

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

В. Л. Ключня  
Н. В. Бордачева

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебно-методический комплекс**

**МИНСК  
БГУ  
2019**

УДК 330.1(075.1)

Утверждено на заседании  
Научно-методического совета БГУ  
22 апреля 2019 г.,  
протокол № 4

Рецензенты:  
кафедра экономики Полоцкого государственного университета  
(заведующий кафедрой кандидат экономических наук,  
доцент *И. В. Зенькова*);  
доктор экономических наук, профессор *Г. А. Короленок*

**Клюня, В. Л.**

Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс /  
В. Л. Клюня, Н. В. Бордачева. – Минск : БГУ, 2019.  
ISBN 978-985-566-725-5.

Рассматриваются базовые понятия, принципы функционирования экономики, закономерности рыночного хозяйства, поведения хозяйствующих субъектов в рыночных условиях. Изложены особенности современной макроэкономики как составной части экономической теории. Учебно-методический комплекс является основным источником руководства при изучении дисциплины «Экономическая теория».

Предназначен для студентов неэкономических специальностей.

УДК 330.1(075.1)

ISBN 978-985-566-725-5

© Клюня В. Л.,  
Бордачева Н. В., 2019  
© БГУ, 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

|                   |   |
|-------------------|---|
| ПРЕДИСЛОВИЕ ..... | 5 |
|-------------------|---|

## Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.1. Экономическая теория: предмет и метод. История становления и этапы развития экономической науки .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике .....</b>                                                | <b>13</b> |
| 1.2.1. Потребности как предпосылка производства.<br>Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей ..... | 13        |
| 1.2.2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики<br>ресурсов производства .....                | 16        |
| 1.2.3. Экономические блага и их классификация .....                                                                 | 17        |
| 1.2.4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности<br>общества и их границы .....                     | 19        |
| <b>1.3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели .....</b>                                             | <b>22</b> |
| 1.3.1. Понятие, структура и функции экономической системы .....                                                     | 22        |
| 1.3.2. Типы экономических систем .....                                                                              | 23        |
| 1.3.3. Рынок: понятие, типология, инфраструктура .....                                                              | 26        |
| 1.3.4. Модели рыночной экономики .....                                                                              | 29        |
| <b>Вопросы .....</b>                                                                                                | <b>31</b> |
| <b>Тест .....</b>                                                                                                   | <b>32</b> |
| <b>Список литературы .....</b>                                                                                      | <b>34</b> |

## Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения .....</b>    | <b>35</b> |
| 2.1.1. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.<br>Механизм рыночного равновесия ..... | 35        |
| 2.1.2. Эластичность спроса и предложения .....                                                   | 40        |
| <b>2.2. Основы поведения субъектов рыночной экономики .....</b>                                  | <b>44</b> |
| 2.2.1. Теория поведения потребителя .....                                                        | 44        |
| 2.2.2. Фирма как субъект рынка .....                                                             | 48        |
| 2.2.3. Издержки, доходы и прибыль фирмы .....                                                    | 51        |
| <b>2.3. Рынки факторов производства .....</b>                                                    | <b>53</b> |
| 2.3.1. Рынок труда .....                                                                         | 53        |
| 2.3.2. Рынок капитала .....                                                                      | 58        |
| 2.3.3. Рынок земли .....                                                                         | 60        |
| <b>Вопросы .....</b>                                                                             | <b>62</b> |
| <b>Тест .....</b>                                                                                | <b>63</b> |
| <b>Задачи .....</b>                                                                              | <b>65</b> |
| <b>Список литературы .....</b>                                                                   | <b>65</b> |



## Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>3.1. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность</b> ..... | 67  |
| 3.1.1. Макроэкономические показатели .....                                                   | 67  |
| 3.1.2. Макроэкономическая нестабильность .....                                               | 73  |
| <b>3.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке</b> .....                            | 81  |
| 3.2.1. Модель совокупного спроса и совокупного предложения ( $AD - AS$ ) .....               | 81  |
| 3.2.2. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор .....                                    | 93  |
| <b>3.3. Равновесие денежного рынка. Финансовая система</b> .....                             | 102 |
| 3.3.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Рынок денег .....                             | 102 |
| 3.3.2. Банковская система государства .....                                                  | 108 |
| <b>3.4. Макроэкономическая политика</b> .....                                                | 110 |
| 3.4.1. Фискальная политика и ее виды .....                                                   | 112 |
| 3.4.2. Государственный бюджет и налоги .....                                                 | 116 |
| 3.4.3. Денежно-кредитная политика .....                                                      | 119 |
| <b>3.5. Экономический рост</b> .....                                                         | 122 |
| <b>3.6. Современное мировое хозяйство</b> .....                                              | 126 |
| <b>Вопросы</b> .....                                                                         | 133 |
| <b>Тест</b> .....                                                                            | 135 |
| <b>Задачи</b> .....                                                                          | 138 |
| <b>Список литературы</b> .....                                                               | 138 |
| <b>ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ</b> .....                                                       | 140 |
| <b>ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ</b> .....                                                              | 149 |
| <b>ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»</b> .....                                     | 152 |
| <b>ОТВЕТЫ</b> .....                                                                          | 155 |



# ПРЕДИСЛОВИЕ

Основная цель учебно-методического комплекса (УМК) «Экономическая теория» – приобретение студентами знаний, формирование умений и навыков в целях практического применения понятий, лежащих в основе профессионального уровня экономиста. Научиться думать, как экономист, и, соответственно, принимать рациональные экономические решения – это и составляет основу рационального экономического поведения.

Для специалистов с высшим образованием дисциплина «Экономическая теория» является одной из обязательных. Ее цель – изучение студентами основных понятий экономической теории как науки, овладение методами расчета важнейших экономических показателей и использование их для анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Основные задачи данной дисциплины:

- развитие экономического мышления у обучающихся;
- создание условий для изучения и усвоения студентами основных экономических понятий, законов и принципов функционирования экономики на микро- и макроуровне, способов эффективного использования экономических ресурсов;
- содействие формированию у будущих специалистов умений по расчету основных экономических показателей, анализу основных форм и направлений государственного регулирования экономики.

Учебно-методический комплекс состоит из трех разделов, где излагается теория; практической части в форме планов семинарских занятий; вспомогательного материала (вопросы к экзамену, программа дисциплины); в качестве контроля знаний по разделам предложены вопросы, тесты, задачи. Также ко всем разделам приведены списки литературы.

Методика работы с данным изданием предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями при изучении материала, изложенного в логической последовательности. Далее, работая с планом практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмысливать и закреплять теорию.

Использование УМК «Экономическая теория» в учебном процессе повысит его эффективность.





## Раздел 1

# ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

## 1.1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Жизнь каждого человека связана с осуществлением хозяйственной деятельности. Осмысление хозяйственной деятельности, ее систематизация и анализ есть процесс развития человечества, реализуемый в формировании экономической мысли. Человек может принимать различные решения в области политики, психологии, социальной жизни, создавать объекты искусства, однако практически всегда в них будут просматриваться экономические мотивы. Таким образом, хозяйственная деятельность – необходимость, определяющая человеческую жизнь, а экономическая мысль, экономика отражают различные стороны хозяйственной жизни.

**Экономика** (др.-греч. *oĩkos* – дом, хозяйство, *votos* – территория управления хозяйством) – это наука об эффективности использования редких ресурсов.

Понятие «экономика» («экономия») возникло в Древнем Риме. С древнейших времен человечество изучает экономические процессы. Аристотель был одним из первых ученых, пытавшихся исследовать экономические законы. Платон и Аристотель сформулировали исходные положения экономической теории о полезности как первичной ценности материальных благ. Аристотель также исследовал происхождение денег и обмена.



В самостоятельную науку экономическая теория выделяется в начале XVII в. С 1615 г. ее стали называть политической экономией. Автором этого названия был французский исследователь А. Монкретьен, опубликовавший работу «Трактат политэкономии». В этом научном труде он изложил начала экономики. По определению Монкретьена, политическая экономия – это исследование путей наиболее эффективного и рационального управления государственным хозяйством.

В современный период экономика рассматривается как совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Экономика представляет собой совокупность структур, обеспечивающих жизнедеятельность людей. Структура экономики включает сферу материального и духовного производства, а также сферу услуг и инфраструктуру, непроеизводственную сферу.

Сфера материального производства представлена реальной экономикой: промышленностью, сельским и лесным хозяйством, строительством. Сфера, удовлетворяющая социальные и духовные потребности человека, включает культуру, образование, здравоохранение, науку, социальное обеспечение.

*Производство* – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение потребностей. Результатом производства является создание материальных и нематериальных благ, удовлетворение человеческих потребностей, развитие общества.

Процесс производства должен быть непрерывным, постоянно повторяющимся для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Производство не только удовлетворяет существующие потребности, но и порождает новые, которые в свою очередь являются стимулом для дальнейшего развития производства. Непрерывность производства предполагает финансирование предприятий, своевременное снабжение сырьем и материалами, изготовление и реализацию продукции, управление и организацию производства и др.

Экономика и экономическая теория тесно связаны с другими экономическими науками:

- отраслевыми экономическими (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.);
- функциональными экономическими (финансы, статистика, бухгалтерский учет, менеджмент, маркетинг, кредит и др.);
- экономическими на стыке с другими науками (экономическая география, экономическая история, демография и др.).



Если экономическая теория изучает экономические законы, управляющие общественным производством, то все остальные экономические науки – проявление этих законов в конкретных областях.

*Предметом* курса «Экономическая теория» является изучение экономических категорий и законов, а также механизма хозяйствования, регулирующих экономические отношения. Экономическая теория рассматривает теорию и практику рыночной организации экономики.

Основная проблема, которую исследует экономическая теория, – это вопрос наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Курс «Экономическая теория» состоит из четырех разделов:

- общие основы экономической теории;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- международная экономика.

В разделе *общие основы экономической теории* исследуются предмет и метод экономической теории, экономическая система общества, собственность, факторы и результаты производства, общественное воспроизводство, формы общественного хозяйства, а также сущность, функции и структура рыночных отношений.

*Микроэкономика* изучает экономические отношения, складывающиеся на уровне отдельных предприятий, фирм, домашних хозяйств, используя такие экономические категории, как рыночный спрос, предложение, цена, издержки производства, прибыль и т. п.

*Макроэкономика* исследует экономические отношения, складывающиеся на уровне всего народного хозяйства страны в целом. Экономическими категориями макроэкономики являются: совокупный спрос, совокупное предложение, инфляция, безработица, государственный бюджет, деньги, банковская система, налогообложение.

*Международная экономика* рассматривает вопросы глобального экономического равновесия между рынками отдельных стран, основанных на обмене современной техникой и технологиями, материальными ресурсами, рабочей силой и базирующихся на международном разделении труда и международной экономической интеграции. Мировая экономика изучает такие категории, как экспорт и импорт, торговый и платежный балансы, квоты, тарифы, пошлины, валютные курсы.

Если предмет экономической теории отвечает на вопрос о том, что изучается, то метод – как познается, какими способами, методами изучается предмет экономической теории.



Методом экономической теории является соответствующая данному курсу методология, а также совокупность конкретных приемов и способов, с помощью которых рассматриваются экономические процессы.

В ходе познания в экономической теории используются три группы методов:

- 1) общемировоззренческие (диалектический, системный методы);
- 2) общенаучные (методы научной абстракции, индукции и дедукции, единства исторического и логического, единства количественного и качественного анализа, системного подхода);
- 3) частные методы исследования (графический, математические, моделирования сравнительного анализа, эксперимент и др.).

*Метод научной абстракции.* При исследовании экономических отношений необходимо вычленить суть проблемы, отбросить косвенное, лишнее, несущественное и изучать только суть самого явления.

*Анализ и синтез, систематизация наблюдений.* Предусматривает обработку, классификацию, группировку, систематизацию и анализ экономической информации.

*Диалектический подход.* Заключается в том, что все экономические явления рассматриваются последовательно в их зарождении, возникновении, развитии и отмирании.

*Исторический и логический подход.* Для того чтобы познать текущие экономические процессы, необходимо предварительно изучить историю данной проблемы. Логический подход характеризуется тем, что экономические процессы должны быть взаимосвязаны и правильно логически построены.

*Индукция и дедукция.* Суть метода индукции состоит в том, что на основе отдельных фактов и наблюдений строятся гипотезы и выводы. Дедукция предполагает переход от обобщений к отдельным фактам.

Этапы развития экономической теории.

1. Меркантилизм (XVI–XVII вв.) (фр. *merkantile* – торговый). Основоположники этого направления – Т. Ман, А. Монкретьен. Меркантилизм возник в эпоху позднего Средневековья, в период разложения феодализма и зарождения капитализма, бурного роста торговли и торгового капитала, развития товарно-денежных отношений.

Главной сферой человеческой деятельности в это время являлась торговля, а главной фигурой – купец, поэтому меркантилизм представлял идеологию торгового капитала. Для него были характерны две черты: отождествление богатства с деньгами (золотом и серебром), активное вмешательство государства в экономическую жизнь страны. Меркантилисты рекомендовали государству установить запрет на вывоз денег и драгоценностей и пред-



лагали меры по привлечению их в страну. Иностранные купцы, продав свои товары, обязаны были истратить все вырученные деньги на покупку местных товаров. Меркантилисты обращали свое внимание на активный торговый баланс и предлагали стимулировать производителей, создающих товары на экспорт, и сдерживать импорт. Таким образом, они считали, что богатство общества связано с накоплением драгоценных металлов и неэквивалентным обменом, а основой экономики является сфера обращения и торговли.

П. Буагильбер ввел принцип естественного порядка: «Предоставьте людям делать свои дела, предоставьте делам идти своим чередом». По его мнению, не всякие правила и рекомендации по управлению экономикой хороши. Иногда самые эффективные и рациональные способы ведения хозяйства, предложенные правительством, не приносят успеха. Наилучший способ управления экономикой – это отсутствие такового.

## 2. Физиократия (XVII–XVIII вв.). Основоположники – Ф. Кенэ, А. Тюрго.

По мнению физиократов, основным источником производства материальных благ является сельское хозяйство. В промышленности, торговле, других сферах человеческой деятельности труд бесплодный, ибо «богатства, создаваемые промышленным трудом, возникают при помощи доходов, даваемых землей». Кенэ выделял три общественных класса: класс производительный (фермеры), класс собственников, куда он относил дворянство, духовенство, чиновничество, короля со свитой, и бесплодный класс – это все занятые не в сельском хозяйстве и не относящиеся к собственникам. Ф. Кенэ и А. Тюрго признавали объективность экономических законов, утверждая, что экономическая жизнь общества подчиняется действию естественных законов. Чистый продукт, в современном понимании – прибавочный продукт, по мнению Кенэ, создается только в сельском хозяйстве. Источником прибавочного продукта является не труд, а превышение произведенной в сельском хозяйстве продукции над той ее частью, которая потребляется в этой же отрасли.

Ф. Кенэ первым сделал попытку осуществить анализ общественного воспроизводства.

3. Английская классическая политэкономия (XVII–XIX вв.). Основоположник – У. Петти. Данное экономическое направление возникло в Англии, поскольку эта страна в XVII–XIX вв. была наиболее развитой в мире. Здесь раньше, чем в других государствах, стали складываться капиталистические производственные отношения.

4. Классическая экономическая школа (XVIII в.). Основоположники – А. Смит, Д. Риккардо. Представители классической школы рассматривали экономическую науку как учение о богатстве и способах его увеличения.



В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», вышедшей в 1776 г., А. Смит исходит из того, что богатство нации воплощено в продукции, которая потребляется народом: чем больше соотношение между количеством потребляемой продукции и численностью населения страны, тем выше уровень национального богатства. А. Смит отмечает большое значение свободной конкуренции и свободного ценообразования. Под экономической свободой он понимает свободное перемещение рабочей силы; свободу внутренней и внешней торговли; свободное владение землей.

Представители классического направления выступали против вмешательства государства в экономику, считая последнюю саморегулирующейся системой. Они подвергли анализу не только производство, но и финансы, налоговую систему, внешнюю торговлю, а также положили начало решению проблемы трудовой теории стоимости.

5. Марксистская политэкономия (30-е гг. XIX в.). Основатели – К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин.

К. Маркс подверг всестороннему анализу капиталистический способ производства, завершил начатую другими учеными разработку теории трудовой стоимости. Маркс выдвинул материалистическое понимание истории, сущность которого состоит в том, что человеческое общество развивается от низших форм к высшим. Основой жизни человеческого общества является производство материальных благ. Цель капиталистического производства, по его мнению, – производство и присвоение прибавочной стоимости и механизм капиталистической эксплуатации.

Марксисты сформулировали некоторые экономические законы. Разработали учение об общественно-экономических формациях. Подробно исследовали стадии воспроизводственного процесса: производство, распределение, обмен, потребление.

6. Западная политэкономия (30-е гг. XIX в.). Основоположники – Ж. Б. Сэй, Мальтус, Милль, А. Маршалл.

Английский экономист А. Маршалл считал себя преемником учения Д. Рикардо и пытался соединить теорию трудовой стоимости с теорией предельной полезности.

7. Неоклассическая школа (вт. пол. XIX – нач. XX в.). Включает три направления:

- австрийское (К. Менгер, Бем-Баверк);
- американское (А. Кларк);
- математическое (В. Парето, Э. Вальрас).

Неоклассики в противоположность трудовой теории стоимости выдвинули субъективно-психологическую теорию стоимости и цены товара. По



их мнению, человек сам определяется ценностью благ исходя из их полезности, которая по мере насыщения рынка товарами убывает. Наибольшей стоимостью обладает первая единица товара, поскольку полезность ее самая высокая, а полезность следующих единиц одного и того же товара уменьшается и наименьшей «предельной» полезностью обладает последняя единица товара.

Американский экономист Д. Кларк дополнил теорию предельной полезности теорией предельной производительности труда и капитала. Центральной проблемой экономической науки он считал распределение общественного продукта, которое осуществляется в соответствии с вкладом каждого фактора производства, т. е. труда, капитала, земли.

Кратко охарактеризуем современные направления развития экономической науки.

1. Институционализм (конец XIX в.). Основоположником этого направления является Т. Веблен, последователями – Д. Гелбрейт, У. Митчел, Я. Тинберген, Р. Коуз и др. Экономическая наука должна учитывать весь комплекс условий и факторов, влияющих на хозяйственную жизнь: правовых, социальных, психологических, политических. Экономисты должны изучать общественные институты: формы хозяйственной организации, нормы поведения социальных групп, юридические законы, стереотипы мышления и массового общественного сознания, обычаи и традиции. Рынок, по их мнению, – это инструмент ресурсов, способствующий обогащению монополий. Основа власти последних – техника, а не законы рынка. Объект изучения институционалистов – корпорация, являющаяся социально новым институтом по сравнению с частнопредпринимательской компанией в прошлом. В основе развития крупных корпораций лежит не собственность, а технический прогресс.

2. Кейнсианство и неокейнсианство (30-е годы XX в.). Родоначальником этого направления является Дж. Кейнс, последователями – Е. Домар, Э. Хансен и др. Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. опроверг теории классиков. В послекризисный период Д. Кейнс выступил с новыми идеями. Он считал, что ключевые проблемы капиталистического воспроизводства – это емкость рынка и недостаток спроса. Кейнс различал два элемента эффективного спроса: потребительский спрос на предметы потребления и инвестиционный спрос предпринимателей на средства производства. Кейнс выступал за активное вмешательство государства в экономику страны и советовал регулировать налоговые поступления, доходы и расходы государственного бюджета.

Современные неокейнсианцы (Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен и др.) восприняли основные положения теории Кейнса, разработали теорию темпов



и факторов роста, модели экономического роста. Они считают необходимым постоянное, систематическое вмешательство государства в экономику для регулирования экономических процессов.

3. Монетаризм (70-е гг. XX в.). Основоположники – М. Фридмен, И. Фишер. Монетаристы приписывают денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирования хозяйственной конъюнктуры и устанавливают причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Для регулирования экономических процессов они предлагают менять мощность и направления движения денежных потоков.

## **1.2** ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

### **1.2.1. Потребности как предпосылка производства.**

#### **Классификация потребностей.**

#### **Закон возвышения потребностей**

Конечной целью функционирования любой экономики является удовлетворение потребностей общества и индивидов. Именно на это направлен процесс производства, который неразрывно связан с потреблением благ и услуг, расходом имеющихся в распоряжении общества ресурсов для их производства.

С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. И все их решения базируются на двух аксиомах: 1) потребности общества безграничны; 2) ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены.

Отмеченное противоречие разрешается путем выбора. Не случайно одно из определений экономики гласит: экономика описывает и анализирует выбор из ограниченных ресурсов производства благ и услуг для максимального удовлетворения потребностей.

В экономической науке существует различное толкование данного понятия. Одни авторы считают, что потребность – это нужда в чем-либо, и в первую очередь нужда человека в благах, необходимых для поддержания жизнедеятельности. Другие рассматривают потребность как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится



выйти, или как некоторое состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить. Третьи представляют потребности как отношение человека к миру вещей, или к внешнему материальному миру.

На основе изложенного можно заключить, что *потребность* – это объективное состояние человека, выражающее противоречие между имеющимся и необходимым и побуждающее его к действию.

Потребность относится к числу первичных экономических категорий, играющих ключевую роль в понимании движущих сил, стимулирующих производственно-экономическую деятельность.

Потребности людей удовлетворяются через потребление, а чтобы потреблять, необходимо производить. Между производством и потребностями существует тесная связь: производство формирует потребности, а потребности ориентируют производство на создание средств, необходимых для их удовлетворения. Развитие потребностей, их количественные и качественные изменения выступают мощным стимулом производства, его внутренним побуждающим мотивом. Потребности непрерывно ставят перед производством новые задачи, обуславливают появление новой политики и прогрессивных технологий. В то же время под влиянием научно-технического прогресса (НТП) происходит рост потребностей, их постоянное обновление.

В широком смысле потребности человека безграничны. Они эластичны и постоянно меняются. При этом четко прослеживается историческая закономерность: количественное возрастание потребления не только расширяет круг потребностей, но и в не меньшей степени изменяет структуру, предполагает их качественное совершенствование. Такую закономерность в экономической науке называют *законом возвышения потребностей*.

В хозяйственной практике возникает необходимость классификации потребностей. Еще со времен Аристотеля известно их деление на телесные и духовные. В настоящее время в основу классификации потребностей часто заложены принципы, предложенные американским психологом и экономистом *Абрахамом Маслоу*.

В зависимости от значимости потребностей для индивидуума их располагают в определенной иерархической последовательности, выделяя пять групп и размещая их в виде треугольной пирамиды (рис. 1.1).

В качестве критериев классификации потребностей правомерно выделять: роль потребностей в воспроизводственном процессе, отношение к масштабам и структуре производства, субъект и объект потребностей, очередность их удовлетворения, характер изменения и т. д.





Рис. 1.1. Диаграмма иерархии человеческих потребностей по А. Маслоу

Существуют различные критерии классификации потребностей. Приведем некоторые из них.

Классификация потребностей:

1) в зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы:

- материальные (физические, или элементарные);
- социальные;
- духовные;

2) в зависимости от социальной структуры:

- потребности общества в целом;
- потребности классов, социальных групп;
- потребности отдельных людей;

3) по очередности удовлетворения:

- первичные (необходимые, или незаменимые);
- вторичные (избыточные, или заменяемые);

4) по отношению к характеру их изменения:

- эластичные;
- неэластичные (жесткие);

5) по участию в воспроизводственном процессе:

- производственные;
- непроизводственные;

6) по происхождению:

- экономические;
- неэкономические.

Потребности людей служат побудительным мотивом для развития производства и создания благ.



### 1.2.2. Ресурсы (факторы) производства.

#### Классификация и характеристики ресурсов производства

Все природные и произведенные людьми материальные блага, которые используются для производства других благ и услуг, называются *экономическими ресурсами* либо *факторами производства*. К экономическим ресурсам относятся:

- природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные, биологические), сокращенно – земля;
- трудовые ресурсы (люди с их способностью производить материальные блага и услуги), сокращенно – труд;
- капитал (в форме денег или средств производства);
- предпринимательские способности (способности людей к организации производства).

Многие экономисты считают, что в настоящее время новыми важными экономическими ресурсами стали знания и информация.

Одним из свойств ресурсов является *взаимодополняемость*. Например, такой экономический ресурс, как знания, используется, когда природные ресурсы стремятся потребить более рационально на основе научных достижений. Знания являются важным элементом такого ресурса, как труд, когда его оценивают с качественной стороны и обращают внимание на квалификацию работников. Квалификация же зависит прежде всего от полученного ими образования. Знания (в первую очередь технологические) обеспечивают повышение уровня использования оборудования, т. е. реального капитала. Также они (особенно управленческие знания) позволяют предпринимателям организовывать производство товаров и услуг наиболее рационально.

Экономические ресурсы подвижны (мобильны), так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна. Наименее мобильны природные ресурсы, подвижность многих из которых близка к нулю (например, земля). Более подвижны трудовые ресурсы, что видно из внутренней и внешней миграции рабочей силы. Еще более мобильны предпринимательские способности. Два самых мобильных ресурса – капитал и знания.

Переплетение ресурсов и их мобильность отражают их другое свойство – *взаимозаменяемость* (альтернативность). Например, если фермеру нужно увеличить производство зерна, то он может сделать это за счет:

- а) расширения посевных площадей;
- б) увеличения использования труда;
- в) расширения парка техники и инвентаря;



- г) улучшения организации труда на ферме;
- д) использования новых видов семян.

У фермера есть подобный выбор потому, что экономические ресурсы взаимозаменяемы (альтернативны).

Обычно взаимозаменяемость не бывает полной. Так, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без инвентаря и оборудования. Вначале экономические ресурсы заменяют друг друга легко, затем – все сложнее. При неизменном числе тракторов можно увеличить число работников на ферме, обязав их работать в две смены. Однако нанять еще работников и организовать систематическую работу в три смены будет очень сложно, разве что резко увеличив им заработную плату.

Предприниматель должен постоянно находить наиболее рациональную комбинацию ресурсов, используя их взаимозаменяемость.

Ресурсы могут обладать *абсолютной взаимозаменяемостью*. Это означает, что выпуск продукции может быть обеспечен как путем использования какого-либо одного из двух ресурсов, так и путем их комбинации. Например, нефть и газ как сырье для получения энергии являются абсолютно взаимозаменяемыми.

Для ресурсов характерно такое свойство, как *абсолютная комплементарность*. Это означает, что два ресурса, используемые для производства какой-либо продукции, имеют определенную пропорцию. В качестве примера можно привести уборку улицы дворником одной метлой. Сочетание 20 дворников и одной метлы экономически бессмысленно. Точно так же если автопарк увеличился на один автомобиль, то и число водителей должно увеличиться в такой же пропорции.

### 1.2.3. Экономические блага и их классификация

**Благо** – это средство для удовлетворения потребностей. А. Маршалл определил благо как желаемую вещь, удовлетворяющую человеческую потребность. Классификация благ отличается большим разнообразием. Отметим важнейшие из них с точки зрения различных критериев классификации.

*Экономические и неэкономические блага.* С точки зрения ограниченности благ по отношению к нашим потребностям мы говорим об экономических благах. Но есть и такие, которые по сравнению с потребностями имеются в неограниченном количестве (например, воздух). Эти блага называются неэкономическими или свободными.



С точки зрения вещественного содержания экономические блага делятся на материальные и нематериальные. *Материальные блага* можно осязать. Это вещи, которые могут накапливаться и храниться длительное время. Исходя из срока использования, различают материальные блага длительного и разового использования. *Нематериальные блага* представлены услугами, а также такими условиями жизни, как здоровье, способности человека, деловые качества, профессиональное мастерство. В отличие от материальных благ услуги не могут накапливаться и сохраняться в течение длительного времени. Процессы их производства и потребления совпадают.

В зависимости от характера потребления экономические блага делятся на частные и общественные.

*Частные блага* предоставляются потребителю с учетом его индивидуального спроса. Такое благо делимо и принадлежит индивиду на правах частной собственности, может наследоваться и обмениваться. Частное благо предоставляется заплатившему за него.

*Общественные блага* – это национальная оборона, охрана окружающей среды, законотворчество, общественный транспорт и порядок, т. е. те блага, которыми пользуются все без исключения граждане страны.

***Потребительские и производственные блага.*** Иногда их называют предметами потребления и средствами производства. Потребительские блага предназначены для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей: это те самые конечные товары и услуги, необходимые людям.

Производственные блага – используемые в процессе производства ресурсы: станки, механизмы, машины, оборудование, здания, земля, профессиональные навыки (квалификация).

Во всех приведенных примерах общественных благ возникает проблема «безбилетника», т. е. ситуация, когда лицо пользуется благом, не заплатив за него. Из-за огромного количества пользователей благ слишком велики издержки (затраты), выявление того, кто платит, а кто бесплатно пользуется общественными благами, что и порождает проблему «безбилетника». Именно поэтому общественные блага не могут быть предоставлены рынком в оптимальном количестве. Рыночное производство общественных благ неэффективно.

Для производства общественных благ в оптимальном количестве нужно взимать плату со всех граждан страны, что под силу только государству. Оно обладает инструментами налогообложения и механизмом перераспределения в виде государственного бюджета.



**Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага.** Взаимозаменяемые блага называются субститутами. Эти блага удовлетворяют одну и ту же потребность и замещают друг друга в процессе потребления (пшеничный и ржаной хлеб, мясо и рыба и т. д.). Взаимодополняемые блага, или complements, дополняют друг друга в процессе потребления (автомобиль, бензин).

**Нормальные и низшие блага.** К нормальным благам относятся те, потребление которых увеличивается с ростом благосостояния (доходов) потребителей. Низшие блага обладают противоположной закономерностью. При росте доходов их потребление уменьшается, а при уменьшении доходов – увеличивается (картофель и хлеб).

## 1.2.4. Проблема выбора в экономике.

### Производственные возможности общества и их границы

Для экономической теории наиболее важными являются две проблемы:

- редкость ограниченных ресурсов: в последние десятилетия человечество стало отчетливо осознавать, что в связи с бурным развитием производства залежи полезных ископаемых быстро сокращаются, и цивилизация столкнулась с недостатком ресурсов;
- проблема выбора наиболее эффективных путей развития экономики в условиях, когда мы осознаем, что ресурсы редки, исчерпаемы и ограничены.

Взаимосвязь проблемы редкости и проблемы выбора отражена на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Проблема редкости и проблема выбора в экономике



Таким образом, теоретическая экономика изучает пути наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей людей.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. *Альтернативность* – необходимость выбора одной из двух или нескольких взаимоисключающих возможностей. Для иллюстрации альтернативности воспользуемся традиционным примером, показывающим выбор общества между производством двух товаров (пушек и масла). Альтернатива изображается в виде *кривой производственных возможностей* (рис. 1.3).

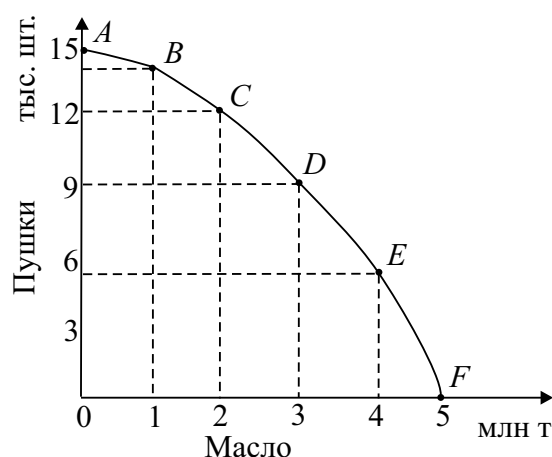


Рис. 1.3. Кривая производственных возможностей

Точка *У* показывает, что в экономике не полностью используются ресурсы, т. е. существуют неоправданные потери. Точка *S* – это желаемый результат. Он достижим при условии технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в различных областях человеческой деятельности.

Данный пример показывает, что и общество всегда должно выбирать, какую часть произведенного продукта оно может потребить, а какую – накопить. Если на определенное время отказаться от расширения текущего личного потребления различных благ и увеличить размеры накопления, то можно перейти на более высокую кривую производственных возможностей.

С помощью кривой производственных возможностей можно показать цену, которую платит общество за производство каждого дополнительного миллиона тонн масла. Другими словами, можно показать, от какого количества пушек надо отказаться, чтобы произвести еще один миллион тонн масла. Получается, что цена масла выражается в пушках, а не в денежных единицах. Здесь мы сталкиваемся с категорией цены как альтернативной



стоимости. Обыденные представления сводят цену к определенной сумме денег, уплаченных за приобретение товара. Однако цена блага не обязательно выражается в деньгах. Экономическое понимание категории цены связано с понятием альтернативной стоимости, или издержек упущенных возможностей. Издержки упущенных возможностей какого-либо блага — это количество других благ, от производства которых нужно отказаться. В нашем примере цену масла мы выражаем в количестве пушек, производством которых надо пожертвовать, чтобы получить дополнительный один миллион тонн масла.

Таким образом, цена может выражаться как в товарах, от производства или потребления которых пришлось отказаться, так и в деньгах, и не только в них. Цену можно выразить и в часах рабочего времени. Человек всегда должен выбирать между различными вариантами использования суточного запаса часов.

Ограниченность, свойственная всем разновидностям ресурсов, вынуждает людей делать *экономический выбор*: что, как и для кого производить, в каких количествах и в какие периоды времени? В рыночных условиях каждый предприниматель обособленно решает эти вопросы. *Ограниченность ресурсов* не позволяет производить все виды потребительских благ, в которых нуждаются люди.

Ограниченность свойственна ископаемым, капиталу, знаниям и информации о технологиях производства. Так, ограниченность ресурса труда проявляется в том, что человек как работник способен производить только какой-либо один вид продукта, работать только в одной отрасли.

Однако потребности человека не могут быть удовлетворены одной разновидностью производимого им продукта. Его потребности, как и потребности всех людей, исчисляются множеством потребительских благ. Но занятость каждого человека в одной отрасли исключает возможность его одновременной занятости во всех остальных отраслях.

В каждый момент времени количество любых ресурсов представляет собой фиксированную величину. Применение всех ресурсов в какой-либо одной отрасли исключает возможность их применения в другой.

Из одного и того же сырьевого ресурса также может быть произведена только одна разновидность экономического блага, но не две и не три, хотя потребность в этом существует. Следовательно, решение вопроса о том, что, как и для кого производить, связано с альтернативой, выбором в пользу выпуска одних и отказа от выпуска других, не менее необходимых людям, благ. Издержки такого выбора называют альтернативными.



# 1.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

## 1.3.1. Понятие, структура и функции экономической системы

Мировой опыт свидетельствует о том, что на благосостояние различных стран влияют многочисленные факторы, причем в меньшей степени оно зависит от природных богатств страны, но в большей – от типа экономической системы и ее качественных характеристик.

**Экономическая система** – это сложная, упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

Движущими силами экономической системы являются потребности, интересы и состязательность (соперничество).

Все подсистемы экономической системы должны действовать слаженно. Этому служит **механизм координации**, т. е. механизм согласования звеньев и функций экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирования и корректирующего воздействия.

В экономической системе существует фактор, который предопределяет содержание ее функционирования, устанавливает все правила игры во всякой хозяйственной деятельности. Этот фактор – **собственность**. Он представляет собой исторически сложившиеся отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства.

Отношения собственности включают в себя пользование, владение и распоряжение объектами собственности.

Существует два типа собственности: частная и государственная.

**Частная собственность** – это такой тип собственности, при котором правом владения, распоряжения и пользования объектом собственности обладает частное лицо. Она создается и приумножается за счет предпринимательской деятельности, от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в ценные бумаги или кредитные учреждения. Таким образом, к объектам частной собственности относятся: жилые дома и квартиры, денежные средства, акции, предприятия, другое имущество.

**Государственная собственность** является достоянием всех членов общества. Управление и распоряжение объектами собственности в этом случае осуществляется органами государственной власти. В Республике Беларусь существует две формы государственной собственности:



- республиканская, представляющая собой достояние всех граждан Республики Беларусь. К ней относятся: земля и ее недра, средства государственного бюджета, предприятия, учебные заведения, банки и другое имущество;
- коммунальная (муниципальная) – достояние граждан, живущих в областях, районах и других административно-территориальных образованиях. Права собственности здесь осуществляют местные органы власти. К ней относятся: средства местного бюджета, жилищный фонд, предприятия торговли и бытового обслуживания, транспорт, учреждения народного образования и культуры и т. д.

В последнее время все большее значение приобретает *интеллектуальная собственность*, представляющая собой экономические отношения по поводу создания и присвоения информации, изобретений, научных открытий, произведений литературы и искусства, других объектов интеллектуальной деятельности. Развитие, динамизм современной экономической жизни предопределяют многообразие форм собственности и их изменений. Так, например, все чаще образуются смешанные формы собственности, при которых на базе одной формы и в ее рамках образуются другие формы (в государственном вузе функционирует платное отделение, где студенты обучаются на коммерческой основе).

