

УДК 330.123.6:64.04 (470)

**ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****Е.Н. АКИМОВА***(Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола)*

Рассматривается сущность понятия «социальная услуга». Представлена и обоснована авторская интерпретация этого понятия. Изложены принципы социального обслуживания. Обозначены особенности российского рынка социальных услуг в экономике общественного сектора. Обоснованы пути решения кризиса социальной сферы. Сделан вывод о том, что для повышения уровня развития социальной сферы особое значение имеет ее коммерциализация. Сфера услуг лучше адаптируется к рынку, чем какая-либо другая сфера общественного производства. Однако имеются и такие сегменты рынка социальных услуг, где необходимы вложения государства.

Введение. В настоящее время в развитых странах происходит переход от так называемой индустриальной экономики к «сервисной», что связано с повышением значимости сферы услуг, превращением ее в движущую силу хозяйственного развития. Отчетливее проявляется одна из главных закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг по сравнению с материальным производством и расширение ее хозяйственных позиций. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также глобализация хозяйственной деятельности.

Основная часть. Социальные услуги играют важную роль в повышении качества жизни народа. Современный человек не представляет свою жизнь без услуг просвещения, здравоохранения, культуры и искусства, без коммунальных и бытовых услуг.

Актуальность темы заключается в том, что экономика становится социально ориентированной, когда значительную роль в формировании секторов экономики играет государство. Однако на данном этапе страна не совсем готова взять все расходы по социальному обеспечению, поэтому их часть нужно передавать рынку. Так возникает проблема, какую же долю социальных услуг может взять на себя рынок, чтобы взаимоотношения всех агентов экономики оставались эффективными. Необходимо проанализировать этот вопрос, установить закономерности развития рынка социальных услуг, чтобы предложить модели для решения этой проблемы. Научное осмысление проблематики сферы услуг имеет огромное практическое значение для России.

В общепринятом понимании услуги представляют собой виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуги создает желаемый результат. В современной научной литературе сфера услуг характеризуется как совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению.

Что же касается понятия «социальной услуги», то на данный момент в российской и в зарубежной экономической литературе нет общепринятого определения. Разные источники по-разному трактуют данную категорию.

Например, бизнес-словарь дает следующее определение услугам: «услуги социальные – услуги по предоставлению социальной помощи детям, престарелым и специальным категориям лиц с ограниченными возможностями ухода за собой, оказываемые государственными или частными организациями» [8].

А для сравнения можно привести определение социальной услуги из психологического словаря: «Социальные льготы и культурные услуги организаций – это услуги и льготы социального и (или) культурного назначения, предоставляемые непосредственно некоторыми предприятиями своим работникам, такие как социальная помощь, профилактории, спортивные площадки, центры психологической разгрузки, лагеря отдыха для детей и т.д.» [7].

В словаре «Социальная работа и здравоохранение» понятие «социальные услуги» трактуется как «целенаправленная деятельность по обеспечению здоровья и благополучия людей; помощь в социальной адаптации, т.е. восстановление и поддержание успешного социального функционирования индивидов, групп и местных сообществ» [6].

По определению Федерального Закона Российской Федерации «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» 1995 года, «социальное обслуживание – это деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских,

психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации».

Социальное обслуживание основывается на принципах: 1) адресности; 2) доступности; 3) добровольности; 4) гуманности; 5) приоритетности предоставления социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации; 6) конфиденциальности; 7) профилактической направленности.

