

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

В. И. Мишина
О. Г. Кордюкевич

СОЦИОЛОГИЯ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов всех специальностей

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Об издании – [1](#), [2](#)

1 – дополнительный титульный экран – сведения об издании

УДК 316
ББК 60.5

Рекомендовано к изданию
методической комиссией финансово-экономического факультета
в качестве электронного учебно-методического комплекса
(протокол № 8 от 25.09.2018)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

канд. филос. наук, доц., доц. каф. философии и политологии Белорусского государственного медицинского университета *А. И. КЛИМОВИЧ*;
канд. ист. наук, доц., доц. каф. технологии и методики преподавания Полоцкого государственного университета *С. В. АНДРИЕВСКАЯ*

Мишина, В. И.

Социология [Электронный ресурс] : электронный учеб.-метод. компл. для студентов всех специальностей / В. И. Мишина, О. Г. Кордюкевич. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
ISBN 978-985-531-699-3.

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с типовой учебной программой по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования. Содержит учебный материал по социологии согласно разделам и темам учебной программы, вопросы для самопроверки, словарь терминов и понятий для каждой темы. В структуру УМК входит также практикум с различными видами заданий для аудиторной и самостоятельной работы студентов. Предназначен для студентов всех специальностей.

Разделы УМК подготовили: вводный модуль, модули 1–4, 6 – В. И. Мишина; модуль 5, практикум – О. Г. Кордюкевич.

№ госрегистрации 3042023172
ISBN 978-985-531-699-3

© Мишина В. И., Кордюкевич О. Г., 2020
© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстово-графического электронного издания «Социология» В. И. Мишиной, О.Г. Кордюкевич использованы текстовый процессор Microsoft Office Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Материалы включены в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3042023172 от 16.07.2020 г.

Технические требования:

1 оптический диск.

Системные требования:

PC с процессором не ниже Core 2 Duo;

2 Gb RAM; свободное место на HDD 2 Mb;

Windows XP/7/8/8.1/10

привод CD-ROM/DVD-ROM;

мышь

Редактор С. Е. Рясова
Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой

Подписано к использованию 28.07.2020.

Объем издания: 1,7 Мб. Заказ 400.

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

211440, Ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ	5
МОДУЛЬ 1. Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий	14
МОДУЛЬ 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства	26
МОДУЛЬ 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис.....	50
МОДУЛЬ 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси	78
МОДУЛЬ 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси	108
МОДУЛЬ 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества	142
ПРАКТИКУМ	166
СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства	166
СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси	176
СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси	184
КОНТРОЛЬНЫЙ МОДУЛЬ. Примерный список экзаменационных вопросов	195

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

Дисциплина «Социология» входит в состав обязательного модуля «Экономика», являющегося важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение данного модуля направлено на получение междисциплинарных социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов с высшим образованием (независимо от специальности и формы обучения).

Социология является одной из основных дисциплин социально-гуманитарного блока. Изучение дисциплины «Социология», наряду со второй составляющей обязательного модуля – дисциплиной «Экономическая теория», позволит студентам лучше понять сущность социально-экономических явлений и процессов, происходящих в мире и Беларуси, сформировать целостное системное мировоззрение современного специалиста. В процессе изучения социологии студенты получают представление о том, что такое общество, как функционируют его важнейшие подсистемы и институты, как происходит его развитие. Полученные студентами знания позволят сформировать навыки выбора эффективных экономических решений, уяснить причины и сущность социального неравенства, международных, экономических и политических конфликтов.

Изучение дисциплины «Социология» осуществляется в рамках общих требований к формированию социально-личностных компетенций выпускника в соответствии с принципами гуманизации, научности, компетентностного подхода, социально-личностной подготовки, междисциплинарности и интегративности социально-гуманитарного образования.

Данный учебно-методический комплекс (УМК) составлен в соответствии с содержанием типовой учебной программы по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования (2014 г.).

Учебно-методический комплекс состоит из двух частей. В первой части размещен учебный материал в соответствии с разделами и темами типовой программы. Учебный материал структурирован по модулям. В состав каждого модуля входят теоретическая часть (в соответствии с содержанием программы), вопросы для самопроверки, словарь терминов и понятий, список литературы по модулю. Во второй части УМК находится практикум, содержащий темы и планы практических занятий, а также разнообразные вопросы, задания, деловые игры, темы эссе, докладов и сообщений для аудиторной и самостоятельной работы студентов.

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов всех специальностей дневной, заочной и дистанционной форм обучения.

Цели и задачи обязательного модуля «Экономика»¹

Основные цели изучения обязательного модуля «Экономика»:

- формирование фундамента экономических и социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической и социологической мысли;
- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь;
- формирование установки на практическое использование полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Задачи изучения обязательного модуля «Экономика»:

- усвоение основных экономических и социологических понятий и категорий;
- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- выяснение границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования экономики;
- изучение белорусской социально-экономической модели;
- формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания;
- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных социологических и экономических направлений, школ и концепций;
- формирование у студентов практических навыков применения полученных знаний к анализу современных экономических и социокультурных процессов, конфликтов, социальной стратификации общества.

В результате изучения обязательных учебных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» студент должен:

знать:

- основные экономические и социологические понятия и категории;
- особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь, основные социальные и экономические цели белорусского общества;

¹ Согласно типовой учебной программе по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования (2014 г.).

- основы поведения экономических субъектов в рыночной экономике;
 - механизмы достижения целей социально-экономической политики;
 - тенденции и особенности социальных и социокультурных процессов в мире и Республике Беларусь;
 - содержание и особенности социальной политики в Республике Беларусь;
 - социально-стратификационную модель белорусского общества, характеристики социальных общностей в Беларуси;
 - основы конкретных методов и процедур эмпирических социологических исследований;
- уметь:*
- осуществлять поиск и анализ необходимой экономической и социологической информации из различных источников;
 - анализировать экономические и социальные процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
 - использовать экономические и социологические знания для принятия рациональных решений в профессиональной деятельности;
 - аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических и социальных проблем;
 - использовать социологические знания в процессе взаимодействия с основными социальными организациями и институтами общества, социальными группами и общностями;
 - адаптироваться к условиям современной социокультурной динамики.

На изучение учебной дисциплины «Социология» выделяется 34 часа, из них 18 аудиторных часов (лекций – 12 часов, семинарских занятий – 6 часов) и 16 часов самостоятельной работы студентов.

**Примерный тематический план дисциплины «Социология»
(в составе обязательного модуля «Экономика»)**

Названия тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
1	2	3	4	5
<i>Обязательная учебная дисциплина «Социология»</i>				
<i>Тема 1. Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий</i>	2	2		2

1	2	3	4	5
<i>Тема 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства</i>	4	2	2	4
<i>Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис</i>	2	2		4
<i>Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси</i>	4	2	2	2
<i>Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси</i>	4	2	2	2
<i>Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества</i>	2	2		2
Всего по обязательной учебной дисциплине «Социология»	18	12	6	16

Содержание учебной дисциплины «Социология» (в составе обязательного модуля «Экономика»)

Тема 1. Системные характеристики общества как формы организации социальных взаимодействий

Социология как наука: ее объект, предмет и метод. Социальность, социальные отношения.

Понятие системы. Общество как система: сущность, основные характеристики. Различные методологические подходы к интерпретации содержания и характера социальных отношений.

Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм и как социально-экономическая система.

Модель устойчивого развития белорусского социума.

Тема 2. Социальная структура и стратификация: проблема социального неравенства

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.

Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразии моделей стратификации.

Социальная структура современного белорусского общества. Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой

группы в развитии белорусского общества. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе. Маргиналы.

Процедура формирования многомерных слоев. Факторы и механизмы стратификационного деления.

Тема 3. Социодинамика общества и культуры: развитие, прогресс, кризис

Проблема интерпретации исторического процесса: модели социодинамики общественного развития. Социологические школы о развитии общества и культуры.

Понятие социального развития. Развитие и прогресс: общее и особенное. Критерии социального прогресса. Противоречия в развитии общества. Личность и общество перед вызовами современности.

Кризис как стадия развития социальных систем. Понятие дисфункции (Р. Мертон). Признаки кризиса. Типология кризиса (системный, структурный, функциональный и др.). Преодоление кризиса.

Особенности социального управления и содержание социальной политики в Республике Беларусь. Структура и содержание социальной политики в различных сферах жизнедеятельности общества. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества: безработицы, миграции; помощь и социальное обеспечение лиц пожилого и престарелого возрастов, молодежи, семьи и детей. Социальная политика в профилактике социальных патологий и девиаций (бездомности и нищенства, алкоголизма и проституции, наркомании, суицида и т.п.).

Модель устойчивого развития белорусского общества.

Тема 4. Семья как социальный институт и социальная группа. Социально-демографическая ситуация в Беларуси

Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности. Семья и общество: историческое разнообразие организации семей. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы. Историческое разнообразие форм семьи и брака.

Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.

Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.

Общие социально-демографические характеристики населения Земли. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

Тема 5. Религия как социокультурное явление. Религиозная ситуация в Беларуси

Религия как тип мировоззрения, как социальный институт, как организационное образование (община, церковь и т.п.). Специфика социологического анализа религии.

Структура и социальные функции религии. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации. Понятие новых религиозных движений (неокультов).

Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика. Понятие религиозности. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества

Социологическое исследование в познании общества. Характерные особенности социологического исследования, его структура, функции и виды. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования. Структура программы: теоретико-методологическая и методико-процедурная части.

Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.

Значение социологической экспертизы в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь как выполнение социального заказа государства в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и обслуживания социальной практики.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования. Самостоятельная работа студентов по обязательному модулю «Экономика» организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, утвержденным приказом Министра образования Республики Беларусь.

Кафедры, обеспечивающие преподавание обязательного модуля, должны разрабатывать и совершенствовать формы и содержание самостоятельной работы студентов с учетом профиля обучения и требований их будущей профессиональной деятельности.

Рекомендуемые методы (технологии) обучения

Основными *методами и технологиями обучения*, отвечающими задачам изучения данного обязательного модуля, являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

По каждой теме данной типовой учебной программы в соответствии с ее целями и задачами преподавателем (кафедрой) проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных средств и технологий, позволяющих реализовать системно-деятельностный компетентный подход в образовательном процессе, следует выделить учебно-методические комплексы (в том числе электронные), вариативные модели самостоятельной работы студентов, блочно-модульные, модульно-рейтинговые и кредитные системы, информационные технологии, метод кейсов, методики активного обучения.

Диагностика сформированности компетенций студента

1. *Требования к осуществлению диагностики.* Образовательным стандартом первой ступени высшего образования по циклу социально-гуманитарных дисциплин определяется следующая процедура диагностики сформированности компетенций студента:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов измерения соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

2. *Шкалы оценок.* Оценка учебных достижений студента на зачетах и экзаменах по обязательному модулю социально-гуманитарного цикла производится по десятибалльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по обязательным учебным дисциплинам и их разделам, осуществляется в соответствии с избранной учреждением образования шкалой оценок.

3. *Критерии оценок.* Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

4. *Рекомендуемые средства диагностики.* Для диагностики сформированности компетенций студентов могут использоваться следующие основные формы и средства:

- комплексные задания по модулю, учебной дисциплине;
- тесты;
- контрольные работы;
- эссе;
- оценка на основе кейс-метода;
- оценка на основе проектного метода;
- оценка на основе учебной игры;
- оценка на основе портфолио;
- отчеты по учебно-исследовательской работе студентов;
- самооценка компетенций студентами (лист самооценки);
- рефераты;
- зачеты;
- экзамен.

Список литературы по обязательной учебной дисциплине «Социология»

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Социология : учебник / Е.М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011.
2. Безнюк, Д.К. Социология религии : пособие для студентов / Д.К. Безнюк. – Минск : БГУ, 2009.
3. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова. – Минск : БГУ, 2010.
4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005.
5. Данилов, А.Н. Социология: Учеб. пособие / А.Н. Данилов. – Минск : ТетраСистемс, 2012.
6. Елсуков, А.Н. История социологии / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск: ТетраСистемс, 2012.
7. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск : БГУ, 2001.

8. Тощенко, Ж.Т. Социология : учеб. для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МГУ, 2005.

9. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М. : Академия, 2003.

Дополнительная:

10. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2005 – 2010 гг.) / Д.Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д.Г. Ротмана [и др.]. – Минск : БГУ, 2011.

11. Валлерстайн, И. Конец знакомого мира: социология XXI века / И. Валлерстайн. – М. : Системс, 2004.

12. Вебер, М. Избранное. Образ общества / М. Вебер. – М. : Наука, 1994.

13. Данилов, А.Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации / А.Н. Данилов. – Минск : Беларуская навука, 1997.

14. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / Р. Дарендорф. – М. : Ареста, 2002.

15. Добренев, В.И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. – М. : Академия, 2000–2007.

16. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М. : Наука, 1990.

17. Ритцер, Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – СПб. : Ольга, 2002.

18. Рубанов, А.В. Социология массового поведения : учеб.-метод. пособие / А.В. Рубанов. – Минск : БГУ, 2011.

19. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном изменении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск : Беларуская навука, 2010.

20. Сурмач, М.Ю. Поведение молодежи: от демографических угроз к национальной безопасности / М.Ю. Сурмач. – Минск: Право и экономика, 2009.

21. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения : курс лекций / Л.Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2011.

22. Украинец, П.П. Социология управления : учеб.-метод. комплекс / П.П. Украинец. – Минск : БГУ, 2008.

23. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д.Г. Ротман и [и др.] ; под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009.

24. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества. – М. : Перспектива, 2005.

МОДУЛЬ 1

СИСТЕМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕСТВА КАК ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Учебный материал

1. Социология как наука: ее объект, предмет и методы

Термин «социология» состоит из двух слов: латинского «*societas*» (общество) и греческого «*logos*» (наука, учение) и в буквальном смысле означает «наука об обществе». Именно в таком значении этот термин был введен в научный оборот французским ученым XIX в. *Огюстом Контом*.

Как самостоятельная наука, социология обладает собственными объектом и предметом исследования.

Объектом исследования называют определенную часть окружающего нас природного или социального мира, на которую направлен интерес той или иной науки.

Объектом социологии, как следует из ее названия, и будет являться *общество как объективно существующая реальность*.

Предметом исследования являются определенные свойства, характеристики, стороны изучаемого объекта. Из данного определения следует вывод, что *объект у разных наук может быть один и тот же, но предмет у каждой науки всегда специфический, уникальный*. Т.е. общество как часть объективной реальности исследуется рядом социальных и гуманитарных наук (философией, политологией, экономическими, юридическими науками), и у каждой из этих наук – свой предмет (т.е. каждая исследует отдельно взятые характеристики, стороны, свойства общества как объекта исследования).

В связи с этим закономерным будет являться вопрос, что же составляет предмет социологии, т.е. в чем состоит ее специфика по сравнению с другими социальными и гуманитарными науками?

Социология – не единственная наука об обществе, ведь общество изучают и другие науки (политология, экономика, история). Так, комплекс экономических наук исследует поведение и отношение людей в сфере экономики, политология – многообразие взаимодействия людей в политической сфере, религиоведение – особенности религиозной сферы общества. Социология, в свою очередь, изучает не какой-то отдельный срез общества, но человека как существо социальное, который становится личностью только благодаря сознанию и взаимодействию между людьми в специфическом социальном мире. Поэтому она носит интегративный характер, включая и перерабатывая на свой лад знания из экономической теории, политологии, психологии, юриспруденции, теории культуры.

Исходя из таких особенностей социологии, ее предмет можно определить следующим образом: *изучение взаимодействия как отдельных людей, так и их групп в рамках социальной системы, в процессах изменения и развития общества.*

То есть социология изучает прежде всего социальные структуры, возникающие в ходе взаимодействия людей (социальные группы и общности, социальные институты, слои и классы, социальные отношения).

Таким образом, *социология – это наука об обществе, о законах строения, функционирования и развития как общества в целом, так и отдельных его систем (А.Н. Елсуков).*

Таблица 1.1

ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИИ	
1. Познавательная (гносеологическая)	познание, изучение общества, понимание его структуры, особенностей взаимодействия в обществе различных индивидов и групп
2. Описательная	предоставление определенной системы понятий, категорий, правил описания общества, отражающих особенности социальной реальности
3. Оценочная	осуществление оценки того, соответствует ли общество, его социальные институты и организации, права и нормы ожиданиям индивидов и социальных групп, их нуждам, потребностям и целям
4. Объясняющая	научное объяснение социальных событий, явлений и процессов
5. Мировоззренческо-идеологическая	трансляция определенных социально-политических идеалов, мировоззренческих установок и т.д.
6. Прогностическая	создание прогнозов социального развития, выявление наиболее вероятных сценариев тех или иных социальных процессов, явлений, событий
7. Управленческая	выработка практических рекомендаций для принятия управленческих решений различного уровня
8. Образовательная	тиражирование и распространение социологических знаний

Современная социология имеет сложную *структуру*. За относительно непродолжительное время ее существования (с середины XIX в.) сложилось огромное количество разнообразнейших теоретических подходов, концепций, взглядов и оценок, были выработаны разнообразные методики прикладных социологических исследований. Поэтому структурирование социологического знания представляет собой достаточно сложную задачу, и не завершено до настоящего времени.

Как и большинство наук, социология прежде всего развивается на двух уровнях – *теоретическом и прикладном* (рисунок 1.1).

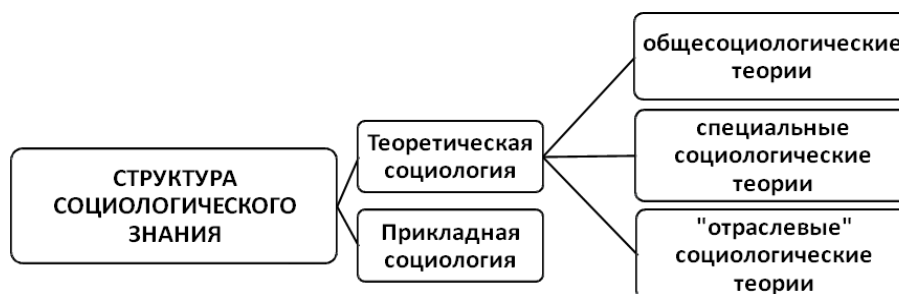


Рисунок 1.1. – Структура социологического знания

На уровне *теоретической социологии* разрабатываются *основные категории и законы, описывающие социальную действительность и создается методологическая основа социологического познания.*

Соответственно, на теоретическом уровне можно выделить несколько групп социологических теорий.

Общесоциологические теории, направленные на описание и объяснение общества в целом (например, теория общественно-экономических формаций К. Маркса, теория социального действия М. Вебера, теория социальной стратификации П. Сорокина и др.).

Специальные социологические теории, изучающие социальные тенденции и особенности функционирования отдельных социальных процессов и явлений (теория социальных взаимодействий, теории социальных движений, социология общественного мнения и др.).

«Отраслевые» теории, которые формируются на стыке социологии с другими науками – экономическая социология, социология права, социология культуры и т.д. Эти теории изучают *особенности развертывания социальных процессов в соответствующих сферах общества* (экономика, политика, культура и т.д.).

Часто специальные и отраслевые социологические теории соотносят с так называемыми *«теориями среднего уровня»*. Этот термин был введен американским социологом Р. Мертоном в середине XX в. с целью преодоления резкого разграничения между теоретической и прикладной социологией.

Прикладной уровень социологического знания ориентирован на решение актуальных социальных проблем практического характера. В рамках данного уровня осуществляются прикладные социологические исследования, когда на основе собранной с помощью различных методов первичной социологической информации исследователи решают конкретные социальные проблемы, вырабатывают рекомендации для принятия управленческих решений и т.д.

Социологическое знание можно структурировать также в зависимости от масштабности изучаемых вопросов (таблица 1.2).

Таблица 1.2

<p><i>Макро-социология</i></p>	<p>Изучение больших социальных групп и общностей (социальных институтов, подсистем общества, общества в целом)</p>	<p><i>Структурный функционализм</i> (представители – американские социологи Т. Парсонс и Р. Мертон), основанный на трактовке общества как социальной системы, имеющей свою структуру и механизмы взаимодействия структурных элементов, каждый из которых выполняет собственную функцию;</p> <p><i>теория социального конфликта</i> (представители – американские социологи Л. Козер, К. Боулдинг, немецкий социолог Р. Дарендорф и др.), направленная на изучение конфликта, как неотъемлемой и важной характеристики общества, рассмотрение его структуры, этапов, функций (как положительных, так и отрицательных)</p>
<p><i>Микро-социология</i></p>	<p>Изучение индивидов и их взаимодействия с ближайшим окружением (социальной группой)</p>	<p><i>Концепция социального обмена</i> (Дж. Хоманс, Б. Блау), которая трактует взаимодействие между людьми как обмен различными ценностями (материальными и духовными), осуществляющийся по определенным законам;</p> <p><i>концепция символического интеракционизма</i> (Ч. Кули, Дж. Мид), исходящая из того, что суть человеческого существования проявляется в способности осмысливать свои поступки и поступки окружающих людей при помощи определенных слов-символов, используемых в процессе общения. В процессе символического взаимодействия люди служат друг другу своеобразным зеркалом, помогающим уточнять, изменять, совершенствовать свои действия в процессе общения.</p>

Как и всякая наука, социология использует разнообразные *методы исследования*. *Метод научного исследования* – это совокупность приемов и операций, с помощью которых осуществляется получение научного знания. Социология пользуется *общепhilosophскими, общенаучными методами, а также методами теоретической и прикладной социологии*.

Как и в других науках, в социологии широко применяются такие *общепhilosophические методы*, как *анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение, конкретизация* и др. В социологии в силу ее специфики каждый из названных методов может приобретать особенности, применяясь к исследованию социальных объектов.

Широко используются в социологии и *общенаучные методы и подходы*. Чаще всего в социологических исследованиях применяются методы *системного подхода*. Общество, а также любые из его сфер и элементов функционируют и развиваются в качестве социальных систем, поэтому применение системного подхода позволяет правильно понять сущность социальных процессов и явлений.

Комплексный подход позволяет применить к изучению, описанию и объяснению социальных объектов не только социологические процедуры, но и категории ряда других научных дисциплин – психологии, математики, экономической теории и т.д. С помощью комплексного подхода социология исследует многогранные социальные общности – этнические, социокультурные и др.

В последнее время в социологии часто используется общенаучный метод *моделирования*. Моделирование основано на изучении каких-либо процессов, явлений или систем с помощью их моделей.

Наряду с моделированием социологи также используют *метод типологизации*, т.е. из определенной совокупности фактов, явлений, процессов, событий вычлениают их основные типы (на основе определения их сходства и различия).

Среди *методов теоретической социологии* наибольшее распространение получили:

- *структурно-функциональный анализ* (позволяет досконально изучить структуру исследуемой социальной системы, ее внутреннее строение, взаимосвязи составляющих ее компонентов, а также функции всех составных элементов социальной системы);
- *компаративный или сравнительный* (ориентирован на раскрытие как общих черт, так и особенностей развития различных социальных систем – цивилизаций, культур, стран, народов).
- *метод кросскультурного анализа* (ориентирован на изучение тенденций развития, взаимодействия и взаимодополнения различных культур в пространственном и временном отношениях).

На уровне *прикладной социологии* используются такие методы, как *опрос (анкетирование и интервью), анализ документов, социальный эксперимент, социологическое наблюдение, выборочный метод*. Подробная характеристика этих методов дана в [модуле 6](#).

2. Общество как система: сущность и основные характеристики

Как уже было отмечено выше, общество является объектом изучения многих наук, каждая из которых дает ему своеобразную трактовку. В социологии общество трактуется исходя из системного подхода.

Системный подход предполагает рассмотрение изучаемого объекта как системы, т.е. целостного комплекса взаимосвязанных, взаимодействующих элементов.

Соответственно, *общество – исторически развивающаяся целостная система отношений и взаимодействий между людьми, их общностями и организациями, которая складывается и изменяется в процессе их совместной деятельности.*

Общество не является неким механическим объединением индивидов, оно имеет сложную структуру, целостность которой обеспечивается прежде всего с помощью постоянных взаимодействий между людьми. Общество постоянно находится в движении: изменяется, развивается, обновляется.

К числу *отличительных признаков общества* относятся:

1) *социальность* (от. лат. *socialis* – совместный, общественный) – специфическая черта, отличающая человеческое общество от форм взаимодействия в животном мире (волчьей стаи, стада обезьян, муравейника). *Социальность* можно определить как *предрасположенность человека к осознанному взаимодействию с другими людьми* (в отличие от животных, у которых взаимодействие строится на инстинктивном уровне);

2) *высокая интенсивность взаимодействий между людьми*. Само существование общества и его элементов возможно только там, где люди вступают во взаимодействие друг с другом. Для сохранения целостности общества, возможности его функционирования взаимодействия должны быть постоянными и интенсивными;

3) *территория*, на которой разворачиваются те или иные социальные взаимодействия. Характер общества, образ жизни людей, традиции, обычаи, религиозные представления неизбежно связаны с особенностями территории, на которой сформировалось общество. Еще в XVIII в. появилась концепция «географического детерминизма», т.е. обусловленности развития общества географическими факторами;

4) *социальное пространство и социальное время*. Под *социальным пространством* понимается *многомерное пространство, в котором происходят социальные процессы, разворачиваются социальные отношения, выполняются социальные роли*. Под *социальным временем* понимается *время существования общества*. И социальное пространство, и социальное время по своим характеристикам не совпадают с физическими. Так, люди, находящиеся вблизи друг друга в физическом пространстве, могут одновременно быть очень далеко в пространстве социальном (из-за

разницы в статусах, социальном положении) и наоборот. Именно социальным статусом обуславливается место человека в социальном пространстве, которое, в отличие от физического, более многомерно.

Социальное время, в отличие от физического, может замедляться и ускоряться. Отличительной особенностью общества является *ускорение* социального развития с переходом от одной стадии исторического процесса к следующей. Согласно закону ускорения социального развития на каждую последующую стадию требуется меньше времени, чем на предыдущую. Так, рабовладельческое общество развивалось гораздо быстрее чем первобытнообщинный строй, а феодализм – быстрее, чем рабовладельческое. Чем ближе к современности, тем динамичнее развивается общество;

5) *способность к самоутверждению и саморегуляции.* Общество самодостаточно, способно без вмешательства извне создавать необходимый на данном этапе уровень организации, обеспечивать саморазвитие и самопроизводство, удовлетворять основные жизненные потребности людей;

6) *наличие социальных институтов.* Социальный институт – *устойчивая форма деятельности социальных групп и общностей, направленных на осуществление важнейших потребностей общества, обеспечивающая устойчивость в его развитии.* К социальным институтам относятся государство, семья, религия, культура, здравоохранение, образование и др. С помощью социальных институтов общество обеспечивает саморегуляцию, поддерживает свою стабильность и целостность;

7) *волевой характер* происходящих в обществе изменений и событий. Все социальные процессы и явления осуществляются только людьми, их группами и общностями, социальными институтами, т.е. субъектами общественного развития;

8) *наличие социальной структуры.* Общество неоднородно, оно обладает сложной структурой (устройством), в которую входят как отдельные индивиды, так и социальные группы, общности, различающиеся между собой и находящиеся в сложных взаимодействиях;

9) *наличие социальных отношений,* под которыми понимаются многообразные связи, возникающие между отдельными индивидами, их группами и общностями в процессе их экономической, политической и другой деятельности и реализации ими своих социальных статусов и ролей. Социальные отношения бывают: *индивидуальные, межличностные, внутригрупповые, межгрупповые, международные, экономические, политические, социокультурные, религиозные, внутривосточные, этнонациональные, семейно-бытовые, официальные, неофициальные, отношения конфликта и субординации, соперничества и взаимопомощи* и т.д.

Названные признаки обеспечивают целостность и устойчивость общества как системы.

3. Важнейшие подсистемы общества

Основными структурными компонентами, входящими в состав общества, являются четыре взаимосвязанные и взаимодействующие друг с другом подсистемы (рисунок 1.2).

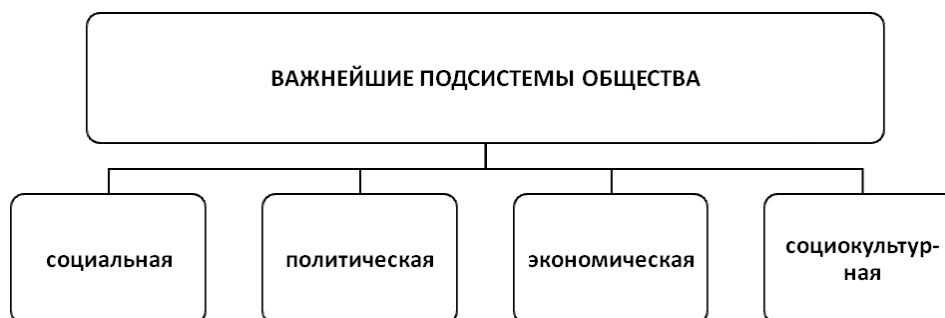


Рисунок 1.2. – Важнейшие подсистемы общества

Социальная подсистема представляет собой исторически изменяющуюся, основанную на социальных взаимодействиях форму жизнедеятельности людей, которая проявляется в функционировании социальных институтов, организаций, общностей и групп. Социальная подсистема выступает в качестве «фундамента», на котором базируются все другие компоненты общества.

В состав социальной подсистемы входят:

- *социально-демографическая структура*, т.е. общности и группы, выделенные на основе половозрастной принадлежности (мужчины и женщины, дети, подростки, молодежь, взрослые, старики);
- *социально-территориальная структура*, т.е. общности и группы, выделенные на основе территориальных связей (горожане и крестьяне, жители района, области, региона, страны и т.д.);
- *профессиональная структура*, т.е. общности и группы, выделенные на основе профессионального статуса (рабочие, крестьяне, менеджеры, учителя, врачи и т.д.);
- *этнонациональная структура*, т.е. общности и группы, выделенные на основе этнической принадлежности (белорусы, русские, украинцы, татары, евреи, поляки и т.д.).

Также в состав социальной подсистемы входят функционирующие в обществе институты, организации, общности и группы, социальные роли и статусы.

Экономическая подсистема представляет собой совокупность социальных связей и отношений, обеспечивающих взаимодействие людей в экономической сфере. Она включает производство, распределение, перемещение, обмен товаров и услуг, рынок труда, финансовую сферу.

Политическая подсистема представляет собой совокупность социально-политических взаимодействий между индивидами и группами. Сюда входят политическое устройство общества, государство, политический режим, деятельность политических партий, политические права и свободы граждан, а также ценности, нормы и правила, регулирующие политическое поведение индивидов и социальных групп.

Социокультурная подсистема представляет собой совокупность отношений и взаимодействий между людьми в области культуры. Она включает в себя образование, искусство, мораль, религию, философию, науку, организации и учреждения культуры, средства массовой информации.

Словарь терминов и понятий по модулю 1

Макросоциология – совокупность социологических теорий, ориентированных на изучение больших социальных групп и общностей (социальных институтов, подсистем общества, общества в целом).

Метод научного исследования – совокупность приемов и операций, с помощью которых осуществляется получение научного знания.

Микросоциология – совокупность социологических теорий, ориентированных на изучение индивидов и их взаимодействия с ближайшим окружением (социальной группой).

Общесоциологические теории – раздел социологического знания, направленные на описание и объяснение общества в целом.

Общество – исторически развивающаяся целостная система отношений и взаимодействий между людьми, их общностями и организациями, которая складывается и изменяется в процессе их совместной деятельности.

Объект исследования – определенная часть окружающего нас природного или социального мира, на которую направлен интерес той или иной науки.

Объект социологии – общество как объективно существующая реальность.

Отраслевые социологические теории – раздел социологического знания, сформированный на стыке социологии с другими науками и изучающий особенности развертывания социальных процессов в отдельных сферах (отраслях) общества – экономической, политической, культурной и т.д.

Политическая подсистема общества – совокупность социально-политических взаимодействий между индивидами и группами.

Предмет исследования – определенные свойства, характеристики, стороны изучаемого объекта.

Предмет социологии – изучение взаимодействия как отдельных людей, так и их групп в рамках социальной системы, в процессах изменения и развития общества.

Прикладная социология – уровень социологического знания, ориентированный на решение актуальных социальных проблем практического характера.

Социальная подсистема общества – исторически изменяющаяся, основанная на социальных взаимодействиях форма жизнедеятельности людей, которая проявляется в функционировании социальных институтов, организаций, общностей и групп.

Социальное время – время, в котором человеческая активность создает общество (время существования общества). Характеризуется возможностью ускорения или замедления в зависимости от частоты событий.

Социальное пространство – многомерное пространство, в котором происходят социальные процессы, разворачиваются социальные отношения, выполняются социальные роли.

Социальность (от лат. *socialis* – совместный, общественный) – специфическая черта, отличающая человеческое общество от форм взаимодействия в животном мире (волчьей стаи, стада обезьян, муравейника); предрасположенность человека к осознанному взаимодействию с другими людьми (в отличие от животных, у которых взаимодействие строится на инстинктивном уровне).

Социальный институт – устойчивая форма деятельности социальных групп и общностей, направленных на осуществление важнейших потребностей общества, обеспечивающая устойчивость в его развитии

Социокультурная подсистема – совокупность отношений и взаимодействий между людьми в области культуры.

Социология – наука об обществе, как о целостной системе отношений и взаимодействий между людьми, и возникающих в процессе этих взаимодействий социальных структурах.

Специальные социологические теории – раздел социологического знания, изучающий социальные тенденции и особенности функционирования отдельных социальных процессов и явлений.

Теоретическая социология – уровень социологического знания, в рамках которого разрабатываются основные категории и законы, описывающие социальную действительность и создается методологическая основа социологического познания.

Теории среднего уровня – термин, введенный в середине XX в. американским социологом Р. Мертоном с целью преодоления резкого разграничения между теоретической и прикладной социологией. С термином «теории среднего уровня» часто соотносят специальные и отраслевые социологические теории.

Экономическая подсистема общества – совокупность социальных связей и отношений, обеспечивающих взаимодействие людей в экономической сфере.

Вопросы для самопроверки по модулю 1

1. Социология как наука: ее объект, предмет и методы

1. Из каких понятий состоит термин «социология» и что он обозначает в буквальном смысле?
2. Что такое объект исследования?
3. Что является объектом исследования социологии? С какими науками у социологии общий объект?
4. Что такое предмет исследования? Как соотносятся понятия «объект исследования» и «предмет исследования»?
5. Что является предметом исследования социологии? В чем состоит его специфика?
6. Что представляет собой социология как наука?
7. Какие функции выполняет социология?
8. Из каких уровней состоит социологическое знание?
9. Что представляет собой теоретическая социология?
10. Что изучают общесоциологические теории?
11. Что изучают специальные и отраслевые социологические теории?
12. Что такое «теории среднего уровня»?
13. Какие задачи выполняет прикладная социология?
14. Что такое макро- и микросоциология?
15. Что такое метод научного исследования?
16. Какие группы методов применяются в социологии?
17. Какие общеполитические и общенаучные методы применяются в социологии?
18. Какие научные методы используются на уровне теоретической и прикладной социологии?

2. Общество как система: сущность и основные характеристики

19. Что такое общество? В чем заключается его системный характер?
20. Какими отличительными признаками обладает общество?
21. Что такое «социальность»?
22. Поясните, почему для сохранения целостности общества необходимы постоянные и интенсивные взаимодействия между людьми?
23. Как связаны характер общества, образ жизни людей, религиозные представления с особенностями территории, на которой сформировалось общество?
24. Что понимается под способностью общества к самоутверждению и саморегуляции?
25. Какую роль играют в обществе социальные институты?

26. Что подразумевается под волевым характером происходящих в обществе изменений и событий?

27. Что такое социальное пространство и социальное время, чем они отличаются от физических пространства и времени?

3. Важнейшие подсистемы общества

28. Какие важнейшие подсистемы входят в состав общества?

29. Что представляет собой социальная подсистема? Какие элементы входят в ее состав?

30. Что представляет собой политическая подсистема? Какие элементы входят в ее состав?

31. Что представляет собой экономическая подсистема? Какие элементы входят в ее состав?

32. Что представляет собой социокультурная подсистема? Какие элементы входят в ее состав?

Литература по модулю 1

1. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.

2. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб.-метод. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 640 с.

3. Гончаров, В.Н. Общество как социальная система / В.Н. Гончаров // Система ценностей современного общества. – 2015. – №39. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23031734_35088326.pdf. – Дата доступа: 10.12.17.

4. Елсуков, А.Н. Социология. Краткий курс / А.Н. Елсуков. – Минск: ТетраСистемс, 2009. – 127 с.

5. Кишукова, А. П. Общество как самоорганизующаяся подсистема биосферы [Электронный ресурс] / А.П. Кишукова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – №5. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_14571695_85846536.pdf. – Дата доступа: 10.12.17.

6. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А.И. Кравченко. – М. : Проспект, 2006. – 536 с.

7. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005 – 632 с.

8. Социология : учеб. пособие / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.

МОДУЛЬ 2

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Учебный материал

1. Социальная структура и социальная стратификация, причины их возникновения

Одна из основных характеристик любого общества – *неравенство положения* в нем как отдельных индивидов, так и целых социальных общностей. Люди неравны как в силу естественных причин (пола, возраста, внешности), так и в зависимости от разнообразных социальных факторов (социальные статусы и роли, характер социальных отношений, устройство социальной системы и т.д.)

Неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления.

Для описания неравенства между людьми в социологии применяется понятие «*стратификация*» («stratum», лат. – покрывало, пласт, в геологии страта – геологический пласт). Под *социальной стратификацией* понимается структурированное неравенство между различными группами и общностями людей, которое приводит к их иерархическому расположению в обществе.

Сущность стратификации – в неравномерном распределении между людьми прав и привилегий, ответственности и обязанностей, благ и ценностей, власти и влияния.

Соответственно, общество делится на *страты* – группы людей, выделенные на основе дохода, власти, престижа и образования и отличающиеся от других по своему стилю жизни и менталитету. Стратификация представляет собой вертикальный срез общества.

Общество как целостная система структурировано, т.е. обладает определенным строением, взаиморасположением и связью составляющих его частей.

Социальная структура общества – это совокупность различных по численности, характеру, социальному положению социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимоотношений между ними. Социальная структура представляет собой горизонтальный срез общества.

Основными элементами социальной структуры общества являются индивиды, занимающие определенные позиции (статусы) и выполняющие определенные социальные функции (роли), объединения этих индивидов на основе их статусных признаков в группы, социально-территориальные, этнические и иные общности. *Социальная структура выражает объективное деление общества на общности, классы, группы и т.д., указывая*

на различное положение людей по отношению друг к другу по многочисленным критериям. В зависимости от того, какой элемент выделяется в качестве главного, структура общества может быть представлена как групповая, классовая, общностная и т.д. система. Таким образом, социальная структура – это строение общества в целом, система связей между его основными элементами.

При характеристике социальной структуры общества, необходимо учитывать следующие параметры:

- 1) *экономическое положение* (уровень дохода и качество жизни);
- 2) *пол, возраст* (мужчины, женщины, дети, подростки, молодежь, взрослые, старики), т.е. социально-демографическую структуру;
- 3) *социально-территориальную структуру* (сельское или городское население);
- 4) *профессию, род деятельности*;
- 5) *этническую принадлежность*;
- 6) *мировоззрение* (верующие и атеисты);
- 7) *религиозную принадлежность* (католики, православные, мусульмане, иудеи и проч.);
- 8) *образование* (высшее, среднее, неполное среднее, профессионально-техническое)
- 9) *духовно-культурную принадлежность* (сторонники контр- или субкультуры, приверженцы элитарной или массовой культуры и т.д.);
- 10) *идейно-политическую принадлежность* (сторонники определенной идеологии, поддерживающие или не поддерживающие политический курс и т.д.).

2. Основные измерения стратификации.

