

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.13:796
339.146:796
№ ГР 20151728
Инв. №

УТВЕРЖДАЮ
проректор по научной
работе
_____ Д.О. Глухов
«__» _____ 2016 г.
М.П.

ОТЧЕТ
о научно-исследовательской работе

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ

(заключительный)

Руководитель НИР

подпись

А.И. Матвиенко

«__» _____ 2016 г.

Новополоцк, 2016

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель темы,
научный сотрудник

подпись, дата

А.И. Матвиенко
(введение, разделы 1-2, заключение, библиография, приложение, компьютерная верстка и редакция)

Старший научный сотрудник, к.э.н., доцент

подпись, дата

С.Б. Репкин
(введение, подраздел 2.1, заключение, БГЭУ)

Инженер

подпись, дата

А.В. Емельянова
(введение, подраздел 1.1, заключение)

Нормоконтролер

подпись, дата

В.Ф. Кулеш

РЕФЕРАТ

Отчет 49 с., 1 ч., 3 рис., 4 табл., 204 источника, 1 приложение

МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ, ФУТБОЛ,
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Объект исследования: белорусские и зарубежные профессиональные спортивные клубы.

Цель исследования: разработка концепции продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.

Методы исследования: теоретический анализ и синтез научно-методической литературы, идеализация, аналитико-обзорный и экспертных оценок.

Результаты работы: проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к проблеме развития маркетинга; рассмотрена роль маркетинга в индустрии профессионального спорта на современном этапе; дана оценка продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий; разработана концепция совершенствования продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.

Степень внедрения: результаты использованы в учебном процессе кафедры физической культуры и спорта Учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Область применения: в учебном процессе экономических и спортивных специальностей, производственном процессе основных представителей спортивной индустрии, таких как федерации, клубы и спортивные агентства.

Экономическая эффективность: результаты исследования будут служить для оптимизации процессов маркетинговой политики профессиональных спортивных организаций Республики Беларусь и их продвижению.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования: необходимы дальнейшие исследования по углубленному изучению повышения эффективности продвижения профессиональных спортивных организаций на основе применения современных информационных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА.....	7
1.1 Подходы отечественных и зарубежных ученых к проблеме маркетинга.....	7
1.2 Роль маркетинга в современной индустрии профессионального спорта.....	9
2 ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	20
2.1 Оценка продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.....	20
2.2 Концепция совершенствования продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	36
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	49

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байков, В.Д. Википедия и YouTube для всех: досуг, развлечения справочники и обучение, бизнес / В.Д. Байков, Д.В. Байков, Е.В. Крылова. – М.: ДМК Пресс, 2013. – 276 с.
2. Баранов, А.Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А.Е. Баранов. – М.: РИОР, 2010. – 85 с.
3. Белых, А.Ю. Роль маркетинга в развитии спортивной индустрии / А.Ю. Белых, М.Е. Карпицкая // Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике. – Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2009. – Ч. 2. – С. 224-230.
4. Бердышев, С.Н. Информационный маркетинг. Практическое пособие / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 216 с.
5. Варганова, Е.Л. Экономика и менеджмент СМИ / Е.Л. Варганова, Н.В. Ткачев. – М.: Икар, 2005. – 315 с.
6. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети / Л. Вебер. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2010. – 320 с.
7. Вирин, Ф.Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов / Ф.Ю. Вирин. – М.: Эксмо, 2010. – 224 с.
8. Высшая лига Республики Беларусь // Tribuna.com. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://by.tribuna.com/premier-league-belarus/calendar/?s=3655>. – Дата доступа: 11.12.2014.
9. Еремин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. – М.: КНОРУС, 2006. – 656 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 9 изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1200 с.: ил.
11. Ландреви, Ж. Меркатор. Теория и практика маркетинга: пер. с французского в 2 т. / Ж. Ландреви, Ж. Леви, Д. Линдон. – Т. 1. – М.: МЦФЭР, 2006. – 664 с.
12. Максимюк, К.С. Новый интернет для бизнеса / К.С. Максимюк. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2011. – 224 с.
13. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учебное пособие / под ред. Л.А. Данченко. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
14. Марсель, Х. Системный подход к исследованию маркетинга в олимпийском спорте / Х. Марсель // Человек в мире спорта: новые идеи, технологии, перспективы: тез. докл. междунар. конгр. – М., 1998. – Т. 2. – С. 332-333.

