

Видеолекция № 5

- Название: Маркетинговые исследования: *виды маркетинговых исследований*
- Авторы: Серeda Г. Н.
- Название дисциплины:
 - Маркетинг (для спец. 1-23 01 15);
 - Маркетинг организации (предприятия) (для спец. 1-25 01 07);
 - Основы маркетинга и рекламы (для спец. 1-19 01 01);
 - Основы маркетинга (для спец. 1-28 01 02 «Электронный маркетинг»);
 - Управление маркетингом (для магистрантов по спец. 1-26 80 03 Бизнес-администрирование).
- Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, количественные исследования, качественные исследования.
- Дата публикации: 2019
- Краткий обзор: в видеолекции раскрыта сущность, представлена классификация и описаны виды маркетинговых исследований.
- Размер: 177 МБ
- Формат: mp4

Ссылка на ресурс :

https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EXC7XG8JLvtPk8J18y5sXZYB3Ijlb0rHhU5xXTiCgTWW2Q?e=cWD0dD