Исторические системы и модели стратификации

Как следует из описанных выше теорий социальной стратификации, основными ее измерениями (критериями) могут быть названы:

1) *власть*:

– способность социального субъекта в своих интересах определять цели и направленность деятельности других социальных субъектов (безотносительно к их интересам), распоряжаться материальными, информационными и статусными ресурсами общества, формировать и навязывать правила и нормы поведения (устанавливать запреты и предписания), предоставлять полномочия и привилегии другим;

2) *доход и богатство*:

– *доход* – это количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный промежуток времени (зарплаты, пенсия, пособия, гонорары и т.д.). Если доходы очень высоки и не тратятся полностью на поддержание жизни, то они превращаются в накопления,

т.е. *богатство*. Сюда входят как деньги, так и движимое и недвижимое имущество. Именно неравномерное распределение богатства и доходов создают экономическое неравенство;

3) *престиж*:

– уважение, значимость, какими в обществе пользуются те или иные профессии, должности, занятия;

4) *образование*:

– измеряется числом лет обучения в разных учреждениях (от начальной школы до докторантуры) и составляет важную характеристику стратификации.

В социологической науке выделяются разнообразные подходы к описанию различных исторических систем и моделей стратификации.

Прежде всего, выделяют *открытые и закрытые стратификационные системы*.

В *открытых системах* смена социального статуса возможна и даже поощряется. Открытость системы предполагает, что для любого члена общества существует возможность передвигаться по социальной лестнице в соответствии со своими способностями и усилиями. В таких системах индивид независимо от пола и происхождения может существенно повысить свой исходный статус ценой прилагаемых усилий.

В рамках *закрытых систем стратификации* изменение индивидом своего статуса (чаще всего предписанного) практически невозможно. Такие системы свойственны традиционным обществам, особенно в прошлом. Границы между стратами четко определены (религиозными или светскими нормами), представителям каждой из них предписываются определенные характеристики, правила и нормы поведения.

Согласно концепции, предложенной британским социологом Энтони Гидденсом, можно выделить четыре основных исторических системы социальной стратификации: *рабовладельческую, кастовую, сословную и классовую*.

Рабство является наиболее выраженной формой стратификации, при которой одни люди в буквальном смысле являются собственностью других людей. В различных социальных системах правовые условия рабства варьировались. Так, в США и Южной Америке в XVIII-XIX вв. рабы были лишены практически всех прав и использовались как рабочие плантаций и домашние слуги. В древних Афинах они исключались из политической и военной жизни, но могли выполнять ряд других функций (занимались литературным творчеством, работали на официальных государственных постах, занимались ремеслом). В Древнем Риме рабы иногда становились очень богатыми, а некоторые из них даже имели своих рабов.

Кастовая система чаще всего соотносится с древнеиндийским обществом. Термин «каста» имеет португальское происхождение и обозначает «род» или «чистый род». У самих индийцев общего термина для обозначения данной социальной системы не существовало, однако ряд понятий (например, варна, джати) описывал различные ее аспекты.

Кастовая система изначально жестко связана с индуистской религией. Согласно ее вероучению, индивид должен оставаться верным ритуалам и обязанностям своей касты, в противном случае его ждет самое низкое положение в следующем воплощении.

В кастовой системе статус определяется рождением и является пожизненным. Ни при каких условиях смена кастовой принадлежности невозможна.

Общества с кастовой формой стратификации стремятся к четкому сохранению границ между кастами, в них существует запрет на браки с представителями других групп, также ограничены (либо запрещены) контакты между представителями разных каст.

Сословная система была наиболее распространенной в феодальной Европе и некоторых традиционных обществах Азии (например, в Японии). Она характеризуется наличием нескольких (как правило, трех) устойчивых социальных слоев (сословий), к которым индивиды принадлежат по происхождению. В Европе это были аристократия, духовенство и так называемое «третье сословие» – слуги, свободные крестьяне, торговцы и художники. Переход между сословиями затруднен, хотя в исключительных случаях и возможен (в отличие от кастовой системы).

Титулы и статусы в сословной системе передаются по наследству, браки обычно заключаются внутри одного и того же сословия. Сословия отличаются между собой не только экономически, но и по доступу к политической и социальной власти, а также к социально-значимым знаниям. Каждое сословие обладало монополией на определенный вид занятий и профессий.

Сословная система является закрытой, но индивидуальная перемена статуса изредка допускалась (приобретение титула за особые заслуги или в результате межсословного брака, смена статуса при пострижении в монашество или получении сана священнослужителя).

Классовая система является намного более открытой, чем рабовладельческая, кастовая и сословная. Классовая система базируется на деньгах и материальной собственности.

Отличительные черты классовой системы:

1) классы не создаются на основе правовых и религиозных норм; членство в них не основывается на наследственном положении и обычаях. Классовые системы более подвижны и границы между классами не бывают ярко очерченными. Здесь нет формальных ограничений на браки между представителями разных классов;

2) принадлежность индивида к классу может быть «достигнута» им самим, а не только предписываться от рождения. Социальная мобильность значительно проще, чем в других типах стратификации;

3) классы зависят прежде всего от экономических различий, основанных на неравенстве во владении материальными ресурсами и контроле над ними. В других типах стратификационных систем наиболее важную роль играют неэкономические факторы (например, религия в кастовой системе);

4) классовые системы строятся на связях внеличного характера. В других стратификационных системах неравенство выражено прежде всего на уровне межличностных отношений, касающихся прав и обязанностей («слуга – господин», «раб – хозяин», «высшая каста – низшая каста»).

Помимо четырех основных исторических моделей стратификации, выделяют ряд ее типов, представленных в обществе в различных комбинациях (таблица 2.1).

Таблица 2.1

<i>Физико-генетическая</i>	различие по естественным социально-демографическим признакам – полу, возрасту, силе, ловкости, красоте
<i>Социально-профессиональная</i>	различие в содержании, условиях труда, престижности той или иной профессии, а также различие категорий внутри профессий (разряды, степени, категории и т.д.)
<i>Культурно-символическая</i>	различия в доступе к социально-значимой информации, знаниям, возможности интерпретировать информацию и распоряжаться ей
<i>Культурно-нормативная</i>	различия, связанные с выполнением либо невыполнением предписанных норм, ведении соответствующего социальной группе образа жизни, в манерах, поведении, привычках
<i>Этакратическая</i>	различия, связанные с неравенством положения индивидов в системе властно-государственных отношений

3. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус»

Социальный класс – это солидарная совокупность индивидов, сходных по профессии, по имущественному положению, по объему прав, имеющих тождественные профессиональные, социальные, правовые интересы.

В самом общем виде современная классовая организация общества представлена *высшим, средним и низшим классами*.

В развитых странах *высший класс* обычно составляет около 5–10% населения, он оказывает влияние на политическую власть и, как правило, заинтересован в сохранении и приумножении накопленной собственности. Это порождает постоянные противоречия высшего класса с остальным обществом. Высший класс в современных индустриальных обществах

состоит преимущественно из представителей влиятельных и богатых династий. Владение столь значительной собственностью обеспечивает представителям этого класса прочность положения, которое не зависит от конкуренции, падения курса ценных бумаг и пр. Они имеют возможность влиять на экономическую политику и политические решения, что нередко помогает сохранять и преумножать семейное благосостояние.

Большинство социологов единодушны в том, что важнейшую роль в обществе играет *средний класс*. К среднему классу можно отнести мелких предпринимателей, бизнесменов, управленцев, госслужащих, интеллигенцию, фермеров, высококвалифицированных рабочих. Средний класс экономически активен, он обеспечивает большую часть национального дохода, выступает за правопорядок, стабильность, законность, против анархии, произвола и экстремизма.

Именно средний класс *выступает в роли стабилизатора общества*. Чем он многочисленнее, тем стабильнее и эффективнее функционирует общество.

На нижней ступеньке социальной лестницы, соответственно, находится *низший класс*. К нему относятся те, кто не владеет собственностью, занимается низкоквалифицированным трудом, имеет доход на грани или ниже уровня бедности. Это также группы, не имеющие постоянного заработка, безработные. Это достаточно неустойчивая прослойка, источник радикальных и экстремистских взглядов.

Социальный класс – достаточно крупная аналитическая единица, рассчитанная на изучение наиболее существенных, предельно общих изменений в обществе и не предназначенная для исследования других важных, но, может быть, не столь глубоких социальных перемен. Поэтому ученые выделили более конкретную и гибкую единицу анализа социальной структуры – понятие «*страта*» или «*слой*».

Страта включает в себя людей с каким-то общим *статусным признаком* своего положения, чувствующих себя связанными друг с другом этой общностью. Общим признаком, который даст возможность исследователям выделить ту или иную страту, может выступать *качество производственного, экономического, политического, социально-демографического или культурного плана, определяющее социальное положение людей в обществе*.

Исследователь получает возможность анализировать население по самым разным критериям, так или иначе затрагивающим социальное положение групп. В результате люди, принадлежащие к разным классам, могут оказаться в одной страте, выделенной, например, по признаку образования либо по значимым должностным характеристикам.

Вместе с тем необходимо иметь в виду, что основанием для выделения страты выступает не любой признак, а лишь статусный, т.е. такой,

который объективно приобретает в данном обществе ранговый характер «выше – ниже», «лучше – хуже», «престижно – непрестижно» и т. п.

Таким образом, страты в отличие от класса формируются не по чисто экономическим или производственно-профессиональным признакам, которые относительно легко идентифицировать и измерять, а по признакам, связанным с культурно-психологической оценкой (ценности, представления, нормы, образцы поведения и навыки), которые реализуются в индивидуальном поведении и сознании и вместе с тем приобретают ярко выраженный intersубъективный характер. В силу этого социальное расслоение будет более правильно называть *социокультурным расслоением*, так как социальные и культурные аспекты в нем тесно переплетены.

Необходимо иметь в виду еще одно различие классов и страт. Классы выделяются по их отношению к средствам производства, способам доступа к различным благам; в выделении же страт, помимо этого, следует *учитывать формы и объем потребляемых благ, воспроизводство статусного положения в целом*.

Социальная структура многогранна и многокомпонентна, но ее основанием, исходным элементом является социальная группа. Социальная группа – это совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других.

Для социальной группы, следовательно, характерны:

– определенный *способ взаимодействия* между людьми, входящими в нее (например, обсуждение каких-то совместных целей, осуществление совместной деятельности, взаимопомощь, совместные мероприятия и т.п.)

– осознание *своей принадлежности* к данной группе (выражается в противопоставлении своей группы и чужой, отстаивании интересов своей группы, сохранении ей верности и т.д.)

– осознание *единства* (люди, входящие в группу, воспринимают ее как целостность, точно также она воспринимается и другими людьми, не входящими в эту группу).

В социологии различают:

1) *первичные и вторичные группы*. *Первичные группы* характеризуются тесными связями и сотрудничеством, эмоциональной близостью, взаимной поддержкой (*семья, игровая группа детей, соседство*). Их первичность обозначает, что они являются фундаментом для дальнейшей социальной деятельности человека. Результат взаимодействия в такой группе – образование некоей психологической целостности, которую можно обозначить понятием «мы». Первичные группы дают индивиду самый первый и самый полный опыт социального взаимодействия. Наиболее важными первичными группами являются семья, игровая группа детей, соседство и др.

Вторичные группы образуются из людей, между которыми почти полностью отсутствуют эмоциональные связи, их взаимодействие безлично и обусловлено стремлением к достижению определенных целей. В таких группах значение придается не личностным качествам, а умению выполнять определенные функции. В рамках вторичной группы отношения, как правило, носят официальный характер, не устанавливаются эмоциональные личностные связи. К числу вторичных групп можно отнести профсоюзы, политические партии, кружки по интересам и т.д.;

2) *условные, реальные и квази-группы*. *Условной группой* называется объединенная по определенным признакам (полу, возрасту, национальной принадлежности, уровню образования) общность людей. Как правило, условные группы выделяются для осуществления научных исследований. Индивиды, включенные в условную группу, не имеют прямых или косвенных взаимодействий между собой, могут даже не знать друг о друге. Например, условной группой будет являться студенчество Республики Беларусь, в которую включают всех студентов белорусских вузов.

Реальная группа – это ограниченная в размерах общность, объединенная реальными отношениями или видами деятельности (*школьный класс, спортивная команда, студенческая группа*).

Наряду с реальными группами в обществе существуют *квази-группы*. Они характеризуются случайностью, стихийностью образования, неустойчивостью взаимосвязей, кратковременностью взаимодействия. Квази-группы существуют непродолжительное время, после чего либо распадаются, либо превращаются в устойчивые социальные группы.

К числу квазигрупп относят аудиторию, толпу, публику и социальные круги.

Аудитория – неустойчивая и неоднородная общность людей, объединенная взаимодействием с определенным источником информации (*читатели газеты, слушатели радиопередачи, люди, собравшиеся на встречу с депутатом* и т.д.).

Толпа – бесструктурное скопление людей, лишенных явно осознаваемой общности целей, но связанных между собой ситуативной общностью интересов, сходством эмоциональных состояний и общим объектом внимания. Толпа характеризуется повышенной внушаемостью, анонимностью (в толпе индивид чувствует себя неузнанным), преобладанием эмоций над разумом, чувством неуязвимости.

Публика – духовная общность, объединенная сходством мнений (*зрители на концерте, посетители библиотек, выставок* и т.д.).

Социальные круги – общности, созданные с целью обмена информацией. Эти общности не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий, не имеют исполнительного аппарата. Основная

функция социальных кругов состоит в обмене взглядами, новостями, комментариями, аргументами. Вместе с тем индивиды, входящие в социальные круги, должны отвечать следующим требованиям: 1) заинтересованность в теме дискуссии; 2) принадлежность к определенной субкультуре, в рамках которой дискуссия разворачивается (*представители бизнес-среды, футбольные фанаты, профессионалы, обсуждающие узкоспециальные вопросы*). Социальные круги являются социальными образованиями, в рамках которых зарождается общественное мнение. Также они выступают основой для формирования более устойчивых социальных групп;

3) *малые и большие группы. Малая группа* представляет собой относительно небольшое число индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом, объединенных общими целями, интересами и ценностями.

В свою очередь, малые группы делятся на *формальные и неформальные*. В *формальных (официальных)* группах четко определены позиции их членов, существуют четко прописанные групповые нормы, отношения строятся по вертикали (старшинство, подчинение и т.п.). К таким группам относятся, например, армейский взвод, студенческая группа, вузовская кафедра и т.п. *Неформальные группы* возникают и складываются стихийно, в них нет предписанных позиций и статусов, структура властных отношений отсутствует. К их числу относятся семья, дружеская компания, группа сверстников и т.д. Неформальные группы могут существовать внутри формальных.

Специфическим видом группы является *референтная группа* (группа, ценности которой являются значимыми для индивида, с которой он соотносит себя как с эталоном). В своем поведении индивид ориентируется на ценности, нормы, оценки и мнения референтной группы (например, для подростка референтной будет являться компания друзей его старшего брата или дворовая компания).

Большие группы представляют собой значительные по размерам и сложно организованные общности людей, вовлеченные в общественную деятельность и систему определенных отношений и взаимодействий (*профессорско-преподавательский состав вуза, работники предприятия*). В таких группах вырабатываются определенные традиции, нормы поведения, общественное мнение, система коллективных оценок поведения и т.д.

В процессе социального взаимодействия конкретные поступки и действия людей в решающей степени определяются положением, которое они занимают в обществе, т.е. их *социальным статусом*.

Социальный статус – это положение (позиция), которое личность или группа занимают в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическими и политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением. Понятие социального статуса описывает место личности в сложной системе социальных взаимодействий,

ее роль в различных сферах общества, а также оценку деятельности личности со стороны общества

Поскольку общество многопланово и многогранно, и каждая личность тоже представляет сложную систему социальных качеств, то целесообразно говорить о нескольких ее статусах. Так, например, каждый из сидящих в аудитории – студент, но кроме этого он чей-то сын или дочь, друг или подруга, брат или сестра. Каждый из студентов происходит из определенной семьи (сельской или городской, полной или неполной, зажиточной или бедной). Каждый имеет определенную национальность и соотносит (либо не соотносит) себя с какой-либо конфессией.

Таким образом, каждая личность обладает не одним, а множеством статусов, т.е. определенным статусным набором. *Статусный набор – это вся совокупность статусов, характеризующих данную личность в многообразии ее взаимодействий с другими личностями с точки зрения ее прав и обязанностей.* Из этой совокупности чаще всего выделяется *ключевой (главный) статус*, наиболее характерный для данного индивида. По главному статусу его выделяют окружающие.

Также различают статус предписанный (данный человеку независимо от его желания, воли и усилий – *пол, национальная и расовая принадлежность, наследственный титул*) и достигаемый (получаемый человеком благодаря его собственным усилиям, настойчивости, целеустремленности – *профессия, авторитет, высокая государственная должность, звание чемпиона*).

Статус бывает *постоянным и временным*. В качестве постоянного или временного могут быть и предписанный, и достигнутый статусы. Человек очень часто приобретает тот или иной временный статус. Зайдя в магазин, он становится покупателем, садясь в поезд – пассажиром, находясь на спектакле в театре – зрителем. Однако выходя из магазина, поезда, театра, человек теряет соответствующий статус.

С понятием социального статуса неразрывно связано понятие социальной роли. *Социальная роль – это совокупность требований (предписаний, пожеланий и ожиданий), которые предъявляются обществом к лицам, занимающим определенные общественные позиции* (т.е. к носителям определенных социальных статусов). Таким образом, каждый человек, выполняя определенную социальную роль, на протяжении длительного времени воспроизводит в определенных обстоятельствах устоявшиеся черты поведения, которые должны соответствовать ожиданиям других людей (например, студент должен посещать занятия, выполнять задания, защищать курсовые, сдавать зачеты и экзамены).

Американский социолог Т. Парсонс выделил следующие характеристики социальных ролей:

1) *эмоциональность*. Некоторые роли (например, медицинской сестры, врача или полицейского) требуют эмоциональной сдержанности в ситуациях, обычно сопровождающихся бурным проявлением чувств (речь идет о болезни, страдании, смерти). От членов семьи и друзей ожидается менее сдержанное выражение чувств;

2) *способ получения*. Некоторые роли обусловлены предписанными статусами – например, ребенка, юноши или взрослого гражданина. Другие роли завоевываются вместе с достигаемыми статусами; например, роль профессора получается не автоматически, а в результате определенных усилий человека;

3) *масштаб*. Некоторые роли ограничены строго определенными аспектами взаимодействия людей. Например, роли врача и пациента ограничены вопросами, которые непосредственно относятся к здоровью пациента. Между маленьким ребенком и его матерью или отцом устанавливаются отношения более широкого плана; каждого из родителей волнуют многие стороны жизни малыша;

4) *формализация*. Некоторые роли предусматривают взаимодействие с людьми в соответствии с установленными правилами. Например, библиотекарь обязан выдать книги на определенный срок и потребовать штраф за каждый просроченный день с тех, кто задерживает книги. При исполнении других ролей допускается особое обращение с теми, с кем у вас сложились личные отношения. Например, мы не ожидаем, что брат или сестра заплатят нам за оказанную им услугу, хотя мы могли бы взять плату у незнакомого человека;

5) *мотивация*. Разные роли обусловлены различными мотивами. Например, поступки предприимчивого человека определяются стремлением получить максимальную прибыль, а священник трудится главным образом ради общественного блага, а не личной выгоды.

Как считает Парсонс, любая роль включает некоторое сочетание этих характеристик.

Поскольку каждый человек в обществе является носителем не одного, а нескольких социальных статусов, соответственно, и социальных ролей он выполняет несколько. *Вся совокупность ролей, характерных для данного конкретного индивида, является ролевым набором.*

4. Процедура формирования многомерных слоев

Положение каждого человека в обществе определяется *множеством признаков* и является результатом действия целого ряда факторов и условий жизни. Поэтому попытки характеризовать социальный слой одним или двумя признаками приводят к крайнему упрощению картины стратификационного деления. *Особенно это некорректно по отношению к современному обществу, где процессы социальной стратификации*

являются многомерными и определяются широким диапазоном социальных статусов, ролей, оценочных позиций.

Статусное положение индивида или группы нельзя определять как нечто однозначное. Вместе с тем в индивидуальном и групповом статусе имеются точки пересечения нескольких сфер жизнедеятельности личности (группы), которые и определяют суммарный статус человека или группы в сложной стратификационной системе данного общества.

Ведущими признаками, определяющими положение индивида (группы) в стратификационной системе, как уже отмечалось выше, являются профессионально-трудовые навыки, качество и объем освоенных знаний, а также экономическое положение. Комбинация данных признаков является достаточно обобщенной, в то время как общество состоит из разнородных подсистем и элементов. Поэтому данное сочетание будет отличаться в различных социальных системах, профессиональных сферах, типах поселений, национально-этнических группах. Например, в политической сфере к этим трем показателям еще добавляются такие, как общественный престиж и уровень властных полномочий, в сфере профессионального искусства на первый план выходит одаренность, авторитет среди знатоков или широкой публики, в то время как уровень образования может не играть решающей роли.

Таким образом, параметры, определяющие социальный статус (социальную позицию) вариативны. Они неодинаковы в различных областях деятельности, в различных социальных и культурных группах. То, что выступает в качестве высокого социального статуса в большом городе, в среднем может иметь более низкий статус, а в малом городе приобрести самый низкий ранг (и наоборот).

В связи с этим в социологии к процессам расслоения применяется *многомерный подход*, который позволяет отобразить сложное переплетение признаков и характеристик, воздействующих на социальную стратификацию. В середине 1930-х гг. американский социолог *Л. Уорнер* проводил исследования среди жителей ряда небольших провинциальных городков. Используя специальную методику, позволяющую измерять статусные ранги различных групп населения, он установил, что в одном из городков с 10-тысячным населением существует *6 социальных классов*. Выяснилось, что в данном случае использовать для описания модели стратификации лишь три класса было недостаточно, поскольку в каждом из них – верхнем, среднем и низшем, – имеется своя иерархия страт (рисунок 2.1).

На основе исследования был сделан вывод о том, что идентичность слоя зависит не от единообразия какой-то одной или нескольких характеристик, а от сложной модели или целой сети взаимосвязанных друг с другом характеристик и установок.



Рисунок 2.1. – Стратификационная модель общества по Л. Уорнеру

Так, было установлено, что *«верхний высший класс»* в городе состоит из семей старых поселенцев, состояние которых росло на протяжении нескольких поколений и которые составляли городскую элиту. К *«нижнему высшему классу»* были причислены разбогатевшие «выскочки» и состоятельные семьи из этнических меньшинств. Несмотря на высокий материальный уровень, они не могли быть причислены к верхушке высшего класса и этот «недостаток» пытались компенсировать бросающимся в глаза потреблением напоказ.

«Верхний средний класс» составляли «солидные буржуа», активно участвующие в городских делах, отчасти люди свободных профессий, торговцы и служащие, а также высококвалифицированные рабочие. *«Нижний средний класс»* состоял из мелкой буржуазии, а также из квалифицированных рабочих и служащих.

«Верхний низший класс» представляли неквалифицированные рабочие, мелкие торговцы, а *«нижний низший слой»* – выходцы из бедного населения, в основном из иммигрантов неевропейского происхождения.

Таким образом, сочетание разных признаков в процессе многомерного анализа позволило воссоздать сложную картину социального расслоения в конкретном американском городке в 1930-х гг.

5. Теории социальной стратификации

Немецкий философ, социолог и общественный деятель *Карл Маркс* и его сторонники главной формой социальной стратификации считали *социальный класс*. Основным классообразующим признаком являются *отношения собственности на средства производства*. Один из классов общества обладает правом собственности, другой – лишен такого права. Отношения между этими классами неизбежно должны приобрести непримиримый характер. Марксисты считали, что противостоящие друг другу классы существовали на всех этапах исторического развития, за исключением

эпохи первобытности. В современную Марксу эпоху (XIX в.) такими классами являлись пролетариат и буржуазия.

Таким образом, по Марксу стратификация общества определяется прежде всего *экономическими факторами*.

Обоснованная в марксизме идея рассматривать экономический фактор как основу стратификации была в дальнейшем воспринята и использована многими социологами. В то же время исследователи отмечали, что существуют и другие важные факторы, без учета которых картина социальной стратификации выглядит упрощенной и одномерной.

В начале XX в. свою теорию социальной стратификации выдвинул немецкий социолог *Макс Вебер*. Эта теория получила широкое признание и распространения в западной социологии XX в.

М. Вебер считал, что социальные страты отличаются друг от друга не только по экономическому положению (на чем делал акцент К. Маркс), но и по другим признакам: *социальному престижу, властным ресурсам*.

Экономическое положение страты определяется богатством и доходом, которыми располагают люди, включенные в данную страту. Поскольку богатство и доход распределены неравномерно, в обществе существует имущественное неравенство.

Однако социальное неравенство не сводится лишь к экономическим параметрам. Неравенство определяется также и *социальным престижем* той страты, к которой люди принадлежат. М. Вебер ввел понятие статуса группы как степени ее престижности в сравнении с другими группами (в зависимости от уважения, привилегий, авторитета и т.д.)

Еще одним стратификационным фактором М. Вебер считал *власть*. *Власть – возможность той или иной страты (и ее представителей) влиять на решение жизненных проблем, используя политическую сферу*. Властные ресурсы в обществе распределены неравномерно (это зависит от типа политической системы, политического режима, формы правления, существующих в обществе прав и свобод).

Теория стратификации русско-американского социолога *Питирима Сорокина* была изложена в его работе «Социальная мобильность» (1927 г.), которая считается классическим трудом в этой области.

П. Сорокин определяет *социальную стратификацию как дифференциацию совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге*. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанностей, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

П. Сорокин выделяет три основные формы социальной стратификации: *экономическую, политическую, профессиональную*, тесно переплетенные между собой. Те, кто принадлежит к высшему слою в каком-то

одном случае, принадлежат к тому же слою и по другому параметру. Однако так бывает не всегда. Человек может занимать высокое положение в одной стратификации и низкое положение в другой. Это явление Сорокин называет *статусным несопадением*. Такое несопадение болезненно переживается людьми и может послужить стимулом изменить свое социальное положение (стать причиной социальной мобильности).

Рассматривая профессиональную стратификацию, Сорокин выделил *межпрофессиональную и внутривпрофессиональную стратификацию*.

В *межпрофессиональной стратификации* выделяются два основных параметра:

- важность занятия (профессии) для успешного выживания и функционирования группы в целом;
- уровень интеллекта, необходимый для успешного выполнения профессиональных обязанностей.

Внутривпрофессиональная стратификация выглядит следующим образом:

- предприниматели;
- служащие высшей категории (директора, менеджеры);
- наемные рабочие.

П. Сорокин впервые ввел в научный оборот понятие «социальной мобильности», которую определял как любой переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

Социальная мобильность может быть *горизонтальной* (т.е. переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенной на одном и том же уровне) и *вертикальной* (перемещение индивида из одного социального слоя в другой). В зависимости от направления перемещения вертикальная мобильность может быть *восходящей* (перемещение в более высокий социальный слой, «социальный подъем») и *нисходящей* (перемещение в более низкий социальный слой, «социальный спуск»).

Социальная мобильность может носить как *групповой*, так и *индивидуальный* характер. Индивидуальная мобильность предполагает, что происходит смена статуса отдельного индивида, а групповая имеет место в том случае, если меняется положение целой социальной группы.

В настоящее время принято также выделять межпоколенную и внутривпоколенную мобильность. *Межпоколенная мобильность* предполагает характер изменений социального статуса между поколениями и позволяет определить, насколько дети поднимаются или, наоборот, опускаются по социальной лестнице по сравнению со своими родителями. *Внутривпоколенная мобильность* связана с социальной карьерой, означающей изменение статуса в рамках одного поколения.

Причинами вертикальной групповой мобильности П. Сорокин называл войны, революции, иностранные завоевания, под влиянием которых происходит смена критериев стратификации в обществе и меняется статус социальных групп. Важными причинами могут быть также изменения значимости того или иного вида труда, отрасли промышленности.

Крупнейший социолог современности, британский исследователь *Энтони Гидденс* определил *социальную стратификацию как структурированное неравенство между различными группами людей*. Общество можно рассматривать как состоящее из «страт» в определенной иерархии с наиболее привилегированными слоями на вершине и наименее привилегированными у основания. Э. Гидденс выделил четыре основные системы стратификации: *рабство, касты, сословия и классы*.

По мнению Э. Гидденса, социальное неравенство в обществе определяется всепроникающим критерием – властью. Обладание властью дает индивиду обладание собственностью, богатством и наоборот собственность и богатство позволяют человеку достигнуть власти.

Важнейшее место в социальной структуре общества занимают социальные институты: государство, армия, религия, семья, культура.

Современное общество Э. Гидденс структурирует следующим образом:

- высший класс;
- средний класс (белые воротнички);
- рабочий класс (синие воротнички);
- крестьянство.

6. Социальная структура современного белорусского общества

Особенности стратифицирования и структурирования современного белорусского общества обусловлены спецификой социально-экономического и общественно-политического развития Республики Беларусь на протяжении десятилетий, прошедших с момента распада СССР. Трансформационные процессы сопровождались активным формированием новых слоев и классов, социальных общностей и групп. Это повлекло серьезные изменения как в стратификационной модели белорусского общества, так и в его социальной структуре. Продолжаются изменения в сфере собственности и власти, появляются новые социальные группы, в то время как прежние распадаются или видоизменяются (меняется их социальный статус, образ и качество жизни, способы деятельности). Одновременно наблюдается такой процесс, как маргинализация, рост социально-периферийных групп.

Описание социума через его социальную структуру подразумевает анализ состава, положения и отношения составляющих его групп, а также взаимное расположение данных групп на шкале социальных статусов.

В середине 2000-х гг. белорусский социолог *Е.М. Бабосов* выделил семь ступеней иерархической структуры белорусского общества, основанной на социально-статусных критериях:

1) на вершине стратификационной элиты находится *высший слой* – новая элита (богатые предприниматели, владельцы банков, высшие должностные лица), фактически новая буржуазия и высшая государственная бюрократия;

2) *высший средний слой* (средние и мелкие предприниматели, директора, популярные артисты и крупные ученые, владельцы частных медицинских центров и т.д.);

3) *средний средний слой* (профессура, врачи и юристы, имеющие частную практику, руководители отделов крупных предприятий, старшие офицеры);

4) *низший средний слой* (учителя, рядовые инженеры, работники учреждений культуры, младшие офицеры, квалифицированные рабочие);

5) *низший слой* – малоквалифицированные рабочие, крестьяне, служащие, сержантский состав вооруженных сил и правоохранительных органов);

6) *паразитические слои* (участники преступных групп и бандформирований, колдуны и гадалки, проститутки и т.д.);

7) *маргинальные слои* – опустившиеся на социальное дно из различных социальных групп, нищие, бомжи, вынужденные переселенцы, беспризорники [2].

Экономическая структура белорусского общества. Согласно результатам исследований И.Ф. Ивашевич (2010 г.), в экономической структуре белорусского общества в зависимости от уровня обеспеченности можно выделить следующие слои:

– *верхний* (обеспеченные выше среднего). К нему относится малочисленная группа лиц, чьи доходы позволяют делать любые, даже самые дорогие покупки (недвижимость, автомобили), отдыхать на престижных мировых курортах. Доля этого слоя составляет всего 10,8% населения;

– *средний* (среднеобеспеченные, 41,8%) – люди, которым хватает денег на покупку достаточного дорогостоящих товаров длительного пользования (телевизор, холодильник), однако приобретение автомобиля или квартиры им недоступно;

– *базовый* (малообеспеченные, 33,3%) – те, чьих доходов хватает только на питание и покупку товаров первой необходимости (одежду, обувь, средства гигиены);

– *нижний* (бедные, около 14,1%) – люди, которым не хватает денег даже на нормальное питание [9].

Исследователь отмечает, что представители высшего и среднего слоев в основном сосредоточены в г. Минске и крупных городах (чаще всего это мужчины молодого и среднего возраста). В базовом слое преобладают женщины старше 45 лет, жители небольших городов и городских поселков. Нижний слой составляют преимущественно пенсионеры, жители небольших населенных пунктов (малых городов, деревень), а также безработные и низкоквалифицированные рабочие.

Распределение населения Беларуси по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в 2016 г. приведено в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Уровень среднедушевых располагаемых ресурсов, руб. в месяц	В процентах к итогу
0-200,0	10,3
200,1-400,0	52,5
400,1-600,0	24,7
600,1-800,0	7,3
Свыше 800,0	5,2
Всего	100

Источник: [10].

Этнонациональная структура белорусского общества. По данным переписи 2009 г. в Беларуси проживали представители более 130 наций и национальностей. Большинство населения (83,7%) – это представители коренной белорусской национальности как в целом по республике, так и в городах и сельских местностях всех областей. Из лиц некоренной национальности в республике больше всего русских (в 2009 г. их было 8,3%), поляков (3,1%), украинцев (1,7%). Кроме этого в Беларуси проживают представители таких национальных групп как евреи, армяне, татары, цыгане, азербайджанцы, литовцы и др. [13].

Территориальная структура белорусского общества. Особенности территориальной структуры белорусского общества на современном этапе обусловлены процессом урбанизации, приобретшим особенную интенсивность со второй половины XX в. Так, если в 1970 г. в БССР еще преобладало сельское население (57%), то уже в 1975 г. соотношение городского и сельского населения было практически одинаковым (49,9% и 50,1% соответственно), а по данным на 1980 г. городское население в Беларуси начинает преобладать (61%). По результатам переписи 2009 г. городское население Беларуси составляло уже 74,5%, сельское, соответственно, 25,5% [13]. По данным Национального статистического комитета, на начало 2017 г. процентное соотношение городского и сельского населения составило 77,9% и 22,1% соответственно [6].

Половозрастная структура белорусского общества. По данным Национального статистического комитета на начало 2017 г. мужчины составляли 46,6% населения Беларуси, женщины – 53,4%. Соответственно, на 1000 мужчин приходится 1147 женщин [6].

Распределение по возрастным группам приведено в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Общая численность населения (на 1.01.2017)	9 504 704 чел.
моложе трудоспособного возраста (до 15 лет):	1 668 812 чел.
Трудоспособного возраста (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет)	5 432 404 чел.
старше трудоспособного возраста (мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше)	2 403 488 чел.

Источник: [6].

Словарь терминов и понятий по модулю 2

Аудитория – неустойчивая и неоднородная общность людей, объединенная взаимодействием с определенным источником информации (*читатели газеты, слушатели радиопередачи, люди, собравшиеся на встречу с депутатом* и т.д.).

Большая группа – значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченная в общественную деятельность и систему определенных отношений и взаимодействий (*профессорско-преподавательский состав вуза, работники предприятия*).

Власть – способность социального субъекта в своих интересах определять цели и направленность деятельности других социальных субъектов (безотносительно к их интересам), распоряжаться материальными, информационными и статусными ресурсами общества, формировать и навязывать правила и нормы поведения (устанавливать запреты и предписания), предоставлять полномочия и привилегии другим.

Вторичная социальная группа – социальная группа, образованная из людей, между которыми почти полностью отсутствуют эмоциональные связи, их взаимодействие безлично и обусловлено стремлением к достижению определенных целей (*профсоюз, политическая партия, кружок по интересам*).

Доход – количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный промежуток времени (зарплаты, пенсия, пособия, гонорары и т.д.) Если доходы очень высоки и не тратятся полностью на поддержание жизни, то они превращаются в накопления, т. е. **богатство**.

Каста – закрытая группа, принадлежность к которой определяется фактом рождения индивида, члены которой связаны происхождением, принадлежность к которой является наследственной и пожизненной.

Квазигруппа – социальная общность, характеризующаяся случайностью, стихийностью образования, неустойчивостью взаимосвязей, кратковременностью взаимодействия. Квази-группы существуют непродолжительное время, после чего либо распадаются, либо превращаются в устойчивые социальные группы.

Малая группа – относительно небольшое число индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом, объединенных общими целями, интересами и ценностями (*семья*).

Маргинальность – социологическое понятие, обозначающее промежуточность, «пограничность» положения человека между какими-либо социальными группами, что накладывает определенный отпечаток на его психику.

Неформальная группа – группа, возникающая и складывающаяся стихийно, без предписанных позиций и статусов, структуры властных отношений (*дружеская компания, группа сверстников*).

Первичная социальная группа – группа, для которой характерны тесные связи, сотрудничество, эмоциональная близость, взаимная поддержка (*семья, игровая группа детей, соседство*).

Реальная социальная группа – ограниченная в размерах общность, объединенная реальными отношениями или видами деятельности (*школьный класс, спортивная команда, студенческая группа*).

Референтная группа – группа, ценности которой являются значимыми для индивида, с которой он соотносит себя как с эталоном (*для подростка референтной будет являться компания друзей его старшего брата или дворовая компания*).

Ролевой набор – вся совокупность социальных ролей, характерных для данного конкретного индивида.

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

Социальная группа – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других.

Социальная мобильность – переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

Социальная роль – это совокупность требований (предписаний, пожеланий и ожиданий), которые предъявляются обществом к лицам, занимающим определенные общественные позиции (т.е. к носителям определенных социальных статусов).

Социальная стратификация («stratum», *лат.* – покрывало, пласт, в геологии страта – геологический пласт) – структурированное неравенство между различными группами и общностями людей, которое приводит к их иерархическому расположению в обществе.

Социальная структура общества – совокупность различных по численности, характеру, социальному положению социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимоотношений между ними.

Социально-демографическая структура общества – совокупность социальных групп, которые отличаются по возрасту, полу, семейному положению, наличию детей, миграционному статусу.

Социально-территориальная структура общества – совокупность социальных групп, отличающихся типом поселения и типом региона, в котором живут.

Социальные круги – общности, созданные с целью обмена информацией. Не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий, не имеют исполнительного аппарата. Основная функция – обмен взглядами, новостями, комментариями, аргументами (*представители бизнес-среды, футбольные фанаты, профессионалы, обсуждающие узкоспециальные вопросы*).

Социальный класс – совокупность индивидов, сходных по профессии, имущественному положению, объему прав, имеющих тождественные профессиональные, социальные, правовые интересы.

Социальный статус – это положение (позиция), которое личность или группа занимают в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическими и политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением.

Статусный набор – это вся совокупность статусов, характеризующих данную личность в многообразии ее взаимодействий с другими личностями с точки зрения ее прав и обязанностей

Страты – группы людей, выделенные на основе дохода, власти, престижа и образования и отличающиеся от других по своему стилю жизни и менталитету.

Толпа – бесструктурное скопление людей, лишенных явно осознаваемой общности целей, но связанных между собой ситуативной общностью интересов, сходством эмоциональных состояний и общим объектом внимания (*зеваки на месте аварии, посетители массового развлекательного мероприятия на городской площади*).

Условная социальная группа – объединенная по определенным признакам (полу, возрасту, национальной принадлежности, уровню образования) общность людей, выделенная, как правило, для осуществления научных исследований (*студенчество Республики Беларусь*).

Формальная группа – социальная группа, в которой четко определены позиции участников, существуют четко прописанные групповые нормы, отношения строятся по вертикали (*армейский взвод, вузовская кафедра*).

Вопросы для самопроверки по модулю 2

1. Социальная структура и социальная стратификация, причины их возникновения

1. Что такое неравенство?
2. Что представляет собой социальная стратификация?
3. Что такое социальные страты?
4. Что такое социальная структура общества?
5. Что является основными элементами социальной структуры общества?
6. Какие параметры учитываются при характеристике социальной структуры общества?
7. Поясните, почему социальная стратификация – это вертикальный срез общества, а социальная структура – горизонтальный срез?

2. Теории социальной стратификации

8. В чем суть стратификационной теории К. Маркса?
9. Какие характеристики социальной стратификации рассматривал М. Вебер?
10. Какой вклад в развитие теории социальной стратификации внес П. Сорокин?
11. Что такое социальная мобильность, каковы ее виды?
12. Как определял социальную стратификацию Э. Гидденс?

3. Основные измерения стратификации.

