

## **Институциональное обеспечение мирового туристического рынка**

**Ганский Владимир Александрович,**

*аспирант кафедры мировой экономики Белорусского государственного  
экономического университета (г. Минск, Беларусь)*

*В статье рассматриваются институциональные функции туризма как одного из перспективнейших видов экономической деятельности XXI века, роль национальных институциональных структур в развитии международного туризма, некоммерческие организации как специфический туристический институт, регулирующие и координирующие структуры международного туризма, институциональное обеспечение межрегионального туристического сотрудничества в Европе, особенности институционального обеспечения национального и мирового рынков туристических услуг.*

*The article considers the institutional functions of tourism as one of the most promising economic activities of the XXI century, the role of national institutions in the development of international tourism, non-profit organizations as a specific tourism institute, regulatory and coordinating framework for international tourism, institutional support for interregional cooperation in tourism in Europe, especially institutional support national and international tourist market.*

Комплексное и скоординированное институциональное обеспечение любой сферы или вида экономической деятельности определяет эффективность их функционирования, конкурентоспособность как на национальном, так и на региональном, трансграничном и международном уровнях. Туристическая сфера не является исключением, а скорее наоборот, именно комплексность мероприятий государственной туристической политики, подкрепленная надлежащим финансированием и согласованностью программ развития туризма с программами других ведомств и министерств, международными нормативно-правовыми актами регулирования туристической деятельности, создают предпосылки успешного и перспективного процветания сферы туризма, увеличения объемов реализации туристических услуг на внутреннем и международном рынках.

В последние десятилетия актуализируется необходимость развития и учёта новой ресурсной группы – институциональных ресурсов, выраженных в системе институтов, в той или иной мере влияющих на формирование мирового рынка туристических услуг. Институциональный ресурс связан с созданием дополнительных условий с целью более разнообразного и полного использования потенциала государственных организаций, формальных и неформальных институтов для активизации всего ресурсного обеспечения сферы туризма на всех уровнях.

Само появление и функционирование института туризма имеет объективную каузальную обусловленность, а именно: наличие

потребности в объединении социально-ориентированной деятельности туристических учреждений в упорядоченную единую функциональную систему; вероятность и возможность реализации данной потребности; организационные и коммуникативные условия интеграционного процесса [6, с. 23-24].

При этом туризм имеет все необходимые институциональные качества: отличается устойчивой внутренней структурой, интегративностью элементов, многообразием и динамичностью функций, наличием цели в своей деятельности, достижение которой приводит к соблюдению специфических норм, регулирующих поведение сотрудников данной отрасли в рамках данного института.

Институциональные функции туризма можно представить в виде двух основных функциональных групп [5, с. 7]:

1) общественно-детерминированные функции, диктуемые потребностями в системном распределении социальных задач туризма по различным сферам жизнедеятельности общества с учетом их специфики. Это в первую очередь: функция систематизации и концентрации туристических потребностей, интересов и ценностных установок; функция обеспечения межинституциональных взаимодействий с целью организации туристической деятельности; функция обеспечения туристических коммуникаций как неотъемлемой составляющей туристического процесса;

2) внутриинституциональные функции, обусловленные собственными потребностями сферы туризма в воспроизводстве и развитии. Прежде всего, это функция социального нормотворчества, реализуемая в границах туристической деятельности; функция регуляции и контроля в сфере туристических взаимодействий; функция организации и управления туристическим процессом.

Общая стратегия управления международным туризмом в контексте императивов устойчивого развития направлена на определение направлений его государственного и международного регулирования, институционализма в данной отрасли. Главная регулятивная роль в развитии международного туризма принадлежит национальным институциональным структурам, которые разрабатывают соответствующие стратегии и тактику участия стран и их предприятий на международных туристических рынках. Однако существенные отличия в уровнях социально-экономического развития стран предопределяют специфику развития в них международного туризма. Соответственно и национальные органы управления и регулирования международной туристической деятельности существенно отличаются по объему прав и полномочий. Как следствие, неоднородность национальных институциональных структур и разнообразие их организационных форм значительно усложняют гармоничность реализации общей наднациональной регулятивной политики в отрасли международного туризма.

