

- Название: *Видеолекция № 1: Анализ маркетинговой деятельности организации*
- Авторы: *Афанасьева, Е.Ю.*
- Название дисциплины: *Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности*
- Ключевые слова: *анализ, маркетинговая деятельность, спрос, цена, конкурентоспособность.*
- Дата публикации: *2018*
- Краткий обзор: *(в видеолекции представлен материал о целях, источниках информации, методике анализа маркетинговой деятельности)*
- Размер: *121 МБ*
- Формат: *WMV*
- Ссылка: https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/e_afanaseva_psu_by/EUvxYn0HxedFu-gJSnKrcucBXJmr2gBNk6_zr5sB68NvMQ?e=JyLorb