Исторические системы и модели стратификации

13. Что представляет собой власть как критерий социальной стратификации?
14. Что представляют собой доход и богатство как критерии социальной стратификации?
15. Что представляют собой образование и престиж как критерии социальной стратификации?
16. Чем отличаются открытые и закрытые системы социальной стратификации?
17. Охарактеризуйте рабство как историческую систему стратификации.
18. Охарактеризуйте кастовую и сословную системы социальной стратификации.
19. Каковы отличительные черты классовой системы стратификации?
20. Какие типы социальной стратификации могут быть представлены в обществе?

4. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус»

21. Что такое «социальный класс»? Как выглядит современная классовая организация общества?
22. Дайте характеристику высшему классу.
23. Какую роль играет в обществе средний класс? Каковы его основные характеристики?
24. Что представляет собой низший класс общества?
25. В чем специфика понятия «страта» по сравнению с понятием «социальный класс»?
26. Что такое социальная группа? Какими характерными чертами она обладает?
27. Что такое первичные и вторичные социальные группы?
28. Что представляют собой условные, реальные и квази-группы? Какие существуют разновидности квази-групп?
29. Что такое малые и большие социальные группы?
30. Что такое формальные и неформальные социальные группы?
31. Что представляет собой референтная группа?
32. Что такое социальный статус и статусный набор?
33. Что такое предписанный и достигаемый статус?
34. Что такое социальная роль и ролевой набор?
35. Почему попытки характеристики социальных слоев одним или двумя признаками приводят к упрощению картины стратификационного деления?
36. В чем заключается вариативность параметров, определяющих социальную позицию индивида?
37. В чем суть многомерного подхода к стратификационному делению общества?
38. В чем суть исследования Л. Уорнера? К каким выводам он пришел?

6. Социальная структура современного белорусского общества

39. В чем заключаются особенности стратифицирования и структурирования современного белорусского общества.
40. Какие ступени иерархической структуры белорусского общества выделил Е.М. Бабосов?
41. Какие слои в экономической структуре белорусского общества были выделены И.Ф. Ивашевич.
42. Как было распределено население Беларуси по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в 2016 г.
43. Какова этнонациональная структура белорусского общества?
44. Какова территориальная структура белорусского общества?
45. Какова половозрастная структура белорусского общества?

Литература по модулю 2

1. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.
2. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб.-метод. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 640 с.
3. Бабосов, Е.М. Социология личности, стратификации и управления / Е.М. Бабосов – Минск : Бел. навука, 2006. – 591 с.
4. Гидденс, Э. Неравенство и классовая структура // Э. Гидденс / Социологические исследования. – 1992. – № 9. – С. 112–123.
5. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005 – 632 с.
6. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8031/. – Дата доступа: 20.11.17.
7. Добреньков, В.И. Социология / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : Вузовская книга, 2005. – Т. 2 : Социальная структура и стратификация – 535 с.
8. Елсуков, А.Н. Социология. Краткий курс / А.Н. Елсуков. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 127 с.
9. Ивашевич, И.Ф. Особенности трансформации социальной структуры современного белорусского общества / И.Ф. Ивашевич // Междунар. науч.-практ. конф. «Управление в социальных и экономических системах» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://elibrary.miu.by/journals/item.uses/issue.xix/article.220.html>. – Дата доступа: 18.05.2016.
10. Социальное положение и уровень жизни населения республики Беларусь, 2017 : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/ofitsialnye-publikatsii_6/index_7735/. – Дата доступа: 17.11.2017.
11. Социология : учеб. пособие / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.
12. Уорнер, Л. Социальный класс и социальная структура [Электронный ресурс] / Л. Уорнер // Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/249/895/1231/005uORNER.pdf>. – Дата доступа: 18.05.2016.
13. Шахотько, Л.П. Динамика численности и структуры населения Беларуси [Электронный ресурс] / Л.П. Шахотько // Ин-т демографии Нац. исследоват. ун-та «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2011/0469/analit01.php>. – Дата доступа: 22.03.2016.

МОДУЛЬ 3 СОЦИОДИНАМИКА ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРЫ: РАЗВИТИЕ, ПРОГРЕСС, КРИЗИС

Учебный материал

1. Модели социодинамики общественного развития

Социальная динамика – совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества, ведущих к его обновлению.

Типы социальной динамики (рисунок 3.1):

а) *циклический* (наиболее древнее представление о развитии общества; для первобытного человека время замкнуто в круг вечно повторяющихся циклов – времен года, восходов Солнца, фаз Луны; все повторяется и в социальной жизни);

б) *линейный* (теория впервые появляется в эпоху Средневековья; возникают представления о прошлом, которое больше не повторится (сотворение мира) и будущем, которого еще не было (Страшный Суд); развитие приобретает направленность и получает цель – установление Царства Божьего на земле);

в) *спиралеобразный* (предложен немецким философом Георгом Гегелем (1770-1831); спираль объединяет свойства линии и круга: в истории все повторяется, но каждый раз – на качественно новом, более совершенном уровне; цель общества – построение идеального государства, достижение социальной справедливости, учреждение «царства свободы и разума»);

г) *ризомобразный* (предложен философией постмодернизма; в ботанике ризомой (от фр. *rhizome* – корневище) называют корневище много-

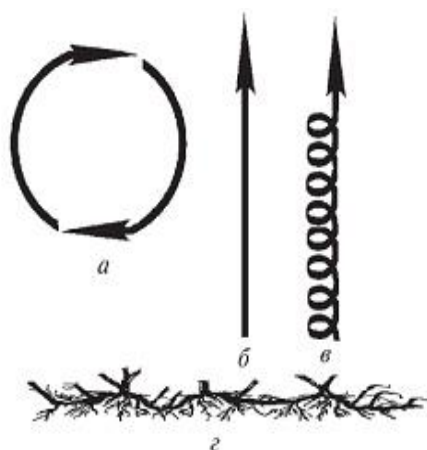


Рисунок 3.1. – Типы социальной динамики

летних растений, в котором отсутствует стержневой корень; ризома состоит из побегов, переплетенных между собой, растущих в непредсказуемых направлениях, постоянно отмирающих и вырастающих вновь; в применении к обществу ризома символизирует полную хаотичность и бессмысленность социальных процессов).

Наиболее разработаны в социально-гуманитарных науках *линейная* и *циклическая* модели социальной динамики.

Линейная модель предполагает, что *развитие человечества представляет собой процесс последовательной смены определенных этапов (стадий), в ходе которого происходит постепенное усложнение социальной системы.* В эпоху Просвещения линейный характер общественного развития воплотился в утверждении веры в прогресс человеческого разума, достижение которого возможно в результате просвещения народных масс.

Наиболее отчетливо концепция линейного развития была воплощена в *марксизме*. Классики марксизма выявили объективные законы, общие для всего исторического процесса и выделили материальный фактор как определяющий. В основе периодизации исторического процесса *лежит способ производства материальных благ (совокупность производительных сил и производственных отношений).* Исторический процесс представляет собой последовательную смену пяти социально-экономических формаций (соответственно, этот подход получил название *формационного*). Смена формаций происходит в результате возникающих противоречий между новыми *производительными силами* и устаревшими *производственными отношениями*. В ходе противоречий обостряется классовая борьба, что приводит к социальной революции и смене одной социально-экономической формации другой (таблица 3.1).

Таблица 3.1. – Характеристики формаций согласно концепции К. Маркса

Название	Основные классы	Основные характеристики
1	2	3
<i>Первобытно-общинная</i>	<i>Бесклассовая</i>	Коллективная собственность отдельных общин на средства производства. Слабое развитие производительных сил. Коллективный характер труда, и присвоения производимых продуктов. Экономическое равенство первобытных людей, отсутствие эксплуатации человека человеком, классов, а следовательно, и отсутствие государств
<i>Рабовладельческая</i>	<i>Рабовладельцы и рабы</i>	Способ производства основан на классовых противоречиях. Собственность рабовладельца на рабов, орудия труда и производимый продукт. Государство является органом власти рабовладельцев

Окончание таблицы 3.1

1	2	3
<i>Феодальная</i>	<i>Феодалы и зависимые крестьяне</i>	Собственность феодалов на землю как главное средство производства. Основа производительных сил – крестьяне, зависимые от феодалов, ведущие индивидуальное хозяйство на принадлежащей феодалам земле. Собственность на землю – основа получения феодалами неоплаченного труда или продуктов, т.е. феодальной земельной ренты (отработочной, натуральной и денежной)
<i>Капиталистическая</i>	<i>Буржуазия и пролетариат</i>	Частнокапиталистическая собственность на средства производства и эксплуатация наемного труда. Основной экономический закон – производство рабочими прибавочной стоимости и присвоение ее капиталистами. Источником прибавочной стоимости служит неоплаченный труд наемных рабочих
<i>Коммунистическая</i>	<i>Бесклассовая</i>	Общественная собственность на средства производства; Производство подчинено обеспечению полного благосостояния и всестороннего развития личности каждого члена общества. Непосредственные производители работают на себя и свое общество, труд свободен от эксплуатации

Среди современных концепций в рамках линейного подхода следует выделить *теорию постиндустриального общества*, родоначальником которой является американский социолог Дэниел Белл. Она была создана в 1960–1970-е гг. Согласно этой концепции история человечества представляет собой смену трех основных стадий: *аграрной (традиционной)*, *индустриальной (промышленной)* и *постиндустриальной* (таблица 3.2).

Таблица 3.2. – Характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества

	Доиндустриальное (аграрное)	Индустриальное (промышленное)	Постиндустриальное (информационное)
1	2	3	4
<i>Время существования</i>	<i>С IV–V тысячелетий до н.э. до XV–XVI вв.</i>	<i>С XVI в. до середины XX в.</i>	<i>С середины XX в.</i>

Окончание таблицы 3.2

1	2	3	4
<i>Технологическая основа</i>	Сельскохозяйственные орудия и использование мускульной энергии человека и животных	Физический и умственный труд, новые источники энергии, машинное производство на промышленной основе	Информационные технологии, автоматизация производственных процессов на базе ЭВМ и кибернетики
<i>Социальная подсистема</i>	Патриархальная семья; сельская община; абсолютное большинство населения работает в сельском хозяйстве	Рост населения Земли, нуклеарная семья, урбанизация, усложнение социальной структуры, рост социального неравенства	Нуклеарная семья, появление массы мигрантов и национальных диаспор, рост мегаполисов, общество массового потребления, демографический взрыв
<i>Экономическая подсистема</i>	Земледельческий способ производства; земля – основной предмет труда; частная и общинная собственность на средства производства; развитие ремесла	Индустриальный способ производства, капиталистическая собственность, развитие финансового капитала, господство монополий, появление мирового рынка	Автоматизация и компьютеризация производственных процессов, различные виды собственности, господство сферы услуг, производство, обмен и потребление информации
<i>Политическая подсистема</i>	Неустойчивые государственные образования (империи), опиравшиеся на армию; непрерывные войны, возникновение укрепленных центров (городов)	Распад империй; возникновение национальных государств; развитие права; разделение властей; формирование гражданского общества и массовой политической культуры	Сильное демократическое правовое социальное государство; развитое гражданское общество; учет интересов разных социальных классов; рост влияния международных политических организаций
<i>Социокультурная подсистема</i>	Господство мифологии религии; развитие музыкального, эпического, танцевального искусства, архитектуры; зачатки образования и науки	Реформация церкви; развитие науки и техники; возникновение СМИ	Превращение науки в ведущую форму общественного сознания; расцвет системы образования; ослабление влияния мировых религий; развитие искусства; рост влияния массовой культуры; господство телевидения.

Циклические концепции социодинамики начали формироваться во второй половине XIX в. в связи с кризисом западного общества. Характерная черта циклических концепций – *отрицание единой линии развития человечества*. Если линейно-стадиальные модели абсолютизировали непрерывность развития, то циклические, наоборот, акцентировали его прерывистость. Основное внимание уделяется не определенной общей схеме развития, а *уникальности и неповторимости* исторического процесса, множественности моделей развития общества.

Вся история человечества подразделяется не на стадии (этапы, формации), а на ряд совершенно самостоятельных локальных образований (цивилизаций, культурно-исторических типов и т.д.), у каждого из которых – собственная история, неповторимость и уникальность исторических событий.

Одна из первых попыток описания истории человечества с точки зрения локальных цивилизаций принадлежит русскому философу *Н.Я. Данилевскому*. Он считал, что единой всемирной истории не существует, а есть история отдельных культурно-исторических типов, которые имеют индивидуальный, замкнутый характер. В своем труде «*Россия и Европа*» (1871 г.) Данилевский выделил 10 основных типов: *египетский, китайский, ассирово-вавилонский, индийский, иранский, еврейский, греческий, римский, арабийский, германо-романский*, к которым добавил две цивилизации доколумбовой Америки, разрушенной испанцами – *американскую и перуанскую*. Особое место, по его мнению, принадлежит *славянскому* типу.

Н.Я. Данилевский сформулировал основные законы эволюции культурно-исторических типов, способы их распространения, а также периоды в развитии каждого из них (таблица 3.3).

Таблица 3.3. – Периоды развития культурно-исторических типов по Н.Я. Данилевскому

Название периода	Характеристики периода
<i>Этнографический</i>	Самый длительный период, когда формируется запас сил будущей деятельности народа, складывается его национальный характер
<i>Государственный</i>	Носит переходный характер, когда в силу внешнего влияния (агрессии) народ строит государство как условие независимого самобытного развития
<i>Период цивилизации</i>	Самый короткий, период «плодоношения», когда накопленные народом силы обнаруживают себя в самых разных формах культурного творчества
<i>Период естественного конца культуры</i>	Одряхление, окостенение культуры. Обнаружение неразрешимых противоречий, осознание ошибочных идеалов

Согласно концепции немецкого ученого *Освальда Шпенглера*, воспринявшего многие идеи Данилевского, мировая культура предстает как ряд независимых друг от друга, замкнутых культур, каждая из которых имеет свой темп развития и отведенное ей время жизни (примерно тысяча лет). За этот временной отрезок каждая культура, подобно живому организму, проходит несколько стадий: от рождения через молодость, зрелость, старость до смерти.

Шпенглер в своей книге *«Закат Европы» (1918-1922 гг.)* выделил 8 высших культур, перечисление которых в основном совпадает с культурно-историческими типами Данилевского: египетская, индийская, вавилонская, китайская, греко-римская, византийско-арабская, западно-европейская, майя. При этом исследователь проводил различие между культурой и цивилизацией, усматривая в последней лишь упадок, финальную стадию развития культуры накануне ее гибели, когда творчество сменяется имитацией.

Дальнейшее развитие циклическая модель социодинамики получила в творчестве английского историка *Арнольда Джозефа Тойнби* (*«Постижение истории»*, 1934–1961). Тойнби выделяет три поколения цивилизаций. Первое поколение – большое количество примитивных, маленьких, бесписьменных культур. Они отличаются односторонней специализацией, приспособлены к жизни в конкретной исторической среде, в них отсутствуют государство, образование, церковь, наука, искусство. Эти примитивные общества статичны, они ориентированы на традицию, обычай, в них затруднены инновации. При резком изменении условий жизни (Тойнби называет это «вызовом»), такая культура не может быстро перестроиться и гибнет. Однако некоторые общества выделяют из своей среды «творческое меньшинство», которое осознает «вызов» и способствует приспособлению общества к новым условиям. Начинается формирование цивилизации второго поколения, которая унаследует опыт своей предшественницы, но будет гораздо более гибкой и многосторонней. Цивилизации второго поколения более творческие и динамичные, они создают большие города, в них развивается разделение труда, товарный обмен, рынок. Возникают социальные слои ремесленников, ученых, торговцев, людей умственного труда, возникает система рангов и статусов. Могут также получить развитие выборные органы, правовая система, разделение властей.

В формировании цивилизаций третьего поколения решающая роль принадлежит религии. Например, из греческой на основе возникшего в ее недрах христианства формируется западноевропейская цивилизация.

Тойнби признает циклическую схему развития цивилизации: рождение, рост, расцвет, надлом и разложение.

В разные периоды своей творческой деятельности Тойнби выделял разное количество локальных цивилизаций (первоначально их было 21, впоследствии осталось 15, а к середине XX в., по его мнению, сохранилось всего 8).

2. Понятие социального развития и прогресса. Критерии прогресса

Основными процессами, составляющими содержание социальной динамики, являются социальное изменение и социальное развитие.

Социальные изменения – многообразные перемены, происходящие в течение определенного времени в обществе, его социальной структуре, социальных общностях, группах, институтах, организациях, социальных статусах и ролях, взаимодействиях между людьми.

Выделяют следующие виды социальных изменений:

– *структурные* (касающиеся структур различных социальных образований – семьи, малой группы, массовых общностей, социальных институтов и организаций, социальных слоев, социально-классовых образований и др.);

– *процессуальные* (затрагивающие социальные процессы, отражающие отношения солидарности, напряженности, конфликта, равноправия и подчиненности между различными субъектами социальных взаимодействий);

– *функциональные* (касающиеся функций различных социальных подсистем, институтов, организаций и т.д.);

– *мотивационные* (происходящие в сфере мотиваций индивидуальной и коллективной деятельности).

По своему характеру и степени влияния на общество социальные изменения подразделяются на *эволюционные и революционные*.

Под эволюционными понимаются постепенные, плавные, частичные изменения общества. Они могут охватывать все сферы жизнедеятельности общества – экономическую, политическую, социальную, духовно-культурную. Эволюционные изменения общества чаще всего принимают форму социальных реформ, которые предполагают проведение различных мероприятий по преобразованию тех или иных сторон общественной жизни. Социальные реформы, как правило, не затрагивают основ социальной системы общества, а изменяют лишь отдельные ее части и структурные элементы.

Под революционными понимаются относительно быстрые (по сравнению с предшествующей социальной эволюцией), всесторонние, коренные изменения общества. Революционные преобразования носят скачкообразный характер и представляют собой переход общества из одного качественного состояния в другое.

Социальное развитие – такое изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей. Социальное развитие характеризуется следующими чертами:

– структурное усложнение объекта;

- увеличение числа, усложнение или видоизменение социальных функций объекта;
- повышение результативности, эффективности, конкурентоспособности социальных объектов;

Понятие *социального прогресса* тесно связано с понятием социального развития и обозначает такую *направленность развития, при которой происходит усовершенствование социального устройства общества и улучшение качества жизни человека*. Конкретными проявлениями социального прогресса являются улучшение условий жизни и труда людей, развитие науки, техники и образования, появление большого количества прав и свобод и т.д. Вместе с тем, следует помнить, что развитие некоторых социальных явлений и процессов может носить нелинейный характер, в их отношении сложно говорить о прогрессе. Более того, отдельным элементам социокультурной системы свойственен, скорее, регресс. Например, считается, что в рамках искусства, религии и некоторых других социальных явлений высшие образцы развития были созданы уже несколько тысячелетий назад.

Для определения прогрессивности того или иного общества в социологии традиционно использовались два наиболее общих критерия.

1. *Уровень производительности труда и благосостояния населения. Производительность труда* – это экономическая категория, выражающая *степень плодотворности целесообразной деятельности людей по производству материальных и духовных благ*. Уровень производительности труда характеризуется выработкой продукции в единицу времени и трудоемкостью изготовления продукции. Очевидно, что по мере развития общества, техники, технологии уровень производительности труда растет. *Благосостояние* – это *обеспеченность населения, социальной группы, семьи, отдельной личности необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами*.

2. *Степень свободы личности. Свобода личности* означает *возможность самостоятельного выбора человеком своего образа жизни, деятельности, поведения в условиях данного государства и общества*.

На современном этапе эти критерии нуждаются в уточнении и дополнении. Так, хотя значение первого критерия в целом сохраняется, необходимо учитывать принципиальные изменения, происходящие в социально-экономической сфере. По мере формирования постиндустриального общества возрастает роль интеллектуального труда, а также различных видов деятельности в сфере социального обеспечения и обслуживания. Если в индустриальном обществе главным показателем благосостояния населения является уровень потребления, то в постиндустриальном – *качество жизни*

(доступность и качество услуг здравоохранения, просвещения, образования, культуры, спорта). С изменением соотношения физического и умственного труда, пропорций сфер занятости, показателей благосостояния населения усложняется проблема выведения усредненного социально-экономического критерия для определения прогрессивности общества. Это требует разработки специальных систем социальных показателей, которые могут служить основой для оценки состояния того или иного общества.

Критерий степени свободы личности в течение продолжительного времени считался комплексно отражающим прогрессивность социально-политических изменений в обществе. Однако, как показывает социальная практика последних десятилетий, человек нуждается не только в свободе, но и в ответственности. Поэтому второй критерий, по мнению некоторых социологов, может определяться как уровень развития социально-политических средств, обеспечивающих удовлетворение потребностей членов общества в свободе и ответственности.

3. В социологических исследованиях все чаще высказывается точка зрения о необходимости *критерия, который бы отражал духовно-нравственные, ценностно-мотивационные аспекты деятельности людей*. Анализ ценностей, нравственных мотивов экономической и социально-политической активности людей становится неотъемлемой частью характеристики всего процесса развития общества в целом. Таким образом, в качестве третьего критерия социального прогресса выдвигается *уровень нравственности в обществе*, которому, как считается, предстоит стать интегральным критерием, сводящим воедино все многообразие подходов к проблеме прогресса.

В истории философской и социальной мысли неоднократно высказывались пессимистические идеи относительно будущего нравственности. Многими исследователями подчеркивалось, что развитие цивилизации ведет к усилению эгоистического начала в человеке, и, следовательно, к падению уровня нравственности общества. Многие идеи против нравственного прогресса были выдвинуты под впечатлением от последствий мировых войн, а так же процесса урбанизации, в ходе которого были нарушены традиционные механизмы регуляции поведения, увеличилась преступность, усилилось отчуждение людей.

Вместе с тем в истории присутствуют и бесспорные свидетельства повышения уровня нравственности. Это выражается в факте признания равенства всех людей, в осуждении насилия, расовой дискриминации, в разработке международных документов по охране прав человека и т.д. Рост уровня нравственности также выражается в повышении обеспокоенности судьбами будущих поколений, проблемами защиты окружающей среды, энергосбережения и т.д. Все это подтверждает тот факт, что современное

человечество добровольно расширяет сферу своей нравственной ответственности, принимает на себя дополнительные моральные обязательства.

4. Также немаловажными являются такие критерии социального прогресса, как *развитие человеческого разума, уровень развития науки и техники, степень социального неравенства и интеграции людей, средняя продолжительность жизни* и др.

3. Кризис как стадия развития социальных систем.

Признаки, типология, преодоление кризисов

Развитие социальной системы можно представить в виде схемы (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2. – Развитие социальной системы

На *стадии развития* происходит усложнение социальной системы, включение в нее новых элементов и объектов, возникновение новых связей.

На *стадии высшей точки* социальная система достигает максимума развития.

На *стадии кризиса* прогрессивное развитие социальной системы в прежнем качестве невозможно. Эта стадия обеспечивает переход от высшей точки развития системы либо к ее распаду, либо к качественному изменению.

На *стадии посткризисного развития* система теряет свои системные качества, разрушается структура системы в итоге наступает уничтожение либо существенное видоизменение системы.

Таким образом, *кризис представляет собой одну из стадий развития социальной системы, которая характеризуется:*

- *процессом крайнего обострения противоречий в обществе;*
- *резким нарастанием критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей;*
- *утерей способности выполнения своих функций элементами социальной структуры;*
- *дестабилизацией общества как целостной системы.*

Существует несколько основных подходов к трактовке социального кризиса (таблица 3.4).

Таблица 3.4. – Подходы к трактовке социального кризиса

Название подхода	Представители	Описание
<i>Функционалистский подход</i>	О. Конт, Т. Парсонс, Р. Мертон	Кризис приводит к ослаблению саморегуляции системы или ее приспособления к окружающей среде. Таким образом, кризис дисфункционален для социальной системы (дисфункция представляет собой последствия какой-либо социально-экономической деятельности, идущей вразрез с функциональными требованиями общественной системы и разрушающей институциональные связи)
<i>Конфликтологический подход</i>	Р. Миллс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Маркс	Кризис – это универсальный и позитивный фактор, ускоряющий социальный прогресс и поддающийся рациональному регулированию
<i>Модернизационно-трансформационный подход</i>	В.Н. Кудрявцева, А.Г. Здравомыслова, Т.И. Заславская, Н.И. Лапина, Ю.А. Левада	Кризис – это поворотный пункт, перелом в развитии общества или какой-то отдельной его сферы
<i>Циклический подход</i>	Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, А.А. Богданов	Социальный кризис – это одна из фаз в развитии общества

Типологию кризисов можно осуществить по различным основаниям.

Так, по *уровню проявления* можно выделить кризисы:

- *мегауровневые* (имеют глобальный характер и охватывают все мировое сообщество);
- *макроуровневые* (охватывают отдельные общества или государства, проявляются во всех сферах жизнедеятельности социума);
- *мезоуровневые* (протекают на уровне средних групп, сообществ, регионов и т.д.);
- *микроуровневые* (протекают в процессе непосредственных личностных взаимодействий в малых группах, семьях).

По структуре отношений в социально-экономической системе, можно выделить:

- *экономические* (отражают противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы);
- *социальные* (возникают при обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп: работников и работодателей, персонала и менеджеров и т.д.);
- *политические* (являются специфической разновидностью социальных кризисов, затрагивают политическую систему, властные отношения, касаются реализации интересов различных социальных групп и классов в управлении обществом);

– *организационные* (проявляются как кризисы в организационном устройстве, организации деятельности, распределении функций различных элементов (административных единиц, регионов, филиалов, подсистем и т.д.);

– *психологические* (проявляются в психологическом состоянии человека в виде стресса, в возникновении чувства неуверенности, паники, страха; могут затрагивать все общество, коллектив либо социальную группу);

– *технологические* (выражаются в виде недостатка новых технологических идей в условиях ярко выраженной потребности в них; технологической несовместимости изделий либо отторжения новых технологических решений).

По непосредственным причинам возникновения кризисы подразделяются на:

– *природные* (вызваны природными условиями жизни и деятельности человека – землетрясениями, пожарами, наводнениями);

– *экологические* (возникают при изменении природных условий, вызванных деятельностью человека, – истощении ресурсов, загрязнении окружающей среды, возникновением опасных технологий).

Кризисы также бывают *предсказуемыми* (их можно предвидеть заранее), *циклическими* (регулярно повторяются) и *неожиданными* (не могут быть спрогнозированы заранее).

Антикризисные стратегии подразделяются на стратегии предупреждения и стратегии разрешения социальных кризисов.

Стратегия предупреждения социального кризиса – это создание таких условий в обществе, при которых возможности возникновения кризиса сведены к минимуму. Данная стратегия включает отслеживание показателей назревания кризиса, практические действия по его предупреждению. В ее рамках большое значение имеют разнообразные прогнозы развития социальной системы.

Стратегия разрешения социального кризиса – система действий, направленных на прекращение кризиса и поиск приемлемого разрешения социальных проблем.

Стратегии разрешения кризисов подразделяются на *реставрационную*, *стратегию невмешательства* и *стратегию обновления*.

Суть *реставрационной стратегии* заключается в стремлении возвратиться к докризисному состоянию. При этом делается упор на нейтрализацию и устранение разрушительных факторов, существующих в обстановке кризиса. Однако эффект такой стратегии кратковременный, так как она не способна кардинальным путем разрешить существующие проблемы.

Стратегия невмешательства ориентирована на саморазрешение проблем, что в конечном итоге приводит к переходу кризиса в постоянную форму.

Обновленческая стратегия предполагает реалистическую оценку соотношения традиционного и инновационного. Она предусматривает учет назревших потребностей и особенностей общества.

В стратегиях разрешения социальных кризисов важнейшую роль играет *характер применяемых действий* (принудительно-силовые, компромиссно-консенсусные и т.д.), каждое из которых имеет свои достоинства и недостатки. Однако предпочтительными являются консенсусные стратегии, которые направлены на выработку общих подходов к разрешению кризиса с целью удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон.

Специфика использования стратегий разрешения кризиса состоит в том, что принудительно-силовые методы применимы в условиях вступления социума в катастрофическую стадию, а компромиссно-консенсусные в большей степени применимы при постепенной перестройке социальной системы с использованием радикальных преобразований.

4. Модель устойчивого развития белорусского общества

Устойчивое развитие – такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остается в пределах хозяйственной емкости биосферы так, что не разрушается природная основа функционирования человечества. При устойчивом развитии удовлетворение текущих потребностей общества осуществляется без ущерба для будущих поколений. Впервые термин «устойчивое развитие» был введен в докладе «Наше общее будущее», представленном в 1987 г. Всемирной комиссией ООН по окружающей среде и развитию.

Концепция устойчивого развития – модель развития цивилизации, которая исходит из необходимости обеспечить мировой баланс между решением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды.

Необходимость принятия концепции устойчивого развития обусловлена общепланетарной угрозой деградации окружающей среды. Эта угроза вызвана негативными последствиями научно-технического прогресса. Она усиливается взрывоопасным приростом населения в развивающихся странах. Все это углубляет дисбаланс между человеком, природой и обществом.

Возможность перехода к устойчивому развитию связана с разрешением (или, по крайней мере, смягчением) ряда коренных противоречий между национально-государственными интересами и интересами мирового сообщества, интересами отдельных регионов.

В 1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию принята *Декларация*, в которой провозглашены обязательства государств по основным принципам достижения нашей цивилизацией устойчивого

развития. 1-й принцип Декларации гласит, что центральное место в усилиях по обеспечению устойчивого развития занимает забота о людях. Они имеют право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой [2].

В 2000 году на Саммите тысячелетия представители 189 государств-членов ООН приняли *восемь целей*, направленных на решение важнейших проблем, стоящих на пути к устойчивому развитию:

1. *Ликвидация крайней нищеты и голода.*
2. *Обеспечение всеобщего начального образования.*
3. *Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин.*
4. *Сокращение детской смертности.*
5. *Улучшение охраны материнства.*
6. *Борьба с ВИЧ/СПИД, малярией и другими заболеваниями.*
7. *Обеспечение экологической устойчивости.*
8. *Формирование глобального партнерства в целях развития.*

«Цели развития тысячелетия» были ориентированы прежде всего на *развивающиеся (в том числе беднейшие) страны* и охватывали относительно узкий спектр вопросов. В связи с этим появилась необходимость формулировки новых целей, которые должны касаться всего мира и основных глобальных проблем современности.

На конференции ООН по устойчивому развитию в 2012 г. был отмечен достигнутый прогресс, но в то же время обозначились новые актуальные проблемы: старение населения, истощение природных ресурсов, экологические угрозы, национальные конфликты.

Поэтому на *Саммите ООН по устойчивому развитию, прошедшем в сентябре 2015 года*, была принята новая *Повестка дня «Преобразование нашего мира»*, которая согласована 193 государствами-членами ООН и содержит уже *17 целей* в области устойчивого развития. При этом затрагивается целый комплекс социальных, политических, экологических проблем:

1. *Ликвидация голода.*
2. *Здоровье и благополучие.*
3. *Качественное образование.*
4. *Гендерное равенство.*
5. *Чистая вода и санитария.*
6. *Недорогая и чистая энергия.*
7. *Достойная работа и экономический рост.*
8. *Индустриализация, инновация и инфраструктура.*
9. *Уменьшение неравенства.*
10. *Устойчивые города и населенные пункты.*
11. *Ответственное потребление и производство.*

12. *Борьба с изменением климата.*
13. *Сохранение морских экосистем.*
14. *Сохранение экосистем суши.*
15. *Сохранение экосистем суши.*
16. *Мир, правосудие и эффективные институты.*
17. *Партнерство в интересах устойчивого развития.*

Модель устойчивого развития белорусского общества изложена в программном документе под названием «*Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года*» (НСУР-2030) [1]. Этот документ определяет направления стабильного развития трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: *человека как личности и как генератора новых идей, конкурентоспособной экономики, качества окружающей природной среды*. НСУР – это долгосрочный документ, на основе которого разрабатываются прогнозы и программы социально-экономического развития страны на средне- и краткосрочную перспективу (на 5 лет и 1 год соответственно).

Согласно данному документу, *модель устойчивого развития включает совокупность принципов и требований к социально-экономической и политической системам государства, а также их подсистемам, обеспечивающих гармонизацию в триаде отношений «человек-окружающая-среда-экономика»*. Функционирование данной модели должно осуществляться на основе социально ориентированного, экономически эффективного и экологозащитного развития страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений.

В прикладном плане модель устойчивого развития – это способ организации и функционирования общества, государства, экономики на *принципах устойчивости*:

- 1) *человек – цель прогресса*; уровень человеческого развития – мера зрелости общества, государства, его социально-экономической политики;
- 2) *повышение уровня благосостояния* народа, преодоление бедности, совершенствование уровня благосостояния народа, преодоление бедности, совершенствование структур производства и потребления;
- 3) *приоритетное развитие систем здравоохранения, образования, культуры* как важнейших сфер жизнедеятельности общества, факторов долговременного роста трудовой активности и творческого развития личности;
- 4) *рациональное природопользование*, сохранение и улучшение окружающей природной среды;
- 5) *переход на ресурсосберегающий инновационный тип развития экономики* в пределах хозяйственной емкости экосистем;
- 6) *совершенствование системы управления*, механизмов принятия и реализации управленческих решений;

7) развитие *международного сотрудничества и социального партнерства* в целях сохранения, защиты и восстановления экосистем;

8) повышение *уровня координации и взаимодействия государства, частного бизнеса и гражданского общества* по реализации поставленных целей и задач устойчивого развития.

Данные принципы выступают в качестве ориентиров формирования устойчивой модели социально-экономического развития Беларуси. Данная модель предполагает, с одной стороны, включение разработанных ООН целей устойчивого развития после 2015 г., а с другой – учитывает национальные интересы и специфику белорусской экономики.

Основные характеристики белорусской экономической модели:

1) *сильная эффективная государственная власть*, обеспечивающая политическую стабильность, безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;

2) *равенство различных форм собственности*, сотрудничество государства и бизнеса на основе повышения конкурентоспособности белорусской экономики;

3) *высокоэффективная постиндустриальная экономика*, основанная на знаниях и инновациях, с высокой долей в ВВП наукоемкого производства и услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности;

4) *равные правовые условия для всех граждан* в их самореализации, обеспечение собственным трудом достойного существования и материального благосостояния;

5) *эффективная государственная и общественная поддержка социально незащищенных групп населения*, их интеграция в общество и включение в экономическую деятельность;

6) *многовекторность внешнеэкономической политики* как важнейший принцип устойчивого развития страны;

7) развитие *интеграционных процессов* со странами Евразийского экономического союза, прежде всего с Россией и другими государствами;

8) *экологически обоснованная* политика государства;

9) активная роль *гражданского общества* в решении проблем устойчивого развития.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности в рамках перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Предполагается, что поставленная цель будет реализована в два этапа:

1) *2016–2020 г.* – переход к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее трансформаций с учетом принципов «зеленой

экономики», приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения;

2) 2021–2030 гг. – поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зеленой экономики» при сохранении природного капитала.

НСУР-2030 предусматривает концентрацию всех видов ресурсов на следующих приоритетных направлениях (таблица 3.5).

Таблица 3.5

Направление	Предусмотренные меры	Ожидаемый результат
1	2	3
1. <i>Качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование</i>	Повышение уровня рождаемости и снижение смертности; стимулирование здорового образа жизни и творческой активности; создание условий, позволяющих получать качественное образование и высокие доходы	Вхождение в мировом рейтинге Индекса человеческого развития в первые 40 стран с очень высоким его уровнем (в 2013 г. Беларусь занимала 53 место среди 187 стран)
2. <i>Ускоренное высокотехнологичное развитие производств и услуг</i>	Создание высокотехнологичного сектора экономики; внедрение энергоэффективных и экологически безопасных технологий; информационные и инжиниринговые услуги; развитие транспортной инфраструктуры; повышение качества и расширение экспорта образовательных и медицинских услуг	Вхождение в 30-ку лидеров по индексу экономики знаний; повышение доли высокотехнологичного наукоемкого сектора в ВВП до 8–10% в 2030 г., снижение энергоемкости ВВП за 2016–2030 гг. на 35%
3. <i>Совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды</i>	Обеспечение стабильности и прозрачности бизнес-среды; устранение избыточного и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов; повышение качества государственных услуг	Достижение Республикой Беларусь 30-й позиции в Рейтинге Всемирного Банка по благоприятности условий ведения бизнеса («Doing business») против 57-й позиции в Отчете 2014 г.
4. <i>Рост экспортного потенциала на основе эффективного использования имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ Республики Беларусь</i>	Рост экспорта товаров и услуг за счет освоения новых рынков сбыта белорусских товаров; ускоренное расширение экспорта услуг; финансовая и институциональная поддержка экспорта	Рост доли белорусских товаров на мировом рынке и выход на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами

Окончание таблицы 4.1

1	2	3
5. Экологизация производства и обеспечение экологической безопасности	Улучшение охраны окружающей среды и рациональное природопользование; развитие экологического образования; повышение ответственности субъектов за обеспечение экологической безопасности; минимизация вреда окружающей среде, наносимого экономической деятельностью; стимулирование субъектов хозяйствования к максимальному снижению образования и увеличению уровня использования отходов в качестве вторичного сырья	Позиция Беларуси в Международном рейтинге по индексу экологической эффективности – не ниже 25.

Ожидаемые результаты в контексте трех основных компонентов устойчивого развития:

- 1) увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 77 лет;
- 2) рост ВВП за 2016–2030 г. в 1,5–2,0 раза;
- 3) увеличение производства ВВП на душу населения к 2030 г. до 28–36 тыс. долл. США (против 17,6 тыс. долл. в 2013 г.);
- 4) повышение затрат на научные исследования и разработки до 2,5% от ВВП в 2030 г.;
- 5) рост удельного веса затрат на охрану окружающей среды до 2–3% к ВВП в 2030 г.

5. Особенности социального управления и содержание социальной политики в Республике Беларусь

Социальное управление – это деятельность по организации общественных процессов, основанная на сознательном использовании присущих им закономерностей. Социальное управление представляет собой целенаправленное воздействие на основные сферы и структуры общественной системы с целью планомерного их совершенствования и развития. *Главная задача социального управления – достижение соответствия субъективной деятельности людей требованиям объективных законов общественного развития, обеспечение оптимального функционирования и развития социального организма.* Эффективным социальное управление может быть только в том случае, если оно опирается на отработанную, хорошо налаженную систему социальной информации, социальной статистики, если социальные процессы постоянно замеряются с помощью социологических исследований.

Социальная политика – это деятельность институтов государства, направленная на управление социальным развитием, умножение и распределение материальных и духовных благ для обеспечения достойного уровня жизни всех слоев общества. Объектом социальной политики являются отдельные граждане либо их группы, а также население страны в целом. Субъекты социальной политики – те, кто определяет цели, задачи, приоритеты и нормативно-правовую базу социальной политики, а также осуществляет конкретные действия по ее реализации (республиканские и местные органы управления, негосударственные объединения, коммерческие структуры а также отдельные граждане).

Цель социальной политики – формирование социально стабильного и высокоразвитого общества, в котором нет нищеты и резких социальных контрастов, достигнут социально приемлемый жизненный уровень и качество жизни, имеется достаточная степень общественного согласия и общественной солидарности, а социальные противоречия разрешаются без острых конфликтов.

Принципы социальной политики:

– *принцип социальной справедливости* (предполагает, с одной стороны, равенство всех членов общества независимо от их индивидуальных и социальных различий в возможностях, а с другой – дифференциацию населения по заслугам);

– *принцип индивидуальной социальной ответственности* (каждый дееспособный член общества обязан прилагать максимум усилий для того, чтобы самостоятельно обеспечить удовлетворение своих потребностей. Государство должно оказывать помощь своим гражданам только в крайнем случае, если они не в состоянии обеспечить себя сами);

– *принцип социальных гарантий* (предоставление гражданам гарантированного минимума социальных услуг (обучение, воспитание, духовное и физическое развитие), потребление которых обеспечивает подготовку личности к самостоятельной жизни.

– *принцип всеобщности* (социальными мероприятиями должны быть охвачены все члены общества на основе дифференцированного подхода).