15. Медиаплатформа // Словари и энциклопедии Академик [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1559991>. – Дата доступа: 14.12.2015.
16. Миллер, М. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / М. Миллер. – М., 2012. – 236 с.
17. Моисеева, Н.К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие / Н.К. Моисеева, М.В. Коньшева. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304 с.
18. Олимпийский маркетинг // Лекция вице-президента по маркетингу «Сочи-2014» И. Столярова [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.sportmanagement.ru/education.php?id=3905>. – Дата доступа: 21.11.2014.
19. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. – М.: Эксмо, 2006. – 432 с.
20. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
21. Спортивный маркетинг: продажи // Экономический портал. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://economportal.3dn.ru/load/menedzhment_i_marketing/marketing/sportivnyj_marketing_prodazhi/3-1-0-11. – Дата доступа: 17.10.2014.
22. Титоренко, Г.А. Информационные технологии в маркетинге. Учебник для вузов / Г.А. Титоренко [и др.]; под общ. ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335 с.
23. Тодер, М.В. Сайрус Холл Маккормик – первопроходец маркетинговых исследований / М.В. Тодер // Отраслевые рынки [Электронный ресурс]. – 2010. – № 5-6 (24). – Режим доступа: http://www.virtass.ru/admin/pics/24_05_IU.pdf. – Дата доступа: 26.08.2015.
24. Уэбстер, Ф. Основы промышленного маркетинга: пер. с англ. / Ф. Уэбстер. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2005. – 416 с.
25. Футбольный клуб БАТЭ // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.fcbate.by/ru>. – Дата доступа: 03.01.2016.
26. Футбольный клуб БАТЭ // Facebook [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/fcbate/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
27. Футбольный клуб БАТЭ // Instagram [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/fcbate/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
28. Футбольный клуб БАТЭ // Twitter [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcbate>. – Дата доступа: 03.01.2016.
29. Футбольный клуб БАТЭ // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://vk.com/fcbate>. – Дата доступа: 03.01.2016.

30. Футбольный клуб БАТЭ // YouTube [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/fcbatetv>. – Дата доступа: 03.01.2016.
31. Футбольный клуб Белшина // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://old.fcbelshina.by/index/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
32. Футбольный клуб Витебск // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.fc.vitebsk.by/index.php?sl=getnews>. – Дата доступа: 03.01.2016.
33. Футбольный клуб Витебск // Instagram [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/fc.vitebsk.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
34. Футбольный клуб Витебск // Twitter [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcvitebskby>. – Дата доступа: 03.01.2016.
35. Футбольный клуб Витебск // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://vk.com/fcvitebskby>. – Дата доступа: 03.01.2015.
36. Футбольный клуб Витебск // YouTube [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UC93N0XAtcghfGrQszD2bYLQ>. – Дата доступа: 03.01.2016.
37. Футбольный клуб Городея // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://fcgorodeya.by/>. – Дата доступа: 03.01.2013.
38. Футбольный клуб Городея // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://vk.com/fcgorodeya>. – Дата доступа: 03.01.2016.
39. Футбольный клуб Городея // YouTube [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCfwKkQD7uzctVxKHsLycuIQ>. – Дата доступа: 03.01.2016.
40. Футбольный клуб Гранит // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.fcgranit.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
41. Футбольный клуб Динамо-Брест // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.dynamo-brest.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
42. Футбольный клуб Динамо-Брест // Twitter [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://twitter.com/DYNAMOBREST>. – Дата доступа: 03.01.2016.
43. Футбольный клуб Динамо-Брест // YouTube [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/fcdinamobrest>. – Дата доступа: 03.01.2016.
44. Футбольный клуб Динамо-Минск // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://dynamo-minsk.by/ru>. – Дата доступа: 03.01.2016.
45. Футбольный клуб Динамо-Минск // Facebook [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/fcdinamominsk>. – Дата доступа: 03.01.2016.
46. Футбольный клуб Динамо-Минск // Instagram [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/fcdinamominsk/>. – Дата доступа: 03.01.2016.
47. Футбольный клуб Динамо-Минск // Twitter [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим

доступа: https://twitter.com/FC_Dinamo_Minsk. – Дата доступа: 03.01.2016.