Мы можем предложить следующую трактовку: *«Социальные услуги – это общественные блага, предоставляемые организациями различной формы собственности, физическими и юридическими лицами гражданам, выражены как в физической, так и нематериальной формах услуг».*

С позиции экономики общественного сектора как системы, определяющей рынок социальных услуг, взаимодействие между составными частями модели социальной рыночной экономики осуществляется по средствам распределения и аккумуляции услуг, производимых в отраслях социальной сферы. Успешное функционирование и развитие страны зависят от взаимодействия и баланса сил государства, общества и экономики. Общественный сектор занимает промежуточное положение между государственным и частным секторами. В качестве непосредственного поставщика товаров и услуг общественный сектор, как правило, занимает прочное положение, прежде всего, в таких отраслях, как образование, здравоохранение, культура, транспорт и связь, энергетика, коммунальное хозяйство и некоторых других. Очевидно, что непосредственная поставка товаров и услуг на рынок является хотя и важной, но все же не основной формой участия общественного сектора в экономической жизни. Реализация же принципов, на которых базируется экономика общественного сектора, лежит в основе государственного регулирования экономики и предоставления социальных услуг.

Так можно выделить следующие особенности российского рынка социальных услуг в экономике общественного сектора:

1) неравенство доходов не позволяет рыночным способом распределить услуги отраслей социальной сферы в соответствии с реальными потребностями населения и фирм; определенный на основе рыночного платежеспособного спроса общий объем производимых и потребляемых услуг социальной сферы окажется хронически заниженным по сравнению с оптимальным объемом;

2) часть населения и фирм, не располагая необходимой подготовкой и опытом, не ощущает соответствующей потребности и поэтому предъявляет платежеспособный спрос на услуги социальной сферы в заниженном объеме. Это может проявляться в невнимании к своему здоровью и здоровью членов семьи, к их образованию, культурному уровню и т.п.;

3) асимметричность информации о содержании и качестве услуг, которой располагают производитель и потребитель, в ряде отраслей сферы услуг настолько велика, что потребитель не в состоянии самостоятельно осуществлять обоснованный выбор и нуждается в гарантиях внерыночных организаций, подконтрольных потребителям;

4) в ряде случаев услуги социальной сферы могут предлагаться только «в пакете», включающем услуги образования, здравоохранения, культуры, физической культуры, например, услуги дошкольного воспитания и школьного образования. Причем этот обязательный «пакет» должен быть основан на государственных стандартах, включающих как те блага, которые все дети и их родители считают для себя лично полезными, так и те, от которых часть потребителей была бы готова отказаться;

5) на большую часть социальных услуг не существует платежеспособного спроса.

Все особенности можно подразделить на социальные и экономические. *Социальные особенности* рынка социальных услуг проявляются в менталитете, заложенном у граждан страны. Подавляющая часть населения представляет социальные услуги как бесплатно реализуемые, предоставляемые в основном государством. В процессе взаимодействия с рынком возникает новая категория платных социальных услуг, где оцениваются затраты на их реализацию. Но люди еще не готовы платить по такому принципу. Причинами этого могут служить следующие обстоятельства: стереотип социальной экономики; мнение, что платные услуги могут быть не достаточно качественными; отсутствие доверия к частным фирмам, которые могут предложить социальные услуги и др. К *экономическим особенностям* относятся свойства категории услуги, которые говорят о неосвязаемости и несохраняемости услуг. В последнее время формируется информационная экономика, которая закладывает инфраструктуру сферы услуг. *Социальная рыночная экономика* – это открытая система, находящаяся в постоянном развитии и самосовершенствовании с учетом изменяющихся требований времени и социально-экономических реалий жизни конкретных стран.

Краеугольным камнем этого вопроса является постоянная нацеленность на достижение оптимального сочетания экономической эффективности с социальными гарантиями и социальной справедливостью. В основе социальной рыночной экономики лежат фундаментальные принципы уважения человеческого достоинства и гарантий свободы человеческой личности. Она отводит важную роль государству. Государство должно создавать нормальные рамочные условия для функционирования рыночной экономики.

В России сейчас кризисная ситуация, которая проявляется в контрасте между «реальным» сектором экономики и социальной сферой. В то время как в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте идет процесс восстановления объемов производства, в отраслях социальной сферы продолжается деградация. Одна из главных причин такого положения – реально выделяемые на социальные цели материальные средства из бюджета резко сократившегося в ходе реформ. Второй причиной кризиса социальной сферы является отсутствие комплексных программ реформирования [3].