В настоящее время в различных сферах белорусского общества продолжают *трансформационные процессы*. Сложность данных процессов состоит в том, что единой универсальной технологии управления трансформационными процессами нет и оптимальную политику преобразования каждая страна вырабатывает самостоятельно. Поэтому государственная социальная политика должна исходить из преобразований, разработанных изнутри. Чтобы обеспечить качество этих преобразований и участие в них населения, необходимо отслеживать процессы экономического реформирования и проводить социологическую экспертизу социальных последствий введения тех или иных рыночных механизмов с учетом прогнозов социально-экономического развития государства.

К числу основных компонентов социальной политики относятся:

- политика в сфере социально-трудовых отношений (оплата труда, занятость, охрана и нормирование труда, обеспечение безопасных условий труда, социальное партнерство, защита трудовых прав граждан);
- социальная защита нетрудоспособных и малообеспеченных семей и граждан (социальное страхование, включая пенсионное обеспечение, социальная помощь и социальное обслуживание населения);
- развитие отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, наука, культура, жилищная сфера, физическая культура и спорт);
- социальная поддержка отдельных групп населения (инвалидов, ветеранов войны, молодежи, маргинальных групп);
- демографическая и миграционная политика;
- охрана окружающей среды.

Приоритетные направления социальной политики в Республике Беларусь определены Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития до 2030 г.:

- создание условий для качественного воспроизводства населения;
- содействие развитию рациональной структуры занятости населения, повышение эффективности использования и качества рабочей силы;
- повышение реальных доходов как основного фактора улучшения качества жизни;
- обеспечение стабильной, финансово устойчивой пенсионной системы;
- совершенствование социальной защиты населения;
- внедрение системы менеджмента качества во всех учреждениях социальной сферы (образование, здравоохранение, социальное обслуживание, культура) [1].

Содержание социальной политики в Республике Беларусь составляют конкретные меры, предусмотренные НСУР-2030 по каждому из вышеперечисленных приоритетных направлений.

Например, в рамках создания условий для качественного воспроизводства населения предполагается стимулирование рождаемости и развитие потенциала семьи, сокращение уровня смертности, развитие и укрепление семейных ценностей, усиление экономической поддержки семей с детьми и др. В сфере политики занятости предусматривается обеспечение сбалансированного спроса и предложения рабочих мест с учетом потребностей развития экономики, повышение гибкости рынка труда, улучшение качества рабочей силы и др. В рамках совершенствования социальной защиты населения предусмотрено внедрение новых видов социальных услуг, оказание социальной помощи нуждающимся гражданам, повышение качества социального обслуживания и т.д.

6. Понятие социальной девиации и ее профилактика в обществе

Человек, который в процессе социализации стал полноценной личностью, соответствующим образом ведет себя в обществе (в семье, в трудовом коллективе, в общественных местах). Именно такой человек олицетворяет нормальное стандартизированное поведение. Однако в обществе существуют такие формы поведения, которые отклоняются от общепринятых норм морали и права.

Девиантное поведение (от лат. deviatio – отклонение) – поведение, отклоняющееся от принятых в данном обществе норм и рассматриваемое большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое.

Виды девиаций:

- *конструктивные*: гениальность (открытия в науке и технике, новации в искусстве и т.п.) и героизм (самопожертвование во имя высоких целей);
- *деструктивные*: асоциальное поведение (наркомания, алкоголизм, проституция, бродяжничество, суицид) и преступные действия, направленные против личности (хулиганство, вандализм, грабеж, убийство), общества и государства (фашизм, терроризм, различные виды дискриминации, геноцид и т.д.).

Девиантное поведение может выражаться в форме *поступка* (ударить женщину, оскорбить старика); *деятельности* (постоянное занятие вымогательством, проституцией); *образа жизни* (организатор или участник преступной группировки и т.п.).

Американский социолог *Р. Мертон* выделил пять типов реакции человека или социальной группы на противоречия между стремлением достичь успеха и отсутствием социально одобряемых средств его достижения.

1. *Конформизм* – форма социального поведения, при которой человек вписывается в существующую систему норм и стремиться достичь своей цели приемлемым для общества путем (пусть сложным и долгим).

2. *Ретритизм (отступничество)* – человек отвергает ценности общества. Не находя или не желая использовать законные средства достижения своих целей, он от них отказывается и отстраняется от активного участия в жизни общества и проявляет к ней равнодушие.

3. *Ритуализм* – отказ от целей и ценностей, но признание законных методов и средств деятельности. В результате ритуал полностью заслоняет для человека цель.

4. *Инновация* – столкнувшись с проблемой, человек предлагает новые, не применявшиеся в данном обществе ранее средства достижения своей цели.

5. *Мятеж* – отвергая цели и ценности общества, а также средства их достижения, человек предлагает им альтернативу.

Для предотвращения нарушения социального порядка и удержания социальных отклонений в пределах, не представляющих угрозу обществу, в нем существует система *социального контроля*, которая препятствует девиантному поведению, наказывает девиантов и возвращает их к нормальной жизни.

Элементами системы социального контроля являются:

- *привычка* – установленный способ поведения, который возникает на основе навыков, устанавливается традициями, благодаря чему становятся уважаемыми или терпимыми;
- *обычай* – способ поведения в ситуациях, связанных с признанием ценностей и определением ситуации. Обычай предусматривает возможность принуждения;
- *надзор* – система формальных и неформальных способов обнаружения нежелательных поступков и поведения;
- *санкции* – реакция группы на поведение индивида в социально значимых ситуациях. Санкции стимулируют желательное поведение и пресекают нежелательные действия людей, обеспечивают сплоченность группы (таблица 3.6).

Таблица 3.6. – Виды санкций

<i>Формальные позитивные</i>	Социальное одобрение осуществляется специальными организациями, общественными институтами (государственные награды, премии, ценные именные подарки, военные награды, официальные благодарности, почетные звания, повышение по службе и т.п.)
<i>Формальные негативные</i>	Социальное осуждение, осуществляемое специальными государственными органами, легальными аппаратом принуждения (милиция, суд, прокуратура, тюрьма, принудительное лечение, штрафы, арест, конфискация имущества, дисциплинарные взыскания в трудовых коллективах и т.п.)
<i>Неформальные позитивные</i>	Социальное вознаграждение в виде улыбок, одобрительных кивков, аплодисментов, доброжелательных отзывов и высказываний, похвалы, признания авторитета и т.п.
<i>Неформальные негативные</i>	Социальное наказание в виде критических замечаний, неодобрений, хмурых взглядов, угроз, отрицательных высказываний и отзывов, насмешек, отказа поддерживать товарищеские отношения и т.п.

Существует ряд мер по профилактике девиантного поведения.

1. *Организация социальной среды* – создание негативного общественного мнения по отношению к отклоняющемуся поведению.
2. *Информирование* – работа в форме лекций, бесед, распространения специальной литературы или видео- и телефильмов.
3. *Активное социальное обучение социально важным навыкам*. Данная модель преимущественно реализуется в форме групповых тренингов (например, тренинг устойчивости к негативному социальному влиянию,

тренинг по формированию навыков общения, поддержания дружеских связей, конструктивного разрешения конфликтов и т.д.).

4. *Организация деятельности, альтернативной девиантному поведению.* Предполагается, что люди используют психоактивные вещества, улучшающие настроение, до тех пор, пока не получат взамен что-то лучшее. Альтернативными формами активности признаны: познание (путешествия), испытание себя (походы в горы, спорт с риском), значимое общение, любовь, творчество.

5. *Организация здорового образа жизни.*

6. *Минимизация негативных последствий девиантного поведения.* Данная форма работы используется в случаях уже сформированного отклоняющегося поведения. Она направлена на профилактику рецидивов или их негативных последствий.

7. Нельзя также не принимать во внимание таких важных факторов контроля за поведением человека, как *самоконтроль и совесть.*

Словарь терминов и понятий по модулю 3

Благосостояние – обеспеченность населения, социальной группы, семьи, отдельной личности необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами.

«Ведение бизнеса» (*Doing Business*) – глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса. Рассчитан по методике Всемирного банка (World Bank).

Девиантное поведение (*от лат. deviatio – отклонение*) – поведение, отклоняющееся от принятых в данном обществе норм и рассматриваемое большей частью членов общества как предосудительное и недопустимое.

Индекс человеческого развития – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Различают очень высокий, высокий, средний и низкий индекс человеческого развития.

Индекс экологической эффективности – комбинированный показатель, отражающий достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами.

Концепция устойчивого развития – модель развития цивилизации, которая исходит из необходимости обеспечить мировой баланс между решением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды.

Производительность труда – экономическая категория, выражающая степень плодотворности целесообразной деятельности людей по производству материальных и духовных благ. Характеризуется выработкой продукции в единицу времени и трудоемкостью ее изготовления.

Производительные силы – совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящих средства производства в действие.

Производственные отношения – отношения людей в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления.

Санкции – реакция группы на поведение индивида в социально значимых ситуациях. Санкции стимулируют желательное поведение и пресекают нежелательные действия людей, обеспечивают сплоченность группы.

Свобода личности – возможность самостоятельного выбора человеком своего образа жизни, деятельности, поведения в условиях данного государства и общества.

Социальная динамика – совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества, ведущих к его обновлению.

Социальная политика – это деятельность институтов государства, направленная на управление социальным развитием, умножением и распределением материальных и духовных благ для обеспечения достойного уровня жизни всех слоев общества.

Социальное развитие – такое изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей.

Социальное управление – деятельность по организации общественных процессов, основанная на сознательном использовании присущих им закономерностей. Представляет собой целенаправленное воздействие на основные сферы и структуры общественной системы с целью планомерного их совершенствования и развития.

Социально-экономическая формация – исторически определенная стадия развития общества, основывающаяся на конкретном способе производства и характеризующаяся обусловленными им производственными, социальными, политическими отношениями, юридическими нормами, идеологией и культурной сферой.

Социальные изменения – многообразные перемены, происходящие в течение определенного времени в обществе, его социальной структуре, социальных общностях, группах, институтах, организациях, социальных статусах и ролях, взаимодействиях между людьми.

Социальный контроль – механизм регуляции отношений индивида и общества, направленный на поддержание социального порядка и препятствующий девиантному поведению.

Социальный кризис – стадия развития социальной системы, которая характеризуется процессом крайнего обострения противоречий в обществе, резким нарастанием критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утерей способности выполнения своих функций элементами социальной структуры, дестабилизацией общества как целостной системы.

Социальный прогресс – направленность развития, при которой происходит усовершенствование социального устройства общества и улучшение качества жизни человека.

Способ производства – исторически определенный способ добывания материальных благ, необходимых людям для производственного и личного потребления, характеризующийся определенным уровнем развития производительных сил и соответствующим этому уровню типом производственных отношений.

Средства производства – совокупность средств (орудия труда, инструменты, механизмы, источники энергии) и предметов труда (природные материалы, сырье), используемых в процессе общественного производства для создания материальных благ.

Стратегия предупреждения социального кризиса – создание таких условий в обществе, при которых возможности возникновения кризиса сведены к минимуму.

Стратегия разрешения социального кризиса – система действий, направленных на прекращение кризиса и поиск приемлемого разрешения социальных проблем.

Устойчивое развитие – такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остается в пределах хозяйственной емкости биосферы, так, что не разрушается природная основа функционирования человечества.

Вопросы для самопроверки по модулю 3

1. Модели социодинамики общественного развития

1. Что такое социальная динамика? Какие процессы она включает?
2. Что представляет собой линейная модель социальной динамики?
3. В чем суть марксистской концепции линейного развития?
4. Какими характеристиками обладала каждая из социально-экономических формаций согласно концепции К. Маркса?
5. В чем суть концепции постиндустриального общества?
6. Какими характеристиками обладают доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества в технологической, социальной, экономической, политической и социокультурной сферах?
7. В чем заключается причина появления нелинейных концепций социальной динамики и какова их суть?

8. Охарактеризуйте концепцию культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.

9. В чем суть цивилизационной концепции О. Шпенглера?

10. В чем суть концепции локальных цивилизаций А. Дж. Тойнби?

2. Понятие социального развития и прогресса. Критерии прогресса

11. Что такое социальные изменения?

12. Какие виды социальных изменений принято выделять?

13. В чем отличие эволюционных и революционных социальных изменений?

14. Что такое социальное развитие?

15. Что такое социальный прогресс и как он проявляется в обществе?

16. Что представляет собой производительность труда как критерий прогресса?

17. Что представляет собой степень свободы личности как критерий прогресса?

18. Каким изменениям подверглись вышеназванные критерии прогресса на современном этапе?

19. Что предлагается ввести в качестве третьего, интегративного критерия социального прогресса?

3. Кризис как стадия развития социальных систем.

Признаки, типология, преодоление кризисов

20. Чем характеризуется социальный кризис как стадия развития социальной системы?

21. Какие подходы к трактовке социального кризиса существуют в социологической науке?

22. Какие бывают социальные кризисы по уровню проявления?

23. Какие бывают социальные кризисы по структуре отношений в социально-экономической системе?

24. Какие бывают кризисы по непосредственным причинам возникновения?

25. Что представляют собой антикризисные стратегии и какие они бывают?

26. В чем состоит специфика применения антикризисных стратегий?

4. Модель устойчивого развития белорусского общества

27. Что такое устойчивое развитие?

28. Что такое концепция устойчивого развития? Чем обусловлена необходимость ее принятия?

29. Как происходила выработка Концепции устойчивого развития?

30. Какие решения были приняты на Саммите ООН по устойчивому развитию в 2015 г.?

31. В каком документе изложена модель устойчивого развития белорусского общества? Что она собой представляет?

32. На каких принципах устойчивости базируется модель устойчивого развития?

33. Что является стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь?

34. Каковы приоритетные направления устойчивого развития Республики Беларусь и их ожидаемые результаты?

5. Особенности социального управления и содержание социальной политики в Республике Беларусь

35. Что такое социальное управление? В чем состоит его главная задача?

36. Что такое социальная политика? Что является ее целью?

37. Каковы основные принципы социальной политики?

38. Что относится к числу основных компонентов социальной политики?

39. Каковы приоритетные направления социальной политики в Республике Беларусь?

40. Каково содержание социальной политики в Республике Беларусь?

6. Понятие социальной девиации и ее профилактика в обществе

41. Что такое девиантное поведение?

42. Какие типы девиаций вам известны?

43. В каких формах может выражаться девиантное поведение?

44. Что такое конформизм?

45. Что представляет собой система социального контроля?

46. Какие элементы входят в систему социального контроля?

47. Что такое санкции?

48. Какие существуют виды санкций?

49. Какие существуют меры по профилактике девиантного поведения?

Литература по модулю 3

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // Экономический бюллетень Науч.-исследоват. эконом. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4(214). – Режим доступа: http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National_Strategy_of_Social_and_Economic_Development_2030.pdf. – Дата доступа: 29.03.17.

2. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим

доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml. – Дата доступа: 18.05.2017.

3. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.

4. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб.-метод. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 640 с.

5. Вильданов, И.Э. Социальный кризис: изучение, проблемы и решения [Электронный ресурс] / И.Э. Вильданов // Вестн. Казан. технолог. унта. – 2006. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-krizis-izuchenie-problemy-i-resheniya>. – Дата доступа: 18.05.2017.

6. Вильданов, И.Э. Социальные кризисы: сущность и типология. [Электронный ресурс] / И.Э. Вильданов // Казанская наука. – 2012. – № 4. – Режим доступа: <http://www.kazanscience.ru/ru/sbornik>. – Дата доступа: 18.05.2017.

7. Екадумова, И.И. Социология: ответы на экзаменационные вопросы / И.И. Екадумова, М.Н. Мазаник. – 2-е изд., доп. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 116 с.

8. Елсуков, А.Н. Социология. Краткий курс / А.Н. Елсуков. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 127 с.

9. История социологии : учеб. пособие. / А.Н. Елсуков [и др.] ; под общ. ред. А.Н. Елсукова. – Минск : Выш. шк., 1997. – 381 с.

10. Морова, А.П. Модель социальной политики в Республике Беларусь: генезис и законодательное обеспечение [Электронный ресурс] / А.П. Морова // Социология. – 2012. – № 1. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/43489/1/64-76.pdf>. – Дата доступа: 22.03.2017 г.

11. Социология : учеб. пособие / А.Н. Данилов [и др.] ; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : Выш. шк., 2014. – 318 с.

12. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. – Дата доступа: 29.03.2017.

МОДУЛЬ 4

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Учебный материал

1. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности

Социология семьи – это отраслевая социологическая теория, которая изучает семью как социальную систему воспроизводства человека.

Проблемное поле социологии семьи:

- структура семьи;
- типология семьи и брака;
- функции семьи;
- проблема лидерства и распределение ролей в семье;
- проблема развода;
- этапы жизненного цикла семьи;
- условия жизнедеятельности семьи и др.

Особенности семьи как объекта социологического изучения состоят в том, что она одновременно обладает чертами *социального института и социальной группы*.

Как *социальный институт* семья характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками. В качестве *социальной группы* семья представляет основанную на браке, кровном родстве или усыновлении социальную общность, члены которой связаны единством быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Соответственно, при анализе семьи как института и как социальной группы, социология акцентирует внимание на различных аспектах (таблица 4.1).

Таблица 4.1

<i>Изучение семьи как социального института</i>	<i>Изучение семьи как малой социальной группы</i>
Рассматриваются образцы семейного поведения, специфичные для данного типа культуры или определенных социальных групп, характерные роли и распределение власти в семье	Рассматриваются причины и мотивы создания семьи, желания/нежелания иметь детей, устойчивости/неустойчивости брачных союзов.

От понятия «семья» следует отличать понятия «брак» и «домохозяйство».

Домохозяйством считается отдельный человек, семья или группа людей, которые проживают совместно и ведут общее хозяйство,

но не обязательно связаны между собой родственными отношениями. Так, домохозяйством является группа из нескольких студентов, снимающих одну квартиру.

Брак – это совокупность формальных предписаний, определяющих права и обязанности супругов по отношению друг к другу, а также к своим детям, родственникам и обществу в целом. Т.е. брак – это союз между супругами и порожденные этим союзом права.

Главные признаки семьи:

- *установки и образцы поведения, характерные для семьи (привязанность, ответственность, уважение, табу, права и обязанности);*
- *символические признаки (свадебные обряды и ритуалы, обручальные кольца);*
- *нормативно-правовые признаки (свидетельство о браке, брачный договор, официальная регистрация брака в государственных органах);*
- *наличие брачных или кровнородственных связей между всеми ее членами;*
- *совместное проживание в одном доме (квартире);*
- *наличие общего совместного бюджета.*

Жизненный цикл семьи – это последовательная смена стадий жизни, связанных с хронологией событий (брак, рождение детей, изменение возраста), которые проходит любая семья в ходе своего развития. Считается, что переходный период к следующему жизненному циклу сопровождается неизбежным кризисом семьи.

2. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы

Структура семьи – это вся совокупность отношений между ее членами, включая, помимо отношений родства, систему духовных, нравственных отношений, в том числе отношений власти, авторитета.

По структурным особенностям выделяют семьи:

- *нуклеарные (малые), состоящие из двух поколений: родители и дети, находящиеся на их иждивении;*
- *расширенные (большие), состоящие из представителей трех и более поколений (старшего, среднего и младшего), а также из других родственников (дяди, тети, двоюродные братья и сестры и т.д.).*

По структуре детности семья, соответственно, может быть

- *бездетной,*
- *малодетной (1–2 ребенка)*
- *многодетной (3 и более детей).*

Как социальный институт и малая социальная группа, семья выполняет в обществе ряд функций.

Функционирование семьи – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей ее членов. Функции семьи – это система взаимодействия семьи и общества, семьи и личности, а также способ проявления активности жизнедеятельности семьи и ее членов во имя семьи и для ее блага. Функции семьи глубоко историчны, обусловлены социально, культурно и национально, изменчивы по времени, характеру и значимости (таблица 4.2).

Таблица 4.2. – Основные функции семьи

Функция	Содержание
Экономическая	Участие семьи в процессе производства материальных благ; получение трудоспособными членами семьи средств к существованию как для себя, так и для нетрудоспособных и несовершеннолетних членов семьи
Хозяйственно-бытовая	Совместное ведение хозяйства; обеспечение членов семьи приемлемыми условиями быта, удовлетворение их потребностей в пище, тепле, одежде, обуви
Репродуктивная	Биологическое воспроизводство населения; удовлетворение потребности в детях
Функция первичного социального контроля	Моральная регламентация поведения членов семьи; определение обязанностей и ответственности членов семьи по отношению друг к другу и к обществу; контроль за выполнением обязанностей
Воспитательная (социализационная)	Воспитание личности, приобщение молодого поколения к социальному опыту; обучение новым ролям в рамках семьи
Коммуникативная (функция духовного общения)	Развитие личностей всех членов семьи, их духовное взаимообогащение, моральная ответственность друг перед другом
Эмоционально-психологическая	Удовлетворение потребностей в эмоциональной поддержке, любви, симпатии, уважении, психологической защите, восполнении духовных сил
Рекреационная (досуговая)	Организация рационального и благотворного проведения свободного времени; поддержка в развитии способностей и талантов членов семьи; удовлетворение потребности в совместном отдыхе, восстановлении физических и моральных сил

3. Историческое разнообразие форм семьи и брака

Помимо уже упомянутых малой и большой семьи, существует большое количество разнообразных форм семьи и брака, выделенных на основании различных критериев.

В зависимости от принадлежности, различают семью *родительскую (семью происхождения)*, в которой человек рождается и *прокреационную (новообразованную)*, которую человек создает сам.

В зависимости от *характера лидерства* выделяют *семью патерналичную* (где глава – мужчина), *матерналичную* (где глава – женщина) и *эквилитарную* (оба супруга считаются в равной степени главой семьи).

В зависимости от *характера выбора брачного партнера*, выделяют:

– *эндогамный брак*: выбор брачного партнера возможен только внутри определенной социальной группы или общности (племя, сословие, этнос, конфессия);

– *экзогамный брак*: выбор брачного партнера внутри определенной группы невозможен (запрет на брак между близкими родственниками).

В зависимости от количества брачных партнеров выделяются:

– *моногамия*: историческая форма брака, при котором в брачный союз вступают исключительно два партнера;

– *полигамия*: историческая форма брака, при котором количество брачных партнеров больше двух.

Полигамия может существовать в форме *многоженства (полигинии)*, когда мужчина состоит в браке одновременно с несколькими женами; и *многомужества (полиандрии)*, когда женщина состоит в браке одновременно с несколькими мужчинами.

Исторически выделяется такая форма брака, как *групповой брак*, представлявший собой древнейшую форму брака, при которой все мужчины одной кровнородственной группы (рода) могли иметь брачные связи со всеми женщинами другой такой же группы.

По типу проживания супругов выделяют следующие формы брака:

– *патрилокальный* (супруги проживают в общине/семье мужа);

– *матрилокальный* (супруги проживают в общине/семье жены);

– *неолокальный* (супруги проживают отдельно как от родителей жены, так и от родителей мужа);

– *дислокальный* (каждый из супругов проживает отдельно, в своей родственной группе).

Можно выделить и *ряд других разновидностей брака*:

– *повторный* (создается людьми, ранее уже состоявшими в брачных отношениях);

– *гостевой* (регулярные брачные отношения между не проживающими вместе партнерами);

– *детский* (официально заключенный брак или неофициальный союз с лицом, не достигшим 18 лет);

– *неравный* (брак, в котором между супругами существуют значительные отличия по возрасту, социальному статусу, мировоззрению и т.д.);

– *по расчету* (брак, в котором одна либо обе стороны руководствуются коммерческими или материальными интересами);

– *межнациональный и межрелигиозный*;

- *гражданский* (предполагает официальную регистрацию отношений супругов в соответствующих государственных учреждениях (ЗАГС, мэрия и т.п.); незарегистрированные отношения имеют свою терминологию и называются «сожительство» – совместное проживание и ведение хозяйства);
- *церковный* (брак, заключенный в храме по религиозным обрядам, венчание).

4. Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования

Исследователи отмечают следующие *тенденции и особенности* белорусской семьи на современном этапе:

- уменьшение количественного состава семьи, преобладание семьи нуклеарного типа;
- большое количество неполных семей и т.н. «гражданских браков»;
- сокращение репродуктивной функции семьи;
- изменение социальных норм рождаемости и детности в семье;
- переориентация молодых семей в сторону внесемейных ценностей;
- относительно высокий удельный вес бедных и малообеспеченных семей;
- изменение представлений о распределении ролей внутри семьи;
- гендерная дискриминация в отношении занятости на производстве, в домохозяйстве и оплаты труда женщин;
- высокий процент разводов;
- зависимость стабильности семьи от материального положения.

В настоящее время семья переживает процесс *модернизации*, в ходе которого наблюдаются как кризисные явления (утрата семьей ряда присущих ей функций, разрушение социальных стандартов много- и среднедетности, обесценивание семейных ценностей), так и закономерные и объективные процессы трансформации семейного института.

Особенности функционирования семьи на современном этапе заключаются в том, что трансформируются сами функции семьи (некоторые из них ослабевают или исчезают, другие, наоборот, усиливаются), меняется их иерархическое расположение, ролевая структура. Так, если в традиционном обществе *экономическая функция* выполнялась, как правило, мужчинами, то в современных обществах женщины также активно включены в выполнение этой функции. Видоизменения в *хозяйственной функции* связаны с внедрением бытовой техники, совершенствованием технологий промышленного производства продуктов питания, новым распределением обязанностей в семье. Индивидуализация жизни во многих современных обществах уменьшает возможности семьи в выполнении *эмоционально-психологической и рекреационной функции*. *Репродуктивная*

функция в современной семье отделена от *сексуальной* (сексуальные потребности мужчины и женщины, как правило, отделены от стремления к деторождению).

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, современная белорусская семья обладает следующими количественными характеристиками (данные на 2016 г.):

- было заключено 64 536 браков (в 2015 г. – 82 030);
- зарегистрировано 32 628 разводов (в 2015 г. – 32 984);
- из числа вступивших в брак 46149 мужчин и 45143 женщины зарегистрировали брак впервые;
- средний возраст вступления в первый брак у женщин составил 25,6 года, у мужчин – 27,8 года (для сравнения, в 2010 г. он составил 24,4 и 26,5 года соответственно.
- родилось 117 779 детей, более 80% из них – в зарегистрированном браке [17].

5. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии

Гендерная социология – специальная социологическая теория, которая изучает процессы развития и социального взаимодействия двух гендерных общностей: мужской и женской.

Гендерный подход к анализу социокультурных явлений и процессов широко представлен в современной науке. Он предполагает изучение основных социальных характеристик пола и особенностей взаимодействия полов между собой в конкретных условиях (исторических, экономических, политических, социальных, духовных, правовых, информационных, культурных). Кроме того, гендерный аспект рассматривается и в других социологических теориях (социология семьи, социология детства, социология занятости и др.).

Объектом исследования гендерной социологии выступают *мужчины и женщины* как две большие социально-демографические общности, различающиеся социальным статусом, ролевыми функциями, особенностями психологического склада, поведения и сознания.

Предметом исследования являются *социальный статус мужчин и женщин в обществе* и его эволюция под влиянием конкретных условий; закономерности дифференциации мужских и женских ролей, разделение труда по признаку пола, культурные символы и социально-психологические стереотипы мужественности и женственности, их влияние на разные стороны общественной жизни.

Одним из фундаментальнейших понятий гендерной социологии является понятие *пола*. Но для того, чтобы отличить это понятие от соответствующего биологического термина, акцентируя именно социологический аспект изучения пола, принято использовать понятие «гендер» (лат. gender – пол). Т.е. *гендер – это социальный пол*. Понятие гендера было введено в научный оборот в 1960-е гг.

Гендер – совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола. Именно социальные нормы определяют мужские и женские качества, модели поведения, виды деятельности, профессии.

Гендер создается обществом как социальная модель женщин и мужчин и определяет их социальные статусы и роли в рамках различных социальных институтов (семьи, политики, экономики, образования и т.д.).

Гендерная идентичность – внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного гендера. Она не обязательно совпадает с предписанным при рождении полом.

Формирование гендерной идентичности начинается с самого рождения и продолжается на протяжении всей жизни человека. В рамках семьи, системы образования и воспитания, культуры в целом в сознание внедряются гендерные нормы, формируются определенные правила поведения и создаются представления о «настоящем мужчине» и «настоящей женщине». Гендерные нормы и представления поддерживаются культурными механизмами (например, с помощью гендерных стереотипов).

Гендерные стереотипы – распространенные в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров (в первую очередь, мужчин и женщин). Содержание гендерных стереотипов различается в разных культурах и в разные исторические периоды.

Гендерные стереотипы возникают как следствие существования *гендерных ролей – социальных ожиданий, предписывающих человеку определенное поведение в зависимости от его гендерной принадлежности*.

Гендер выступает одним из *способов социальной стратификации общества*, который в сочетании с такими социально-демографическими характеристиками, как раса, национальность, возраст, организует систему социальной иерархии. *Гендерная система – это социально сконструированная система неравенства по полу*. Гендерные системы различаются в разных обществах, но в любом обществе эти системы ассиметричны.

Гендерная асимметрия – диспропорция удельного веса мужчин и женщин в конкретной сфере жизнедеятельности общества (экономике, политике, образовании и т.д.), явное или скрытое неравенство по признаку пола в этой сфере. Гендерная асимметрия понимается как непропорциональная представленность социальных и культурных ролей обоих полов, а также представлений о них в различных сферах жизни.

Наряду с термином «гендерная социология» употребляется термин *«гендерные исследования»*. Он представляет собой *направление междисциплинарных исследований, объектом которых является гендер как социокультурный феномен*. На базе современных направлений философии и социологии в рамках гендерных исследований разрабатываются способы теоретического и эмпирического анализа существующих в обществе представлений о мужественности и женственности, положения мужчин и женщин в обществе, а также гендерных проблем (т.е. проблем, обусловленных различиями социальных ролей и социальным статусом мужчин и женщин).

В качестве особой области социально-гуманитарных исследований гендерные исследования существуют сравнительно недавно (с 1980-х гг.), поэтому их понятийный аппарат, теоретические подходы находятся в стадии разработки.

Гендерные исследования базируются на предпосылке, что все социальные феномены и процессы имеют гендерное измерение. Ключевую роль в возникновении и распространении гендерных исследований сыграли современный феминизм и женское движение конца 1960-х гг.

В то же время гендерные исследования нельзя отождествлять с феминистскими. Феминистские исследования изучают положение женщин с точки зрения самих женщин и обосновывают политические цели (борьба против дискриминации женщин). В отличие от них, гендерные исследования обращаются к гораздо более широкому кругу проблем, возникающих как в женском, так и в мужском опыте в различных возрастных, социокультурных, расовых группах.

6. Общие социально-демографические характеристики населения Земли

В 2014 г. Департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата ООН подготовил краткий доклад «Мировая демографическая ситуация, 2014 г.» [\[15\]](#). Он содержит общий обзор демографических тенденций в мире с разбивкой по основным регионам, группам развития и отдельным странам с упором на крупные изменения, произошедшие за последние 20 лет после Международной конференции по народонаселению и развитию (1994 г., Каир). Социально-демографические характеристики населения Земли приведены в соответствии с данным докладом.

6.1. Численность и темпы роста населения

В 1994 г. на планете проживало примерно 5,7 млрд. чел. В то время численность населения Земли возрастала примерно на 84 млн чел. ежегодно. По прогнозам ООН в последующие 25 лет темпы роста населения должны были составить 87 млн чел. в год.

В 2011 г. численность населения Земли достигла 7 млрд чел., а в начале 2014 г. – составляла около 7,2 млрд чел., хотя темпы роста замедлились и составили примерно 82 млн чел. в год. При сохранении нынешней динамики к 2025 г. численность мирового населения Земли составит 8,1 млрд чел., а к 2050 г. – 9,6 млрд чел.

На современном этапе 54% ежегодного прироста населения приходится на Азию, 33% – на Африку. *К 2050 г. более 80% глобального прироста населения будет иметь место в Африке.* Темпы роста населения в Европе были существенно ниже по сравнению с другими регионами.

Ожидается, что в период 2014–2050 гг. более половины прогнозируемого прироста населения придется на *9 стран*: Демократическая Республика Конго, Индия, Индонезия, Нигерия, Объединенная Республика Танзания, Пакистан, США, Уганда и Эфиопия. *Индия*, согласно прогнозам, обгонит по численности населения Китай и к 2028 г. станет самой населенной страной мира.

В то же время в 2014–2050 гг. ожидается *сокращение населения более чем в 40 странах* и крупных регионах (Германия, Китай, Польша, Российская Федерация, Румыния, Сербия, Таиланд, Украина, Япония). Также сокращение населения ожидается во многих других странах Европы, Латинской Америки, Карибского бассейна, Азии.

6.2. Рождаемость, браки, планирование семьи

В 1994 г. общемировой показатель рождаемости составил около 3 детей на одну женщину (в 1970 г. – 4,5 ребенка). В 2014 г. этот показатель упал до *2,5 ребенка* (а в таких странах как Австрия, Германия, страны Восточной и Южной Европы – до 1,5 ребенка). Долгосрочные демографические последствия низкого уровня рождаемости в разных странах варьируются, поскольку некоторые из них принимают мигрантов трудоспособного возраста, чем отчасти компенсируется недостаточное число рождений, а другие страны (прежде всего в Восточной Европе) сталкиваются с проблемами низкой рождаемости и эмиграции молодых людей, что приводит к сокращению населения.

Одна из причин снижения рождаемости – увеличение возраста вступления в брак и, соответственно, повышение среднего возраста женщины, рождающей первого ребенка. Наиболее значительным было *повышение брачного возраста* в ряде европейских стран. Вместо вступления в официальный брак молодые люди стали все чаще поддерживать внебрачные отношения.

Изменяющаяся динамика вступления в брак и образование внебрачных союзов ослабили связь между браками и деторождением. Во многих странах за последние 20 лет *возросла доля внебрачных детей* (более половины она составляет в ряде стран Европы, Латинской Америки, Карибского бассейна, а также Австралии). Напротив, во многих странах Азии и Северной Африки внебрачных детей крайне мало.

Существенную роль в сокращении показателей рождаемости сыграло расширение доступа к безопасной и эффективной контрацепции, программам планирования семьи и услугам по охране репродуктивного здоровья. В 2013 г. более 90% правительств оказывали прямую либо косвенную поддержку программам планирования семьи.

6.3. Смертность

С 1994 г. ожидаемая продолжительность жизни возросла с 64,8 года в период 1990–1995 гг. до 70,0 года в период 2010–2015 гг. (т.е. более, чем на 5 лет). Однако, несмотря на улучшение показателей, большинству стран *не удалось к 2015 г. достичь продолжительности жизни в 75 лет.*

Во всем мире сохраняется *разрыв в продолжительности жизни женщин и мужчин* (в среднем женщины живут на 4,5 года дольше мужчин). В 2010–2015 гг. наименьший разрыв в продолжительности жизни женщин и мужчин наблюдался в Африке (2,7 года), наибольший – в Европе (7,8 года).

За период 1994–2014 гг. во всем мире произошло *существенное сокращение детской смертности* (среди детей в возрасте до 5 лет) – на 40%. Самое значительное изменение детской смертности произошло в Африке, где этот показатель сократился с 168 до 101 смерти на 1000 живорождений. Тем не менее, *в Африке уровень детской смертности продолжает оставаться самым высоким* среди всех крупных регионов мира. В Азии уровень смертности детей в 2014 г. составил 39 смертей на 1000 живорождений, в Северной Америке и Европе – 7 смертей на 1000 живорождений.

Снижение смертности людей трудоспособного и репродуктивного возраста с 1994 по 2014 гг. происходило гораздо более медленными темпами, чем снижение детской смертности. Основные проблемы, препятствующие повышению выживаемости данной возрастной группы – это ВИЧ/СПИД, материнская смертность, преждевременная смертность от неинфекционных заболеваний.

Основные причины заболеваемости и смертности как в более, так и в менее развитых регионах – общераспространенные неинфекционные заболевания (сердечно-сосудистые, респираторные, рак, диабет). Процесс повышения продолжительности жизни в Европе, Северной Америке, некоторых регионах Латинской Америки и Карибского бассейна замедляется под воздействием таких факторов риска, как курение, нездоровое питание, отсутствие физической активности.

6.4. Международная миграция

Последние два десятилетия характеризуются *увеличением масштабов, объемов, сложности, демографической значимости международной миграции.* Международные миграционные потоки становятся все более

разнообразными, в настоящее время многие страны являются одновременно странами назначения, происхождения и транзита. *В 2013 г. общемировая численность международных мигрантов достигла 232 млн чел. (в 1990 г. она составляла 154 млн чел.).* В отдельных регионах именно чистая международная миграция (разница между иммигрантами и эмигрантами) становится одним из факторов прироста населения. В 2013 г. Европа и Азия приняли в общей сложности 2/3 от общего числа международных мигрантов.

В период 1990–2013 гг. наибольший прирост числа международных мигрантов отмечался в Северной Америке (1,1 млн чел. ежегодно), Европе (1 млн чел.) и Азии (чуть меньше 1 млн чел.).

В 2013 году 48% от общего числа международных мигрантов составляли женщины. Большинство мигрантов (74%) являются людьми трудоспособного возраста (20–64 года).

6.5. Подростки и молодежь

В последние годы наблюдается быстрый *рост численности молодых людей* в возрасте от 15 до 21 года. В этой возрастной группе насчитывается *1,2 млрд чел. (1/6 мирового населения).* Однако быстрые темпы роста численности молодого населения наблюдаются преимущественно в Африке, тогда как в остальных основных регионах численность этой группы либо уже сокращается, либо начнет сокращаться в будущем.

По сравнению с 1994 г., в 2014 г. подростки отличаются *лучшим здоровьем, большее их количество имеет возможность получить образование, отсрочить выход на рынок труда, отложить вступление в брак и рождение детей.*

С 1994 г. практически во всем мире наблюдается *сокращение рождаемости среди подростков*, однако в большинстве стран Латинской Америки и Карибского бассейна этот показатель по-прежнему относительно высок (50–100 рождений в год на женщин в возрасте 15–19 лет).

Деторождение в юном возрасте часто обусловлено ранним вступлением в брак и началом совместной жизни. Ранние браки до сих пор широко распространены в Африке, где каждая пятая женщина в возрасте от 15 до 19 лет состоит в традиционном браке или партнерском союзе. С 1990 г. во всех основных регионах отмечается сокращение подростковых браков, за исключением Латинской Америки и Карибского бассейна.

6.6. Старение населения

Старение населения – явление, характеризующееся значительным увеличением доли пожилых людей в общей численности населения. Оно неизбежно при сокращении рождаемости и увеличении продолжительности жизни. *Наиболее стремительно старение населения происходит*

в Европе и Северной Америке, но аналогичные процессы уже имеют место либо наметились во всех основных регионах мира. В 2014 г. доля пожилых людей (от 60 лет) в мире увеличилась до 12%, по сравнению с 9% в 1994 г., а к 2050 г., как ожидается, составит 21%.

При том, что увеличение средней продолжительности жизни является одним из достижений человечества, старение населения порождает много проблем для семей, общин и общества в целом в плане экономического роста, экономической безопасности в пожилом возрасте, функционирования систем здравоохранения и надежности внутрисемейной поддержки. В большинстве стран более развитых регионов коэффициент поддержки пожилого населения, показывающий, сколько взрослых людей трудоспособного возраста приходится на одного пожилого человека, снижается, и в ближайшие десятилетия продолжит сокращаться, что означает сохранение трудностей в финансировании систем поддержки пожилых людей.

В Германии, Италии, Японии на каждого пожилого человека приходится всего 2,5–3 взрослых трудоспособного возраста. В то же время в таких странах, как Бахрейн, Катар, ОАЭ этот показатель составляет более 35 человек, что обусловлено большим количеством мигрантов. Относительно высокие коэффициенты поддержки пожилого населения демонстрируют страны Западной, Южной, Центральной Азии и Африки южнее Сахары, а большинство стран Латинской Америки и Карибского бассейна находятся в середине диапазона.