Развитие различных форм собственности осуществляется прежде всего через разгосударствление и приватизацию. *Разгосударствление* – передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами. *Приватизация* – приобретение физическими и юридическими лицами права частной собственности на объекты, принадлежащие государству.

### 1.3.2. Типы экономических систем

Современный мир характеризуется наличием разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, т. е. классифицировать, взяв за основу какой-либо критерий. Поскольку понимание исторического процесса развития общества у разных экономистов различно, то и избранные ими критерии неоднозначны. В качестве основных критериев используются следующие:

- по способу координации хозяйственной жизни различают несколько типов экономических систем: традиционная, командно-административная (централизованно-планируемая), рыночная, смешанная;
- формам хозяйствования выделяют две экономические системы: натуральное хозяйство и товарное (рыночное) хозяйство.



**Традиционная экономика** существовала в истории человечества длительное время и частично сохранилась в отдельных странах, например в Индии. Производство в условиях данной экономической системы базируется на традициях и обычаях, отсталой технологии, широком применении ручного труда. Для традиционной экономики характерна высокая степень консерватизма.

В **командно-административной (централизованно-планируемой) экономике** господствует общественная собственность и деятельность хозяйствующих субъектов осуществляется на основе государственных директив. Все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимает государство.

**Рыночная экономика** основана на принципах свободного предпринимательства, характеризуется многообразием форм собственности на средства производства, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Все решения субъекты рынка принимают самостоятельно, на свой страх и риск, руководствуясь стремлением получить наибольшую выгоду. Их деятельность направляется конкуренцией.

Сравнение командно-административной и рыночной экономических систем позволяет сделать вывод о большей эффективности и мотивации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики (см. таблицу).

**Сравнительная характеристика централизованной  
и рыночной экономических систем**

| Признак<br>для сравнения \ Тип<br>экономики                | Командная                                                      | Рыночная                             |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Преобладающая форма собственности на средства производства | Государственная                                                | Частная                              |
| Характер экономической деятельности                        | Жесткая регламентация этой деятельности со стороны государства | Свобода предпринимательства и выбора |
| Способ согласования хозяйственной деятельности             | Централизованное планирование                                  | Рыночное саморегулирование           |
| Главный мотив экономической активности                     | Необходимость выполнять государственные планы                  | Личный экономический интерес         |

Для **смешанной экономики** характерно устойчивое наличие элементов разных типов экономических систем. Вследствие этого главным отличием смешанного типа экономики является гетерогенность (разносторонность).



Основными чертами являются: сочетание частного и государственного секторов экономики; рыночного и государственного механизма регулирования; частнособственнической рыночной мотивации с мотивацией социальной устойчивости.

**Натуральное хозяйство** – это экономическая система, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей на основании обычаев и традиций, не прибегая к обмену. Для натурального хозяйства характерны следующие признаки: замкнутость, ориентация производства на удовлетворение собственных потребностей производителя, медленный темп развития, ручной универсальный труд (без разделения на виды), низкая производительность труда, повторение производства в прежних размерах (простое воспроизводство).

Главным недостатком натурального хозяйства является то, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, высокого уровня удовлетворения потребностей и обеспечивает лишь минимальные условия для выживания. Вследствие этого на смену данному типу экономических систем пришел другой – товарный, или товарно-рыночный, тип.

Главным экономическим условием возникновения товарного хозяйства стало *общественное разделение труда*, представляющее собой обособление различных видов деятельности в рамках общественного хозяйства, в истории развития которого выделяют три этапа. На первой стадии общественного разделения труда скотоводство отделилось от земледелия, что привело к необходимости обмена продуктами этих видов хозяйственной деятельности. Зарождение обмена – важная веха на пути к товарному хозяйству. На втором этапе от земледелия отделяется ремесло, которое начинает создавать продукты в основном для обмена. В результате обмен становится еще более широким и устойчивым явлением. На третьем этапе от производства отделяется торговля и появляется купечество, благодаря чему товарообменные операции расширяются и становятся регулярными.

**Товарное хозяйство** – это экономическая система, при котором продукты производятся для продажи и становятся в силу этого товарами, а связь между производителями и потребителями осуществляется с помощью обмена (торговли).

Так, открытость товарного хозяйства объясняется именно тем, что оно в силу разделения труда создает не все необходимые для жизни продукты, а только один или несколько. В связи с этим создаваемые в данном хозяйстве продукты поступают другим людям косвенно – с помощью рыночного обмена одних необходимых для жизнедеятельности благ на другие.

Истории известны два вида товарного хозяйства: *простое* и *крупное*, или *капиталистическое*.



### 1.3.3. Рынок: понятие, типология, инфраструктура

По мере развития и совершенствования товарное хозяйство как способ организации хозяйственной деятельности становится более всеобщим, трансформируется в рынок. Таким образом, **рынок** – это особая исторически сложившаяся форма организации экономических взаимосвязей между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями) товаров по поводу обмена этими товарами путем купли-продажи.

Различают понятие рынка в узком и широком смысле. В узком смысле это отношения между покупателями и продавцами при купле-продаже товаров в определенное время и в конкретном месте. В широком смысле рынок – это система воспроизводства, осуществляемая под воздействием столкновения экономических интересов производителей и потребителей товаров.

Историческое развитие рынка привело к тому, что он стал выполнять ряд функций, важнейшими из которых являются следующие:

- **информационная** – рынок представляет собой богатый источник информации, знаний, сведений, необходимых его участникам. Данная функция позволяет учитывать меняющиеся условия рынка;

- **регулирующая** – рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как и для кого это производить (кто сможет купить);

- **стимулирующая** – рынок побуждает к освоению достижений научно-технического прогресса, что ведет к снижению затрат на производство, повышению качества и расширению ассортимента производимой продукции;

- **посредническая** – рынок дает возможность покупателю выбрать оптимального продавца, и наоборот;

- **ценообразующая** – в результате взаимодействия товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции рынок устанавливает цены на товары и услуги;

- **санирующая (оздоровительная)** – рынок «очищает» общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных субъектов и поощряет развитие эффективных и перспективных;

- **дифференцирующая** – рынок расслаивает, дифференцирует товаропроизводителей, т. е. обогащает одних и разоряет других.

Все рыночные функции осуществляются посредством конкуренции.

**Конкуренция** – это соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров. Конкурентная борьба осуществляется с помощью различных методов, основными из которых являются ценовые и неценовые.



**Ценовые методы** предполагают повышение конкурентоспособности продукции за счет манипуляции с величиной цены, а **неценовые** направлены на повышение качества и улучшение эксплуатационных характеристик производимых товаров, с помощью которых их привлекательность для потребителя возрастает.

Помимо данных методов, в конкурентной борьбе используются и методы недобросовестной конкуренции, к которым относятся:

- распространение ложных сведений, порочащих конкурента;
- доведение до потребителя искаженной информации о характере, способе, месте изготовления конкурирующей продукции и ее качестве;
- незаконное использование товарного знака удачливого конкурента, его фирменного наименования или маркировки;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов.

С точки зрения характера конкурентной борьбы различают конкуренцию совершенную, или свободную, и несовершенную. **Совершенная конкуренция** – это соперничество участников рынка в условиях производства примерно одинаковых объемов идентичной продукции. Она характеризуется следующими признаками:

- на рынке множество покупателей и продавцов, и ни одна группа этих агентов рынка не может влиять на положение другой и на изменение рыночной ситуации;
- для продажи предлагаются одинаковые, однородные товары;
- ни один из участников рынка не знает о рыночной ситуации больше, чем остальные. Все покупатели и продавцы имеют о рынке одинаковую и полную информацию;
- при осуществлении экономических действий покупатели и продавцы не испытывают никаких затруднений.

**Несовершенная конкуренция** – это конкуренция, возникающая, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции. Ей свойственны следующие черты:

- количество фирм на рынке может сократиться вплоть до одной, и сами фирмы представляют собой уже не мелкие, а крупные предприятия;
- характер товаров может быть разнородным или даже уникальным;
- предприятия уже не имеют равного доступа к информации о рыночных процессах;
- для участия в рыночных отношениях и при их прекращении приходится преодолевать различные экономические препятствия и барьеры.



Выделяют три типа несовершенной конкуренции.

*Монополистическая конкуренция* (в переводе с греческого – «торгую один») – тип конкуренции, при которой на рынке продолжает оставаться большое количество продавцов и покупателей, что было свойственно и совершенной конкуренции. В то же время возникает новое явление – дифференциация продукта, т. е. появление у товара свойств, которые выгодно отличают его от конкурирующих товаров: высокое качество, красивая упаковка, высокий уровень сервиса, современный дизайн, удачное месторасположение магазина. Имея такие преимущества, владелец дифференцированного продукта в определенной степени становится единственным его производителем и продавцом (монополистом) и приобретает возможность влиять на цену.

*Олигополистическая конкуренция* (в переводе с греческого – «торговля немногих») – тип конкуренции, при которой на рынке доминирует несколько предприятий или фирм. Для него характерно наличие либо однородной, либо дифференцированной продукции, а цены устанавливаются по принципу лидерства (большинство предприятий стремятся установить примерно такую же цену, как наиболее сильная на этом рынке фирма). Явлением, обратным олигополии, является олигопсония: когда на рынке действует не несколько продавцов, а несколько покупателей.

*Чистая монополия* – это конкуренция, существующая на рынке в том случае, если на нем действует только один продавец, у которого нет конкурентов. Ее особенность в том, что продавец может изменять цену в очень широких пределах, а максимально высокая цена ограничивается только возможностями потребителей оплатить покупку. Если на рынке существует только один покупатель, такое явление называется монопсонией.

Различают естественную и искусственную монополию.

*Естественная монополия* возникает в отраслях, где в силу их особой организации производства (по сетевому принципу) затруднительно развивать конкуренцию. *Искусственная монополия* – это объединение, создаваемое ради получения монополистических выгод. Она преднамеренно изменяет структуру рынка в своих интересах: создает барьеры для появления новых соперников (захватывает источники сырья и энергоносителей, через зависимые банки ограничивает или препятствует выдаче конкурентам кредитов), формирует очень высокий по сравнению с конкурентами уровень технологии производства, теснит конкурентов хорошо организованной рекламой.

Рынок представляет собой экономическую систему, включающую различные виды рынков, неразрывно связанных между собой. Следовательно,



он имеет свою структуру. Для характеристики структуры рыночной экономики используются различные критерии.

Современный рынок невозможен без развитой инфраструктуры, которая представляет собой комплекс специализированных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное, успешное функционирование рынка. Каждый рынок имеет свою инфраструктуру.

**Инфраструктура товарного рынка** представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами и ярмарками. **Розничная торговля** – это процесс реализации через сеть торговых предприятий (магазины, супермаркеты), непосредственно продающих отдельные товары и услуги населению. **Оптовая торговля** – торговля крупными партиями товаров, осуществляемая через сеть снабженческо-сбытовых и оптово-посреднических баз и фирм. **Товарные биржи** – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки по купле-продаже товаров по образцам и стандартам на основе предварительной биржевой экспертизы. После осуществления сделок заключаются контракты на поставку товаров. Биржевые сделки бывают фьючерсными, форвардными и опционными. Фьючерсные предусматривают поставку товаров, которые будут произведены в будущем (фактически покупают не товар, а право на него). Форвардные сделки – это сделки с реальным товаром, когда продавец должен иметь его в наличии и поставить в срок, обозначенный в контракте. Опционные сделки предоставляют право (опцион) на приобретение товара по данной установленной цене в течение всего срока действия заключенного контракта. В отличие от товарных бирж, которые функционируют постоянно, **ярмарки** проводятся периодически, в определенное время в определенном месте. Их целью является посредничество при реализации многоассортиментной продукции. На **аукционах** товары продаются с публичных торгов, и покупателем становится тот, кто предлагает за товар наибольшую цену.

#### 1.3.4. Модели рыночной экономики

Правительство любой страны строит свою экономическую политику на определенном сочетании рыночных и государственных рычагов регулирования экономики. Данное сочетание зависит от конкретных экономических условий и национальных особенностей.

В связи с этим выделяют две основные модели современной регулируемой рыночной экономики: либеральную и социально ориентированную. Для **либеральной модели** характерны прежде всего господство частной



собственности, прямое и косвенное поощрение частного предпринимательства. Экономические функции государства в этой модели предельно ограничены и реализуются на уровне всей национальной экономики. Среди методов регулирования широко используются инструменты монетарной политики. При этом следует отметить, что экономики стран, функционирующих в рамках данной модели, являются высоко монополизированными, а крупные национальные компании, как правило, выступают в роли международных монополий или транснациональных корпораций. Для либеральной модели рыночной экономики характерна максимальная реализация принципа свободной рыночной игры, в ее рамках активно поощряется предпринимательство. Приемлемый жизненный уровень малообеспеченных слоев населения достигается за счет устойчивого экономического роста. Социальная политика в данной модели строится на том, что каждый трудоспособный член общества должен сам зарабатывать на себя, свою семью и свою старость. Яркими примерами либерального типа рыночной экономики являются модели национальных экономик США и Японии.

*Американская модель* основывается на свободном частном предпринимательстве и жесткой конкуренции, сильном экономическом потенциале, а также на господствующем стремлении к личной выгоде и богатству. Для нее характерны высокая производительность труда и резкое неравенство в доходах.

*Японскую модель* характеризуют, кроме сильного рыночного начала, такие главные особенности, как опора на национальные приоритеты, преобладание общенациональных интересов над личными, высокий уровень профессионализма, дисциплинированности и экономической ответственности, активное государственное программирование.

*Социально ориентированную модель* рыночной экономики отличает разнообразие форм собственности и значительное присутствие государственного сектора. Государство здесь играет активную роль в обеспечении экономического роста и повышении эффективности экономики, регулировании доходов населения и занятости. Данной экономической модели присуща высокая степень социальной защищенности населения от негативных последствий рынка. Ее типичными примерами могут служить модели национальных экономик Германии и Швеции.

*Германская модель* – это модель социально-рыночного хозяйства, отличающаяся активной экономической деятельностью государства, направленной в первую очередь на решение социальных проблем. В этой моде-



ли государство не устанавливает экономическую цель, а создает надежные социально-правовые рамочные условия для реализации экономической инициативы. При этом важнейшей задачей государства является обеспечение баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

*Шведская модель* (модель «скандинавского социализма») отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Естественно, это возможно только в условиях высокой нормы налогообложения. Такая модель также получила название «функциональная социализация»: функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование и социальное страхование) – на государство.

## ВОПРОСЫ

1. Что изучает экономическая теория? Каковы основные направления и школы экономической теории?
2. Какова связь между «политической экономией» и «экономикс»?
3. Назовите основные функции экономической теории. Охарактеризуйте каждую из них.
4. Какие методы научного познания используются в экономических исследованиях?
5. Что такое потребности? Как принято их классифицировать?
6. Какие экономические ресурсы используются людьми в процессе производства материальных благ?
7. Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов?
8. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
9. Почему в сфере экономики людям все время приходится делать выбор?
10. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
11. Что такое альтернативные издержки? Есть ли альтернативные издержки вашей учебы в вузе? Каковы они?
12. Почему экономика полной занятости всегда альтернативна?
13. Что такое экономическая система?



## ТЕСТ

**1. К основным методам экономической теории относятся:**

- а) метод научной абстракции;
- б) метод математического моделирования;
- в) экономический эксперимент;
- г) графическое моделирование.

**2. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:**

- а) отношение собственности как основы производственных отношений;
- б) теорию фирмы;
- в) уровень инфляции, уровень занятости населения;
- г) инструменты кредитно-денежной политики.

**3. По мнению меркантилистов, богатство нации создается в(во):**

- а) сфере торговли;
- б) сфере земледелия;
- в) всех сферах национального производства;
- г) производственной сфере.

**4. Приоритет рыночной идеологии обосновал в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов»:**

- а) Адам Смит;
- б) Джон Кейнс;
- в) Милтон Фридмен;
- г) Альфред Маршалл.

**5. Предельные величины в экономический анализ ввели представители:**

- а) маржинализма;
- б) марксизма;
- в) исторической школы;
- г) неокейнсианства.

**6. Необходимость государственного регулирования экономики теоретически обоснована в работе:**

- а) Джона Кейнса;
- б) Адама Смита;
- в) Торстейна Веблена;
- г) Карла Менгера.

**7. Потребность – это:**

- а) отношения потребителя и продавца;
- б) желание, необходимость в чем-либо;
- в) покупательная способность.



**8. Расположите потребности в порядке возрастания степени неотложности:**

- а) самоусовершенствования;
- б) социальные;
- в) безопасности;
- г) физиологические.

**9. Кривая производственных возможностей показывает:**

- а) количественное соотношение двух предлагаемых к производству товаров;
- б) лучшую комбинацию двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;
- г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

**10. Какие из названных характеристик относятся к рыночной экономике:**

- а) конкуренция;
- б) частная собственность;
- в) централизованное планирование и управление;
- г) свобода предпринимательского выбора?

**11. В смешанной экономике роль государства:**

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах и отраслях экономики.

**12. Что понимается под экономической категорией «собственность»:**

- а) система распределения доходов;
- б) отношение человека к вещи;
- в) отношения между людьми по поводу обмена продуктами производства;
- г) отношения между субъектами по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ?

**13. К инфраструктуре рынка относятся:**

- а) банки и биржы;
- б) магазины;
- в) транспорт и связь;
- г) авиа- и железнодорожные кассы;
- д) ярмарки и выставки.



**14. Верно или неверно следующее утверждение: вопрос «что, как, для кого производить» в рыночной экономике решается с помощью ценового механизма:**

а) да; б) нет.

**16. Приватизация предполагает:**

а) расширение прав предприятий в принятии решений;

б) обязательную смену формы собственности;

в) верный ответ отсутствует.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Добрынин, А.* Еще раз о предмете экономической теории / А. Добрынин // РЭШ. 2003. № 6. С. 21–26.

*Маршалл, А.* Принципы экономической науки : пер. с англ. : в 3 т. / А. Маршалл. М., 2003. Т. 1.

*Самуэльсон, П.* Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. М., 2007.

Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. С. Тихонович. Минск, 2007.





## Раздел 2

# МИКРОЭКОНОМИКА

## 2.1 СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### 2.1.1. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия

**Спрос** – это желание и способность людей покупать товары. С одной стороны, он отражает потребность покупателей в приобретении необходимых товаров или услуг в определенном количестве, с другой – возможность оплатить покупку по приемлемым ценам.

**Величина спроса** – это количество товара, которое покупатели желают приобрести при данной цене за определенный период времени. Она зависит от ряда факторов, и прежде всего цены данного товара.

Зависимость спроса от существующих на рынке цен получила отражение в **законе спроса**, содержание которого сводится к следующему: при прочих неизменных факторах величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Таким образом, между ценой и величиной спроса существует обратно пропорциональная зависимость. На рис. 2.1 показана прямая линия (это частный случай кривой), так как на единицу изменения цены приходятся одинаковые изменения величины спроса. Кривой она будет в том случае, если на единицу изменения цены будут приходиться неодинаковые (возрастающие или убывающие) изменения величины спроса.



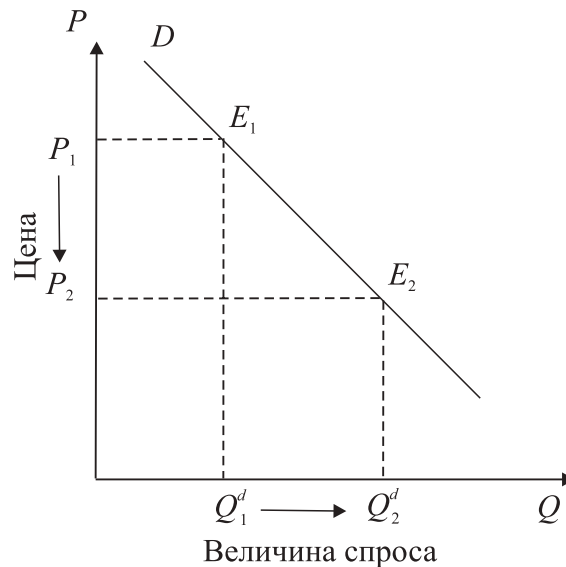


Рис. 2.1. Кривая спроса

При уменьшении цены  $P_1$  до  $P_2$  объем (величина) спроса увеличится с  $Q_1^d$  до  $Q_2^d$ , и наоборот.

Существуют также парадоксы спроса, которые проявляются в эффекте Веблена и эффекте Гиффена. **Эффект Веблена** предполагает демонстративное потребление дорогостоящих товаров, свидетельствующих о высоком социальном статусе, т. е. снижение цены на товар приводит к падению спроса, а повышение цены вызывает рост величины спроса. К таким товарам относятся престижные автомобили, произведения искусства, ювелирные изделия.

**Эффект Гиффена** также отражает прямую зависимость между ценой и спросом на товар. Товаром Гиффена называют малоценные товары, которые занимают значительное место в бюджете покупателя и для которых отсутствует товар-заменитель. Например, малообеспеченные семьи расширяют потребление картофеля несмотря на рост цен на него, так как картофель занимает большую долю расходов на еду в бюджете семьи.

На величину спроса влияют также и **неценовые** факторы:

- *доходы потребителей* – при повышении доходов спрос на большинство товаров растет;
- *число потребителей на рынке* – чем больше покупателей, тем выше совокупный спрос;
- *вкусы и предпочтения потребителей* – благоприятные предпочтения потребителей на данный товар обеспечат увеличение спроса на него, и наоборот;
- *ожидания потребителей относительно будущих цен, доходов* – увеличение доходов, цен будет сопровождаться увеличением покупательского спроса;



- стоимость взаимодополняемых (товаров-комплементов) и взаимозаменяемых товаров (субститутов).

Субституты – это товары, которые способны удовлетворять одни и те же потребности покупателей (например, свинина и говядина, конфеты и зефир). Если на один из таких товаров цена увеличивается, покупатели переключаются на потребление другого. Взаимодополняемые товары – это товары, которые могут удовлетворять ту или иную потребность, если использовать их совместно (например, автомобиль и топливо, компьютер и программное обеспечение). В таком случае возрастание цены на один товар сокращает спрос на взаимодополняемый товар.

Влияние неценовых факторов на состояние спроса проявляется в том, что происходит смещение кривой спроса (рис. 2.2).

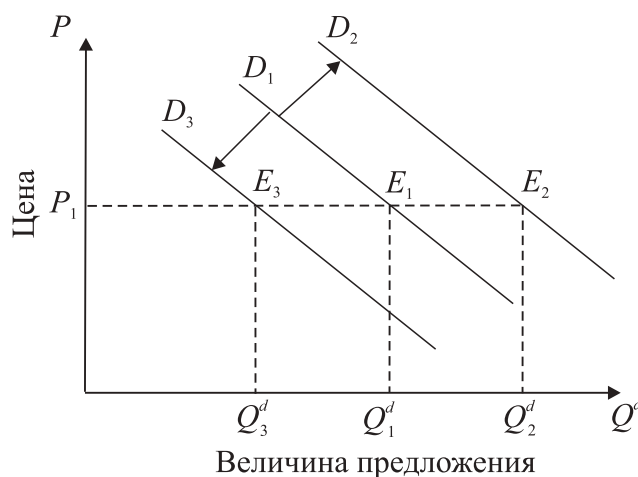


Рис. 2.2. Смещение кривой спроса

Следует различать индивидуальный и рыночный спросы. Индивидуальный – это спрос отдельного потребителя. При суммировании величины индивидуальных спросов при каждой цене формируется рыночный спрос.

**Предложение** – это желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке. **Величина предложения** – это количество товара, которое продавцы желают продать по данной цене за некоторый период времени.

При повышении цены и неизменности прочих факторов возрастает величина предложения, со снижением цены сокращается и предложение. Такая зависимость носит название **закона предложения** (рис. 2.3).

Рост предложения обусловлен тем, что при повышении цены с  $P_1$  до  $P_2$  и неизменных издержках производства единицы товара растет прибыль, и производителю (продавцу) становится выгодно продавать больше товара.



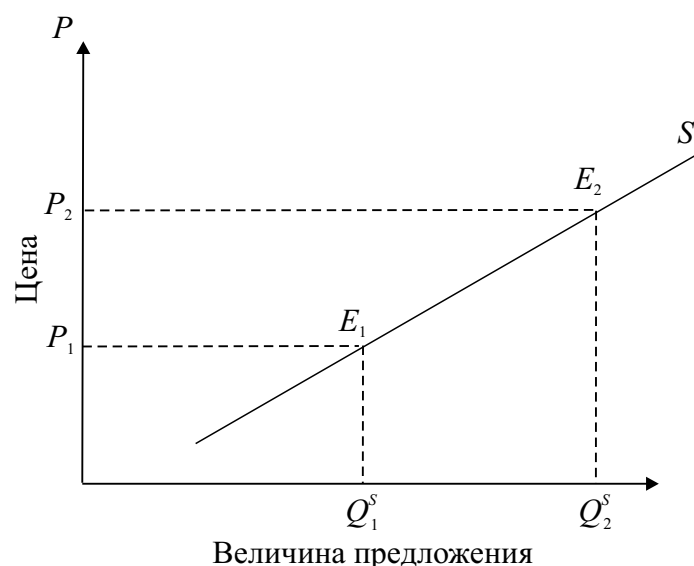


Рис. 2.3. Кривая предложения

В то же время верхнее значение величины предложения обычно ограничено пределом возможности использования ресурсов, необходимых для производства данного вида товара. Например, чтобы поставить на рынок большее количество кофе, необходимо расширять его плантации, нанимать дополнительных работников, создавать новые мощности по переработке урожая.

Сдвиг кривой предложения демонстрирует влияние неценовых факторов. К ним относятся:

- *цены на ресурсы* — чем меньше затраты производителя на сырье, материалы, топливо и подобное, тем больше продукции будет предложено на рынке;
- *технология производства* — при применении более совершенных технологий снижаются производственные издержки, становится выгодным продавать больше товара, чем ранее;
- *цены на другие товары* — при увеличении цен на товары производители будут стремиться к увеличению предложения данного товара;
- *ожидания* — ожидания увеличения цен на определенные товары могут вызвать стремление продавцов не вывозить эти товары на рынок, сокращая тем самым предложение;
- *налоги и дотации* — увеличение налогового бремени действует в сторону снижения предложения, а предоставление дотаций производителям, напротив, стимулирует увеличение предложения;
- *количество продавцов* — увеличение числа продавцов на рынке увеличивает и предложение товаров.

Графически изменение предложения можно представить смещением кривой предложения (рис. 2.4).



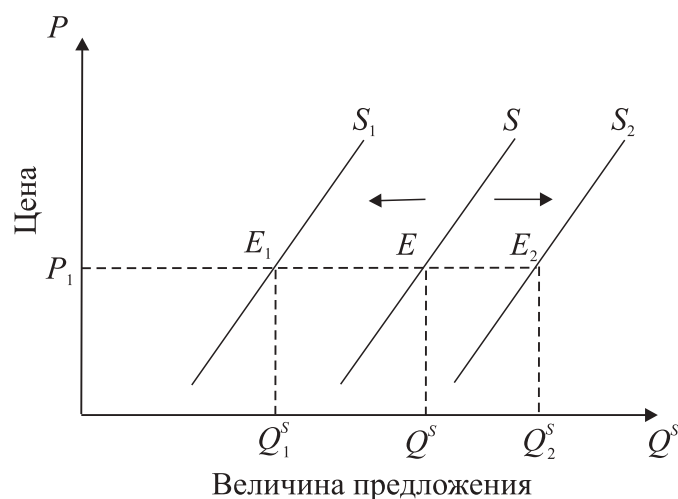


Рис. 2.4. Сдвиг кривой предложения

Начальной кривой предложения  $S$  соответствуют объем предложения  $Q^S$  и цена  $P_1$ . При воздействии определенного фактора, например введения ресурсосберегающих технологий, произойдет общее увеличение количества предлагаемого товара, изготовленного с использованием данной технологии, т. е. кривая предложения сместится в положение  $S_2$ , которому соответствует объем предложения  $Q_2^S$ . В случае воздействия негативных факторов (например, высокие налоги) наблюдается обратная ситуация: кривая из положения  $S_1$  сместится в положение, которому будет соответствовать объем предложения  $Q_1^S$ .

Следует разделять индивидуальное и рыночное предложения. **Индивидуальное предложение** — это количество товара, предлагаемое каждым отдельным продавцом по данной цене. **Рыночным предложением** является сумма индивидуальных предложений.

Если объединить графики спроса и предложения, то на пересечении кривых получим равновесные цену и объем. Такая ситуация называется **рыночным равновесием**. Рынок находится в равновесии при такой цене товара, когда его количество, которое хочет приобрести покупатель, точно совпадает с количеством, которое предлагает продавец (рис. 2.5).

Область, находящаяся между кривыми спроса и предложения выше точки равновесия  $E$ , показывает избыток товара, т. е. при цене  $P_2$  предложение превышает спрос. Область, лежащая между кривыми спроса и предложения ниже точки равновесия, показывает дефицит товара, т. е. при цене  $P_1$  спрос превышает предложение.

Однако рыночное ценообразование может быть нарушено:

- а) деятельностью монополий;
- б) вмешательством государства, устанавливающим цены выше или ниже точки равновесия.



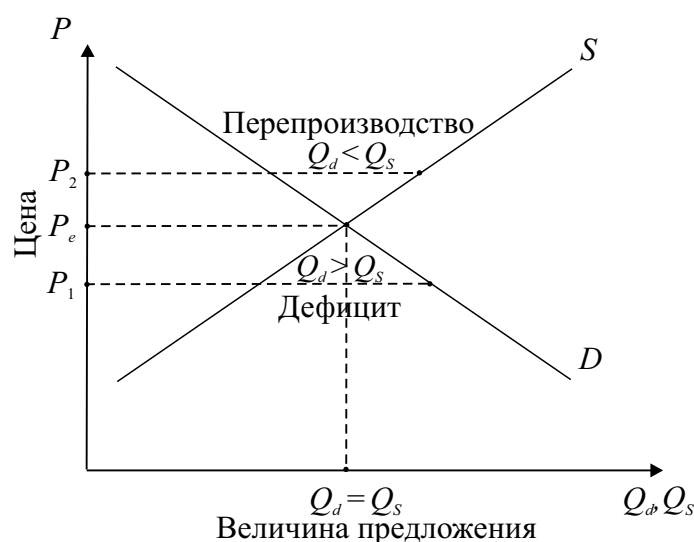


Рис. 2.5. Рыночное равновесие

При цене выше равновесной количество проданного на рынке товара будет находиться на кривой спроса, т. е. объем торговли будет ограничиваться поведением покупателей, а при цене ниже равновесной – на кривой предложения, и объем торговли будет зависеть от поведения продавцов.

Рассмотрим ситуацию, когда равновесная цена  $P_e = 100$  ден. ед.,  $Q_d = Q_s = 30$  ед.

1. Предположим, что цена товара увеличилась до 120 ден. ед. В этом случае часть покупателей не сможет приобрести товар, т. е.  $Q_s > Q_d$ . Это приводит к образованию излишков продукции. Продавцы вынуждены снизить цену, которая уравнивает спрос и предложение.

2. Предположим, что рыночная цена снизилась до 80 ден. ед. В этом случае произойдет увеличение спроса, и на рынке возникнет дефицит товара, т. е.  $Q_d > Q_s$ . Покупатели будут готовы заплатить дороже, что позволит продавцам поднять цену. Такое давление на цену будет продолжаться до тех пор, пока она не достигнет своего равновесного значения.

Рыночное равновесие называют устойчивым, если при отклонении от равновесного состояния в действие вступают рыночные силы, восстанавливающие его. В противном случае равновесие неустойчиво.

## 2.1.2. Эластичность спроса и предложения

**Эластичность** – мера реакции одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение их процентных изменений. Впервые данный термин был введен в оборот А. Маршаллом. Наиболее часто экономисты



используют понятие «эластичность спроса». При этом различают эластичность спроса по цене и по доходу.

**Эластичность спроса по цене** – это отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены при прочих равных условиях, рассчитываемое по модулю:

$$E_d = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P \%},$$

где  $E_d$  – эластичность спроса по цене;  $\Delta Q_d \%$  – процентное изменение объема спроса;  $\Delta P \%$  – процентное изменение цены товара.

*Спрос является эластичным*, если его величина изменяется в большей степени, чем вызвавшее его изменение цены (т. е.  $E_d > 1$ ). Примером может служить бытовая техника. При эластичном спросе связь между ценой и величиной выручки обратно пропорциональна.

*Неэластичный спрос* имеет место, когда величина спроса изменяется в меньшей степени, чем вызвавшее его изменение цены ( $E_d < 1$ ). Примером являются продукты питания. Связь между ценой и выручкой прямо пропорциональна, следовательно, повышение цены не снижает величину спроса.

*Спрос с единичной эластичностью* предполагает пропорциональное изменение величины спроса и цены ( $E_d = 1$ ).

Различают совершенно эластичный спрос, где  $E_d = \infty$  (в условиях совершенной конкуренции) и совершенно неэластичный спрос, где  $E_d = 0$  (товары первой необходимости, медицинские товары), которые представлены на рис. 2.6 а, б.

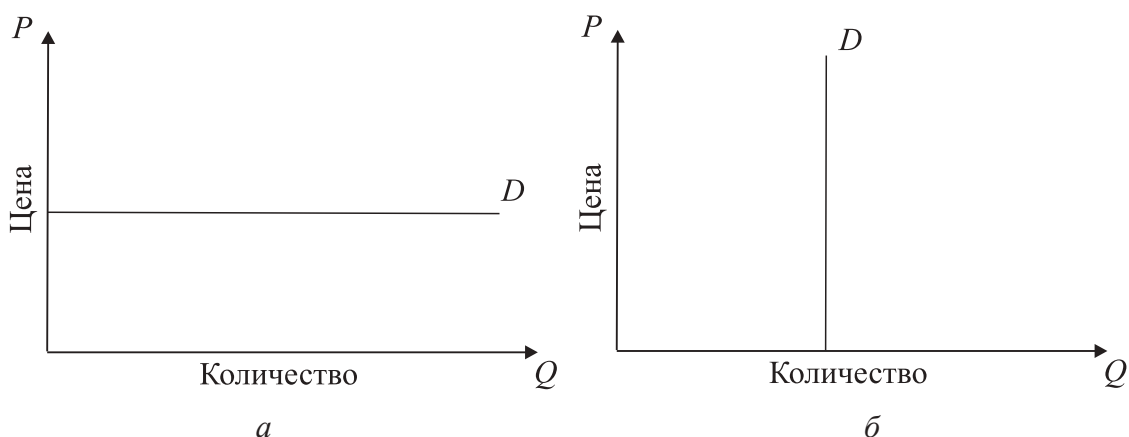


Рис. 2.6. Совершенно эластичный спрос (а) и совершенно неэластичный спрос (б)

Эластичность спроса по цене зависит от целого ряда факторов:

- *наличие товаров-субститутов*: чем больше субститутов имеет данный товар, тем выше будет эластичность спроса по цене, так как даже при



незначительном повышении цены на данный товар потребитель легко перейдет на товары-заменители;

- *доля в бюджете потребителя*: чем меньшую долю в бюджете потребителя занимает данный товар, тем менее эластичным будет спрос на него. Если потребитель тратит на товар небольшую часть своего бюджета, то на увеличение цены он отреагирует незначительным снижением спроса. Чем выше доля расходов на данный товар, тем более эластичен спрос;

- *временные рамки*: в короткие промежутки времени спрос менее эластичен, чем в длинные. На это существует несколько причин. Одна из них – приспособление к изменению цены на какой-либо товар требует времени. Увеличение цены одного товара стимулирует производство товаров-субститутов, но на это также необходимо время.

Величина спроса может также измениться под воздействием изменения дохода. **Эластичность спроса по доходу** – это мера «чувствительности» величины спроса на любое благо к изменению дохода покупателя. Рассчитывается по формуле

$$E_i = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta I \%},$$

где  $E_i$  – эластичность спроса по доходу;  $\Delta I$  % – процентное изменение дохода потребителя;  $\Delta Q_d$  – процентное изменение объема спроса.

В зависимости от значения коэффициента эластичности по доходу товары подразделяются на нормальные и низшие. *Нормальный товар* – это товар, для которого  $E_i > 0$  (объем спроса на него растет по мере роста дохода). *Товар низшей категории* – это товар, для которого  $E_i < 0$  (с ростом дохода спрос на него падает).

