

УДК 378.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛИТАРНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

*д-р пед. наук, проф. В.А. КАПРАНОВА**(Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Минск)*

Элитарные университеты обеспечивают воспроизводство национальной элиты и оказывают большое влияние на развитие культуры, науки, образования. Социальная значимость элитарных вузов заключается в том, что их выпускники всегда составляли цвет нации – политическую, управленческую и научную элиту страны. В статье раскрываются сущностные характеристики элитарных университетов, особенности их развития в различных странах мира, анализируются взгляды специалистов, приводятся данные о показателях, на основе которых составляются ежегодные рейтинги лучших вузов. Делается вывод о том, что элитарные вузы стали реальностью современного образования. Важнейшим показателем элитности вуза является высокий рейтинг, поддержание которого является ключевой задачей университета, его администрации и спонсоров. Рейтинг университета прямо отражается на его благосостоянии и конкурентоспособности.

Введение. В ряде стран мира в высшем образовании параллельно существуют два сектора: элитарный и массовый. Так, в британской высшей школе в течение более семи веков существуют две вершины: Оксфорд (1214) и Кембридж (1318), во Франции уже не одно столетие существуют Большие школы, где куется элита нации. В США особняком держится группа привилегированных частных университетов «Лиги плюща» (ассоциация восьми старейших американских университетов). Это название происходит от побегов плюща, обвивающих старинные здания вузов. Считается, что члены лиги отличаются высоким качеством образования (Гарвард, Йель, Принстон, Колумбийский, Корнелльский, Пенсильванский, Браунский, Дартмутский и др.). Во многих странах существует не столько элитарный сектор образования, а скорее единичные университеты, как правило, столичные, которые по своему научному потенциалу, качеству обучения и престижности занимают особое положение в национальных системах высшего образования (Токийский университет в Японии, Московский государственный университет в Российской Федерации и т.п.). Элитарные вузы не утратили своей притягательности в глазах общества и в XXI веке, конкурсы в них по-прежнему высоки и они открывают свои двери не перед всеми. Почему это происходит? Специалисты объясняют этот факт дифференциацией и расслоением общества, появлением социальных групп, заинтересованных в легитимации своего положения. В обществе существует социальный заказ на деятельность особых, эталонных образовательных учреждений, подкрепленный платежеспособностью определенной категории населения.

Основная часть. Специалисты отмечают, что для отечественной традиции характерно развитие элитарного образования в рамках столичных городов. Так, в России свыше 80 % научной элиты из социогуманитарных областей закончили московские вузы. Лидерство в поставке элиты удерживает Московский государственный университет. Помимо него, выделяются Плехановская академия и МГИМО.

Степень концентрации элитарного российского образования очень высока: почти 90 % составляет Москва, треть российской элиты прошла через Московский государственный университет. Образовательное пространство огромной страны сегодня свернуто до пределов одного города с одним внутренним лидером образования. В Республике Беларусь мы наблюдаем похожую картину. До 90 % управленческой элиты прошли через минские вузы (Академия управления, Белорусский государственный университет, Белорусский государственный экономический университет, Белорусский национальный технический университет, Минский государственный лингвистический университет и др.). Таким образом, сетка выстроена по принципу: *элитарные вузы – один город*.

Для западной традиции характерно *зональное распределение* элитарных вузов. В США 90 % элитарных вузов знаменитой «Лиги Плюща» (объединение самых престижных американских вузов сконцентрированы на восточном, большей частью северо-восточном побережье). В Канаде 70 % первой университетской десятки сосредоточено в юго-восточной зоне (штат Онтарио, юг Квебека и Новая Шотландия), остальные – на юго-западе. В Китае элитные вузы протянулись «восточной дугой» – между двумя крайними точками (Харбином на севере и Шанью на юге); вузы расположены вдоль восточного побережья, в основном в центральной его части (Пекин, Шанхай). В целом сетки выстроены по принципу «один элитный вуз – один город». Однако есть исключения, например: в Ванкувере рядом работают Университет Британской Колумбии и Университет Симона Фрейзера. В Шанхае действуют Фуданский и Шанхайский университеты, в Пекине расположились сразу три элитных вуза: Пекинский, Циньхунский и знаменитый Китайский университет науки и технологий [1].

В научной литературе существует немало попыток выделить характерные черты элитарного образования, его отличия от образования массового. На основе анализа мирового опыта, исследований отечественных и зарубежных ученых, а также собственных впечатлений от посещения элитарных учебных заведений авторы называют наиболее характерные признаки элитного университетского образования. По мнению российского специалиста Н.С. Ладыжец, к ним относятся [2, с. 122 – 123]:

- высокое качество образования; малочисленность в системе образования; автономность;
- небольшие размеры;
- наличие собственных традиций и ценностей;
- академизм;
- научные ориентации;
- мотивация на получение нового знания и самообразование;
- соединение исследования с обучением не только в процессе аспирантской и докторской подготовки, но и на уровне образования студентов;
- наличие авторитетных научных школ и общепризнанных лидеров;
- высокий уровень преподавания;
- доступность устойчивых коммуникаций между обучающими и обучаемыми.

