

УДК 339.1:613.281

## МИРОВОЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК МЯСА: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

О.А. ШЕСТОПАЛОВА

(Белорусский государственный экономический университет, Минск)

*Важнейшая роль в обеспечении продовольственной безопасности как на уровне отдельного государства, так и на уровне стран мирового сообщества в целом принадлежит мясу и мясопродуктам – это основной источник высокоценных животных белков, жизненно необходимых для организма человека. В статье представлен анализ современных тенденций развития мирового товарного рынка мяса в системе «спрос – предложение – международная торговля». Выявлены основные факторы, оказывающие влияние на предпочтения потребителей, возможности производителей, целесообразность перераспределения мяса и мясопродуктов на мировом рынке. В качестве основного фактора, определяющего развитие анализируемого рынка, выделена интенсификация производства. Отмечена особая роль развивающихся стран, в частности стран азиатского региона. Сделан акцент на приоритетности исследований традиционных предпочтений потребителей, уровня экономического и социального развития стран мирового сообщества при формировании стратегий проникновения на мировой рынок мяса и мясопродуктов отечественных товаропроизводителей.*

**Введение.** Актуальность исследования особенностей и тенденций развития рынка мяса и мясных товаров определяется их ролью в рационе питания человека: наряду с калорийностью важнейшее значение имеет его белковое наполнение. По современным медицинским показателям, дневная норма потребления белка составляет около 90 г, причем не менее половины должны быть именно животные белки [1, с. 6]. Поэтому обеспеченность мясом и мясопродуктами – базовыми продуктами питания, содержащими высокоценные животные белки, – по праву считается одним из основных показателей продовольственного благополучия стран мирового сообщества, а рост потребления мясных продуктов служит важнейшим показателем реального повышения уровня жизни населения.

В структуре продовольственного комплекса Беларуси мясо и мясопродукты включают в группу экспортоориентированных продуктов, что предполагает высокую эффективность функционирования отрасли. Поэтому как при формировании направлений ее развития внутри страны, так и при построении гармоничной стратегии присутствия отечественных товаропроизводителей на зарубежных рынках прежде всего необходимо учитывать сложившиеся тенденции развития мирового товарного рынка мяса, выявление которых и является целью данной статьи. В этой связи целесообразно проанализировать динамику спроса, предложения, экспортно-импортных отношений, раскрыв одновременно основные факторы, под влиянием которых происходит развитие.

**Потребление.** Согласно данным Продовольственной и Сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), уровень потребления мяса в мире составляет около 40 кг на душу населения и стабильно повышается. Причем значение показателя различается в зависимости от уровня развития стран (рис. 1): в промышленно развитых странах – около 80 – 87 кг (соответствует научно обоснованной норме потребления), в странах Азии – не более 30 кг (на 60 % ниже нормы), Африки – 15 кг (около 20 % от нормы).

Увеличению потребления мяса способствует ряд факторов: с одной стороны, высокие темпы роста населения в мире приводят к повышению необходимого физического объема мясопродуктов для удовлетворения растущей потребности; с другой – ускорение темпов экономического и социального развития, а соответственно, рост уровня и качества жизни населения, обуславливают повышение платежеспособного спроса и экономической доступности мясопродуктов. Кроме того, успехи в развитии мирового производства и торговли обеспечивают физическую доступность мяса и мясопродуктов для населения практически любой страны. В конечном итоге все эти факторы приводят к устойчивой тенденции – *достижение населением стран мирового сообщества научно обоснованного уровня потребления мясных продуктов.* Ее проявление особенно заметно на примере развивающихся стран. Например, в быстро индустриализирующихся странах Азии (Тайвань, Сингапур, Тайланд, Индонезия, Китай) традиционный рацион питания, базирующийся преимущественно на продуктах растениеводства, с ростом уровня жизни населения существенно меняется, что проявляется прежде всего в повышении роли мясомолочной продукции. По оценкам за 1973 – 1996 годы потребление мяса, молока и яиц на душу населения в этих странах выросло на 50 %, а с 1980 года потребление мяса возрастало более чем на 5 % в год [1, с. 8]. В Китае за последние 20 лет XX века потребление мяса на душу населения увеличилось с 10 до 39 кг, и в 2004 году составило 55 кг. Растет потребление мяса в странах Ближнего Востока и Северной Африки (сегодня 18 – 23 кг). Ожидается, что в развивающихся странах спрос на мясо, особенно на более доступное основной массе потребителей мясо птицы, за 1997 – 2020 годы увеличится на 55 % [3, с. 11].