**Перекрестная эластичность спроса** – отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению цены другого товара. Рассчитывается по формуле

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x \%}{\Delta P_y \%},$$

где  $E_{xy}$  – перекрестная эластичность спроса;  $\Delta Q_x$  % – процентное изменение спроса на один товар;  $\Delta P_y$  % – процентное изменение цены на другой товар.

Если два товара являются субститутами, то для них  $E_{xy} > 0$ . Это означает, что увеличение цены одного товара приведет к росту величины спроса на другой. Например, при росте цены грейпфрутового сока и неизменной цене апельсинового произойдет резкое увеличение потребления последнего.



Если два товара являются взаимодополняемыми, то  $E_{xy} < 0$ . Например, увеличение цены на кофе понизит спрос на кофеварки, и коэффициент перекрестной эластичности спроса примет отрицательное значение

Если товары никак не связаны между собой, например компьютер и мороженое, то перекрестная эластичность спроса будет равна нулю. Это означает, что потребление одного продукта не зависит от цены другого.

**Эластичность предложения** определяется как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены товара при прочих равных условиях. Рассчитывается по формуле

$$E_s = \frac{\Delta Q_s \%}{\Delta P \%},$$

где  $E_s$  – эластичность предложения;  $\Delta Q_s$  – процентное изменение объема предложения;  $\Delta P$  % – изменение цены.

При характеристике эластичности предложения значение имеют два обстоятельства:

- *мобильность факторов* производства, т. е. скорость, с которой эти факторы могут быть перемещены из других областей применения. От этого зависит возможность продавцов быстро изменять объемы производимой продукции. Например, предложение земли, на которой можно вырастить виноград, неэластично, так как расширить его сложно. Наоборот, такие товары, как компьютеры, мороженое, автомобили, характеризуются эластичным предложением, поскольку их производители могут увеличить их выпуск при росте цен;

- *временной интервал* – как и в случае со спросом, эластичность предложения возрастает в долгосрочных временных интервалах. Частично это следует из того, что в краткосрочном периоде факторы сложнее и медленнее перемещаются между областями применения и величина предложения слабо реагирует на изменение цен. В долгосрочном же периоде, наоборот, факторы производства более мобильны, что позволяет производителям адаптироваться к новым рыночным условиям и приводит к увеличению эластичности предложения.

Предложение, так же как и спрос, может быть совершенно эластичным и совершенно неэластичным. Если, например, на аукционе будет выставлено редчайшее произведение искусства, то, как бы не менялась цена, объем предложения останется на том же уровне, т. е. совершенно неэластичным ( $E_s = 0$ ). Совершенно эластичный спрос имеет место, когда продавцы готовы продать любое количество продукции только при определенном уровне цены ( $E_s = \infty$ ).



## 2.2 ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### 2.2.1. Теория поведения потребителя

Рыночный механизм реализуется на постоянном согласовании объема и структуры производства с объемом и структурой потребления.

Конкурентоспособной и успешной будет только та фирма, которая предугадает и в полной мере удовлетворит спрос потребителей. Изучение мотивов и закономерностей поведения потребителей на рынке позволяет создавать предположения, строить оптимизационные модели, делать выводы, позволяющие разрабатывать теории и принимать правильные решения фирмам-производителям.

При рассмотрении поведения потребителя принято считать, что при осуществлении выбора он ведет себя рационально, стремится достичь максимального результата при ограниченном бюджете.

Рассмотрим две теории поведения потребителя:

- кардинализм (количественный подход к проблеме выбора);
- ординализм (порядковый подход).

Исторически первым возник количественный подход к теории поведения потребителя, он был разработан крупными экономистами XIX в. Г. Госсеном, У. С. Джевонсом, К. Менгером и др. В рамках этого подхода получило развитие такое направление экономической мысли, как **маржинализм** (фр. *marginal* – крайний, предельный) – учение о предельных величинах.

Ценность товара или услуги определяется для потребителя его **полезностью** – способностью удовлетворять потребности. При этом потребность может характеризоваться различной степенью интенсивности и насыщения.

Рассмотрим пример последовательного потребления блага (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Последовательность потребления блага

| Порядковый номер блага | Полезность |                 |
|------------------------|------------|-----------------|
|                        | Общая $TU$ | Предельная $MU$ |
| 1                      | 10         | 10              |
| 2                      | 18         | 8               |
| 3                      | 24         | 6               |
| 4                      | 28         | 4               |
| 5                      | 30         | 2               |
| 6                      | 30         | 0               |
| 7                      | 28         | -2              |



Потребление каждой дополнительной единицы блага дает потребителю *предельную полезность* ( $MU$ ). Благо 1 обладает максимальной предельной полезностью, так как потребность в данном благе интенсивна, затем потребность насыщается, и каждая последующая единица блага будет востребована меньше, чем предыдущая. Чем меньше объем блага, тем оно более ценно для потребителя. Если количество блага безгранично, оно вообще теряет свою ценность (стакан воды в пустыне и стакан воды возле источника). Действует закон убывающей предельной полезности.

*Общая полезность* ( $TU$ ) – совокупность полезности всех единиц блага (рис. 2.7).

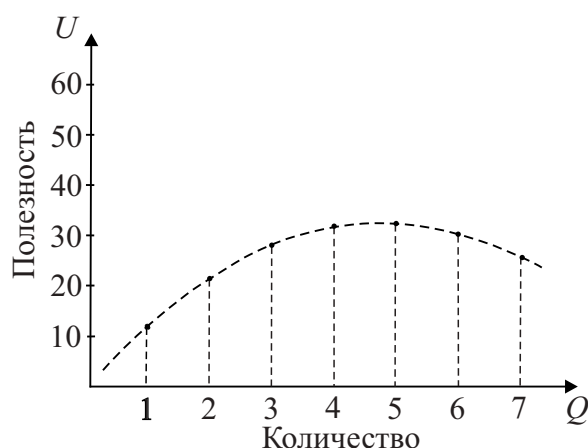


Рис. 2.7. Совокупная (общая) полезность

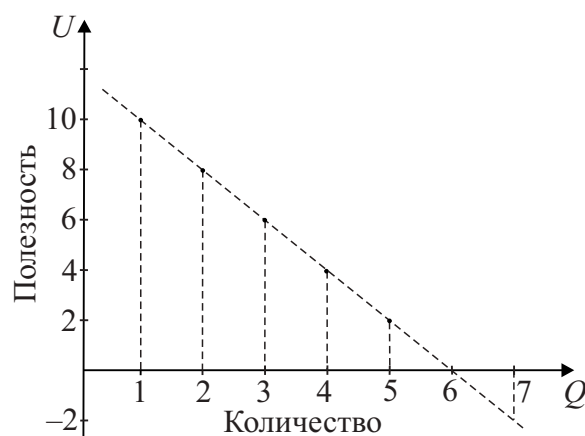


Рис. 2.8. Предельная полезность

Кривая предельной полезности (рис. 2.8) отражает кривую спроса на товар. Единица товара оценивается максимально, при его увеличении цена снижается.

Возникает вопрос, на какой по счету единице блага потребитель должен остановить свой выбор? Сколько единиц блага он приобретет? Потребитель будет приобретать благо, пока полезность последнего будет превышать расходы на его приобретение.



Покупатель приобретает множество благ на рынке. Сколько таких товаров он получает?

$MV_a/P_a = MV_b/P_b = \dots MV_n/P_n$  – эквимаргинальное правило равновесия потребителя, где  $MV_a$  – предельная полезность товара  $a$ ;  $P_a$  – цена на товар  $a$ ;  $MV_n$  – предельная полезность товара  $n$ ;  $P_n$  – цена на товар  $n$ .

Покупатель будет приобретать товары, соотнося их предельную полезность с денежной единицей.  $MV/P$  – взвешенная предельная полезность, предельная полезность на 1 ден. ед. Равенство взвешенных предельных полезностей определяет равновесие потребителя. Повышение стоимости приведет к отказу от дополнительной единицы блага, так как предельная полезность станет меньше цены товара, и переключению на другие товары.

Исследования Р. Аллана и Д. Р. Хинкса привели к обращению к ординалистскому, или порядковому, подходу в изучении поведения потребителя.

Потребитель не анализирует, какой товар полезнее остальных, а принимает решение о наборе товаров более предпочтительном, чем другой набор. Это позволило сблизить теоретические предпосылки с практическим поведением потребителя.

Допустим, потребитель желает приобрести блага  $A$  и  $B$ . Он может сделать это в разной пропорции.

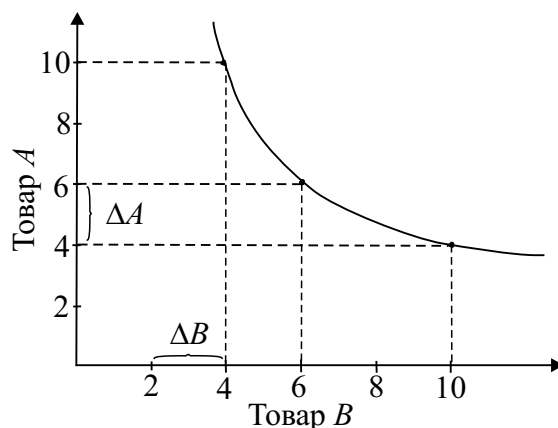


Рис. 2.9. Кривая безразличия

На рис. 2.9 наклон **кривой безразличия** отражает величину **предельной нормы субституции**  $MRS_{BA}$ .  $MRS_{BA}$  – это  $MRS$  товара  $A$  товаром  $B$ ;  $\Delta A$  – уменьшение блага  $A$ ;  $\Delta B$  – увеличение блага  $B$ .

**Бюджетная линия** показывает разные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах (рис. 2.10).



Наклон бюджетной линии определяется отношением цены товара  $B$  к цене товара  $A$ .

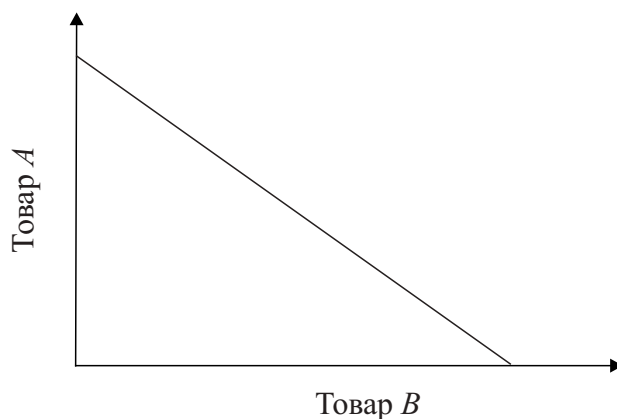


Рис. 2.10. Бюджетная линия

Расположение бюджетной линии зависит от величины дохода (увеличение дохода позволяет приобретать больше товаров  $A$  и  $B$ , что приведет к смещению бюджетной линии вправо). Рост цен на товары  $A$  и  $B$  приведет к перемещению бюджетной линии влево.

Соединим кривые безразличия с бюджетной линией (рис. 2.11).

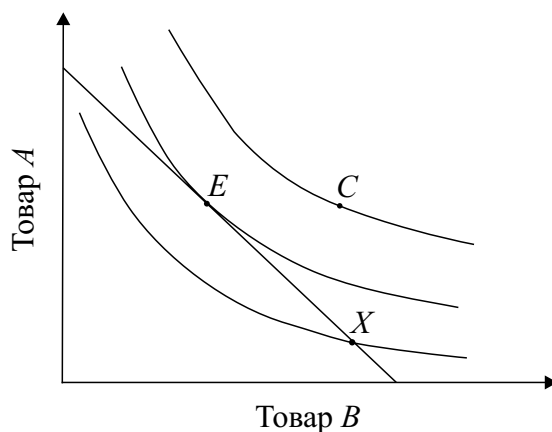


Рис. 2.11. Оптимальное положение потребителя

**Максимизация полезности** достижима в точке  $E$ . Точка  $X$  дает более низкую общую полезность от сочетания товаров  $A$  и  $B$ . Точка  $C$  недостижима при бюджетном ограничении. В точке касания  $E$  наклон наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия совпадает с наклоном бюджетной линии. Наклон кривой безразличия отражает предельную норму замещения блага  $A$  благом  $B$ , а наклон бюджетной линии определяется соотношением цен благ  $A$  и  $B$ . Отсюда следует, что условие равновесия можно записать как  $MU_b/MU_a = P_b/P_a$ , или  $MU_b/P_b = MU_a/P_a$ .



## 2.2.2. Фирма как субъект рынка

**Предпринимательская фирма** – это организация, формируемая и управляемая с целью получения прибыли посредством производства товаров или услуг и реализации их на рынке.

Фирма может осуществлять свою деятельность в различных организационно-правовых формах (индивидуальное предприятие, партнерство, корпорация), вовлекая в процесс производства ресурсы.

Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называются производственными факторами. К ним относятся:

- земля – природные ресурсы, используемые в процессе производства в своем первозданном виде;
- капитал – созданные человеком средства производства: машины, инструменты, здания;
- труд – совокупность умственных и физических способностей людей, используемых в процессе производства.

Предпринимательская способность – особый производственный фактор, направленный на поиск оптимального сочетания всех предыдущих факторов.

Предприниматели особым образом соединяют факторы производства, стремясь достичь максимальной прибыли.

Для решения этой задачи рассматриваются вопросы соотношения отдачи или производительности факторов производства и их стоимости.

Отдача (производительность) производственного фактора выражается **совокупным продуктом  $TP$**  (англ. *totalproduct*) – количество продукции, производимой переменным фактором при неизменном количестве других используемых факторов.

**Средний продукт  $AP$**  (англ. *averageproduct*) переменного фактора – это отношение совокупного продукта к использованному количеству переменного фактора:

$$AP_L = TP/L.$$

**Предельный продукт  $MP$**  (англ. *marginalproduct*) – изменение совокупного продукта при применении дополнительной единицы переменного фактора:

$$MP = TP_{n+1} - TP_n.$$

Эти закономерности можно отразить графически (рис. 2.12).

В динамике предельного продукта действует закон убывания предельной доходности переменного фактора: при увеличении применения переменного фактора и неизменном количестве остальных факторов производства предельная производительность переменного фактора с определенного момента уменьшается.



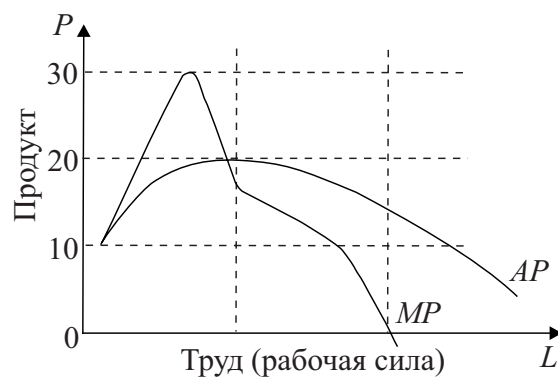


Рис. 2.12. Средний и предельный продукт

Фирма будет предъявлять спрос на рынке труда до тех пор, пока отдача или предельная производительность каждого дополнительного нанятого работника будет превышать затраты на наем этого работника.

Рассмотрим двухфакторную модель производственной функции:

$$Q = f(L, K),$$

где  $Q$  — объем производства;  $L$  — затраты труда;  $K$  — затраты капитала.

**Производственная функция** описывает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при каждом конкретном сочетании труда и капитала, что можно отразить в производственной сетке (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Производственная сетка

| Затраты капитала ( $K$ ) | Затраты труда ( $L$ ) |    |     |
|--------------------------|-----------------------|----|-----|
|                          | 1                     | 2  | 3   |
| 1                        | 20                    | 30 | 55  |
| 2                        | 30                    | 60 | 75  |
| 3                        | 55                    | 90 | 110 |

На основе данной производственной сетки строится изокванта (рис. 2.13):

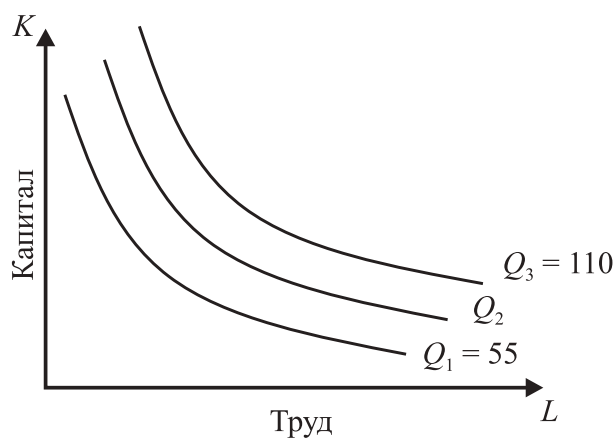


Рис. 2.13. Карта изоквант



Наклон и изогнутость изоквант определяются способностью к замещению одного фактора другим и описываются нормой технологического замещения (*MRTS – Marginal rate of technologic alsubstitution*):

$$MRTS = \Delta K / \Delta L \text{ или } MP_K / MP_L ,$$

где  $\Delta K$  – предельное изменение капитала;  $\Delta L$  – предельное изменение труда как фактора производства;  $MP_K$  – предельный продукт от труда.

Цена труда  $P_L$  и цена капитала на рынке капитала определяют количество труда и капитала, который может приобрести фирма, обладая определенным «бюджетом» (совокупные издержки  $TC$ ). Графически это можно представить в виде изокосты (рис. 2.14).

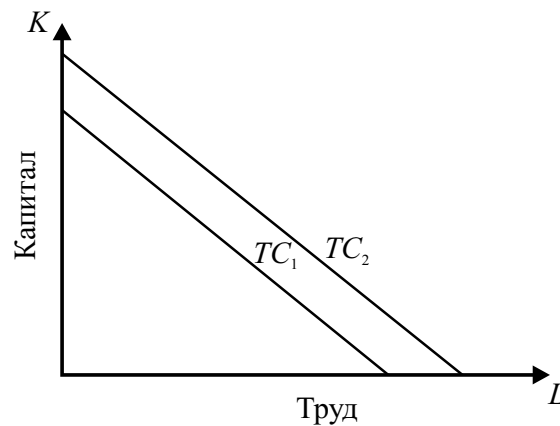


Рис. 2.14. Карта изокост

Чем дальше изокоста от начала координат, тем больший объем ресурсов используется. Наклон изокосты зависит от соотношения цен труда и капитала:  $P_K / P_L$ .

Соединим изокосту и изокванту (рис. 2.15).

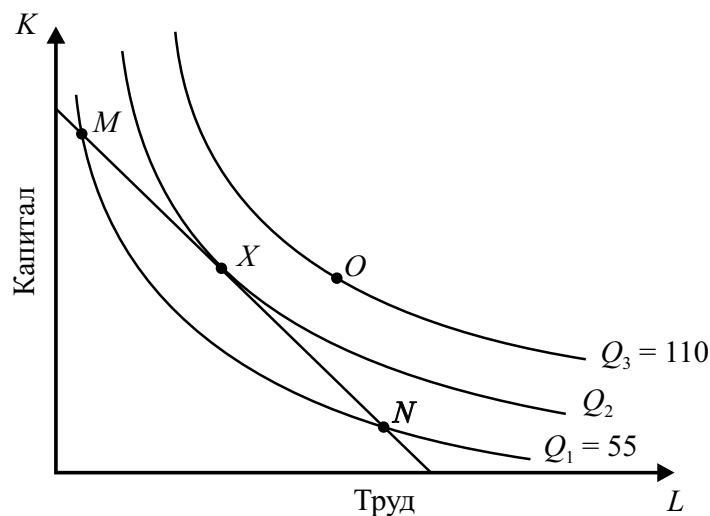


Рис. 2.15. Равновесное положение производителя



Точки  $M$  и  $N$  достижимы, но неэффективны; точка  $X$  – достижима и максимально эффективна; точка  $O$  – недостижима. Изокоста в точке касания  $X$  может быть приравнена к изокванте в этой точке:

$$MP_K / MP_L = P_K / P_L,$$

$$MP_K / P_K = MP_L / P_L,$$

Предельные продукты на денежную единицу затрат должны быть равны. Это правило позволяет фирме при ограниченных затратах достичь максимального объема выпуска продукции.

### 2.2.3. Издержки, доходы и прибыль фирмы

**Издержки** – сумма, которая тратится на приобретение производственных ресурсов. Прибыль – разница между доходами и издержками.

**Явные (внешние) издержки** – денежные выплаты поставщикам ресурсов (бухгалтерские издержки).

**Неявные (внутренние) издержки** – это недополученные доходы от использования собственных ресурсов и нормальная прибыль (экономические издержки).

**Экономическая прибыль** равна разнице дохода и суммы явных и неявных издержек.

**Бухгалтерская прибыль** равна разнице дохода и явных издержек.

Далее имеет смысл различать издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности фирмы. Издержки в краткосрочном периоде делятся:

- на **постоянные** ( $FC$  – *fixed costs*) – связаны с существованием фирмы, не зависят от объема производства (расходы на оборудование, помещение, заработная плата менеджеров и т. д.);
- **переменные** ( $VC$  – *variable costs*) – зависят от объема выпуска продукции (заработная плата работников, сырье, топливо, транспортные услуги и т. д.);
- **совокупные**: ( $TC$  – *total costs*) – сумма постоянных и переменных издержек при  $Q = 0$ ,  $VC = 0$ ,  $TC = FC$  (рис. 2.16).

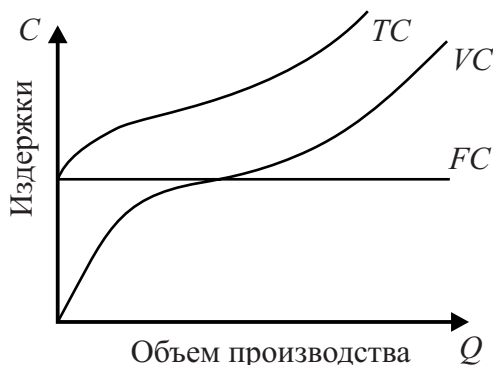


Рис. 2.16. Постоянные, переменные и совокупные издержки



Для анализа издержек производства фирмы используются следующие показатели:

- *средние совокупные издержки* ( $AC$  – *averagetotalcosts* =  $TC/Q$ );
- *средние постоянные издержки* ( $AFC$  – *averagefixedcosts* =  $FC/Q$ );
- *средние переменные издержки* ( $AVC$  – *averagevariablecosts* =  $VC/Q$ );
- *предельные издержки* ( $MC$  – *marginalcosts*) – это приращение валовых издержек, связанных с производством дополнительной единицы продукции (рис. 2.17).

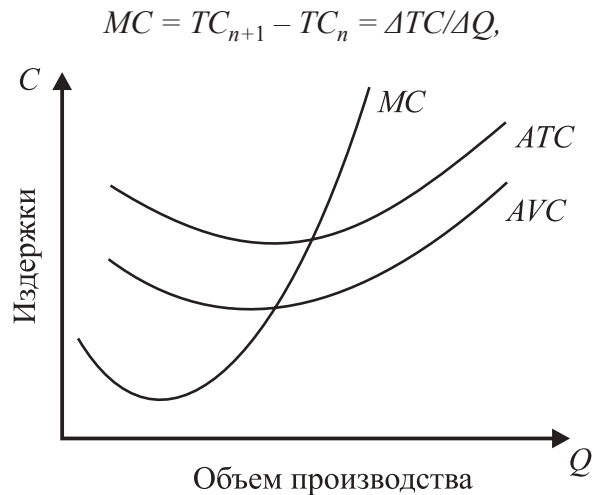


Рис. 2.17. Средние переменные, средние совокупные и предельные издержки

$MC$  пересекает кривые  $AVC$  и  $ATC$  в точках минимума.

Нижняя точка кривой  $ATC$  соответствует объему выпуска, при котором достигаются минимальные средние издержки. Этот объем является эффективным масштабом фирмы.

В долгосрочном периоде все издержки принимают вид *переменных издержек* (рис. 2.18). Кривая долгосрочных издержек  $LATC$  проходит как касательная к краткосрочным кривым  $ATC_1, ATC_2, ATC_3, \dots$

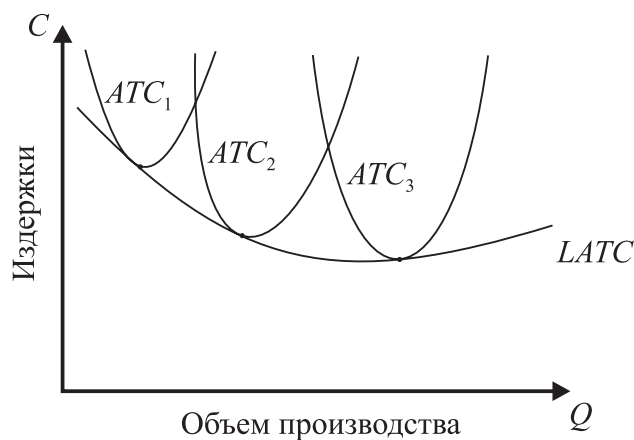


Рис. 2.18. Средние совокупные издержки в долгосрочном периоде



Пока  $LATC$  убывает, имеет место положительный эффект масштаба производства, возрастает – отрицательный эффект. Также может быть постоянный эффект масштаба производства, если  $ATC$  в долгосрочном периоде изменяются в той же пропорции, что и объем производства.

Различают общий(валовой), средний и предельный доход фирмы.

*Общий (валовой) доход* фирмы ( $TR – totalrevenue$ ) – общая выручка от реализации продукции.

*Средний доход* ( $AR – averagerevenue$ ) – выручка от реализации единицы продукции.

*Предельный доход* ( $MR – marginalrevenue$ ) – приращение к валовому доходу, связанное с приращением производства реализации дополнительной единицы продукции.

Целесообразно наращивать объем производства, пока приращение к валовому доходу больше или равно, чем приращение к валовым затратам.

## 2.3 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### 2.3.1. Рынок труда

*Труд* – это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей.

*Рабочая сила* – это физические и умственные возможности и навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ с необходимым уровнем производительности труда и качества изготавливаемой продукции (услуг).

*Рынок труда* – особая область рыночных отношений, где совершаются сделки по купле-продаже рабочей силы.

Рынок труда выполняет следующие *функции*:

- обеспечение совпадения интересов субъектов трудовых отношений;
- поддержание равновесия между спросом и предложением рабочей силы;
- стимулирование эффективной и рациональной занятости;
- обеспечение конкурентной среды внутри каждой из сторон рыночного взаимодействия;
- обеспечение пропорциональности распределения рабочей силы в соответствии со структурой общественных потребностей;



- содействие формированию оптимальной профессионально-квалификационной структуры;
- формирование резерва рабочей силы в сфере обращения для обеспечения непрерывности общественного воспроизводства;
- регулирование индивидуальных доходов работников и социальная поддержка безработных.

**Спрос на труд** – количество рабочей силы, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы. Спрос на труд предъявляют работодатели.

Между величиной спроса на труд и ценой труда (номинальной заработной платой) существует обратная зависимость. Чем выше ставка заработной платы, тем меньше величина спроса на данную рабочую единицу, и наоборот, чем ниже номинальная зарплата, тем больше величина спроса (рис. 2.19).

К факторам спроса на труд относят: спрос на продукты производства, уровень технологии производства и цену капитала.

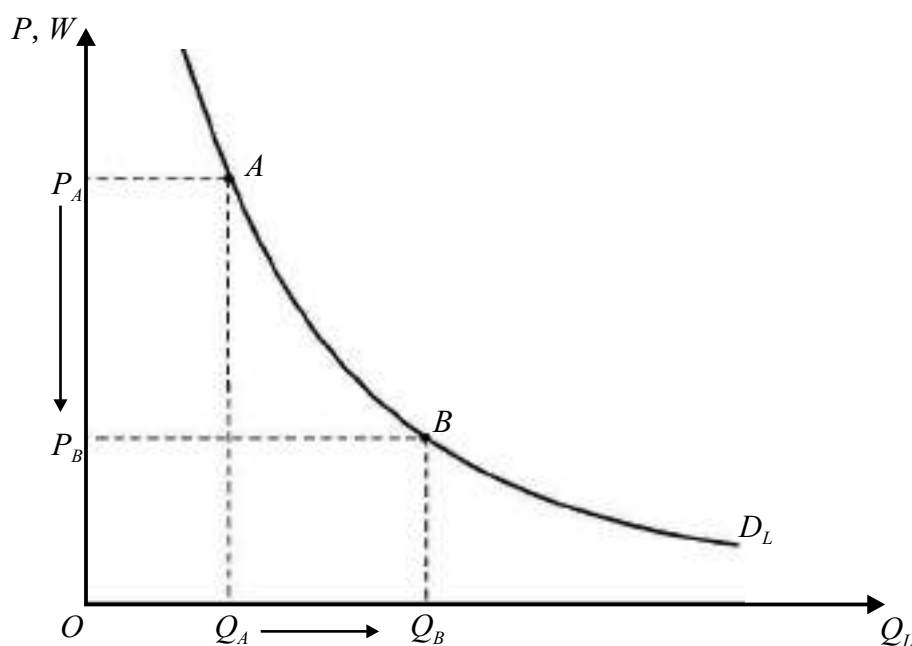


Рис. 2.19. Спрос на рынке труда

**Предложение труда** формирует экономически активная часть населения страны. При этом наблюдаются особенности индивидуального предложения на рынке труда. Каждый работник, оценивая имеющиеся возможности устройства на работу, сопоставляет их или делает сравнение с «ценой» досуга, т. е. других вариантов времяпрепровождения. Уровень заработной платы и ее рост обеспечивают рост предложения труда лишь до определенного уровня, когда «цена» досуга превысит почасовую ставку, предложение труда может начать понижаться (рис. 2.20).



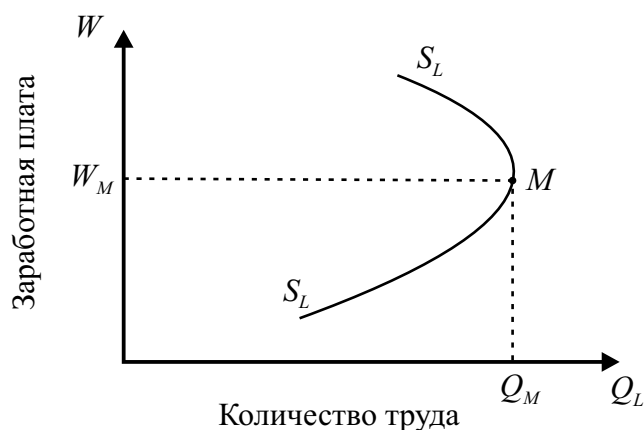


Рис. 2.20. Предложение на рынке труда индивида

На участке кривой  $S_L M$  на индивидуальное предложение действует так называемый эффект дохода. Это означает, что доход, получаемый наемным работником в виде заработной платы, таков, что последний увеличивает предложение труда, желая заработать больше. На участке кривой индивидуального предложения  $MS_L$  действует «эффект замещения», состоящий в том, что уровень дохода работника позволяет ему обеспечить желаемый уровень жизни, при котором он замещает работу досугом.

Во многих преуспевающих фирмах развитых стран руководство сталкивается с тем, что оно уже не может стимулировать свои кадры дальнейшим повышением заработной платы. Им приходится искать другие, нерыночные или даже неэкономические, методы повышения заинтересованности работников.

При совмещении кривых предложения труда и спроса на труд ( $D_L$  и  $S_L$ ) получается более сложная фигура, чем традиционный равновесный крест, в которой имеются две точки пересечения (рис. 2.21).

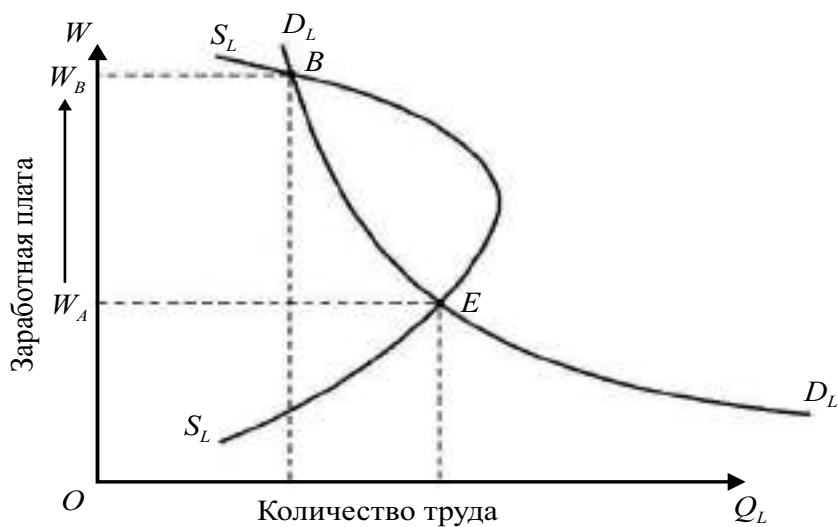


Рис. 2.21. Спрос и предложение на рынке труда



В силу особенностей индивидуального предложения равновесной для рынка труда следует считать точку  $E$ .

Для рынка труда характерны еще несколько явлений. Его специфика заключается и в том, что на нем возможны ситуации, когда покупатель сталкивается с единственным продавцом и его индивидуальным предложением (профсоюзы монополизировали какой-либо профессиональный рынок) или когда продавцы на рынке труда сталкиваются с единственным покупателем (монопсония) в лице государства или одной крупной фирмы в данном населенном пункте.

Наконец, если у домохозяйства появляется постоянный дополнительный доход, не связанный с его собственной трудовой активностью, например выплата социального пособия на ребенка, получение наследства и подобное, то это ведет к снижению трудовой активности.

В экономической теории сущность заработной платы связывают со стоимостной оценкой рабочей силы, при этом используют конкретные количественные параметры, такие как ставка заработной платы.

Под **ставкой заработной платы** понимают цену, которую оплачивает работодатель работнику за право использования его рабочей силы в течение определенного периода времени. В зависимости от метода оценки трудовых затрат применяют повременные (почасовую, дневную, недельную, месячную), сдельные, аккордные и другие виды оплаты.

Различают номинальную и реальную заработную плату, особенно в экономическом анализе.

*Номинальной заработной платой* ( $W$ ) называют сумму денег, полученную наемным работником за свой труд.

*Реальная заработная плата* – это совокупность товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Анализ количественных изменений номинальной и реальной заработной платы позволяет сделать вывод о том, что уровень номинальной зарплаты зависит, как правило, от состояния рыночной конъюнктуры на определенном профессиональном рынке труда, а уровень реальной зарплаты, кроме того, зависит от уровня инфляции в стране.

Существуют общие принципы формирования среднего уровня заработной платы. В условиях совершенной конкуренции цена труда формируется подобно цене любого другого товара. Это означает, что все работники получают равную зарплату, которая не зависит от того, в какой форме они работают, и воспринимается фирмой как внешне заданная величина. Именно поэтому для отдельной фирмы предложение труда абсолютно эластично. Сам уровень зарплаты в условиях совершенной конкуренции максимален –



рабочий согласно теории предельной производительности получает оплату, равную предельному продукту труда. В условиях, когда уровень зарплаты не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит только количество нанимаемых работников.

На рынке труда сильна деятельность профсоюзов. Прежде всего она касается уровня заработной платы. Составной частью нормирования труда является законодательство о минимуме заработной платы. Цель его заключается в установлении минимума заработной платы выше равновесного уровня. Средний уровень зарплаты при этом повышается, однако масштабы найма рабочих сокращаются.

Из графика видно, что без фиксации минимальной заработной платы равновесие установилось бы на уровне номинальной зарплаты ( $W_E$ ), при этом было бы занято  $Q_E$  рабочих. Закрепление заработной платы на уровне, превышающем равновесный ( $W_{\min} > W_E$ ), приведет к сокращению числа занятых до  $Q_2$  (рис. 2.22).

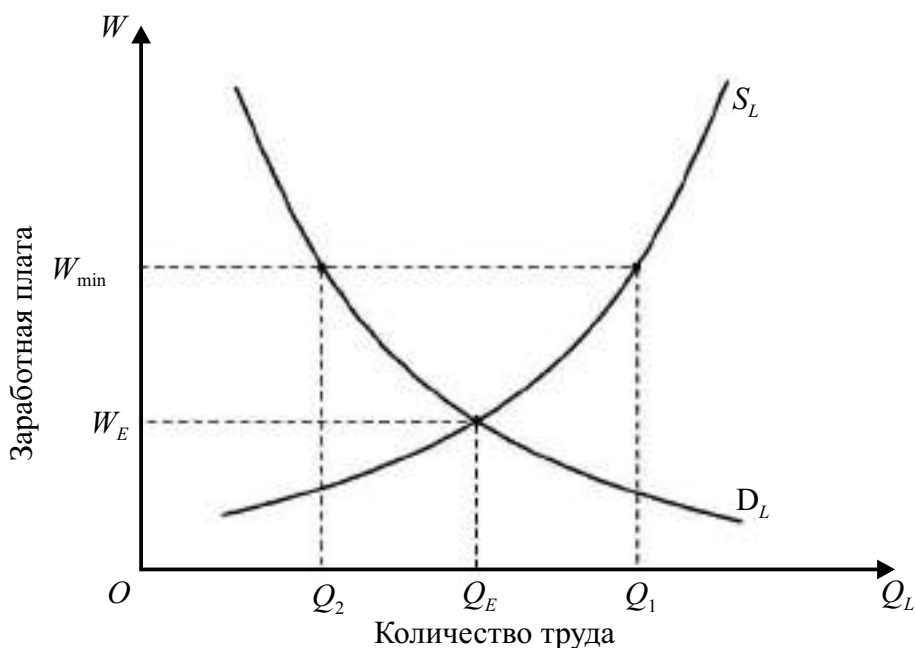


Рис. 2.22. Влияние законодательства о минимуме заработной платы на уровень занятости

Если для отрасли можно говорить об одном уровне средней зарплаты, то для различных профессиональных рынков труда существует значительная дифференциация в оплате труда. Она является следствием различий в способностях, образовании, профессиональной подготовке, опыте и в конечном счете классификации работников.



