

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ
ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Ганский В.А.

Изучение эффективности функционирования любого хозяйственного объекта базируется на учете двух фактов, составляющих саму основу экономической науки: безграничности потребностей и ограниченности ресурсов для их удовлетворения. Данное противоречие является побудительным мотивом для поиска путей удовлетворения максимального количества потребностей при использовании минимально возможного количества ресурсов. Практически каждая отрасль экономической науки пытается дать ответ на этот вопрос. Результатом изучения экономической эффективности является целый ряд теоретико-методических разработок ее оценки, которые, однако, имеют единую методологическую основу трактовки эффективности как соотношения полученного результата продуктивного использования факторов производства и их расходов. Туристическая отрасль также не является исключением. В ней накоплено значительное количество научных разработок, посвященных исследованию функционирования всего туристического комплекса (Биржаков М.Б., Зорин И.В., Александрова А.Ю., Квартальнов В.А., Гайдукевич Л.М., Кабушкин Н.И., Решетников, Д.Г. и др.) и отдельных его составляющих (Азар В.И., Крачило Н.П., Ильина Е.Н., Дурович А.П., Хомич С.А., Клицунова В.А. и др.). Однако, с появлением новых факторов развития сферы туризма, вовлечением в туристско-экскурсионную деятельность новых ресурсов и территорий, сменой парадигм развития как общества в целом, так и экономики и ее отраслей в частности, появлением новых методов научного исследования возникает потребность неоднократно обращаться к проблеме оценки экономической эффективности, пересмотра ее критериев и составляющих, касающихся как результатов, так и расходов, применения новых методов оценки и измерения эффективности.

Одной из составляющих общей экономической эффективности туристско-экскурсионной деятельности является эффективность ее территориальной организации – степень использования (учет) ресурсных, инфраструктурных, экономических, социальных, экологических и управленческих преимуществ (особенностей) территории для создания

определенного оптимального объема туристического продукта и экскурсионных услуг путем минимально возможных затрат ресурсов. Таким образом, первым шагом обеспечения эффективности развития туристско-экскурсионной деятельности является оценка территории региона на предмет наличия и масштабов потенциала его развития. Решению этой задачи должен способствовать алгоритм исследования потенциальных возможностей формирования и территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности в регионе, изучение которого приобретает особую актуальность в свете необходимости выполнения в ближайшие годы задач Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь, Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона, Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья, Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий, Комплексной программы развития г. Полоцка и др.

Принципами создания такого алгоритма являются использование системного и регионального подходов, использование системы общенаучных и специальных методов, множественности описания, целостность и взаимосвязанность, иерархичность, последовательность и целеустремленность, доступность данных для расчета, возможность практического применения. Учитывая объективное существование разнокачественных особенностей территории региона данная характеристика определяется по следующим модулям: ресурсно-экологическому, социально-демографическому, экономико-инфраструктурному, управленческому. Каждый из этих модулей предполагает рассмотрение отдельных блоков и вопросов с использованием различных методов, способов расчета и оценки, основанных на анализе различных источников и нацеленных на получение определенных результатов.

Первым шагом исследования является оценка пригодности территории для осуществления туристско-экскурсионной деятельности или отдельных ее видов. Характеристика ее базируется на основе изучения и анализе работ историков, археологов, культурологов, этнографов, искусствоведов и др. Оценить степень пригодности территории для организации познавательного туризма поможет выявление территориальных различий в обеспеченности историко-культурными ресурсами. Материальным выражением историко-

культурного потенциала является его денежная оценка. На ее основе можно провести ранжирование территории по уровню обеспеченности историко-культурными туристическими ресурсами. Однако это не дает полного представления об их количестве, качестве, размерах, расположении и привлекательности, поскольку оценивается административная единица в целом, а не каждый отдельный туристический объект. Эта проблема может быть лишь частично снята путем перечисления особо ценных в историко-культурном отношении объектов и соотнесения денежной оценки историко-культурных туристических ресурсов и площади охранной зоны. Решением этой проблемы может быть характеристика туристско-экскурсионного потенциала территории, которая базируется на оценке объектов истории и культуры по выбранным параметрам. Но при этом без внимания может остаться много исторических и культурных объектов, пригодных для развития других видов туристической деятельности¹. Это еще раз актуализирует вопрос разработки государственного кадастра историко-культурных туристических ресурсов.

Экологический блок должен рассматриваться с точки зрения оценки состояния окружающей среды региона, поскольку он является весомым фактором, определяющим уровень туристической привлекательности территории, а, следовательно, и формирования территориальной структуры туристско-экскурсионной деятельности. Для получения полной экологической характеристики региона в туристско-экскурсионном контексте важно учитывать факторы не только техногенного, но и природного характера, влияющих на ее формирование, ведь разные варианты их сочетания создают на определенных территориях потенциальные экологические риски.