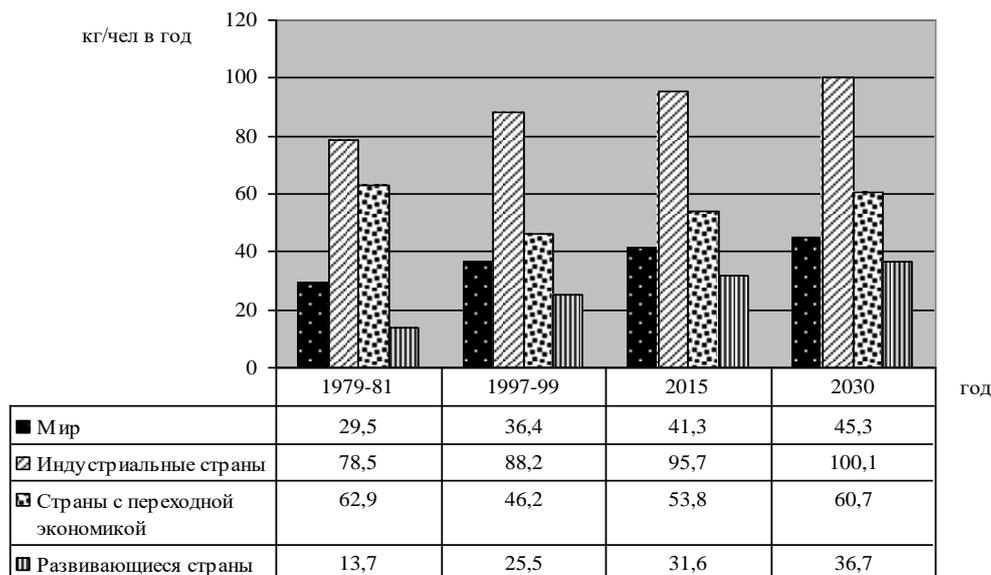


Рис. 1. Динамика потребления мяса в расчете на душу населения по странам в зависимости от их уровня развития  
 Источник: составлено по [2].

Описанная тенденция в работах исследователей получила название «мясная революция». Уже сейчас население бедных стран потребляет 60 % производимого в мире мяса и прирост этого показателя в 2007 году на 80 % будет обеспечен именно за счет развивающихся стран. Хотя, очевидно, речь здесь идет скорее о количественном, чем о качественном росте. Однако именно за счет такого роста постепенно происходит *выравнивание душевого потребления между богатыми и бедными странами*. Несмотря на то, что по прогнозам в 2007 году душевое потребление мяса в странах «третьего мира» составит лишь 32,3 кг, в то время как в наиболее развитых странах ЕС – 85,1 кг [4, с. 5], направление развития очевидно.

Отметим, что на фоне общего роста (см. рис. 1) в 2006 году мировое потребление мяса было несколько ниже, чем в обычные годы, что объясняется чередой эпидемий, вызвавших огромные потери в птицеводстве и производстве говядины, стимулировавших снижение спроса. То есть такая ситуация говорит о *высокой чувствительности рынка к происходящим в отрасли процессам*. Тем не менее, по мнению экспертов ФАО, в 2007 году положение на мировом рынке стабилизируется. Доверие потребителей к мясной продукции постепенно возвращается, и по прогнозам уровень потребления в среднем на душу населения вырастет до 43 кг [4, с. 5]. В основном за счет увеличения спроса на мясо птицы, успех которого на рынке объясняется относительной дешевизной и связан с усилением таких факторов спроса, как диетические свойства, удобство и быстрота приготовления.

По прогнозу ООН (1992 г., средний вариант) население Земли при ежегодном приросте в 90 млн. чел. к 2025 году достигнет 8,47 млрд. чел. [5, с. 269] и по сравнению с 2004 годом увеличится на 2,09 млрд. чел. (на 32,8 %) [2]. Это значит, что в недалеком будущем, даже при относительно благоприятных тенденциях развития сельского хозяйства в условиях растущего спроса *дефицит мяса* может составить около 40 млн. т. В связи с этим эксперты ФАО для достижения мировой продовольственной безопасности рекомендуют наращивать объемы продовольственных ресурсов, в том числе государствам, уже достигшим сравнительно высокого уровня производства.

**Производство.** Развитие мирового производства продовольствия с конца XX века испытывает влияние таких факторов-тенденций, как: стабильное сокращение посевных площадей, снижение доли пастбищного скотоводства, ухудшение экологической ситуации, вызывающей нарушение растительного покрова и отрицательно влияющей на все аспекты сельскохозяйственного производства. Несмотря на это, мировому сообществу удастся добиваться постоянного *наращивания валового производства мяса*. Экспертами ФАО прогнозировалось, что к 2030 году при потребности в 300 млн. т валовое производство мяса возрастет до 230 – 260 млн. т (главным образом за счет свинины и бройлеров) [6]. Однако по данным этой же организации, достигая в 1975 году 119,9 млн. т, в 1999 – 225,9 млн. т, уже в 2004 году объем мирового производства мяса превысил 260 млн. т [2]. То есть в течение неполных 30 лет произошел рост более чем в два раза, а в 2004 по сравнению с 1990 годом – на 46,5 % (табл. 1). Представленные данные свидетельствуют о том, что после распада СССР по абсолютным объемам производства лидерство проч-

но удерживают три страны: Китай (28,57 % мирового производства), США (14,95 %), Бразилия (7,66 %); на их долю приходится более половины общемирового производства. К числу ведущих производителей относят 29 стран, производящих более 84 % мяса, из них 10 стран представляют ЕС (суммарная доля 34,5 %), 2 страны (Россия и Украина) – СНГ (2,7 %) [3, с. 11].