### 2.3.2. Рынок капитала

**Капитал** – это сумма благ в виде материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых в качестве ресурса в целях производства большего количества благ.

По экономическому определению капитал разделяется на два вида: *реальный*, т. е. в материальной и интеллектуальной форме, и *финансовый* – в форме денег и ценных бумаг. Все чаще выделяют и третий вид – *человеческий* капитал, образующийся в результате инвестиций в образование и здоровье трудовых ресурсов.

Реальный капитал – это капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям. Каждый элемент основного капитала имеет законодательно установленный срок службы, в соответствии с которым предприниматели накапливают перенесенную на производимые товары и услуги стоимость в форме амортизационных отчислений. Реальный капитал является одним из основных элементов общественного богатства.

Финансовый капитал – это капитал, который участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные товары. При реализации товаров деньги, затраченные на элементы оборотного капитала, полностью возвращаются предпринимателю и могут быть снова использованы для приобретения факторов производства, но на это уходят годы, иногда десятилетия.

Уровень развития национальных рынков капиталов определяется рядом факторов, среди которых можно выделить:

- экономическое развитие страны;
- традиции функционирования в стране кредитного рынка и рынка ценных бумаг;
- уровень производственного накопления в стране;
- уровень сбережений населения.

Сегодня ценность капитала зависит от того, какие блага в будущем может принести его использование. Доход на капитал будет получен лишь в том случае, если собственник капитала продаст его для использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением, т. е. принести своему собственнику доход. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. **Процент** – цена, уплачиваемая собственни-



ку капитала за право использования его средств в течение определенного периода времени. Процент как доход на капитальные активы будет тем выше, чем выше производительность реальных экономических благ, представленных капитальными активами как факторами производства. Оценка доходности осуществляется на основе чистой производительности капитала, исчисляемой, во-первых, после всех платежей от прибыли и, во-вторых, в сопоставлении с осуществленными затратами. Для создания и увеличения реального капитала необходимы вложения различных ресурсов – инвестиции.

Субъектами спроса на капитал являются бизнес, а субъектами предложения – домашние хозяйства (они предлагают инвестиционные средства, т. е. денежные суммы). *Спрос на капитал* – это спрос на инвестиционные средства.

*Инвестирование* – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под инвестированием понимают приток нового капитала в данном году. Эффективность инвестиций определяется по годовому доходу, ими приносимому, причем уровень этого дохода должен быть не ниже рыночной нормы процента по любому другому капитальному активу, включая банковскую процентную ставку. Исчисление дохода или определение расчетной величины чистой производительности капитала называется дисконтированием. Текущая дисконтированная стоимость актива вычисляется по формуле

$$Д = \frac{Д_t}{1 + r},$$

где  $Д$  – текущая дисконтированная стоимость актива;  $Д_t$  – ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на  $t$  лет;  $r$  – норма банковского процента.

А ежегодный будущий доход от капитального актива определяется как

$$Д_t = Д(1 + r).$$

Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от них выше, чем процент по банковским депозитам (вкладам), а тем более по всем другим активам, инвестирование которых связано с риском. Цены на капитальные активы или инвестиционные товары, такие как оборудование, сырье, материалы и подобные, устанавливаются в зависимости от будущих доходов, от их промышленного использования, вычисляемых с помощью дисконтирования.



### 2.3.3. Рынок земли

*Землей* в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородная почва, запасы пресной воды, месторождения полезных ископаемых). Для простоты под понятием «земля» будем подразумевать только поверхность почвы, которую можно использовать либо для земледелия, либо для строительства зданий и инженерных коммуникаций.

Особенностью земли как экономического ресурса является малая эластичность ее предложения. В отличие от многих видов реального капитала земля неподвижна, представляет собой один из основных видов недвижимости. Ее предложение стабильно, возможности расширения сельскохозяйственных угодий весьма незначительны. Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична и, следовательно, предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на нее (рис. 2.23).



Рис. 2.23. Предложение земли:  
 $r$  – рента;  $S$  – предложение земли;  $Q$  – количество земли

На рынке земли активную роль играет спрос на землю, так как именно его изменение меняет рыночную цену земли. Спрос на землю неоднороден и включает два основных элемента: сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос.

*Сельскохозяйственный спрос* на землю в условиях развитого рыночного хозяйства является производным от спроса на продовольствие. Он скла-



дывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т. д. Этот спрос на землю учитывает уровень плодородия почвы, возможности его повышения, а также местоположение.

*Несельскохозяйственный спрос* имеет устойчивую тенденцию к росту, хотя объединяет в себе разнообразные виды спроса: спрос на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленный спрос, а также инфляционный спрос на землю (в условиях высоких темпов инфляции борьба с обесценением денежного богатства «подталкивает» спрос на недвижимость).

Земля выступает одной из гарантий сохранения и приумножения богатства. Несельскохозяйственный спрос безразличен к плодородию почвы, однако весьма чувствителен к местоположению земельных участков. Рыночная цена земли формируется исходя из соотношения спроса и предложения земли.

*Земельная рента* – это доход, который получают собственники земли.

*Цена земли* определяется путем капитализации ренты и представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты:

$$P_t = \sum R / (1+r)^t,$$

где  $P_t$  – дисконтированная стоимость земельной ренты через  $t$  лет;  $R$  – земельная рента;  $r$  – ставка банковского процента.

*Цена земли* – это ценность бессрочного вложения капитала. Таким образом, используя формулу геометрической прогрессии со множителем, который меньше единицы, но больше нуля,  $\frac{1}{(1+r)}$ , имеем

$$P_t = R/r,$$

где  $P_T$  – цена земли;  $r$  – рыночная ставка процента;  $R$  – годовая земельная рента.

В действительности рента составляет лишь часть суммы, которую арендатор платит земельному собственнику. Арендная плата включает (кроме ренты) амортизацию на постройки и сооружения, находящиеся на земле, а также процент на вложенный капитал. Эффективное использование земли предполагает улучшение ее плодородия, повышение отдачи путем увеличения вложений в нее, что одновременно повышает арендную плату.



Соединение земли как объекта хозяйствования с землей как объектом собственности в одних руках предопределило быстрые темпы развития аграрной сферы, так как открыло широкие возможности для долгосрочных вложений капитала.

## ВОПРОСЫ

1. Сформулируйте закон спроса и предложения.
2. В чем сущность эффекта Веблена и эффекта Гиффена?
3. Как достигается равновесие на рынке?
4. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса и предложения?
5. Какие товары имеют эластичный и неэластичный спрос?
6. В чем состоит практическое применение концепции эластичности?
7. Что следует понимать под предельной полезностью и чем эта полезность отличается от общей полезности? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности, экономического блага.
8. Что представляет собой кривая безразличия? Какую информацию она в себе несет?
9. О чем свидетельствует предельная норма замещения и что лежит в основе изменения ее величины?
10. Какую информацию несет в себе бюджетная линия? Какие факторы определяют ее положение на графике?
11. Какой смысл вы вкладываете в понятие «фирма»? Дайте краткую характеристику ее основным административно-правовым формам.
12. Что представляет собой производственная функция фирмы и каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции?
13. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности. Действует ли он в долгосрочном периоде функционирования фирмы?
14. Чем различаются экономическая и бухгалтерская прибыль? Проиллюстрируйте это примером.
15. Приведите классификацию издержек фирмы в краткосрочном периоде.
16. В чем заключается смысл дисконтирования?
17. Как формируется экономическая рента?



## ТЕСТ

**1. Какие факторы могут сдвинуть кривую спроса:**

- а) доходы потребителей;
- б) цена на товар;
- в) вкусы и предпочтения;
- г) стоимость взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- д) количество потребителей;
- е) ожидания потребителей?

**2. Увеличение цены на товар вызывает:**

- а) сдвиг кривой предложения вправо;
- б) сдвиг кривой предложения влево;
- в) кривая предложения не сдвигается.

**3. В чем состоит эффект Веблена:**

- а) при уменьшении цены на товар спрос повышается;
- б) при уменьшении цены на товар спрос понижается;
- в) при повышении цены на товар спрос уменьшается?

**4. К товарам Гиффена можно отнести:**

- а) телевизор;
- б) картофель;
- в) хлеб;
- г) соки;
- д) билеты в театр.

**5. Спрос является эластичным, если его величина изменяется в:**

- а) меньшей степени, чем вызвавшее его изменение цены;
- б) большей степени, чем вызвавшее его изменение цены;
- в) той же степени, что и цена.

**6. Спрос на бытовую технику:**

- а) эластичный;
- б) совершенно эластичный;
- в) неэластичный;
- г) совершенно неэластичный.

**7. Нормальный товар – это товар, по которому:**

- а) объем спроса сокращается по мере роста дохода;
- б) объем спроса растет по мере роста дохода;



в) повышение цены на один товар повышает спрос на взаимозаменяемый товар;

г) повышение цены на один товар понижает спрос на взаимодополняемый товар.

**8. При увеличении цены на ресурсы предложение товара:**

а) увеличится;

б) сократится;

в) не изменится;

г) увеличится в зависимости от изменения спроса на товар.

**9. В модели неравновесного рынка труда уровень занятости определяется:**

а) спросом на труд;

б) предложением труда;

в) спросом на труд или предложением труда в зависимости от того, что из них меньше при данной ставке заработной платы;

г) спросом или предложением труда в зависимости от того, что из них больше при данной ставке заработной платы.

**10. При росте процентной ставки индивид склонен:**

а) увеличить текущее потребление;

б) уменьшить текущее потребление;

в) инвестировать больше в ценные бумаги;

г) инвестировать больше в человеческий капитал.

**11. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:**

а) нормы прибыли;

б) уровня цен на товары и услуги;

в) ставки налогообложения;

г) продолжительности рабочей недели.

**12. Кривая предложения земли имеет вид прямой:**

а) горизонтальной;

б) вертикальной;

в) имеющей положительный наклон;

г) имеющей отрицательный наклон.

**13. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:**

а) с наилучших участков земли;    в) с худших участков земли;

б) со средних участков земли;    г) все ответы верны.



## ЗАДАЧИ

1. Сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность, если доход потребителя равен 12 долл., а цены товаров  $X$  и  $Y$  равны соответственно 4 и 2 долл.? Предельная полезность одной единицы товара  $X$  равна 10 долл., двух – 8, трех – 6, четырех – 4, пяти – 3, шести – 2 долл. Предельная полезность первой единицы товара  $Y$  равна 8, второй – 7, третьей – 6, четвертой – 5, пятой – 4, шестой – 3 долл.

2. Объем выпуска продукции изменяется от 0 до 10, постоянные издержки – 30 единиц. Переменные издержки изменяются в следующей последовательности: 0; 10; 19; 27; 34; 40; 43; 45; 55; 70; 90. Рассчитайте динамику совокупных, предельных и средних издержек, постройте графики.

3. В таблице приведены данные о доходах, издержках и спросе на продукцию монополиста. Заполните таблицу. Сделайте выводы.

| $Q$ | $TVC$ | $TC$ | $ATC$ | $MC$ | $P$ | $TR$ | $MR$ |
|-----|-------|------|-------|------|-----|------|------|
| 0   |       | 130  |       |      | 100 |      |      |
| 1   | 70    |      |       |      | 100 |      |      |
| 2   |       | 270  |       |      |     | 200  |      |
| 3   |       |      |       | 70   | 90  |      |      |
| 4   | 240   |      |       |      | 80  |      |      |
| 5   |       | 460  |       |      | 70  |      |      |

4. Владелец магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. ден. ед. в год. Платит ежегодно 6 тыс. ден. ед. арендной платы за помещение. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. ден. ед., пожертвовав 3 тыс. ден. ед. годовых, которые бы не истратил при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. ден. ед. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. ден. ед. в год. Подсчитайте величину бухгалтерской и экономической прибыли, если годовой доход владельца магазина составляет 105 тыс. ден. ед.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Менкью, Н. Грегори. Принципы Экономикс / Н. Грегори Менкью. М., 2009.

Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. М., 2013.



*Хайман, Д. Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение : в 2 т. / Д. Н. Хайман. М., 2002. Т. 1.

Экономика : практикум / под общ. ред. В. Л. Ключи, Н. С. Тихонович. Минск, 2008.

Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключи, Н. С. Тихонович. Минск, 2007.





## Раздел 3

# МАКРОЭКОНОМИКА

# 3.1

## ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

### 3.1.1. Макроэкономические показатели

**Национальная экономика** – это совокупность всех отраслей и видов производства, исторически сложившихся в данной стране.

**Макроэкономика** рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономической системы. Объектом ее изучения являются агрегированные показатели: национальный объем производства, национальный доход, общий уровень цен, инфляция, занятость.

Общую характеристику состояния экономики дают статистические показатели, предназначенные для количественной оценки экономических параметров. Эти показатели отражаются в системе национальных счетов (СНС). СНС позволяет получить данные о структурном состоянии экономики и ее развитии с помощью набора взаимосвязанных счетов, таблиц и показателей.

Важнейшими измерителями совокупной экономической деятельности является валовой внутренний и валовой национальный продукт.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – измеряет стоимость текущего производства конечных товаров и услуг на территории данной страны за определенный период независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).



**Валовой национальный продукт (ВНП)** – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени.

Чтобы получить ВВП, надо из ВНП вычесть сумму доходов от использования факторов производства данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды), тогда как ВВП больше ВНП на величину факторных доходов иностранцев в нашей стране. В закрытой экономике при отсутствии внешних потоков товаров и капитала величины ВНП и ВВП равны:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{чистые факторные доходы из-за рубежа.}$$

Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт имеют натурально-вещественную и стоимостную форму. По натурально-вещественной форме ВНП состоит из предметов потребления и средств производства.

Размер ВВП и ВНП можно измерить тремя способами:

- 1) по добавленной стоимости (производственный метод);
- 2) доходам (распределительный метод);
- 3) расходам (метод конечного использования).

**При подсчете ВНП производственным методом** суммируется добавленная стоимость, или стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Добавленная стоимость – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т. д. (т. е. за промежуточную продукцию).

Добавленная стоимость распадается на заработную плату, ренту, прибыль и процент – это факторные доходы.

**При расчете ВНП по доходам** суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, прибыль, проценты), а также два компонента, не являющиеся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги.

Амортизацией называется процесс постепенного перенесения стоимости средств производства (по мере износа) на производимую с их помощью продукцию и использование этой стоимости для восстановления потребленных средств производства.

Чистые косвенные налоги на бизнес уплачиваются фирмами – производителями и импортерами продукции и включаются в цену товара. Косвенные налоги на бизнес уплачиваются в форме налога на добавленную стоимость (НДС), акцизов, таможенных пошлин, налогов на монопольные виды деятельности и подобного представляют собой разницу между суммой всех



налогов на производство и импорт (косвенных налогов на бизнес), уплаченных предпринимателями, и субсидиями, полученными от государства.

ВВП (ВНП), рассчитанный по доходам (иногда этот метод называют распределительным), включает оплату труда, чистые налоги на производство и импорт, чистую прибыль и смешанные доходы, а также потребление основного капитала (амортизацию).

**При расчете ВНП по расходам** исследуют поток товаров внутри экономической системы и объем экспорта за рубеж. Величину национального продукта можно исчислить как сумму годового потока товаров и услуг в денежном выражении, а именно – это сумма произведений цен товаров на их количество. Итак, валовой национальный продукт равен сумме расходов всех экономических агентов на конечный продукт, домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев (расходы на наш экспорт). Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов в зависимости от того, какие агенты их осуществляют. Согласно схеме движения товаров и доходов можно выделить:

- *личные потребительские расходы* ( $C$ ), включающие расходы домашних хозяйств на товары первой необходимости и длительного пользования, исключая расходы на покупку жилья;

- *валовые инвестиции* ( $I$ ), включающие производственные капиталовложения или инвестиции в основные производственные фонды (затраты на строительство или покупку нового оборудования), инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в запасы. Различают валовые и чистые инвестиции. Если из валовых инвестиций (общей суммы капиталовложений) вычесть сумму амортизационных отчислений, то получим объем чистых инвестиций (показатель чистого капиталобразования в экономике);

- *государственные расходы* ( $G$ ) осуществляются в форме закупок товаров и услуг на содержание армии, государственного аппарата, здравоохранения, образования и т. д. Государственные расходы включены в государственный бюджет, но к ним не относятся трансфертные платежи;

- *чистый экспорт товаров и услуг за рубеж* ( $X_n$ ) рассчитывается как разница экспорта и импорта.

Вышеприведенные категории включают все возможные типы расходов. С их помощью измеряется рыночная стоимость годового производства или ВНП:

$$\text{ВНП} = C + I + G + X_n$$

Данное уравнение часто называют *основным макроэкономическим тождеством*.



Значение ВВП может увеличиваться за счет роста цен или из-за увеличения количества выпускаемых товаров и услуг (натурально-вещественная оценка).

Предположим, что наша экономика производит всего два товара:

$$\text{ВВП} = (\text{цена 1-го товара} \cdot \text{количество 1-го товара}) + \\ + (\text{цена 2-го товара} \cdot \text{количество 2-го товара}).$$

Если увеличится количество производимых товаров, то это означает более полное удовлетворение спроса потребителей и рост благосостояния. Но если вырастут цены, то ВВП увеличится соответственно, а количество товаров остается неизменным. При текущей оценке ВВП используются рыночные цены, сложившиеся на момент оценки, а исчисленный подобным образом показатель валового национального продукта называют *номинальным ВВП*.

*Показатель реального ВВП* – показатель количества произведенных в экономике товаров и услуг, не подверженный влиянию цен. Это возможно, если мы посчитаем объем производства за несколько лет или за период, предположив, что цены оставались неизменными. Для этого выбираем базисный год, с которым мы хотели бы сравнить свое настоящее положение. Затем фактический объем производства умножаем на цены базового года. Полученный показатель реального ВВП отражает прирост объемов производства (если таковой имеется) за определенный период.

Для двухтоварной экономики в формуле реального ВВП используются данные базисного года (БГ) и отчетного года (ОГ):

$$\text{реальный ВВП} = (\text{цена товара 1БГ} \cdot \text{количество товара 1ОГ}) + \\ + (\text{цена товара 2БГ} \cdot \text{количество товара 2ОГ}).$$

Показатель реального объема ВВП претерпевает изменения только при увеличении или уменьшении фактического объема производства и является более точным показателем состояния экономики, чем номинальный ВВП.

Знание динамики цен необходимо, так как ВВП и другие показатели представляют собой рыночную стоимость товаров и услуг. Они сводят к денежному основанию разнородные компоненты общего объема производства. А как было выявлено ранее, стоимость объемов производства разных лет может быть сопоставима только при неизменных ценах.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** выражает соотношение между совокупной ценой набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном



периоде и совокупной ценой аналогичного набора товаров и услуг в базовом периоде:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{цена потребительской корзины в отчетном периоде}}{\text{цена потребительской корзины в базовом периоде}}.$$

Дефлятор ВВП шире, чем ИПЦ, и определяется путем установления цены рыночной корзины исходя из состава продукции в каждом данном году и сравнения этой цены со стоимостью аналогичной корзины товаров в ценах базисного года. Дефлятор ВВП включает не только цены потребительских товаров и услуг, но также цены инвестиционных товаров, государственных закупок, цены на экспортируемые и импортируемые товары. Дефлятор ВВП представляет собой индекс цен, предназначенный для корректировки номинального ВВП, для получения реального показателя. Дефлятор ВВП показывает изменение цены продукции в отчетном году по отношению к базисному. Фактически он равен отношению номинального ВВП к реальному в текущем году:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{реальный ВВП}}.$$

Номинальный ВВП дает денежную оценку произведенной продукции. Реальный ВВП характеризует объем производства, измеренный в настоящих ценах (ценах базисного года).

Следовательно, дефлятор ВВП можно рассчитать для набора благ в рыночной корзине текущего периода:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{цена рыночной корзины в отчетном году}}{\text{цена аналогичного набора товаров в базовом году}}.$$

Валовые показатели выпуска ВВП и ВВП не отражают реальную картину повышения благосостояния общества (если таковое имеется). Дело в том, что они не предусматривают вычета той части годового продукта, которая необходима для возмещения стоимости машин и оборудования, потребленных в ходе производства данного года. Необходим показатель, скорректированный на сумму отчислений на потребление капитала (на сумму амортизационных отчислений).

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** представляет собой сумму конечной продукции товаров и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные отчисления}.$$



ЧНП показывает годовой объем производства, который экономика (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранцы) может потребить, не снижая производственных возможностей последующего периода.

**Национальный доход (НД)** отражает величину доходов всех владельцев факторов производства, с помощью которых создается чистый национальный продукт этого года:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес.}$$

Национальный доход (заработанный) и личный доход (полученный) отличаются друг от друга. При расчете личного дохода из национального дохода следует вычесть то, что заработано, но не получено, и прибавить доходы, которые получены, но не являются результатом труда (трансфертные платежи). Таким образом, показатель личного дохода отражает перераспределительные процессы в экономике.

Доход после уплаты налогов, или **личный располагаемый доход (ЛРД)**, используется домашними хозяйствами по личному усмотрению на потребление и сбережение. Личный располагаемый доход рассчитывается путем вычитания из личного дохода сумм индивидуальных налогов (налогов на личное имущество, подоходных налогов, налогов на наследство).

Обычно сбережениями называют ту часть дохода после уплаты налогов, которая не расходуется. Следовательно, можно сделать вывод, что личный располагаемый доход распадается на потребление и сбережения:

$$\text{ЛРД} = \text{потребление} + \text{сбережения.}$$

**Сбережения (S)** осуществляются путем покупки ценных бумаг, приобретения недвижимости или драгоценностей, а также помещения денег на депозит в банке. **Потребление (C)** – важнейшая и самая большая составляющая ВВП.

**Национальное богатство** – это совокупность потребительных стоимостей, духовных ценностей и интеллектуального потенциала, накопленных обществом в ходе его развития по состоянию на определенную дату. Это один из важнейших показателей экономической мощи страны, представленный в денежном выражении. В состав национального богатства входят: национальное имущество (производственный и непроизводственный капитал) и природные ресурсы.

В зависимости от степени участия в процессе воспроизводства в составе национального богатства выделяют: производственный фонд, непроизводственный фонд, личное имущество граждан. В официальной статистике нет денежной оценки имущества длительного пользования, находящегося в собственности населения, поэтому учитывается только личный жилой фонд.



### 3.1.2. Макроэкономическая нестабильность

Развитие общественного производства, которое зависит от множества факторов, не является равномерным и непрерывным.

**Цикличность экономического развития** – это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности – понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры.

**Экономический цикл и его фазы** означают следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет (рис. 3.1).

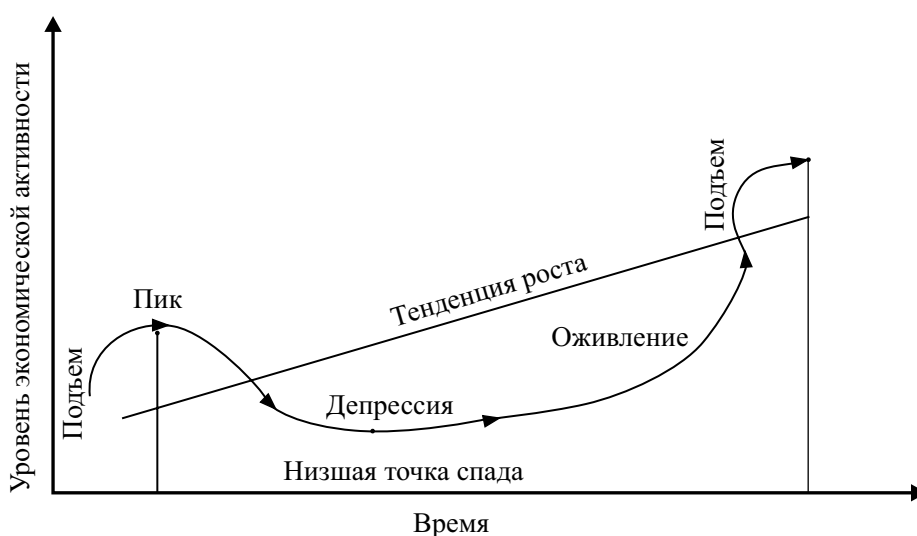


Рис. 3.1. Экономический цикл

**Пик цикла, или подъем**, – это полная занятость и быстрый рост производства, уровня цен и заработной платы. **Кризис, или спад производства**, – это перепроизводство товаров, резкое сокращение производства, падение цен, рост и падение уровня заработной платы, массовое банкротство предприятий и резкое повышение ставки процента. Затем возникает **депрессия**, которая характеризуется тем, что прекращается падение производства и занятости, экономика, достигнув самого низкого уровня, начинает вновь «выбираться» со дна. Наконец, в фазе **оживления** уровень производства повышается, а занятость возрастает вплоть до полной занятости.

В экономической теории известны следующие циклы:

1) 4–5-летние малые (короткие) циклы, чаще всего связанные со структурными изменениями в экономике: отмирание старых и появление новых



отраслей, переориентация с одного вида производства на другой: например, с производства вооружения на гражданские отрасли – отрасли, производящие предметы потребления, или наоборот;

2) 8–10-летние большие промышленные циклы, связанные с производством капитальных благ. Когда наступает срок замены морально устаревшего оборудования, то сектор производства таких товаров (назовем его сектором производства товаров длительного пользования (оборудование, машины, автомобили, дороги)) обнаруживает наибольшие циклические колебания. И здесь правомерно говорить о больших промышленных циклах;

3) 50–100-летние долгосрочные циклы («длинные волны»). Концепция возникла в конце XIX – начале XX в. в результате исследований динамики отдельных экономических показателей. Первоначально на протяжении XIX в. «длинные волны» были зафиксированы лишь в движении цен и процентных ставок и рассматривались как дополнение к «обычным» деловым циклам.

Окончательно концепция «длинных волн» была научно обоснована в работах русского экономиста Н. Д. Кондратьева в 1920-е гг. По Кондратьеву, «большие циклы конъюнктуры» связаны не только с ценами и процентной ставкой, но и с процессом накопления капитала, динамикой нововведений. Кондратьев распространил концепцию «длинных волн» (или больших циклов) на социально-политическую жизнь общества, объясняя с этих позиций периодичность наступления войн, революций и других общественных явлений. В настоящее время в экономической литературе термин «циклы Кондратьева» используется наравне с термином «длинные волны». Н. Д. Кондратьев эмпирически доказал наличие колебания продолжительностью около 50 лет.

Теории экономического цикла можно разделить на две категории:

- **экстернальные теории**, усматривающие главные причины экономического цикла в колебаниях факторов, лежащих за пределами экономической системы: в солнечных пятнах, войнах, революциях и политических событиях, открытиях золотых месторождений, темпах роста населения и его миграции, открытиях новых земель и ресурсов;

- **интернальные теории**, обращающие внимание на механизм внутри самой экономической системы, который дает импульс самовоспроизводящемуся экономическому циклу, так что каждая экспансия порождает рецессию и сжатие, а каждое сжатие в свою очередь порождает оживление и экспансию, и все это сплетается в повторяющуюся, бесконечную цепь.

Большинство современных экономистов стоят на позициях синтеза, или комбинирования, экстернальных и интернальных теорий.



Объясняя большие циклы, они придают решающее значение колебаниям инвестиций. Исходной причиной этих непостоянных и изменчивых колебаний являются такие внешние факторы, как технические нововведения, динамика роста населения и открытие новых территорий. К этим внешним факторам можно присоединить внутренние, которые ведут к тому, что исходные изменения в инвестициях расширяются, принимая характер коммулятивного процесса. Рабочие, занятые в отраслях, создающих капитальные блага, расходуют часть своих новых доходов на потребительские товары, тем самым побуждая фирмы обращаться к банкам и рынку ценных бумаг за новыми кредитами. Это делает предпринимателей оптимистичными и способствует осуществлению новых инвестиционных программ.

Для экономики, находящейся в фазе депрессии, характерна незанятость ресурсов. Состояние незанятости ресурсов на рынке труда принято называть **безработицей**.

Современное представление о безработице соответствует концепции полной занятости и потенциального ВВП. В 1970-е гг. М. Фридманом в экономическую лексику было введено понятие «естественный уровень безработицы» – это такой уровень безработицы, когда в экономике есть безработные, которые стали таковыми не по причинам экономического спада.

В данном случае принято выделять безработных **фрикционного типа** – это люди, ушедшие с работы и приступившие к поиску новой по какой-либо личной причине, или те, кто вступил в новую фазу жизни: например, студент, закончивший вуз и начавший поиск работы, или домохозяйка, решившая применить имеющиеся знания и навыки для получения денежного дохода и приступившая к поиску соответствующей работы.

Другую группу людей, ставших безработными не по причине экономического спада, называют безработными по **технологическому типу** безработицы. Технологическая безработица возникает, когда в отрасли внедряются новые технологии и поэтому часть занятых увольняют. Близка к технологической по сути безработица **структурного типа**, обусловленная устареванием отраслей и вынужденным оттоком из них рабочей силы. В отличие от фрикционной, когда безработный в любой момент готов приступить к работе, поскольку обладает соответствующими знаниями и навыками, безработные технологического и структурного типа должны быть озадачены повышением квалификации или переподготовкой.

Тем не менее все три типа безработных составляют естественный уровень безработицы.



К пониманию естественного уровня безработицы можно подойти по-другому. Если все население страны разделить на трудоспособных и нетрудоспособных по институциональным и другим признакам, то трудоспособные предстанут перед нами в двух категориях: 1) те, кто занят или желает быть занятым и для этого ищет работу; 2) те, кто в принципе имея средства к существованию, не собирается работать. Первые составляют **экономически активное население** страны, или рабочую силу, вторые называются **неактивным населением** или незанятыми. В отличие от командно-административной системы с государственной формой собственности, которая преследовала неработающих трудоспособных граждан по закону, рыночная система предполагает существование незанятого трудоспособного, т. е. экономически неактивного населения, как нормальное явление.

На основании данных о занятости (З) и безработицы определяется уровень безработицы. **Уровень безработицы** ( $Y_6$ ) – удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения ( $\mathcal{E}_a$ ). Этот уровень определяется по формуле

$$Y_6 = \frac{\mathcal{E}_a - З}{\mathcal{E}_a} \cdot 100.$$

При наличии естественного уровня безработицы перемещения из состояния занятости в состояние безработного характеризуются постоянством величин этих потоков, т. е. люди довольно быстро находят работу, поскольку рабочие места, в принципе, есть. Иначе говоря, **естественный уровень безработицы** – это устойчивый уровень безработицы в долгосрочном периоде.

Естественная безработица в количественном представлении – величина неуловимая, так же как и потенциальный ВВП, которому она соответствует.

Несмотря на то, что названные типы безработицы возникают вовсе не по причине снижения совокупного спроса и кризиса перепроизводства, они тем не менее меняют количественные характеристики в зависимости от изменения условий воспроизводства.

Безработицей, которую любое правительство хотело бы избежать, является безработица **циклическая**, или конъюнктурная. О такой безработице говорят, когда в стране происходит снижение совокупного спроса, что вызывает перепроизводство и заставляет предпринимательский сектор сокращать предложение, а следовательно, и рабочие места.

Надо отметить, что безработица может приобретать завуалированную, скрытую форму. Такой тип безработицы характерен для стран с переходной экономикой, в частности для Беларуси. **Скрытая** безработица характе-



ризуется фактическим отсутствием занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем. Данный вид безработицы обычно получает распространение в кризисные периоды государственной экономики, когда рабочая сила практически не используется, но и формально не увольняется.

Проблема состоит главным образом в определении числа безработных. В общетеоретическом плане безработным считается тот, кто может работать, хочет работать и ищет работу. Однако на практике трудно посчитать тех, кто реально отвечает этим характеристикам. В Беларуси, например, за численность безработных берется число зарегистрированных в центрах занятости и делится на численность рабочей силы, в которую, как уже отмечалось, включаются занятые и безработные.

Такой показатель безработицы оставляет непосчитанными тех безработных, которые не обращались по каким-либо причинам в центр занятости, и уровень безработицы оказывается заниженным.

В настоящее время применяется методика *Международной организации труда (МОТ)*. В соответствии с ней в число безработных включаются не только те, кто зарегистрирован в центрах занятости как безработный, но и те, кто отправлен в неоплачиваемый отпуск, занят неполный рабочий день или неполную рабочую неделю. Посчитанный по методологии МОТ уровень безработицы всегда заведомо больше.

Во многих странах численность безработных определяется и путем опросов населения. Здесь тоже возможны погрешности, поскольку люди могут по личным мотивам сказать неправду.

Циклическая безработица приводит к потерям, которые принято называть экономическими и неэкономическими издержками безработицы. **Экономические издержки безработицы** – это недопроизводство ВВП.

Количественную зависимость между уровнем безработицы и темпами роста ВВП исследовал А. Оукен. Осуществленные под его руководством наблюдения и исследования свидетельствуют о том, что каждый процент безработицы выше естественного уровня ведет к недопроизводству ВВП на 2,5–3 %. А для того, чтобы уровень безработицы оставался прежним, необходим рост ВВП на 2,7 %. Эти количественные зависимости были определены из статистических рядов.

Государственная политика в области занятости включает регулирование занятости населения, финансирование мероприятий по содействию занятости, организацию общественных работ, социальную поддержку безработных и т. п.



Если состояние незанятости ресурсов проявляется на стадии спада, то в фазе подъема может наблюдаться другая макроэкономическая «болезнь» – инфляция.

**Инфляция** означает переполнение сферы обращения денежными знаками по сравнению с действительной потребностью национального хозяйства. Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются по отношению к трем вещам. Во-первых, в период золотого стандарта инфляция выражается в повышении рыночной цены золота в бумажных деньгах. Во-вторых, аналогичный процесс ведет к возрастанию цены товаров. В-третьих, при инфляции курс национальной валюты падает по отношению к иностранным денежным единицам, которые сохранили прежнюю стоимость или обесценились в меньшей степени.

В зависимости от *характера* обесценивания денег различают следующие виды инфляции. Охарактеризуем их.

**Открытая** инфляция – ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен.

**Скрытая, или подавленная**, инфляция – это рост цен при государственном регулировании рыночного ценообразования. Может приводить к товарному дефициту, снижению качества продукции без уменьшения цен на нее, искусственному завышению цены на якобы новые изделия. Одновременно приходится платить больше денег за товар на «черном» рынке.

**Инфляционный шок** – одномоментное резкое подорожание товаров, которое может дать толчок для открытого ускоренного подъема уровня цен.

По темпам развития инфляцию подразделяют на несколько видов:

1) **ползучая**: цены поднимаются постепенно, но неуклонно. При умеренном темпе – примерно на 10 % в год;

2) **галопирующая**: подорожание продуктов и услуг от 20 до 200 % в год может вызвать тяжелые экономические и социальные последствия (падение производства, закрытие многих предприятий, снижение уровня жизни населения и т. п.);

3) **гиперинфляция**: катастрофический рост цен – на 500–1000 % и более в год.

Таким образом, понятно, что для регулирования инфляционных процессов важно уметь измерять динамику цен.

Под «**ценой**» **инфляции** понимаются конечные результаты ее воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев, т. е. речь идет о том, кому и насколько повышение цен выгодно, а для кого оно разорительно.



На практике встречаются три основных варианта «цены» инфляции: позитивный (что означает прирост дохода), нулевой и негативный (убыточный). Рассмотрим каждый из них.

*Позитивный вариант* существует не случайно: если бы вздорожание товаров никому не было выгодно, то инфляция могла возникнуть, скорее всего, только по ошибке.

Прежде всего инфляция приносит доход государству. Когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то через центральный банк оно организует печатание новых денег. Таким способом покрывается бюджетный дефицит.

