

## ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ

УДК 796.42(467)

### ИСТОЧНИКИ ОЛИМПИЙСКИХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. МАКАРОВ

(Полоцкий государственный университет)

*Определяются источники олимпийских знаний студентов Полоцкого государственного университета, а также выявляются положительные и отрицательные стороны этих источников. Полученные данные говорят о том, что в распространении олимпийской идеологии основными средствами являются телевидение, а также публикации по данной тематике на родном языке в газетах и журналах. От педагогов студенты узнают лишь хронологию олимпийского движения, не вникая в подробности олимпийской тематики, а формирование физического и духовного здоровья личности в рамках процесса воспитания возможно только при условии личной активности педагога, его заинтересованности, высокой нравственности и профессиональной компетентности. Отмечается, что эффективность олимпийского образования возможна лишь при подготовке, переподготовке и повышении квалификации педагогических кадров и спортивных журналистов, которые могли бы выстроить систему олимпийского образования, а в дальнейшем компетентно транслировать ценности, идеалы и принципы олимпизма в Республике Беларусь.*

**Введение.** В практике олимпийского образования в настоящее время центральное место занимает изучение и пропаганда идей олимпизма во время учебного процесса в школах, вузах и других учебных заведениях, и в первую очередь в рамках тех учебных дисциплин, которые непосредственно связаны с областью физической культуры и спорта. В последнее время ученые и педагоги (В.С. Родиченко, Л.И. Лубышева, М.Е. Кобринский) обращают внимание на необходимость существенного повышения доли такой информационной, разъяснительной работы на занятиях по физическому воспитанию в школах, вузах и других учебных заведениях.

Для повышения эффективности работы по разъяснению и пропаганде идей олимпизма она должна проводиться не только на учебных занятиях, непосредственно связанных с областью физической культуры и спорта, но и в рамках других учебных дисциплин, особенно гуманитарных, не только в учебное, но и во внеучебное время [1 – 5]. Апробированы на практике и разнообразные формы такой работы: олимпийский день; создание Олимпийских музеев; встречи с известными спортсменами, участниками олимпийских игр, тренерами сборных команд; организация шефской помощи ветеранам спорта, олимпийцам.

В практической деятельности в рамках олимпийского движения наблюдается чрезмерное увлечение просветительским подходом. Иногда цели и задачи этой работы вообще сводят к формированию у детей и молодежи олимпийской образованности. Вместе с тем нередко возлагаются неоправданные надежды на то, что путем разъяснительной работы, на основе лекций, бесед во время «олимпийских уроков», «уроков олимпийских знаний», «олимпийских часов» с помощью одних лишь лозунгов и призывов удастся решить проблему приобщения подрастающего поколения к идеалам и ценностям олимпизма [3; 4].

В последние годы для пропаганды идей олимпизма среди детей и молодежи чаще стали использоваться и сами спортивные соревнования. В ходе этих соревнований применяется олимпийская атрибутика: подъем олимпийского флага, олимпийская клятва, церемония зажжения олимпийского огня и др. Во многих странах регулярно проводятся (особенно в связи с летними и зимними Олимпийскими играми) «Малые Олимпиады», «Олимпийские мили» и другие олимпийские соревнования детей, подростков и молодежи [5]. Они приобрели и международный характер. В частности, с 1968 года проводятся Международные спортивные игры школьников, а с 1991 года – Европейские олимпийские юношеские дни. В 1998 году в Москве прошли Всемирные юношеские игры.

Однако традиционная, обычно используемая на практике модель организации спортивных, в том числе олимпийских, соревнований, основанная на жесткой конкуренции участников, всемерном поощрении небольшой группы победителей, отделении спортивных соревнований от художественных конкурсов и т.д., имеет достаточно серьезные минусы. Она развивает у спортсмена желание победить любой ценой (даже за счет здоровья, одностороннего развития, нарушения нравственных принципов), добиться победы, продемонстрировать свое превосходство над другими, завоевать ценные призы, награды, получить

другие связанные с победой материальные блага, приобрести славу и т.д. Поэтому при использовании традиционной модели организации спортивных соревнований возникают весьма существенные трудности в приобщении детей и молодежи к духовно-нравственным и эстетическим ценностям олимпизма. Нередко она не только не содействует, но и препятствует достижению этой цели [3; 4]. К сожалению, это важное обстоятельство часто не учитывается в практике работы по олимпийскому образованию детей и молодежи.

Отмеченные выше негативные особенности традиционной модели побуждают ученых и специалистов к поиску и практическому применению в работе с детьми и молодежью таких новых моделей организации и проведения соревнований, которые в наибольшей степени соответствуют целям и задачам олимпийского образования: ориентируют участников на духовно-нравственные и эстетические ценности; не развивают стремления победить любой ценой; не дают повода для насилия, грубости, агрессии, национализма; формируют стремление к самосовершенствованию, гармоничному развитию и высоконравственному поведению и т.д.