Оценку социально-культурного туристско-экскурсионного потенциала целесообразно проводить, оценивая каждый объект, имеющий туристско-экскурсионное значение. Туристско-экскурсионный потенциал каждого историко-культурного объекта может рассчитываться по формуле:

$$TЭП = B_{TЭПp} + U_A,$$

где $TЭП$ – туристско-экскурсионный потенциал каждого историко-культурного объекта; $B_{TЭПp}$ – бал его туристско-экскурсионной привлекательности; U_A – уровень атрактивности (по результатам контент-анализа).

Относительно определения балла туристско-экскурсионной привлекательности объектов, то здесь можно использовать присвоение

определенного количество баллов каждому историко-культурному объекту в зависимости от вида и статуса, определяющих его туристско-экскурсионную привлекательность. Большое значение в формировании уровня атрактивности объекта имеет информированность о нем населения. Изучать уровень информированности можно как со стороны потенциальных потребителей (метод социологических опросов), так и самих источников информации. Методом изучения может быть контент-анализ как наукометрическое исследование содержания текста². Для его проведения выбирается определенное количество наиболее общедоступных источников информации и тем или иным объектам присваивается определенное количество баллов в зависимости от частоты повторения сведений о них в выбранных источниках информации и ранга источника в зависимости от уровня его популярности, доступности, ареала распространения и др.

Для определения туристско-экскурсионного потенциала группы историко-культурных объектов может вводиться коэффициент компактности, поскольку территориальная близость расположения влияет на уровень их привлекательности:

$$TЭП_{Г} = \Sigma B_{TЭП_{р}} + K_{к},$$

где $TЭП_{Г}$ – туристско-экскурсионный потенциал группы историко-культурных объектов; $\Sigma B_{TЭП_{р}}$ – сумма баллов туристско-экскурсионной привлекательности данных объектов; $K_{к}$ – коэффициент компактности. Историко-культурные заповедники как отдельные группы историко-культурных объектов со специальным статусом, расположенные на компактной территории, особенно ценны в туристско-экскурсионном отношении, должны оцениваться отдельно.

Культурно-туристический потенциал административного района определяется по формуле:

$$ТП^K = \Sigma TЭП_{ОРО} + TЭП_{КРО},$$

где $ТП^K$ – культурно-туристический потенциал данного района; $\Sigma TЭП_{ОРО}$ – сумма туристско-экскурсионных потенциалов каждого отдельно расположенного историко-культурного объекта данного района; $TЭП_{КРО}$ – сумма туристско-экскурсионных потенциалов компактно расположенных историко-культурных объектов данного района.

Ранжирование территорий по степени обеспеченности социально-культурными туристическими ресурсами позволяет выявить основные районы

потенциального развития отдельных видов туристической деятельности, основанных на их использовании, а соотнесение ареалов распространения туристско-экскурсионных и социально-культурных ресурсов и анализ источников информации о них позволяет оценить уровень туристической привлекательности отдельных административных районов.

Рассмотрение социально-демографического модуля является важным звеном характеристики эффективности территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности, поскольку население является потребителем туристических услуг, определенная его часть задействована в предоставлении туристических и экскурсионных услуг. Показатели, характеризующие уровень человеческого развития, определяют и особенности функционирования данной отрасли, а их территориальные различия оказывают влияние на формирование территориальной структуры туристической сферы³. Кроме того, территориальная конфигурация сети туристско-экскурсионных организаций тесно связана с системой расселения, а социально-культурные, этнические и другие региональные различия могут быть как благоприятными, так и ограничивающими факторами становления территориальной конфигурации туристско-экскурсионной деятельности.

Изучение потребности в отдыхе и спроса, который порождают социально-демографические факторы, – вопрос чрезвычайно сложный и требует проведения системы специальных исследований. Но можно и ограничиться предварительным определением объема потребностей в организации, например, социально направленной туристической деятельности. Выбор данного направления может определяться специфическими особенностями Беларуси, население которой в значительной степени ощутило последствия различных экстерналий техногенного типа экономического развития. Например, такой показатель человеческого развития как демографическая ситуация обеспечивает динамичное развитие секторов рынка туристических услуг, специализирующихся на обслуживании определенных возрастных групп или категорий потребителей туристического продукта. Миграции населения характеризуют мобильность населения, что находит отражение в структуре туристической деятельности по направлению движения потребителей туристического продукта. Занятость обуславливает потребность в воспроизводстве рабочей силы, влияет на уровень платежеспособности