Все это уменьшает стоимость старых денег, имеющихсся на руках у населения. Такие действия называются инфляционным налогом. Величина инфляционного налога ( $H_{и}$ ) равна произведению уровня инфляции ( $I$ ) (показывающему, насколько обесцениваются деньги) на сумму денег, имеющихсся в наличии у населения ( $D$ ):  $H_{и} = I \cdot D$ .

Совершенно очевидно, что реальные доходы населения уменьшатся на величину инфляционного налога.

Кроме государства инфляция приносит доход коммерческим банкам. При ней обычно значительно возрастает скорость обращения денег (люди стремятся быстрее тратить возросшую массу наличных).

Большой выигрыш от роста цен получают многочисленные промышленные и торговые монополии. Они регулярно создают искусственный дефицит (уменьшая продажу ходовых товаров и накапливая их на складах). Вызвав тем самым дополнительный спрос, они повышают цены товаров.

*Нулевой вариант* цены инфляции – редкое явление (в этом случае потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов). Такой случай имеет место, когда на отдельных предприятиях или в национальном масштабе проводится «автоматическая индексация» денежных доходов.

*Негативный вариант* «цены» инфляции, вызывающий уменьшение реальных доходов фирм и домашних хозяйств, наиболее частый.

По причинам возникновения различают инфляцию спроса и инфляцию предложения. **Инфляция спроса** появляется в случае избытка совокупного спроса над предложением. **Инфляция предложения** связана с уменьшением совокупного предложения. Поскольку совокупное предложение уменьшается в связи с ростом издержек, этот тип инфляции еще называют **инфляцией издержек**.

Инфляция спроса преодолевается сложнее. В ее механизме заложена «спираль»: рост совокупного спроса вызывает рост уровня цен и одновременно рост объема совокупного выпуска, т. е. доходов. Рост же доходов является причиной дальнейшего роста расходов, т. е. совокупного спроса.



Инфляция предложения предполагает механизм самоугасания: рост цен сопровождается уменьшением объема выпуска и, следовательно, совокупных доходов. Это, в свою очередь, приведет к снижению расходов, т. е. совокупного спроса.

Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы А. Филлипс в конце 1950-х гг. установил такую закономерность: чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот. С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается. Этот процесс наглядно представлен в виде кривой Филлипса (рис. 3.2).

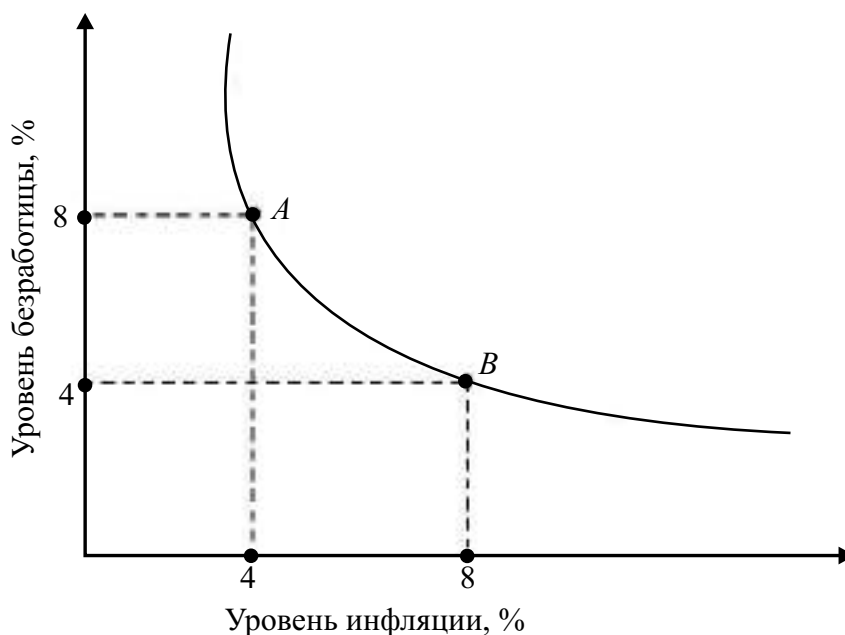


Рис. 3.2. Кривая Филлипса

Исходя из данной кривой, возникают два варианта для разного практического сочетания взаимосвязанных величин:

- низкая безработица и высокая инфляция (точка A на графике);
- низкая инфляция и высокая безработица (точка B на графике).

Между тем кривая Филлипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы *только в краткосрочном периоде*. Если взять длительные периоды (5–10 лет), то при высоком уровне безработицы цены продолжают повышаться.

То, что кривая Филлипса не «срабатывает» в долгосрочном периоде, объясняется следующими обстоятельствами. Как правило, предприниматели и работники заключают долгосрочные договоры о величине заработной платы. Более того, из-за инфляционных ожиданий предприниматели увеличивают оплату труда в порядке компенсации будущего роста цен.



В современной рыночной экономике инфляционный рост цен неистребим, так как невозможно искоренить такие глубокие причины этого явления, как:

- значительная монополизация экономики;
- структурные кризисы, вызываемые НТР и другими обстоятельствами;
- военно-промышленный комплекс;
- долгосрочные инвестиции;
- локальные войны;
- государственный бюджетный дефицит и др.

В современных условиях государство применяет следующие важнейшие регуляторы инфляции.

1. Государство проводит политику доходов. Имеется в виду сдерживание инфляции издержек. В развитой рыночной экономике правительство избегает прямого регулирования уровня заработной платы. Оно использует косвенные методы в виде «социального партнерства» – поиска соглашения работодателей с профессиональными союзами наемных работников путем взаимных уступок.

2. Государство ограничивает монополистическую деятельность в области ценообразования. В этом случае правительство берет под контроль монополистическое «вздувание» цен.

3. Твердо проводимая антиинфляционная политика правительства способствует уменьшению инфляции спроса. Успех в этом деле может прийти только к сильному правительству, которое пользуется доверием большинства населения, правильно прогнозирует ход инфляции, четко ставит антиинфляционные задачи и заблаговременно информирует об этом граждан.

4. Регулирование ценовой динамики становится эффективным благодаря умелой денежной политике центрального банка. Для этого применяются такие способы регулирования предложения денег, как операции на открытом рынке; изменение ставки банковского процента; изменение нормы обязательных резервов.

## 3.2 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

### 3.2.1. Модель совокупного спроса и совокупного предложения ( $AD - AS$ )

Модель макроэкономического равновесия  $AD - AS$  является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в национальной экономике, их причин и последствий. При этом важнейшим вопросом будет:



обладает ли рыночный механизм способностью обеспечить равенство совокупного спроса и совокупного предложения при полной занятости? Классическая, неоклассическая и кейнсианская теория отвечают на него по разному.

В практике хозяйствования используются различные варианты экономической политики государства, которые могут быть описаны с помощью рассматриваемой в данной теме модели.

**Совокупный спрос  $AD$**  представляет собой сумму расходов на конечные товары и услуги при различных уровнях цен. Это суммарный спрос всех макроэкономических агентов. В структуре  $AD$  можно выделить четыре компонента: спрос на потребительские товары  $C$  (субъектами расходов являются потребители, сектор домохозяйств); инвестиционные расходы  $I$  (субъект – предпринимательский сектор); государственные закупки  $G$  (субъект – государство); чистый экспорт  $XN$  (субъект – заграница).

Одни компоненты совокупного спроса относительно стабильны (например,  $C$ ), другие – подвижны и оказывают сильное влияние на ход экономических циклов (например  $I$ ).

Формула совокупного спроса имеет вид:  $AD = C + I + G + XN$ .

Похожая на формулу ВВП по расходам, она отличается от нее тем, что представляет собой не сумму фактических расходов макросубъектов, а расходы, которые намерены сделать данные субъекты. Величины этих расходов зависят прежде всего от уровня цен  $P$ , поэтому  $AD$  рассматривают как связь между объемом ВВП, который хотят и могут купить макросубъекты, и уровнем цен в экономике. Иллюстрацией этой связи служит кривая  $AD$  (рис. 3.3).

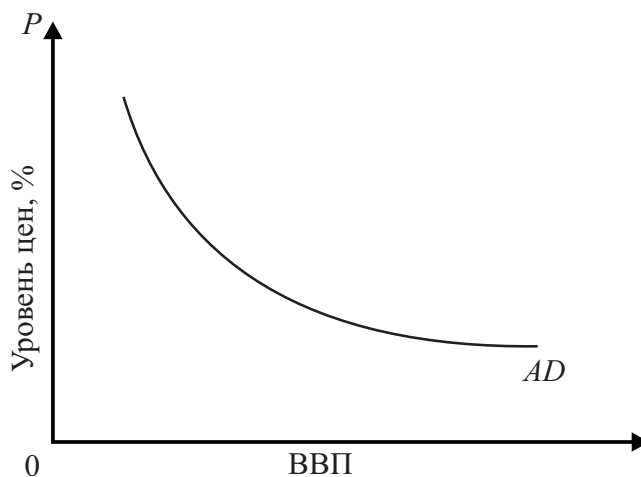


Рис. 3.3. Кривая  $AD$ : графическая зависимость величины совокупного спроса от уровня цен

На оси абсцисс указан реальный объем производства (реальный ВВП) в денежном выражении, а на оси ординат – уровень цен  $P$  в относительных величинах.



Оговариваем допущение: кривая  $AD$  строится при условии фиксированных предложении денег и скорости их обращения.

Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, который принято связывать с тремя важнейшими эффектами рыночного хозяйства:

- процентной ставки;
- реального богатства;
- импортных закупок.

*Эффект процентной ставки*, называемый еще эффектом Кейнса, состоит в следующем: если уровень цен повышается, то возрастает номинальный спрос на деньги. При нашем допущении о неизменности денежной массы это ведет к росту процентной ставки, а следовательно, к снижению объема  $AD$ , во-первых, из-за уменьшения величины инвестиционного спроса (обратная связь объема  $I$  и процентной ставки рассмотрена в 1.2.2), во-вторых, из-за сокращения расходов домохозяйств, особенно на покупку товаров длительного пользования (рост процентной ставки уменьшает потребительский кредит).

*Эффект реального богатства* (эффект Пигу) можно понять, если учесть, что богатство домохозяйств в значительной мере представлено в виде финансовых активов: денег и неденежных финансовых активов с фиксированной номинальной стоимостью (облигации, срочные депозиты и т. п.). В случае повышения или понижения уровня цен дешевеют или дорожают финансовые активы (достаточно вспомнить, от чего зависит курс ценных бумаг), т. е. меняется реальное богатство, что приводит к обратному, чем уровень цен, изменению потребительских расходов как элемента  $AD$ .

*Эффект импортных закупок* связан с тем, что рост уровня цен внутри страны приводит, с одной стороны, к снижению экспорта (товары становятся дороже для заграницы), в то же время импортные товары для населения данной страны становятся относительно более дешевыми. Именно поэтому расходы на импорт увеличиваются, а в целом чистый экспорт  $XN$  сокращается, уменьшая и объем совокупного спроса. Снижение уровня цен повышает  $XN$ , а значит и величину  $AD$ .

Следовательно, зависимость между уровнем цен и величиной  $AD$  обратная, поэтому кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.

Неценовые (экзогенные) факторы изменяют совокупный спрос. Важнейшие из них:

- ожидание макросубъектов (ожидание изменения доходов, налогов, ожидание инфляции и т. п.);



- макроэкономическая политика государства (изменения налогов, государственных расходов, денежной массы и т. п.);
- изменения внешней среды (рост или снижение мировых цен на зерно, нефть и т. п.).

Графически изменение совокупного спроса показывают с помощью сдвига кривой  $AD$ . На рис. 3.4 продемонстрирован рост совокупного спроса, например, из-за увеличения центральным банком предложения денег (инструменты такой политики будут приведены ниже). Рост денежного предложения повлечет падение процентной ставки и будет стимулировать рост инвестиций и потребительских расходов при каждом заданном уровне цен и кривая  $AD_0$  сдвинется вправо в положение  $AD_1$ .

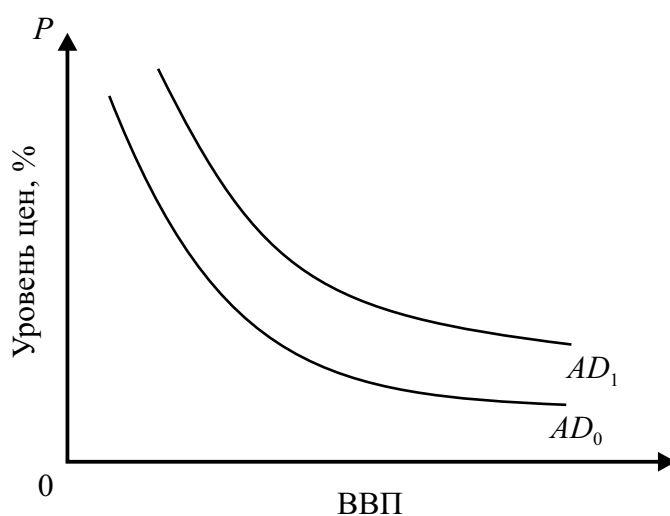


Рис. 3.4. Изменение совокупного спроса

Модель совокупного спроса выглядит простой и понятной, но следует иметь в виду, что непосредственное воздействие неценовых факторов, изменяющих  $AD$ , ведет к сложным результатам. Например, увеличение правительством государственных закупок приведет к росту совокупного спроса, но если эти расходы финансировались за счет продажи государственных ценных бумаг, то нужен дополнительный анализ для оценки итогового эффекта (могут сократиться инвестиции и потребительские расходы, так как вырастет процентная ставка).

Обратимся теперь ко второй части модели – анализу совокупного предложения. Это позволит нам не только проанализировать еще одну зависимость между  $P$  и  $Y$ , но и определить равновесные значения уровня цен и объема выпуска.

**Совокупное предложение  $AS$**  – это реальный национальный продукт ВВП, который предлагают к продаже все производители (предпринима-



тельский и государственный секторы) при всех уровнях цен. Зависимость между объемом ВВП, который намерены произвести в национальной экономике, и уровнем цен описывают с помощью кривой AS.

Кривая AS показывает изменение реального объема выпуска, обусловленное изменением уровня цен, но наклон данной кривой у классиков, неоклассиков и Дж. Кейнса различный. Это связано, во-первых, с разным подходом к трактовке степени гибкости цен и способности рынка к восстановлению равновесия у представителей разных школ; во-вторых, с учетом различий кратко- и долгосрочного периодов на макроэкономическом уровне.

Основы классической модели AS заложены еще в работах экономистов XVIII–XIX вв. А. Смита, Ж. Б. Сэя, Д. Рикардо и др. Эта модель описывает поведение субъектов исходя из следующих условий:

- экономика представляет собой два независимых сектора: реальный и денежный (это принцип классической дихотомии). По мнению классиков, изменения в денежном секторе ведут лишь к отклонению номинальных величин от реальных, но не влияют на объем выпуска;
- все рынки (труда, капитала, товарный) функционируют в условиях совершенной конкуренции, а субъекты данных рынков – ценополучатели, не обладающие рыночной властью;
- цены на товары и ресурсы гибкие;
- экономика эффективная, т. е. объем выпуска равен потенциальному ВВП.

Кривая AS при данных предпосылках вертикальна (рис. 3.5, а). Факторы изменения совокупного предложения классики связывают только с реальным сектором экономики. AS изменится (кривая AS сместится), если изменится количество, качество ресурсов или технология. На рис. 3.5, б показан случай экономического роста, вызванный изменением одного или нескольких факторов AS. По сути, выше описан выведенный еще А. Смитом принцип «невидимой руки», т. е. саморегулирование рыночной экономики с автоматическим обеспечением равновесия в условиях полной занятости ресурсов, что подтверждает принцип государственного невмешательства в управление экономикой.

**Неоклассическая модель AS** базируется на различиях между ценами конечных товаров и услуг и ресурсов в кратко- и долгосрочном периодах. Уровень цен на конечные товары и услуги, входящие в ВВП, авторы определили как соотношение номинального и реального ВВП, а уровень цен на ресурсы показывает средневзвешенная цена на ресурсы (труд, капитал, землю) и промежуточные товары (бумагу, энергию и т. п.), которые нужны для производства ВВП.



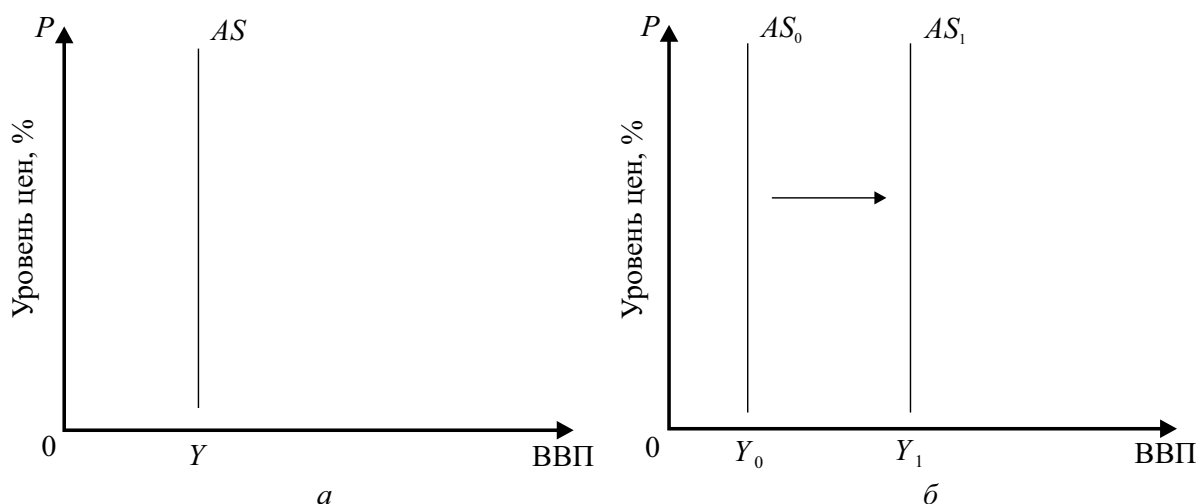


Рис. 3.5. Кривая  $AS$  в классической модели (а) и ее сдвиг (б)

Допущение об абсолютной гибкости цен неоклассиками снимается, так как приспособление уровня цен на ресурсы к уровню цен на товары происходит не молниеносно. И тот период, за который цены на ресурсы не успевают приспособиться к уровню цен на товары, принято называть краткосрочным. Напротив, период, достаточный для адаптации, – долгосрочный.

Характеристика краткосрочного периода такова. В условиях, когда цены на товары гибкие, уровень цен подвижный, цены на ресурсы не успевают за этими изменениями, большое значение приобретают ожидания субъектов относительно изменения цен в будущем (прежде всего инфляционные).

Величина  $AS$  находится в прямой зависимости от уровня цен. Предпринимательский сектор не рассчитывает на полное корректирующее изменение цен факторов производства и намерен увеличивать объем выпуска при росте уровня цен в связи со следующими причинами:

- наличие долгосрочных контрактов, что приводит к тому, что часть цен на ресурсы фиксирована в краткосрочном периоде;
- существование товарных запасов, которые выполняют роль своеобразного амортизатора при росте цен на ресурсы, а в краткосрочном периоде используются для увеличения объема выпуска при росте цен;
- неполнота информации: локальные изменения в рыночной конъюнктуре сначала не воспринимаются (и не могут восприниматься) как макроэкономические и склонны производить больше, когда уровень цен растет.

Поскольку связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения прямая, то кривая  $AS$  краткосрочного периода имеет положительный наклон (рис. 3.6, а).



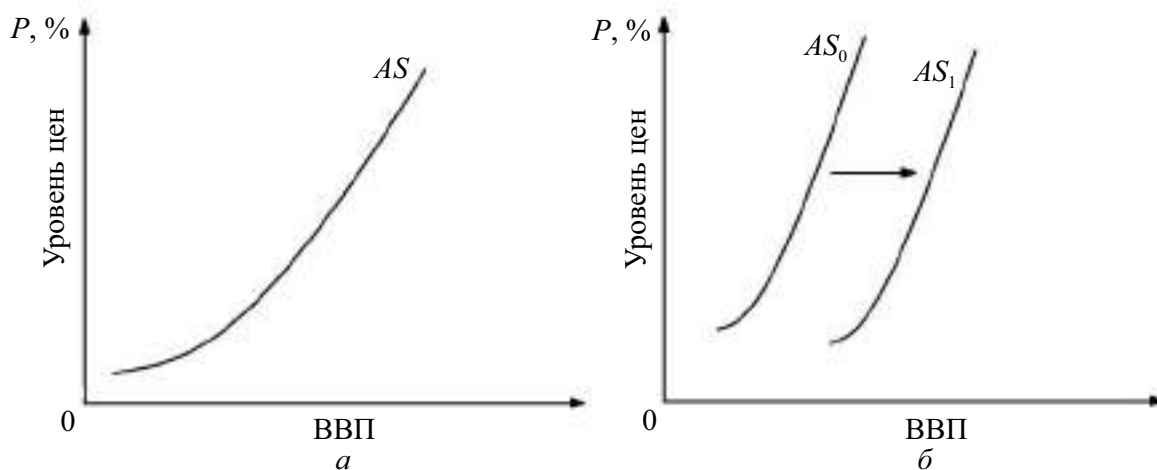


Рис. 3.6. Кривая  $AS$  краткосрочного периода (а) и ее сдвиги (б)

Сдвиги кривой  $AS$  иллюстрируют изменение совокупного предложения. Они могут быть обусловлены следующими неценовыми факторами:

- цены на ресурсы (например, снижение этих цен может привести к росту кривой  $AS$  (рис. 3.6, б);
- количество ресурсов;
- качество ресурсов;
- ожидания макросубъектов;
- макроэкономическая политика государства.

В долгосрочном периоде допущение о гибкости цен (по-неоклассически) возможно. Следовательно, как и у классиков, при любом уровне цен производится потенциальный ВВП, т. е. ценовой фактор не влияет на объем ВВП. Кривая долгосрочного совокупного предложения  $AS_1$  представляет собой вертикальную линию, как и в классической модели (см. рис. 3.5). К неценовым факторам  $AS_1$  относят те же, что и у классиков, т. е. экономический рост обеспечивается за счет увеличения количества ресурсов, улучшения их качества или технологии (см. рис. 3.6 а, б).

В **кейнсианской модели**, появившейся в 30-е гг. XX в., модель  $AS$  рассматривается при следующих предпосылках:

- краткосрочный период;
- неполная занятость (депрессивное состояние экономики);
- цены на конечные товары, номинальная зарплата и другие жесткие (часть их фиксирована, другие в условиях депрессивной экономики меняются медленно, почти не реагируя на рыночные колебания);
- реальные величины (объем реального ВВП, занятость) подвижны.

Кривая  $AS$  в кейнсианской модели или горизонтальна в крайнем случае при фиксированной номинальной заработной плате и жестких ценах



на товары (рис. 3.7, *а*), или имеет положительный наклон при жесткости номинальной заработной платы и относительно подвижных ценах на товары (рис. 3.7, *б*).

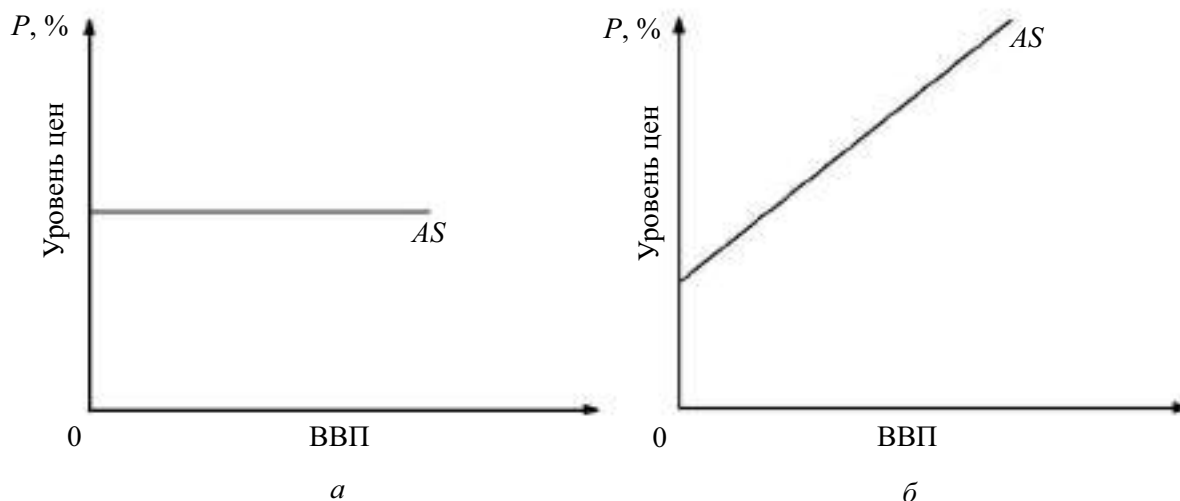


Рис. 3.7. Экстремальный (*а*) и нормальный (*б*) кейнсианские случаи

Предпринимательский и государственный секторы в модели Дж. Кейнса могут произвести любое количество продукции при данном уровне цен, значит, величина  $AS$  определяется не уровнем цен, а намерениями субъектов приобрести данные товары, т. е. совокупным спросом. Ситуация фиксированной заработной платы, жестких цен и высокой безработицы, проиллюстрированная на рис. 3.7, *а*, встречается нечасто, но именно она описана в теории Дж. Кейнса. Именно поэтому мы рассмотрели «крайний или экстремальный случай» в данной теме и будем использовать эту модель в других темах.

Макроэкономическое равновесие в модели  $AD - AS$  – это состояние экономики, при котором объем ВВП, предлагаемого к продаже, равен величине совокупного спроса, который предъявляют макросубъекты при определенном уровне цен, т. е.  $AD = AS$  при  $PE$ .

Значимость этой простейшей модели  $AD - AS$  состоит в возможности с ее помощью описать механизм общественного воспроизводства. Общее макроэкономическое равновесие предстает как согласованное, сбалансированное развитие трех рынков: рынка товаров и услуг, рынка ресурсов и финансового рынка. Схематично часть сложнейших связей общего макроэкономического равновесия представлена в моделях  $AD - AS$ , описанных классиками, неоклассиками и Дж. М. Кейнсом.

На рис. 3.8 дана классическая модель равновесия Сэя. В случае, когда совокупное предложение создает и балансирует спрос (рис. 3.8, *а*), из-за гибко-



сти ценового механизма и совершенно конкурентного рынка объем реального ВВП представлен только  $AS$  (отклонения возможны, но приспособление идет без изменений в объеме реального выпуска товаров или услуг).

Равновесие в модели соответствует точке пересечения кривых  $AD$  и  $AS$ , при этом реальные изменения в экономике обусловлены сдвигом кривой совокупного предложения. Любые колебания совокупного спроса  $AD$  отражаются только на уровне цен при неизменном потенциальном ВВП (рис. 3.8, б).

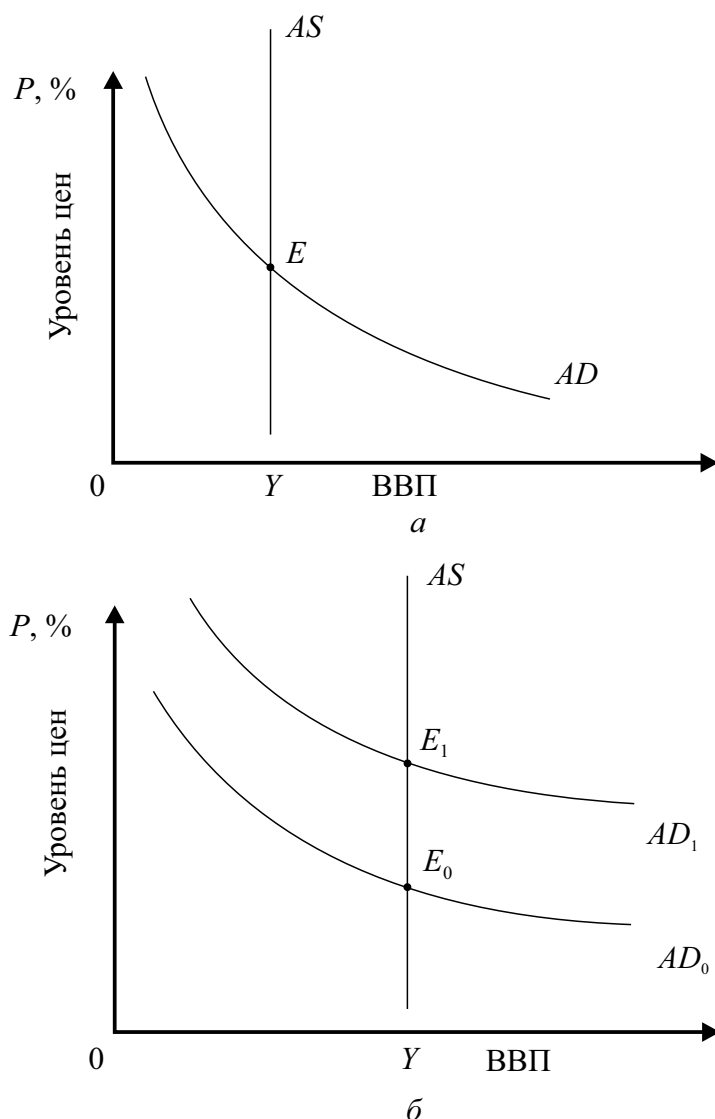


Рис. 3.8. Равновесие в классической модели  $AD - AS$  (а) и его изменения (б)

В неоклассической краткосрочной модели  $AD - AS$  колебания и совокупного спроса, и совокупного предложения приводят к изменениям как номинального, так и реального объема выпуска в экономике (рис. 3.8, б, 3.9, а) экономика может перейти в новое равновесное состояние (равновесный фактический ВВП растет или падает при том же потенциальном) (рис. 3.9, б).



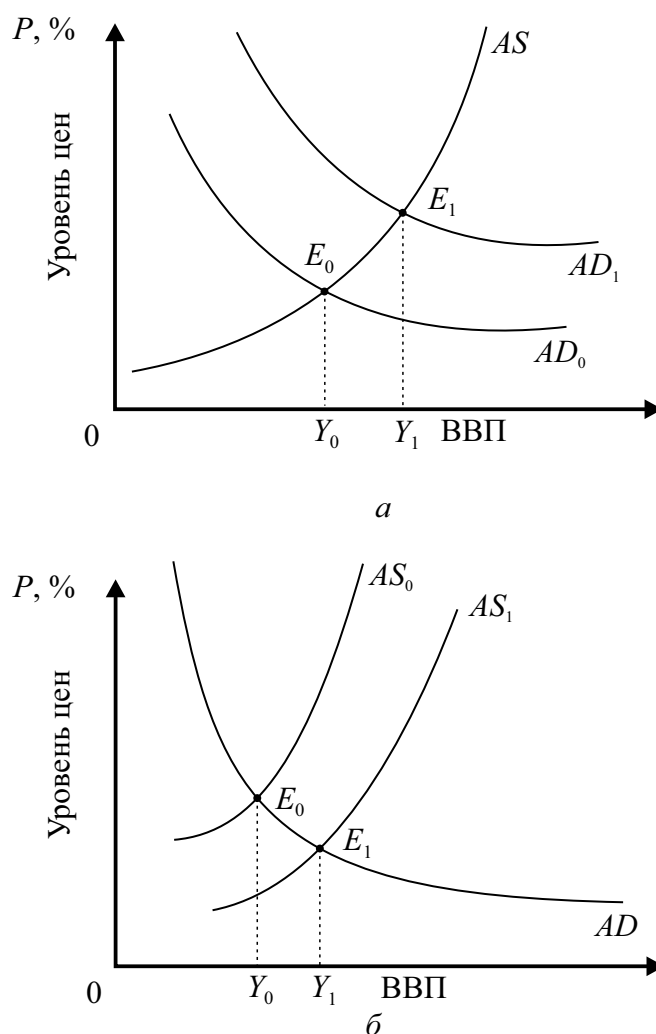


Рис. 3.9. Последствия роста  $AD$  и  $AS$  в неоклассической модели  $AD - AS$  (краткосрочный период):

$a$  – последствия изменения  $AD$ ;  $б$  – последствия изменения  $AS$

Взаимодействие  $AD$  и  $AS$  в долгосрочном периоде более сложное, а значимость модели для понимания макроэкономической политики, проблем экономического роста и нестабильности очень велика, поэтому предлагается более подробный ее анализ.

Главным допущением, на котором основывалось построение  $AS_L$ , является уровень реального выпуска, равный потенциальному ВВП. Он обеспечивается при рациональном использовании всех ресурсов, в том числе и технологических, и естественном уровне безработицы. Экономический механизм перехода краткосрочного равновесия в модели  $AD - AS$  к долгосрочному легче проанализировать, используя рост совокупного спроса и его последствия. На рис. 3.10 дана точка макроэкономического равновесия  $E_0$ , где пересекаются три кривые  $AS_0$ ,  $AS_L$  и  $AD_0$ , т. е. перед нами точка кратко- и долгосрочного равновесия.



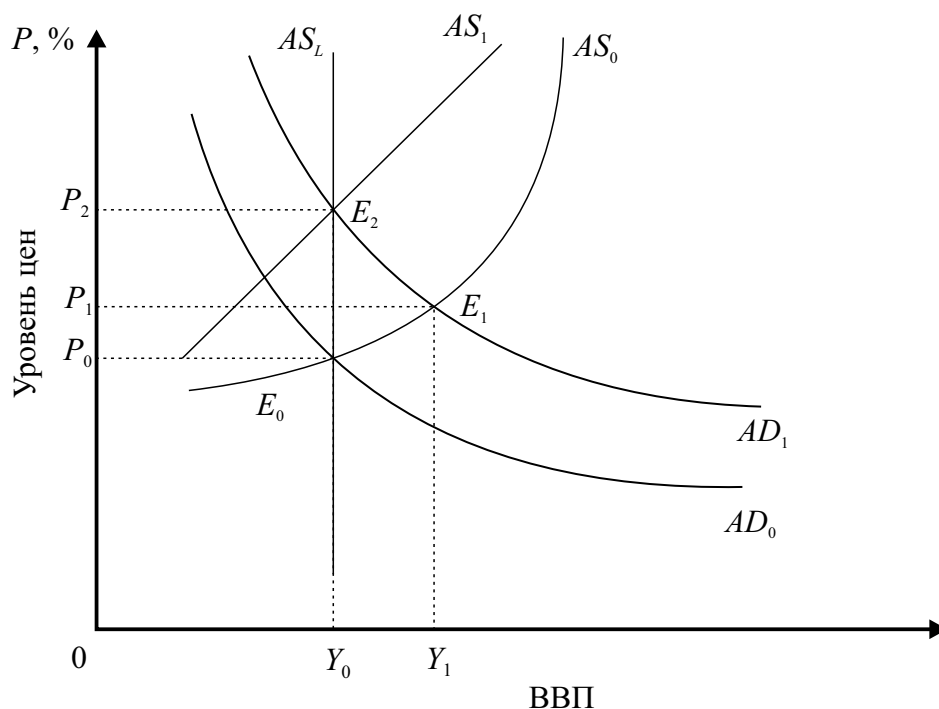


Рис. 3.10. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию в модели  $AD - AS$  (неоклассический подход)

Если увеличивается совокупный спрос, то кривая сдвигается до  $AD_1$ . Рост совокупного спроса ведет к тому, что фирмы начинают продавать запасы товаров, привлекать дополнительные ресурсы, одновременно повышая цены (движение вдоль кривой  $AS_0$ ) и появляется новое равновесие в краткосрочном периоде (точка  $E_1$ ), где фактический объем выпуска выше потенциального ВВП.

Теперь привлечение дополнительных ресурсов приводит к росту издержек фирм, так как цены на ресурсы адаптируются к растущему уровню цен на конечные товары и услуги (сначала из-за роста уровня цен на товары реальные доходы собственников ресурсов уменьшаются, затем повышение цен на ресурсы приведет к уменьшению  $AS$  до  $AS_1$ ). Результат приведен на рисунке 3.10: уровень цен вырос от  $P_1$  до  $P_2$ , величина совокупного спроса сократилась по кривой  $AS_1$  до  $Y_0$ , т. е. экономика возвращается к потенциальному ВВП (на кривую  $AS_L$ ), но при более высоком, чем прежде, уровне цен. Этот единственный результат роста совокупного спроса в долгосрочном периоде вынуждены учитывать в практике хозяйствования. Противоположного результата можно добиться, лишь проводя политику, которая в конечном счете увеличит потенциальный ВВП (например, способствуя внедрению новых технологий).

