

Ганский В.А.

аспирант кафедры мировой экономики

Белорусского государственного экономического университета

г. Минск, Беларусь

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Институциональные изменения направлены на создание новых или обновление имеющихся институтов, обеспечивающих определенные «правила игры». На основе этих правил и механизмов формируются взаимоотношения людей в различных сферах. Поэтому институционализация экономики является важнейшей сферой деятельности большинства государств мира, в т.ч. и на рынке туристических услуг. Рынок туристических услуг является одним из наименее институционализированных элементов в структуре современной экономики. Институциональное строительство на нем в большинстве стран все еще не завершено, и первоочередной задачей является ускорение целенаправленного процесса становления формальных институтов. Выделяются прединституциональный и институциональный уровни институционального обеспечения мирового рынка туристических услуг.

Прединституциональный уровень характеризуется взаимодействием субъектов туристической деятельности друг с другом, не имеющим постоянного и повторяемого характера в конкретном пространстве и времени. Первый этап прединституционального уровня, продолжавшийся до начала XIX в., определяется началом формирования отдельных институтов туристической деятельности, в первую очередь – института туристической инфраструктуры и института объектов туристического показа. Зарождаются эти институты в регионе Средиземного моря и со временем получают распространение во всем мире. К этому этапу относится возникновение одного из важнейших институтов туристической инфраструктуры – первых коллективных средств

временного размещения. Возникновение этих институтов обозначило основные побудительные мотивы первых туристов и создало базовые предпосылки для первых туристических перемещений.

Второй этап преинституционального уровня (1840-1850-е гг.) характеризуется возникновением института туристической деятельности, завершением формирования основных институтов туристической инфраструктуры, оформлением в самостоятельный туристический институт курортной деятельности и института гостинично-ресторанной деятельности. Институт туристической деятельности возникает в 1841 г. и является основным условием формирования рынка туристических услуг. Это вместе с завершением формирования основных институтов туристической инфраструктуры и уменьшением рисков передвижения, повышением мобильности населения определяет значительное увеличение объемов туристических потоков в последующий период. К концу второго этапа преинституционального уровня туризм окончательно становится неотъемлемой частью хозяйства, что связано с появлением регулярного движения пассажирского транспорта, сети предприятий питания и размещения. На этом же этапе окончательно оформляются в самостоятельный туристический институт институты курортной деятельности – к этому периоду относится появление на рынке туристических услуг туристического продукта многих известных курортов современности. Институт гостинично-ресторанной деятельности берет свое начало в Китае в VII-VIII вв., однако переломным в развитии ресторанного и гостиничного хозяйства стал именно XIX век. Приток состоятельных туристов из Великобритании и США в Европу изменяет традиционную культуру гостинично-ресторанных услуг: они приобретают все более унифицированный и стандартизированный характер, что способствует в последующем их массовой реализации.

Третий этап преинституционального уровня (1860-1940-е гг.) характеризуется возникновением институтов туристской миграции и институтов государственного регулирования сферы туризма. Однако институт

государственного регулирования сферы туризма в этот период проявляется лишь в форме разработки и внедрения критериев и стандартов обслуживания. Целенаправленное влияние государства на туризм, а также связанные с ним процессы начнут сказываться лишь с 1960-1970-х гг. – т.е. на следующем уровне институционального обеспечения мирового рынка туристических услуг, когда число туристских миграций будет возрастать более быстрыми темпами. До этого периода перед государством еще не встает вопрос о необходимости эффективного регулирования сферы туризма в целом. Государственное управление в сфере туризма ограничивается внедрением в большинстве европейских стран классификации средств временного размещения, содержащей категорию разрядности как качественного параметра стандарта. На третьем этапе интернационализация духовной жизни и концентрация капитала способствовали формированию института туристской миграции. Это время называют периодом «аристократического туризма» с целью отдыха, лечения, развлечений. Значительный рост международных туристских миграций начался в 1920-х гг. с развитием автомобильного, а потом и воздушного транспорта. Но вслед за ним опять наступила фаза упадка из-за мирового экономического кризиса 1930-х гг., которая практически переросла в следующий период упадка 1940-х гг. Первая мировая война практически полностью приостановила международные туристские миграции во всех регионах мира. Но после этого международный туризм стал развиваться с удвоенной силой. Среди факторов, которые обеспечили с 1950-х годов массовый характер международных туристских миграций, следует выделить благоприятную политическую обстановку, циклический подъем экономики, послевоенную перестройку, рост доходов населения, формирование «среднего класса», географическое несовпадение центров производства и потребления туристических услуг, сокращение стоимости транспортных услуг под влиянием НТП, возникновение сети международных коммуникаций. Институты развития туризма в конце данного этапа только начинают получать свое воплощение в форме создания в

1948 г. Европейской комиссии по туризму, призванной решать вопросы привлечения иностранных туристов в Европейский регион.

На институциональном уровне, также включающем три этапа, туристические практики (взаимодействия) имеют постоянный повторяемый характер в конкретном пространстве и времени. На первом этапе институционального уровня (1950-1960-е гг.) институт туристских миграций трансформируется от туризма индивидуального к туризму групповому. Существенные изменения претерпевает институт туристической деятельности – к этому периоду относится появление первых специализированных производителей туристического продукта – туроператоров. Институт туристической деятельности распадается на две основные организационные формы – туроператорскую и турагентскую деятельность. Это привело к тому, что с 1960-х гг. создаются крупные международные туристические компании, которые совместно с транспортными компаниями начинают монополизировать мировой рынок туристических услуг. Институты государственного регулирования сферы туризма и институты развития туризма приобретают все более завершенные формы. Все эти трансформации приводят к бурному развитию туристической активности.

Второй этап институционального уровня, охватывающий период 1970-1980-х гг., характеризуется интенсивной концентрацией капитала в международном туризме, массовым проникновением на мировой рынок туристических услуг ТНК, созданием глобальной системы передачи информации и ростом сегментированности рынка туристических услуг.

Также на втором этапе происходит событие, ставшее толчком к дальнейшей эволюции институтов развития туризма – создание Всемирной туристической организации (UNWTO). В 1974 Международный союз официальных туристических организаций был преобразован во Всемирную туристическую организацию. Она стала финансировать и реализовывать проекты развития в сфере туризма, передавать опыт туристической деятельности развивающимся странам в целях устойчивого развития. Объектом

деятельности UNWTO стали как институт развития перспективных территорий, инфраструктуры и проектов в сфере туризма; так и институты продвижения туристского продукта на внутренних и мировом рынках. Создание UNWTO приводит к активной актуализации институтов развития туризма, нацеленных на обеспечение производственной эффективности. Для этого этапа характерно массовое проникновение на мировой рынок туристических услуг транснациональных корпораций, которые, используя новейшие средства телекоммуникаций, создали глобальную систему передачи туристической информации, что повлекло интенсивную концентрацию капитала на мировом рынке туристических услуг.

На третьем этапе институционального уровня, начавшегося в 1990-х гг. и продолжающегося до настоящего времени, интенсивное развитие туризма происходило в условиях глобализации мировой экономики, что привело к насыщению рынка производителями туристических услуг, а соответственно к обострению конкурентной борьбы. В итоге туристические предприятия, входя в мировой рынок, включаются в структуры ТНК, мощных туристических корпораций, или позиционируют эксклюзивность предложения.

На данном этапе в большинстве европейских государств завершается процесс актуализации институтов государственного управления и развития туризма. Развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую отрасль, продвижение национального туристского продукта на мировые рынки – важнейшие задачи национальных туристских администраций этих стран.