населения, а значит – на туристическую активность. Материальное благосостояние населения предопределяет уровень туристической активности и обуславливает степень удовлетворения туристических потребностей. Разноуровневость материального благосостояния различных слоев населения влияет на выбор способа их удовлетворения. Условия проживания населения характеризуют исходные условия для развития тех видов туризма, которые основываются на использовании помещений местного населения в качестве средств размещения. Уровень образования определяет потребность в туристско-экскурсионной деятельности и запросы к способам обслуживания. Состояние здоровья определяет уровень потребности населения в рекреационно-оздоровительном и медицинском туристическом продукте, а состояние социальной среды влияет на туристическую привлекательность региона. Кроме того, невысокая платежеспособность населения является препятствием для удовлетворения им потребности в отдыхе⁴. Это обязывает государство к разработке программ по организации социального туризма. Беларусь имеет достаточные возможности, чтобы реализация этих программ происходила в ее пределах. Целью этой части исследования может являться определение объема потребностей в санаторно-курортном туризме и оценка возможностей Беларуси в их удовлетворении. Анализ рынка труда и его территориальной структуры даст представление о резервах трудовых ресурсов для организации туристической деятельности, а рассмотрение сети населенных пунктов позволит выявить дополнительные возможности дальнейшего развития некоторых видов туристической деятельности, совершенствования территориальной структуры туристической индустрии. Получить целостную картину влияния социально-демографического модуля на территориальную организацию туристической индустрии поможет выявление и анализ региональных социально-экономических факторов, осуществляющих наибольшее влияние на эффективность ее формирования.

Целью рассмотрения экономического модуля в контексте определения эффективности территориальной организации туристической деятельности может являться установление корреляционной зависимости между уровнем экономического развития и уровнем экономического развития туристической индустрии⁵. Данная зависимость может определяться на основе расчета парного коэффициента корреляции (r) по формуле:

где x – факторный признак; $\bar{x}$ – среднее значение факторного признака; y – результативный признак; $\bar{y}$ – среднее значение результативного признака.

В качестве факторного признака (x) могут быть взяты показатель производства промышленной продукции по регионам, показатель производства продукции сельского хозяйства по регионам, показатель производства бытовых услуг по регионам. Результативным признаком (y) может выступать общий объем услуг, предоставленных субъектами туристической и экскурсионной деятельности. При существовании прямо пропорциональной зависимости между факторным и результативным признаком, его значение будет принадлежать множеству $[0, 1]$, обратно-пропорциональной – множеству $[-1, 0]$. Чтобы узнать, какая часть одного показателя зависит от другого, можно использовать коэффициент детерминации, определив его по формуле:

$$d = r^2 \cdot 100\%$$

Результаты выявленных зависимостей отразятся на результатах реализации задач регионального блока, который имеет целью выявление территориальных различий экономического развития территорий, а также выявление потенциальных возможностей и препятствий дальнейшему развитию туристической деятельности на основе анализа в данном контексте современной конфигурации сети субъектов туристско-экскурсионной деятельности. В свете процессов регионализации учет влияния региональных особенностей управления на процесс функционирования туристической индустрии и специфику ее территориальной организации является весьма важным, поскольку определяет степень поддержки местной властью общегосударственной политики в этой области. Однако, на данном этапе это весьма проблематично. Основная причина состоит в том, что значительная часть факторов, влияющих на формирование региональных различий в управлении, относится к субъективным⁶. Объективным фактором, обуславливающим различия в управлении, является наличие территорий со специальным режимом деятельности. Ознакомление с возможностями создания таких территорий в пределах региона, соотнесение данных ареалов с территориями, наиболее благоприятными для развития туризма, позволит выявить дополнительные возможности и внести конкретные предложения по

включению туристической сферы в перечень приоритетных видов деятельности отдельных территорий⁷.

Завершающим этапом по оценке регионального потенциала формирования и территориальной организации туристической индустрии является анализ полученных результатов и выделение территорий, особенности которых могут обеспечить уменьшение затрат на производство туристического продукта, соотнесение с ними существующей сети субъектов туристической и экскурсионной деятельности и внесения предложений относительно дальнейшего их развития и размещения. При этом следует отметить нецелесообразность проведения интегральной оценки потенциальных возможностей развития туристической индустрии, которая будет здесь достаточно абстрагированной. Объясняется это тем, что виды туристической деятельности характеризуются значительным разнообразием и определенное сочетание территориальных особенностей отдельных факторов, неблагоприятных для организации одних видов туризма, может оказаться приемлемым, а то и необходимым для организации других.

Список использованной литературы

1. Finn M., Elliott-White M., Walton M. Tourism and leisure research methods: data collection, analysis, and interpretation. Harlow, 2000. P. 285.
2. Frechtling D.C. Forecasting tourism demand: methods and strategies. Oxford, 2002. P. 279.
3. Ekonomiczne i organizacyjne aspekty rozwoju turystyki. Rzeszów, 2004. S. 214.
4. Chudoba T. Teoria i metodyka turystyki. Warszawa, 2008. S. 174.
5. Słaby T. Metody ilościowe w turystyce. Warszawa, 2008. S. 147.
6. Zmyślony P. Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym. Poznań, 2008. S. 155.
7. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации стратегии Республики Карелии. – Петрозаводск, 2008. С. 141.