**Равновесие в кейнсианской модели  $AD - AS$**  (экстремальный случай) предполагает, что при избыточных производственных мощностях у боль-



шинства фирм, чрезмерной безработице и жестких ценах увеличение совокупного спроса ведет к росту объема выпуска и продаж ( $YE$  растет) без изменения (или без существенного изменения) уровня цен (рис. 3.11).

Данную модель Дж. Кейнса, где только  $AD$  имеет значение, называют теорией эффективного спроса. Если государство хочет, чтобы объем выпуска и занятости (например, в период спада) выросли, то оно должно стимулировать совокупный спрос (например, увеличить государственные закупки, снизить налоги, расширить предложение денег и т. д.).

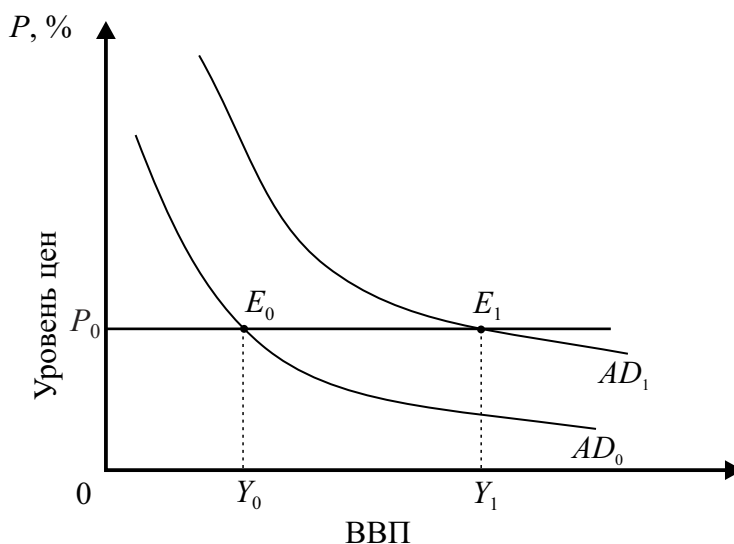


Рис. 3.11. Последствия увеличения совокупного спроса в кейнсианской модели  $AD - AS$

Ситуацию долгосрочного равновесия в этой модели Дж. Кейнс не рассматривал, поэтому не описывал последствия данной политики (с которой страны столкнулись в 1970-е гг.) в долгосрочной перспективе.

Изменение совокупного спроса и совокупного предложения могут произойти резко, неожиданно под влиянием каких-либо экзогенных факторов.

Это называют шоками совокупного спроса или совокупного предложения. Различают негативные и позитивные шоки  $AD$  и  $AS$ .

Причинами первых могут служить:

- резкое непредвиденное изменение предложения денег;
- неожиданно резкое изменение элементов совокупных расходов ( $C$ ,  $I$ ,  $G$  или  $XN$ ).

При этом позитивный шок  $AD$  ведет к росту уровня цен и фактического равновесного ВВП, а негативный — к обратным последствиям. Причины шоков  $AS$  обычно связывают с изменениями цен на ресурсы, а также природными катаклизмами. Негативный шок  $AS$  приводит к инфляции издержек (об этом будет сказано позже). А дальше, если государство не вмешива-



ется, начинается процесс приспособления, который может оказаться очень длительным и создать угрозу снижения производственных возможностей страны и социальных конфликтов. По этой причине правительство в таких случаях проводит политику стабилизации – макроэкономическую политику, направленную на поддержание полной занятости. Ее важными компонентами являются денежная политика (рост предложения денег стимулирует  $AD$ ) и рост государственных расходов. Но не следует терять из виду известную дилемму: выбор идет между длительным спадом и безработицей или ростом цен и сохранением объема выпуска.

Особым случаем позитивного шока  $AS$  является технологический шок. Он воздействует на экономику в долгосрочном периоде, увеличивая потенциальный ВВП.

### 3.2.2. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор

Анализ проблем, рассматриваемых в данной теме, принадлежит английскому экономисту Дж. Кейнсу, и изложены они в его работе «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованной в 1936 г. В настоящее время принципы этого анализа признаются экономистами почти всех направлений. Отметим положения Дж. Кейнса, которые произвели переворот в экономической науке:

- в отличие от классиков Дж. Кейнс оспаривал существование механизма саморегулирования, который приводит к полной занятости. Используя эмпирические данные времени Великой депрессии, он доказал, что в нерегулируемой экономике полная занятость может возникнуть только случайно;
- в противоположность классикам основным фактором сбережений и потребления, по Кейнсу, является не ставка процента, а величина личного располагаемого дохода;
- совокупный спрос в кейнсианской теории определяет уровень экономической активности, т. е. объем выпуска и занятости (в классической теории, например у Ж. Б. Сэя, ведущую роль играет совокупное предложение).

Отсюда Дж. Кейнс выводит два этапа анализа:

- а) определение равновесного ВВП;
- б) сравнение равновесного ВВП с потенциальным.

Допущениями в этой теме будут фиксированность цен, равенство личного располагаемого дохода национальному доходу и национальному продукту, краткосрочный период.

Ключом к регулированию всего процесса кругооборота доходов и расходов Дж. Кейнс считал разделение личного располагаемого дохода на две части – потребление и сбережение.



Под **потреблением** ( $C$ ) понимают часть доходов домохозяйств, которая используется ими на приобретение товаров и услуг. Напротив, **сбережения** – это часть доходов домохозяйств, которая остается после потребления. Потребление представляет собой первичные расходы в экономике, а сбережения – это изъятие. Инструментами кейнсианского анализа являются функции потребления, сбережений и инвестиций.

Простейшая **функция потребления** показывает его зависимость от дохода и имеет вид

$$C = c + MPC(Y - T),$$

где  $C$  – потребительские расходы;  $c$  – автономное потребление;  $MPC$  – предельная склонность к потреблению;  $Y$  – доход;  $T$  – налоги ( $Y - T$  – располагаемый доход, который принято обозначать  $Y_d$ ).

Тогда простейшая **функция сбережений** такова:

$$S = -c + (1 - MPC)Y_d.$$

*Автономное потребление* ( $c$ ) неизменно, не связано с уровнем дохода. Если даже предположить, что доход всей экономической системы равен 0, то объем потребления до 0 не сокращается. Вторая часть данных функций – производные потребления или сбережения, где *предельная склонность* к потреблению показывает, какую долю дополнительного дохода домохозяйства используют на дополнительное потребление:

$$MPC = \frac{\Delta Y_d}{\Delta C},$$

где  $\Delta C$  – прирост потребления;  $\Delta Y_d$  – прирост доходов.

Зависимость между потребительскими расходами  $C$  (планируемыми) и реально располагаемым доходом ( $Y$ ) можно показать графически (рис. 3.12).

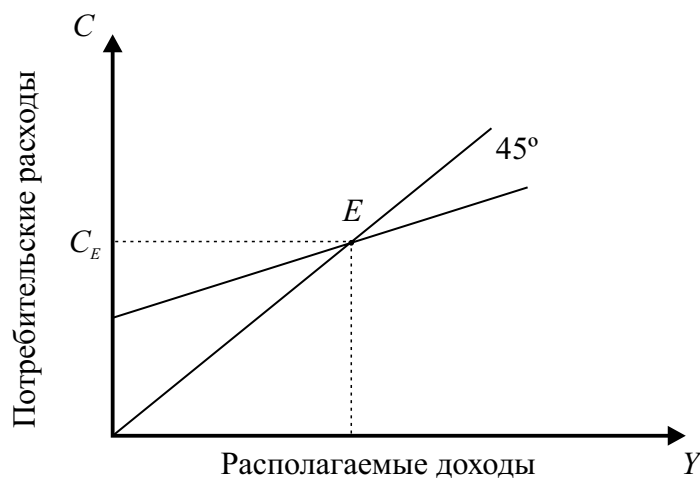


Рис. 3.12. Функция потребления



$MPC$  графически равна наклону линии потребления и в нашем случае неизменна. Другая характеристика потребления – *средняя склонность к потреблению* ( $APC$ ) – определяется по формуле

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

Она убывает по мере роста дохода и потребления. Графики сбережений (рис. 3.13) и потребления – это, по образному выражению П. Самуэльсона, «сиамские близнецы». Предельная склонность к сбережению показывает, какую долю дополнительного дохода домашние хозяйства сберегают:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d},$$

где  $MPS$  – предельная склонность к сбережениям;  $\Delta S$  – прирост сбережений;  $\Delta Y_d$  – прирост дохода (отметим, что эта величина в функции сбережений представлена как  $(1 - MPC)$ ). Средняя склонность к сбережениям определяется по формуле

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Заметим, что  $MPS$  в целях упрощения рассматривается как постоянная величина (наклон графика сбережений, а  $APS$  растет по мере роста дохода). Дж. Кейнс выдвинул положение, которое принято называть основным психологическим законом:  $0 < MPC < 1$ , т.е. совокупное потребление при расчете дохода растет не в той же мере, в какой растет доход ( $MPC$ , как показали эмпирические исследования в краткосрочном периоде, равна 0,75 или 0,8). Сумма  $MPC$  и  $MPS$  всегда равна 1, так как  $Y_d = C + S$ .



Рис. 3.13. Функция сбережения



На графике потребления (см. рис. 3.12) проведем биссектрису (линию под углом  $45^\circ$ ), каждая точка которой означает, что  $C = Y$ . Только точка  $E$  означает равновесие, это точка  $E$  – пересечение графика  $S$  и оси абсцисс). Слева от этой точки отрицательные сбережения,  $APC > 1$ , а  $APCS < 0$ , а справа – положительные сбережения,  $APC < 1$ , а  $APS > 0$ .

Потребление и сбережение изменяются под влиянием ряда факторов:

- ожидания;
- уровень цен;
- макрополитика (прежде всего налоговая);
- накопленное богатство.

Если изменение дохода отражалось движением вдоль кривой, то данные факторы сдвигают кривые потребления и сбережений, формируя новое равновесие. С этим, в частности, связан *парадокс бережливости* – попытка общества больше сберегать оборачивается меньшим объемом сбережений из-за снижения равновесного дохода.

Механизм данного парадокса таков: сбережения возрастают (например, в начале спада, боязнь «черного дня») от  $S_0$  до  $S_1$ , потребительские расходы снижаются,  $YE_0$  уменьшается до  $YE_1$  (снижение  $Y$  значительно из-за мультипликационного эффекта), а в результате сбережения могут оказаться по величине такими же или даже меньше, чем раньше.

Вторым компонентом совокупных расходов выступают **инвестиции ( $I$ )**. Эта нестабильная часть совокупных расходов, являющаяся инъекциями в экономику, включает производственные инвестиции фирм (расходы фирм на капитальные блага), инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) и инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на жилищное строительство).

В модели Дж. Кейнса представлены чистые автономные плановые инвестиции  $I_{пл}$ . Следовательно, во-первых, мы не будем учитывать амортизацию; во-вторых, будем рассматривать только инвестиции, не зависящие от уровня дохода, т.е. абстрагируемся от производных инвестиций; в-третьих, в модели учтены только плановые, а не фактические инвестиции. Формула последних такова:

$$I_{\phi} = I_{пл} + \Delta TMЗ,$$

где  $I_{\phi}$  – фактические инвестиции;  $I_{пл}$  – плановые (желаемые) инвестиции;  $\Delta TMЗ$  – изменение товарно-материальных запасов.

Товарно-материальные запасы включают сырье, незавершенное производство и готовые товары, которые хранятся у фирм в ожидании продаж.



Фирмы поддерживают желаемое соотношение запасов к объему продаж, так как ТМЗ важны по нескольким причинам:

- фирме дешевле заказывать сырье редко, но большими партиями;
- производители держат запасы в качестве способа выравнивания производства: изменить объем производства обычно дороже, чем изменить запасы;
- продавцы создают запасы, чтобы удовлетворить спрос в будущем (производство может быть, например, сезонным).

Изменение товарно-материальных запасов – это незапланированные инвестиции, которые мы введем в модель далее.

Инвестиции являются функцией ставки процента:

$$I_{\text{пл}} = f(r),$$

где  $I_{\text{пл}}$  – автономные чистые инвестиции;  $r$  – реальная ставка процента.

График *инвестиционной функции* представлен на рис. 3.14.

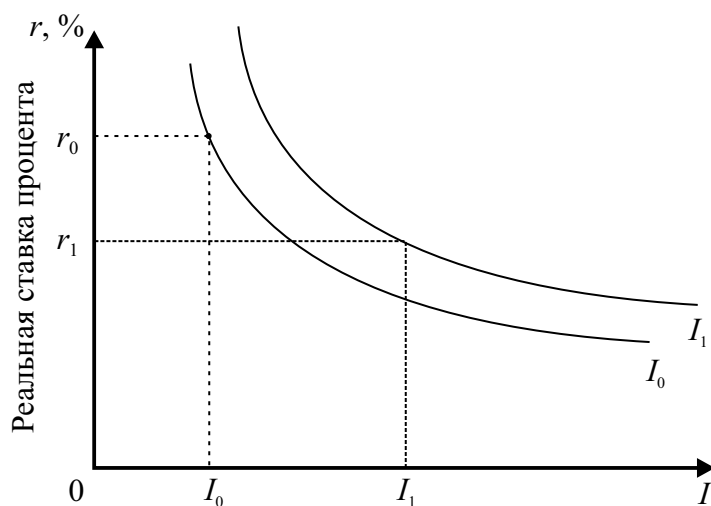


Рис. 3.14. График инвестиционной функции

Динамику инвестиций определяет множество факторов. Основные из них:

- ожидаемая норма дохода;
- макрополитика государства;
- темпы инфляции;
- технология;
- издержки инвестирования.

Графически изменение инвестиций иллюстрируют сдвигом кривой  $I_0$ . Источником инвестиций служат сбережения, являющиеся функцией дохода, а не процента. Кроме того, сберегают прежде всего домохозяйства, а инвестируют фирмы. Различны и мотивы сбережений и инвестиций: сберегают, чтобы обеспечить себя в старости, например, а фирмы инвестируют, желая максимизировать прибыль.



Важнейшие взаимосвязи инвестиций, сбережений и дохода можно представить формулой  $Y = C + I_{\text{пл}}$ , т. е. уровень дохода равен сумме потребления и инвестиций, но с другой стороны,  $Y = C + S$ , т. е. равен сумме потребления и сбережений, тогда равновесие в системе достигается при  $C + I = C + S$ , или  $I(r) = S(Y)$ .

Графическое представление макроэкономического равновесия с учетом инвестиционной функции называют кейнсианским крестом (рис. 3.15).

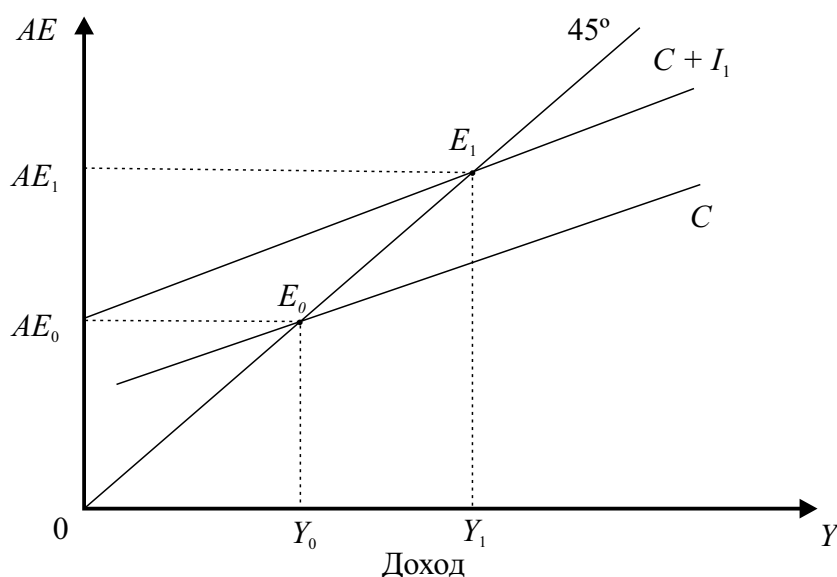


Рис. 3.15. Кейнсианский крест

Теперь  $AE_0 = c + I + MPC \cdot Y_d$ .

На графике мы видим, что при объеме инвестиций  $I_1$  и реальной ставке процента  $r_1$  (см. рис. 3.14) совокупные расходы вырастут на объем инвестиций  $I_1$ , линия совокупных расходов сдвинется вверх по ординате, равновесный доход вырастет с  $Y_0E_0$  до  $Y_1E_1$  (см. рис. 3.15). В этом заключается значимость инвестиций как элементов совокупных расходов. Инвестиции в масштабах страны обеспечивают экономический рост, определяя процесс расширенного воспроизводства (строительство производственных зданий, жилья, дорог и т. д.). Это процесс реального капиталовложения, от которого зависят объемы выпуска, занятость.

**Кейнсианская модель «доходы – расходы»** – макроэкономическая модель равновесия на товарном рынке. Описать это равновесие можно двумя уравнениями:

$$Y = AE_{\text{пл}} \text{ и } S = \bar{I}_{\text{пл}},$$

где  $Y$  – реальные доходы, объемы выпуска;  $AE_0$  – планируемые совокупные расходы, включающие в себя потребление  $C$  и инвестиции  $I$ ;  $S$  – сбережения;  $\bar{I}_{\text{пл}}$  – автономные, плановые инвестиции.



Для иллюстрации используем крест Кейнса (рис. 3.16), где равновесие достигается в точке  $E$ , когда фактический реальный доход равен планируемым расходам.

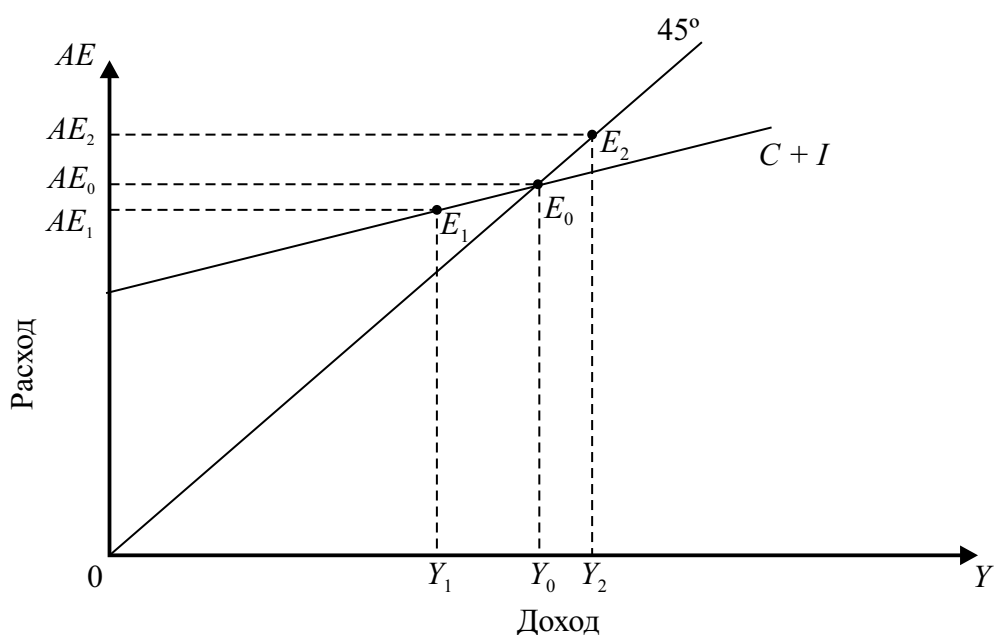


Рис. 3.16. Равновесие на товарном рынке

По Кейнсу, экономика может попасть в рецессионный или инфляционный разрывы.

**Рецессионный разрыв** (рис. 3.17, а) означает, что фактический равновесный объем выпуска  $Y_0E_0$  меньше потенциального  $Y_1E_1$ , планируемые совокупные расходы  $AE_{пл}$  меньше тех, которые обеспечивали бы выпуск потенциального ВВП. Другими словами, рецессионный разрыв – это величина, на которую должны возрасти  $AE_{пл}$ , чтобы повысить  $YE$  до неинфляционного уровня полной занятости.

**Инфляционный разрыв** (рис. 3.17, б) – это величина, на которую плановые расходы  $AE_{пл}$  превышают те, которые бы обеспечили выпуск потенциального ВВП. Другими словами, перед нами величина, на которую должны сократиться совокупные расходы, чтобы вернуться до неинфляционного уровня полной занятости.

По Кейнсу, экономика может попасть в рецессионный или инфляционный разрывы, и стимулов выйти из такого состояния нет, поэтому необходимо государственное вмешательство. Чтобы преодолеть рецессионный разрыв, нужно стимулировать совокупный спрос (совокупные расходы) с помощью фискальной и монетарной политики. Инфляционный «бум» предполагает, напротив, государственную политику, сдерживающую совокупный спрос (совокупные расходы).



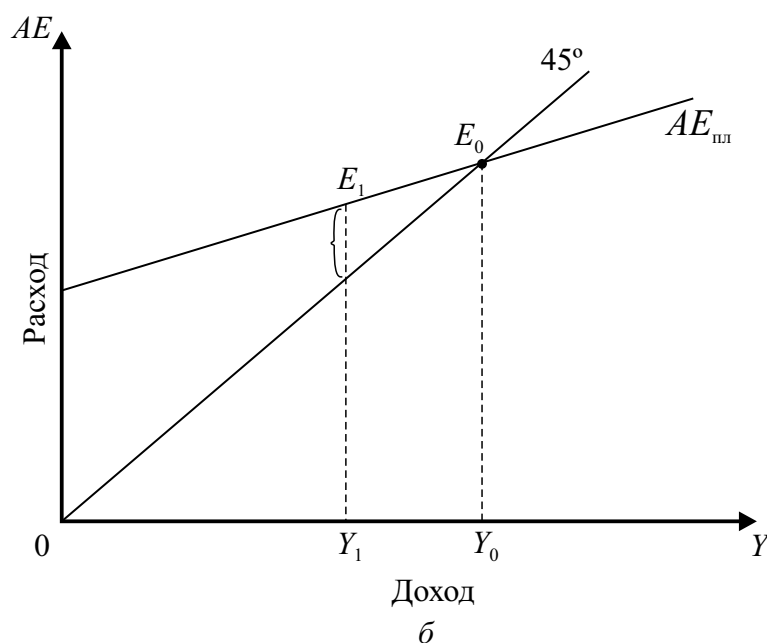
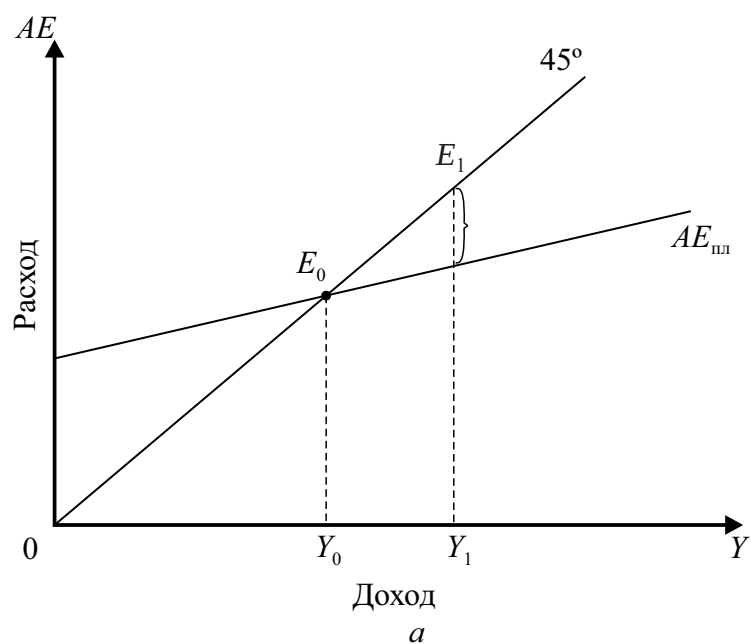


Рис. 3.17. Рецессионный (а) и инфляционный (б) разрывы

Как связаны изменения автономных расходов и уровня выпуска? На какую величину возрастет доход при изменении инвестиций, государственных закупок, автономных налогов? Почему изменение компонентов совокупного спроса (совокупных расходов) представляет угрозу экономической стабильности? Ответы на эти вопросы дает теория мультипликатора, разработанная Дж. Кейнсом (принцип мультипликатора был описан ранее – в 1931 г. Р. Каном).

**Мультипликатор** – «коэффициент», «множитель». Суть эффекта мультипликатора заключается в том, что изменение любого из элементов авто-



номных расходов приводит к изменению национального дохода на величину, которая больше, чем первоначальное изменение расходов. Формула мультипликатора показывает изменение дохода к изменению  $AE$ :

$$MP = \frac{\Delta Y}{\Delta AE},$$

где  $MP$  – мультипликатор;  $\Delta Y$  – изменение совокупного дохода;  $\Delta AE$  – изменение автономных расходов.

Происхождение мультипликационного эффекта связано со спецификой взаимосвязи между величиной дохода и объемом потребления – автономные расходы вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости (расходы одного субъекта становятся доходами другого).

На рис. 3.18 мультипликационный эффект изображен в виде графика. Вертикальное смещение линии плановых расходов вызвало значительное увеличение равновесного ВВП.

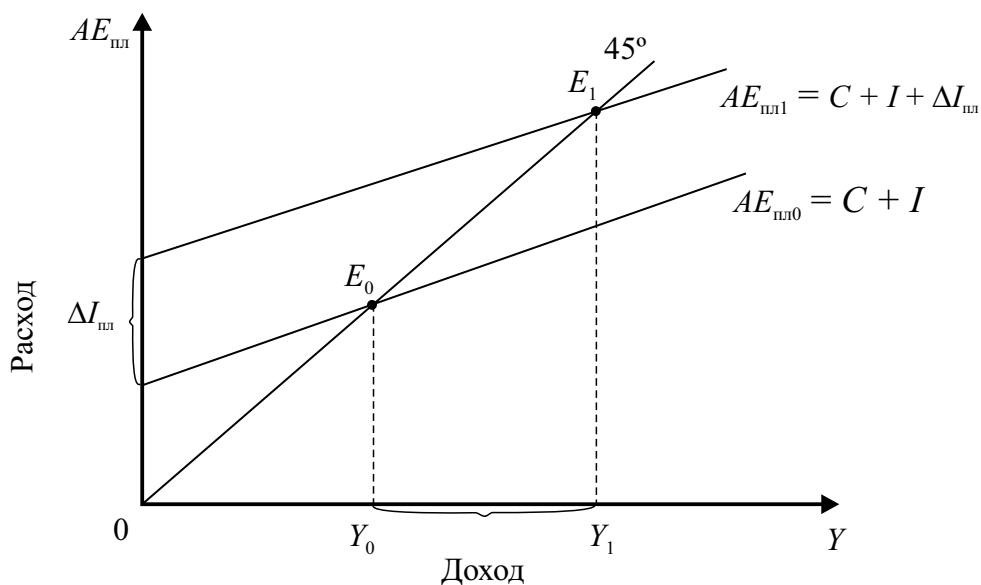


Рис. 3.18. Эффект мультипликатора

Итак, мультипликатор автономных расходов показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) национального дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов.

В практике хозяйствования это означает, что относительно небольшое изменение потребления, инвестиций, государственных закупок и налогов может вызывать значительные изменения выпуска и занятости.

Мультипликативный эффект наряду с другими теоретическими положениями Дж. Кейнса имеет множество применений в макроэкономической политике государства.



Но мультипликатор действует в двух направлениях, поэтому, хотя Дж. Кейнс и показал набор эффективных инструментов выхода из состояния спада (главным из которых является федеральный бюджет – увеличение государственных закупок, снижение налогов), нужна система встроенных стабилизаторов, ослабляющая мультипликационный эффект, который смягчает нестабильность экономики.

Мультипликационные эффекты могут быть вызваны изменением любого из компонентов планируемых совокупных расходов, поэтому можно говорить о мультипликаторе государственных закупок, государственных трансфертов, автономных налогов, мультипликаторе внешней торговли и т. д.

## 3.3 РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

### 3.3.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Рынок денег

**Деньги** представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (покупки товаров и услуг). Активы делятся на реальные и финансовые.

**Реальные активы** – это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т. п.).

**Финансовые активы** – это ценные бумаги. Их разделяют на денежные (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства) и неденежные (доходные ценные бумаги – акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства). Деньги отличаются от других видов финансовых активов тем, что только они могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения.

По своей сущности деньги выступают товаром – эквивалентом, что лучше всего проявляется через выполняемые ими **функции**:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство образования сокровищ, накопления и сбережения.

Первой функцией денег выступает *мера стоимости*. Деньги являются измерителем ценности всех товаров и услуг. Единицей измерения выступает денежная единица страны, т. е. национальная валюта (рубль в России, доллар в США и т. п.).



В качестве *средства обращения* деньги являются посредником в обмене товаров, совершении сделок. Все покупается и продается за деньги. Альтернативой денежному обмену выступает бартер (обмен товара не на деньги, а на другой товар).

Функция *средства платежа* проявляется при осуществлении отложенных платежей (уплата налогов, выплата долгов, получение доходов). Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают (например, коммерческий кредит, т. е. кредит под товары), либо нет движения товаров, а есть только движение денег (например, банковский кредит).

Функцию средства платежа деньги могут выполнять, поскольку они сохраняют свою ценность во времени.

Функция *средства образования сокровищ, накопления и сбережения* состоит в том, что деньги являются финансовым активом, обладающим ценностью. Эта ценность состоит в ликвидности, в их покупательной способности – в том, что на деньги в любой момент можно купить любой товар, услугу или ценную бумагу.

Поскольку общий уровень цен растет, то на одну и ту же денежную сумму можно купить все меньше товаров. Накапливать обесценивающиеся деньги становится бессмысленно. Они не являются самым привлекательным финансовым активом, который следует держать на руках, поскольку не приносят дохода. При этом существуют доходные финансовые активы, например акции, приносящие доход в виде дивиденда, и облигации, обеспечивающие процентный доход.

Наиболее важна функция денег как средства обращения, поскольку она отличает денежные финансовые активы от неденежных. Однако все функции денег взаимосвязаны и взаимообусловлены. Деньги используются для совершения сделок, поскольку они служат мерой стоимости и измеряют ценность всех товаров, что возможно, так как деньги сами обладают ценностью, являясь финансовым активом, а поскольку они сохраняют свою ценность во времени, то могут использоваться как мера отложенных платежей.

Основные **виды денег** – это *товарные* и *символические* деньги.

Предложение денег в экономике связывают с характеристикой **денежной массы**. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели – так называемые **денежные агрегаты**.

Система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.



*Денежный агрегат M1* включает наличные деньги (бумажные и металлические, т. е. банкноты и монеты) (в некоторых странах наличные деньги выделяют в *отдельный агрегат* – *M0*) и средства на текущих счетах, т. е. чековые депозиты или депозиты до востребования.

$M1 = \text{наличность} + \text{чековые вклады (депозиты до востребования)} + \text{дорожные чеки.}$

*Денежный агрегат M2* включает денежный агрегат *M1* и средства на нечековых сберегательных счетах, а также мелкие срочные вклады.

$M2 = M1 + \text{сберегательные депозиты} + \text{мелкие срочные депозиты.}$

*Денежный агрегат M3* включает денежный агрегат *M2* и средства на крупных срочных счетах.

$M3 = M2 + \text{крупные срочные депозиты} + \text{деPOSITные сертификаты.}$

*Денежный агрегат L* включает денежный агрегат *M3* и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские вексели).

$L = M3 + \text{краткосрочные государственные ценные бумаги, казначейские сберегательные облигации, коммерческие бумаги.}$

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от *L* до *M0*), а доходность – сверху вниз (от *M0* до *L*).

Компоненты денежных агрегатов делятся на наличные и безналичные деньги, а также деньги и «почти деньги».

К наличным деньгам относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т. е. вне банковской системы, это долговые обязательства центрального банка. Все остальные компоненты денежных агрегатов (т. е. находящиеся в банковской системе) представляют собой безналичные деньги – это долговые обязательства коммерческих банков.

Деньгами служат только денежный агрегат *M1* (т. е. наличные деньги *C*, являющиеся обязательствами центрального банка и обладающие абсолютной ликвидностью и нулевой доходностью) и средства на текущих счетах коммерческих банков, являющиеся обязательствами этих банков.

Денежные агрегаты *M2*, *M3* и *L* – это «почти деньги», поскольку они могут быть превращены в деньги, так как можно: а) снять средства со сберегательных или срочных счетов и превратить их в наличность; б) перевести средства с этих счетов на текущий счет; в) продать государственные ценные бумаги.

Таким образом, предложение денег определяется экономическим поведением:

- центрального банка, который обеспечивает и контролирует наличные деньги;



- коммерческих банков (банковского сектора экономики), которые хранят средства на своих счетах;
- населения (домохозяйств и фирм, т. е. небанковского сектора экономики), которые принимают решения, в каком соотношении разделить денежные средства между наличными деньгами и средствами на банковских счетах (депозитами).

В современных условиях представители неоклассического направления признают, что фактором спроса на деньги является не только уровень дохода, но и ставка процента, причем зависимость между спросом на деньги и ставкой процента обратная.

Виды спроса на деньги обусловлены двумя основными функциями денег: 1) средства обращения; 2) функции накопления и сбережения.

Первая функция обуславливает транзакционный вид спроса на деньги. Поскольку деньги служат средством обращения, т. е. выступают посредником в обмене, они необходимы людям для покупки товаров и услуг, совершения сделок.

**Транзакционный спрос на деньги** – это спрос на деньги для сделок, т. е. для покупки товаров и услуг. Этот вид спроса на деньги был объяснен в классической модели, считался единственным видом спроса на деньги и выводился из уравнения количественной теории денег, т. е. из уравнения обмена (предложенного американским экономистом И. Фишером) и кэмбриджского уравнения (предложенного английским экономистом, профессором Кэмбриджского университета А. Маршаллом).

Из уравнения количественной теории денег (уравнения Фишера)  $M \cdot V = P \cdot Y$  следует, что единственным фактором реального спроса на деньги ( $M/P$ ) является величина реального выпуска (дохода) ( $Y$ ). Аналогичный вывод следует и из кэмбриджского уравнения. Выводя это уравнение, А. Маршалл предположил, что если человек получает номинальный доход, то некоторую долю этого дохода ( $k$ ) он хранит в виде наличных денег. Для экономики в целом номинальный доход равен произведению реального дохода (выпуска) на уровень цен ( $P \cdot Y$ ), отсюда получаем формулу

$$M = kPY,$$

где  $M$  – номинальный спрос на деньги;  $k$  – коэффициент ликвидности, показывающий, какая доля дохода хранится людьми в виде наличных денег;  $P$  – уровень цен в экономике;  $Y$  – реальный выпуск (доход).

Запишем формулу транзакционного спроса на деньги:

$$(M/P)_{DT} = (M/P)D(Y) = kY.$$



Кейнс к транзакционному мотиву спроса на деньги добавил еще два мотива спроса на деньги – мотив предосторожности и спекулятивный мотив. Соответственно, он предложил еще два вида спроса на деньги: предусмотрительный и спекулятивный.

Спрос на деньги из мотива предосторожности проистекает также из функции денег как средства обращения. По мнению Кейнса, этот вид спроса на деньги не зависит от ставки процента и определяется только уровнем дохода, поэтому его график аналогичен графику транзакционного спроса на деньги.

**Спекулятивный спрос на деньги** обусловлен функцией денег как средства сбережения и накопления (как средства сохранения стоимости, как финансового актива). Однако в качестве финансового актива деньги лишь сохраняют ценность (да и то только в неинфляционной экономике), но не увеличивают ее.

Наличные деньги обладают абсолютной (100%-й) ликвидностью, но нулевой доходностью. При этом существуют другие виды финансовых активов (например, облигации), которые приносят доход в виде процента. Именно поэтому чем выше ставка процента, тем больше теряет человек, храня наличные деньги и не приобретая приносящие процентный доход облигации.

Следовательно, *определяющим фактором спроса на деньги* как на финансовый актив является *ставка процента*. При этом она выступает альтернативными издержками хранения наличных денег. Высокая ставка процента означает высокую доходность облигаций и высокие альтернативные издержки хранения денег на руках, что уменьшает спрос на наличные деньги. При низкой ставке, т. е. низких альтернативных издержках хранения наличных денег, спрос на них повышается, поскольку при низкой доходности иных финансовых активов люди стремятся иметь больше наличных денег, предпочитая их свойство абсолютной ликвидности. Из *теории предпочтения ликвидности* исходит современная *портфельная теория денег*.

Равновесие денежного рынка устанавливается автоматически за счет изменения ставки процента. Денежный рынок очень эффективен и практически всегда находится в равновесии, поскольку на рынке ценных бумаг очень четко действуют дилеры, которые отслеживают изменения процентных ставок и заставляют их перемещаться в одном направлении от ставки процента  $(M/P)S$ . Спрос на деньги отрицательно зависит от ставки процента, поэтому он может быть изображен кривой, имеющей отрицательный наклон  $(M/P)D$ .