48. Футбольный клуб Динамо-Минск // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: https://vk.com/fc_dinamominsk. – Дата доступа: 03.01.2016.

49. Футбольный клуб Динамо-Минск // YouTube [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCJIKPrqa9i4hFmtmZQZYc3Q>. – Дата доступа: 03.01.2016.

50. Футбольный клуб Ислочь // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://fcisloch.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

51. Футбольный клуб Ислочь // Facebook [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/fcisloch>. – Дата доступа: 03.01.2016.

52. Футбольный клуб Ислочь // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://vk.com/fcisloch>. – Дата доступа: 03.01.2016.

53. Футбольный клуб Ислочь // YouTube [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCi41lrjk-JCBiB2U19Pu6zA>. – Дата доступа: 03.01.2016.

54. Футбольный клуб Ислочь // Twitter [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcisloch>. – Дата доступа: 03.01.2016.

55. Футбольный клуб Минск // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.fcminsk.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

56. Футбольный клуб Минск // Facebook [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/FkMinsk>. – Дата доступа: 03.01.2016.

57. Футбольный клуб Минск // Twitter [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://twitter.com/FC_Minsk. – Дата доступа: 03.01.2016.

58. Футбольный клуб Минск // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: https://vk.com/fcminsk_news. – Дата доступа: 03.01.2016.

59. Футбольный клуб Минск // YouTube [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/FKMinsk>. – Дата доступа: 03.01.2016.

60. Футбольный клуб Нафтан // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://fчнаftan.com/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

61. Футбольный клуб Нафтан // YouTube [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCeh053iW54oYaLgJlZe2S7g>. – Дата доступа: 03.01.2016.

62. Футбольный клуб Неман // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.fcнеман.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

63. Футбольный клуб Неман // Facebook [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/fcнеман>. – Дата доступа: 03.01.2016.

64. Футбольный клуб Неман // Instagram [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа:

<https://www.instagram.com/fcneman/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

65. Футбольный клуб Неман // Twitter [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcneman>. – Дата доступа: 03.01.2016.

66. Футбольный клуб Неман // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://vk.com/fcneman_grodno. – Дата доступа: 03.01.2016.

67. Футбольный клуб Неман // YouTube [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/fcnemangrodno>. – Дата доступа: 03.01.2016.

68. Футбольный клуб Славия // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://fcslavia.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

69. Футбольный клуб Славия // YouTube [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCq43JnQptMG8itXEZf5Hz1g>. – Дата доступа: 03.01.2016.

70. Футбольный клуб Слуцк // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://sfc-slutsk.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

71. Футбольный клуб Слуцк // Instagram [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/sfc.slutsk/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

72. Футбольный клуб Слуцк // Twitter [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://twitter.com/SlutskSfc>. – Дата доступа: 03.01.2016.

73. Футбольный клуб Слуцк // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://vk.com/sfc.slutsk>. – Дата доступа: 03.01.2016.

74. Футбольный клуб Слуцк // YouTube [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCFA2pt1Ved3mmL2akrCcSsw>. – Дата доступа: 03.01.2016.

75. Футбольный клуб Торпедо-БелАЗ // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.torpedo-belaz.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

76. Футбольный клуб Торпедо-БелАЗ // Facebook [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/torpedobelaz>. – Дата доступа: 03.01.2016.

77. Футбольный клуб Торпедо-БелАЗ // Twitter [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcTorpedoBelAZ>. – Дата доступа: 03.01.2016.

78. Футбольный клуб Торпедо-БелАЗ // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: https://vk.com/fc_torpedobelaz. – Дата доступа: 03.01.2016.

