

УДК 372.881.111.1.046.14

**ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ФАСИЛИТАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА)**

Г.А. ШОЦКАЯ

(Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Минск)

Раскрывается понятие интенсивного обучения. Приводятся социальные причины возникновения и развития интенсивных методов обучения иностранным языкам, в частности таких, как суггестопедический метод Г. Лозанова и метод активизации резервных возможностей личности и коллектива Г.А. Китайгородской. Раскрывается сущность психологического феномена социальной фасилитации и возможность его применения для интенсификации процесса обучения иностранному языку. Описываются изменения психической деятельности человека в условиях социального присутствия, указываются психические процессы, усиление которых наиболее важно в процессе обучения иностранному языку. Раскрываются условия использования фактора социального присутствия, обеспечивающие наибольший фасилитирующий эффект. Приводятся виды заданий, основанных на вариативном использовании фактора социальной фасилитации, и этапы проведения занятия при организации процесса обучения в условиях социальной фасилитации.

Введение. Обучение иностранным языкам на современном этапе одной из своих задач рассматривает повышение эффективности учебного труда в каждую единицу времени, т.е. оптимальную интенсификацию труда. По мнению Г.А. Китайгородской, под интенсивным обучением следует понимать «обучение, направленное в основном на овладение общением на изучаемом языке, опирающееся на не используемые в обычном обучении психологические резервы личности и деятельности учащихся, в особенности – на управление социально-психологическими процессами в группе и управление общением преподавателя с учащимися и учащихся между собой, и обычно осуществляемое в сжатые сроки» [1, с. 9].

Несмотря на то, что целью интенсивного обучения является овладение умениями иноязычного общения в кратчайший срок, ряд авторов, таких как Г. Лозанов, Г.А. Китайгородская и др., считают, что данный подход к пониманию этого термина соответствует его формальной стороне, но не исчерпывает его. Так, «интенсивность» с латинского переводится как «напряжение», т.е. активность в единицу времени. В этом случае понятие «интенсивное обучение», по мнению Г.А. Китайгородской, подразумевает динамизм, активность во взаимодействии преподавателя и учебной группы, учащихся между собой.

Основная часть. Возникновение и разработка целого ряда новых методов обучения, известных под общим названием «интенсивные методы обучения» в 60-е и 70-е годы XX века было обусловлено социальным заказом общества. Международная обстановка этого периода, научно-техническая революция, повлекшая за собой информационный подъем, и обусловленное вышеуказанным вовлечение возрастающего числа специалистов в разных областях науки и техники в непосредственное осуществление международных научно-технических связей, сопровождаемых значительным ростом и расширением культурных и деловых контактов, – все это предъявило свои требования к характеру владения иностранным языком и тем самым детерминировало некоторые принципы и параметры новых методов обучения, в частности, иностранным языкам.

Появившиеся как социально-обусловленное последствие научно-технического подъема, новые методы обучения, естественно, не могли не вобрать и не отобразить в себе современного уровня знаний нейрофизиологии, психологии, в частности, психологии восприятия, психологии памяти, сознательного и бессознательного и др. В новых методах обучения были использованы опыт и знания других пограничных и смежных наук, в частности, языкознания, психолингвистики, психогигиены.

Методом, получившим наибольшее распространение в СССР, являлась суггестопедия. Это направление было разработано болгарским врачом – психотерапевтом Г. Лозановым, использовавшим суггестию (suggestio – внушение) как средство активизации резервных психических возможностей личности в учебном процессе, в частности, при обучении иностранным языкам. Согласно Г. Лозанову, суггестия – это средство, в основном непрямого, коммуникативного воздействия на человека в бодрствующем состоянии, создающее условия для активизации резервных возможностей личности.

