

Видеолекция

- Название: *Видеолекция № 3 : Каналы продаж*
- Авторы: *Кириенко_А.С.*
- Название дисциплины: *Технологическое предпринимательство*
- Ключевые слова: *предпринимательство, производитель, потребитель, партнеры, посредники, каналы продаж, длина, ширина, распределение товаров, интенсивная форма, селективная форма, эксклюзивная форма*
- Дата публикации: *2019*
- Краткий обзор: *(в видеолекции представлен материал о различных каналах продаж для отраслей (государственные закупки, онлайн продажи, тендерные продажи, прямые продажи, продажи через дистрибуторов, ритейлеров, партнеров. Видеолекция включает следующие вопросы:*
 - 1. Каналы распределения - 00:00:49*
 - 2. Параметры каналов распределения - 00:06:05*
 - 3. Варианты организации каналов распределения - 00:19:16*
 - 4. Выводы – 00:21:22)*
- Размер: *1.52 GB*
- Формат: *mp4*
- Ссылка - https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/a_kirienko_psu_by/EdvzGt-N2V1EuBW3o5-JC4wB3-xGZ2VyRVF-SHni6QPchw?e=LBOtTv