79. Футбольный клуб Шахтер // Официальная страница [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.fcshakhter.by/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

80. Футбольный клуб Шахтер // Facebook [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/FCSakhtyorSoligorsk>. – Дата доступа: 03.01.2016.

81. Футбольный клуб Шахтер // Instagram [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/fcshakhterby/>. – Дата доступа: 03.01.2016.

82. Футбольный клуб Шахтер // Twitter [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://twitter.com/fcshakhterby>. – Дата доступа: 03.01.2016.
83. Футбольный клуб Шахтер // Vkontakte [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://vk.com/club41275728>. – Дата доступа: 03.01.2016.
84. Футбольный клуб Шахтер // YouTube [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCmLr_BDynXBqoeVgBakPmeA?feature=results_main. – Дата доступа: 03.01.2016.
85. Холмогоров, В. Интернет-маркетинг. Краткий курс / В. Холмогоров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 272 с.
86. Хоскинг А. Курс предпринимательства: пер. с англ. / А. Хоскинг. – М.: Международные отношения, 1993. – 352 с.
87. Эванс, Дж. Маркетинг: пер. с англ. / Дж. Эванс, Б. Берман. – М.: Сирин, 2002. – 308 с.
88. Andreasen, A.R. Disadvantaged Hispanic Consumers: A Research Perspective and Agenda / A.R. Andreasen // The Journal of Consumer Affairs. – 1982. – No 16 (1). – P. 46-61.
89. Armstrong, G. Fear and Loathing in World Football / G. Armstrong, R. Giulianotti. – New York: Oxford: Berg Publishers, 2001. – 304 p.
90. Armstrong, G. Global and local football. Politics and Europeanisation on the fringes of the EU / G. Armstrong, J.P. Mithell. – London and New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2008. – 225 p.
91. Armstrong, G. Social Irresponsibility in Management / G. Armstrong // Journal of Business Research. – 1977. – No 5. – P. 185-213.
92. Bartels, R. Can Marketing Be a Science? / R. Bartels // Journal of Marketing. – 1951. – No 16 (1). – P. 319-328.
93. Bartels, R. The Identity Crisis in Marketing / R. Bartels // Journal of Marketing. – 1974. – 38 (2). – P. 73-76.
94. Bauer, R.A. Consumer behavior as risk taking / R.A. Bauer // Dynamic marketing for a changing world: proceedings of the 43rd Conference. – Chicago: American Marketing Association, R.S. Hancock Ed., 1960. – P. 389-398.
95. Beech, J. Towards a schema for football clubs seeking and effective presence on the Internet / J. Beech, S. Chadwick, A. Tapp // European Journal for Sport Management. – 2000. – Issue 7. – P. 31-47.
96. Bucklin, L.P. Postponement, Speculation and Structure of Distribution Channels / L.P. Bucklin // Journal of Marketing Research. – 1965. – Vol. 2, No 1. – P. 26-31.
97. Buzzell, R.D. Is Marketing a Science / R.D. Buzzell // Harvard Business Review. – 1963. – Vol. 41, No 1. – P. 32-40, 166-170.