Следовательно, важнейшей задачей государства является установление и поддержание правового режима, предусматривающего право на свободное развитие личности, предоставление социальных гарантий, закрепление законом права частной собственности и др. Во-вторых, государство должно обеспечивать условия для поддержания и развития эффективной конкуренции. В-третьих, немалая роль отводится государству в устранении объективно существующих «провалов» рынка и в проведении стабилизационной политики. В-четвертых, устанавливая социальную рыночную систему, государство в первую очередь выполняет свою социальную функцию.

В сфере социальных услуг государству нужно стимулировать экономию удельных затрат на производство данного вида услуг со стороны как потребителей, так и производителей. Со стороны потребителей это означает, что платность услуг здравоохранения и образования способствует ответственному, бережному отношению каждого к собственному здоровью, к своим знаниям и навыкам, рационализации пользования соответствующими платными услугами, более взыскательному отношению к качеству предоставляемых услуг. Иными словами, потребитель покупает платные услуги в том объеме, ассортименте и качестве, которые ему действительно требуются, тогда как с бесплатными услугами он не склонен обращаться экономно и не считает себя вправе требовать высокого качества и широкого ассортимента. Со стороны же производителей это означает, что платность услуг и конкуренция между их производителями должны стимулировать повышение эффективности использования ресурсов сферы услуг.

Применение рыночных методов в сфере социальных услуг позволяет установить непосредственные рыночные связи с «реальным» сектором, действующим на рыночной основе. Это может выражаться: в привлечении частного капитала в отрасли социальной сферы и создании здесь коммерческих организаций; в установлении контрактных отношений; в установлении коммерческих связей между учреждениями социальной сферы и обслуживающими эту сферу коммерческими фирмами, поставляющими оборудование, материалы, осуществляющими строительные и иные работы.

В последние годы государство уделяет решению этой проблемы большое внимание. В стране действует системы социальных надбавок, льгот, пособий для групп населения, которые по объективным причинам не могут адаптироваться в рыночной экономике.

Заключение. Социальная политика государства на современном этапе развития общества должна приобретать новые черты и направления:

- во-первых, усиление адресности социальной поддержки наименее защищенных слоев населения;
- во-вторых, реальное обеспечение минимальных государственных гарантий в области доходов и потребления материальных благ.

В настоящее время ресурсная часть бюджетов регионов во многом зависит от рентабельности предприятий. Поступления в бюджет от предприятий в виде налога на прибыль и налог с добавленной стоимости значительно сократились вследствие спада производства, ослабления договорной дисциплины и кризиса платежей. Поэтому для повышения уровня развития социальной сферы особое значение имеет ее коммерциализация. Сфера услуг лучше адаптируется к рынку, чем какая-либо другая сфера общественного производства. Однако имеются и такие сегменты рынка социальных услуг, где необходимы вложения государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой юридический словарь / под ред. А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских. – М., 1997. – 205 с.
2. Клейнер, Г. Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике / Г. Клейнер, Д. Петросян, А. Беченов // Вопросы экономики. – № 4. – 2004. – С. 25 – 41.
3. Ольсевич, Ю. О специфике экономических институтов социальной сферы (теоретический аспект) / Ю. Ольсевич, В. Мазарчук // Вопросы экономики. – 2005. – № 5. – С. 50 – 64.
4. Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ; в ред. от 10.07.2002 № 87-ФЗ, от 25.07.2002 № 115-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ.
5. Шаститко, А. Организационные рамки предоставления публичных услуг / А. Шаститко // Вопросы экономики. – 2004. – № 7. – С. 150 – 155.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alumni.iatp.by/publications.php?art=55&page=pub>.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/handbook/s/soci344.html>.

8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businessvoc.ru/bv/Term.asp?word_id=22282.

Поступила 18.07.2006