Г. Лозанов выделял три вида суггестии, которые используются в учебном процессе для снятия всякого рода психологических барьеров у обучаемых:

- психологическая суггестия – занятие проводится с учетом психотерапевтических, психологических и психогигиенических факторов, эмоционального воздействия, с использованием логических форм подачи материала;

- дидактическая суггестия – на занятиях применяются особые приемы, активизирующие обучение;

- художественная суггестия – использование на занятиях различных видов искусства: музыки, живописи, театра с целью эмоционального воздействия на обучаемых и гармонизации занятия.

Идеи Г. Лозанова были адаптированы и развиты советским педагогом Г.А. Китайгородской и психологом А.А.Леонтьевым – ведущими специалистами по интенсивным методам обучения иностранному языку в Советском Союзе, а затем и в России. Метод активизации резервных возможностей личности и коллектива Г.А. Китайгородской опирается во многом на те же принципы, что и у Г. Лозанова, но они переосмыслены и преподнесены в новой теоретической интерпретации, а методические приемы расширены и дополнены. Процесс обучения по методу Г.А. Китайгородской приобретает черты подлинной коллективной деятельности – всегда мотивированная учебная деятельность становится основной формой учебного процесса. Мотивированность учебной деятельности достигается благодаря тому, что жестко задается система социальных ролей обучающихся (им присваиваются «имя», «профессия», «биография»). Систематически задается функционально-целевая сторона общения: каждое коммуникативное действие является внутренне оправданным.

В вышеуказанных методах обучения средствами интенсификации являются такие психологические приемы, как не прямое внушение и групповое общение. Мы считаем, что повышению эффективности обучения иностранному языку может способствовать и использование такого психологического феномена, как социальная фасилитация. В научной литературе под социальной фасилитацией (лат. *socialis* – общественный, *facilitare* – облегчать) понимают «повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т. п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида» [2, с. 425].

Опыты по изучению изменения психической деятельности человека в присутствии других людей, проводимые такими психологами, как Е. Мейман, В. Мёде, Ф. Оллпорт, В.М. Бехтерев и другими, показали улучшение ряда психических процессов. Так, установлено, что при работе в условиях социального присутствия (присутствие других людей) улучшается долговременная память, продуктивность внимания, процесс возникновения ассоциаций, усиливается эмоциональная реакция и оценка фактов и событий, однако наблюдается ухудшение такой сложной интеллектуальной деятельности, как генерирование критических идей. Данные психические процессы имеют большое значение в процессе обучения в целом и в процессе обучения иностранным языкам в частности, поэтому их интенсификация может способствовать повышению эффективности образовательного процесса.

Установлено, что наибольший фасилитирующий эффект наблюдается в условиях присутствия «посторонних» людей, входящих в референтную группу студентов и имеющих задачу оценивания. Ими могут являться как другие преподаватели, так и друзья из параллельных групп. Исходя из этого нами были выделены следующие виды заданий, предлагаемых студентам для выполнения в условиях социального присутствия:

1) задание выполняется в условиях простого присутствия других людей. Данный тип заданий эффективен, если целью работы является усиление эмоциональной реакции студентов. Установлено, что в присутствии друзей наблюдается эффект фасилитации проявления позитивных эмоций (Б. Росс, 1992), а эмоциональная оценка становится более резкой (С. Томас, 2002). Поэтому присутствие на занятии друзей студентов (например, из параллельных групп) при организации дискуссии может способствовать усилению эмоциональности приводимых аргументов;

2) задание выполняется в условиях присутствия других людей, имеющих задачу оценивания. Перед присутствующими «посторонними» преподавателями могут стоять следующие задачи: высказывание оценочных суждений; критический анализ работы студентов на занятии; составление рейтинга студентов, наиболее полно владеющих материалом, высказывавших наиболее конструктивные идеи по обсуждаемой проблеме; ранжирование продуктов учебной деятельности студентов; сопоставление разных интерпретаций, представленных студентами по той или иной проблеме; высказывание рекомендаций по улучшению работы и т.д. Присутствующие друзья могут выступать в роли судей, оценивающих результаты групповой дискуссии, комментировать точку зрения студентов по той или иной проблеме и т.д.;