Таким образом, олимпийское образование как общественное явление сегодня приобретает глобальный характер. Олимпийское образование возникло прежде всего как основной инструмент разрешения важнейшей проблемы, назревшей внутри самого олимпийского движения. Эта проблема заключается в следующем: высокий уровень развития спорта вступил в противоречие с низким уровнем усвоения и присвоения спортсменами и спортивными руководителями идеалов и принципов олимпизма.

Целью данного исследования является определение источников олимпийских знаний студентов Полоцкого государственного университета (УО «ПГУ»).

Перед исследованием были поставлены следующие задачи:

- 1) провести анкетный опрос по выявлению источников олимпийских знаний студентов УО «ПГУ»;
- 2) охарактеризовать источники олимпийских знаний.

**Методика и организация исследования.** Для достижения цели работы мы использовали следующие методы исследования: обзор и анализ научно-методической, специальной, периодической литературы по исследуемой проблеме; беседа; анкетирование и математическая обработка результатов исследования.

Исследование проводилось в период с 2003 по 2012 год на базе УО «ПГУ». В эксперименте приняли участие студенты университета: в 2003 году 50 студентов; в 2006 – 50 студентов; в 2007 – 50 студентов; в 2008 – 50 студентов; в 2009 году – 50 студентов; в 2012 году – 50 студентов.

Для получения более объективных данных условия анкетирования и беседы были максимально стандартизированы (при беседе вопросы задавались и обсуждались в очередности, предусмотренной планом, анкетирование проводилось выборочное и по способу общения – личное, что гарантировало полный возврат анкет и позволяло контролировать правильность их заполнения).

С целью определения источника олимпийских знаний респонденту предлагалось выбрать предложенный источник информации или назвать свой источник.

При обработке определялось процентное соотношение ответов выбранного варианта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ полученных анкетных данных показывает (рис. 1), что ответы респондентов (по годам исследования) отличаются друг от друга незначительно. Мощным средством пропаганды спорта, формирования общественного мнения об олимпийском движении является телевидение, особенно это было заметно в период проведения Олимпийских игр 2008 года в Пекине (источник выбрало 76 % респондентов) и 2012 года в Лондоне (источник выбрало 80 % респондентов).



Рис. 1. Динамика ответов респондентов по годам опроса

Второе место занимают спортивные печатные издания (газеты, журналы). От преподавателей физической культуры из года в год (источник выбрало  $M = 6\%$  респондентов) (рис. 2) поступает поверхностная информация о сущности олимпийского движения, которая не затрагивает подробностей олимпийской тематики.

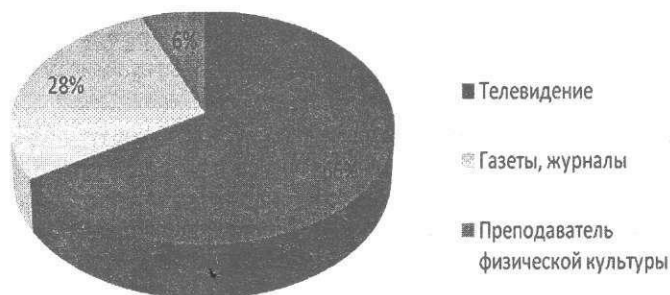


Рис. 2. Среднее значение ( $M$ ) выбора источника получения информации об олимпийском движении у студентов УО «ПГУ» по всем годам исследования

Таким образом, можно утверждать, что основными средствами в распространении олимпийской идеологии являются радио и телевидение, трансляция специальных фильмов, распространение литературы, посвященной олимпизму, а также публикации научных трудов по данной тематике на родном языке. От педагогов студенты узнают лишь хронологию олимпийского движения, не вникая в подробности олимпийской тематики.

Телевидение как источник информации имеет одну очень важную характерную особенность – «массовую аудиторию», как следствие, данный источник воздействует на большую группу людей и тем самым является главным средством пропаганды спорта и формирования общественного мнения об олимпийском движении в Республике Беларусь.

К отрицательной черте отнесем то, что информация, поступающая из телевидения, не всегда является достоверной и четко соответствует терминологии олимпийского движения. Например, в печати, по радио и телевидению, в профессиональной речи Олимпийские игры часто называют Олимпиадами: «зимняя Олимпиада в Лейк-Плэсиде», «летняя Олимпиада в Лондоне». Хотя в Олимпийской хартии закреплено древнее толкование этого важного для олимпийского движения понятия – Олимпиадами древние греки называли период в четыре года между Играми. И в современной олимпийской истории счет ведут на четырехлетние периоды – Олимпиады, в первый год которых проходят Олимпийские игры по летним видам спорта, или игры Олимпиады.