Таблица 1

Производство мяса в странах-лидерах (1950 – 2004 гг.), млн. т

Страна	1950	Страна	1970	Страна	1990	Страна	2002	Страна	2004	
1	США	9,9	США	21,3	Китай	30,3	Китай	67,8	Китай	74,3
2	СССР	4,5	Китай	14,1	США	28,8	США	39,2	США	38,9
3	Франция	1,8	СССР	12,4	СССР	19,5	Бразилия	16,6	Бразилия	19,9
4	ФРГ	1,4	Франция	4,1	Бразилия	7,4	Франция	6,5	ФРГ	6,8
5	Бразилия	1,2	ФРГ	3,8	ФРГ	7,0	ФРГ	6,5	Франция	6,3
6	Аргентина	1,1	Аргентина	3,2	Франция	5,8	Индия	5,7	Индия	6,1
7	Великобритания	1,1	Бразилия	3,0	Италия	3,9	Испания	5,2	Испания	5,5
8	Австралия	1,0	Великобритания	2,7	Индия	3,7	Мексика	4,8	Мексика	5,1
9	Канада	0,9	Италия	2,5	Испания	3,5	Россия	4,7	Россия	5,0
10	Индия	0,7	Австралия	2,1	Аргентина	3,3	Италия	4,2	Канада	4,6
Всего в мире, млн т		32,9		104,2		177,6		246,3		260,1
Доля 10-ти ведущих стран в мировом производстве, %										
	71,7		66,4		63,7		65,4		66,3	
Доля 5-ти ведущих стран в мировом производстве, %										
	57,1		53,5		52,4		55,5		56,2	
Доля 3-х ведущих стран в мировом производстве, %										
	49,2		45,9		44,3		50,2		51,2	
Доля страны-лидера в мировом производстве, %										
	30,1		20,4		17,1		27,5		28,6	

Источник: составлено и рассчитано по [2; 7, с. 466].

В общем объеме производства снизилась доля стран Западной Европы (21,2 %) и Северной Америки (17,2 %), что чаще всего связывают с проблемой «коровьего бешенства», возникшей в конце 1990-х годов. Ослабли позиции традиционных производителей мяса: Великобритания (в 2004 году произвела 3,27 млн. т, или 1,26 % мирового производства); Аргентина (4,18 млн. т, или 1,61 %); Италия (4,08 млн. т. или 1,57 %); Австралия (3,77 млн. т, или 1,45 %). Эти страны уже не входят в десятку стран-лидеров.

Наиболее же значительный спад производства произошел на территории республик бывшего СССР. По данным ФАО в 1990 году СССР произвел 19,5 млн. т мяса и занимал третье место в мире после Китая и США (см. табл. 1). Но уже в 1999 году все страны СНГ смогли обеспечить производство лишь 8,5 млн. т (на 41 % ниже уровня 1990 года). Только в России в 1990-е годы объем производства упал более чем в два раза. В 2004 году страна с долей 2 % занимала 9 место в мировом рейтинге [2]. Такая ситуация объясняется рядом причин: с одной стороны, отмечалось резкое падение уровня жизни населения и, соответственно, снижение платежеспособного спроса, усугубившееся дороговизной продукции; с другой – разрыв устоявшихся во времена Союза многолетних экономических связей, последовавший кризис и затяжной переходный период в экономике не способствовали эффективной работе сельскохозяйственных производителей и спровоцировали обвал производства. В результате мясная промышленность России по сей день работает в условиях дефицита отечественного сырья, и в ближайшей перспективе сохранится потребность в импорте – промышленная выработка мяса и мясопродуктов в крупных городах почти полностью осуществляется на более конкурентоспособном импортном сырье.

На фоне отмеченных негативных тенденций в мировом производстве стремительно увеличилась роль стран Азии – с долей 41,7 % регион вышел на первое место в мире. Это связано в первую очередь с активным наращиванием производства в Китае. Здесь в результате проведенных реформ в сельском хозяйстве на основе развития частного предпринимательства и широкого использования достижений научно-технического прогресса достигнуты одни из самых высоких показателей роста в мире. Так, в 1999 году по сравнению с 1980 годом производство мяса увеличилось почти в 5 раз, в 2002 по сравнению с периодом 1989 – 1991 годы темпы роста продукции животноводства составили 234,6 % [3, с. 11; 6], кроме того значительна доля таких стран, как Индия (6,03 млн. т, или 2,32 %), Вьетнам (2,66 млн. т, или 1,02 %), Пакистан (2,10 млн. т, или 0,8 %), Таиланд (1,82 млн. т, или 0,7 %), которые сегодня входят в число 30 ведущих производителей мира [2].

Таким образом, за последние десятилетия произошли *существенные изменения в географии производства мяса*. Кроме того, в отрасли наблюдается *повышение уровня концентрации производства*. Так, если в 1990 году доля первых трех стран составляла 44,3 %, то в 2004 – 51,2 % (рост составил 6,9 %), доля первых пяти стран увеличилась на 3,8 %, десяти – на 2,6 % (см. табл. 1), что свидетельствует об увеличивающемся отрыве стран-лидеров производства и ужесточении конкуренции среди остальных стран.

