

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Сарвари Р.Д.</i> Конвергенция и интеграция в инклюзивной экономике Республики Беларусь	3
<i>Ходунова Е.С.</i> Миграционные установки молодежи Республики Беларусь	6
<i>Ходунова Е.С.</i> Молодежная политика Республики Беларусь и миграция	9
<i>Атаев К.</i> Основные показатели и тенденции развития Витебской области. Экономико-географическое описание области	12
<i>Атаев К.</i> Методология исследования размещения производительных сил	16
<i>Гурченок М.А.</i> Экономика знаний: сущность и особенности формирования в Республике Беларусь	20
<i>Балабашикина С.Н.</i> Роль человеческого капитала в инновационном развитии Республики Беларусь	23
<i>Игнатьева А.В., Медведь А.И.</i> Подходы к развитию оценки инвестиционного климата и стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь	27
<i>Баранова А.В.</i> Анализ социального развития ОАО «Витебский мясокомбинат»	30
<i>Баранова А.В.</i> Направления совершенствования социального развития в ОАО «Витебский мясокомбинат»	34
<i>Гарбукова Е.С.</i> Роль интернет-технологий в развитии государств, регионов и организаций	38
<i>Гарбукова Е.С.</i> Сущность и место интернет-потенциала в системе потенциалов региона	41
<i>Гарбукова Е.С.</i> Роль интернет-потенциала в укреплении конкурентоспособности государств и регионов	44
<i>Гимро Н.Н.</i> Методика анализа рисков коммерческих организаций	48
<i>Гимро Н.Н.</i> Методы оценки рисков коммерческих организаций	51
<i>Голуб А.П.</i> Анализ методов оценки качества жизни населения: отечественный и зарубежный опыт	55
<i>Голуб А.П.</i> Качество жизни населения регионов Республики Беларусь: критерии и оценка	59
<i>Граблевская И.В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности города Новополоцка в сравнении с другими городами Витебской области	63
<i>Граблевская И.В.</i> Методический подход к оценке инвестиционной привлекательности города Новополоцка	66
<i>Дрбас С.</i> Анализ и оценка внешней торговли Республики Беларусь	69
<i>Дрбас С.</i> Инструменты стимулирования экспорта товаров и услуг в Республике Беларусь: субсидии, кредитование, демпинг	72
<i>Камеко О.А.</i> Формирование теоретического базиса категории «теплоэффективность» существующих объектов жилищного фонда города	75
<i>Камеко О.А.</i> Усовершенствованная методика формирования источников финансирования капитального ремонта жилищного фонда города	78
<i>Камеко О.А.</i> Методика реструктуризации существующего механизма расчета стоимости капитального ремонта жилищного фонда города	82
<i>Княп М.С.</i> Инновации как основа инклюзивного роста в Республике Беларусь	85
<i>Княп М.С.</i> Концептуальные практические основы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь	88
<i>Потуремская Д.В.</i> Обеспечение демографической безопасности в контексте стратегии устойчивого развития Республики Беларусь	90
<i>Потуремская Д.В.</i> Анализ демографической ситуации в Новополоцке	92
<i>Скопьюк И.Ф.</i> Анализ и оценка применения стратегии брендинга в маркетинговой деятельности организаций в Республике Беларусь	95
<i>Скопьюк И.Ф.</i> Теоретические основы, сущность и значение брендинга в маркетинге	98
<i>Коршунова М.С.</i> Теоретико-методологические основы исследования факторов, определяющих продолжительность жизненного цикла зданий и сооружений	101
<i>Сковородко В.А., Иванов А.Р.</i> Перспективы развития «зелёной» экономики в Республике Беларусь	104
<i>Ярыгина Г.Н.</i> Теоретические основы влияния технологических изменений на социально-экономические параметры в отрасли информационных технологий	107
<i>Ярыгина Г.Н.</i> Модели и концепции внедрения инновационных решений ИТ-отрасль	110

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Борейко М.А. Экологическая безопасность как условие устойчивого развития экономики	113
Борейко М.А. Сущность и классификация производственных отходов как экономической составляющей экологической безопасности	116
Вертинская Е.И. Проблема оценки возвратных отходов на современном этапе развития экономики	119
Вертинская Е.И. Экономическая сущность понятия отходы и их классификация	122
Лавринович Л.В. Экономическая сущность, состав и классификация криптовалюты как объекта бухгалтерского учета	128
Лавринович Л.В. Новый вид финансовых активов	132
Полущук А.В. Методика аудита хозяйственных операций по учету доходов и расходов от текущей деятельности	135
Полущук А.В. Экономическая сущность доходов и расходов от текущей деятельности как объектов бухгалтерского учета, анализа и контроля	139
Полущук А.В. Бухгалтерский учет доходов от текущей деятельности в контексте сближения МСФО	144
Сотниченко Н.А. Направления аудита в контексте обеспечения экономической безопасности бизнеса	148
Василевич Д.Ю. МСФО: основные аспекты формирования консолидированной отчетности	152
Харченко А.А. Экономическая сущность и классификация радиоактивных отходов как объекта бухгалтерского учета	155
Якимец О.Ю. Сущность, классификация и учет водопользования у организаций, приобретающих воду за плату	158

ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Трубченко В.А. Валютное регулирование и контроль как основные составляющие валютной политики Республики Беларусь	161
Трубченко В.А. Валютное регулирование и контроль в Республике Беларусь в свете либерализации валютного законодательства	165
Голякович М.В. Инвестиционная деятельность предприятий: краткий анализ основных направлений	168
Голякович М.В. Положительное и отрицательное влияние иностранных инвестиций на национальную экономику страны-реципиента	171
Полторак Т.Ю. Комплексная оценка финансовых рисков коммерческого банка	173
Полторак Т.Ю. Основные процедуры и участники процесса управления финансовыми рисками коммерческого банка	176
Полторак Т.Ю. Управление доходностью коммерческого банка с использованием различных моделей оценки стоимости капитала, скорректированных на риск	179
Рудак В.Д. Антиинфляционная политика Республики Беларусь	182
Рудак В.Д. Инфляционные процессы в Республике Беларусь на современном этапе	185
Траценко О.Л. Методика определения лояльности клиентов коммерческого банка	188
Траценко О.Л. Стратегия вовлечения потребителя в процесс производства розничного банковского продукта	192
Сергеев М.А., Кошелева Ю.В. Ценообразующие факторы криптовалютного рынка	197

ЛОГИСТИКА

Аношко В.В. Оптимизация социального обслуживания населения Республики Беларусь на примере города Новополоцка	200
Гречуха В.В. Сущность логистических процессов в складской деятельности предприятий	204
Додонова Е.О. Сущность логистической системы с точки зрения ее инновационного развития	206
Кибароолу Д.Я. Организация и управление транспортно-экспедиционной деятельностью на предприятии	208
Дадашова К.А. Теоретические основы организации мультимодальных перевозок для повышения эффективности закупочной деятельности торговой организации	212
Курчик А.В. Экономическая сущность склада в логистической системе предприятия	217

<i>Курчик А.В.</i> Обоснование функций складов и оценка их экономической эффективности в логистической системе предприятия	221
<i>Курчик А.В.</i> Совершенствование функционирования склада готовой продукции предприятия на основе методов и принципов логистики	224
<i>Максименко В.Г.</i> Управление цепями поставок: сущность, цели и задачи	228
<i>Максименко В.Г.</i> Совершенствование системы управления цепями поставок продукции обувного предприятия на внешний рынок	233
<i>Михневич Е.В.</i> Сущность и особенности учета криптовалюты	236
<i>Рашкевич К.В.</i> Особенности управления международными автомобильными грузовыми перевозками	240
<i>Рашкевич К.В.</i> Инновационный подход к управлению международными автомобильными грузовыми перевозками	242
<i>Соловьёва О.А.</i> Экономическая сущность понятия проектных работ (услуг), выполняемых в Республике Беларусь	247
<i>Ярмош Т.Ю.</i> Значение аутсорсинга в транспортно-логистической сфере	249
<i>Яцына А.В., Яцына М.В.</i> Экономическая сущность понятия «международные грузовые перевозки» как экономическая категория	252
<i>Яцына А.В., Яцына М.В.</i> Анализ системы управления международными грузовыми перевозками в автотранспортной организации	255
<i>Романчук Т.Р.</i> Состояние пенсионной системы в Республике Беларусь	258
<i>Домкина А.В.</i> Управление цепями поставок как драйвер создания конкурентного преимущества предприятия	262
<i>Домкина А.В.</i> Место и роль транспорта в управлении цепями поставок продукции предприятия	265
<i>Фомина К.Ю.</i> Проблемы управления материальными запасами в ОАО «Нафтан» и пути их решения	267
<i>Фомина К.Ю.</i> Совершенствование нормирования материальных запасов на промышленном предприятии	270

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Савченко М.А.</i> Символ и орнамент как основа миропонимания человека	273
<i>Савченко М.А.</i> Мировой опыт использования традиционного орнамента при оформлении упаковки товаров	275
<i>Белюсова М.А.</i> Сенсорный маркетинг как инструмент продвижения бренда: основные приёмы и эффективность концепции в сфере маркетинговых коммуникаций	278
<i>Белюсова М.А.</i> Сенсорный маркетинг как инструмент продвижения бренда: использование концепции на примере мировых брендов, оценка положения сенсорного маркетинга в Беларуси	280
<i>Белюсова М.А., Голубева В.А.</i> Формирование эмоциональной привлекательности бренда	282
<i>Голубева В.А., Белюсова М.А.</i> Психологическое воздействие рекламы на потребителя	284
<i>Скурат Д.Е.</i> Информационно-коммуникативная компетенция специалиста по социальным коммуникациям	287
<i>Скурат Д.Е.</i> Барьеры понимания и языковая компетенция студентов Полоцкого государственного университета	290
<i>Лапа М.А.</i> Подбор и управление персоналом в IT-компании (на примере компании A1QA)	293
<i>Лапа М.А.</i> Влияние методов управления персоналом на сотрудников компании A1QA	297
<i>Разумейко В.В.</i> Основные черты индивидуализированного общества в творчестве Зигмунта Баумана	301
<i>Разумейко В.В.</i> Индивидуализированное общество как причина возникновения политического индифферентизма	304
<i>Савин В.В.</i> Психология рекламы: теоретический вклад психологии в рекламную деятельность	307
<i>Савин В.В.</i> Психологический анализ рекламного ролика Nike «Из чего же сделаны наши девчонки?»	309
<i>Шишко П.А.</i> Понятие «социальной рекламы»: методы, задачи, функции	311
<i>Шишко П.А.</i> Социальная реклама в Республике Беларусь	313
<i>Яковлев И.А.</i> Политический слоган: форма, содержание и функции	315
<i>Яковлев И.А.</i> Использование политического слогана в избирательном процессе (на примере Российской Федерации)	319
<i>Ледохович Д.С.</i> Основные теории агрессии и насилия	323
<i>Ледохович Д.С.</i> Контент-анализ понятий, имеющих агрессивное значение в посланиях президентов (Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан)	326