

Видеолекция № 1.

- Название: Товарная политика: *концепция жизненного цикла товара.*
- Авторы: Середа, Т. Н.
- Название дисциплины:
 - Маркетинг (для спец. 1-23 01 15);
 - Маркетинг организации (предприятия) (для спец. 1-25 01 07);
 - Основы маркетинга и рекламы (для спец. 1-19 01 01);
 - Основы маркетинга (для спец. 1-28 01 02 «Электронный маркетинг»);
 - Управление маркетингом (для магистрантов по спец. 1-26 80 03 Бизнес-администрирование).
- Ключевые слова: Товар, концепция жизненного цикла товара, стадии жизненного цикла, маркетинговая деятельность.
- Дата публикации: 2019
- Краткий обзор: в видеолекции представлено понятие и концепция жизненного цикла товара. Приводится характеристика маркетинговой деятельности на отдельных этапах жизненного цикла товара.
- Размер: 233 МБ
- Формат: *mp4*
- Ссылка на ресурс :

https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/t_sereda_psu_by/Eec_nm3YOypEoTYKADBNTAB25Nx_O-47W9OKaWWdecktQ?e=YMsi7t