Точка пересечения кривой спроса на деньги и предложения денег позволяет получить равновесную ставку процента  $i_E$  и равновесную величину денежной массы ( $Q_m$ ) (рис. 3.19).

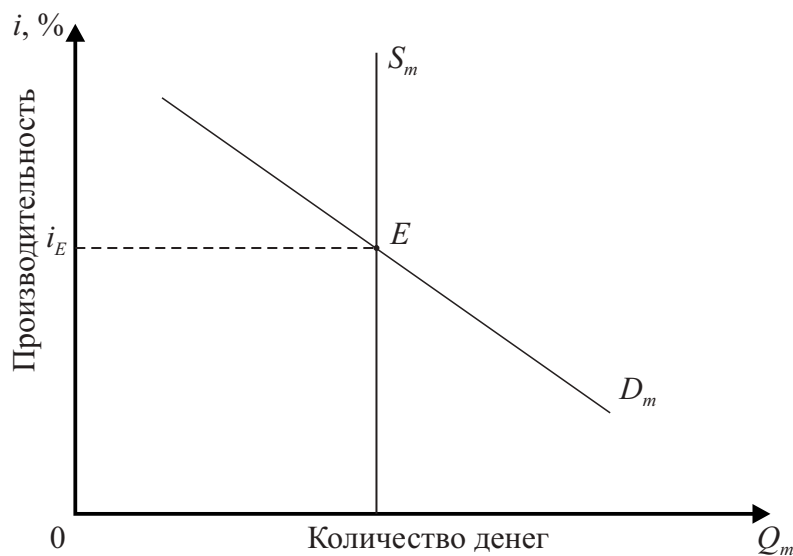


Рис. 3.19. Равновесие на денежном рынке

Рассмотрим последствия изменения равновесия на денежном рынке. Предположим, что величина предложения денег не меняется, но повышается спрос на деньги. В результате равновесная ставка процента повысится. Если в условиях неизменной величины предложения денег спрос на наличные увеличивается, то люди, имеющие, как правило, портфель финансовых активов, испытывая нехватку наличных денег, начинают продавать облигации. Предложение облигаций на рынке облигаций увеличивается и превышает спрос, поэтому цена облигаций падает.

Этот механизм можно представить в виде логической цепочки: рост спроса на деньги приводит к росту равновесной ставки процента, при этом предложение денег не изменяется и величина спроса на деньги возвращается к исходному уровню, поскольку при более высокой ставке процента (более высоких альтернативных издержках хранения наличных денег) люди будут сокращать свои запасы наличных денег, покупая облигации.

Если центральный банк увеличит предложение денег, результатом станет восстановление равновесия денежного рынка за счет снижения ставки процента. Рост предложения денег ведет к снижению ставки процента. Низкая ставка процента означает, что альтернативные издержки хранения наличных денег низкие, поэтому люди будут увеличивать количество наличных денег, и величина спроса на деньги увеличится.



**Предложение денег** зависит:

- от политики центрального банка, который определяет объем наличных денег;
- величины денежного мультипликатора, который показывает зависимость объема денежной массы от величины денежной базы;
- уровня резервных требований.

### 3.3.2. Банковская система государства

**Банковская система** является частью кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: фонды (инвестиционные, пенсионные и др.); компании (страховые, инвестиционные); финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы); ломбарды, т. е. все организации, выполняющие функции посредников в кредите.

Однако главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки. Слово «банк» происходит от итальянского *banco*, что означает «скамья (менялы)».

Современная банковская система двухуровневая:

- 1) центральный банк;
- 2) система коммерческих банков.

**Центральный банк** – это главный банк страны. Например, в США он называется Федеральная резервная система (ФРС), в Великобритании – Банк Англии, в Беларуси – Национальный банк Республики Беларусь и т. п.

Центральный банк выполняет ряд *функций*, которые отличают его от коммерческих банков:

1) является эмиссионным центром страны (обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность). Деньги центрального банка состоят из наличных (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в центральном банке);

2) выступает в качестве банкира правительства (обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в центральном банке в виде депозитов, а центральный банк в свою очередь отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы);

3) играет роль банка банков (коммерческие банки являются клиентами центрального банка, который хранит их обязательные резервы, что позво-



ляет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает кредитором последней инстанции для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путем эмиссии денег или продажи ценных бумаг);

4) выступает межбанковским расчетным центром и хранителем золото-валютных резервов страны (обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платежного баланса, является покупателем и продавцом на международных валютных рынках);

5) определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

Второй уровень банковской системы составляют **коммерческие банки**. Различают универсальные и специализированные коммерческие банки.

Банки могут специализироваться:

- по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости);
- отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический;
- клиентам: обслуживающие только фирмы или только население и др.

Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Таким образом, коммерческие банки выполняют два основных *вида операций*: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов). Кроме того, коммерческие банки осуществляют операции: расчетно-кассовые; доверительные (трастовые); межбанковские (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); с ценными бумагами; с иностранной валютой и др.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы от ценных бумаг. Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т. п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка, с нее начисляются дивиденды держателям акций банка, и определенная часть может идти на расширение его деятельности.



Платежеспособность банка означает, что величина его активов по меньшей мере должна равняться его задолженности. К **активам банка** относятся имеющиеся у него банкноты и все финансовые средства (облигации и долговые обязательства), которые он покупает у других лиц или учреждений. Облигации и долговые обязательства служат источником доходов банка.

Задолженность банка (liabilities) – **его пассив** – это размещенные в нем суммы депозитов, которые он обязан вернуть по первому требованию клиента. Если банк желает иметь 100%-ю платежеспособность, то он не должен давать в кредит ничего из размещенных в нем средств.

Таким образом, устраняется высокий риск, но банк не получает никакой прибыли в виде процентов на предоставленную в кредит сумму и не имеет возможности оплатить свои издержки. Чтобы существовать, он должен рисковать и давать кредиты. Чем больше величина выданных кредитов, тем выше и прибыль, и риск. Кроме платежеспособности, банк должен обладать еще одним свойством – свойством ликвидности, т. е. способностью в любой момент выдать любому количеству вкладчиков часть вклада или весь вклад наличными деньгами. Если банк хранит все депозиты в виде денежных купюр, то обладает абсолютной ликвидностью. Но хранение денег, в отличие, например, от облигаций, не дает никакого дохода. Таким образом, чем выше ликвидность банка, тем ниже его доход.

Основным источником банковских фондов, которые могут быть предоставлены в кредит, являются депозиты до востребования (средства на текущих счетах) и сберегательные депозиты. Банкиры во всем мире давно поняли, что несмотря на необходимость ликвидности ежедневные ликвидные фонды банка должны составлять примерно 10 % от общей суммы размещенных в нем средств. По теории вероятности число клиентов, желающих снять деньги со счета, равно количеству клиентов, вкладывающих деньги.

В современных условиях банки функционируют в системе частичного резервирования, когда определенная часть вклада хранится в виде резерва, а остальная сумма может быть использована для предоставления кредитов.

## 3.4 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Важнейшей причиной государственного вмешательства в экономику является наличие наряду с частными общественными благ. К ним относятся национальная оборона, природоохранная деятельность, социальная сфера и другие.



Общественные блага, как правило, предоставляются государством за счет средств налогообложения. Рыночный механизм не срабатывает при предоставлении общественных благ ввиду их неисключительности. На деле чисто общественные блага встречаются редко, они обычно имеют смешанный частно-общественный характер и частично реализуются на рынке.

Вмешательство государства в экономику осуществляется через проведение экономической политики. Показателем масштабов экономической деятельности государства принято считать долю государственных расходов в ВВП. Деятельность государства находит наиболее полное отражение в масштабах его финансовых затрат, реализуемых через бюджет.

**Экономическая политика государства** представляет собой совокупность мер, направленных на то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или непосредственно предопределить их результат.

Принцип вмешательства государства в рыночную экономику в общем плане ограничивается тем пределом, за которым начинается подрыв рыночного механизма.

Государство наделено властью именно для того, чтобы связывать между собой интересы различных групп, побуждать их проявлять активность для достижения определенных единых целей.

В рамках государственной системы управления существует разделение властных функций. Характер разделения функций зависит от типа организационно-политического построения самого государства.

Поле деятельности государства характеризуется двумя понятиями: **функции государства** и **цели экономической политики**.

Функции обозначают определенную сферу деятельности государства, а цели проводимой политики представляют собой осознанную и теоретически обоснованную задачу, а также совокупность мер по ее реализации.

Функции государства охватывают *области*: экономическую, политическую, военную, социальную, международную. В качестве главной экономической функции государства выделяется функция сохранения, корректировки и поддержания работоспособности рыночного механизма, создание условий конкурентоспособности и соревновательности.

*Основная цель развития экономики на высшем уровне* – достижение максимального благосостояния всего общества. Кроме основной цели выделяют совокупность задач второго уровня – подгруппы главной цели: свободное развитие общества, правовой порядок, внешняя и внутренняя безопасность. К прикладным целям относят экономический рост, полную занятость, стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты, внешнеэкономическое равновесие.



### 3.4.1. Фискальная политика и ее виды

**Фискальная политика** представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов или расходов государственного бюджета. Фискальную политику также называют бюджетно-налоговой.

**Целью** фискальной политики, как и любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, является обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности.

**Инструментами** фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- 1) государственные закупки;
- 2) налоги;
- 3) трансферты.

Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос разное. Из формулы совокупного спроса  $AD = C + I + G + X_n$  следует, что государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое воздействие на совокупный спрос, а налоги и трансферты – косвенное воздействие на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов ( $C$ ) и инвестиционных расходов ( $I$ ).

Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос, а их сокращение ведет к уменьшению совокупного спроса, так как государственные закупки являются частью совокупных расходов.

Рост трансфертов также увеличивает совокупный спрос. С одной стороны, поскольку при росте социальных трансфертных выплат увеличивается личный доход домохозяйств, то, следовательно, при прочих равных условиях растет располагаемый доход, что увеличивает потребительские расходы; с другой – увеличение трансфертных выплат (субсидий) фирмам



повышает возможности внутреннего финансирования фирм, расширения производства, что ведет к росту инвестиционных расходов. Сокращение трансфертов уменьшает совокупный спрос.

Рост налогов действует в противоположном направлении. Их увеличение ведет к снижению и потребительских, и инвестиционных расходов, а следовательно, к сокращению совокупного спроса. Соответственно, снижение налогов увеличивает совокупный спрос. Снижение налогов ведет к сдвигу кривой  $AD$  вправо, что обуславливает рост реального ВВП.

Инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла. Из кейнсианской модели (модели «Кейнсианский крест») следует, что все инструменты фискальной политики (государственные закупки, налоги и трансферты) имеют мультипликативный эффект. Воздействие на экономику, ее регулирование должны проводиться правительством с помощью инструментов именно фискальной политики посредством изменения величины государственных закупок, так как они имеют наибольший мультипликативный эффект.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному.

Выделяют два вида фискальной политики:

- 1) стимулирующая;
- 2) сдерживающая.

**Стимулирующая** фискальная политика применяется при спаде в экономике, имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы, направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

**Сдерживающая** фискальная политика используется при быстром экономическом росте («перегреве» экономики), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции, направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Различают фискальную политику:

- 1) дискреционную;
- 2) автоматическую (недискреционную).

**Дискреционная** фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.



**Автоматическая** фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при «перегреве».

К автоматическим стабилизаторам относятся:

- 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций);
- 2) косвенные налоги (в первую очередь налог на добавленную стоимость);
- 3) пособия по безработице;
- 4) пособия по бедности.

В развитых странах экономика на 2/3 регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и на 1/3 – за счет действия встроенных стабилизаторов.

Следует иметь в виду, что такие инструменты фискальной политики, как налоги и трансферты, действуют не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение. Как уже отмечалось, сокращение налогов и увеличение трансфертов могут использоваться для стабилизации экономики и борьбы с циклической безработицей в период спада, стимулируя рост совокупных расходов, а следовательно, деловой активности и уровня занятости. Однако нужно помнить, что в кейнсианской модели одновременно с ростом совокупного выпуска снижение налогов и рост трансфертов обуславливают рост уровня цен, т. е. являются проинфляционной мерой (провоцирует инфляцию). Именно поэтому в период экономического роста в качестве антиинфляционной меры (уровень цен снижается) и инструментов снижения деловой активности и стабилизации экономики может использоваться увеличение налогов и снижение трансфертов.

К **достоинствам фискальной политики** следует отнести:

- 1) эффект мультипликатора – все инструменты фискальной политики имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска;
- 2) отсутствие внешнего лага (задержки) – периода времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики и эти меры вступают в действие, результат их влияния на экономику проявляется достаточно быстро;



3) наличие автоматических стабилизаторов. Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики (сглаживанию ее циклических колебаний), это происходит автоматически.

***Недостатки фискальной политики:***

1. Эффект вытеснения. Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налогов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты в первую очередь берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций, т. е. к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.

2. Наличие внутреннего лага – периода времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения об ее изменении, изменении инструментов фискальной власти (парламентом, конгрессом, государственной думой и т. п.), т. е. приданием им силы закона. Эти обсуждения и согласования могут потребовать длительного периода времени. Кроме того, они вступают в действие начиная только со следующего финансового года, что еще больше увеличивает лаг. За этот период времени ситуация в экономике может измениться. Так, если первоначально в экономике была рецессия и разработаны меры стимулирующей фискальной политики, то в момент начала их действия в экономике уже может начаться подъем. В результате дополнительное стимулирование может привести экономику к «перегреву» и спровоцировать инфляцию, т. е. оказать дестабилизирующее действие на экономику. И наоборот, меры сдерживающей фискальной политики, разработанные в период «бума», из-за наличия продолжительного внутреннего лага могут усугубить спад.

3. Неопределенность. Этот недостаток характерен не только для фискальной, но и для монетарной политики. Неопределенность касается проблемы идентификации экономической ситуации. Часто бывает трудно точно определить, например, момент, когда заканчивается период рецессии и начинается оживление, или момент, когда подъем превращается в «перегрев» и т. п.



Между тем, поскольку на разных фазах цикла необходимо применять разные виды политики (стимулирующую или сдерживающую), ошибка в определении экономической ситуации и выбор типа экономической политики исходя из такой оценки могут привести к дестабилизации экономики – вопросу о том, на какую именно величину следует изменить инструменты государственной политики в каждой данной экономической ситуации. Даже если экономическая ситуация обозначена правильно, то сложно точно определить, насколько, например, нужно увеличить государственные закупки или сократить налоги, чтобы обеспечить подъем в экономике и достижение потенциального объема выпуска, но не его превышение, т. е. как при этом не допустить «перегрева» и ускорения инфляции; и наоборот, как не привести экономику в состояние депрессии при проведении сдерживающей фискальной политики.

4. Дефицит бюджета. Противники кейнсианских методов регулирования экономики – монетаристы, сторонники теории экономики предложения и теории рациональных ожиданий, т. е. представители неоклассического направления в экономической теории, считают дефицит государственного бюджета одним из главных недостатков фискальной политики. Действительно, инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступают увеличение государственных закупок и трансфертов, т. е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т. е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно рецепты государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название дефицитного финансирования. В связи с этим вопрос финансирования дефицита государственного бюджета превратился в одну из важнейших макроэкономических проблем.

### 3.4.2. Государственный бюджет и налоги

**Государственный бюджет** – это смета государственных доходов и расходов на год. Главным источником доходов бюджета являются налоги.

**Налоги** – это обязательные платежи физических и юридических лиц государства в бюджет различных уровней. Налоги делятся на прямые и косвенные.

**Прямые налоги** представляют собой сборы, налагаемые государством на доход, имущество и увеличение рыночной стоимости активов отдельных людей и предприятий. Основные формы прямых налогов: подоходный налог, налог на корпорации, налог на имущество.



Наряду с прямыми налогами государство, как известно, взимает **косвенные налоги**. В отличие от прямых налогов косвенные представляют собой налоги на расходы – ими государство облагает товары и услуги. Они представляют собой часть цены товаров и выплачиваются теми, кто покупает эти товары.

Основными *видами* косвенных налогов являются: налог на добавленную стоимость (или налог с продаж), акцизы и таможенные пошлины.

В зависимости от количественного соотношения доходов и расходов государственного бюджета последний может быть *сбалансированным* (если доходы равны расходам), *дефицитным* (если расходы превышают доходы) или *профицитным* (если доходы превышают расходы).

Рост государственных расходов вызывает мультипликационный рост равновесного уровня выпуска (доходов). Рост налогов, напротив, является источником мультипликационного сокращения равновесного уровня выпуска (доходов).

В настоящее время существуют несколько систем налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная.

При **пропорциональной системе** налогообложения имеется единая налоговая ставка ( $t$ ) и общая сумма налоговых поступлений ( $T$ ) определяется по формуле

$$T = t \cdot Y.$$

При **прогрессивной (регрессивной) системе** имеется как минимум две ставки: базовая и предельная. Базовая ставка применяется только к начальному диапазону налогооблагаемого дохода.

*Средняя ставка налогообложения* ( $t$ ) рассчитывается как отношение общей суммы выплаченных налогов к совокупному доходу:

$$t = T/Y.$$

Соответственно, если известна средняя ставка налогообложения ( $t$ ), то общая сумма налоговых поступлений рассчитывается по приведенной выше формуле:  $T = t \cdot Y$ .

Отсюда следуют выводы, что при данной ставке налогообложения ( $t$ ):

1) общая сумма доходов (полученных государством налоговых поступлений) государственного бюджета больше во время подъема и меньше в период спада;

2)  $РЛД = Y - T = Y - t \cdot Y = (1 - t)Y$ ;

3)  $K$  (мультипликатор расходов)  $= 1 - MP1 \cdot C(1-t)$ .

Что касается ставки налогообложения ( $t$ ), то ее связь с общей суммой собираемых налогов ( $T$ ) не так однозначна, как может показаться. Эту связь



демонстрирует *кривая Лаффера* (рис. 3.20): при росте ставки налогообложения от 0 до  $t_0$  общая сумма налогов растет, если рост ставки продолжится, то сумма налогов начнет уменьшаться, пока не достигнет нулевого значения при ставке 100 %.

Это явление объясняется очень просто: по достижении ставки  $t_0$  люди начинают терять интерес к зарабатыванию дохода или укрывают доходы от налогообложения.

Рост государственных расходов увеличивает бюджетный дефицит, даже если при этом растут налоговые поступления  $T$  (так как увеличивается  $Y$ ). Следовательно, вывести экономику из спада, увеличивая государственные расходы, можно только ценой увеличения дефицита государственного бюджета.

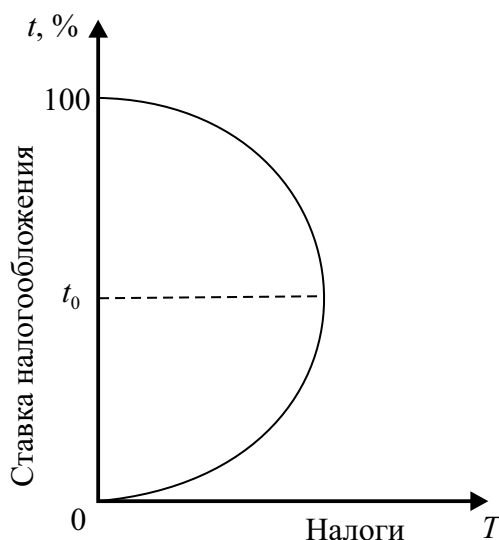


Рис. 3.20. Кривая Лаффера

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован за счет:

- 1) эмиссии денег;
- 2) займа у населения своей страны (внутренний долг);
- 3) займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг).

**Государственный долг** представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Государственный долг, таким образом, – это показатель запаса, поскольку рассчитывается на определенный момент времени (например, по состоянию на 1 января 2015 г.), в отличие от дефицита государственного бюджета, являющегося показателем потока, поскольку рассчитывается за определенный период времени (год).

Различают два вида государственного долга: **внутренний** и **внешний**.



По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Для этого используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т. е.  $d = D/Y$ . Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Опасность большого государственного долга связана не с тем, что правительство может обанкротиться. Подобное невозможно, поскольку в большинстве случаев правительство не погашает долг, а рефинансирует, т. е. строит финансовую пирамиду, выпуская новые государственные займы и делая новые долги для погашения старых. Кроме того, правительство для финансирования своих расходов может повысить налоги или выпустить в обращение дополнительные деньги.

Серьезные проблемы и негативные последствия большого государственного долга заключаются в следующем:

- снижается эффективность экономики, поскольку изымаются средства из производственного сектора экономики как на обслуживание долга, так и на выплату самой суммы долга;
- перераспределяется доход от частного сектора к государственному;
- усиливается неравенство в доходах;
- рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает «вытеснение» инвестиций в краткосрочном периоде, что в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и производственного потенциала страны.

### 3.4.3. Денежно-кредитная политика

**Денежно-кредитная политика** в настоящее время – одна из форм косвенного воздействия государства на экономику. Она основывается на теоретических представлениях о роли денег в экономике и их влиянии на основные макроэкономические параметры: экономический рост, занятость, цены, платежный баланс.

Основными *субъектами* денежно-кредитной политики выступают:

- а) центральный банк страны и министерство финансов;
- б) крупнейшие коммерческие банки, выполняющие в национальной банковской сфере системообразующую роль (обычно это сберегательный, инвестиционный и экспортно-импортный банк);
- в) ассоциация (союз) коммерческих банков.



**Стратегической целью** денежно-кредитной политики государства выступает обеспечение стабильности национальных денег на внутреннем (подавление инфляции), а также внешнем (стабильность обменного курса национальных денег) рынках.

**Конечные цели** денежно-кредитной политики:

- обеспечение стабильности цен;
- полная занятость;
- рост реального объема производства;
- устойчивый платежный баланс.

Текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные цели, отражающие ее специфику. В связи с этим выделяют промежуточные цели, регулирующие значение ключевых переменных в денежной системе на достаточно продолжительных временных интервалах (год и более). К ним относятся: денежная масса, процентная ставка, обменный курс.

**Объектами** денежно-кредитной политики в самом общем виде выступают спрос и предложение денег.

Следует признать, что воздействие монетарных рычагов на состояние национальной экономики обнаруживается лишь по истечении определенного периода времени, поэтому ошибки, допущенные в регулировании денежно-кредитной сферы, всегда имеют необратимый характер.

В реализации денежно-кредитной политики выделяются следующие **этапы**:

- 1) критическая оценка ситуации, конкретизация задач социально-экономического развития на предстоящий период;
- 2) подбор конкретных инструментов денежно-кредитной политики с учетом доминирующих теоретических конструкций;
- 3) приведение в движение избранных монетарных факторов воздействия, контроль за ситуацией в денежно-кредитной сфере;
- 4) передача воздействия мобилизованных средств воздействия или монетарных факторов (кредитование, инвестирование, изменение процентной ставки и т. д.) на экономические процессы.

В качестве **основных инструментов** денежно-кредитного регулирования центральным банком выделяются:

- 1) изменение норматива отчислений в обязательные резервы и регулирование ликвидности национальной платежной системы;
- 2) операции на вторичном рынке с государственными и собственными ценными бумагами;



3) регулирование учетной ставки (ставки рефинансирования) и проведение специальной дисконтной политики;

4) валютное регулирование;

5) лимитирование объема активных и пассивных операций коммерческих банков (объем кредитования, банковская маржа, объем привлечения заемных средств и т. п.);

6) административное регулирование, лицензирование, аттестация кадров и т. п.

*Норма обязательных банковских резервов* (или норма резервных требований – required reserve ratio ( $rr$ )) представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит и которую они хранят в центральном банке в виде беспроцентных вкладов. Если резервы банка падают ниже необходимой величины резервных средств (например, в связи с «набегами вкладчиков»), то банк может предпринять три варианта действий:

- продать часть своих финансовых активов (например, облигации) и увеличить количество наличных денег, теряя при этом процентный доход по облигациям);

- обратиться за помощью к центральному банку, который дает банкам займы деньги для устранения временных трудностей под ставку процента, называемую учетной;

- взять займы у другого банка на рынке межбанковского кредита; выплачиваемый при этом процент называется ставкой межбанковского процента.

Изменение нормы обязательных резервов воздействует на денежный мультипликатор:

- если центральный банк сокращает норму обязательных резервов, он способствует росту кредита (объема предоставляемых ссуд коммерческими банками) и, следовательно, росту денежной массы;

- если центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, он способствует сокращению кредита и денежной массы.

*Изменение учетной ставки процента* – это изменение процентной ставки, под которую центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам, воздействует на денежную базу:

- уменьшение учетной ставки способствует увеличению спроса коммерческих банков на кредиты центрального банка, что увеличивает банковские резервы, а следовательно, растет кредит и денежная масса;

- увеличение учетной ставки способствует сокращению спроса со стороны коммерческих банков на кредиты центрального банка, вызывая сокращение кредита и денежной массы.



*Операции на открытом рынке* – покупка или продажа центральным банком государственных ценных бумаг – наиболее часто используемый инструмент (воздействует на денежную базу).

Если центральный банк покупает у населения государственные ценные бумаги, растут резервы коммерческих банков, следовательно, увеличивается кредит и растет денежная масса. Если центральный банк продает государственные ценные бумаги населению, то сокращаются резервы коммерческих банков, а следовательно, кредит и денежная масса.

Использование перечисленных инструментов воздействует на предложение денег, а также на процентные ставки. Если предложение денег растет, ставка процента падает, и наоборот. По этой причине денежно-кредитная экспансия (политика, направленная на увеличение предложения денег, т. е. стимулирующая) называется политикой «дешевых» денег. Сдерживающая денежно-кредитная политика (политика, направленная на уменьшение предложения денег) называется политикой «дорогих» денег.

**Политика «дешевых» денег** проводится на фазе спада, так как снижение процентной ставки способствует росту инвестиций, следовательно, растет совокупный спрос и уровень выпуска (доходов).

**Политика «дорогих» денег** проводится в условиях инфляции спроса: повышение процентной ставки способствует уменьшению инвестиций, сокращению избытка совокупного спроса, снижению инфляции.

Возможности денежно-кредитной политики ограничены.

1. Снижение нормы обязательных резервов ( $rr_0$ ) могут не привести к снижению фактической нормы резервирования ( $rr$ ), которая зависит от политики каждого коммерческого банка и от спроса на ссуды.

2. Снижение учетной ставки может не привести к росту заимствований коммерческих банков.

3. Коэффициент депонирования находится вне контроля центрального банка.

## 3.5 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**Экономический рост** – это процесс, характеризующийся увеличением (или уменьшением, если экономический рост отрицателен) массы создаваемых потребительных стоимостей или благ в соответствии с объемом или структурой общественных потребностей.



Измерение экономического роста совершается на основе сопоставления величин двух показателей:

1) роста объемов ВВП (или ВВП) за определенный период времени (обычно год);

2) темпов роста ВВП (или ВВП) в расчете на душу населения за такой же период времени.

Основными показателями, характеризующими динамику экономического роста, являются:

1) изменение общего объема реального ВВП;

2) темп прироста реального ВВП;

3) изменение реального ВВП на душу населения;

4) изменение уровня жизни населения: продолжительности жизни, уровня медицинского обслуживания, образования, социального обеспечения состояния окружающей среды.

В современной экономике существуют различные концептуальные подходы к проблеме экономического роста:

- *социотехнический* – определяется социально-экономическими параметрами и рассматривает экономическую динамику в соответствии с уровнем развития производительных сил, общества и характером производственных отношений. Особенностью данного подхода является изучение прежде всего человека и его способности воздействовать на экономическую динамику. Основным параметр изучения – производительность труда и факторы, ее определяющие;

- *эконометрический* – исходит из попытки объединения при анализе экономического роста количественных и качественных параметров экономической динамики с использованием принципов эконометрики. Сторонники данного подхода считают необходимой разработку теорий экономического роста на базе построений эконометрических моделей, имеющих строгое математическое обоснование. Эконометрический подход позволяет делать определенные прогнозы в области экономического роста на базе заданных первоначальных параметров и допущений с их последующей интерпретацией с помощью математического аппарата.

Вспомнив показатели, характеризующие динамику экономического роста, можно сделать вывод, что цели экономического роста лежат в двух плоскостях: производственной и социальной.

Важнейшим общеэкономическим приоритетом развития экономики любой страны является производственная эффективность. Она характеризуется производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, капиталоемкостью и материалоемкостью единицы ВВП. Зародившись



на стадии производства, экономический рост проходит все фазы воспроизводственного процесса (распределение и обмен) и обретает свою истинную сущность на стадии потребления. На этом этапе экономический рост выражается в удовлетворении целей индивида и общества, т. е. социальных приоритетов. К ним относятся улучшение уровня и качества жизни человека, рост покупательной способности населения, улучшение условий труда, сокращение безработицы и т. д. Таким образом, при всей важности производства оно имеет смысл лишь тогда, когда служит потреблению.

Рассматривая концептуальные подходы к проблеме экономического роста, мы выяснили, что одним из факторов экономической динамики является эволюция. Возьмем ее в качестве критерия типологии экономического роста:

1) *доиндустриальный рост* – характеризуется увеличением натурального хозяйства за счет количественного прироста природных факторов и незначительным усовершенствованием уже существующих методов хозяйствования. Основное средство производства – человек;

2) *индустриальный рост* – характерной чертой является доминирующее положение средств производства. Производство носит целенаправленный характер. Рост происходит за счет сочетания всех факторов производства;

3) *постиндустриальный рост* – на первое место выдвигается научно-технический прогресс во главе с человеком. Человек выступает генератором целей, управляет ими и в конечном счете сам становится целью производства.

Критерием классической классификации экономического роста является фактор, положенный в его основу. В связи с этим выделяют два вида экономического роста:

1) *экстенсивный экономический* – характеризуется увеличением количества используемых факторов производства, т. е. неизменным соотношением их производительности. Экстенсивный экономический рост может иметь место только в том случае, если экономика страны не достигла границы своих производственных возможностей;

2) *интенсивный экономический* – это увеличение объема выпускаемой продукции за счет совершенствования применяемых факторов производства на основе технического прогресса, использования новых технологий и повышения квалификации рабочей силы. Его основной характеристикой является увеличение производительности факторов производства или превышение темпов роста объемов производства над ростом количества используемых факторов.

Этот тип экономического роста находит свое выражение в росте выхода продукции с каждой единицы вовлеченных в производство ресурсов, в по-



вышении качества продукции и базируется на научно-техническом прогрессе, ресурсосбережении, прогрессивном совершенствовании структуры воспроизводства.

Следует отметить, что в действительности невозможно выделить экстенсивный или интенсивный экономический рост в чистом виде. По этой причине в экономической теории принято говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста. Отнесение к тому или иному типу осуществляется по удельному весу количественного и качественного фактора в приросте ВВП.

Необходимо разграничить понятия «источник» и «фактор экономического роста». *Источником* является некое состояние, следствием которого может быть экономический рост, т.е. двигатель, запускающий механизм дальнейшего развития. *Фактор* – условия, без которых невозможно осуществление данного процесса, т.е. некие условия, обеспечивающие возможность экономического роста.

Источниками экономического роста могут быть общеэкономические противоречия. К ним относятся противоречия между:

- 1) природой и обществом;
- 2) безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов;
- 3) потреблением и производством;
- 4) обеспечением полной занятости и совершенствованием средств производства;
- 5) снижением инфляции и необходимостью оживления реального сектора экономики и т.д.

При анализе причин экономического роста и прогнозировании дальнейшей его динамики очень важно правильно выявлять факторы экономического роста. В зависимости от признака выделяют следующие факторы:

- 1) по степени опосредованного воздействия на экономический рост:
  - прямые – факторы, непосредственно влияющие на экономический рост. Они поддаются количественной оценке, и для каждого из них можно посчитать удельный вес в общем объеме увеличения производства;
  - косвенные – институциональные, культурные, политические и психологические факторы, стимулирующие экономический рост;
- 2) по национальному признаку:
  - внутренние – факторы спроса и предложения, используемые внутри страны;
  - внешние – факторы спроса за рубежом (экспорт);
- 3) по влиянию на производительность ресурсов выделяют факторы:
  - экстенсивные – количественные факторы предложения;
  - интенсивные – качественные факторы предложения.



Данная классификация не может охватить всего многообразия факторов экономического роста, поскольку на него влияет огромное количество экономических, социально-политических, правовых и иных факторов.

Надо отметить, что сегодня, когда процессы взаимопроникновения экономик существенно расширились, и это получило свое название в термине «глобализация», экономисты подчеркивают, что уже недостаточно измерения экономического роста посредством подхода нейтрализации цен, если при этом не учитывается взаимопроникновение национальных экономик в мировое хозяйство. Рост «сам по себе», или «рост внутри», рассмотренный как динамика объемов производства в различные периоды времени, еще не свидетельствует о росте как о качественном явлении. Нужно также, чтобы другие страны «засвидетельствовали» этот рост, т. е. произошло бы расширение внешнеэкономических связей по линии обмена в высокотехнологичных отраслях, увеличение внешних инвестиций и т. д. Причем, как подчеркивают, например, И. С. Кравченко и Г. А. Багратян, приращение последних показателей должно превышать приращение традиционных показателей роста. Только тогда можно говорить о качественном росте.

## 3.6 СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Мировое хозяйство** – система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик. Оно сложно, противоречиво, подвержено воздействию различных факторов и изменениям, но всегда имеет исходное, организованное начало, которым является общественное разделение труда, специализация и обобществление производства.

**Глобализация экономической жизни** – это процесс втягивания мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных между собой системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, в рынок и тесное переплетение их экономик. Явление глобализации рассматривают с двух сторон.

На *макроэкономическом уровне* глобализация означает общее стремление стран и отдельных регионов к экономической активности вне своих границ. Признаки таких устремлений: либерализация, разгосударствление и приватизация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание зон свободного предпринимательства и т. д.



На *микроэкономическом уровне* под глобализацией понимается расширение деятельности предприятия за пределы внутреннего рынка. Межстрановые интеграционные процессы ведут к уменьшению неравномерности распределения доходов между различными группами стран мирового сообщества.

Процесс глобализации усилился с возрастанием роли и расширением сферы деятельности *транснациональных корпораций (ТНК)*, под которыми понимаются функционирующие в акционерной форме крупные финансовые, производственные и научно-технологические, торгово-сервисные объединения, которые осуществляют операции как в стране базирования, так и за ее пределами. Значение этих компаний в формировании современной мировой экономики является ключевым, так как компании создают предпосылки становления международного производства с единым информационным пространством, международным рынком капитала и рабочей силы, научно-технических услуг. ТНК делают мировую экономику интернациональной. В целях урегулирования экономических отношений разработаны общие правила и созданы соответствующие институты, например Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и др.

*Международная торговля* представляет собой обмен товарами и услугами между странами посредством импорта и экспорта. Международная торговля может иметь положительное значение как для сферы производства, так и для сферы потребления.

Она дает странам возможность ввозить некоторые товары и услуги, если это будет дешевле, чем производить их внутри государства. Страны также могут получать некоторые продукты и ресурсы, которые в противном случае были бы практически недоступны из-за неспособности внутренних производителей предложить их (например, редкие виды сырья, высокотехнологичная продукция).

Международная торговля способствует повышению эффективности производства, так как стимулирует перемещение ресурсов из тех отраслей, продукцию которых выгоднее замещать импортом, в те отрасли, где страна имеет сравнительные преимущества перед своими торговыми партнерами.

Именно сравнительные преимущества в производстве определенных благ, которыми обладают страны, обеспечивают основу международного разделения труда, а следовательно, и международной торговли.

Страна, участвующая в международной торговле, обладает *сравнительным преимуществом*, если она может произвести какой-либо товар с меньшими относительными издержками, чем другие страны.



Практически все государства обладают сравнительными преимуществами. Различия между странами в таких преимуществах зависят в первую очередь от обеспеченности страны основными ресурсами (природные ресурсы, труд и капитал); степени экономического развития (уровень дохода на душу населения, общий уровень затрат и цен, уровень развития науки и техники, образования, здравоохранения и т. д.).

Проявляются же эти различия в разных структурах издержек, т. е. в ценовой конкурентоспособности; различных уровнях мастерства, т. е. в конкурентоспособности, связанной с дифференциацией продукции.

Степень доступности ресурсов и квалификация работников определяют ассортимент товаров и услуг, которые страна технически способна производить. Относительные затраты (издержки), цены и факторы дифференциации продукции определяют ассортимент товаров и услуг, которые экономически выгодно производить в стране, поскольку в производстве именно этих товаров и услуг страна имеет сравнительные преимущества перед другими государствами.