3) задание выполняется в условиях соревнования. Соревнование, как и простое присутствие других людей, вызывает эффект социальной фасилитации. Часто при составлении диалогов, работе над проектами и др., для экономии учебного времени, тренировки большего объема активной лексики и избегания монотонности занятия преподаватель предлагает микрогруппам студентов разные задания. Мы считаем, что одинаковая тематика вызовет эффект соревнования, что в свою очередь будет способствовать повышению продуктивности работы студентов. Презентация проектов (или других видов заданий) по одной теме студентами параллельных групп усилит фасилитирующий эффект в еще большей степени.

Для получения максимального фасилитирующего эффекта от предлагаемых видов заданий нами были разработаны следующие этапы проведения занятия:

1) представление присутствующих на занятии «посторонних» людей и озвучивание поставленной перед ними задачи (или, согласно плану, нефокусирование внимания на присутствии знакомых или незнакомых людей);

2) проведение занятия с учетом усиления определенных видов психической деятельности;

3) высказывание оценочных суждений присутствующими на занятии «посторонними» людьми.

На примере занятия по иностранному языку на тему «Seasons and Weather» для студентов первокурсников покажем возможные задачи первого этапа, стоящие перед «посторонним» преподавателем:

- критически оценить представленные проекты и выбрать лучший, мотивируя свой выбор;

- выбрать самый/самые весомые аргументы, высказанные в процессе дискуссии;

- выбрать самое образное восприятие произведений искусства (например, задание на перекодирование музыкального образа в словесный после прослушивания цикла произведений «Времена года» П.И. Чайковского и др.);

- составить рейтинг трех студентов, наиболее полно владеющих активной лексикой, аргументировать свой выбор и др.

На втором этапе проведения занятия важно учитывать сложность предлагаемых студентам заданий. Согласно теории социальной фасилитации, в условиях социального присутствия наблюдается улучшение выполнения простых или хорошо усвоенных заданий и ухудшение выполнения сложных, требующих напряженной интеллектуальной деятельности, генерирования идей, креатива. Следовательно, такие задания надо планировать для домашней работы, где будет снят тормозящий эффект социального присутствия. Фактор социальной фасилитации как условие работы в группе будет способствовать усилению таких видов психической деятельности, как возникновение ассоциаций, продуктивность внимания, долговременная память, эмоциональная реакция и оценка.

Приведем варианты заданий на примере уже названной темы «Seasons and Weather»:

Class work

Vocabulary work:

- give the definition of a word from the active vocabulary for your groupmates to guess the word you are thinking of;

- give your groupmates a cue to guess which word from the active vocabulary you are thinking of;

- give synonyms and antonyms from the active vocabulary to given words;

- translate from Russian into English using the active vocabulary;

- make a chain of increasing quality (e.g. breeze/ wind/ gale (storm)/ hurricane);

- complete the sentences by choosing the best alternative (from the active vocabulary);

- do the crossword (containing the active vocabulary).

Discussion:

- Do you agree that it's possible to find fascination in every season? What magic can be found in nasty autumn days when it is pouring all day long? Do you share A. Pushkin's admiration of autumn? Why do people often use the expression «winter fairy tale»?

- Would you like the four seasons to be substituted by one? Which and why? (Why not?)

- According to statistics people who leave in countries with clearly determined seasons and leave for countries without sharp boundaries between seasons have much shorter life spans. Can you suggest any explanation to this phenomenon?

- Describe the pictures of different seasons.

- Make a portrait (in words) of any month.

- Think of a fancy dress of spring, summer, autumn and winter. What will it symbolize?

- Listen to the extracts of «The Seasons of the Year» by P.I. Chaykhovsky. Which season is described by the music? What picture do you imagine while listening to it?

- Divide into four groups: spring, summer, autumn, and winter. Give arguments supporting that your season is the best. Argue your opponents' reasons.