98. Caskey, R.J. An examination of sport Web sites and the opinion of web employees toward the use and viability of the World Wide Web as a profitable sports marketing tool / R.J. Caskey, L.A. Delpy // Sport Marketing Quarterly. – 1999. – Vol 8, No 2. – P. 13-24.
99. Catalano, F. Internet Marketing for Dummies / F. Catalano, B. Smith. – NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2000. – 360 p.
100. Day, G.S. A Guide to Consumerism / G.S. Day, D.A. Aaker // Journal of Marketing. – 1970. – No 31. – P. 12-19.
101. Day, G.S. Marketing Theory with a Strategic Orientation / G.S. Day, R. Wensley // Journal of Marketing. – 1983. – No 47. – P. 79-89.
102. Day, G.S. The product life cycle: Analysis and applications issues / G.S. Day // Journal of Marketing. – 1981. – Vol. 45. – P. 60-67.
103. Delpy, L. Sport management and marketing via the World Wide Web / L. Delpy, H.A. Bossetti // Sport Marketing Quarterly. – 1998. – Vol. 7, No 1. – P. 21-27.
104. Dorsch, M.J. The Frontiers in Service Conference: A Twenty-Year Retrospective / M.J. Dorsch, R.P. Fisk, S.J. Grove // Service Industries Journal. – 2014. – Vol. 34 (6). – P. 477-494.
105. Drucker, P.F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices / P.F. Drucker. – New York: Harper & Row, 1973. – P. 64-65.
106. Drucker, P.F. Post-capitalist society / P.F. Drucker. – New York; London: Harper Business, 1993. – 232 p.
107. Drucker, P.F. Reckoning with the Pension Fund Revolution / P.F. Drucker // Harvard Business Review. – 1991. – Vol. 69. – P. 106-114.
108. Duncan, M. Internet users: How to reach them and how to integrate the Internet into the marketing strategy of sport businesses / M. Duncan, R.M. Campbell // Sport Marketing Quarterly. – 1999. – Vol. 8, No 2. – P. 35-42.
109. Evans, J.R. A Theoretical Model of Consumer Negotiated Pricing: An Orientation Perspective / J.R. Evans, R.F. Beltramini // Journal of Marketing. – 1987. – Vol. 51, No 2. – P. 58-73.
110. Evans, J.R. Retail management: a strategic approach / J.R. Evans, B. Berman. – 5th ed. – New York: Macmillan; Toronto: Maxwell Macmillan Canada; New York: Maxwell Macmillan International, 1992. – 695 p.
111. Fisk, R.P. Applications of Impression Management and the Drama Metaphor in Marketing / R.P. Fisk, S.J. Grove // European Journal of Marketing. – 1996. – Vol. 30, No. 9. – P. 6-12.
112. Fisk, R.P. Skating on Thin Ice: A Metaphorical Approach to Teaching Services Marketing / R.P. Fisk, C. Goodwin, S.J. Grove // Journal of Marketing Education. – 1994. – Vol. 16, No. 3. – P. 101-110.
113. Fisk, R.P. Synthesizing Service Design and Service Science for Service Innovation / R.P.

Fisk, L. Patrício // The Journal of Service Design. – 2011. – Vol. 3, No. 2. – P. 14-16.

114. Fisk, R.P. Wiring and Growing the Technology of International Services Marketing / R.P. Fisk // Journal of Services Marketing. – 1999. – Vol. 13, No. 4/5. – P. 311-318.

115. Football club Arsenal // Official website [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <http://www.arsenal.com/home>. – Date of access: 03.01.2016.

116. Football club Arsenal // Facebook [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: https://www.facebook.com/arsenal?_rdr=p. – Date of access: 03.01.2016.

117. Football club Arsenal // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/arsenal/>. – Date of access: 03.01.2016.

118. Football club Arsenal // Twitter [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://twitter.com/Arsenal>. – Date of access: 03.01.2016.

119. Football club Arsenal // YouTube [The electronic resource]. – 2013. – Access mode: <https://www.youtube.com/arsenal>. – Date of access: 03.01.2016.

120. Football club Barcelona // Official website [The electronic resource]. – 2008. – Access mode: <http://www.fcbarcelona.com/>. – Date of access: 03.01.2016.

121. Football club Barcelona // Facebook [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://www.facebook.com/fcbarcelona>. – Date of access: 03.01.2016.

122. Football club Barcelona // Instagram [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <https://www.instagram.com/fcbarcelona/>. – Date of access: 03.01.2016.

123. Football club Barcelona // Twitter [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://twitter.com/fcbarcelona>. – Date of access: 03.01.2016.

124. Football club Barcelona // YouTube [The electronic resource]. – 2006. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/fcbarcelona>. – Date of access: 03.01.2016.

125. Football club Bayern Munchen // Official website [The electronic resource]. – 2000. – Access mode: <http://www.fcbayern.de/en/>. – Date of access: 03.01.2016.

126. Football club Bayern Munchen // Facebook [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: https://www.facebook.com/fcbayern.en/?brand_redir=141973839152649. – Date of access: 03.01.2016.