Анализ представленных статистических данных показывает, что в мясной промышленности удается постоянно наращивать объемы производства. Прежде всего это вызвано *стремлением стран обеспечить население базовыми продуктами питания преимущественно за счет внутреннего производства* в целях достижения собственной продовольственной безопасности. Причем в обеспечении мировой продовольственной безопасности *стремительно увеличивается роль как развивающихся стран в целом, так и непосредственно стран азиатского региона*, в котором проживает сегодня более половины (56 %) населения мира. По прогнозам экспертов ФАО в 2007 году производство мяса в развивающихся странах вырастет еще на 4 %, что почти вдвое выше ожидаемого прироста в развитых странах (за счет США, Австралии и Новой Зеландии, в ЕС же будет незначительным). В результате к концу года доля развивающихся стран в производстве мяса увеличится до 60 %, что почти на 10 % больше, чем 10 лет назад [4, с. 5].

**Роль интенсификации производства.** В современных условиях хозяйствования целью агробизнеса является получение максимального дохода с единицы площади и достигается преимущественно за счет внедрения в практику сельскохозяйственного производства новейших достижений, основанных на эффективном ресурсопотреблении. Поэтому стремительное наращивание объемов производства мяса в мире является результатом взаимного влияния двух основных факторов: увеличения численности поголовья скота и птицы и активного внедрения интенсивных технологий на основе использования достижений науки и техники, особенно в области селекции и биотехнологий. Так, только за период с 1979 по 1999 год производство мяса в расчете на условную голову скота возросло на 35 кг, за счет прироста поголовья – на 25 %, использования достижений НТП – на 75 % [6]. Это значит, что рост производства в основном достигнут благодаря повышению весовых кондиций скота и птицы при выращивании и откорме. То есть *производство становится все более интенсивным*. Анализ показывает, что за период 1990 – 2004 годов численность поголовья скота и птицы в условном исчислении увеличилась на 15,2 %, средний вес выхода мяса крупного рогатого скота с убойной туши повысился на 5,1 %, свиней – на 11,4 % [3, с. 10]. Наибольшим уровнем интенсивности отличается производство в таких странах, как Бельгия, Дания, Нидерланды, Япония, Корея, Израиль. Для них характерен низкий уровень обеспеченности сельскохозяйственными землями, небольшие хозяйства по размеру сельхозземель, но при этом высокий уровень использования достижений науки и техники. Среди континентов позиции распределяются следующим образом: Европа, страны Северной Америки, Азии, Океании, Южной Америки, Африки (табл. 2).

Таблица 2

Показатели интенсивности производства мяса по континентам мира (2004 г.)

Континент	Производство			
	в % к итогу	в расчете		
		на душу населения, кг	на 100 га сельскохозяйственных земель, ц	на условную голову скота и птицы, кг
Азия	41,7	28,1	69,9	141,5
Африка	5,0	15,2	12,1	53,3
Европа	21,2	75,0	109,7	248,0
Океания	2,6	204,8	13,7	154,6
Северная Америка	17,2	136,0	70,1	309,4
Южная Америка	12,3	87,0	52,6	109,0
<i>В мире</i>	<i>100</i>	<i>40,9</i>	<i>52,3</i>	<i>150,4</i>

Источник: составлено по [3, с. 11].

Применение интенсивных технологий в сочетании с опережающим ростом поголовья птицы (в 2,5 раза) и свиней (на 40 %), тогда как за период 1979 – 2004 годов поголовье крупного рогатого скота в мире увеличилось на 13,6 %, овец – на 19,1 % [2], привели к *изменению структуры производства мяса*. Резкий рост производства мяса птицы с середины 80-х годов XX века (в 2004 по сравнению с 1990 годом объем производства увеличился на 90,7 % [3, с. 10]), благодаря достижениям в области технологий, селекции и более высокому коэффициенту воспроизводства поголовья, позволил отрасли выйти на второе место в мире и прочно его удерживать, оттеснив производство говядины на третью позицию (рис. 2).

На структуру производства мяса, его интенсивность большое влияние оказывают природные условия, религиозные и этнические факторы (обычаи, традиции), исторически сложившаяся неравномерность развития производительных сил, использующих доступные достижения научно-технического прогресса. Их влияние и определяет различия между странами мира.

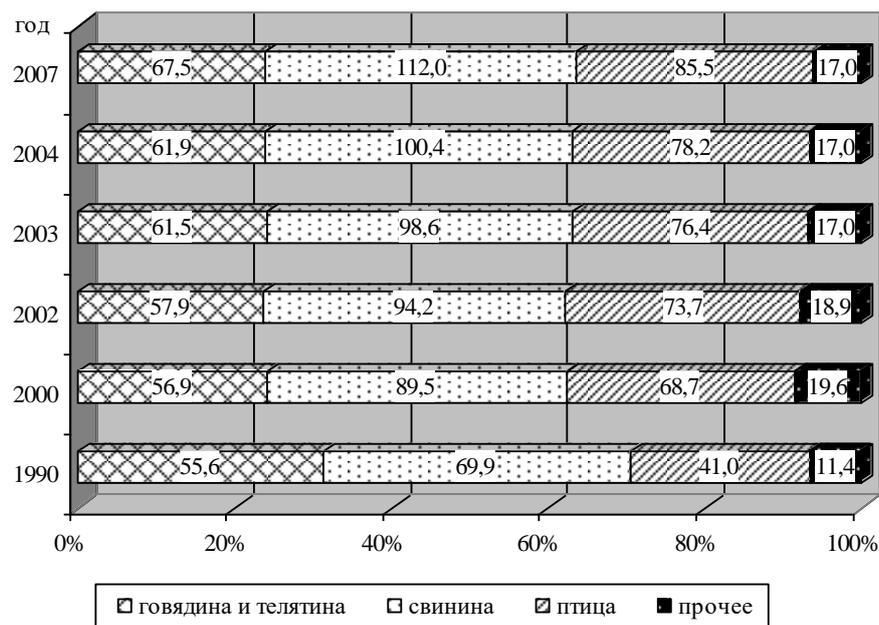


Рис. 2. Производство основных видов мяса (без сала и субпродуктов) в мире (1990 – 2004 гг., 2007 г. – прогноз ФАО), млн т

Источник: составлено по [3, с. 11; 4, с. 5].