Результаты нашего исследования, проведенного среди студентов УО «ПГУ», свидетельствуют о растущем интересе молодежи к спорту и Олимпийским играм. Однако в практике педагогической работы с молодежью, в первую очередь в рамках проведения занятий по физической культуре и спорту, приобщение к идеалам и ценностям олимпизма носит косвенный характер и ограничивается исключительно просветительской работой. Чаще всего на занятиях по физическому воспитанию преподаватели касаются одного аспекта олимпизма, а именно результатов выступлений спортсменов на олимпийских играх. Абсолютное большинство спортивных педагогов не имеет глубоких знаний об идеалах и ценностях олимпизма, об истории этого явления; имеют поверхностное представление о целях и задачах олимпийского движения. Как следствие – слабое усвоение идеалов, ценностей и традиций олимпизма студентами, учащимися.

Цель педагогической деятельности в рамках олимпийского образования – приобщение учащейся молодежи к идеалам и ценностям олимпизма. Данная работа направлена на формирование прочных глубоких знаний детей и молодежи об олимпизме и олимпийском движении, об истории, современном состоянии и будущем олимпийского движения. Это в свою очередь способствует не декларативной, а реальной ориентации молодежи на идеалы и ценности олимпизма, которая проявляется в активных занятиях спортом, постоянном повышении спортивного мастерства, в демонстрации благородных рыцарских поступков, в честных спортивных поединках, постоянном стремлении к физическому и духовному самосовершенствованию.

В завершение проведенного исследования отметим, что эффективность олимпийского образования возможна лишь при подготовке, переподготовке и повышении квалификации педагогических кадров и спортивных журналистов, которые могли бы выстроить систему олимпийского образования, а в дальнейшем компетентно транслировать ценности, идеалы и принципы олимпизма в Республике Беларусь.

**Заключение.** На основе анализа полученных данных и бесед со студентами можно сделать вывод о том, что в распространении олимпийской идеологии основными средствами являются телевидение, публикации по данной тематике на родном языке в спортивных газетах и журналах. От педагогов студенты узнают лишь хронологию олимпийского движения, не вникая в подробности олимпийской тематики.

Выявленные источники олимпийских знаний имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Основным недостатком источников информации в рамках олимпийского движения состоит в том, что из нее, как правило, выхватываются отдельные аспекты, блоки, компоненты, проводятся разрозненные, не связанные между собой акции, мероприятия, имеющие целью приобщение молодежи к идеалам и ценностям олимпизма. Положительным аспектом их работы является то, что работа ведется в нужном направлении, что особенно заметно в годы проведения Олимпийских игр.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Высоцки, Ц. Внедрение олимпийского образования в учебно-воспитательный процесс учебных заведений / Ц. Высоцки // Мир спорта. – 2004. – № 4. – С. 86 – 88.
2. Сердюкова, Е.Н. Олимпийское образование в системе физического воспитания дошкольников, учащихся, студентов и взрослого населения / Е.Н. Сердюкова, М.Ф. Костырко, Т.Е. Гуткина // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., 6 – 7 окт. 2011 г.: в 2 ч. Ч. 2; редкол.: О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2011. – С. 241 – 244.
3. Макаров, А.А. Олимпийская культура студентов Полоцкого государственного университета специальности «Физическая культура» / А.А. Макаров, В.М. Наскалов // Инновационное развитие Придвинского края: сб. науч. тр. рег. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Полоцк – Новополоцк, 18 дек. 2007 г. – Новополоцк: ПГУ, 2007. – С. 184 – 186.
4. Приступа, Н.И. Сравнительная характеристика уровня знаний по олимпийской тематике студентов неспециальных факультетов и факультета физического воспитания / Н.И. Приступа, В.В. Григоревич // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 6 – 7 окт. 2011 г.: в 2 ч. Ч. 2; редкол.: О.М. Демиденко [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2011. – С. 239 – 241.
5. Кобринский, М.Е. Олимпийское образование в Республике Беларусь / М.Е. Кобринский, А.А. Кокашинский // Мир спорта. – 2003. – № 3. – С. 36 – 40.

*Поступила 02.11.2012*

#### SOURCES OF THE OLYMPIC KNOWLEDGE OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*A. MAKAROV*

*In the article sources of the Olympic knowledge of students of Polotsk State university are defined; positive and negative sides of these sources are revealed. The obtained data shows that in distribution of the Olympic ideology television, and also publications on the given subject in a native language in newspapers and magazines are the basic means. From teachers students learn only chronology of the Olympic movement, without penetrating into details of the Olympic subject; and formation of physical and spiritual health of a person within the limits of educational process are possible only under conditions of personal activity of a teacher, their interest, high morals and professional competence. It is mentioned that efficiency of the Olympic education is possible to reach only by preparation, retraining and professional development of pedagogical personnel and sports journalists who could build a system of the Olympic education, and further competently broadcast values, ideals and principles of olimpizm in the Republic of Belarus.*