127. Football club Bayern Munchen // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/fcbayern/>. – Date of access: 03.01.2016.

128. Football club Bayern Munchen // Twitter [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://twitter.com/FCBayern>. – Date of access: 03.01.2016.

129. Football club Bayern Munchen // YouTube [The electronic resource]. – 2006. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/fcbayern>. – Date of access: 03.01.2016.

130. Football club Chelsea // Official website [The electronic resource]. – 2012. – Access

mode: <http://www.chelseafc.com/>. – Date of access: 03.01.2016.

131. Football club Chelsea // Facebook [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://www.facebook.com/chelseafc>. – Date of access: 03.01.2016.

132. Football club Chelsea // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/chelseafc/>. – Date of access: 03.01.2016.

133. Football club Chelsea // Twitter [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://twitter.com/chelseafc>. – Date of access: 03.01.2016.

134. Football club Chelsea // YouTube [The electronic resource]. – 2006. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/chelseafc>. – Date of access: 03.01.2016.

135. Football club Juventus // Official website [The electronic resource]. – 2011. – Access mode: <http://www.juventus.com/it/>. – Date of access: 03.01.2016.

136. Football club Juventus // Facebook [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://www.facebook.com/juventus>. – Date of access: 03.01.2016.

137. Football club Juventus // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/juventus/>. – Date of access: 03.01.2016.

138. Football club Juventus // Twitter [The electronic resource]. – 2011. – Access mode: <https://twitter.com/juventusfc>. – Date of access: 03.01.2016.

139. Football club Juventus // YouTube [The electronic resource]. – 2005. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/juventus>. – Date of access: 03.01.2016.

140. Football club Liverpool // Official website [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <http://www.liverpoolfc.com/welcome-to-liverpool-fc>. – Date of access: 03.01.2016.

141. Football club Liverpool // Facebook [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://www.facebook.com/LiverpoolFC>. – Date of access: 03.01.2016.

142. Football club Liverpool // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/liverpoolfc/>. – Date of access: 03.01.2016.

143. Football club Liverpool // Twitter [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://twitter.com/lfc>. – Date of access: 03.01.2016.

144. Football club Liverpool // YouTube [The electronic resource]. – 2005. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/LiverpoolFC>. – Date of access: 03.01.2016.

145. Football club Manchester City // Official website [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <http://www.mcfc.co.uk/>. – Date of access: 03.01.2016.

146. Football club Manchester City // Facebook [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://www.facebook.com/mcfcofficial>. – Date of access: 03.01.2016.

147. Football club Manchester City // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/mcfcofficial/>. – Date of access: 03.01.2016.

148. Football club Manchester City // Twitter [The electronic resource]. – 2008. – Access mode: <https://twitter.com/mcfc>. – Date of access: 03.01.2016.
149. Football club Manchester City // YouTube [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://www.youtube.com/user/mcfofficial>. – Date of access: 03.01.2016.
150. Football club Manchester United // Official website [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <http://www.manutd.com/>. – Date of access: 03.01.2016.
151. Football club Manchester United // Facebook [The electronic resource]. – 2011. – Access mode: <https://www.facebook.com/manchesterunited>. – Date of access: 03.01.2016.
152. Football club Manchester United // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/manchesterunited/>. – Date of access: 03.01.2016.
153. Football club Manchester United // Twitter [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://twitter.com/ManUtd>. – Date of access: 03.01.2016.
154. Football club Milan // Official website [The electronic resource]. – 2010. – Access mode: <http://www.acmilan.com/en>. – Date of access: 03.01.2016.
155. Football club Milan // Facebook [The electronic resource]. – 2009. – Access mode: <https://www.facebook.com/ACMilan>. – Date of access: 03.01.2016.
156. Football club Milan // Instagram [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <https://www.instagram.com/acmilan/>. – Date of access: 03.01.2016.
157. Football club Milan // Twitter [The electronic resource]. – 2010. – Access mode: <https://twitter.com/acmilan>. – Date of access: 03.01.2016.
158. Football club Milan // YouTube [The electronic resource]. – 2006. – Access mode: <https://www.youtube.com/acmilan>. – Date of access: 03.01.2016.
159. Football club Real Madrid // Official website [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <http://www.realmadrid.com/en>. – Date of access: 03.01.2016.
160. Football club Real Madrid // Facebook [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://www.facebook.com/realmadrid>. – Date of access: 03.01.2016.
161. Football club Real Madrid // Instagram [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <https://www.instagram.com/realmadrid/>. – Date of access: 03.01.2016.
162. Football club Real Madrid // Twitter [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <https://twitter.com/realmadriden>. – Date of access: 03.01.2016.
163. Football club Real Madrid // YouTube [The electronic resource]. – 2006. – Access mode: <http://www.realmadrid.com/en>. – Date of access: 03.01.2016.
164. Frazier, G.L. An Attitude-Behavior Framework for Distribution Channel Management / G.L. Frazier, J.N. Sheth // Journal of Marketing. – 1985. – Vol. 49. – P. 38-48.
165. Galloway, A.R. What Is New Media? Ten Years After The Language Of New Media /