Так, лидерами по производству *свинины* являются: Китай (свыше 50 % поголовья и 47 % производства), США, страны ЕС, Бразилия, Канада. В 2007 году при ожидаемом росте отрасли в 4 % существенного увеличения производства достигли: Китай, Вьетнам, Бразилия, что повысит долю развивающихся стран в производстве свинины до 64 %. В развитых же странах темп роста составит лишь 1 % [4, с. 5].

Крупнейшим производителем *мяса птицы* являются США (26,1 % мирового уровня). На втором и третьем месте – Китай и Бразилия. В Китае сосредоточено 20 % мирового объема производства (сравнимо с долей 15 стран ЕС) и 24 % ее поголовья (в 1,8 раза превышает США).

Разведением крупного рогатого скота в основном занимаются в Индии: в стране сосредоточено 18,6 % мирового поголовья. Однако под влиянием традиционной религии здесь устоялся запрет на употребление в пищу мяса коров, что способствует сохранению преимущественно вегетарианского рациона питания местных жителей и не позволяет отнести страну к производителям мяса данного вида. Странами-лидерами по производству *говядины и телятины* являются Бразилия (12,7 % поголовья), Китай (8,9 %), США (6,2 %). Велика доля Аргентины (3,3 %), Пакистана (3,2 %), Эфиопии (2,5 %), Судана (2,5 %), Мексики (2,1 %), Австралии (1,8 %); среди стран ЕС – ФРГ (0,9 %), Франция (1,3 %), Великобритания (0,7 %) [2]. Как и по другим видам мяса, в 2007 году ожидается рост производства за счет развивающихся стран, и прежде всего Китая. Рост забоя скота будет отмечен также в ориентированных на экспорт странах Северной и Южной Америки в связи с ожидаемой отменой ограничений на экспорт, введенных с появлением на южноамериканском континенте яшура [4, с. 5].

Основное поголовье *овец и коз* и, соответственно, производство баранины (включая мясо ягнят и козлят) сосредоточено в таких странах, как Китай (18,4 %), Индия (9,9 %), Австралия (5,6 %), Судан (4,8 %), Иран (4,3 %), Новая Зеландия (2,1 %), Великобритания (1,9 %), Турция (1,7 %) [2].

Таким образом, очевидно: сложилась *специализация производства* стран мирового сообщества. Однако существующая необходимость обеспечения достаточного и сбалансированного рациона питания, доступного населению каждой из стран, приводит к развитию международной торговли.

**Торговля.** Широко распространенное представление об аграрном производстве как о неспособном конкурировать в условиях свободного рынка привело к тому, что в переговорном процессе Уругвайского раунда (1994 г.) сельское хозяйство стало исключением из общих торговых соглашений стран ГАТТ (ВТО). Защищать отрасль от жестких правил международной конкуренции призвано отдельное соглашение. Одним из важнейших исключений является, например, нераспространение на аграрный сектор запрета на экспортные субсидии, на количественные ограничения импорта, в результате чего в отрасли действуют самые высокие ставки таможенных пошлин. *Соглашение по сельскому хозяйству* является основным документом,

регулирующим потоки сельскохозяйственной продукции в мире, и базируется на трех основных идеях: расширение доступа на внутренние рынки стран-участниц, снижение внутренней поддержки сельского хозяйства, повышение экспортной конкуренции и снижение экспортных субсидий.

Мировая торговля мясом и мясopодуктами занимает значительную долю во внешнеторговом балансе продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья: в 2001 – 2003 годах мировой экспорт мяса превысил 27,5 млн. т (11,2 % производства), импорт – 26,2 млн. т (10,7 %) [2]. Экспортно-импортными отношениями охвачены практически все страны, ведущие из которых приведены в таблице 3.

Таблица 3

Ведущие страны экспортеры и импортеры мяса и мясopодуктов (2001 – 2003 гг.)