Практически во всех странах среди пожилых людей преобладают женщины, что обусловлено более высокой средней продолжительностью их жизни. В 2014 г. в мире насчитывалось 85 мужчин на 100 женщин в возрастной группе 60 лет и старше и 61 мужчина на 100 женщин в возрастной группе 80 лет и старше.

Эти демографические изменения порождают серьезную озабоченность относительно возможного ослабления систем внутрисемейной поддержки и традиционных механизмов защиты старости. Общее снижение рождаемости может привести к тому, что по мере старения люди будут располагать меньшим набором источников семейного ухода и поддержки.

6.7. Урбанизация и рост городов

В настоящее время более половины населения Земли проживает в городских районах. С одной стороны, при условии надлежащего планирования, урбанизация делает более легким доступ населения к образованию, медицинскому обслуживанию, жилищному обеспечению, расширяет возможности для роста экономической продуктивности и повышает эффективность природоохранной политики. В то же время стремительный

рост городов осложняет обеспечение экологически безопасного градостроительства и эффективного управления городским хозяйством (особенно при отсутствии надлежащей степени готовности населенных пунктов к этим процессам).

Городское население мира увеличилось с 2,3 млрд в 1994 г. до 3,9 млрд в 2014 г., а к 2050 г., согласно прогнозам, его численность достигнет 6,3 млрд.

Степень и темпы урбанизации сильно отличаются по основным регионам, а также на уровне отдельных стран и отдельных городов. Регион Латинской Америки и Карибского бассейна, где в 2014 г. 3/4 населения составляли горожане, по степени урбанизации сопоставим с Северной Америкой и многими европейскими странами. В то же время Африка и Азия урбанизированы в гораздо меньшей степени: городское население этих регионов составляет 41% и 47% соответственно.

Все более многочисленными и увеличивающимися в размерах являются *мегаполисы* (крупные городские агломерации с населением численностью 10 млн чел. и более). Самыми густонаселенными мегаполисами являются Токио (37,2 млн чел.), Дели (22,7 млн), Мехико и Нью-Йорк (20,4 млн), Шанхай (20,2 млн), Сан-Паулу (19,9 млн).

7. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения

Демографическая ситуация – это состояние демографических процессов, состава и размещения населения в определенное время на определенной территории. Демографическая ситуация характеризуется такими показателями, как численность населения, рождаемость, смертность, брачность, прекращение брака.

По данным Национального статистического комитета, на 1.01.2018 г. численность населения республики составила 9491,8 тыс. человек, из них городское население 7412,1 тыс., сельское – 2079,7 тыс. [20].

Согласно данным Демографического ежегодника, в 2016 г. в Беларуси родилось 117 779 детей (в 2015 г. – 119 028). Число умерших в 2016 г. составило 119 379 человек (в 2015 г. – 120 026). Естественная убыль населения в 2015 г. составила 1600 человек (в 2015 г. – 998 человек).

В 2016 г. число мигрантов, прибывших в Республику Беларусь из-за рубежа, составило 21 038 человек (в 2015 г. – 28 349). Из них более 15 615 – мигранты из стран СНГ. В то же время выбыло из страны 13 098 человек (в 2015 г. – 9 855 человек), из них в страны СНГ – 8 997 человек.

В 2015 г. зарегистрировано 64536 браков. Официально расторгли брак за этот период 32628 семей [12].

Таблица 4.3. – Основные демографические показатели Республики Беларусь (по данным за 2010–2016 г.)

	На 1.01.11	На 1.01.12	На 1.01.13	На 1.01.14	На 1.10.15	На 1.01.16	На 1.01.17
Численность населения в Республике Беларусь (тыс. человек)	9 481,2	9 465,2	9 463,8	9 468,2	9 480,9	9 498,4	9 504,7
Численность родившихся (тыс. человек)	108,0	109,2	115,9	118,0	118,5	119,0	117,8
Численность умерших (тыс. человек)	137,1	135,1	126,5	125,3	121,5	120,0	119,4
Естественная убыль населения (тыс. человек)	–29,1	–25,9	–10,6	–7,3	–3,0	–1,0	–1,6
Миграционный прирост (человек)	10,3	9,9	9,3	11,6	15,7	18,5	7,9
Абсолютная убыль/прирост населения (тыс. человек)	–18,8	–16,0	–1,4	+4,4	+12,7	+17,5	+6,3
Число браков (тыс.)	77,0	86,8	76,2	87,1	83,9	82,0	64,5
Число разводов (тыс.)	36,7	38,6	39,0	36,1	34,9	33,0	32,6
Ожидаемая продолжительность жизни (лет)	70,4	70,6	72,2	72,6	73,2	73,9	74,1

Источник: [12].

Таким образом, современная демографическая ситуация в Республике Беларусь характеризуется следующими тенденциями:

- 1) с 2014 г. фиксируется прирост численности населения;
- 2) в 2010–2015 гг. наблюдался рост рождаемости и сокращение смертности, вследствие чего уменьшался показатель естественной убыли населения. В последние годы уровень рождаемости снова начал снижаться;
- 3) с 2012 г. наблюдается рост средней продолжительности жизни;
- 4) учитывая естественную убыль, прирост численности населения Беларуси обеспечивается за счет мигрантов;
- 5) в последние годы в Беларуси сократилось число как браков, так и разводов, при этом сохраняется довольно высокий уровень разводимости.

Демографическая политика Республики Беларусь на современном этапе изложена в следующих нормативных документах:

- 1) Закон «О демографической безопасности Республики Беларусь» (2002 г.);
- 2) Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года;
- 3) Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы.

Закон «О демографической безопасности Республики Беларусь» [6] определяет основные *демографические угрозы* (т.е. демографические явления и тенденции, социально-экономические последствия которых оказывают отрицательное воздействие на устойчивое развитие Республики Беларусь). К числу таковых отнесены депопуляция, старения населения, нерегулируемые миграционные процессы, деградация института семьи.

Целью демографической безопасности является создание условий, достаточных для предупреждения и нейтрализации демографических угроз.

Основные задачи демографической безопасности:

- улучшение социально-экономических условий жизнедеятельности населения;
- поэтапное обеспечение и совершенствование государственных минимальных социальных стандартов в области оплаты труда, пенсионного обеспечения, образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального обслуживания, социальной поддержки и социального обслуживания;
- оптимизация внешних и внутренних миграционных потоков населения;
- противодействие нелегальной миграции; содействие добровольному возвращению белорусов на этническую родину (по месту рождения);
- стимулирование привлечения и закрепления специалистов в сельской местности;
- формирование высоких духовно-нравственных стандартов граждан в области семейных отношений, повышение престижа семьи в обществе;
- обеспечение репродуктивных прав граждан и содействие формированию высоких репродуктивных потребностей населения.

Основной формой реализации данного закона является *Национальная программа демографической безопасности*, разрабатываемая на пятилетний срок. Закон предусматривает отображение в программе оценки демографического развития и демографической безопасности за предыдущий период, реальных и потенциальных демографических угроз, основные направления государственной политики в сфере здравоохранения, охраны и обеспечения репродуктивных прав граждан, в отношении института семьи и др.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [7], главной составляющей устойчивого развития страны является улучшение режима воспроизводства населения, определяющего возобновление и качество человеческого капитала.

В соответствии с указанным документом, основной целью демографического развития является создание условий для стабилизации на уровне

9,4–9,5 млн чел. и последующего роста численности населения, увеличение продолжительности его здоровой жизни.

Для *улучшения демографических показателей*, Национальной стратегией предусматривается:

- стимулирование рождаемости и развитие потенциала семьи;
- сокращение уровня смертности, прежде всего в трудоспособном возрасте, увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 77 лет;
- оптимизация внутренних и внешних миграционных процессов и стимулирование притока в страну высококвалифицированных кадров.

Стратегией определены приоритетные направления *в области стимулирования рождаемости и поддержки семей с детьми*:

- развитие и укрепление семейных ценностей, повышение престижа родительского труда по воспитанию нескольких детей;
- создание дружественных семье условий для сочетания трудовой деятельности с семейными обязанностями;
- совершенствование форм социальной защиты и экономической поддержки семей с детьми (введение новой формы экономической поддержки многодетных семей – «материнского капитала», усиление государственной поддержки семей с двумя и более детьми при строительстве жилья, предоставление семейного абонеента на посещение культурно-зрелищных мероприятий и др.)

Важными задачами являются укрепление института семьи, возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций семейных отношений путем повышения престижа родительства, значимости стабильного зарегистрированного брака и семьи с двумя или более детьми.

В направлении *укрепления здоровья и снижения смертности* Национальная стратегия предполагает:

- переориентацию медицинской помощи на здоровье здорового человека;
- формирование у населения самосохранительного поведения, предотвращение смертности от внешних причин;
- пропаганду здорового образа жизни;

Регулирование *внешних миграционных процессов* предусматривает:

- содействие добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное место жительства в республику;
- использование механизма, основанного на избирательном подходе к привлечению иммигрантов с учетом их профессионально-квалификационного уровня;
- организацию рационального расселения иммигрантов исходя из потребностей развития регионов;
- разработку мер по адаптации и интеграции иммигрантов в белорусское общество.

В долгосрочной перспективе (2021–2030 гг.) Национальная стратегия предполагает создание условий для роста численности населения страны и рождения желаемого числа детей, долгой и здоровой жизни, свободного выбора места жительства. Прогнозируется переход от мало-к среднедетной семье (с тремя детьми). Снижение смертности (в особенности граждан трудоспособного возраста) будет обеспечиваться в том числе и за счет активной пропаганды здорового образа жизни, широкого информирования населения о факторах риска, угрожающих здоровью.

Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы [1] принята в марте 2016 г. Она разработана в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года и с учетом программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

Программа направлена на создание условий для улучшения здоровья населения, пропаганду здорового образа жизни, развитие и укрепление семейных ценностей, повышение престижа родительства, сокращение уровня смертности, увеличение ожидаемой продолжительности жизни. Предполагается повышение качества и доступности услуг системы здравоохранения, а также оптимизация внутренних миграционных процессов.

В структуру программы входят семь подпрограмм, среди них «*Семья и детство*», «*Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний*», «*Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма*», «*Внешняя миграция*» и др.

Целью Государственной программы являются стабилизация численности населения и увеличение ожидаемой продолжительности жизни.

Задачи Государственной программы и ее конкретное содержание определены в соответствии с входящими в ее структуру подпрограммами. Ниже приведены задачи в соответствии с некоторыми из названных подпрограмм.

Подпрограмма 1. «Семья и детство»

Задачи:

- совершенствование системы охраны здоровья матери и ребенка;
- развитие системы поддержки семей с детьми и улучшение условий их жизнедеятельности,
- укрепление института семьи;
- обеспечение прав и законных интересов детей.

Примеры планируемых мероприятий [2]:

- разработка и внедрение национальной модели службы планирования семьи;
- развитие сотрудничества с общественными и религиозными организациями по сохранению и укреплению семейных ценностей, ответственного родительства;

- совершенствование оказания разноуровневой медицинской помощи женщинам;
- обеспечение своевременной эффективной диагностики врожденных и наследственных заболеваний;
- совершенствование оказания медицинской помощи детям;
- проведение конкурсов и иных мероприятий, направленных на обучение детей основам безопасности жизнедеятельности;
- осуществление единовременной выплаты семьям при рождении двоих и более детей на приобретение детских вещей первой необходимости;
- выплата единовременной материальной помощи к учебному году семьям, воспитывающим троих и более детей;
- размещение в республиканских и региональных средствах массовой информации публикаций, проведение теле- и радиопередач, размещение информационных сообщений, проведение выступлений, репортажей, интервью на темы семьи и детства, ответственного родительства, гендерного равенства, укрепления связей между поколениями, защиты прав детей, реализации государственной демографической политики;
- создание и размещение социальной рекламы, направленной на популяризацию традиционных семейных ценностей и укрепление связей между поколениями, в печатных и электронных средствах массовой информации, местах проведения массовых мероприятий, общественном транспорте, торговых центрах;
- проведение в трудовых коллективах единых дней информирования на темы семьи и детства, ответственного родительства, равного участия родителей в воспитании детей;
- проведение семинаров для молодых семей на тему «Престиж семьи в обществе – основная составляющая демографической безопасности страны»;
- проведение и информационная поддержка конкурсов, фестивалей, акций, культурных и спортивных мероприятий (республиканского конкурса «Семья года», республиканского творческого фотоконкурса «Счастливая семья»; конкурсов «Многодетная семья года», конкурсов «Папа, мама, я – спортивная семья», республиканской благотворительной акции «Наши дети» для детей-инвалидов и др.).

Подпрограмма 2. «Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний»

Задачи:

- снижение влияния факторов риска неинфекционных заболеваний за счет создания единой профилактической среды;

- обеспечение профилактики неинфекционных заболеваний на протяжении всего жизненного цикла посредством всеобщего и доступного охвата населения услугами первичной медицинской помощи;
- снижение преждевременной смертности и стабилизация инвалидности населения, наступивших по причине неинфекционных заболеваний;
- обеспечение проведения мониторинга состояния здоровья населения посредством создания единого информационного пространства здравоохранения Республики Беларусь.

Примеры планируемых мероприятий [3]:

- разработка нормативного правового акта по защите здоровья населения от последствий потребления табака и воздействия окружающего табачного дыма;
- введение ограничительных мер по борьбе против табака, защищающих граждан от воздействия табачного дыма;
- популяризация здорового образа жизни и профилактика неинфекционных заболеваний, вызванных основными факторами риска (курение, злоупотребление алкоголем, нездоровое питание и недостаточная физическая активность);
- привлечение населения к участию в мероприятиях здорового семейного отдыха;
- организация информационно-образовательной работы с населением по вопросам формирования здорового образа жизни и самосохранительного поведения посредством проведения широкомасштабных акций, культурных мероприятий, информационных кампаний, единых дней информирования, широкого использования интернет-ресурсов, проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- подготовка и размещение социальной телевизионной и интернет-рекламы по вопросам здорового образа жизни;
- проведение конкурсов рисунка по разным аспектам здорового образа жизни, тиражирование лучших из них посредством изготовления календарей, стендов, билбордов в детских парках и зонах отдыха, использование в социальной рекламе на телевидении, местах отдыха;
- популяризация активных форм досуга (туризм, танцы, йога и другое), создание условий для их развития.

Подпрограмма 3. Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма.

Задачи:

- снижение уровня негативных социальных и экономических последствий пьянства и алкоголизма;
- снижение объемов потребления населением алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива.

Примеры планируемых мероприятий [4]:

- размещение информационно-образовательных материалов по профилактике пьянства, пропаганде здорового образа жизни на интернет-сайтах министерств, исполкомов и подчиненных им организаций;
- введение в постоянную практику работы областных, городских, районных газет, телерадиокомпаний участия журналистов в рейдах по безопасности дорожного движения, неблагополучным семьям, соблюдению правил торговли спиртными напитками и табачными изделиями, соблюдению правил охраны труда во время проведения сельскохозяйственных кампаний с последующим опубликованием материалов рейдов в газетах, показом видеосюжетов по телевидению;
- разработка и публикация в средствах массовой информации тематической информации по вопросам популяризации здорового образа жизни, профилактики пьянства, алкоголизма, профилактики преступлений;
- производство и размещение социальной теле- и радиорекламы о деятельности государственных организаций и учреждений, осуществляющих профилактику пьянства и алкоголизма и оказывающих медицинскую и социальную помощь;
- организация занятости несовершеннолетних, в том числе из неблагополучных семей, в спортивных секциях, клубных формированиях (кружки, коллективы художественного творчества, студии и другое);
- организация и проведение в трудовых коллективах культурно-массовых и спортивных мероприятий, единых дней информирования, тематических вечеров и лекционных выступлений по вопросам профилактики пьянства на рабочем месте;
- проработка вопроса о запрете продажи алкогольных, слабоалкогольных напитков и пива в торговых объектах, расположенных в непосредственной близости от учреждений образования, здравоохранения, культуры, спортивных сооружений, в радиусе 500 метров прилегающих к ним территорий;
- создание в населенных пунктах, на территории парков культуры и отдыха зон, свободных от торговли алкогольными, слабоалкогольными напитками и пивом;
- инициирование полного запрета рекламы слабоалкогольных напитков и пива в средствах массовой информации, на радио и телевидении;

Подпрограмма 6. Внешняя миграция

Задачи:

- управление внешней миграцией с учетом демографического и социально-экономического развития регионов страны, а также возвращения соотечественников;

- совершенствование системы выявления, предупреждения и пресечения незаконной миграции, а также интеграции иностранцев;
- совершенствование порядка привлечения иностранных специалистов в Республику Беларусь, а также противодействия нелегальной интеграции.

Примеры планируемых мероприятий [5]:

- ежегодное утверждение перечней районов, наиболее нуждающихся в трудовых ресурсах исходя из демографического прогноза;
- привлечение иностранных граждан и лиц без гражданства для осуществления трудовой деятельности и постоянного проживания преимущественно в районы, наиболее нуждающиеся в трудовых ресурсах;
- проведение мониторинга трудовой деятельности иностранцев, получивших разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь в качестве работников и специалистов;
- разработка упрощенного механизма привлечения высококвалифицированных специалистов;
- разработка мероприятий по сокращению оттока образованной молодежи из страны, включающих проведение работы с выпускниками учреждений образования, в том числе иностранцами, по разъяснению возможностей трудоустройства в Республике Беларусь;
- разработка комплекса интеграционных мер для иностранцев, в том числе беженцев, по их адаптации в белорусское общество с перспективой трудоустройства;
- издание информационных материалов по правовому положению иностранцев в Республике Беларусь, в том числе с привлечением потенциала международных организаций;
- постоянное освещение в средствах массовой информации вопросов противодействия нелегальной миграции, а также безопасного выезда за границу.

По итогам реализации мероприятий программы к 2020 году в Беларуси планируется увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 74,6 года, снижение детской смертности в возрасте 0–18 лет до 40,5 на 100 тыс. населения, уменьшение распространенности потребления табака среди лиц в возрасте от 16 лет до 24,5%. Предполагается также увеличение физической активности взрослого населения, снижение смертности трудоспособного населения, снижение потребления алкоголя на душу населения, уменьшение заболеваемости туберкулезом.

Словарь терминов и понятий по модулю 4

Большая (расширенная) семья – семья, состоящая из представителей трех или более поколений, а также из других родственников.

Брак – совокупность формальных предписаний, определяющих права и обязанности супругов по отношению друг к другу, а также к своим детям, родственникам и обществу в целом.

Внешняя миграция – перемещение населения из одной страны в другую (эмиграция и иммиграция).

Внутренняя миграция – перемещение населения в пределах страны из одного региона в другой.

Воспроизводство населения – смена поколений в результате естественного движения населения. Воспроизводство населения определяется рождаемостью и смертностью.

Гендер – совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола.

Гендерная асимметрия – диспропорция удельного веса мужчин и женщин в конкретной сфере жизнедеятельности общества (экономике, политике, образовании и т.д.), явное или скрытое неравенство по признаку пола в этой сфере.

Гендерная дискриминация – дискриминация по половому признаку, практика, посредством которой одному полу отдается предпочтение по сравнению с другим.

Гендерная идентичность – внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного гендера.

Гендерная роль – социальные ожидания, предписывающие человеку определенное поведение в зависимости от его гендерной принадлежности.

Гендерная система – социально сконструированная система неравенства по полу.

Гендерная социология – специальная социологическая теория, которая изучает процессы развития и социального взаимодействия двух гендерных общностей: мужской и женской.

Гендерные исследования – направление междисциплинарных исследований, объектом которых является гендер как социокультурный феномен.

Гендерные стереотипы – распространенные в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров (в первую очередь, мужчин и женщин).

Групповой брак – древнейшая форма брака, при которой все мужчины одной кровнородственной группы (рода) могли иметь брачные связи со всеми женщинами другой такой же группы.

Демографическая безопасность – состояние защищенности количества и этнического состава населения страны от внутренних и внешних угроз.

Демографическая ситуация – состояние демографических процессов, состава и размещения населения в определенное время на определенной территории. Демографическая ситуация характеризуется такими показателями, как численность населения, рождаемость, смертность, брачность, прекращение брака.

Демографические ножницы – ситуация, когда смертность в обществе превышает рождаемость.

Демографические угрозы – демографические явления и тенденции, социально-экономические последствия которых оказывают отрицательное воздействие на устойчивое развитие государства.

Депопуляция – систематическое уменьшение абсолютной численности населения какой-либо страны или территории как следствие суженного воспроизводства населения, когда последующие поколения численно меньше предыдущих (смертность превышает рождаемость, высокая эмиграция, существуют обстоятельства, вызывающие большие потери людей).

Дислокальный брак – брак, при котором каждый из супругов проживает отдельно, в своей родственной группе.

Домохозяйство – отдельный человек, семья или группа людей, которые проживают совместно и ведут общее хозяйство, но не обязательно связаны между собой родственными отношениями.

Жизненный цикл семьи – это последовательная смена стадий жизни, связанных с хронологией событий (брак, рождение детей, изменение возраста), которые проходит любая семья в ходе своего развития.

Иммиграция – въезд населения одной страны в другую на временное или постоянное проживание, рассматриваемый по отношению к стране, куда въезжают мигранты.

Коэффициент демографической нагрузки – обобщенная количественная характеристика возрастной структуры населения, показывающая нагрузку на общество непроизводительным населением. Рассчитывается как соотношение суммы числа детей и лиц пенсионного возраста к численности населения трудоспособного возраста.

Коэффициент потенциальной поддержки – количественная характеристика, показывающая, сколько лиц трудоспособного возраста приходится на одного пожилого человека.

Матрилокальный брак – брак, при котором супруги проживают в общине/семье жены.

Мигрант – (лат. *migratio* – переселение) лицо, совершающее переселение, меняющее место жительства внутри страны или переезжающее из одной страны в другую по различным причинам.

Миграция населения – перемещение людей из одного региона (страны) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния.

Моногамия – историческая форма брака, при котором в брачный союз вступают исключительно два партнера.

Неолокальный брак – брак, при котором супруги проживают отдельно как от родителей жены, так и от родителей мужа.

Нуклеарная семья – семья, состоящая из двух поколений: родителей и детей, находящихся на их иждивении.

Патрилокальный брак – брак, при котором супруги проживают в общине/семье мужа.

Полиандрия (многомужество) – брак между одной женщиной и несколькими мужчинами.

Полигамия – историческая форма брака, при котором количество брачных партнеров больше двух.

Полигиния (многоженство) – брак между одним мужчиной и несколькими женщинами.

Прокреационная семья – семья, вновь созданная взрослыми детьми.

Репродуктивные права – право мужчин и женщин на получение информации и на доступ к безопасным, эффективным, недорогим и доступным способам регулирования рождаемости, в соответствии с их выбором, а также право на доступ к надлежащим службам здравоохранения, которые могут обеспечить для женщин безопасные беременность и роды, а также создать для супружеских пар наилучшие возможности для того, чтобы иметь здорового ребенка.

Рождаемость – демографический термин, характеризующий отношение количества рождений за определенный период на 1000 жителей.

Семья – основанная на браке, кровном родстве или усыновлении социальная общность, члены которой связаны единством быта, взаимной помощью, моральной и правовой ответственностью.

Семья происхождения (родительская) – семья, в которой родился индивид.

Смертность – демографический термин, определяющий отношение числа умерших к общему числу населения.

Социология семьи – отраслевая социологическая теория, которая изучает семью как социальную систему воспроизводства человека.

Средняя продолжительность жизни – демографический показатель, выражаемый числом лет, которое в среднем предстоит прожить лицам, родившимся или достигшим определенного возраста в данном календарном году, если предположить, что на всем протяжении их жизни смертность в каждой возрастной группе будет такой, какой она была в этом же году.

Старение населения – явление, характеризующееся значительным увеличением доли пожилых людей в общей численности населения.

Суммарный коэффициент рождаемости – показатель уровня рождаемости, характеризующий среднее число рождений у одной женщины в гипотетическом поколении за всю ее жизнь при сохранении существующих уровней рождаемости в каждом возрасте независимо от смертности и от изменений возрастного состава.

Феминизм – совокупность идеологий, политических и социальных движений, направленных на достижение равенства политических, экономических, личных и социальных прав для женщин.

Феминистские или женские исследования (womens studies) – междисциплинарный подход к анализу и пониманию положения, а также опыта женщин в патриархальных обществах.

Функции семьи – система взаимодействия семьи и общества, семьи и личности, а также способ проявления активности жизнедеятельности семьи и ее членов во имя семьи и для ее блага.

Экзогамия – заключение брака вне определенной социальной группы или общности.

Эмиграция – переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим, личным обстоятельствам (по отношению к стране, из которой эмигрируют).

Эндогамия – заключение брака внутри определенной социальной группы или общности.

Вопросы для самопроверки по модулю 4

1. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности

1. Что изучает социология семьи? Что входит в ее проблемное поле?
2. Чем характеризуется семья как социальный институт?
3. Чем характеризуется семья как малая социальная группа?
4. На каких аспектах социология акцентирует внимание при изучении семьи?
5. Что такое «домохозяйство» и «брак», чем эти понятия отличаются от понятия «семья»?
6. Каковы главные признаки семьи?

2. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы

7. Что такое структура семьи?
8. Что такое нуклеарная (малая) и расширенная (большая) семья?
9. Какие виды семьи бывают по структуре детности?
10. Что такое функции семьи?
11. В чем заключаются основные функции семьи?

3. Историческое разнообразие форм семьи и брака

12. Что такое родительская и прокреационная семья?
13. Какие виды семьи выделяются по характеру лидерства?
14. Что такое эндогамный и экзогамный брак?
15. Что такое моногамия и полигамия? В каких формах существует полигамия?
16. Какие формы брака выделяются по типу проживания супругов?

4. Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования

17. Какими тенденциями и особенностями характеризуется современная белорусская семья?
18. В чем суть процесса модернизации, переживаемого семьей в настоящее время?
19. Как видоизменяются функции семьи на современном этапе?
20. Какими количественными характеристиками обладает современная белорусская семья?

5. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии

21. Что такое гендерная социология? Что предполагает гендерный подход к анализу социокультурных явлений?
22. Что является объектом и предметом исследований гендерной социологии?
23. Что такое гендер?
24. Что такое гендерная идентичность? Как она формируется?
25. Что такое гендерные стереотипы? Как они возникают?
26. Что такое гендерные роли?
27. Каким образом гендер выступает одним из способов социальной стратификации общества?
28. Что такое гендерная асимметрия?
29. Что такое гендерные исследования? Правомерно ли отождествлять их с феминистскими исследованиями?

6. Общие социально-демографические характеристики населения Земли

30. Какова численность населения на Земле? Чем характеризуются темпы его роста?
31. В каких странах и регионах наблюдаются наиболее быстрые темпы роста населения, а в каких, наоборот, население сокращается?
32. Что является причинами падения рождаемости в общемировом масштабе?

33. Как изменилась продолжительность жизни с 1994 по 2014 год?
34. Как изменился уровень детской смертности за последние два десятилетия?
35. Что препятствует снижению уровня смертности в общемировом масштабе?
36. Чем характеризуется международная миграция в последние два десятилетия?
37. Какими особенностями характеризуются демографические процессы среди молодого населения?
38. Что такое старение населения и чем оно вызвано в общемировом масштабе?
39. Как изменилась доля пожилых людей в мире за последние десятилетия и каков прогноз относительно ее численности в будущем?
40. Какие проблемы порождает старение населения?
41. Какое количество населения Земли проживает в настоящее время в городах?
42. Какие положительные и отрицательные черты имеет урбанизация?
43. Какие регионы мира являются наиболее урбанизированными?

7. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения

44. Что такое демографическая ситуация? Какими показателями она характеризуется?
45. Назовите основные демографические показатели Беларуси (численность населения, смертность, рождаемость, естественная убыль, миграционный прирост, брачность, прекращение брака).
46. Какими тенденциями характеризуется демографическая ситуация в Беларуси на современном этапе?
47. Какие нормативные документы определяют демографическую политику Беларуси на современном этапе?
48. Каковы цель и задачи демографической безопасности согласно «Закону о демографической безопасности Республики Беларусь» 2002 г.?
49. Какие направления демографической политики являются приоритетными согласно НСУР-2030?
50. Какие меры предусматривает НСУР-2030 для стимулирования рождаемости, поддержки семей с детьми, укрепления здоровья и снижения смертности, регулирования миграционных процессов?
51. На что направлена Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы? Каковы ее цели?
52. Какие подпрограммы входят в структуру данной Программы?

53. Какие задачи и конкретные мероприятия предусматривает подпрограмма 1 «Семья и детство»?

54. Какие задачи и конкретные мероприятия предусматривает подпрограмма 2 «Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний»?

55. Какие задачи и конкретные мероприятия предусматривает подпрограмма 3 «Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма»?

56. Какие задачи и конкретные мероприятия предусматривает подпрограмма 6 «Внешняя миграция»?

Литература по модулю 4

1. Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/filecdf0f8a76b95e004.PDF>. – Дата доступа: 12.05.2017.

2. Приложение 1 к Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы: Мероприятия Подпрограммы 1 «Семья и детство» [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file93e5afe3bb6a2910.PDF>. – Дата доступа: 12.05.2017.

3. Приложение 2 к Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы: Мероприятия Подпрограммы 2 «Профилактика и контроль неинфекционных заболеваний» [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file39f6a8b26893296a.PDF>. – Дата доступа: 12.05.2017.

4. Приложение 3 к Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы: Мероприятия Подпрограммы 3 «Предупреждение и преодоление пьянства и алкоголизма» [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/filedbb833c8b622bcc.PDF>. – Дата доступа: 12.05.2017.

5. Приложение 6 к Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016–2020 годы: Мероприятия Подпрограммы 6 «Внешняя миграция» [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file3482c83dfc524623.PDF>. – Дата доступа: 12.05.2017.

6. Закон «О демографической безопасности Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/o-demograficheskoj-bezopasnosti.pdf>. – Дата доступа: 13.05.2016.

7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4(214). – Режим доступа: <http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National Strategy of Social and Economic Development 2030.pdf>. – Дата доступа: 13.05.2017.

8. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.

9. Бабосов, Е.М. Прикладная социология : учеб. пособие для студентов вузов. / Е.М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 496 с.

10. Бурова, С.Н. Социология семьи : цикл лекций. [Электронный ресурс] / С.Н. Бурова. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/27677/1/burova_soc_semyi_lekcii.pdf. – Дата доступа: 30.03.2017.

11. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова; Белорусский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2010. – 455 с.

12. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8031/. – Дата доступа: 20.11.17.

13. Кравченко, А.И. Социология : учебник / А.И. Кравченко. – М. : Издательство Проспект, 2006. – 536 с.

14. Мировая демографическая ситуация, 2014 год. Краткий доклад [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/ru.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2017.

15. Мировая демографическая ситуация, 2014 год. Краткий доклад [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/trends/Concise%20Report%20on%20the%20World%20Population%20Situation%202014/ru.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2017.

16. Семья в республике Беларусь, 2017 : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/ofitsialnye-publikatsii_6/index_7737/. – Дата доступа: 15.12.2017.

17. Социология : учеб. пособие / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.

18. Урбан, М.М. Современная белорусская семья // М.М. Урбан // Беларусь в современном мире : материалы IX Междунар. конф., посвященной 89-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 29 окт. 2010 г. / редкол. : В.Г. Шадурский [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – С. 73–75.

19. Урбан, М.М. Динамика ценностей современной семьи / М.М. Урбан // Демографическое развитие и нравственное здоровье нации : материалы междунар. науч. конф., Гомель, 22 мар. 2005 г. – Гомель, 2005. – С. 17–20.

20. Численность населения на 1 января 2018 г. по областям Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl/. – Дата доступа: 20.03.2018 г.

МОДУЛЬ 5
РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ.
РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Учебный материал

**1. Религия как тип мировоззрения, социальный институт,
организационное образование.**

Специфика социологического анализа религии

Социология религии – одно из направлений социологии, объектом исследования которого являются различные религиозные феномены.

Основоположниками данной отрасли социологии считаются известные ученые Э. Дюркгейм, который видел главное назначение религии в сплочении общества и установлении связи между индивидом и социумом, и М. Вебер, рассматривавший религию как определенный мотив социального действия.

Предметное поле социологии религии включает:

- особенности функционирования религии в обществе;
- структуру и элементы религии;
- типологию религиозных организаций;
- общественные функции религии;
- современную религиозную ситуацию и тенденции развития современных религий;
- социологические теории религии.

В современной социологии религии выделяются *два уровня* изучения религиозных феноменов (таблица 5.1).

Таблица 5.1

Теоретический	Эмпирический
Религия рассматривается как одна из подсистем общества и изучается ее взаимодействие с другими общественными подсистемами (производством, политикой, культурой и т.д.)	Изучается религиозность отдельных личностей, различных социально-демографических групп, нормы и ценности религиозных общностей, влияние религии на мировоззрение и образ жизни людей, причины существования религии в обществе

По степени охвата изучаемого явления в социологии религии можно выделить два вида исследований (таблица 5.2).

Таблица 5.2

Макросоциологические исследования	Микросоциологические исследования
<p>Проводятся в масштабах крупного региона, страны (ряда стран). В качестве объектов изучения здесь выступают большие группы людей (классы, страты). Главная цель таких исследований – обнаружить устойчивые тенденции, закономерности функционирования и развития религиозности, выявить связь религии с различными социальными институтами, различными областями жизни общества</p>	<p>Предполагают изучение малых регионов (село, район и т.п.) и религиозного поведения небольших социальных групп (секта, культ, приход и т.п.). Задача социолога – подробно описать и проанализировать религиозные отношения в соответствующих группах, их цели, ориентации, факторы, влияющие на религиозную жизнь людей</p>

Определение религии приведено на рисунке 5.1.

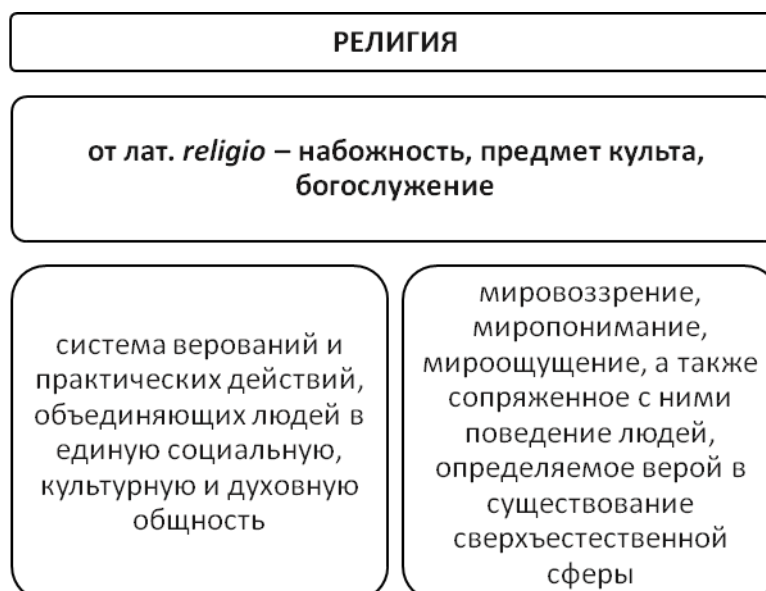


Рисунок 5.1. – Определение религии

Религия, наряду с мифологией и философией, является одним из *исторических типов мировоззрения*, отличительной особенностью которого является восприятие религиозных образов с помощью веры, а не с помощью разума. Центральное место в религиозном мировоззрении занимает *образ или идея Бога*, который рассматривается в качестве первоначала и первоосновы всего существующего. Для религиозного мировоззрения характерно также признание примата духовного над телесным.

Религия является одним из основополагающих, фундаментальных *институтов общества* по следующим причинам:

- выступает в качестве фактора интеграции, сплочения общества, его духовной и социальной консолидации;

- способствует развитию мировоззрения человека, дает ему духовную опору и возможность выйти за пределы будничности, повседневности, воплощает его направленность к вечному, совершенному;
- определяет особенности национального самосознания и менталитета, культурных традиций;
- оказывает существенное воздействие на поведение индивида и социальных групп;
- тесно связана с другими формами регуляции общественного поведения и деятельности – с ценностями, идеалами, обычаями, табу, традициями, моралью, правом;
- организует социальные статусы и роли людей в обществе в зависимости от их отношения к Богу, другим сверхъестественным силам.

Существенными компонентами религии как социального института выступают *религиозные группы и организации*.

Религиозная организация – объединение последователей той или иной религии, возникающее на основе общности верований и обрядов (таблица 5.3).

Таблица 5.3. – Основные типы религиозных организаций

ЦЕРКОВЬ	Религиозная организация, в основе которой лежит единое вероучение, определяющее религиозную этику и деятельность, систему управления жизнью и поведением верующих. Имеет место деление на священство и мирян
СЕКТА (лат. secta – образ мыслей, учение)	Организация меньшинства, основанная на авторитете харизматического лидера, которая претендует на исключительность своего вероучения. Возникает как оппозиция по отношению к господствующей церкви, стремится к замкнутости внутри религиозных общин, формирует у последователей строгую дисциплину и непримиримое отношение к инакомыслящим. Институт священства в секте играет незначительную роль либо отсутствует
ДЕНОМИНАЦИЯ (лат. denomination – наделение новым именем, переименование)	Промежуточный вид религиозной организации современного типа, находящийся между церковью и сектой, имеющий черты как первой, так и второй. Отличается веротерпимостью, отсутствием жесткой дисциплины и священства. Иногда деноминация формируется на основе секты и со временем может превратиться в церковь. По сути дела – это религиозное объединение, находящееся в стадии формирования, становления
РЕЛИГИОЗНАЯ ОБЩИНА	Ячейка религиозного объединения, которая выделяется на основе общих идейных принципов (религиозные представления, цели и задачи), общей религиозной деятельности (культурной и внекультурной) и организационной структуры согласно традиции, уставу и т.д.

2. Структура и социальные функции религии. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации

Религия, выступающая в роли социального института, представляет собой сложную систему взаимодействующих элементов (рисунок 5.2).

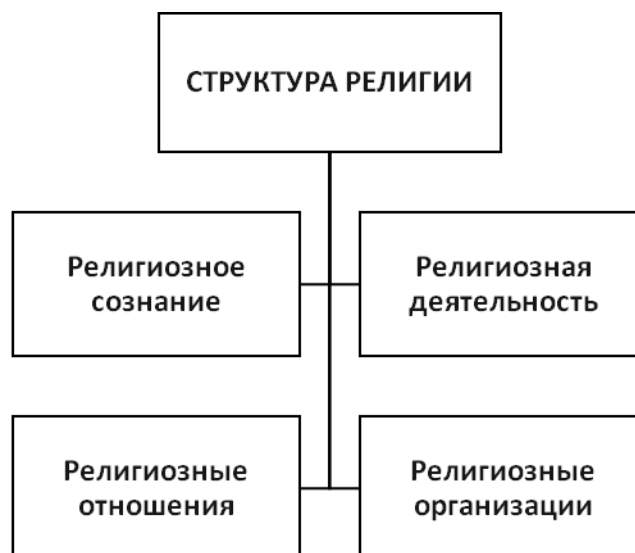


Рисунок 5.2. – Структура религии

Структура любой религии состоит из следующих духовно-нравственных феноменов:

– *религиозное сознание* – верования, которые устанавливают связь между человеком, окружающей природой и сверхъестественными силами. Ключевой компонент религиозного сознания – вера как доверие к Богу и убеждение в истинности религиозного учения.

Религиозное сознание функционирует на двух уровнях (таблица 5.4).

Таблица 5.4. – Уровни функционирования религиозного сознания

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
Система идей о Боге, мире и человеке, представленная в виде теологии или богословия. На данном уровне происходит систематизация теоретических положений вероучения, описание истории церкви и учения, освещаются практические вопросы религиозной деятельности (правила богослужения, проповедничество, религиозное законодательство)	Религиозные представления, чувства, ожидания, надежда на сверхъестественные объекты, присущие всей массе верующих людей

– *религиозная деятельность* – реальное поведение верующих, в котором реализуется религиозное сознание. Она представлена двумя основными формами: культовой и внекультовой.