A.R. Galloway // Criticism. – 2011. – Vol. 53, No 3. – P. 377-384.

166. Hunt, S.D. Explaining Empirically Successful Marketing Theories: The Inductive Realist Model, Approximate Truth, and Market Orientation / S.D. Hunt // AMS Review. – 2012. – Vol. 2, Issue 1. – P. 5-18.

167. Hunt, S.D. General Theories and the Fundamental Explananda of Marketing / S.D. Hunt // Journal of Marketing. – 1983. – Vol. 47. – P. 9-17.

168. Hunt, S.D. Marketing as a Profession: On Closing Stakeholder Gaps / S.D. Hunt // European Journal of Marketing. – 2002. – Vol. 36, No 3. – P. 305-312.

169. Hunt, S.D. On Rethinking Marketing: Our Discipline, Our Practice, Our Methods / S.D. Hunt // European Journal of Marketing. – 1994. – Vol. 28, No. 3. – P. 13-25.

170. Hunt, S.D. On the Foundations of Foundations of Marketing Theory: A Reply to Fisk / S.D. Hunt // Journal of Macromarketing. – 2003. – Vol. 23, No 1. – P. 52-54.

171. Hunt, S.D. On the Service-Centered Dominant Logic for Marketing / S.D. Hunt // Journal of Marketing. – 2004. – Vol. 68, No 1. – P. 21-22.

172. Hunt, S.D. The Evolution of Resource-Advantage Theory: Six Events, Six Realizations, Six Contributions / S.D. Hunt // Journal of Historical Research in Marketing. – 2012. – Vol. 4, No 1. – P. 7-29.

173. Hunt, S.D. The Inductive Realist Model of Theory Generation: Explaining the Development of a Theory of Marketing Ethics / S.D. Hunt // AMS Review. – 2013. – Vol. 3, Issue 2. – P. 61-74.

174. Hunt, S.D. The Influence of Philosophy, Philosophies, and Philosophers on a Marketer's Scholarship / S.D. Hunt // Journal of Marketing. – 2001. – Vol. 65. – P. 117-122.

175. Hunt, S.D. The Nature and Scope of Marketing / S.D. Hunt // Journal of Marketing. – 1976. – Vol. 40. – P. 17-28.

176. Kelly, K. New Rules for the New Economy / K. Kelly. – Penguin Books, 1999. – 196 p.

177. Kotler, P. A Generic Concept of Marketing / P. Kotler // Journal of Marketing. – 1972. – Vol. 36, No. 2. – P. 46-54.

178. Kotler, P. Broadening the Concept of Marketing / P. Kotler, S.J. Levy // Journal of Marketing. – 1969. – Vol. 33. – P. 10-15.

179. Kotler, P. Global Standardization Courting Danger / P. Kotler // The Journal of Consumer Marketing. – 1986. – Vol. 3, No. 2. – P. 13-15.

180. Kotler, P. Lateral Marketing: New Techniques for Finding Breakthrough Ideas / P. Kotler, F. Trias de Bes – NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2003. – 206 p.