Принцип сравнительных преимуществ может быть в полной мере реализован только в условиях свободной торговли между странами.

**Свободная торговля** – это международная торговля без каких-либо ограничений (таких как импортные пошлины, квоты и т. п.), накладываемых на свободное движение товаров и услуг между странами.

На практике, однако, выгоды международной торговли зачастую распределяются между странами неравномерно, в результате чего может возникнуть угроза для национальных экономических интересов. На их защиту встает государство, проводя соответствующую внешнеторговую политику.

**Внешнеторговая политика государства** включает в себя определение стратегии, а также совокупность разнообразных форм и средств деятельности государства, направленных на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и их группировками.

Двумя основными разновидностями современной внешнеторговой политики выступают либерализация и протекционизм.

**Политика либерализации** предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию международной торговли. Наряду с реализацией принципа сравнительных преимуществ страны получают дополнительную выгоду от либерализации внешней торговли. Она заключается в том, что либерализация стимулирует конкуренцию и ограничивает монополию внутри государства.

**Политика протекционизма** направлена на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она также мо-



жет проводиться в интересах отечественного бизнеса, стремящегося к захвату внешних рынков.

Протекционизм и либерализация представляют собой два полюса внешнеторговой политики. Однако на практике, как правило, проводится компромиссная, комбинированная политика, сочетающая как элементы либерализма, так и протекционизма. Причем, чем ниже уровень экономического развития страны, тем в большем объеме и более жестко применяются протекционистские меры.

Если проводится протекционистская политика, то выгоды от специализации уменьшаются или даже сводятся на нет. Если страны не могут свободно торговать, они должны перебрасывать ресурсы (или их часть) с эффективного их использования (из отраслей с низкими относительными издержками) на неэффективное для удовлетворения разнообразных потребностей (которые могли бы удовлетворяться поставками импортной продукции).

Существуют, однако, и серьезные аргументы в пользу протекционизма: необходимость обеспечения обороны; стремление к увеличению внутренней занятости; диверсификация экономики ради экономической стабильности; необходимость защиты «молодых» отраслей, отечественных товаропроизводителей в целом, необходимость защиты от демпинга (экспорта товаров по цене более низкой, чем на внутреннем рынке).

Итак, протекционизм представляет собой барьеры на пути свободной торговли.

Эти барьеры можно разделить на две большие группы.

1. Тарифные барьеры – система импортных и (в меньшей мере) экспортных пошлин. Пошлина представляет собой акцизный налог на импортные (экспортные) товары. Пошлины вводятся либо с целью получения доходов в государственный бюджет (фискальные), либо для защиты национального производства (протекционистские).

2. Нетарифные барьеры, включающие ограничительные меры административного воздействия, которые выступают в различных формах:

- импортные (экспортные) квоты – установление максимального объема товаров, который может быть импортирован (экспортирован);
- лицензирование – необходимость получения соответствующего документа (лицензии) для ввоза (вывоза) определенных товаров;
- введение стандартов качества продукции – контроль импортных товаров с точки зрения их соответствия национальным стандартам безопасности и качества;
- монополизация государством отдельных сфер внешнеторговой деятельности;



- «добровольные» экспортные ограничения (в интересах страны-импортера) – относительно новая форма торговых барьеров: экспортеры соглашаются на некоторые ограничения в надежде избежать более жестких барьеров.

**Международная торговая политика** представляет собой совокупность различных форм и методов международного регулирования обмена товарами и услугами между странами.

Регулирование международной торговли осуществляется как региональными экономическими организациями, союзами и группировками, так и организациями общемирового масштаба.

Примером наиболее развитой региональной экономической группировки является современный Европейский союз (ЕС) (ранее – Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), учрежденное в 1958 г.).

Региональные союзы и группировки, с одной стороны, способствуют развитию международной торговли, так как снимают всевозможные барьеры во взаимной торговле стран-участниц; с другой – проводят политику протекционизма в отношении «третьих» стран, устанавливая определенные барьеры для тех государств, которые не входят в их состав, а также для других торгово-экономических союзов.

Хотя все страны в своей внешнеторговой политике исходят из национальных интересов (или интересов отдельных экономических группировок), они объективно заинтересованы в развитии международной торговли в целом, являясь ее субъектами. По этой причине стали возникать организации, регулирующие международную торговлю в общемировом масштабе. Наиболее существенную роль в международном регулировании мировой торговли играет ВТО.

Взаимосвязь национальных экономик проявляется также в сфере обмена национальных валют, в ходе которого устанавливаются обменные соотношения денежных единиц различных стран, т. е. валютные курсы. При этом как бы взвешиваются на рыночных весах сравнительные силы национальных экономик. В свою очередь, процессы, происходящие на валютных рынках, оказывают существенное обратное воздействие на функционирование национальных экономик.

Чем глубже интегрируются национальные экономики, тем большее значение приобретают международные финансовые потоки. Обобщенное представление об этих потоках для каждой страны дает ее платежный баланс.

**Платежный баланс** представляет собой отчет о торговых и финансовых сделках страны с остальным миром за определенный период времени (обычно за год). Он отражает все виды денежных платежей и поступлений



той части доходов и расходов страны, которая переходит национальные границы. Категория платежного баланса является ключевой для понимания валютных вопросов.

Платежный баланс любой страны складывается из следующих основных компонентов:

- *торговый баланс* – показывает соотношение между валютными поступлениями по экспорту товаров и валютными платежами по товарному импорту;

- *баланс нефакторных услуг* («невидимый» экспорт и импорт) – отражает соотношение между валютными поступлениями от фрахта (транспортировки иностранных товаров на отечественных судах, поездах, самолетах, грузовиках и т. д.) и платежами по фрахту (транспортировки отечественных товаров на зарубежных судах и т. д.). Сюда же включаются платежи и поступления по страхованию товаров, услуг и людей, пересекающих национальные границы;

- *баланс факторных доходов* – показывает соотношение платежей и поступлений, полученных в данный период от труда и капитала, ранее вывезенных за границу или ввезенных оттуда;

- *баланс некоммерческих трансфертов* отражает поступления от иностранных туристов (платежи отечественных туристов за рубежом), поступления от иностранных посольств (платежи своих посольств за рубежом).

Эти четыре вида платежей и поступлений относятся к категории текущих статей платежного баланса (счет текущих операций). Баланс по этим статьям традиционно считается основополагающим для определения валютных курсов. Но существует еще и *баланс движения капитала*, который включает приток и отток прямых, портфельных и прочих инвестиций. (Прямые инвестиции – строительство фабрик, заводов и т. д.; портфельные инвестиции – покупка акций уже существующих компаний.) К прочим инвестициям относятся: перемещение краткосрочного капитала (с банковских счетов одной страны на счета других стран), краткосрочные банковские кредиты, торговые кредиты и т. д. Этот баланс содержит статью «ошибки и пропуски» (как правило, это неучтенное или нелегальное перемещение капитала).

Эти пять балансов вместе образуют суммарный платежный баланс, который имеет либо положительное (или активное, если поступления больше платежей), либо отрицательное (или пассивное, если платежи превышают поступления) сальдо.

*Отрицательное (пассивное) сальдо* традиционно финансируется (компенсируется) экспортом золота или сокращением резерва иностранной валюты.



В случае *положительного (активного) сальдо* растет импорт золота и увеличиваются валютные резервы.

Все рассмотренные платежи и поступления требуют обмена национальной валюты на иностранную или наоборот.

Совокупность всех доходов (поступлений) платежного баланса приблизительно отражает предложение иностранной валюты (соответственно, спрос на отечественную валюту). Совокупность всех расходов (платежей) в том же балансе приблизительно отражает спрос на иностранную валюту (соответственно, предложение отечественной валюты).

Таким образом, движение валют из страны в страну образует валютный рынок, где спрос и предложение определяются платежным балансом. Воздействие спроса на иностранную валюту и предложения иностранной валюты устанавливают валютный курс.

**Валютный курс** – это цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Существуют две основные системы валютных курсов.

При системе *фиксированных валютных курсов* валютный курс после фиксации остается неизменным в течение длительного времени. Если валютный курс под влиянием рыночных процессов сильно отклоняется от установленного курса и становится завышенным, это приводит к устойчивому дефициту платежного баланса (отрицательному сальдо). В этом случае валютный курс может быть зафиксирован на новом, более низком, уровне (девальвация валюты). Это приведет к удешевлению экспорта и удорожанию импорта и, следовательно, будет способствовать выравниванию платежного баланса.

Точно так же, если валютный курс становится заниженным, приводя к устойчивому избытку платежного баланса (положительному сальдо), то он может быть зафиксирован на новом, более высоком, уровне (ревальвация валюты). Это приведет к удешевлению импорта и удорожанию экспорта.

Тем не менее государство зачастую медлит с изменением валютного курса, особенно когда его нужно девальвировать, поэтому обменный курс может очень значительно отклониться от установленного. В этом случае усиливается спекуляция валютой, приводя к появлению разрушительных потоков «горячих» денег, которые дестабилизируют валютный рынок.

При системе *«плавающих» валютных курсов* валютный курс свободно колеблется день ото дня и падает или растет в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения), поддерживая платежный баланс в равновесии (в теории). На практике же неопреде-



ленность и спекуляция, связанные со «свободным плаванием» валюты, могут вызвать хаотическое изменение валютного курса, что в свою очередь может подавить внешнюю торговлю и дестабилизировать экономику страны. Ввиду этих причин страны предпочитают «управлять» своими валютными курсами.

Различают прямую и косвенную котировку (определение) курса валюты. *Косвенная котировка* показывает, какое количество иностранной валюты можно купить или продать за единицу национальной валюты (например, 1 р. = 1/30 долл. – косвенная котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

*Прямая котировка* показывает, какое количество национальной валюты можно купить или продать за единицу иностранной валюты (например, 1 долл. = 30 р. – прямая котировка валютного курса рубля, выраженного в долларах США).

*Номинальным обменным (валютным) курсом* называется соотношение, в котором обмениваются валюты двух стран.

При повышении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать меньше национальной валюты (например, 1 долл. = 25 р.).

При понижении курса национальной валюты за единицу иностранной валюты можно купить или продать больше национальной валюты (например, 1 долл. = 35 р.).

*Реальным валютным курсом* называется соотношение, в котором обмениваются товары и услуги одной страны на товары и услуги другой страны.

Реальный валютный курс зависит от номинального курса и от соотношения уровней цен двух стран. Таким образом, реальный валютный курс измеряет сравнительную цену потребительских корзин двух стран.

Если в государстве наблюдаются более высокие темпы инфляции, чем у его торговых конкурентов, его экспорт станет более дорогим, чем экспорт конкурентов, а импорт – дешевле, чем внутренний продукт, если номинальный курс валюты не упадет. Реальный валютный курс является наиболее важным показателем международной конкурентоспособности страны.

## ВОПРОСЫ

1. Что такое валовой внутренний продукт?
2. Как образуется добавленная стоимость?
3. Как исчисляется реальный ВВП?



4. Перечислите основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов.

5. Сдвигаются ли кривые  $AD$  и  $AS$ , если изменяется уровень цен на конечные товары?

6. Всегда ли в равновесной экономике существует полная занятость?

7. Нужна ли стабилизационная политика государства в случаях позитивных шоков  $AD$  или  $AS$ ?

8. Если инвестиции равны сбережениям, т. е. складывается макроэкономическое равновесие в модели «доходы – расходы», то функционирует ли экономика в условиях полной занятости?

9. Мультипликационный эффект существует только в условиях неполной занятости? Почему?

10. Потребительские расходы домохозяйств называют первичными расходами в экономике, а инвестиции – «инъекциями» («вливаниями»). Объясните, есть ли между этими элементами взаимосвязь. Почему?

11. Что понимается под экономическим ростом и в чем он проявляется?

12. Назовите типы экономического роста.

13. Что такое экономический цикл и какие циклы выделяет экономическая наука?

14. Что такое безработица и какие объяснения ее причин давали и дают экономисты?

15. Что такое естественный уровень безработицы?

16. Что такое инфляция и какие ее типы вы можете назвать?

17. В какие годы осуществлялось государственное регулирование на основе кривой Филлипса и в чем его суть?

18. Перечислите функции государства в рыночной экономике.

19. В чем состоит отличие стимулирующей и сдерживающей фискальной политики?

20. Приведите примеры воздействия встроенных стабилизаторов на экономику.

21. Состояние бюджета как результат проведения фискальной политики государства.

22. Что такое деньги?

23. Дайте характеристику структуры кредитной системы страны.

24. В чем состоят выгоды международной торговли?

25. С какой целью государства вводят импортные пошлины и нетарифные ограничения?

26. Как влияют изменения валютного курса рубля на экспортно-импортные связи и внешнеторговую политику?



## ТЕСТ

**1. Что из перечисленного включается в состав ВВП:**

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседей подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокеров;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине?

**2. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:**

- а) реальный ВВП не изменился;
- б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- в) реальный ВВП сократился;
- г) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.

**3. Резкое падение курса акций из-за роста уровня цен является примером эффекта:**

- а) дохода;
- б) процентной ставки;
- в) импортных закупок;
- г) верный ответ отсутствует.

**4. В макроэкономике отличие долгосрочного периода от краткосрочного заключается в том, что только в долгосрочном периоде:**

- а) меняются цены на товары;
- б) меняются цены на ресурсы;
- в) цены на ресурсы приспособляются к уровню цен на товары;
- г) макроэкономическая политика государства оказывает воздействие на экономику.

**5. Если в экономике увеличатся государственные расходы, то в долгосрочном периоде это приведет к:**

- а) возрастанию объема производства при неизменном уровне цен;
- б) возврату объема производства к первоначальному потенциальному уровню и снижению уровня цен;
- в) возврату к потенциальному производству и повышению уровня цен;
- г) верный ответ отсутствует.

**6. Если в функции потребителя Дж. Кейнса доход растет, то:**

- а) средняя склонность к сбережениям возрастает;
- б) предельная склонность к потреблению падает;
- в) средняя склонность к сбережениям падает;
- г) предельная склонность к потреблению возрастает.



**7. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к сдвигу кривой совокупного спроса:**

- а) вправо на величину роста совокупных расходов;
- б) влево на величину роста совокупных расходов, умноженную на значение мультипликатора;
- в) вправо на величину роста совокупных расходов, умноженную на значение мультипликатора;
- г) верный ответ отсутствует.

**8. Периоду спада соответствует:**

- а) рост инвестиций в оборудование;
- б) падение курса акций;
- в) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- г) уменьшение расходов на пособия по безработице.

**9. Недостаточный совокупный спрос приводит к росту безработицы:**

- а) фрикционной;
- б) циклической;
- в) структурной;
- г) институциональной.

**10. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции те:**

- а) у кого были денежные сбережения;
- б) кто стал должником, когда цены были ниже;
- в) кто получает фиксированный номинальный доход;
- г) у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен.

**11. К инфляции, обусловленной ростом издержек производства, не имеет отношения:**

- а) догоняющий рост зарплаты;
- б) рост занятости и производства;
- в) рост издержек на единицу продукции;
- г) рост процентной ставки.

**12. Дефицит государственного бюджета образуется в результате:**

- а) превышения государственных доходов над расходами;
- б) увеличения расходных статей бюджета;
- в) превышения государственных расходов над доходами;
- г) повышения темпа инфляционного роста цен.



**13. Налог называется регрессивным, когда платится:**

- а) бóльшая процентная ставка с большего дохода;
- б) бóльшая процентная ставка с меньшего дохода;
- в) равная процентная ставка с разных доходов;
- г) меньшая процентная ставка с меньшего дохода.

**14. Денежный агрегат  $M_2$  включает:**

- а) наличные деньги, деньги на расчетных счетах;
- б) все перечисленное в п. а) плюс вклады до востребования;
- в) все перечисленное в п. б) плюс срочные вклады;
- г) наличные деньги плюс срочные вклады.

**15. Если центральный банк предполагает увеличить предложение денег, то он может:**

- а) выполнить операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;
- б) снизить учетную ставку;
- в) снизить резервные требования;
- г) все ответы верны.

**16. Валютный курс определяется следующими факторами:**

- а) соотношением внутренних и мировых цен на товары и услуги;
- б) состоянием платежного баланса страны;
- в) динамикой спроса на отечественную и иностранную валюту;
- г) притоком и оттоком капитала;
- д) покупательной способностью рубля;
- е) все ответы верны.

**17. Положительное влияние на сальдо платежного баланса оказывают:**

- а) расширение экспорта товаров и услуг;
- б) закупка ценных бумаг в других странах;
- в) продажа акций и облигаций в других странах;
- г) поступления в страну иностранной валюты;
- д) доходы инвестиций за рубежом.

**18. При плавающем валютном курсе и фиксированных ценах безработица может быть сокращена за счет:**

- а) увеличения количества денег в обращении;
- б) сокращения налогов;
- в) увеличения государственных расходов.



**19. Какие из перечисленных факторов будут способствовать улучшению условий внешней торговли:**

- а) повышение импортных цен по отношению к экспортным;
- б) рост экспортных цен по отношению к импортным;
- в) одинаковый рост импортных и экспортных цен?

**20. Различие между импортной квотой и пошлиной состоит в том, что только пошлина:**

- а) приводит к сокращению международной торговли;
- б) приводит к повышению цен;
- в) приносит доходы в государственный бюджет;
- г) способствует снижению жизненного уровня в стране;
- д) верный ответ отсутствует.

## **ЗАДАЧИ**

**1.** Найдите ИПЦ, если известно, что цена потребительской корзины в базисном году составила 350 тыс. р., а в текущем – 420 тыс. р.

**2.** Найдите дефлятор ВВП, если известно, что реальный ВВП равен 25 трлн р., а номинальный – 27 трлн р.

**3.** Используя следующие данные, определите ЧНП и НДС: потребительские расходы – 3226; валовые чистые внутренние инвестиции – 765; индивидуальные налоги – 590; трансфертные платежи – 768; государственные закупки – 964; нераспределенная прибыль корпораций – 79; налоги на прибыль корпораций – 145; экспорт – 202; импорт – 295; взносы на социальное страхование – 445; амортизация – 505; косвенные налоги на бизнес – 393; заработная плата – 2905; арендная плата – 20; проценты – 392; доход от индивидуальных вложений – 325; дивиденды – 98.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Долан, Э. Дж.* Макроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей. СПб., 2004.

*Лемешевский, И. М.* Макроэкономика: социально-экономический аспект : курс лекций для студентов вузов. Минск, 2007.

*Макконнелл, К. Р.* Экономикс: принципы, проблемы, политика : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. М., 2002.

*Мэнкью, Н.* Макроэкономика / Н. Мэнкью. М., 2004.



*Сакс, Дж. Д.* Макроэкономика: Глобальный подход / Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен. М., 2009.

Экономика : учеб. пособие / В. Л. Ключня [и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. С. Тихонович. Минск, 2007.



# ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

### Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод. История становления и этапы развития экономической науки

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Общая и частные экономические науки. Предмет, функции и разделы экономической теории.

Методы экономической науки. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Какие примеры позитивного и нормативного экономического анализа вы можете привести?
2. Чем отличается сфера изучения микроэкономики и макроэкономики?
3. Чем можно объяснить многообразие научных школ в экономической теории?

#### *Темы рефератов и докладов*

1. Экономический образ мышления.
2. Отражение роли человеческого фактора в экономической теории.
3. Политика и экономика и их взаимодействие.

### Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Закон возрастающих альтернативных издержек. Проблема эффективности.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Что вы можете сказать о следствиях неодинаковой наделенности производственными ресурсами для разных стран?



2. Какие можно выделить юридические причины редкости экономических благ?

3. Учитывается ли в повседневной жизни людей принцип альтернативных издержек?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Экономические интересы и их роль в развитии производства.

2. Труд как фактор экономики и современных условиях.

3. Человеческий капитал как фактор экономического роста.

### **Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели**

Экономическая система общества, ее элементы и уровни. Критерии выделения экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Институты: формальные и неформальные. Экономические институты. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Рыночная экономика: понятие и модели. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Особенности белорусской социально-экономической модели.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Перечислите принципиальные отличия юридической и экономической трактовки категории «собственность».

2. Какова роль неформальных институтов в экономике?

3. Какое из рыночных несовершенств проявляется больше всего в функционировании современных рынков?

4. Какой тип экономической системы можно считать наиболее эффективным?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

2. Институционализм в современной экономической теории.



## РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что произойдет с кривой спроса на говядину при повышении цены на баранину?
2. Всегда ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования приводит к возникновению дефицита или избытка товара?
3. Какие изменения на рынке автомобилей способно вызвать снижение подоходного налога?
4. Какие товары обладают относительно высокой эластичностью спроса по цене?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию.
2. Применение моделей спроса и предложения на товарных рынках на практике.

### Тема 2. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Формирование предпочтений потребителя и его бюджетное ограничение. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

Организация (фирма) как экономический субъект. Цели и функции фирмы. Производственные периоды фирмы.



Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция. Изокванты.

Понятие и классификация издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Равновесие товаропроизводителя. Правило минимизации издержек. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что означает различный наклон кривой безразличия?
2. В каком случае произойдет смещение точки равновесия потребителя?
3. Можно ли обнаружить совершенную конкуренцию в повседневной действительности?
4. Как определить величину совокупных издержек фирмы на основе данных: а) о средних издержках; б) предельных издержках?
5. Означает ли, что предприниматель работает экономически эффективно, если бухгалтер по итогам работы предпринимателя за год определил у него прибыль? Обоснуйте.
6. В каком случае увеличение масштаба производства способно принести ущерб производителю?
7. Какого правила должна придерживаться фирма, которая стремится к максимизации прибыли?

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Проблема планирования бюджета потребителя.
2. Кривые Энгеля.
3. Производственные функции в экономике Республики Беларусь.

## **Тема 3. Рынки факторов производства**

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. При-



нятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники прибыли.

Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Какими общими чертами обладают факторы: труд, земля и капитал?
2. Какая существует взаимосвязь между спросом на товары (услуги) и спросом на рабочую силу?
3. Чем можно объяснить различия в заработной плате на разных рабочих местах?
4. Чем отличается предприниматель от менеджера?

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Рынок труда в Республике Беларусь.
2. Рынок капитала в Республике Беларусь.
3. Человеческий капитал в современной экономике.

## **РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 1. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность**

Национальная экономика: понятие и структура. Открытая и закрытая экономика. Система национальных счетов и ее основные показатели.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Цикличность экономического развития национальной экономики: понятие и причины. Экономический цикл и его фазы.

Инфляция: понятие, причины, формы. Социально-экономические последствия инфляции.

Безработица: понятие, типы. Социально-экономические последствия безработицы. Динамика основных макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Чем обусловлено равенство общих доходов и расходов в рыночной экономике?



2. Почему показатель ВВП в открытой экономике не позволяет точно определить уровень благосостояния нации?
3. Может ли реальный размер ВВП быть ниже номинального?
4. Как можно определить уровень скрытой безработицы?
5. Какие виды безработицы присущи всем фазам экономического цикла?
6. Каковы негативные последствия для экономики Республики Беларусь различных форм проявления инфляции?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Проблемы расчета ВВП.
2. Факторы роста ВВП.
3. Особенности безработицы в Республике Беларусь.
4. Инфляция и особенности антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

## **Тема 2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке**

Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений. Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Какие факторы инвестиционного спроса вы знаете?
2. В чем отличие понятий «мультипликатор инвестиций» и «предельная склонность к инвестированию»?
3. Существование какого разрыва, инфляционного или дефляционного, на ваш взгляд, характеризует современное состояние экономики Беларуси?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Инвестиционный климат и его влияние на развитие экономики.
2. Инвестиционная политика Республики Беларусь на современном этапе.

## **Тема 3. Равновесие денежного рынка. Финансовая система**

Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.



Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги и их виды.

Бюджетный дефицит и государственный долг.

Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Являются ли деньги экономическим благом?
2. По каким причинам банки могут держать избыточные резервы, не используя их для извлечения дохода?
3. Почему количество и состав денежных агрегатов отличаются по странам?
4. Почему первоначально рост налоговой ставки приводит к росту налоговых поступлений, а затем к их снижению?

### ***Темы рефератов и докладов***

1. История возникновения и развития денежной системы. Современные формы денег.
2. Денежно-кредитная система в развитой рыночной экономике (на примере ...).
3. Основные направления совершенствования банковской системы Республики Беларусь.
4. Бюджетное устройство (на примере ...).
5. Проблемы и направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.

## **Тема 4. Макроэкономическая политика**

Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, инструменты, виды. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

Денежно-кредитная политика: понятие, цели, инструменты, виды. Эффективность денежно-кредитной политики.

Социальная политика: понятие, цели, направления и модели.

Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Какова роль денежно-кредитной политики?
2. В чем заключается роль каждого из инструментов денежно-кредитной политики?
3. Как влияет бюджетно-налоговая политика на совокупный спрос и совокупное предложение?



4. Как государство может использовать бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

5. Указывает ли высокая степень неравенства доходов в обществе на неэффективность экономической модели развития страны?

6. Каковы преимущества адресного подхода выявления нуждающихся в социальной поддержке по сравнению с категориальным?

7. Какие инструменты денежно-кредитной политики Национальный банк Республики Беларусь использует наиболее активно?

8. Охарактеризуйте основные черты сильной социальной политики.

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Банковское регулирование в условиях переходной экономики.

2. Особенности фискальной политики в Республике Беларусь.

3. Экономическая политика в условиях мирового экономического кризиса.

4. Качество жизни в Республике Беларусь.

5. Борьба мирового сообщества с нищетой и голодом.

### **Тема 5. Экономический рост**

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

Типы и факторы экономического роста.

Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Какие факторы экономического роста Республики Беларусь можно отнести к основным?

2. В каких случаях предпочтителен экстенсивный, а в каких интенсивный экономический рост?

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь.

2. Зарубежный опыт стимулирования экономического роста.

### **Тема 6. Современное мировое хозяйство**

Понятие мировой экономики. Субъекты и структура мировой экономики. Международное разделение труда: формы и факторы развития.

Формы международных экономических отношений. Международная торговля товарами и услугами. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы.



Платежный баланс страны: понятие, принципы составления и структура.  
Место Республики Беларусь в мировой экономике. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

***Вопросы для обсуждения***

1. Каковы, на ваш взгляд, основные причины миграции рабочей силы между развитыми странами (например, США и ЕС)?
2. К каким отрицательным последствиям может привести значительный дефицит платежного баланса?

***Темы рефератов и докладов***

1. Направления миграции рабочей силы в современной экономике.
2. Миграция трудовых ресурсов Республики Беларусь и проблема «утечки мозгов».



## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Этапы развития экономической теории.
2. Потребности и производство. Производство и ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей.
3. Основные принципы экономики.
4. Формы собственности в экономических системах.
5. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
6. Инфраструктура рынка.
7. Экономическая система. Теории экономических систем. Современные подходы к трактовке типов экономических систем.
8. Типы экономических систем и их характеристика.
9. Модели рыночной экономики.
10. Сущность переходной экономики. Способы перехода к рыночной системе хозяйствования. «Шоковая терапия», «градуализм».
11. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения и величины предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и доходы продавцов. Перекрестная эластичность спроса по цене. Основные правила эластичного спроса.
15. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Перекрестная эластичность предложения.
16. Излишек производителя и излишек потребителя. Общая выгода от торговли.
17. Потребности и спрос. Эффекты дохода и замещения. Товар Гиффена. Понятие рационального потребления: цели и ограничения.
18. Потребности и полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
19. Предприятие (фирма) как хозяйствующий субъект. Основные функции и признаки предприятия как первичного звена в структуре экономики.
20. Факторы производства и проблема их оптимального сочетания. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Комбина-



ции производственных факторов. Предельная производительность и убывающая отдача факторов производства. Закон убывающей отдачи.

21. Понятие издержек. Внешние и внутренние издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

22. Совокупный, предельный и средний доход. Прибыль и ее формы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

23. Чистая конкуренция. Максимизация прибыли. Минимизация убытков. Чистая конкуренция и эффективность. Цена равновесия фирмы.

24. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.

25. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.

26. Рынок земли. Виды ренты. Рента и цена земли.

27. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.

28. Особенности ценообразования на рынках факторов производства в Беларуси.

29. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Исключение двойного счета.

30. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ИПЦ.

31. Динамика ВВП в условиях циклического развития рыночной экономики. Содержание экономического цикла и его причины. Фазы цикла.

32. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

33. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения.

34. Макроэкономическое равновесие: модель  $AD - AS$ . Изменения в равновесии. Смещение кривой совокупного спроса и его последствия. Эффект храповика. Последствия изменений совокупного предложения.

35. Потребление в масштабах национальной экономики. Взаимозависимость моделей «доход – потребление» и «доход – сбережение». Функция потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению.

36. Функция сбережений. Факторы, влияющие на сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению.

37. Инвестиции и сбережения. Факторы, определяющие уровень инвестиций. Кривая спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции. Нестабильность инвестиций.



38. Равенство доходов и расходов. Достижение равновесия. «Крест» Дж. М. Кейнса. Возможные последствия государственного стимулирования совокупного спроса.

39. Эффект мультипликатора и изменение равновесия. Мультипликатор инвестиций и государственных расходов.

40. Налоги и социальные выплаты. Виды налогов. Кривая Лаффера.

41. Госбюджет. Бюджетные дефициты. Внешний долг.

42. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты виды.

43. Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты:  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ , и  $M_3$ .

44. Функции центрального и коммерческих банков. Создание банками предложения денег.

45. Денежно-кредитная политика центрального банка и ее инструменты. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

46. Безработица и ее типы. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Возможности государственного регулирования уровня безработицы.

47. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Виды инфляции.

48. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

49. Социальная политика государства.

50. Номинальный и реальный обменный валютный курс. Плавающий и фиксированный обменный курс. Стабилизация обменного курса и ее результаты. Валютные интервенции.

51. Внешнеторговая политика: протекционизм и свободная торговля.

52. Платежный баланс страны.



# ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Программа учебной дисциплины «Экономическая теория» в рамках интеграционного модуля «Экономика» направлена на получение экономических знаний, необходимых для практической деятельности, на овладение экономическими понятиями и категориями, которые отражают объективные экономические процессы, на формирование навыков выбора эффективных управленческих решений.

Основные *цели* преподавания дисциплины:

- развитие экономического мышления студента;
- формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой экономической мысли;
- выявление специфики экономических отношений в Республике Беларусь.

*Задачи* изучения дисциплины:

- усвоение основных экономических понятий и проблем (предмет, методы и функции экономической теории, потребности и ресурсы, эффективность, экономическая система, спрос, предложение и рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, полезность, равновесие потребителя, издержки производства, правило максимизации прибыли, рынки факторов производства, основные макроэкономические показатели, модель совокупного спроса и предложения, модель совокупных доходов и расходов, финансовая и денежно-кредитная система государства, социальная политика государства, типы и модели экономического роста, современное мировое хозяйство, его структура и тенденции развития, формы международных экономических отношений, платежный баланс и его структура);
- исследование основных законов (принципов) функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- выяснение функций и границ эффективности рыночной системы, а также основных форм регулирования экономики;
- исследование белорусской экономической модели.

В результате изучения дисциплины студент должен

- *знать* и *уметь объяснить* основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества, основы



поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, основные формы фискальной и денежно-кредитной политики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь;

- *уметь* анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом, использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей, осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников, различать объективный и субъективный анализ экономической информации, аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем, решать задачи и тесты для закрепления учебного материала;

- *владеть* методами экономической теории, способами расчета экономических показателей; методами количественного анализа; приемами и методами распространения, популяризации и коммерциализации полученных при проведении научного исследования результатов.

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Обладать исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Обладать навыками, связанными с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в коллективе.

ПК-21. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК-22. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-23. Анализировать и оценивать собранные данные.



ПК-24. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками производственного процесса.

ПК-25. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-26. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ПК-27. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

Дисциплина «Экономическая теория» является обязательной дисциплиной социально-гуманитарного профиля.

Самостоятельная работа студентов включает: подготовку и выполнение письменных работ (контрольных работ), решение экономических задач, выполнение тестов, подготовку докладов и рефератов в форме электронных презентаций.

На изучение дисциплины «Экономическая теория» отведено всего 82 часа, из них аудиторных – 42.

Распределение аудиторных часов по курсам, семестрам и видам занятий приведено в таблице.

| Очная форма получения высшего образования                                   |      |         |                             |                      |                      |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|---------|-----------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Название цикла (интегрированного модуля), компонента (государственный, УВО) | Курс | Семестр | Количество аудиторных часов |                      |                      | Форма текущей аттестации |
|                                                                             |      |         | Лекции                      | Лабораторные занятия | Практические занятия |                          |
| Экономическая теория                                                        | 3    | 5       | 22                          | –                    | 20                   | Экзамен                  |



# ОТВЕТЫ

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

### Тест

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. а, б, г.    | 9. в.           |
| 2. б.          | 10. а, б, г.    |
| 3. а.          | 11. в.          |
| 4. а.          | 12. г.          |
| 5. а.          | 13. а, б, в, д. |
| 6. а.          | 14. а.          |
| 7. б.          | 15. в.          |
| 8. г, в, б, а. |                 |

## РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

### Тест

- |                   |        |
|-------------------|--------|
| 1. а, в, г, д, ж. | 8. б.  |
| 2. в.             | 9. в.  |
| 3. б.             | 10. б. |
| 4. б, в.          | 11. б. |
| 5. б.             | 12. б. |
| 6. а.             | 13. г. |
| 7. б.             |        |

### Задачи

1.

| $Q$ | $MU_X$ | $MU/P_X$ | $MU_Y$ | $MU/P_Y$ |
|-----|--------|----------|--------|----------|
| 1   | 10     | 2,5      | 8      | 4        |
| 2   | 8      | 2        | 7      | 3,5      |
| 3   | 6      | 1,5      | 6      | 3        |
| 4   | 4      | 1        | 5      | 2,5      |
| 5   | 3      | 0,75     | 4      | 2        |
| 6   | 2      | 0,5      | 3      | 1,5      |



Чтобы максимизировать полезность, следует купить 1 ед. товара  $X$  и 4 ед. товара  $Y$ .

2.

| $Q$ | $TFC$ | $TVC$ | $TC$ | $ATC$ | $MC$ |
|-----|-------|-------|------|-------|------|
| 0   | 30    | 0     | 30   | 0     | 0    |
| 1   | 30    | 10    | 40   | 40    | 10   |
| 2   | 30    | 19    | 49   | 24.5  | 9    |
| 3   | 30    | 27    | 57   | 19    | 8    |
| 4   | 30    | 34    | 64   | 16    | 7    |
| 5   | 30    | 40    | 70   | 14    | 6    |
| 6   | 30    | 43    | 73   | 12.2  | 3    |
| 7   | 30    | 45    | 75   | 10.7  | 2    |
| 8   | 30    | 55    | 85   | 10.6  | 10   |
| 9   | 30    | 70    | 100  | 11.1  | 15   |
| 10  | 30    | 90    | 120  | 12.0  | 20   |

3.

| $Q$ | $TVC$ | $TC$ | $ATC$ | $MC$ | $P$ | $TR$ | $MR$ |
|-----|-------|------|-------|------|-----|------|------|
| 0   | –     | 130  | –     | –    | 100 | –    | –    |
| 1   | 70    | 200  | 200   | 70   | 100 | 100  | 100  |
| 2   | 140   | 270  | 135   | 70   | 100 | 200  | 100  |
| 3   | 210   | 340  | 113,3 | 70   | 90  | 270  | 70   |
| 4   | 240   | 370  | 92,5  | 30   | 80  | 320  | 50   |
| 5   | 330   | 460  | 92,0  | 90   | 70  | 350  | 30   |

4. Бухгалтерская прибыль – 54 ден. ед.

Экономическая прибыль – 21 ден. ед.

## РАЗДЕЛ 3. МАКРОЭКОНОМИКА

### Тест

1. г.
2. а.
3. г.
4. г.
5. в.

6. а.
7. в.
8. б.
9. б.
10. б.



11. б.

12. в.

13. б.

14. г.

15. г.

16. е.

17. а, в, д.

18. а, б, в.

19. б.

20. в.

### Задачи

1. ИПЦ = 20 %.

2. Дефлятор ВВП = 108 %.

3. ЧНП =  $3226 + 765 + 964 + 202 - 295 = 4862$ .

НД =  $4862 - 505 = 4357$ .



Учебное издание

**Клюня Владимир Леонидович**  
**Бордачева Наталья Викторовна**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебно-методический комплекс**

Ответственный за выпуск *Т. С. Петроченко*

Дизайн обложки *В. В. Мироновой*

Технический редактор *Л. В. Жаборовская*

Компьютерная верстка *В. В. Мироновой*

Корректор *О. С. Гладкова*

Электронный ресурс 4 Мб

Белорусский государственный университет.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.

Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.