Культ – система действий, с помощью которых люди пытаются повлиять на сверхъестественные силы, являющиеся предметом их веры. В качестве *примеров культа* выступают религиозные обряды, жертвоприношения, проповедь, молитва, посты, религиозные таинства, богослужение, религиозные праздники. *Средствами культа* являются храмы и святилища как сооружения и места, специально предназначенные для совершения культа; религиозное искусство (иконопись, скульптура, песнопения и т.д.); реликвии (мощи святых, части одежды и любые другие вещи, принадлежавшие почитаемым личностям, основателю культа, религиозному лидеру, и таким образом запечатлевшие на себе святость своего владельца); утварь (священная посуда и другие предметы, используемые только во время священнодействия, религиозного таинства, богослужения); одеяния (специальная одежда (облачение), которая используется представителями культа (священнослужителями, шаманами, жрецами) во время совершения религиозных действий и обрядов).

Внекультовая религиозная деятельность включает в себя истолкование религиозных идей и догматов, сочинение богословских произведений, миссионерскую деятельность, участие в работе церковных соборов, преподавание религиозных дисциплин, религиозную пропаганду, управленческую деятельность в религиозной общине, т.е. действия, не связанные с непосредственным совершением культа;

– *религиозные отношения – разновидность общественных отношений, которые определяются религиозным сознанием и находят выражение в религиозной деятельности.* В таблице 5.5 представлены разновидности религиозных отношений.

Таблицы 5.5

Внутрицерковные	Отношения между верующими, священнослужителями и руководящими органами церкви
Межцерковные	Отношения между верующими, объединениями и организациями различных вероисповеданий
Внецерковные	Применение религиозных норм в других сферах жизнедеятельности общества

Важнейшей характеристикой состояния религиозных отношений в обществе является понятие *религиозности*. Данный феномен в социологии религии характеризуется тремя составляющими:

- *религиозная вера* – идентификация себя как верующего человека;
- *религиозное поведение* – посещение богослужений, участие в таинствах церкви, соблюдение постов, выполнение молитвенных правил и т.д.;
- *принадлежность к определенной религиозной конфессии.*

В таблице 5.6 приведены функции, выполняемые религией в обществе, и их сущность.

Таблица 5.6. – Функции религии в обществе

Интегративно-консолидирующая	Способность религии объединять своих приверженцев на основе общих для них ценностей, объектов поклонения, ритуалов, норм поведения
Мировоззренческая	Религиозные учения предполагают глубокую осмысленность и объяснение бытия, создают картину мира, дают представление о его происхождении, строении и развитии, ориентируют человека относительно ценности и смысла его жизни
Регулятивная	любая религия регулирует социальное поведение своих приверженцев с помощью моральных норм, запретов и предписаний
Компенсаторная	религиозные общности и их лидеры используют различные приемы снятия проблем, напряженности, разрабатывают формы и методики утешения и психологического оздоровления человека, восполнения его слабости как социально-биологического существа
Культуротворческая	религиозные традиции придают направленность культурному развитию, обрамляют культурные традиции системой образов, символов, сохраняют и транслируют духовные ценности

Процесс институционализации религии – это процесс становления, развития и изменения религии как социального института, когда происходит стандартизация, упорядочивание и формализация деятельности людей в религиозной сфере общественных отношений.

Этапы становления религии как социального института:

- 1) возникновение определенных общественных потребностей в социально-религиозной деятельности;
- 2) формирование общих целей, которые достигаются совместными действиями верующих, входящих в состав данной религиозной организации;
- 3) возникновение норм и правил, вырабатываемых в процессе создания института религии;
- 4) развитие необходимых организационно-руководящих структур (церковная иерархия, лидеры религиозных организаций, соборы, синоды и т.д.);
- 5) создание характерной системы статусов и ролей (миряне, священство, монашество, жречество и т.д.);
- 6) усвоение членом религиозной общности или группы стандартов поведения, норм и ценностей данной религиозной организации;
- 7) формирование системы санкций для контроля за соблюдением норм и правил.

Происхождение и дальнейшее развитие религии как социального института связаны с тремя основными типами религий.

1. *Первобытные верования:*

– *анимизм* (лат. – *anima, animus* – душа, дух) – вера в существование особых духовных, невидимых существ (душ и духов), которые управляют всеми явлениями и силами природы, материальными объектами. Первобытные люди почитали души живых и умерших людей, обожествляли и одухотворяли силы природы (небо и землю, солнце и луну, дождь и ветер, гром и молнию), отдельные заметные детали рельефа (горы и реки, холмы и леса), где, как они считали, тоже водились духи, которых следовало задобрить, привлечь на свою сторону и т.п.;

– *тотемизм* (англ. *totem* из яз. индейцев – его род) – совокупность представлений, мифов, обрядов и обычаев, связанных с верой в сверхъестественное родство людей с определенными объектами – тотемами. В качестве тотема выступало животное или растение (реже явление природы или неодушевленный предмет), которое почиталось группой людей в качестве их покровителя и первопредка. Тотемная родовая группа обычно носила имя своего тотема и свято почитала его (например, запрещалось употреблять в пищу тотемное растение или мясо тотемных животных);

– *фетишизм* (португ. *feitico* – талисман, идол) – культ неодушевленных предметов, которым приписываются сверхъестественные свойства. Фетишем мог быть любой предмет (камень, дерево, предметы из глины и иных материалов, части скелета животных и различного рода амулеты и талисманы, изготовленные самим человеком). Фетиши являлись не только объектами почитания, но и источниками помощи (талисманы, обереги, амулеты);

– *магия* (от греч. *magéia* – колдовство, волшебство) – комплекс действий и обрядов, связанных в сверхъестественную способность человека (колдуна, мага) воздействовать на людей и природу. По способу воздействия магию разделяют на *контактную* (соприкосновение носителя магической силы – колдуна-шамана или волшебного амулета – с объектом), *инициальную* (магический акт направлен на объект недосыгаемый, в силу чего осуществляется лишь начало желаемого действия, конец которого предоставляется сверхъестественным силам), *парциальную* (опосредствованное воздействие на волосы, пищу и т.п.), *имитативную* (воздействие на подобие объекта), а в зависимости от целей – на *вредоносную, военную, промысловую, лечебную, аграрную, любовную* и др. С магией тесно связана *мантика* – система гаданий и предсказаний. Ее цель –

не вызвать желаемые действия, как в магии, а лишь узнать о них. Способы гадания разнообразны: по полету и крику птиц (ауспиции), по внутренностям животных (гаруспиции), по движению небесных тел (астрология), по сновидениям (ониромантия), по линиям руки (хиросомантия) и другие;

– шаманизм, культ предков, культ плодородия и размножения, культ вождей и священных правителей и другие формы ранних верований.

2. Национально-государственные религии.

В период разложения родового общества, разделения труда и становления государственности в духовном пространстве древних цивилизаций появляются многочисленные национально-государственные пантеоны богов, формируются мифология и сакральные тексты, ритуальные традиции, выделяется особая категория лиц, занимающаяся культовой деятельностью (жрецы). Возникают новые религиозные формы:

– *политеизм* (многобожие, язычество) – существовал у древних египтян, греков, римлян, славян;

– *монотеизм* (единобожие) – иудаизм, ислам, христианство;

– *гемотеизм* (от греч. hen – один и theos – Бог) – такое состояние религиозного сознания, при котором из пантеона многочисленных богов почитается один самый верховный и могущественный бог (племя, признавая существование многих богов, считало своим покровителем одного бога и поклонялось только ему).

3. Мировые религии.

Образовались на более позднем этапе развития классового общества, в период формирования феодальной системы.

Особенности мировых религий:

– космополитизм (мировоззрение и культурная установка, направленные на осмысление единства мира, ставящая интересы всего человечества в целом выше интересов отдельной нации или государства);

– упрощение культа;

– отказ от национальной обрядности;

– проповедь равенства людей;

– прозелитизм (деятельность по обращению в свою веру).

Сегодня к основным мировым религиям относятся *буддизм, христианство и ислам*. В некоторых случаях к мировым религиям также относят конфуцианство (вместе с даосизмом), индуизм, иудаизм и синтоизм.

Ведущими факторами, определяющими облик религии, являются процессы сакрализации и секуляризации (таблица 5.7).

Таблица 5.7

САКРАЛИЗАЦИЯ	СЕКУЛЯРИЗАЦИЯ
<p>Наделение статусом сакрального, священного, религиозного различных идей, предметов, личностей.</p> <p>Выделение существ, предметов, сфер как сверхзначимых, священных, вечных, имеющих определенную ценность, выступающих как ядро жизни.</p> <p>Эти вещи, люди, явления вызывают особое отношение верующих, становятся предметами благоговения, почитания и преклонения</p>	<p>Процесс освобождения различных сфер общественной и частной жизни от влияния религии.</p> <p>С течением времени возникала необходимость в отмене контроля церкви над мирской сферой деятельности.</p> <p>Возникают понятия светских государства и образования</p>

Секуляризация находит выражение в различных сферах общественной жизни:

- *экономика*: передача церковной собственности в руки государства;
- *юридическая*: отстранение церкви от решения правовых вопросов;
- *образование*: отделение церкви от школы;
- *этика*: утверждение светской морали;
- *мировоззрение*: формирование светских идеологий и философии;
- *культура*: развитие светского искусства и культуры.

Последствия секуляризации:

- ослабление религиозности и рост религиозного безразличия;
- падение авторитета церкви;
- снижение показателей религиозности и воцерковленности (посещаемости храмов, участия в таинствах);
- формализм в отношении к религиозной обрядности и таинствам;
- сокращение числа верующих.

3. Понятие новых религиозных движений (неокультов)

Проблема нетрадиционной религиозности является в современных условиях очень актуальной. С одной стороны, она привлекает исследователей многообразием и своеобразием существующих сегодня «неокультов» или «альтернативных культов», с другой – государство и общество настораживает деятельность ряда нетрадиционных религиозных объединений, направленная на духовное подчинение молодежи. В условиях поликонфессиональности «новые религии» активно стремятся вытеснить традиционные конфессии из религиозной жизни молодого поколения, недаром их часто называют «молодежными культурами», так как среди их последователей оказываются преимущественно молодые люди от 18 до 25 лет.

Новые религиозные движения (неокульты) – это религиозные или духовные группы, зародившиеся сравнительно недавно или еще не получившие общественного признания в качестве религии, деноминации, или церкви. Они представляют собой сложное духовное явление, существенно отличающееся от всех традиционных конфессий, которые прошли долгий исторический путь социализации, прочно связали себя с историей многих народов и стали частью национальных культур.

В литературе нетрадиционная религиозность определяется по-разному: «неокульты», «религии Нового века», «новые духовные объединения» (НДО), нетрадиционные религии, «религиозные культы», «тоталитарные секты», «деструктивные секты», внеконфессиональные религии и т.д.

Большая часть неокультов возникла в США, где в 1950–1960-е гг. произошел настоящий бум религиозных движений и объединений. Уже в 1970-е годы неокульты прочно внедрились в жизнь европейских народов и существенно потеснили традиционные формы религиозной жизни. Неорелигиозный послевоенный бум специалисты-религиоведы определяют рядом причин:

- неуверенность в завтрашнем дне людей в капиталистическом обществе;*
- скептическое отношение к традиционным буржуазным духовным ценностям;*
- неудовлетворенность существующим общественным порядком;*
- атмосфера в семье, нездоровье, одиночество, чувство ущербности и другие человеческие комплексы;*
- кризис мировых религий;*
- угроза третьей мировой войны;*
- глобальный экологический кризис и т.д.*

После распада СССР религиозная экспансия приобрела новую направленность на постсоветское пространство. Так, проблема неокультов в новых социально-экономических и политических условиях стала актуальной и для Беларуси. Распространению неокультных объединений, по мнению специалистов, безусловно способствовали:

- глубокий кризис всех сфер общественно-политической и экономической жизни в постперестроечный период;*
- снижение образовательного и культурного уровня у части населения;*
- Чернобыльская катастрофа;*
- нестабильность жизни в первой половине 1990-х гг. и неуверенность в завтрашнем дне;*
- пересмотр социалистической морали, радикальная переориентация на иные общественные идеалы, установки и духовно-нравственные ценности;*

- идеологический хаос и возникший духовный вакуум;
- хорошо организованная реклама неокультов;
- нескритичность СМИ в поддержании интереса к «таинственному», «чудесному», «сверхъестественному» и т.д.;
- массовое издание оккультно-мистической, неокультной и тому подобной литературы;
- экспансионизм и прозелитизм неокультов;
- мощная финансовая поддержка неокультов со стороны международных центров;
- несовершенство законодательства о деятельности религиозных организаций и т.д.

Таблица 5.8. – Классификация новых религиозных движений

ПСЕВДОХРИСТИАНСКИЕ НЕОКУЛЬТЫ
<p>Название свидетельствует о том, что они имеют лишь некоторое внешнее сходство с христианством, эксплуатируют христианские идеи, библейские образы, символику и так далее, но на самом деле они далеки от христианской религии по своему содержанию, обрядности и эмоционально-психологической настроенности.</p> <p>К этой группе неокультов относятся «Ассоциация святого духа за объединение мирового христианства», «Дети бога», «Богородичный центр», «Церковь последнего завета», «Вузовская ассоциация по изучению Принципа» («Церковь унификации» С. Муна) и др.</p>
НЕООРИЕНТАЛИСТСКИЕ КУЛЬТЫ ВОСТОЧНО-РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
<p>Эти духовные объединения заимствуют приемы и методы главным образом восточных религий (индуизма, буддизма, даосизма), получили же они свое оформление главным образом в США.</p> <p>К ним относятся Международное общество сознания Кришны, «Трансцендентная медитация», «Лига духовного возрождения Санатаны Дхармы», «Единственная религия» и другие</p>
ОКУЛЬТНО-МИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
<p>В основе оккультизма лежит идея о таинственной связи, существующей между всеми частями и элементами Вселенной, включая человека. Основное содержание оккультно-мистических учений составляют толкования об устройстве невидимого («астрального») мира, о влиянии «Космического Разума» на судьбу человека, об эволюции мира, о перевоплощении душ и кармическом бытии. В рамках таких учений как «Агни-Йога», теософство, бахаизм, рерихианство, сайентология и др. наблюдается попытка создания некой новой «универсальной» религии, в которой были бы выявлены и объединены элементы всех существующих религий.</p> <p>Эти образования претендуют на новые откровения, широко используют практику восточных медитаций, систему физических упражнений для достижения перехода от «темного состояния к просветленному», обучают этой методике своих адептов</p>

Окончание таблицы 5.8

САТАНИЗМ
Особую группу некультов, которая не вписывается в вышеприведенную схему ни по своему происхождению и концепции, ни практической деятельностью, составляют «сатанисты». Основателем «Церкви Сатаны» в США является Энтони Лавей – «Верховный жрец» и автор Сатанинской Библии. Кроме того, существуют многочисленные группы, в которых насчитывается около двух десятков толков и направлений. В нашей республике имеются группы сатанистов не выясненного конкретного толка, но деятельность их всех носит явно выраженный антихристианский характер
НЕОЯЗЫЧЕСТВО
В отдельную группу нетрадиционных культов, связанных с антихристианской направленностью, выделяется неоязычество. Обращение к языческим верованиям свидетельствует об их противоборстве с христианской религией, о попытках возродить дохристианские традиционные культы, обряды и верования («Круг языческой традиции», «Союз славянских общин славянской родной веры» и др.)

По происхождению некульты можно разделить на 2 группы:

1) *зарубежные некульты*, распространяемые на постсоветском пространстве в результате религиозного экспансионизма:

– международное общество сознания Кришны («Гуаранга», «Партия арийного единства»);

– Церковь Сайентологии («Дианетика», «Нарконон», «Краминон», «Хаббард-колледж», «Ассоциация озабоченных бизнесменов», «Морская организация», «Всемирный институт сайентологических предприятий»);

– Церковь объединения, Церковь унификации Муна («Федерация женщин за мир во всем мире», «Федерация семей», «Международная конференция по единству наук», «Ассамблея религий мира», «Религиозная молодежная служба», «Совет на высшем уровне в защиту мира во всем мире», «Международная ассоциация деятелей искусства», «Международный фонд образования», «Академия профессоров за мир во всем мире»);

– семья («Семья любви», «Дети Бога»);

– «Аум-Синрике» («Учение истины Аум»);

– сатанисты и др.

2) *некульты, возникшие на постсоветском пространстве*:

– Великое Белое Братство («Юсмалос», «Институт «Атма»);

– Богородичный центр («Истинно Православная Церковь», «Марианское движение церкви Белой Святой Руси», «Профсоюз священников», «Церковь Пресвятой Девы Марии», «Церковь Божьей Матери преображающей», «Православно-кефолическая Церковь»,

«Международный институт общечеловеческих учений», «Орден Преображения»);

– Церковь Виссариона («Церковь Единой Веры», «Церковь Последнего Завета») и др.

Типологические черты неокультов:

– *синкретизм* (в нетрадиционных религиях комбинируются идеи, сюжеты, представления разных религий, происходит их искусственное соединение);

– создание *нового вероучения* или *новое прочтение старого*;

– резко *отрицательное отношение к другим религиям* и светской власти;

– *харизматический принцип руководства* (практика поклонения создателю «новой религии», как живому богу, типичным является самообожествление лидеров тоталитарных сект, провозглашение себя Вторым Христом (Сан Мьюнг Мун), Матерью Божьей («Юсмалос», М. Цвигун) и т.п.);

– *активное, часто агрессивное миссионерство*, которым занимается не только руководство, оно является первостепенной обязанностью всех членов секты;

– *требование абсолютной преданности и полной самоотдачи* интересам организации;

– *использование особых техник психологического воздействия* для полного подчинения сознания и поведения верующих руководству секты;

– содержание учений неокультов часто претендует *на обладание абсолютной истиной в познании* мира, человека и путей разрешения всех проблем;

– во многих случаях нетрадиционные религиозные объединения выступают как *коммерческие организации*, приносящие своим лидерам огромные необлагаемые налогом прибыли.

Некоторыми деструктивными религиозными организациями используются *техники контроля сознания* своих адептов:

1) завоевание контроля над временем человека, особенно его временем размышления;

2) создание ощущения беспомощности у новичка, при одновременном обеспечении его моделями, демонстрирующими новое поведение, которое хочет выработать руководство (лидеры);

3) манипулирование сознанием путем вознаграждений, наказаний и практических действий, чтобы подавить прежнее социальное поведение новичка. Использование измененного состояния сознания, чтобы манипулировать жизненным опытом;

4) создание плотно контролируемой системы, в которой тех, кто отступает от взглядов группы, заставляют чувствовать себя так, словно у них имеются врожденные отступления от нормы;

5) содержание новичков в состоянии неведения и неспособности отдавать себе отчет в происходящем;

6) использование таких форм воздействия, как групповое давление и «бомбежка любовью», изоляция (отделение), страх и вина, отказ от сна, неадекватное питание, максимально возможное ограничение доступа adeptов к некультовым источникам информации, поощрение слежки за другими участниками и т.п.

В некоторых деструктивных религиозных организациях после выхода из культа, даже при благоприятной обстановке в семье и помощи специалистов, человек чувствует себя чужим в социуме. При этом *типичными проблемами* такого человека являются:

- крайнее нарушение идентичности;
- депрессия;
- проблемы с зависимостью в принятии решений;
- потеря свободной воли и контроля над своей жизнью;
- расстройства, связанные с посттравматическим стрессом;
- замедленное психологическое развитие;
- потеря спонтанности (непосредственности, непринужденности) или чувства юмора;
- ухудшение психологического состояния, включая галлюцинации, приступы паники и тревожности, дезориентацию, паранойю, расщепление личности;
- неспособность образовывать близкие дружественные отношения вне культа;
- расстройства сна, кошмары и другие проблемы.

4. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика. Социологические характеристики религиозности населения Беларуси

Одной из главных характеристик белорусского общества является его *традиционная поликонфессиональность*, которая способствовала формированию таких национальных качеств у белорусов, как толерантность, открытость, гостеприимство, стремление к согласию.

С давних времен на территории Беларуси сосуществовали разные религии и верования. Все они в той или иной степени способствовали расширению духовного просвещения, науки и культуры.

4.1. Дохристианский этап

Дохристианский этап истории восточнославянской культуры называется *языческим*. Верования и ритуальная практика восточных славян не сохранилась в ее первоначальном, архаичном виде, хотя в настоящее время наблюдается своеобразный ренессанс язычества. Типологически язычество соответствует стадиям первобытных и политеистических верований.

Дохристианские представления древних славян о мироздании выросли из общих индоевропейских культурных традиций. Основу языческих верований составляли разнообразные *природные культы*: почитались священные рощи, реки и водоемы, горы и камни. В основе *культа предков* лежало представление о связи умерших со своим родовым коллективом. Постепенно у славян складывались *представления о богах*, оформлялся пантеон, внутри которого выстраивалась определенная иерархия (Перун, Велес, Ярило, Дажьбог и др.). Появлялись разнообразные праздники: Коляда, Масленица, праздник Ивана Купалы и др.

4.2. Христианство

На смену язычеству пришло *христианство*, которое соответствовало единовластию князя в государстве, а значит освящало эту власть, а духовенство поддерживало ее и было ее опорой. После принятия христианства значительно возрос авторитет белорусских княжеств – *Полоцкого* и *Туровского*. С ними как с равными стали считаться другие христианские державы. Знакомство с византийской культурой явилось стимулом для развития образования, литературы, искусства и архитектуры.

Первые христианские миссионеры появились на территории Беларуси в IX в. Христианство шло как из Рима, так и из Византии, хотя окончательный раздел христианства на католицизм и православие произошел в 1054 г.

4.2.1. Православие

Определяющее влияние на формирование национального менталитета, развитие нравственного сознания, художественной культуры, литературы и философии восточнославянских народов оказало православие, утвердившееся на белорусских землях в X в. (998 г. – крещение Руси киевским князем Владимиром Святославичем, 992 г. – первая православная белорусская епархия в Полоцке, основанная князем Изяславом Владимировичем). Под его влиянием на белорусских землях сложились традиции государственности, книжности и образованности (деятельность *Евфросинии Полоцкой*, *Кирилла Туровского*, *Климента Смолятича* и других белорусских просветителей).

Православие являлось доминирующей традицией и в Великом княжестве Литовском (ВКЛ) в XIII–XVI вв., хотя именно в этот период закладываются характерные для белорусского общества традиции поликонфессиональности. В культурной и религиозной жизни того времени широко представлены православие, католицизм, протестантизм, иудаизм и ислам. Основанная в 1316 г. Новоградская митрополия подчинялась поочередно Киевской и Московской митрополиям, а затем Константинопольскому патриархату. В XVI–XVII вв. сформировался культ чудотворных икон Божией Матери (Жировичской, Виленской, Бельничской). Богослужебные книги издавались на церковнославянском и старобелорусском языках.

В конце XVII в. Киевская православная митрополия охватывала белорусские земли в составе Речи Посполитой и была подчинена Московскому патриархату. Известными деятелями православной церкви, внесшими значительный вклад в развитие белорусской культуры в этот период, были братья *Лаврентий и Стефан Зизанин*, *Симеон Полоцкий*, *Мелетий Смотрицкий*, архимандрит *Леонтий Карлович*, преподобномученик *Афанасий Филиппович*. Все эти церковные деятели отстаивали чистоту православия в литературной полемической борьбе с униатами и католиками.

В 1650-е гг. после церковной реформы патриарха Никона, на территории Беларуси стали оседать представители этно-конфессиональной группы русских *старообрядцев*. Они компактно расселились в Браславе, Велиже, Полоцке, Лепеле, Витебске, Себеже и др.

После *присоединения Беларуси к Российской империи* конфессиональная структура государства значительно изменилась. Началось активное восстановление влияния православия. Православная церковь на территории Беларуси была включена в состав Русской православной церкви.

После *Октябрьской революции* государство было объявлено светским, церковная собственность национализирована. Для дискредитации духовенства проводилась кампания публичного вскрытия мощей святых. Защита церковных святынь со стороны духовенства и прихожан расценивалась как контрреволюционная деятельность. Преследовалось духовенство, монахи и верующие независимо от вероисповедания. Исчезали многочисленные культовые предметы, в том числе священные реликвии. Несмотря на преследования, священники стремились удовлетворять духовные нужды верующих и обезопасить их от репрессивных мер за посещение церкви.

После *Великой Отечественной войны* происходило повышение религиозности, которое было вызвано тяготами военного и послевоенного времени, а также ослаблением антирелигиозной политики. Увеличивалось число верующих, обрядов крещения, венчания, отпевания, активизировалась деятельность клира. В 1950-е гг. советские власти постепенно вернулись к политике давления на религиозные организации: с 1959 г. до 1962 г.

число православных церквей в Беларуси сократилось с 944 до 732. В начале 1960-х гг. были закрыты (за исключением Жировичского) все монастыри и единственная семинария.

Период так называемой «перестройки» стал поворотным моментом в изменении положения религиозных организаций. В апреле 1988 г., накануне празднования 1000-летия крещения Руси был представлен меморандум о признании за Церковью статуса общественной организации с соответствующими правами, о равноправии верующих, об отмене дискриминационных налогов и преград для восстановления, возвращения и строительства храмов. Церковь получила возможность свободной богослужебной, миссионерской, духовно-просветительной, благотворительной и издательской деятельности. Для священников открылся доступ к средствам массовой информации и в учебные заведения. В 1989 г. в Беларуси действовало 399 православных приходов. На базе Жировичского монастыря возобновила деятельность Минская православная духовная семинария. Возрождена деятельность монастырей в Полоцке, Гродно, Могилеве, Пинске. По данным на январь 2001 г. Белорусская православная церковь объединяла 1172 общины, 10 епархий, 15 монастырей.

4.2.2. Католицизм

Вторая по значимости и по числу верующих конфессия в Беларуси начала распространять свое влияние в ВКЛ в XIII в. в период княжения *Миндовга*. Однако реально позиции римско-католической церкви в ВКЛ укрепились при великом князе *Ягайло*, который сам принял католицизм и основал Виленское епископство. Более активное распространение влияния католической церкви на белорусских землях началось с *Люблинской унии* 1569 г. и образования *Речи Посполитой*, и ко второй половине XVII в. она сумела занять доминирующее положение, оттеснив православие и протестантизм. Переход в католицизм, как правило, сопровождался полонизацией, которая в основном охватила магнатов и шляхту ВКЛ. Развивался культ местных святых (св. Казимир, св. Станислав Костка, св. Андрей Боболя).

Активную деятельность развернул католический орден *иезуитов*, который основал в Вильно в 1570 г. свой коллегиум, преобразованный в 1579 г. в академию – первое высшее учебное заведение в ВКЛ, ректором которой стал Петр Скарга. Иезуиты основали свои коллегиумы в Полоцке, Несвиже, Орше, Берестье, Пинске, Новогрудке, Гродно, Витебске и других городах, развернули значительную просветительскую и издательскую деятельность.

С вхождением белорусских земель в состав Российской империи католическая церковь потеряла свое доминирующее положение. Для ее руководства была основана *Римско-католическая духовная коллегия*.

В XIX в. католики составляли до 20% населения Беларуси. После восстаний 1830–1831 гг. и 1863 г., активное участие в которых принимало католическое духовенство, большинство католических монастырей были закрыты российскими властями.

В советском государстве католическая церковь пережила несколько антирелигиозных кампаний. Ксендзы и епископы под угрозой ареста стали уезжать в Польшу. К 1938 г. в БССР не осталось ни одного действующего костела. В то же время в Западной Беларуси, входившей в состав Польши в 1921–1939 гг., положение католицизма было благоприятным: школа не была отделена от церкви, возрождались монастыри, строились храмы, действовали духовные семинарии.

В период «перестройки» происходит оживление деятельности римско-католической церкви. Возобновилась миссионерская деятельность, активизировались монашеские ордены, возросли тиражи религиозной литературы. В 1989 г. была основана апостольская администрация в Минске, в 1991 г. созданы Гродненское архиепископство и Минско-Могилевская архидиоцезия, в 1999 г. – Витебская диоцезия.

Католическая церковь стала одной из важных составляющих культурного развития Беларуси. Она оказала существенное влияние на формирование системы образования, традиционно организует программы социального служения, активно участвует в культурной жизни государства.

4.2.3. Униатство

На стыке двух господствующих на белорусских землях религий находилось *униатство*. Образование униатской церкви было обусловлено желанием избежать все более нарастающих со временем конфликтов и враждебности между православной и католической церквями в ВКЛ. В 1596 г. в результате *Брестской церковной унии* была образована униатская церковь, в которой под эгидой папы римского православная церковь объединилась с католической. Правящие круги Речи Посполитой и католическая иерархия рассчитывали с принятием унии укрепить государственно-политические и церковные структуры, расширить связи с Западом, особенно с католическими странами. Однако долгожданного примирения между конфессиями не произошло, в стране стали нарастать антиуниатские волнения.

Униатская церковь в ВКЛ сохранила свою административную структуру, обрядово-литургическую традицию в том виде, в каком они существовали до унии. Церковнославянский и белорусский языки оставались основными в богослужении. Священникам не вменялось принятие целибата. Униатство быстро распространилось в ВКЛ и в XVII–XVIII вв. стало основным вероисповеданием, охватившим в основном низшие слои населения Беларуси. Замойский собор 1720 г. открыл дорогу для полонизации греко-

католической церкви и проникновения латинских элементов в униатскую обрядность и богослужение. В календарь вводились католические праздники, под влиянием ордена базилиан в богослужение стал активно вводиться польский язык. В 1839 г. на Полоцком церковном соборе состоялась официальная ликвидация униатской церкви в пределах Российской империи и возвращение униатов в православие. В XX в. происходит возрождение униатства на белорусских землях.

4.2.4. Протестантские направления

Протестантские направления – *кальвинизм, лютеранство* и др. – появляются на белорусских землях в первой половине XVI в. под влиянием Реформации. Наиболее распространенным на территории Беларуси был кальвинизм. Его покровителем являлся видный государственный деятель ВКЛ князь *Николай Радзивилл Черный*. Термин «протестантизм» означает борьбу, протест против догматов католической церкви, против инквизиции, индульгенций, дорогостоящих церковных обрядов, богатства католической церкви, единовластия папы римского, за введение в богослужение национальных языков взамен латыни, удешевления церкви для прихожан, упрощение сложных церковных обрядов, ликвидацию монашества и т.д.

В конце XIX – начале XX в. в Беларуси получили распространение такие протестантские направления, как *баптизм, евангельское христианство, адвентизм, пятидесятничество, иеговизм*. Их появление было результатом деятельности немецких и английских проповедников, а также миграции населения. В конце 1920-х гг. большинство протестантских общин перешло на нелегальное положение, все молитвенные дома в БССР были закрыты, а большинство пресвитеров репрессировано. Конфронтация протестантских конфессий и советской власти продолжалась в течение всего существования СССР. Только в 1990-е гг. происходит заметное увеличение числа лютеранских, кальвинистских, баптистских и других общин.

В 1994 г. в Минске состоялся съезд Союза евангельских христиан-баптистов (ЕХБ). С 1997 г. действует Минская богословская семинария Союза ЕХБ.

4.3. Мусульманство и иудаизм

Веротерпимость белорусов, уважительное отношение к другим нациям, их вероисповеданиям, привели к тому, что на наших землях прижилась такая нетрадиционная для славян религия, как мусульманство, носителями которой в наших краях были татары. Первые поселения приглашенных на службу в ВКЛ татар появились в конце XIV в.

Широко был распространен на Беларуси и иудаизм, носителями которого являются евреи. Первые достоверные сведения о поселениях евреев-иудеев на землях Беларуси известны с XIV в.

4.4. Конфессиональная ситуация в Беларуси на современном этапе

Сегодня, по оценкам белорусских социологов, к верующим себя причисляют *свыше 50%* населения. Среди них *более 80%* – православные, *более 10%* – католики; *почти 2%* – протестанты; *0,2%* – мусульмане; *0,2%* – иудеи; еще около *1%* исповедуют *другие религии*. За последние годы в республике возросло количество религиозных организаций и объединений, увеличилось их конфессиональное разнообразие, в частности, возникли нетрадиционные религиозные культы кришнаитов, сайентологов и др.

На данный момент в нашей стране зарегистрировано *26 религиозных конфессий и направлений*. Общая численность религиозных организаций в настоящее время достигла *3488*. В соответствии со своими уставами действуют *173* религиозные организации, имеющие общеконфессиональное значение (религиозные объединения, монастыри, миссии, братства, сестричества, духовные учебные заведения). В республике зарегистрировано *3315* религиозных общин.

Общая численность действующих культовых зданий составляет *2618*, строящихся – *245*. Количество священнослужителей – *3116*, из них – *143* иностранных, преимущественно приглашаемых религиозными организациями Римско-католической церкви в Республике Беларусь для занятия религиозной деятельностью (*113*).

Белорусская православная церковь объединяет *1643* православных прихода, *15* епархий, *7* духовных учебных заведений, *35* монастырей, *15* братств, *10* сестричеств. Действуют *1535* православных храмов, еще *194* строятся.

Римско-католическая церковь в Республике Беларусь объединяет четыре епархии, которые насчитывают *491* общину. Действует *5* духовных учебных заведений, *11* миссий и *9* монастырей. Общины располагают *488* костелами, *36* строятся.

Протестантские религиозные организации представлены *1057* религиозными общинами, *21* объединением, *22* миссиями и *5* духовными учебными заведениями *14-ти* религиозных направлений.

В Республике Беларусь зарегистрированы *33* религиозные общины старообрядцев, в распоряжении верующих имеется *27* культовых зданий.

В трех *иудейских* религиозных объединениях насчитывается *52* религиозные общины, *10* из них имеют автономный статус, располагают *9* культовыми зданиями. Верующие исповедуют три направления иудаизма: ортодоксальное, хесэд-любавич, прогрессивное.

Также в республике действуют *25 мусульманских религиозных общин*, в том числе *24* суннитского направления и *1* шиитского. Действуют *7* культовых зданий, *1* мечеть строится в г. Минске.

В 2015 г. зарегистрирована *буддистская* община в г. Минске «Шен Чен Линг» традиции Бон.

Специфика современной религиозной ситуации в Республике Беларусь заключается в следующем:

- наблюдается повышение роли религиозного фактора, что проявляется в росте религиозных организаций;
- выделяется религиозная многовариантность;
- произошло превращение страны в поликонфессиональное государство с доминирующими христианскими конфессиями;
- происходит развитие национального самосознания у представителей различных этнических меньшинств, одним из каналов которого является появление различных национальных религиозных течений и объединений.

5. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь

Вопросами регулирования межконфессиональных отношений и взаимодействия церкви и государства в Республике Беларусь занимаются *специальные правительственные структуры*.

В связи с упразднением института уполномоченных Совета по делам религий при Совете Министров СССР 16 августа 1991 г. было принято постановление о создании Совета по делам религий при Совете Министров БССР. В 1997 г. был создан *Государственный Комитет по делам религий и национальностей Республики Беларусь* (в 2001 г. переименован в *Комитет по делам религий и национальностей при Совете Министров Республики Беларусь*).

В 2006 г. Указом Президента № 289 «О структуре Правительства Республики Беларусь» была учреждена *должность Уполномоченного по делам религий и национальностей*, подчиненная Правительству Республики Беларусь.

Основными задачами Уполномоченного по делам религий и национальностей и его аппарата в религиозной сфере являются:

- 1) участие в разработке и реализации государственной этноконфессиональной политики;
- 2) обеспечение прав граждан на свободу совести и свободу вероисповедания, защита их прав и интересов независимо от отношения к религии и религиозной принадлежности, а также права на свободу объединения в религиозные организации;
- 3) контроль деятельности религиозных организаций в части исполнения ими законодательства Республики Беларусь о свободе совести, вероисповедания и религиозных организациях, а также их уставов;

- 4) рассмотрение вопросов, возникающих в сфере взаимоотношений государства и религиозных организаций;
- 5) внесение предложений по совершенствованию законодательства в сфере конфессиональных отношений;
- 6) содействие в укреплении взаимопонимания и терпимости между религиозными организациями различных вероисповеданий;
- 7) исследование и прогнозирование религиозной ситуации, динамики и тенденций межконфессиональных отношений;
- 8) предотвращение проявлений религиозной исключительности и неуважительного отношения религиозным чувствам и другие компетенции.

За годы независимости политика государства в отношении религии претерпела изменения. Назрела необходимость научной, сориентированной на перспективу религиозной политики Республики Беларусь. Встала задача выработать современную концепцию государственно-конфессиональных отношений.

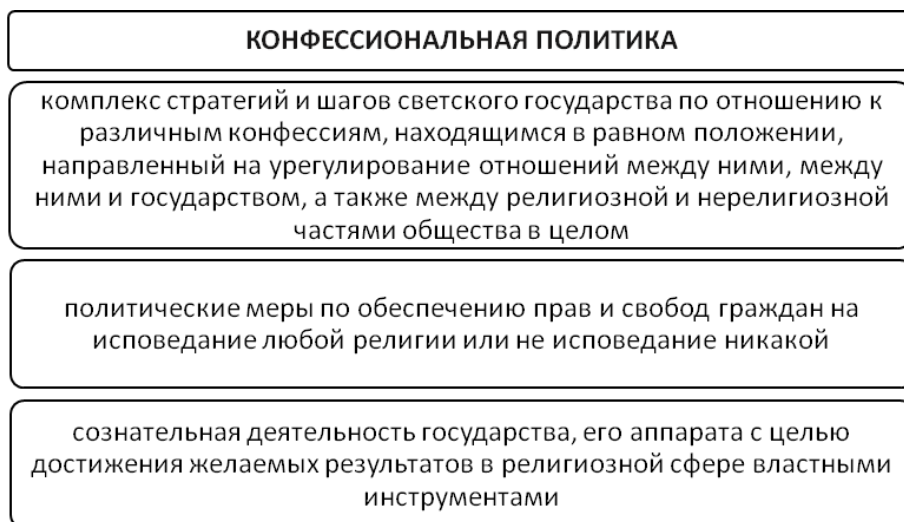


Рисунок 5.2. – Сущность конфессиональной политики

Беларусь – светское государство, придерживающееся *международных стандартов* в вопросах обеспечения свободы совести. Положения о свободе совести закреплены в ряде *международно-правовых документов*:

- Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.;
- Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.;
- Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религиозных убеждений;
- документы ОБСЕ: Заключительный акт Соперничества по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.), документы Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ (1990 г.) и др.;
- документы Совета Европы, в том числе «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (1950 г.) и др.

В названных документах закреплены *следующие положения*:

- 1) каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии;
- 2) никто не должен подвергаться принуждению, умаляющему его свободу принимать религию по своему выбору;
- 3) свобода вероисповедания, совести или убеждений может ограничиваться в связи с необходимостью охранять общественную безопасность, порядок, здоровье, мораль, права и свободы других лиц;
- 4) родители или опекуны имеют право воспитывать своих детей в соответствии со своими религиозными убеждениями;
- 5) никто не должен подвергаться дискриминации на основе религии со стороны любого государства, учреждения, отдельных лиц или их группы.

Законодательство Республики Беларусь в сфере религиозных *отношений*. Действующее законодательство Республики Беларусь создает правовое поле, в котором религиозные организации могут полноценно действовать и развиваться, а гражданам гарантируются их конституционные права на свободу совести и вероисповедания.

Нормативные документы, регулирующие религиозные отношения в Республике Беларусь:

- Конституция Республики Беларусь (ст. 4, 5, 12, 16, 31);
- Закон «О свободе совести и религиозных организациях» (принят в 1992 г., неоднократно вносились изменения и дополнения);
- Гражданский кодекс Республики Беларусь (вступил в силу в 1999 г.).

Конституция Республики Беларусь 1994 г. положила в основу религиозных отношений современные принципы государственной политики и государственного управления сферой религиозной жизни общества.