181. Kotler, P. Marketing management: analysis, planning, implementation, and control / P. Kotler. – 7th ed. –NJ: Prentice-Hall International Editions: Englewood Cliffs, 1991. – 756 p.

182. Kotler, P. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit / P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan. – NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 208 p.
183. Kotler, P Principles of Marketing: Prentice Hall International / P. Kotler, G. Armstrong. – NJ: Englewood Cliffs, 1994. – 281 p.
184. Levitt, T. Exploit the Product Life Cycle / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1965. – Vol. 43. – P. 81-94.
185. Levitt, T. Marketing Intangible Products and Product Intangibles / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1981. – Vol. 59. – P. 94-102.
186. Levitt, T. Marketing Myopia / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1960. – Vol. 38. – P. 45-56.
187. Levitt, T. The Globalization of Market / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1983. – Vol. 61. – P. 92-102.
188. Margolis, M. Politics as usual: The cyberspace revolution / M. Margolis, D. Resnick. – London: Sage Publications, 2000. – 246 p.
189. McKitteric, J.B. What is Marketing management concept? In Frank Bass(ed) / J.B. McKitteric //The Frontiers of Marketing Thought and Action. – Chicago: American Marketing Association, 1957. – 123 p.
190. Overview of the marketing activities of the clubs League. Peculiarities of national creativity // Goals.by. [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <http://goals.by/football/articles/149952>. – Date of access: 14.07.2014.
191. Overview of the marketing activities of the clubs League. While embezzlement go, and no special effect // Goals.by. [The electronic resource]. – 2012. – Access mode: <http://goals.by/football/articles/150047>. – Date of access: 14.07.2014.
192. Rein, I. The Elusive Fan: Reinventing Sports in a Crowded Marketplace / I. Rein, Ph. Kotler, B. Shields. – McGraw-Hall, 2006. – 345 p.
193. Rodger, L.W. Marketing in a Competitive Economy / L.W. Rodger. – London, 1968. – 343p.
194. Schewe, Ch.D. The Elderly Market: Selected Readings / Ch.D. Schewe. – Chicago: American Marketing Association, 1985. – 227 p.
195. Sheth, J.N. Global Markets or Global Competition / J.N. Sheth // The Journal of Consumer Marketing. – 1986. – Vol. 3, No 2. – P. 9-11.
196. Sheth, J.N. Marketing Theory: Classic and Contemporary Readings / J.N. Sheth, D.E. Garrett. – Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Company, 1986. – 872 p.
197. Sheth, J.N. Marketing theory: Evolution and evaluation / J.N. Sheth, D.M. Gardner, D.E. Garrett. – N.Y.: Wiley, 1988. – 231 p.

198. Smith, R.L. The World Wide Web as an advertising medium for sports facilities: An analysis of current use / R.L. Smith, A.K. Pent, B.G. Pitts // Sport Marketing Quarterly. – 1999. – Vol 8, No 1. – P. 31-34.

199. Statistics // YouTube [The electronic resource]. – 2016. – Access mode: <https://www.youtube.com/yt/press/statistics.html>. – Date of access: 17.01.2016.

200. The World's 50 Most Valuable Sports Teams 2015 // Forbes [The electronic resource]. – 2015. – Access mode: <http://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2015/07/15/the-worlds-50-most-valuable-sports-teams-2015/>. – Date of access: 17.12.2015.

201. Turner, P. Direct, data base and online marketing in sport / P. Turner [and etc.]; edited by J. Beech, S. Chadwick // The Marketing of Sport. – Pearson Education, 2007. – P. 239-266., c. 240.

202. Zaltman, G. Metatheory in Consumer Research / G. Zaltman, C.R.A. Pinson, R. Angelmar. – New York: Holt, Reinhart and Winston, Inc., 1973. – 226 p.

203. Zaltman, G. Theory construction in marketing / G. Zaltman, K. LeMasters, M. Heffring. – New York: John Wiley & Sons, 1982. – 209 p.

204. Ziglar, Z. Network Marketing For Dummies / Z. Ziglar, J. Hayes. – NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2001. – 408 p.