

Видеолекция

- Название: *Видеолекция № 2 : Оценка и сегментация рынка*
- Авторы: *Кириенко_А.С.*
- Название дисциплины: *Технологическое предпринимательство*
- Ключевые слова: *предпринимательство, рынки, оценка, оценка рынка, объем рынка, бизнес, сегмент, сегментация, принципы сегментации, критерии сегментации*
- Дата публикации: *2019*
- Краткий обзор: *(в видеолекции представлен материал о комплексном, анализе рынка для продвижения своего продукта, увеличения прибыли и поиска лучшей стратегии бизнеса. В лекции рассмотрено, как с помощью ограниченного бюджета и средств самостоятельно провести быстрый анализ рынков B2B, B2G, B2C (в зависимости от отрасли и продукта/сервиса), как собрать недостающую информацию, какие инструменты наиболее эффективны и доступны для стартапа в зависимости от конкретной отрасли и типа продукта. Вы узнаете, как быстро сегментировать рынок и сфокусироваться на своей целевой аудитории. Видеолекция включает следующие вопросы:*
 - 1. Базовые понятия оценки рынка - 00:01:29*
 - 2. Целесообразность оценки рынка - 00:06:16*
 - 3. Анализ источников информации, используемых для оценки рынка - 00:13:02*
 - 4. Методы расчета объемов рынка - 00:23:05*
 - 5. Сегментация рынка - 00:34:25*
 - 6. Принципы и методы сегментации рынка - 00:39:20*
 - 7. Основные критерии сегментации рынка - 00:40:55*
 - 8. Анализ результата выбора целевого сегмента рынка - 00:50:07)*
- Размер: *0.88 GB*
- Формат: *mp4*
- Ссылка - https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/a_kirienko_psu_by/ET8T_qeLC4xGuplh7_bGlaUB_NBiOvgQm_HvgujG3zPNFQ?e=AB1BAs