Согласно статье 31 Конституции, «каждый имеет право самостоятельно определять свое отношение к религии, единолично или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом».

В соответствии с частью 3 статьи 16 Конституции Республики Беларусь запрещается деятельность религиозных организаций, их органов и представителей, которая направлена против суверенитета Республики Беларусь, ее конституционного строя и гражданского согласия либо сопряжена с нарушением прав и свобод граждан, а также препятствует исполнению гражданами их государственных, общественных, семейных обязанностей или наносит вред их здоровью и нравственности.

При этом государство не вмешивается в вопросы частного исповедания той или иной религии, а контроль за деятельностью религиозных организаций ограничивается сферой выполнения ими законодательства республики, не допуская вмешательства во внутренние дела конфессий.

Конституция страны устанавливает равенство всех религий и вероисповеданий перед законом.

Закон Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях» снял множество ограничений на выполнение религиозных культов и на деятельность религиозных организаций.

Статья 4 Закона гарантирует право каждого на свободу выбора атеистических или религиозных убеждений, а именно: самостоятельно определять свое отношение к религии, единолично или совместно с другими исповедовать любую религию или не исповедовать никакой.

В соответствии со статьей 5 каждый имеет право свободно выбирать, иметь, менять, выражать и распространять религиозные убеждения и действовать в соответствии с ними, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом. При этом никто не обязан сообщать о своем отношении к религии и не может подвергаться какому-либо принуждению при определении своего отношения к религии, к исповеданию той или иной религии, к участию или неучастию в деятельности религиозных организаций.

Закон предусматривает все необходимые условия для реализации прав тех религиозных организаций, которые действуют на белорусской земле. Конфессиональная политика нашего государства должна быть направлена на поддержание традиций толерантности в межконфессиональных отношениях, но при этом надо учитывать, что православие является генетически первичной христианской конфессией, было и остается ведущим вероисповеданием в республике. Но одновременно отмечается духовная, культурная и историческая роль католической церкви. Закон признает неотделимость от общей истории народа Беларуси и евангелическо-лютеранской церкви, иудаизма и ислама. Это не ранжирование религий, а именно учет степени их распространенности, а также степени и характера их влияния на формирование духовных, культурных, государственных традиций белорусского народа.

Очевидно, что государство уважает мировоззренческий выбор своих граждан и не регулирует внутреннюю деятельность религиозных организаций, но оно не может и не должно быть нейтральным, когда под воздействием малоизвестных и зачастую опасных культов нарушаются права граждан, разрушается личность, физическое и психическое здоровье подрастающего поколения, подрывается безопасность государства, разрушаются семьи, традиционные культурные и духовные устои общества.

Государство не возлагает на религиозные организации выполнения каких-либо государственных функций. Например, национальная система образования в Республике Беларусь носит светский характер и в учреждениях образования не допускаются создание и анонимная или иная деятельность религиозных организаций, противоречащая законодательству.

В то же время, граждане имеют право на равные возможности доступа к Национальной системе образования независимо от их отношения к религии, религиозные организации всех конфессий участвуют в общественной жизни, обладают правом наравне с другими общественными организациями использовать средства массовой информации, а также создавать свои собственные для распространения своих учений, взглядов, религиозных и нравственных проповедей (православные издания: Епархиальные ведомости, журнал «Ступени» Минских духовных семинарии и академии; католические издания: журналы «Наша вера» и «AveMaria»; газета Иудейского Религиозного Объединения в Республике Беларусь «Берега» и др.). Кроме того, по республиканскому радио и телевидению регулярно передаются выступления православных и католических священнослужителей, ведутся трансляции праздничных богослужений на Пасху и Рождество, организируются воскресные школы для взрослых и детей и т.д.

Республика Беларусь имеет уникальный для всех стран СНГ опыт сотрудничества с религиозными организациями. В 2003 г. было подписано *Соглашение о сотрудничестве между Республикой Беларусь и Белорусской православной церковью*, в рамках которого были разработаны совместные программы сотрудничества. Их реализация позволяет обеспечить участие церкви там, где наиболее востребован ее опыт и авторитет: в сферах воспитания и образования, науки, культуры, здравоохранения, социальной защиты, охраны окружающей среды.

Государственные и местные органы власти в соответствии с Законом «О свободе вероисповеданий и религиозных организаций» по мере возрождения и создания новых религиозных общин и объединений *содействуют* им в *приобретении необходимой материальной базы, а также в передаче в пользование свободных и высвобождающихся культовых помещений*, осуществляют помощь в строительстве новых храмов, приобретении новых помещений и приспособлении их для религиозных потребностей.

Белорусское государство *не препятствует приглашению в республику священников из-за границы*, распространяя на них в полном объеме все права иностранных граждан и создавая необходимые правовые предпосылки для религиозной деятельности. Так, например, в связи с созданием новых религиозных общин и введением в действие новых католических храмов, резко обострившими проблему обеспечения их священнослужителями, в различные районы Беларуси, в которых функционируют общины католиков, приглашены и исполняют свою службу священнослужители из Польши.

В соответствии с действующим законодательством религиозные организации подлежат *государственной регистрации*, которая придает им статус юридического лица и позволяет полноценно осуществлять предусмотренную уставными документами религиозную, хозяйственную,

благотворительную и иную деятельность, устанавливать связи и контакты с юридическими лицами в стране и за рубежом.

В Республике Беларусь также законодательно закреплено положение, согласно которому *все граждане равны перед законом во всех областях гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни независимо от их отношения к религии*. Указание в официальных документах на отношение гражданина к религии не допускается, кроме случаев, когда этого желает сам гражданин.

В целом, конфессиональная политика белорусского государства направлена на *поддержание и укрепление межконфессионального мира и согласия в белорусском обществе, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями*. Очевидно, что в Республике Беларусь политика государства обеспечивает конституционное право граждан на свободу совести. Главный смысл такой политики заключается не только в пресечении любых попыток дискриминации по религиозным мотивам, но и в отстаивании свободного самоопределения человека в мировоззрении и духовных интересах.

Словарь терминов и понятий по модулю 5

Адепт (лат. *adeptus* – достигший) – посвященный в тайны какого-либо учения, секты; ревностный приверженец какого-либо учения, идеи.

Анимизм (от лат. – *anima, animus* – душа, дух) – вера в существование особых духовных, невидимых существ (душ и духов), которые управляют всеми явлениями и силами природы, материальными объектами.

Атеизм (греч. *atheos* – отрицание бога: *a* – отрицательная приставка, *Theos* – бог) – безбожие; мировоззрение, отвергающее религию, то есть веру в существование сверхъестественного мира (богов, духов, бессмертия души и т.д.).

Богословие (теология) (греч. *Theos* – Бог и *logos* – слово, учение, наука) – систематическое обоснование и защита религиозного учения о Боге, мире и человеке.

Вера – ключевой элемент религиозного сознания, представляющий собой познавательную способность и психологическое явление и выражающий убеждение в истинности религиозного учения.

Внекультовая религиозная деятельность – истолкование религиозных идей и догматов, сочинение богословских произведений, миссионерская деятельность, участие в работе церковных соборов, преподавание религиозных дисциплин, религиозная пропаганда, управленческая деятельность в религиозной общине, т.е. действия, не связанные с непосредственным совершением культа.

Деноминация (лат. *denomination* – наделение новым именем, переименование) – промежуточный вид религиозной организации современного типа, находящийся между церковью и сектой, имеющий черты как первой, так и второй. Отличается веротерпимостью, отсутствием жесткой дисциплины и священства.

Догматы (греч. *dogma* – мнение, решение, постановление) – основные положения вероучения, рассматриваемые как богооткровенные безусловные истины.

Духовенство – группа священнослужителей, организованная по иерархическому принципу.

Жречество – группа служителей языческой религии, осуществляющая коммуникацию с миром сакрального посредством обрядов, священнодействий и выступающая в роли культурной и правящей элиты.

Конфессиональная политика – комплекс стратегий и шагов светского государства по отношению к различным конфессиям, находящимся в равном положении, направленный на урегулирование отношений между ними, между ними и государством, а также между религиозной и нерелигиозной частями общества в целом.

Конфессия (лат. *confessio* – исповедание) – вероисповедание; церковь или другая религиозная организация, имеющая разработанное вероучение, культовую практику и организационную структуру.

Культ – система действий, с помощью которых люди пытаются повлиять на сверхъестественные силы, являющиеся предметом их веры (религиозные обряды, проповедь, молитва, пост, жертвоприношение и др.).

Магия (греч. *magía* – колдовство, волшебство) – комплекс действий и обрядов, связанных в сверхъестественную способность человека (колдуна, мага) воздействовать на людей и природу.

Менталитет (лат. *mens, mentis* – ум, мышление, образ мыслей) – общая духовная направленность, относительно целостная совокупность мыслей, верований, духовных ценностных ориентаций, создающая картину мира и скрепляющая единство культурной традиции нации или сообщества.

Мировоззрение (миросозерцание) – система обобщенных взглядов на мир и место человека в нем, на отношение людей к окружающей их действительности и самим себе, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Мирянин – человек, не имеющий духовного звания; тот, кто живет в миру.

Миссионерство (лат. *missio* – посылка, поручение) – распространение своей веры.

Монашество (греч. *monos* – один) – социальная религиозная группа, члены которой берут на себя обязательства: «уход из мира»,

отказ от имущества, воздержание (безбрачие, отказ от определенной пищи и т.п.), разрыв старых родственных и социальных связей, прикрепление к монастырю, подчинение его уставу.

Монотеизм (греч. *monos* – один, *Theos* – Бог) – почитание и поклонение одному Богу.

Новые религиозные движения (неокульты) – религиозные или духовные группы, зародившиеся сравнительно недавно или еще не получившие общественного признания в качестве религии, деноминации или церкви.

Пантеон (греч. *pan* – все и *Theos* – Бог) – иерархически упорядоченная совокупность богов, отражающая специфику социальной иерархии.

Поликонфессиональность – ситуация взаимоотношений и взаимодействий множества религий и религиозных течений, групп и организаций, сосуществующих в регионе, стране, в той или иной местности или в городе.

Политеизм (греч. *polys* – много и *Theos* – Бог) – религиозная традиция поклонения многим богам.

Процесс институционализации религии – процесс становления, развития и изменения религии как социального института, когда происходит стандартизация, упорядочивание и формализация деятельности людей в религиозной сфере общественных отношений.

Религиозная деятельность – реальное поведение верующих, в котором реализуется религиозное сознание. Представлена культовой и внекультовой формами.

Религиозная община – ячейка религиозного объединения, которая выделяется на основе общих идейных принципов (религиозные представления, цели и задачи), общей религиозной деятельности (культовой и внекультовой) и организационной структуры согласно традиции, уставу и т.д.

Религиозная организация – объединение последователей той или иной религии, возникающее на основе общности верований и обрядов.

Религиозная толерантность – 1) явление общественного сознания, допускающее правомерность множественных религиозных традиций (религиозный плюрализм); 2) конкретные действия на уровнях индивидов, общественных структур, государства, обеспечивающие свободу вероисповедания и равные гражданские права последователям любых религий.

Религиозное сознание – верования, которые устанавливают связь между человеком, окружающей природой и сверхъестественными силами.

Религиозность – качество индивида или группы, проявляющееся в вере и поклонении священному и/или сверхъестественному на уровне сознания, поведения и отношений как в религиозной, так и нерелигиозной сферах.

Религиозные отношения – разновидность общественных отношений, которые определяются религиозным сознанием и находят выражение в религиозной деятельности.

Религия – 1) мировоззрение, миропонимание, мироощущение, а также сопряженное с ними поведение людей, определяемое верой в существование сверхъестественной сферы; 2) система верований и практических действий, объединяющих людей в единую социальную, культурную и духовную общность.

Сакрализация – наделение статусом сакрального, священного, религиозного различных идей, предметов, личностей.

Сакральное (*англ. sacral и лат. sacrum – священное, посвященное богам*) – в широком смысле – все, имеющее отношение к Божественному, религиозному, небесному, потустороннему, иррациональному, мистическому, отличающееся от обыденных вещей, понятий, явлений.

Светское государство – конституционно-правовая характеристика государства, означающая отделение церкви от государства, разграничение сфер их деятельности.

Свобода вероисповедания – право исповедовать и практиковать любую религию.

Свобода совести – естественное право человека иметь любые убеждения.

Секта (*лат. secta – образ мыслей, учение*) – организация меньшинства, основанная на авторитете харизматичного лидера, которая претендует на исключительность своего вероучения. Возникает как оппозиция по отношению к господствующей церкви, стремится к замкнутости внутри религиозных общин, формирует у последователей строгую дисциплину и непримиримое отношение к инакомыслящим.

Секуляризация (*лат. saecularis – светский, мирской*) – процесс освобождения различных сфер общественной и частной жизни от влияния религии.

Социальное действие – совершаемое индивидом или группой осмысленное, мотивированное действие, соотносящееся с действиями других людей или ориентированное на них и направленное на достижение ясно осознаваемых целей. Понятие было введено в науку известным немецким социологом Максом Вебером (1864–1920 гг.).

Социальный институт (*лат. institutum – установление, устройство*) – исторически сложившаяся, относительно устойчивая форма организации и регулирования общественных отношений, обеспечивающая реализацию потребностей общества в целом. Примеры социальных институтов: семья, государство, армия, образование, религия и др.

Социология религии – одно из направлений социологии, объектом исследования которого являются различные религиозные феномены.

Табу (*полинезийск.*) – в первобытном обществе система запретов на совершение определенных действий (употребление каких-либо предметов, произнесение слов и т.п.), нарушение которых карается сверхъестественными силами.

Толерантность (лат. *tolerantia* – способность переносить, терпеливость) – терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

Тотемизм (англ. *totem* из яз. индейцев – его род) – совокупность представлений, мифов, обрядов и обычаев, связанных с верой в сверхъестественное родство людей с определенными объектами – тотемами.

Фетишизм (португ. *feitico* – талисман, идол) – культ неодушевленных предметов (фетишей), которым приписываются сверхъестественные свойства.

Харизма (гр. *charisma* – божественный дар) – экстраординарная способность, свойство, качество индивида, выделяющее его среди остальных, не столько приобретенное им самим, сколько дарованное ему природой, Богом, судьбой.

Церковь – религиозная организация, в основе которой лежит единое вероучение, определяющее религиозную этику и деятельность, систему управления жизнью и поведением верующих. Характеризуется наличием священства и мирян.

Вопросы для самопроверки по модулю 5

1. Религия как тип мировоззрения, социальный институт, организационное образование.

Специфика социологического анализа религии

1. Что собой представляет социология религии? Что входит в ее предметное поле?
2. Что изучает социология религии на теоретическом и эмпирическом уровнях?
3. Что такое религия? Можно ли дать исчерпывающее определение религии, охватывающее все ее аспекты?
4. Какие признаки характеризуют веру?
5. Каково значение религии в качестве одного из фундаментальных институтов общества?
6. Что такое религиозная организация? Какие основные типы религиозных организаций принято различать?
7. Что такое церковь, секта и деноминация? Выделите принципиальные отличия секты от церкви и деноминации. Приведите примеры современных сект и церквей.
8. Какие потребности человека может обеспечить включение в религиозную организацию?

2. Структура и социальные функции религии.

Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации

9. Какие элементы составляют структуру религии?

10. Что такое религиозное сознание, на каких уровнях оно функционирует?
11. Что такое религиозная деятельность, какими основными формами она представлена?
12. Что такое культ? Приведите примеры культовых действий.
13. Что такое религиозные отношения? Какие они бывают?
14. Что такое религиозность? Какими составляющими она характеризуется?
15. Какие функции выполняет религия в обществе?
16. На какие стороны человеческой жизнедеятельности религия оказывает существенное влияние?
17. Как взаимодействуют религия и мораль?
18. Что представляет собой процесс институционализации религии?
19. Каковы этапы становления религии как социального института?
20. Что входит в систему первобытных верований? Какие пережитки первобытных верований сохраняются в мировоззрении современного человека?
21. Почему природные явления, существа и силы стали предметом поклонения в древнем обществе?
22. В чем заключаются существенные отличия между национальными и мировыми религиями? Имеют ли национальные религии перспективу сохранения в современном глобализирующемся мире?
23. Чем отличаются политеистические и монотеистические религии?
24. Почему древнегреческая и древнеримская религия являлись политеистическими?
25. Какие религии относятся сегодня к мировым религиям?
26. Что собой представляют процессы сакрализации и секуляризации?

3. Понятие новых религиозных движений (неокультов)

27. Что такое «новые религиозные движения» (неокульты)?
28. Чем объясняется популярность неокультов во второй половине XX в.?
29. Каковы причины распространения неокультов в Беларуси?
30. Какие основные направления неокультов можно выделить?
31. Какими типологическими чертами обладают неокульты?
32. Какие техники используются деструктивными религиозными организациями для контроля своих адептов?
33. В чем заключается опасность нахождения человека в числе приверженцев тоталитарного религиозного движения?

4. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси: история его формирования, состояние, специфика.

Социологические характеристики религиозности населения Беларуси

34. Что такое поликонфессиональность? Чему способствовала поликонфессиональность белорусского общества?
35. Какие религиозные представления существовали у восточных славян?
36. Какую роль сыграли традиционные христианские конфессии (православие, католицизм) в истории белорусского государства?
37. Что собой представляет такая конфессия, как униатство?
38. Какие еще конфессии, помимо православия и католицизма, представлены в религиозной жизни Беларуси?
39. Назовите наиболее видных деятелей православной и католической церкви на Беларуси.
40. Охарактеризуйте положение религиозных организаций в период советской власти и «перестройки».
41. Какова конфессиональная ситуация в Беларуси на современном этапе?
42. В чем заключается специфика современной религиозной ситуации в Беларуси?

5. Социально-политические и правовые механизмы регулирующие государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь

43. Какими нормативно-правовыми документами регулируется положение религиозных организаций в Республике Беларусь?
44. Каковы функции Уполномоченного по делам религий и национальностей в Республике Беларусь?
45. На основе каких принципов осуществляется регулирование сферы конфессионально-государственных отношений в Республике Беларусь?
46. Что представляет собой конфессиональная политика?
47. Что такое свобода совести и свобода вероисповедания?
48. Каковы функции государства в вопросах регулирования религиозных отношений?

Литература по модулю 5

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. : с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.
2. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь, 17 дек. 1992 г., № 2/3663. // Нац. реестр правовых актов. – 2001.

3. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях» : Закон Респ. Беларусь, 31 окт. 2002 г., № 123, 2/886 // Нац. реестр правовых актов. – 2002.
4. Соглашение о сотрудничестве между Республикой Беларусь и Белорусской Православной Церковью // Минские Епархиальные Ведомости. – 2003. – № 2. – С. 33–34.
5. Бабосов, Е.М. Идеология белорусского государства: теоретические и практические аспекты / Е.М. Бабосов. – Минск : Амалфея, 2008. – 488 с.
6. Безнюк, Д.К. Религиозная ситуация в Беларуси (опыт комплексного описания) / Д.К. Безнюк // Социология. – 2003. – № 2.
7. Безнюк, Д.К. Религия как фактор современного управления / Д.К. Безнюк // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – № 6.
8. Безнюк, Д.К. Социология религии : пособие для студентов / Д.К. Безнюк. – Минск : БГУ, 2009.
9. Галенчанка, Г.Я. Царква на Беларусі / Г.Я. Галенчанка, Л.С. Иванова // Нарысы гісторыі Беларусі : у 2-х ч. / М.П. Касцюк [і інш.]. – Мінск : АН Беларусі, Ін-т гісторыі, 1994. – Ч. 1. – С. 166–178.
10. Гурко, А.В. Конфессиональная ситуация в Республике Беларусь : этнический и исторический аспекты / А.В. Гурко. – Минск, 2001.
11. Данилов, А.Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации / А.Н. Данилов. – Минск : Беларуская навука, 1997.
12. Земляков, Л.Е. Религиозные процессы в Беларуси. Проблемы государственно-правового регулирования : науч. изд. – Минск : РИВШ БГУ, 2001. – 208 с.
13. Землякоў, Л.Я. Рэспубліка Беларусь як свецкая дзяржава : палітыка-прававыя аспекты / Л.Я. Землякоў, І.А. Карпухіна // Проблемы управления. – 2006. – №3. – С. 17–25.
14. Грыгор’ева, В.В. Канфесіі на Беларусі (канец XVIII – XX ст.) / В.В. Грыгор’ева, У.М. Завальнюк, У.І. Навіцкі. – Мінск : ВП «Экаперспектыва», 1998. – 340 с.
15. Конон, В. Вера и нация : христианство в судьбе белорусов / В. Конон. – Неман. – 1994. – № 5. – С. 156–164.
16. Марозава, С.В. Рэлігія і царква на Беларусі ў XIII–XVI стст. / С.В. Марозава // Гісторыя Беларусі : у 2 ч. / І.П. Крэнь [і інш.]. – Мінск : РИВШ БДУ, 2000. – Ч. 1.: Са старажытных часоў да канца XVIII ст. : курс лекцый. – С. 390–412.
17. Марозава, С.В. Берасцейская царкоўная унія / С.В. Марозава // Гісторыя Беларусі : у 2 ч. / І.П. Крэнь [і інш.]. – Мінск : РИВШ БДУ, 2000. – Ч. 1.: Са старажытных часоў да канца XVIII ст. : курс лекцый. – С. 413–429.

18. Новикова, Л.Г. «Религиозный бум» в Беларуси: миф или реальность / Л.Г. Новикова // Социология. – 1999. – № 2.
19. Новые религиозные движения : материалы для самост. работы / Белорус. гос. сельскохозяйственная академия ; сост. Г.Е. Каданчик. – Горки, 2009. – 21 с.
20. Религиозный фактор национальной безопасности Республики Беларусь : материалы круглого стола 15 мар. 2012 г. / НАН РБ, БПЦ, МБФ «Семья – Единение – Отечество». – Минск : «Бонем», 2012. – 138 с.
21. Рогалевич, Н. Религиоведение. Экспресс-курс / Н. Рогалевич, Б. Сумароков, А. Островцев. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2008. – 207 с.
22. Рэлігія і царква на Беларусі : энцыкл. даведнік / Рэдкал. : Г.П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 2001. – 368 с.
23. Социология : учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов [и др.] ; под общ. ред. А.Н. Елсукова. – 5-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 544 с.
24. Уполномоченный по делам религий и национальностей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus21.by/> – Дата доступа : 23.03.2017.
25. Шкурова, Е.В. Межконфессиональное взаимодействие и государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь / Е.В. Шкурова // Проблемы управления. – 2007. – № 2 (23). – С. 180–185.
26. Штыхаў, Г. Прыняцце і распаўсюджанне хрысціянства / Г. Штыхаў, С. Тарасаў // Гісторыя Беларусі : у 6 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Саврем. шк. : Экоперспектива, 2007–2011. – Т. 1 : Старажытная Беларусь: ад першапачатковага засялення да сярэдзіны XIII ст. – 2007. – С. 280–287.
27. Языкович, В.Р. Религиоведение : учеб. пособие / В.Р. Языкович. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 272 с.

МОДУЛЬ 6 ВОЗМОЖНОСТИ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВА

Учебный материал

1. Социологическое исследование в познании общества: характерные особенности, структура, функции и виды

В социологии различают фундаментальные (теоретические) и прикладные социологические исследования.

Фундаментальное социологическое исследование – тип социологического исследования, цель которого состоит в получении нового теоретического знания о социальном явлении или процессе, в приращении накопленного в науке знания.

Прикладное социологическое исследование – тип социологического исследования, которое направлено на изучение конкретных социальных объектов и решение определенных социальных проблем.

Прикладные социологические исследования могут специализироваться на вопросах, требующих долгосрочного изучения, а также могут проводиться по разовым запросам заказчиков (предприятий, фирм, организаций и т.п.)

Особенности прикладных социологических исследований:

– могут использоваться как для изучения проблем, связанных с осуществлением долгосрочных управленческих воздействий, так и для выполнения разовых запросов заказчиков (отдельных фирм, предприятий, организаций и т.п.);

– в большей степени интегрированы в экономическую и политическую подсистемы общества, их результаты влияют на принимаемые заказчиком решения;

– социологи-прикладники являются специалистами широкого профиля, так как тематика и направленность исследований постоянно меняется.

Структура (этапы) социологического исследования:

1) *подготовительный этап.* На данном этапе происходит уточнение темы и разработка теоретической концепции исследования, составляется программа исследования, определяется выборка, формируются исследовательские группы, составляются графики работ, решаются вопросы материально-технического обеспечения исследования;

2) *полевой этап (сбор первичной социологической информации).* На этом этапе социологи получают интересующие их сведения от носителей информации (т.е. людей). Работа в «поле» подразумевает сбор информации на улицах, в аудиториях, на предприятиях, учреждениях,

квартирах с помощью различных методов (опроса, наблюдения, эксперимента, анализа документов);

3) *подготовка и обработка информации.* На данном этапе исследователь осуществляет проверку и упорядочение полученной информации, устанавливает полноту, точность и достоверность заполнения документов, выбраковывает неправильно заполненные анкеты, бланки интервью и т.п., обрабатывает полученную информацию вручную или с помощью компьютера;

4) *анализ информации и подготовка итоговых документов.* Упорядоченная и проверенная информация анализируется, на основании чего исследователь делает определенные выводы, подтверждает или опровергает гипотезы, выдвинутые на подготовительном этапе исследования. Анализ собранной информации позволяет выявить социальные связи, тенденции, противоречия, проблемы. По результатам исследования составляются и предоставляются заказчику итоговые документы (информационные справки, записки, отчеты), готовятся научные публикации.

Функции социологического исследования:

1) *познавательная* – получение новых знаний об изучаемых объектах. Социологические исследования позволяют глубже понять сущность социальных процессов и явлений, раскрыть динамику, тенденции и перспективы их развития, построить целостную картину реальной жизни социума;

2) *методологическая* – социологические исследования обеспечивают междисциплинарные связи социологии с другими науками о человеке и обществе, что приводит к появлению новых подходов и методов в изучении социальной действительности;

3) *практическая* – по результатам социологических исследований осуществляется выработка практических рекомендаций с целью совершенствования социальной реальности; эффективного контроля над социальными явлениями и процессами;

4) *информационная* – результаты социологических исследований в виде информации о социальных явлениях и процессах поступают в распоряжение общества, таким образом создается информационная база познания социальной реальности;

5) *управленческая* – социологические исследования обеспечивают социальное управление на всех уровнях функционирования социума, обратную связь между властными, административными структурами и населением, выработку научно обоснованных управленческих решений.

Прикладные социологические исследования чрезвычайно разнообразны по своему содержанию, направленности, формам и способам осуществления (таблица 6.1).

Таблица 6.1. – Виды прикладных социологических исследований

В зависимости от масштабности, сложности решаемых исследовательских задач, от глубины изучения объекта	В зависимости от применения статического или динамического подхода к изучаемым объектам	В зависимости от целей
Пилотажные Описательные аналитические	Точечные Повторные (трендовые, панельные, лонгитюдные, социологический мониторинг)	Сравнительные Маркетинговые Оперативные

В зависимости от масштабности, сложности решаемых исследовательских задач, от глубины изучения предмета, выделяют следующие виды прикладных социологических исследований:

- *пилотажное*: пробное, разведывательное исследование, цель которого – проверка качества подготовленного инструментария для сбора информации, надежности применяемых опросных листов (анкет, бланков интервью) и т.д. Такое исследование проводится чаще всего на небольших обследуемых совокупностях, по упрощенной программе и сжато му инструментарию;

- *описательное*: ориентировано на получение эмпирической социологической информации, которая позволит получить относительно целостное, непротиворечивое описание изучаемого явления или процесса, его основных характеристик. Чаще всего такое исследование применяется при изучении многочисленных общностей людей с разнообразными характеристиками;

- *аналитическое*: ориентировано не только на описание изучаемого объекта, но и на выявление причин, обуславливающих его особенности и сущность. Имеет комплексный характер, осуществляется с использованием различных социологических методов.

В зависимости от применения статического или динамического подхода к изучаемым объектам, различают следующие виды прикладных исследований:

- *точечное*: разовое исследование, которое дает возможность получить сиюминутную картину основных характеристик и компонентов изучаемого процесса, но не позволяет проследить динамику изучаемого объекта;

- *повторное*: изучает один и тот же объект или его компоненты на протяжении определенного промежутка времени несколько раз.

Повторные исследования делятся на *трендовые* (проводятся в рамках единой генеральной совокупности или на аналогичных выборках с определенным интервалом времени и имеют своей целью анализ изменений, происходящих в изучаемой совокупности), *панельные* (ориентированы на обследование одних и тех же индивидов по одной и той же программе

через определенные интервалы времени, т.е. выявляют тенденции развития и динамику социального процесса или явления во времени), *лонгитюдные* (исследуют одних и тех же лиц по мере достижения обследуемой совокупностью определенной стадии своего развития; ориентированы преимущественно на молодежь, как наиболее динамично развивающуюся группу).

Специфическим видом повторных социологических исследований является *социологический мониторинг*, который представляет собой целостную систему отслеживания происходящих в обществе или его отдельных структурах изменений на основе изучения и анализа массовых представлений о них. Основная цель мониторинга – получение новой систематизированной социологической информации об изучаемых явлениях и процессах в различных сферах. Эта информация собирается через определенные промежутки времени (например, раз в полгода). Сбор информации осуществляется с соблюдением ряда *принципов*: охват наиболее значительных социальных процессов и явлений; проведение на одних и тех же территориях; согласованность срока сборов данных; организация, пополнение и сохранение единого банка данных социальной информации; организация доступа потребителей к имеющейся информации.

В зависимости от целей, различают следующие виды прикладных социологических исследований:

– *сравнительные*: ориентированы на получение выводов на основе сравнения социальных явлений и процессов (могут быть межстрановыми, межгосударственными, межсоциетальными, межкультурными, осуществляться на макро- и микроуровнях социальных систем);

– *маркетинговые*: ориентированы на обеспечение интересов заказчика на основе изучения процессов, происходящих на рынке товара, выявления изменений в динамике спроса и предложения на определенные виды товара. Задачами таких исследований является изучение потребительского спроса, подготовка предложений и рекомендаций по рекламированию производимой продукции, улучшению ее ассортимента, стимулированию покупателей.

– *оперативные*: имеют целью получение в сжатые сроки (от месяца до нескольких дней) актуальной и достоверной информации о социальных процессах и явлениях, общественном мнении по различным вопросам и т.д.

2. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования

Программа социологического исследования представляет собой документ, в котором изложена общая концепция исследовательского проекта, определены его основные цели и задачи, а также пути и способы их реализации. Содержание программы отвечает на вопросы: 1) что надо

делать? 2) кто будет осуществлять задуманное, какие будут использоваться научно-технические средства? 3) как будет выполняться задуманное?

Программа социологического исследования выполняет следующие функции:

- *теоретико-методологическую*: определение научной проблемы и принципов ее решения;
- *методическую*: определение способов сбора данных, описания и интерпретации полученных результатов;
- *организационную*: планирование деятельности исследовательского коллектива.

В структуре программы выделяются *методологическая* и *методико-процедурная части* (рисунок 6.1).

методологическая часть	методико-процедурная часть
<ul style="list-style-type: none"> • описание научной проблемы; • определение объекта и предмета исследования; • формулировка целей и задач исследования; • интерпретация и операционализация понятий; • выдвижение гипотез 	<ul style="list-style-type: none"> • изложение общего плана исследования; • способ конструирования выборки; • определение основных методов сбора и анализа информации; • определение типа инструментария; • фиксация основных этапов действий и техники исследования

Рисунок 6.1. – Структура программы социологического исследования

Методологическая часть программы содержит, прежде всего, описание научной *проблемы*, которую предстоит решить исследователю. В ходе осмысления проблемы происходит определение *объекта и предмета* социологического исследования, формулируются его *цели и задачи*. При подготовке исследования важное место занимает рассмотрение *основных понятий*, в которых описывается изучаемая проблема. В данной части программы понятия *интерпретируются* (т.е. уточняется их смысл, понятия переводятся на язык, поддающийся эмпирическому наблюдению) и *операционализируются* (т.е. раскладываются на ряд взаимосвязанных составляющих). Также в этой части исследователь формулирует *гипотезы* (предположения), которые будут опровергнуты или подтверждены в ходе исследования. Гипотезы могут быть *описательными* (предположения о свойствах изучаемого объекта, его структуре и функциях); *объяснительными* (предположения о причинно-следственных связях в изучаемых явлениях и процессах), *прогнозными* (предположения о тенденциях развития изучаемых объектов).

Методико-процедурная часть программы содержит общий план исследования, способ конструирования выборки, определяет основные методы сбора и анализа информации. В данной части определяется и обосновывается тип инструментария (т.е. набора исследовательских документов: анкета, бланк интервью, карточка наблюдения). Также фиксируются основные этапы действий исследователя и их предполагаемые результаты. Здесь же конструируется техника исследования (сценарий развертывания основных способов сбора, обработки и анализа информации).

Подготовка программы социологического исследования требует *высокой квалификации и существенных временных затрат*. От качества программы зависит качество проводимого социологического исследования, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

3. Выборочный метод и его использование в социологии

Информация, интересующая социологов, может быть получена как из *объективных*, так и из *субъективных источников*. К первым относятся различные *статистические данные*, касающиеся обобщенных количественных характеристик социальных явлений или процессов (численность населения, уровень безработицы, размер ВВП и т.д.). *Субъективные источники – это сами люди*, которые высказывают свое *мнение* по поводу определенных вопросов, отношение к различным социальным явлениям, дают *оценку* определенным социальным процессам и фактам.

При работе с информацией, полученной из субъективных источников, социолог должен учитывать ряд моментов. *Во-первых*, данные, полученные от отдельных людей, должны характеризовать все социальное явление или процесс в целом, следовательно, они требуют определенного обобщения. *Во-вторых*, наиболее полные результаты могут быть получены при исследовании абсолютно всех объектов, имеющих отношение к данной проблеме (например, при переписи населения). Однако это очень трудоемкий и дорогостоящий процесс, поэтому в социологии широко применяется *выборочный метод*, который позволяет исследовать только определенную часть интересующих социолога объектов, получив при этом информацию, которая будет адекватно отражать состояние дел во всей исследуемой совокупности.

Вся совокупность объектов, имеющих отношение к исследуемой проблеме называется генеральной совокупностью. Полный список элементов генеральной совокупности называется *основой выборки*. В свою очередь, *выборочная совокупность – это часть генеральной совокупности, непосредственно участвующая в исследовании*, как бы уменьшенная копия генеральной совокупности. Например, при исследовании ценностных ориентаций современной молодежи генеральную совокупность

составят абсолютно все молодые люди, а в выборочную войдут только те из них, которые будут отобраны по специальной методике.

Таким образом, *выборочный метод* – это специальная процедура, в ходе которой из генеральной совокупности отбирается для исследования небольшая ее часть (*выборка, выборочная совокупность*), которая отражает основные параметры всей изучаемой совокупности.

Выборка должна быть *репрезентативной*, т.е. правильно отображать все особенности генеральной совокупности и *экономичной (эффективной)* – обеспечивать возможность получения наиболее точных результатов при минимальных затратах.

Существует большое количество способов формирования выборки, основанных как на факторе случайности (вероятностные методы), так и на целенаправленном отборе респондентов с заданными характеристиками (невероятностные методы).

Вероятностные методы – это методы формирования выборки, при использовании которых каждая единица генеральной совокупности имеет шанс (вероятность) попадания в выборку. То есть единицы выборки определяются случайным образом.

К *вероятностным методам* относят:

– *простой случайный отбор*. Предполагается, что генеральная совокупность однородна, имеется полный список ее элементов и все они доступны для исследования в одинаковой степени и у каждого есть шанс попасть в выборку. К списку элементов применяются процедуры случайного отбора с использованием таблиц или компьютерных генераторов случайных чисел;

– *стратифицированный отбор*. Генеральная совокупность делится на однородные слои (страты), для каждой страты определяют собственную основу выборки, из которой затем производится простой случайный отбор. Такой метод применяется в тех случаях, когда генеральная совокупность неоднородна, слишком велика либо имеет сложную структуру;

– *кластерный отбор*: используется в том случае, если генеральная совокупность может быть представлена как совокупность относительно мелких элементов (кластеров). Основа выборки в данном случае представляет собой список кластеров, к которому применяется процедура простого случайного отбора. Затем отобранные кластеры обследуются полностью (опросы целых классов, студенческих групп, рабочих бригад и т.д.) или выборочно (например, на территории в качестве кластеров отбираются определенные населенные пункты, в которых производится выборочное обследование населения).

Социологи применяют также *квазислучайный отбор*, при котором не используются таблицы и генераторы случайных чисел, но возможно

получение результатов, аналогичных результатам случайного отбора. К квазислучайным способам отбора относятся:

– *систематический отбор*. Основа выборки упорядочивается по определенному критерию, затем из нее извлекаются документы с заданным шагом. Критериями для упорядочивания могут служить, например, алфавитный порядок (для списков людей), размер (для списков населенных пунктов), объем товарооборота (для предприятий) и т.д.

– *маршрутная выборка*. Адреса домохозяйств извлекаются из списка, упорядоченного по улицам населенного пункта.

– *рандомизирующая выборка*. Производится случайный выбор адреса из списка, случайный отбор респондента в семье.

Невероятностные методы предполагают неслучайный отбор респондентов и в значительной степени основаны на индивидуальных предпочтениях исследователя. Невероятностные выборки применяются тогда, когда случайный отбор невозможен или требует высоких затрат. Однако невероятностные выборки считаются нерепрезентативными и сведения, полученные из них, сложно распространять на генеральную совокупность.

К *невероятностным методам* относятся:

– *квотный отбор*. Применяется, когда невозможно получить полные списки генеральной совокупности. В этом случае опрашивается определенное количество лиц с заданными характеристиками, отобранных на усмотрение интервьюера. Квоты формируются по каким-либо определенным признакам (пол, возраст, профессия и т.д.), затем отбираются респонденты из каждой квоты;

– *метод основного массива*. Применяется на небольших генеральных совокупностях, где нет смысла проводить выборку;

– *метод доступной выборки*. Применяется при исследовании генеральных совокупностей, слишком сложных для исследования другими способами. Обычно это гипотетические генеральные совокупности – аудитория СМИ, покупатели магазина и т.д. В таком случае обследуются те элементы генеральной совокупности, которые доступны исследователю в данный момент. Этот метод считается наиболее уязвимым с точки зрения репрезентативности;

– *метод снежного кома*. Применяется к малочисленным генеральным совокупностям (экспертам по узкой проблеме, коллекционерам), где, как правило, все друг друга знают. Данный метод основан на расширении числа опрашиваемых путем получения сведений о них от предыдущих респондентов. Каждый из опрашиваемых называет другого кандидата, что приводит к эффекту «снежного кома»;

– *многоступенчатый отбор* применяют на больших генеральных совокупностях со сложной выборкой. Их структурируют, разбивают на подсовокупности, из которых производится отбор для продолжения исследования.

Так может повторяться несколько раз, пока не будут получены подсовокупности, доступные для непосредственного изучения.

4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент

Социологический опрос – один из наиболее распространенных и эффективных методов сбора социологической информации.

Социологический опрос – метод сбора социологической информации посредством устного или письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами по изучаемой проблеме.

Существуют два основных способа проведения опроса – анкетный опрос и интервьюирование.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответа респондентов на вопросы, помещенные в опросном листе (анкете). При этом респондент отвечает на вопросы самостоятельно.

Виды анкетного опроса:

- *раздаточный* (анкеты раздаются индивидуально каждому респонденту);
- *почтовый* (анкета рассылается по почте);
- *прессовый* (анкета размещается в периодических изданиях);
- *онлайн-опрос* (анкета размещается в Интернете).

Интервьюирование – метод сбора социологической информации при котором исследователь (интервьюер) ведет устное общение с респондентом и каким-либо способом фиксирует его ответы.