Страна	Производство		Экспорт		Импорт	
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%
Австралия	3847	1,56	1637	5,94 (5)	57	0,21
Аргентина	3705	1,50	385	1,40	68	0,25
Бельгия	1777	0,72	1327	4,81 (10)	419	1,54
Бразилия	17223	6,99 (3) <sup>1</sup>	3238	11,74 (2)	61	0,22
Германия	6520	2,65	1501	5,44 (8)	1873	6,87 (5)
Дания	2114	0,86	1627	5,90 (6)	183	0,67
Италия	4133	1,68	435	1,58	1583	5,80 (6)
Канада	4218	1,71	1495	5,42 (9)	579	2,12 (10)
Китай	68064	27,62 (1)	1670	6,06 (4)	2330	8,54 (3)
Мексика	4777	1,94	83	0,30	1251	4,59 (7)
Нидерланды	2445	0,99	2021	7,33 (3)	814	2,98 (9)
Россия	4699	1,91	24	0,09	2477	9,08 (2)
США	38569	15,65 (2)	4768	17,29 (1)	2115	7,75 (4)
Франция	6487	2,63	1552	5,63 (7)	1120	4,11 (8)
Япония	2986	4,85	6	0,02	2794	10,24 (1)
Всего в мире	246462	100	27583	100	27277	100

Источник: составлено и рассчитано по [2, 8].

Представленные данные свидетельствуют о том, что список экспортеров в мире уверенно возглавляют США, Бразилия и Нидерланды. Причем, начиная с 2004 года, лидером является Бразилия – спрос на бразильское мясо в странах Африки и Ближнего Востока остается стабильно высоким, и в 2007 году экспорт возрастет еще на 8 % [4, с. 5; 8]. Велика доля стран Западной Европы – на регион и на страны Северной Америки приходится более  $\frac{3}{4}$  мирового экспорта. В роли ведущих импортеров – Япония, Россия и Китай.

Как правило, в экспорте продовольствия ведущую роль занимают страны с относительно высоким общим объемом производства в расчете на единицу площади обрабатываемых земель, с производством сверх собственных потребностей в расчете на душу населения, по импорту – наоборот. Вместе с тем если Япония и Китай действительно располагают относительно низкой обеспеченностью сельскохозяйственными землями в расчете на душу населения, то Россия, наоборот, имеет около 1,5 га сельхозземель на 1 жителя. И тот факт, что, несмотря на это, страна с середины 1990-х годов в числе ведущих импортеров продукции мясного животноводства объясняется относительно низкой интенсивностью производства и несовершенством производственных отношений.

Важным для понимания логики развития отрасли является и тот факт, что многие крупные мировые экспортеры мясных товаров одновременно выступают и как крупнейшие импортеры. Это определяется специализацией на поставках на рынок определенных видов мяса и типов мясных товаров разных категорий качества. Так, например, производимая в США высококачественная говядина «мраморного типа» поступает на японский рынок. В США завозят говядину из Австралии, которая идет на переработку в смеси с отечественной говядиной для приготовления мясных готовых продуктов [7, с. 470]. Великобритания импортирует мясо ягнят (80 %) из Новой Зеландии, а свою дорогостоящую продукцию вывозит во Францию (говядина), Германию (свинина) и другие страны Европы.

По прогнозу экспертов ФАО мировой оборот мяса в 2007 году составит 22 млн. т<sup>2</sup> (вырастет на 7 % к уровню 2006 г.), причем не менее 80 % прироста будет обеспечено за счет торговли говядиной и мясом птицы (рис. 3).

Ведущие производители мяса птицы являются фактически и основными его потребителями, поэтому международная торговля достаточно ограничена – около 10 % производства. Однако стремительно

<sup>1</sup> В скобках указано место страны в мировом рейтинге по производству, экспорту и импорту соответственно.

<sup>2</sup> При этом еще в 2004 году на мировом рынке мяса ежегодно перераспределялось около 6,5 млн. т говядины, около 6 млн. т мяса птицы и около 4 млн. т свинины [7, с. 468].

растет объем экспорта: в 2003 году он составил 5,6 млн. т, по прогнозам же на 2007 год – увеличится к уровню 2006 года на 6 % и достигнет рекордного уровня – 8,7 млн. т [4, с. 5]. Производство и потребление мяса птицы характеризуется высокой степенью концентрации: только на три страны (США, Бразилия, Китай) приходится более 55 % мирового производства и 75 % экспорта. В структуре мирового потребления на долю США приходится около 25 % (48 кг на человека в год), страны ЕС (23 кг) – более 15 %, далее следуют Бразилия, Китай, страны Востока. Второе место в мире по потреблению куриного мяса (после США) занимает Израиль – 38 кг в год на душу населения. Крупнейшими экспортерами являются США, Бразилия, страны ЕС, импортерами – Россия (в страну поступает около 40 % всего экспорта из США), Япония, Китай (их доля – более 50 % всего импорта), Мексика. Россия и страны СНГ покупают в основном дешевые куриные окорочка, Китай – ножки и крылья, Япония – более качественное белое мясо без костей.

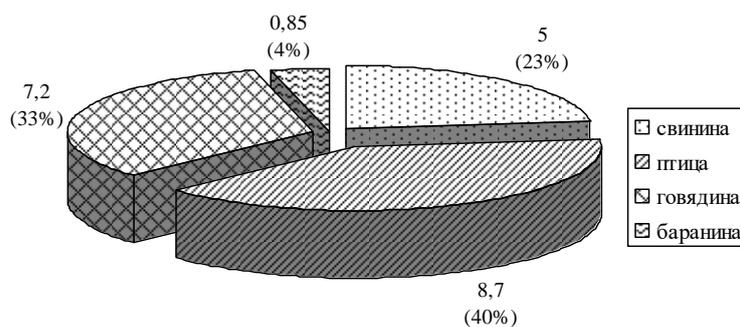


Рис. 3. Прогноз структуры мировой торговли мясом в 2007 г.<sup>3</sup>, млн т

Источник: составлено по [4, с. 5; 9, с. 5].