В связи с расширением масштабов туристической деятельности и переходом к внедрению организованных форм массового туризма возникла необходимость согласования национальных туристических интересов и разработки общемировых стратегий развития международного туризма. Международное регулирование туристической отрасли в институциональном отношении представляет собой многоуровневую и многоаспектную систему взаимодействующих международных организаций, ядром которой выступает Всемирная туристическая организация. При общем направлении их деятельности на обеспечение функционирования международного туризма в соответствии с заданиями устойчивого развития реализуются конкретные программы и проекты стандартизации качества туристических услуг, либерализации международных туристических рынков, а также всесторонней поддержки развития международного туризма в менее развитых странах.

В сфере туристической деятельности сегодня существует более 100 международных организаций, которые в той или иной мере занимаются проблемами развития туризма. Среди них можно выделить международные неправительственные организации (Всемирная федерация Ассоциаций туристических агентств, Международный туристический альянс, Международная организация гражданской авиации, Международная ассоциация воздушного транспорта); международные региональные организации (Азиатско-тихоокеанская туристическая ассоциация, Конференция туристических организаций Латинской Америки). Кроме названных, на развитие туризма большое влияние оказывают и другие международные коммерческие и некоммерческие организации, которые принимают участие в обслуживании разных видов туристической деятельности.

Приоритетными направлениями последующей регулятивной деятельности международных организаций является помощь развивающимся странам в становлении международного туризма, обеспечении широкого доступа населения к международному туризму, социально-демографический мониторинг занятости в международном туризме, экологизация международного туризма, разработка соответствующих отраслевых экологических стандартов [3, с. 218].

Всемирная туристическая организация является наиболее влиятельной. В течение многих лет данная организация была известна как Международный союз официальных туристических организаций, который не входил в систему специализированных органов Организации объединенных наций (ООН), но по инициативе Экономического и Социального Совета ООН 2 января 1975 г. она получила официальный статус специализированного органа ООН и свое нынешнее наименование.

Некоммерческие туристические организации как правило создаются с целью содействия развитию межгосударственного туризма. Их можно разделить на несколько групп. Первая – международные регулятивные

организации, призванные координировать туристическую деятельность на общеобразовательном уровне. Прежде всего это Международная федерация туроператоров, Международная ассоциация организаторов экскурсий и туристических программ, Всемирная ассоциация турагентов, Международная ассоциация научных экспертов в отрасли туризма, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная сеть турагентств авиакомпаний и т.д. Вторая группа – правительственные организации, которые обычно входят в состав или являются подконтрольными министерствам, ведомствам экономики, иностранных дел, торговли, транспорта и т.д. Они осуществляют координацию туристической деятельности в пределах страны, регулируют валютные поступления, разрабатывают законодательные акты по вопросам туризма, обеспечивают подготовку кадров, научные исследования и т.п. Третья группа – национальные ассоциации туристических предприятий, деятельность которых направлена на защиту интересов субъектов туристического рынка, разработку нормативов и рекомендаций, рекламного и информационного обеспечения, распространение информации о стране, установлению межгосударственных отношений и т.п.

Каждая страна самостоятельно принимает решения относительно органов, которые будут реализовать туристическую политику и модели государственной регуляции туристической деятельности. В 180 странах мира есть центральный орган исполнительной власти, который занимается развитием туризма, в том числе в 120 из них это или министерство туризма, госкомитет, госдепартамент, или государственная или национальная туристическая администрация [2, с. 8].