- What elemental phenomena do you know? How should one behave in such situations? How shouldn't? (lightning, thunderstorm, hurricane, flood, earthquake)

- What are the most beautiful natural phenomena?(Rainbow, sunset, sunrise, polar lights). Describe the one you like most.

- Divide into three groups, get ready to speak on the given topics. The two other groups put questions to the speaking one:

1. The advantages of leaving in countries with clearly determined seasons.

2. The interconnection of weather and creativity (poets, musicians), weather and mood.

3. Nature does not have bad weather.

- Speak about the importance of the meteorological service (for airmen, pilots, sailors, alpinists, farmers, ill people, etc.).
- Divide into three groups. Describe the weather good for:
 1. Reading for exams.
 2. Working on a plot of land in summer.
 3. An outing.
- Speak about the climate in Belarus:
 1. Describe seasons in Belarus.
 2. The advantages and disadvantages of our climate.

Dialogues:

- Discuss your trip to: Bombay in summer, Madrid in winter, Finland in spring, Peking in autumn.
- Divide into groups of four. Act out the dialogue «At the travel agency».

Homework

Essay topics:

- The most romantic season of the year.
- The influence of climate on a nation`s culture.
- The revealing of characters` inner world through weather and nature descriptions (give examples of some literature or movie works).

Project work:

- Write a fairy tale for children with a picturesque description of any season.
- Write a movie script to «Lust for Life» by J. London (to a certain extract) paying special attention to the reflection of weather conditions. (Work according to the following scheme: the name of the episode, the setting, the characters` words and actions, music and sounds).

Завершающим этапом проведения занятия, согласно разработанной нами методике, является высказывание оценочных суждений присутствующими на занятии «посторонними» людьми. Данный этап может отсутствовать, в зависимости от задачи, поставленной перед присутствующими «другими». Так, например, простое присутствие на занятии друзей, не имеющих задачи оценивания, может быть достаточным для достижения фасилитирующего эффекта.

Эффект социальной фасилитации не является бесконечным. Он имеет тенденцию затухать. Согласно теории ожидания оценивания, предложенной Н. Коттреллом, фасилитирующий эффект социального присутствия длится от нескольких дней до нескольких недель. Поэтому мы предлагаем использовать фактор присутствия «посторонних» людей на занятии периодически в течение двух учебных недель.

Заключение. Если суггестопедический метод и метод активизации резервных возможностей личности и коллектива Г.А. Китайгородской предполагают учет влияния группы на индивида через групповое общение, то при учете фактора социальной фасилитации значение имеет простое присутствие других людей. Одной из физиологических основ, на которых базируется система Г. Лозанова, является обстановка, способствующая изоляции от сильных посторонних раздражителей и направляющая сознание к предмету внушения (концертная псевдопассивность). При использовании фактора социальной фасилитации, напротив, присутствие других людей, являющееся сильным раздражителем, вызывающим возбуждение, может способствовать повышению эффективности обучения. Поэтому мы считаем, что учет фактора социальной фасилитации так же, как использование интенсивных методов обучения иностранным языкам, может способствовать активизации резервных возможностей личности, повышая тем самым эффективность обучения иностранным языкам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайгородская, Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам: учеб. пособие / Г.А. Китайгородская. – М., 1986.
2. Социальная психология. История. Теория. Эмпирические исследования / под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. – Л., 1979.
3. Шощкая, Г.А. Социальная фасилитация в системе обучения студентов иностранному языку: моногр. / Г.А. Шощкая. – Минск: Бестпринт, 2007. – 50 с.
4. Allport, F.H. The Influence of the Group upon Association and Thought / F.H. Allport // Journal of experimental psychology. – 1920. – Vol. 3, № 3. – P. 159 – 182.
5. Moede, W. Experimentelle Massenpsychologie / W. Moede. – Leipzig, 1920.

Поступила 29.10.2008