

Видеолекция № 3.

- Название: Процесс управления маркетингом: *матрица И. Ансоффа как маркетинговый инструмент разработки стратегии организации.*
- Авторы: Серeda Т. Н.
- Название дисциплины:
 - Маркетинг (для спец. 1-23 01 15);
 - Маркетинг организации (предприятия) (для спец. 1-25 01 07);
 - Основы маркетинга и рекламы (для спец. 1-19 01 01);
 - Основы маркетинга (для спец. 1-28 01 02 «Электронный маркетинг»);
 - Управление маркетингом (для магистрантов по спец. 1-26 80 03 Бизнес-администрирование).
- Ключевые слова: матрица Ансоффа, матрица товар-рынок, стратегии роста, векторы расширения рыночной активности.
- Дата публикации: 2019
- Краткий обзор: в видеолекции раскрывается сущность матрицы И. Ансоффа. Обосновывается выбор соответствующих стратегий развития маркетинговой деятельности предприятия
- Размер: 238 МБ
- Формат: mp4

Ссылка на ресурс :

https://polotskby-my.sharepoint.com/:v/g/personal/t_sereda_psu_by/EQJmaPok6a9HomwjVVuh7XQBxjAmnCedSq0DVSyoMr1XQ?e=7JoihF