Около 40 % мировых поставок *говядины* обеспечивают Бразилия и США. Эти страны являются крупнейшим в мире рынком говядины [8]. Австралия выступает в качестве ведущего экспортера: по данным 2003 года производство составило более 2 млн. т, а вывоз – 1,5 млн. т; основной рынок сбыта – США. При этом экспорт говядины из США превышает 1 млн т (2-е место в мире) при общем объеме производства около 12 млн. т. Бразилия – третий по величине мировой экспортер (производство свыше 7 млн. т, экспорт – около 1 млн. т). Крупными экспортерами сегодня являются Канада и страны ЕС, однако их доля в мировой торговле постепенно снижается в пользу таких стран, как Бразилия, США, Австралия, Новая Зеландия [2]. По прогнозам в 2007 году оборот говядины составит 7,2 млн. т и увеличится на 9 % к уровню 2006 года [4, с. 5]. Ожидается ужесточение конкуренции в результате укрепления позиций таких стран, как Бразилия, Аргентина, Уругвай, Австралия. Существенный рост импорта (более 9 %) произойдет в Японии, Южной Корее, Китае.

Крупнейшими поставщиками *свинины* на мировой рынок являются страны ЕС (30 %), Канада, США, Бразилия. Рынки сбыта американской свинины – Япония (50 % экспорта) и Мексика (более 20 %). Около 50 % импорта в Россию обеспечивает Бразилия. Лидером же среди стран-импортеров свинины остается Япония, где производство этого вида мяса снижается в результате сокращения свиноводческих ферм, а потребление, напротив, повышается. По прогнозам в 2007 году объем внешней торговли свиной увеличится на 4 % к уровню 2006 года и достигнет 5 млн. т [4, с. 5].

Всплеск поставок *баранины* ожидается из Австралии и Новой Зеландии – фермеры этих стран обеспечивают до 80 % этого мяса, востребованного на мировом рынке. Так, производство в 25 странах ЕС в 2006 году составило 1,037 млн. т (на 1 % меньше, чем в 2005 г.) и по прогнозам в текущем году снизится еще на 4 % [9, с. 5]. В то же время за счет собственного производства страны ЕС покрывают лишь 80 % потребности в баранине, остальное – за счет импорта, как правило, из Новой Зеландии. Крупные экспортеры баранины – Аргентина и Уругвай. Наибольший рост импорта прогнозируется в Канаду, Китай, Японию, Мексику, США. Мировой экспорт в 2007 году вырастет на 5 % и достигнет 855 тыс. т [4, с. 5].

Таким образом, следом за смещением регионов-производителей отмечается *изменения в географии мясного импорта* – увеличение доли и значения азиатского региона (до 25 % мирового объема). Однако основными импортерами по-прежнему являются европейские страны – их суммарная доля составляет около 50 % мирового импорта. С начала 1990-х годов на одно из первых мест в мире по импорту мяса и мясопродуктов вышла Россия.

Возможности для стран поставлять на мировой рынок конкурентоспособные мясные товары («собственно мясо», живых животных на убой или переработанные мясные продукты) определяются рядом условий и факторов и зависят от вида мяса, типа мясных товаров. Так, на рынках переработанной

<sup>3</sup> В скобках по каждому виду мяса указана доля в общем объеме торговли.

мясной продукции действуют такие факторы, как принятие покупателями традиционных торговых марок и преимуществ торгово-сбытовой сети, ценовая же конкуренция играет меньшую роль [7, с. 469 – 470]. Например, международная торговля беконом и ветчиной ведется в основном Данией, Нидерландами, Бельгией (около 70 % мирового экспорта) и Великобританией (60 % импорта); в качестве импортера и экспортера одновременно в ней участвует Франция. Такая ситуация обусловлена *традициями в потреблении и устоявшейся исторической специализацией стран*, в силу которых на мировом рынке мяса сложилась особая география покупателей и продавцов.

Рынок мяса не является альтернативным по отношению к рынку мясопродуктов – их состояние и развитие взаимообусловлены, для них характерны и сходные тенденции развития. Экспорт «собственно мяса» – главной статьи международной мясной торговли – растет быстрыми темпами, также как и экспорт мясопродуктов глубокой степени переработки (мясных консервов, колбас и экстрактов).

Заслуживает внимания и тот факт, что *в мире неуклонно растет объем продаж экологически чистых (органических) продуктов питания*. По законам США они не содержат пестицидов, гормонов роста, антибиотиков и не могут быть генетически модифицированными [1, с. 7]. Так, только в США, где проживает больше всего приверженцев здорового питания, годовой объем их продаж оценивается в 12 – 15 млрд. USD, т.е. около 13 млн. семей регулярно покупают органические продукты. Ежегодный рост этого сегмента рынка составляет около 20 % [10, с. 5]. Растет популярность экологически чистых продуктов питания в странах ЕС, Канаде, Австралии, Японии, что приводит к усилению барьеров доступа на продовольственные рынки промышленно развитых стран – ужесточаются требования в области стандартизации и сертификации продукции, что ограничивает внешние поставки. Еще несколько лет назад органические продукты продавали в основном в специализированных магазинах, а в настоящее время их легко найти на полках крупных супермаркетов. Как показывают результаты исследований, проводимых в 2002 – 2006 годах в рамках одной из программ ЕС, экологически чистая продукция имеет более высокую питательную и целебную ценность. Практики и ученые все чаще говорят о неизбежности кризиса конвенционального сельского хозяйства и развитии органического земледелия [11, с. 22 – 24; 12].