Современное рыночное хозяйство обязательно предполагает наличие регулирующих и координирующих структур. Учитывая актуальные задачи развития индустрии туризма, большую пользу должно принести изучение зарубежного опыта, ознакомление с координационным принципом построения структурной иерархии системы регулирования экономики, двусторонней связи по вертикали, поддержания паритетных отношений между государственными органами управления, общественными организациями и отраслевыми объединениями производителей.

Наряду с национальными программами регионального развития большую роль в последние годы играет политика территориального регулирования на наднационального уровне, что особенно актуально для стран Европейского Союза (ЕС). Основными структурами, которые координируют эту политику, является Комитет по региональной политике при Совете министров ЕС и Европейский фонд регионального развития, действующая в рамках бюджета ЕС. Мировой опыт ведения хозяйства развитых стран мира, и в большей степени стран ЕС, свидетельствует, что региональная экономика остается наиболее сложным объектом управления. Эффективное развитие межрегионального сотрудничества в

сфере туризма нуждается в соответствующем институционально-экономическом обеспечении.

Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма – это сложная система внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности и органов управления всех иерархических уровней между территориями разных стран, которые направлены на общее решение вопросов развития рынка туристических услуг. Важным заданием функционирования межрегионального сотрудничества является создание предпосылок для постепенного распространения сотрудничества на экономику окружающих территорий и всей страны, используя наиболее эффективные элементы рыночного механизма, которые необходимы для стимулирования и ускорения процесса экономического развития страны и активизации ее внешнеэкономической деятельности, в том числе и в сфере туризма. Характерной чертой эволюции институционального обеспечения межрегионального сотрудничества является пример региональной политики в странах ЕС, которая является многоуровневой.

Однако ЕС, активно координируя туристическую деятельность, не вмешивается в политику каждой из стран-участниц, адаптированную к соответствующим специфическим условиям, что важно для постсоциалистических стран, которые должны найти свое место в европейском сообществе.

Исходя из основных принципов институционального обеспечения межрегионального сотрудничества, система институций должна во взаимодействии и скоординировано обеспечивать повышение конкурентоспособности регионов как основы их динамического развития и устранения значительных межрегиональных диспропорций; формирование сети региональных фондов поддержки туризма; развитию человеческих ресурсов на региональном уровне и др. Европейский союз инвестирует туризм с помощью Европейского фонда регионального развития (EFRD), который был основан в 1975 г. и предоставляет финансовую помощь слаборазвитым регионам ЕС. Предпочтение при присуждении грантов EFRD отдает проектам, способствующим развитию экологического туризма и активно пропагандируют историческое и культурное наследие региона.

Среди других организаций, которые финансируют развитие туризма в Европе, можно выделить Европейский инвестиционный банк, который субсидирует разницу процентных ставок за счет ресурсов, получаемых на международных кредитных рынках по преференциальным ставкам, выполняя, таким образом, посреднические услуги [4, с. 22]. Иностранные инвестиции в туристический сектор обеспечиваются как со стороны частного бизнеса, так и со стороны международных организаций. Основным зарубежным кредитором является Всемирный банк. Его деятельность направлена на обеспечение нормального жизненного уровня в развивающихся странах с помощью долгосрочного финансирования

развития инфраструктуры данных стран и отдельных туристических проектов.

Так как сектор услуг стал одним из ключевых сегментов современного глобального рынка, в структуре которого главное место занимают туристические услуги, колоссальным является размах международных туристических операций, в которых участвует большинство стран мира, что и обуславливает усиленное внимание к проблемам регулирования мировой сферы туристических услуг на всех уровнях – национальном, наднациональном и глобальном. Как показывает международный опыт, на национальном уровне вопросами международного туристического рынка занимаются, как правило, министерства внутренних и иностранных дел или специализированные туристические организации, в компетенции которых входит организация обмена туристами, их правовая защита и социальное страхование, визовая поддержка и т.п.

