

## **Видеолекция № 2.**

- Название: *Разработка новых товаров.*
- Авторы: Серeda Т. Н.
- Название дисциплины:
  - Маркетинг (для спец. 1-23 01 15);
  - Маркетинг организации (предприятия) (для спец. 1-25 01 07);
  - Основы маркетинга и рекламы (для спец. 1-19 01 01);
  - Основы маркетинга (для спец. 1-28 01 02 «Электронный маркетинг»).
- Ключевые слова: Товар, новый товар, уровни новизны товара, основные этапы создания нового товара.
- Дата публикации: 2019
- Краткий обзор: в видеолекции представлено понятие нового товара в маркетинге. Описаны основные этапы создания нового товара; проанализированы причины провала новых товаров.
- Размер: 178 МБ
- Формат: *mp4*

Ссылка на ресурс :

[https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t\\_sereda\\_psu\\_by/EZMo08Q2hW5InjBUHve9urwB08UpCCVYJ2cw7NbgSUIbNQ?e=0UPuoA](https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EZMo08Q2hW5InjBUHve9urwB08UpCCVYJ2cw7NbgSUIbNQ?e=0UPuoA)