Вместе с тем в мире неуклонно *растут общие доходы фермеров от выращивания трансгенных культур*. Наибольшими за период 1996 – 2004 годов они были в США и Аргентине – прирост доходов в каждой из этих стран находился на уровне 10 – 11 млрд. USD [10, с. 5]. Привлекательность такого бизнеса для производителей очевидна: обеспечивается более высокая интенсивность и, соответственно, конкурентоспособность продукции по цене, что в конечном итоге приводит к высокой эффективности производства.

Необходимо отметить и тот факт, что в потреблении продовольствия и культуре питания в целом (что особенно заметно в развивающихся странах) происходят необратимые качественные изменения, связанные с глобализацией экономики и всех аспектов жизни населения, модернизацией общества. Более высокие доходы населения, напряженный темп жизни порождают потребность и являются благодатной почвой для *развития отрасли «быстрого питания»*. Происходит распространение западного стиля жизни и ценностей, которые воспитают новое поколение потребителей, в том числе мяса и мясопродуктов.

**Заключение.** Как показывает исследование, для мирового товарного рынка мяса и мясопродуктов характерны следующие основные тенденции развития (рис. 4).

Очевидно, что в современном мире развитие производства сельскохозяйственной продукции в целом определяется не столько реальными потребностями в физическом объеме продовольствия, сколько платежеспособным спросом населения, т.е. в конечном итоге зависит от уровня экономического развития стран и способа распределения доходов. В то же время собственно уровень развития сельского хозяйства, его ресурсная и технологическая база – основа предложения продовольствия на внутреннем и мировом рынках. То есть общепризнанная формулировка эволюции мировой продовольственной проблемы – соотношение динамики производства продовольствия с численностью населения, используемая со времен профессора политэкономии, английского священника Томаса Роберта Мальтуса («Эссе о принципе народонаселения», 1798 г.)<sup>4</sup>, является лишь отправной точкой для ее исследований. Это значит, что при формировании стратегий выхода отечественных производителей мяса и мясопродуктов на мировой рынок из множества факторов следует прежде всего учитывать сложившиеся традиции потребления и уровень экономического и социального развития стран.

<sup>4</sup>Анализируя соотношение темпов роста производства продовольствия с темпами роста населения (Бином Мальтуса), он пришел к выводу: рост населения многократно опережает рост производства продовольствия (они соотносятся как геометрическая и арифметическая прогрессии), и, следовательно, продовольствия не может хватить на всех и часть населения (беднейшие слои) обречена на голод и лишения.



Рис. 4. Современные тенденции развития мирового рынка мяса и мясопродуктов

Источник: собственная разработка автора

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев, Е. Новые аспекты мировой продовольственной проблемы / Е. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 3. – С. 3 – 9.
2. FAO Statistical Yearbook // FAO [Electronic resource]. – 2004. – Mode of access: [http://www.fao.org/es/ess/yearbook/vol\\_1\\_2.pdf](http://www.fao.org/es/ess/yearbook/vol_1_2.pdf). – Date of access: 14.09.2006.
3. Сумонов, М.Е. Производство мяса в мире / М.Е. Сумонов // Белорусское сельское хозяйство. – 2005. – № 10. – С. 10 – 12.
4. Цыбульский, А. Мясной рынок пополняется / А. Цыбульский // Белорусская нива. – 2007. – 5 янв. – С. 5.
5. Народонаселение: энцикл. словарь / редкол.: Г.Г. Меликьян [и др.]; – М.: Большая Рос. Энцикл., 1994. – 640 с.
6. Сумонов, М. Успешно производить могут только настоящие хозяева / М. Сумонов, Я. Бреч [Электронный ресурс] // Белорусский рынок. – 2002. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/index.php?article=10161>. – Дата доступа: 08.08.2005.
7. Родионова, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А. Родионова. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.
8. Key Statistics of Food and Agriculture External Trade // FAO [Electronic resource]. – 2004. – Mode of access: <http://www.fao.org/es/ess/toptrade/trade.asp>. – Date of access: 20.02.2007.
9. Цыбульский, А. Баранина в опале. Но только в Европе / А. Цыбульский // Белорусская нива. – 2007. – 9 февр. – С. 5.
10. Цыбульский, А. Трансгены: «за» и «против» / А. Цыбульский // Белорусская нива. – 2007. – 5 февр. – С. 5.
11. Ковалев, Е. Органическое земледелие – ответ на вызов времени / Е. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения. – 2005. – № 9. – С. 22 – 28.
12. Proctor, P. Biodynamic Farming: When Spirit Infuses Matter / P. Proctor [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bioneers.org/voices/10organic-f-g/peter-proctor.html/> – Date of access: 04.08.2006.

Поступила 04.07.2007