В условиях усиления интенсивности туристических потоков возникла потребность в создании наднациональных структур в рамках межгосударственных комиссий, которыми ведется регулирование преимущественно в рамках двусторонних и многосторонних соглашений о защите мигрантов, территориального размещения, условий депортации, продолжения срока пребывания, обеспечения минимальных социальных стандартов и т.п. На глобальном уровне регулирование осуществляется в рамках ООН Всемирной туристической организацией, практическая помощь которой предоставляется в виде миссий, консультаций и проектов по вопросам стратегий развития туризма, маркетинга или разработки проектов материально-технического и кадрового обеспечения, статистики [1].

На основе анализа многоуровневой системы регулирования международного туристического рынка можно сделать вывод, что в современном мире наряду со значительным наращением туристических потоков наблюдается катастрофический рост численности незаконной трудовой миграции. Для решения данной проблемы, с которой не может справиться нынешняя институциональная система, необходимо совместно с туристическими институциями всех уровней и ведущими организациями, регулирующими миграционные потоки, разработать новые нормы, правила и стандарты передвижения людей и пересечения ими таможенных границ.

Подытоживая, целесообразно отметить, что институциональное обеспечение в сфере туризма является эффективным, если: имеется значительное количество организаций, которые занимаются развитием и продвижением туризма на внутреннем и зарубежном рынках; имеет место рациональное географическое размещение сети представительств организаций в стране и за рубежом; сбалансировано распределение обязанностей между разными организациями; скоординировано сотрудничество между организациями, государственными органами власти

и представителями деловых кругов; ведется надлежащее финансирование деятельности институций.

И соответственно можно говорить о низком институциональном уровне, когда количество институций незначительно, финансирование их деятельности не постоянно, региональная сеть институций отсутствует, эффективность работы существующих организаций не обеспечивает в достаточной мере реализацию мероприятий, необходимых для популяризации туризма в стране и за рубежом.

Развитие международного рынка туристических услуг требует содействия институциональных структур и реализации ими эффективной политики и мер в отрасли рекреации и туризма. В основу развития международной туристической политики институциональных структур целесообразно положить такие приоритеты как повышение качества и расширение ассортимента туристических услуг, улучшение условий обслуживания; строительство новых рекреационно-туристических объектов, реконструкция и модернизация действующих; концентрация средств и ресурсов на объектах инфраструктуры – осуществление инвестиций в объекты, непосредственно не связанные с деятельностью туристических предприятий; в перспективе эти инвестиции будут работать на туристский рынок; организация производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции для удовлетворения потребностей туристов в высококачественных продуктах питания: мировой опыт свидетельствует, что налаживание такого дела при международной сертификации продуктов и соответствующей рекламе может послужить серьезным привлекательным фактором и расширить рынок сбыта туристических услуг; активное привлечение частного сектора к туристическому бизнесу и развитию агротуризма; создание современной информационно-маркетинговой службы в сфере туристического бизнеса, основные задачи которой заключаются в изучении и прогнозировании спроса на туристические услуги, и внесении соответствующих инициатив органами управления относительно обеспечения баланса между спросом и предложениями; подготовка высококвалифицированного кадрового потенциала в сфере туристического бизнеса; налаживание мощной рекламы, выпуск высококачественного информационно-справочного материала.

### **Литература**

1. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [unwto.org](http://unwto.org). – Дата доступа: 06.02.2012.
2. Калинина, Л.Е. Государственное управление туризмом в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. / Л.Е. Калинина. – Ростов-на-Дону: Рост. гос. ун-т, 2007. – 23 с.
3. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М., 2000. – 496 с.

4. Козловский, Е.В. Иностраный опыт регулирования международного туризма / Е.В. Козловский // Государственное управление: теория и практика. – 2005. – № 1. – С. 22-29.
5. Ли, Е.Р. Социальная организация и управление сферой туризма в условиях современной России: теоретико-методологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Е.Р. Ли. – М.: Мос. гум. ун-т, 2009. – 28 с.
6. Сапунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапунова. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.

***Материал поступил в редакцию 22.02.2012***