Ректор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева С. Абдыманапов, выступая на Международной научной конференции «Формирование элитарного университетского образования в Евразийском регионе» (2004), выделил специфические черты элитарных вузов – это широкая автономия; усиленное финансирование из государственных и внебюджетных источников (спонсорство, гранты, пожертвования); селективность и конкурентность приема абитуриентов; высокий уровень профессионализма и академическая свобода профессорско-преподавательского состава; многопрофильность; наличие вокруг вузов научно-технического и экономического пространства с технопарками, инновационными центрами, инкубаторными фирмами; собственные традиции и корпоративная культура; стремление к лидерству как в региональном, так и мировом масштабе, быстрая реакция на любые экономические, образовательные и культурные запросы общества; высокое качество научных разработок; программы подготовки бакалавров, магистров и докторов элитных вузов, аккредитованные на международном уровне [3].

Между элитарными вузами существует жесткая конкуренция. От страны к стране она различается по остроте и формам. Так, в Великобритании конкуренция не столь остра, как в США, потому что другим британским университетам трудно оспаривать лидерство Оксфорда и Кембриджа. В течение пяти столетий эти университеты были единственными в британской системе образования, их отрыв от других университетов слишком значительный. В глазах англичан они давно слились воедино и воспринимаются как знак высочайшего качества, и неслучайно в научной литературе для их обозначения есть аббревиатура («Оксбридж»). Этот элитный дуэт занимает исключительное монопольное положение в британском высшем образовании. Аналогичная ситуация наблюдается в Японии, где лидерство Токийского университета неоспоримо. В США другая ситуация – лидерству Гарварда бросает вызов Принстон (и на год-два выигрывает первенство) или Йель и другие университеты Северо-восточной Лиги Плюща (Ivy League), традиционно считающиеся, а также университеты, не входящие в Лигу Плюща, но не менее знаменитые, такие как Стэнфорд, Беркли, или богатейшие, как Техасский.

Общеизвестно, что в странах с рыночной экономикой сфера образования – такой же бизнес, как и любой другой, хотя и обладающий несомненной спецификой. Элитные учебные заведения соперничают не за оптимальное соотношение качества и цены, как в других видах бизнеса, а исключительно за высочайшее качество образования, так как количество желающих получить образование в самом престижном вузе страны всегда значительно превосходит количество мест, независимо от стоимости образования. В США, где сосредоточено много элитарных вузов, ежегодно определяется их рейтинг. Ведущие американские издания (Washington Monthly, Newsweek, US News & World Report) при составлении рейтинга опираются на ряд вариативных критериев. Одни издания руководствуются такими показателями, как число часто цитируемых исследователей университета, количество публикаций в научных журналах Science и Nature, число научных статей, упоминаемых в индексе цитирования по различным предметам. Другие при составлении рейтинга учитывали такие параметры, как результаты общенациональных школьных тестов поступивших студентов, селективность отбора, финансовые затраты на одного студента, соотношение студентов и преподавателей. Среди критериев первое место занимает капитализация, активы университета, поскольку именно за большие деньги строятся великолепные здания (при этом тщательно сберегаются и реставрируются старые университетские постройки), покупается новейшее оборудование, возводятся спортивные сооружения: стадионы, бассейны, спортзалы, приглашаются лучшие профессора и преподаватели. Важными критериями также считаются следующие:

- количество лауреатов Нобелевской премии, работающих в университете, а также глав научных школ и направлений – национальных и мировых;

- качество профессорско-преподавательского состава, методическое обеспечение учебного процесса, новейшие методические разработки и программы;

- величина библиотеки (количество единиц хранения) и качество ее обслуживания, при этом больше ценятся не огромные единые библиотеки, а множество специализированных библиотек (библиотека философская, социологическая, политологическая и т.д., таких специализированных библиотек в Гарварде около тридцати, в Оксфорде – больше двадцати);

- соединение обучения с научно-исследовательской работой, количество грантов, национальных и международных премий, полученных университетом, оборудование научных лабораторий;

- традиции университета, количество знаменитостей среди его выпускников: президентов (в европейских элитных университетах – премьер-министров) и выдающихся министров, лауреатов Нобелевской премии, мультимиллиардеров и др.;

- спрос на воспитанников университета (выпускники Гарварда могут не трудиться в поисках работы – за большинством из них охотятся рекрутеры, представители известных фирм; заработная плата при поступлении на службу после окончания университета может превышать 90 – 100 тысяч долларов);

- уровень спортивной жизни в университете, количество чемпионов Олимпийских игр, победителей национальных первенств, знаменитых спортивных тренеров, количество и качество спортивных сооружений [4].

Престижность университетов в США оценивается по следующей системе показателей:

- академическая репутация;
- трудность поступления (по среднему проходному баллу);
- отношение числа выпускников к числу поступивших;
- качество преподавания (отношение количества «студенты/преподаватели»);
- финансовые затраты.

Первое место по репутации принадлежит Гарварду (6 Президентов США, 27 нобелевских лауреатов); по качеству преподавания – Калифорнийскому технологическому университету (7:1); по трудности поступления – Принстон (6 человек на место).

Заключение

Элитарные вузы стали реальностью современного образования.

Важнейшим показателем элитности вуза является высокий рейтинг, поддержание которого является ключевой задачей университета, его администрации и спонсоров.

Рейтинг университета прямо отражается на его благосостоянии и конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. [Electronic resource]. – Mode of access: www.expert.ru/printissues/expert/2005/11/11ex-elita/. – Date of access: 12.03.2007
2. Ладыжец, Н.С. Философия и практика университетского образования: учеб. пособие / Н.С. Ладыжец: Ижевск, 1995. – 256 с.
3. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.emu.kz/administration/rector/article-13.html/>. – Date of access: 12.03.2007
4. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://eduabroad.ru/journal/keys/%F0%E5%E9%F2%E8%ED%E3%E8/10/>. – Date of access: 12.03.2007

Поступила 16.03.2007