Виды интервью по технике проведения:

- *свободное (нестандартизированное)*. Представляет собой длительную беседу интервьюера с респондентом без строгой детализации вопросов;
- *стандартизированное (формализованное)*. Имеет четко определенное содержание, проводится по специальному опроснику (бланку интервью) со строго фиксированными вопросами и готовыми вариантами ответов, которые зачитываются респонденту;
- *полустандартизированное*. Сочетает особенности первых двух видов.

Фиксация ответов респондента во время интервью может происходить непосредственно *во время беседы* либо *по памяти*, а также с помощью *технических средств* аудио- и видеозаписи.

В опросных методах большое значение имеет *качество подготовки опросника* (анкеты, бланка интервью). От этого зависит полнота

и достоверность ответов респондента. Как правило, *опросник включает следующие составные элементы:*

- *вводная часть* (содержит обращение к респонденту, информацию о целях исследования, просьбу о сотрудничестве и т.д.);
- *блоки вопросов* по исследуемой теме;
- *личная информация*, т.н. «паспортчика», включающая демографические и социально-экономические характеристики респондента – пол, возраст, род деятельности, место жительства, уровень дохода и т.д.

Вопросы, размещаемые в опросниках, могут быть самыми разнообразными по содержанию, технике заполнения, логической направленности. Так, *по содержанию* различают вопросы о фактах, мнениях, знаниях, оценках, отношении, мотивах.

В зависимости *от техники заполнения ответов*, вопросы бывают:

- *закрытые*, в которых предлагается готовый набор вариантов ответов в виде перечня (*меню*) или в виде двух *альтернативных вопросов* («или – или», «да – нет»);
- *открытые*, в которых готовых вариантов ответов нет, предполагается, что респондент отвечает самостоятельно;
- *полузакрытые*, в которых есть готовые варианты ответов, а также предусмотрено место для самостоятельно ответа респондента.

Для проверки правильности, искренности ответов в опросниках применяются *контрольные вопросы*, а также *вопросы-фильтры*, позволяющие «отсеять» респондентов, которые по каким-то причинам не подходят для опроса по определенной теме.

Наблюдение – метод сбора социологической информации путем направленного, систематического и непосредственного визуального и слухового восприятия и регистрации значимых для исследования социальных явлений, процессов, ситуаций, подвергающихся контролю и проверке.

Социологическое наблюдение имеет ряд *особенностей:*

- связь наблюдателя и изучаемого объекта (в отличие от наблюдения за природными явлениями или животным миром, при социологическом наблюдении ученый исследует совокупность, к которой сам принадлежит (т.е. общество) и которая может оказывать на его воздействие);
- субъективное восприятие наблюдателем изучаемых явлений и процессов (через призму своих интересов, привязанностей, эмоций, симпатий, антипатий);
- избирательный характер наблюдения (социолог концентрируется на наблюдении отдельных явлений и процессов, но не принимает во внимание остальные);
- влияние личности наблюдателя на происходящие события;

– невозможность повторного наблюдения (каждое социальное явление и процесс уникальны в своем роде и не могут быть в точности повторены).

Наблюдение применяется в тех случаях, когда необходимая информация не может быть получена другими способами (например, изучение поведения людей на митингах, во время спортивных мероприятий, в экстремальных ситуациях или в привычных условиях).

Социологическое наблюдение может быть:

– *невключенным (внешним)*, когда исследователь находится вне изучаемого объекта, смотрит на него со стороны, не включается в ход событий;

– *включенным*, когда наблюдатель включается в изучаемый процесс, контактирует с участниками, занимается одинаковой с ними деятельностью;

– *полевым*, которое проводится в реальной жизненной ситуации, в естественной обстановке;

– *лабораторным*, осуществляемым в искусственно созданных для наблюдаемой группы условиях, которые контролируются исследователем;

– *систематическим*, которое проводится по четко определенному графику, с регулярной фиксацией заранее определенных параметров;

– *эпизодическим*, когда фиксация изучаемых явлений осуществляется без четкого регламента;

– *случайным*, когда единицы и сроки наблюдения заранее не определяются, исследователь наблюдает и фиксирует интересные с его точки зрения факты и явления;

– *одномоментным*, когда фиксируется одно явления или событие, происходящее в определенном месте в определенное время;

– *панельным*, при котором наблюдение за одним и тем же объектом производится неоднократно, через определенные интервалы времени.

Результаты наблюдения фиксируются в специальных *карточках*, где исследователь отмечает место, дату проведения исследования, указывает наблюдаемую ситуацию, элементы поведения людей (спокойное, агрессивное, возбужденное), отмечает силу проявления реакций и т.д.

Социологический эксперимент – метод исследования, позволяющий получить информацию об изменениях изучаемого объекта в результате воздействия на него специально вводимых и контролируемых исследователем факторов.

Социологический эксперимент применяется тогда, когда необходимо получить информацию о том, как та или иная группа будет реагировать на включение в обычную для нее ситуацию новых факторов, ведущих к изменению данной ситуации. Применение эксперимента в социальных науках

более строго ограничено, чем в науках естественного цикла. Пределы применимости определяются тем, что социальная система без ущерба для себя может воспринять вторжение экспериментальных факторов только в том случае, если они не разрушают закономерностей ее развития, нормального ее функционирования. *Далеко не все аспекты жизни людей можно подвергнуть экспериментальным действиям*, так как всегда есть субъективный фактор, обусловленный волей, сознанием, эмоцией, интересами людей, с которыми нужно считаться. Также содержание и структура эксперимента определяются правовыми и моральными нормами.

Социологический эксперимент, как и любой другой, включает в себя следующие элементы:

- *экспериментатор* – исследователь или группа, разрабатывающая модель эксперимента и осуществляющая его на практике;
- *экспериментальный фактор* – условие или группа условий, вводимые в исследуемую ситуацию социологом, контролируемые и управляемые им;
- *экспериментальная ситуация* – ситуация, преднамеренно созданная исследователем, в соответствии с программой эксперимента;
- *экспериментальный объект* – группа лиц или общность, оказавшаяся в экспериментальных условиях.

В таблице 6.2 приведена классификация социологических экспериментов.

Таблица 6.2. – Классификация социологических экспериментов

Основание классификации	Вид	Описание
1	2	3
Характер экспериментальной ситуации	Полевой	Воздействие экспериментального фактора на изучаемый объект происходит в реальной ситуации при сохранении реальных характеристик и связей объекта
	Лабораторный	Экспериментальный фактор вводится в действие в созданной исследователем искусственной ситуации (исследуемый объект переводится из своей естественной среды в обстановку, которая позволяет отвлечься от случайных факторов, увеличить возможность более точной фиксации переменных). Вся ситуация становится более управляемой
	Контролируемый (разновидность полевого)	Имеется описание факторов, которые составляют социальный объект, и условий его функционирования, исследователь вводит независимую переменную (как гипотетическую причину будущих изменений)

Окончание таблицы 6.2

1	2	3
	Естественный (разновидность полевого)	Независимая переменная заранее не выбирается и не подготавливается, исследователь не вмешивается в ход событий, а только фиксирует изменения, происходящие без его участия
Особенности применяемых процедур	Реальный	Осуществляется в сфере функционирования реального социального объекта путем воздействия экспериментатора на реальную ситуацию
	Мысленный	Проводится не в социальной реальности, а на основе информации о социальных явлениях и процессах
	Экс-постфактум	Исследователь исходит из того, что предполагаемая причинная связь между явлениями уже осуществилась, а само исследование направлено на сбор информации о произошедших событиях, условиях и причинах их свершения. Это движение исследовательской мысли от прошлого к настоящему
Характер логической структуры	Параллельный	Выделяются экспериментальная и контрольная (в которой эксперимент не проводится) группы, затем сравниваются состояния этих двух групп на одном и том же отрезке времени, что и дает возможность доказать либо опровергнуть выдвинутую гипотезу о влиянии экспериментального фактора
	Последовательный	Одна и та же группа выступает сначала в качестве контрольной (до введения независимой переменной), а затем экспериментальной (после введения независимой переменной). Доказательство гипотезы проводится на основе сравнения состояний объекта

Значимость социологического эксперимента состоит в том, что он позволяет получить новые данные об изучаемых социальных объектах, дает возможность подтвердить либо опровергнуть выдвинутые гипотезы, получать практически значимые результаты, которые можно использовать для повышения эффективности функционирования изучаемых объектов.

Анализ документов – метод сбора социологической информации, при котором она извлекается из различных документальных источников.

Классификация документов приведена в таблице 6.3.

Таблица 6.3. Классификация документов

Основание классификации	Тип	Описание и примеры
Общая значимость	официальные	Законы, указы, декларации, распоряжения
	неофициальные	Личные заявления, письма, жалобы, дневники, семейные альбомы
Форма изложения	статистические	Статистические отчеты, сборники статистических материалов, содержащие количественные показатели (динамика рождаемости, материального благосостояния, ВВП и т.д.)
	вербальные	Информация выражена словесно (книги, газеты, письма)
Способ фиксации информации	письменные	Информация изложена в виде буквенного изображения (рукописи, книги, документальные свидетельства)
	иконографические	Информация воспринимается визуально (иконы, картины, кино, видео, фото)
	фонетические	Ориентированы на слуховое восприятие (грампластинки, аудиодиски)
Критерий авторства	Индивидуальные	Созданные одним автором (письмо, заявление, жалоба)
	Коллективные	Созданные несколькими авторами (обращение граждан к депутатам, декларация о намерениях партии)

При анализе документов следует учитывать, что заключенная в них информация может быть как *объективной* (как правило, это официальные документы), так и *субъективной* (это касается личных документов – дневников, личных писем, мемуаров и т.п.).

Основные способы анализа документов:

– *традиционный*. Представляет собой раскрытие основного содержания документа. При этом требуется установление авторства документа, времени и места его создания, определение степени влияния убеждений, мнений, оценок автора на содержание документа и т.д.

– *формализованный или контент-анализ*. Представляет собой извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, которые трудно поддаются традиционному анализу. Контент-анализ ориентирован на получение *количественных характеристик*, отражающих некоторые существенные особенности изучаемых явлений и процессов (частота упоминания какой-то темы или события в СМИ; площадь, занимаемая материалами определенной тематики в газете; длительность сюжета по телевидению и т.д.).

5. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь

Ведущими центрами социологических исследований в Беларуси на современном этапе являются *Институт социологии НАН Беларуси* и *Центр социологических и политических исследований БГУ*. Также социологические исследования осуществляет *Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь*, в структуре которого существует *Управление социологических исследований*.

5.1. Институт социологии НАН Беларуси

Институт социологии НАН Беларуси², созданный в 1990 г., – ведущее государственное научно-исследовательское социологическое учреждение Республики Беларусь.

Основные направления научной работы института:

- разработка фундаментальных проблем социологии, методологических и методических подходов социологических исследований;
- социологическая оценка повышения эффективности государственного управления и разработка сценариев устойчивого социального развития страны;
- изучение инновационного и кадрового потенциала белорусской науки, путей и механизмов воздействия науки на развитие белорусского общества;
- исследование структуры и динамики белорусского общества, его стратификационной структуры, проблем национальной идентичности.

В рамках деятельности Института осуществляются:

- ежегодный мониторинг социально-экономической и политической ситуации в Республике Беларусь (проводится дважды в год, направлен на анализ состояния и направления развития экономической, политической и социальной сфер белорусского общества;
- проведение социологических опросов общественного мнения по социально значимым проблемам (в сферах здравоохранения, образования, религии, образа и качества жизни населения и др.);
- исследования состояния политической ситуации и электоральных предпочтений населения в период предвыборных кампаний;
- исследования объема и характера потребительского спроса в различных сферах экономики Беларуси и рыночных нишах;
- исследования охвата аудитории различными СМИ и выявление информационно-тематических предпочтений аудитории;

² Инстытут сацыялогіі [Электронный ресурс] // Институт социологии НАН Беларуси. – Режим доступа: <http://socio.bas-net.by/>. – Дата доступа: 25.05.2017.

– исследования уровня известности и узнаваемости торговых марок и брендов среди потребителей страны и отдельных регионов.

Примеры научных трудов, подготовленных Институтом социологии:

- «Социально-стратификационная панорама современной Беларуси» (Е.М. Бабосов, 2004 г.);
- «Религиозность в Беларуси на рубеже веков» (Л.Г. Новикова, 2001 г.);
- «Социология политических партий» (И.В. Котляров, 2011 г.);
- «Человеческий потенциал белорусской деревни» (Р.А. Смирнова, 2009 г.);
- «Судьба белорусской провинции: социологический анализ» (Р.А. Смирнова и др., 2015 г.).

5.2. Центр социологических и политических исследований (ЦСПИ) при БГУ

Центр социологических и политических исследований (ЦСПИ) при БГУ³ был основан в 1996 г. ЦСПИ БГУ является одной из ведущих социологических служб в Беларуси. Центр обеспечивает полный комплекс современных технологий организации и проведения исследовательских работ: от разработки программы социологического исследования до презентации аналитических отчетов.

ЦСПИ имеет *серьезный научный опыт* теоретических и прикладных исследований в сфере социологии молодежи, образования, политики, СМИ, маркетинга; владеет собственным уникальным банком данных социологической информации за период с 1986 г.

Для получения достоверных и репрезентативных данных ЦСПИ использует *качественные и количественные методы сбора информации*, в том числе массовые опросы, опросы экспертов, глубинные интервью, фокус-группы, контент-анализ и др. Центр располагает профессиональной республиканской опросной сетью и службой контроля качества сбора информации. В ЦСПИ обеспечивается высокий уровень информационной культуры, компьютерного программирования; используются современные информационные ресурсы и технологии, компьютерная и аудиовизуальная техника.

Центр поддерживает *партнерские связи* с социологическими структурами в странах СНГ и Западной Европы; принимает участие во всемирных и европейских проектах («Изучение электоральных систем стран мира», «Мировые и европейские ценности», «Новый Европейский барометр»).

³ Белорусский государственный университет. Центр социологических и политических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cspr.bsu.by/?page_id=49. – Дата доступа: 25.05.2017.

ЦСПИ БГУ на протяжении многих лет сотрудничает с Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси (проводятся совместные электоральные исследования, иные республиканские социологические опросы различных социально-демографических групп населения, выполняются научно-теоретические и научно-практические исследования в рамках программ по социологии).

Центр поддерживает *партнерские отношения с Управлением социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь.*

Результаты научной деятельности ЦСПИ представлены в более чем 500 научных публикациях, репрезентированы на десятках конференций, представлены в многочисленных статьях, опубликованных в профессиональных научных изданиях.

Примеры наиболее значимых научных изданий ЦСПИ:

- «Ценностный мир современного человека» (Д.Г. Ротман и др., 2009 г.);
- «Актуальные проблемы современного белорусского общества (2005–2010)» (2011 г.);
- «Оперативные социологические исследования» (2001 г.);
- «Молодежь современной Беларуси: штрихи к портрету» (2012 г.);
- «Информационное поле Республики Беларусь» (2009 г.).

5.3. Управление социологических исследований

Управление социологических исследований является одним из структурных подразделений *Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь*⁴. Его сотрудники – профессиональные социологи, математики – специалисты в области обработки данных. Изначально управление специализировалось на проведении поквартирных опросов, на современном этапе накоплен успешный опыт осуществления экспертных, уличных, телефонных и онлайн-опросов, глубинных интервью и фокус-групп. Республиканская сеть интервьюеров охватывает г. Минск и все областные центры, кроме того, представлены все районные центры и значительная часть сельских населенных пунктов.

Управление обеспечивает весь цикл исследовательских работ: от разработки программы и инструментария до подготовки итогового отчета по результатам исследования.

⁴ Социологическая служба [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://iac.gov.by/soc.html>. – Дата доступа: 29.05.2017.

С 2010 г. Управление реализует проект по изучению общественного мнения при помощи аппаратно-программного комплекса «*Автоматизированная система социологических опросов*» (АССО). Этот комплекс позволяет проводить социологические и маркетинговые исследования методом телефонного интервью и web-интервью по сети Интернет, а также обрабатывать и анализировать полученные данные.

АССО не имеет аналогов в республике и ориентирован на быстрое, качественное, низкое по стоимости и достоверное проведение социологических опросов на основе сети общего пользования РУП «Белтелеком».

Тематика проводимых социологических исследований разнообразна и охватывает практически все стороны жизни белорусского общества.

Специалисты Управления изучают *общественное мнение* о социально-экономическом и общественно-политическом развитии Беларуси, *оценку населением деятельности* различных институтов социальной сферы (здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства и т.д.), правоохранительных органов, состояние национальной сферы Республики Беларусь и др. При проведении значимых общественно-политических мероприятий (выборы различного уровня, референдумы) ИАЦ обеспечивает их социологическое сопровождение.

ИАЦ также проводит *маркетинговые исследования*, работает в сфере экспертизы товарных знаков, отслеживает тенденции на рынке масс-медиа.

Ежегодно ИАЦ издается сборник «*Республика Беларусь в зеркале социологии*», в котором отражаются результаты научной деятельности центра за предыдущий год (исследования общественного мнения по различным вопросам, изучение социальных, демографических, этноконфессиональных процессов и др.)

Словарь терминов и понятий по модулю 6

«Автоматизированная система социологических опросов» (АССО) – аппаратно-программный комплекс, позволяющий проводить социологические и маркетинговые исследования методом телефонного интервью и web-интервью по сети Интернет, а также обрабатывать и анализировать полученные данные.

Анализ документов – метод сбора социологической информации, при котором она извлекается из различных документальных источников.

Аналитическое исследование – прикладное социологическое исследование, ориентированное не только на описание изучаемого объекта, но и на выявление причин, обуславливающих его особенности и сущность.

Анкета – упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросов, воплощенный в виде опросного листа и предназначенный для сбора социологической информации в форме письменных ответов респондентов.

Анкетер – лицо, осуществляющее сбор социологической информации посредством анкетного опроса респондентов.

Анкетный опрос – метод сбора социологической информации, характеризующийся письменной формой ответа респондентов на вопросы, помещенные в опросном листе (анкете).

Банк социологической информации – совокупность информации, получаемой и используемой в процессе социологического исследования, а также средств ее получения, обработки, хранения и распространения.

Вероятностные методы – методы формирования выборки, при использовании которых каждая единица генеральной совокупности имеет шанс (вероятность) попадания в выборку.

Выборочная совокупность – часть генеральной совокупности, непосредственно участвующая в исследовании.

Выборочный метод – специальная процедура, в ходе которой из генеральной совокупности отбирается для исследования небольшая ее часть (выборка, выборочная совокупность), которая отражает основные параметры всей изучаемой совокупности.

Генеральная совокупность – вся совокупность объектов, имеющих отношение к исследуемой проблеме.

Гипотеза в социологическом исследовании – предположение или допущение об изучаемом социальном объекте, его структуре, особенностях, изменениях, выдвигаемое для их объяснения и требующее проверки опытным путем.

Инструментарий – определенный набор методически-исследовательских документов, разработанных в соответствии с программой, целями, задачами исследования, с помощью которых обеспечивается сбор социологических данных (анкета, бланк интервью, карточка наблюдения).

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Интервьюирование – метод сбора социологической информации при котором исследователь (интервьюер) ведет устное общение с респондентом и каким-либо способом фиксирует его ответы.

Маркетинговое исследование – прикладное социологическое исследование, ориентированное на обеспечение интересов заказчика на основе изучения процессов, происходящих на рынке товара, выявления изменений в динамике спроса и предложения на определенные виды товара.

Метод социологического исследования – система правил теоретической и практической деятельности, направленной на изучение характеристик исследуемого социального объекта.

Наблюдение – метод сбора социологической информации путем направленного, систематического и непосредственного визуального и слухового восприятия и регистрации значимых для исследования социальных явлений, процессов, ситуаций, подвергающихся контролю и проверке.

Невероятностные методы – методы формирования выборки, предполагающие неслучайный отбор респондентов и в значительной степени основанные на индивидуальных предпочтениях исследователя.

Оперативное исследование – прикладное социологическое исследование, цель которого – получение в сжатые сроки (от месяца до нескольких дней) актуальной и достоверной информации о социальных процессах и явлениях, общественном мнении по различным вопросам и т.д.

Описательное исследование – прикладное социологическое исследование, ориентированное на получение эмпирической социологической информации, которая позволит получить относительно целостное, непротиворечивое описание изучаемого явления или процесса, его основных характеристик.

Основа выборки – полный список элементов генеральной совокупности.

Пилотажное исследование – пробное, разведывательное прикладное исследование, цель которого – проверка качества подготовленного инструментария для сбора информации, надежности применяемых опросных листов (анкет, бланков интервью) и т.д.

Повторное исследование – вид прикладного социологического исследования, в ходе которого один и тот же объект или его компоненты изучаются несколько раз на протяжении определенного промежутка времени.

Прикладное социологическое исследование – тип социологического исследования, которое направлено на изучение конкретных социальных объектов и решение определенных социальных проблем.

Программа социологического исследования – документ, в котором изложена общая концепция исследовательского проекта, определены его основные цели и задачи, а также пути и способы их реализации.

Репрезентативность выборки – свойство выборочной совокупности воспроизводить основные параметры, значимые элементы и свойства изучаемой генеральной совокупности.

Респондент – лицо, отвечающее на вопросы анкеты или исследовательского опроса, либо дающее интервью.

Социологический мониторинг – целостная система отслеживания происходящих в обществе или его отдельных структурах изменений на основе изучения и анализа массовых представлений о них.

Социологический опрос – метод сбора социологической информации посредством устного или письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами по изучаемой проблеме.

Социологический эксперимент – метод исследования, позволяющий получить информацию об изменениях изучаемого объекта в результате воздействия на него специально вводимых и контролируемых исследователем факторов.

Сравнительное исследование – прикладное социологическое исследование, ориентированное на получение выводов на основе сравнения социальных явлений и процессов.

Точечное исследование – разовое прикладное исследование, которое дает возможность получить сиюминутную картину основных характеристик и компонентов изучаемого процесса, но не позволяет проследить динамику изучаемого объекта.

Традиционный анализ документов – способ анализа документов, представляющий собой раскрытие основного содержания документа.

Формализованный анализ документов (контент-анализ) – способ анализа документов, представляющий собой извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, которые трудно поддаются традиционному анализу.

Фундаментальное социологическое исследование – тип социологического исследования, цель которого состоит в получении нового теоретического знания о социальном явлении или процессе, в приращении накопленного в науке знания.

Экономичность выборки – свойство выборочной совокупности обеспечивать возможность получения наиболее точных результатов при минимальных затратах.

Вопросы для самопроверки по модулю 6

1. Социологическое исследование в познании общества: характерные особенности, структура, функции и виды

1. В чем отличие фундаментальных и прикладных социологических исследований?
2. Каковы особенности прикладных социологических исследований?
3. Какие этапы включает структура социологического исследования?
4. Какие функции выполняет социологическое исследование?
5. Что представляют собой пилотажные, аналитические и описательные социологические исследования?
6. Что представляют собой точечные и повторные социологические исследования?
7. Что такое социологический мониторинг?
8. Каковы цели сравнительных, маркетинговых, оперативных социологических исследований?

2. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования

9. Что такое программа социологического исследования? Каково ее значение?

10. Какие функции выполняет программа социологического исследования?

11. Что входит в состав методологической части программы социологического исследования?

12. Что входит в состав методико-процедурной части программы социологического исследования?

3. Выборочный метод и его использование в социологии

13. В чем особенности информации, полученной социологами из объективных и субъективных источников?

14. Чем обусловлено применение выборочного метода в социологических исследованиях?

15. Что такое генеральная совокупность?

16. Что такое выборочная совокупность?

17. Что такое основание выборки?

18. Что такое выборочный метод?

19. Что такое репрезентативность и экономичность выборки?

20. В чем сущность вероятностных методов формирования выборки?

21. В чем заключаются методы простого случайного отбора, стратифицированного отбора, кластерного отбора?

22. Что относится к методам квазислучайного отбора?

23. В чем сущность невероятностных методов формирования выборки?

24. В чем специфика квотного отбора, метода доступной выборки, метода «снежного кома», многоступенчатого отбора?

4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент

25. Что собой представляет опрос? Какими способами он проводится?

26. В чем сущность анкетного опроса?

27. Какие существуют виды анкетного опроса?

28. Что такое интервьюирование?

29. Какие существуют виды социологического интервью по технике проведения?

30. Какими способами фиксируются ответы респондентов при проведении социологического интервью?

31. Какие составные элементы должен включать опросник?
32. Какие типы вопросов по содержанию, технике заполнения, логической направленности включаются в опросник?
33. Что такое наблюдение? Каковы особенности наблюдения в социологии?
34. Какие виды социологического наблюдения существуют?
35. Каким образом фиксируются результаты социологического наблюдения?
36. Что представляет собой социологический эксперимент? В чем особенности применения эксперимента в социологии?
37. Какие элементы входят в структуру социологического эксперимента?
38. Какие существуют виды социологического эксперимента?
39. Что такое анализ документов?
40. Какие типы документов выделяют по общей значимости, по форме изложения, по способу фиксации информации, по критерию авторства?
41. В чем отличие традиционного и формализованного способов анализа документов?

5. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь

42. Какие учреждения являются ведущими центрами социологических исследований на современном этапе?
43. Каковы основные направления научной работы Института социологии НАН Беларуси?
44. Какие исследования осуществляются Институтом социологии?
45. Какова тематика научных трудов, подготовленных сотрудниками Института социологии?
46. Каковы особенности функционирования Центра социологических и политических исследований при БГУ?
47. Охарактеризуйте международное и внутривнутриреспубликанское сотрудничество ЦСПИ БГУ.
48. Какова тематика научных исследований ЦСПИ БГУ?
49. Каковы функции Управления социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь?
50. Что представляет собой проект по изучению общественного мнения при помощи аппаратно-программного комплекса АССО?
51. Каковы тематика и направления социологических исследований ИАЦ?

Литература по модулю 6

1. Бабосов, Е.М. Прикладная социология : учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск : «ТетраСистемс», 2001. – 496 с.
2. Белорусский государственный университет. Центр социологических и политических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cspr.bsu.by/?page_id=49. – Дата доступа: 25.05.2017.
3. Горшков, М.К. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Центр социального прогнозирования, 2003. – 312 с.
4. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006; 2008. – 767 с.
5. Інстытут сацыялогіі [Электронный ресурс] // Институт социологии НАН Беларуси. – Режим доступа: <http://socio.bas-net.by/>. – Дата доступа: 25.05.2017.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск : БГУ, 2001. – 354 с.
7. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социологических исследований за 2016 год [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический центр при Администрации президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://iac.gov.by/sbornik/010.pdf>. – Дата доступа: 25.05.2017.
8. Социологическая служба [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://iac.gov.by/soc.html>. – Дата доступа: 25.05.2017.
9. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара : Самарский ун-т, 1995. – 332 с.
10. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М. : Добросвет, 1998. – 596 с.

ПРАКТИКУМ

Семинарское занятие 1 (2 часа) СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СТРАТИФИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

*Вопросы для изучения:*⁵

1. Социальная структура и социальная стратификация, причины их возникновения. Многообразие моделей стратификации.
2. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.
3. Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др.
4. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы.
5. Процедура формирования многомерных слоев. Факторы и механизмы стратификационного деления.
6. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус».
7. Социальная структура современного белорусского общества: принципы и критерии стратификации, основные социальные группы.
8. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе.

Дайте определение понятиям:

- социальная структура;
- социальная стратификация;
- социальный слой;
- социальный класс;
- социальный статус;
- социальная группа.

Тематика докладов, сообщений:

1. Классические теории, объясняющие классовое неравенство (К. Маркс, М. Вебер и другие).
2. Этническое и расовое неравенство.
3. Современные формы социального неравенства. Проблема социального равенства и социальной справедливости.
4. Социальный статус мужчин и женщин.
5. Маргиналы в социальной структуре белорусского общества.

⁵ Вопросы для изучения могут выбираться из приведенного перечня на усмотрение преподавателя.

6. Теории элит как особое направление стратификационных исследований.
7. Неформальные группы в студенческой среде.
8. Студенческая аудитория как разновидность социальной группы.
9. Место и роль бюрократии в современной социальной организации.

Тематика творческих эссе, задания для рассуждения:

1. Может ли неравенство быть справедливым?
2. В каком типе общества наиболее развито социальное деление людей и почему?
3. Какое из нижеприведенных двух суждений на Ваш взгляд является более правильным? Свою позицию обоснуйте.
 - А. Каждый бедный несет сам ответственность за свое положение, то есть бедность – результат определенных поступков человека.
 - Б. Ответственность за бедность несет государство, то есть бедность – результат определенных политических, экономических решений.
4. Место, которое занимает Вы в социально-классовой структуре современного белорусского общества?
5. Составьте статусный портрет известного человека по следующим параметрам: пол, возраст, национальность образование, семейный, религиозный, экономический, политический статусы.
6. Среди социологов сегодня идет дискуссия о том, есть ли в Беларуси средний класс или он находится в формирующемся состоянии. Приведите аргументы в пользу той или иной точки зрения (какие признаки, на ваш взгляд, указывают на существование или отсутствие в белорусском обществе среднего класса).

Вопросы для обсуждения

1. Почему в социологии существует, наряду с понятием «социальная общность», понятие «социальная группа»? Каковы признаки социальной группы? Какие типы социальных групп существуют в обществе?
2. Что включает в себя понятие «социальная структура общества»?
3. Что представляет собой общественный класс? Каковы причины разделения общества на классы, социальные слои?
4. Как влияют на социальную структуру общества многообразие форм собственности и рыночные отношения?
5. Какую роль в жизни личности, в ее социальных связях играет труд? Труд «сделал» или «испортил» человека?
6. Влияет ли изменение структуры труда в условиях интенсификации производства на социальную структуру общества?
7. Какие модели стратификации, типы стратификационных систем Вам известны?

Задание для самостоятельной работы

На основе примеров из личного опыта, из сообщений газет, телевидения, Интернета определите, кого сегодня можно отнести к богатым, состоятельным, бедным и другим слоям белорусского общества и по каким критериям осуществляется имущественная дифференциация в современном белорусском и российском обществе.

Работа с таблицами

Задание 1. Проанализируйте таблицы 1.1, 1.2, затем скажите, насколько увеличилось население Республики Беларусь на протяжении 40 лет. Определите, как изменилось соотношение лиц моложе трудоспособного возраста, в каком соотношении находятся люди трудоспособного и нетрудоспособного возраста.

Таблица 1.1. – Население Республики Беларусь по возрастным группам

Население по возрастным группам (в возрасте, лет)	1959	1970	1979	1989	1999
0–4	937 195	742 148	721 572	819 151	476 149
5–9	830 729	911 661	724 190	786 893	656 129
10–14	655 997	952 486	762 157	731 003	828 325
15–19	655 352	771 899	884 862	706 886	790 418
20–24	751 186	600 432	827 732	705 937	710 033
25–29	729 747	510 407	720 706	857 191	688 788
30–34	676 575	734 182	538 967	837 043	704 537
35–39	448 968	691 228	562 060	725 556	839 004
40–44	338 193	687 531	701 979	525 904	810 383
45–49	421 811	491 318	684 909	539 890	680 080
50–54	393 643	302 034	639 406	654 218	498 718
55–59	354 274	421 662	429 765	628 238	473 179
60–64	274 562	377 887	301 709	580 324	562 968
65–69	226 021	318 805	363 746	359 249	493 598
70–74	176 303	201 691	292 937	229 037	419 652
75–79	99 362	140 641	196 211	234 432	223 686
80 и старше	85 372	142 884	176 329	230 695	197 425
Возраст не указан	424	3 442	3 279	159	1 165
Население в возрасте: Моложе трудоспособного	2 517 946	2 778 087	2 379 730	2 482 571	2 131 869
Трудоспособном (женщины 16–54, мужчины 16–59)	4 447 035	4 765 681	5 546 414	5 685 066	5 752 100
Старше трудоспособного	1 090 309	1 455 128	1 603 093	1 984 010	2 160 103
Все население	8 055 714	9 002 338	9 532 516	10 151 806	10 045 237

Источник: [21], с. 114–115.

Таблица 1.2. – Численность и состав населения Республики Беларусь в 2000-е гг.

	2005	2010	2011	2012	2013
Численность населения (на конец года), тыс. человек	9 630	9 481	9 465	9 464	9 468
Моложе трудоспособного возраста:					
– всего	1 615	1 513	1 522	1 549	1 580
– мужчины	830	778	782	796	813
– женщины	785	735	740	753	767
В трудоспособном возрасте:					
– всего	5 944	5 804	5 749	5 687	5 623
– мужчины	3 048	3 000	2 978	2 955	2 933
– женщины	2 896	2 804	2 771	2 732	2 690
Старше трудоспособного возраста:					
– всего	2 071	2 164	2 194	2 228	2 265
– мужчины	611	630	638	647	655
– женщины	1 460	1 534	1 556	1 581	1 610

Источник: [22].

Задание 2. В таблице 1.3 приведены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

Таблица 1.3

Понятие	№	Содержание
1	2	3
Социальная стратификация		1. Совокупность различных по численности, характеру, социальному положению социальных групп, общностей, их социальных позиций и взаимоотношений между ними
Каста		2. Совокупность индивидов, сходных по профессии, по имущественному положению, по объему прав, имеющих тождественные профессиональные, социальные, правовые интересы
Маргинальность		3. Группа, ценности которой являются значимыми для индивида, с которой он соотносит себя как с эталоном
Социальная структура		4. Переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую
Социальная группа		5. Совокупность социальных групп, которые отличаются по возрасту, полу, семейному положению, наличию детей, миграционному статусу
Первичная группа		6. Социальная группа, образованная из людей, между которыми почти полностью отсутствуют эмоциональные связи, их взаимодействие безлично и обусловлено стремлением к достижению определенных целей
Вторичная группа		7. Совокупность социальных групп, отличающихся типом поселения и типом региона, в котором живут
Референтная группа		8. Группа, для которой характерны тесные связи, сотрудничество, эмоциональная близость, взаимная поддержка

Окончание таблицы 1.3

1	2	3
Социальный класс		9. Форма стратификации, когда отсутствуют формальные запреты на переход из одной страты в другую
Сословие		10. Социологическое понятие, обозначающее промежуточность, «пограничность» положения человека между какими-либо социальными группами, что накладывает определенный отпечаток на его психику
Открытая стратификация		11. Группа, обладающая закрепленными обычаями или законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями
Межпоколенная мобильность		12. Структурированное неравенство между различными группами и общностями людей, которое приводит к их иерархическому расположению в обществе
Социально-территориальная структура		13. Совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других
Социально-демографическая структура		14. Закрытая группа, принадлежность к которой определяется фактом рождения индивида, члены которой связаны происхождением, принадлежность к которой является наследственной и пожизненной
Социальная мобильность		15. Изменение социального статуса детей по сравнению с социальным статусом родителей

Задание 3. Ответьте «да» или «нет» на вопросы из таблицы 1.4.

Таблица 1.4

Вопрос	Ответ	
	Да	Нет
1. Современная Беларусь – общество с закрытой стратификацией?		
2. Социально-демографическая структура включает в себя общественные организации и политические партии?		
3. К. Маркс считал, что класс – это группа людей, которые имеют одинаковое отношение к средствам производства?		
4. Верхний-высший класс состоит из недавно разбогатевших индивидов?		
5. По данным переписи 2009 г., второй по численности этнической группой в Беларуси являются поляки?		
6. В закрытом обществе контроль за соблюдением статусных обязанностей поставлен жестче, чем в открытом?		
7. Понятия социального класса и социальной страты идентичны?		
8. Центральное место в обществе принадлежит среднему классу?		
9. Толпа, аудитория, социальные круги – это виды квазигрупп?		
10. Каждый человек обладает только одним социальным статусом?		

Деловая игра

Группа студентов разбивается на 3–4 команды. Каждая команда выбирает для себя одну из теорий социальной стратификации, подробно ее изучает, а также исследует биографию того ученого (ученых), который является родоначальником данной концепции. Лидер каждой команды «примеряет» на себя роль этого ученого и рассказывает его биографию от первого лица. Затем члены группы излагают суть своей теории. После презентации остальные группы задают выступающей команде вопросы дискуссионного характера.

Тестовые задания:

1. Какая из перечисленных стратификационных систем являлась основной в советском обществе?
 - а) Сословная;
 - б) классовая;
 - в) рабовладельческая;
 - г) кастовая;
 - д) социально-профессиональная.
2. Как П. Сорокин определял социальную стратификацию?
 - а) совокупность социальных классов;
 - б) совокупность взаимодействующих общественных групп;
 - в) дифференциация некоторой совокупности людей на классы в иерархическом ранге.
3. М. Вебер не включал в число критериев стратификации следующий признак:
 - а) богатство;
 - б) власть;
 - в) престиж;
 - г) титул.
4. С помощью какой геометрической фигуры можно охарактеризовать профиль социальной стратификации современного белорусского общества и почему?
 - а) Квадрат;
 - б) треугольник;
 - в) ромб.
5. Какой критерий является ключевым для выделения классов по К. Марксу?
 - а) Отношение к частной собственности на средства производства;
 - б) престиж, репутация;
 - в) роль в общественной организации труда;
 - г) образование.

6. Какой вариант ответа лучше всего описывает социальную структуру белорусского общества?

- а) Высший, низший и средний классы;
- б) высший, средний, базовый и низший слои;
- в) буржуазия, пролетариат и прослойка интеллигенции;
- г) олигархи, предприниматели, наемные работники и маргиналы.

7. Упорядочите перечисленные профессии по критериям – богатство, власть, престиж – в возрастающем порядке: электросварщик, сталевар, шахтер, юрист, учитель, сантехник, повар, банкир, шофер, продавец, электрик, доярка, мясник, депутат, владелец компании, водитель, врач, сторож. Совпадают ли построенные вами шкалы?

8. В чем различия между:

- первичными и вторичными группами;
- большими и малыми группами;
- реальными и условными группами;
- ингруппами и аутгруппами;
- формальными и неформальными группами?

9. Приведите примеры к каждому из названных видов социального статуса:

- предписанный (данный) статус;
- приобретенный (достигнутый) статус;
- постоянный статус;
- временный статус;
- ключевой статус.

10. Определите, относятся ли к предписанному следующие статусы:

- а) президент;
- б) муж;
- в) принц;
- г) император;
- д) теща;
- е) депутат Государственной Думы;
- ж) герцог.

11. Назовите, к какому виду относятся следующие статусы:

- а) олимпийский чемпион;
- б) академик;
- в) студент;
- г) дочь кинозвезды;
- д) безработный;
- е) инженер;
- ж) женщина;
- з) миллиардер.

12. Согласно Т. Парсонсу, любая роль может быть описана с помощью пяти характеристик: эмоциональность, способ получения, масштаб, формализация, мотивация. Используя данные характеристики, сравните между собой следующие роли:

- а) преподаватель и студент;
- б) профессор и сосед;
- в) врач и пациент.

13. Из перечисленных суждений выберите те, которые являются правильными.

- а) Социальная роль – определенная позиция в социальной структуре общества;
- б) один человек обладает множеством статусов;
- в) каждый человек, выполняя определенную социальную роль, на протяжении длительного времени воспроизводит в определенных обстоятельствах устоявшиеся черты поведения, которые должны соответствовать ожиданиям других людей;
- г) индивид, обладающий высоким статусом в одной иерархии, автоматически получает высокие статусы в других иерархиях;
- д) социальный статус – положение индивида в малой группе;
- е) пол и национальность характеризуют предписываемый статус;
- ж) главный (ключевой) статус – это наиболее характерный для индивида статус, с которым он себя идентифицирует;
- з) ролевой набор – совокупность статусов, ассоциируемых с конкретной социальной ролью.

14. Что является признаками предписанного статуса?

- а) Национальность;
- б) социальное происхождение;
- в) образование;
- г) квалификация.

Литература к семинарскому занятию 1

Основная литература:

1. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология : учебник / Е.М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011.
3. Воронцов, А.В. История социологии. XIX – начало XX века : учеб. пособие для студ. вузов: в 2 ч. / А.В. Воронцов, И.А. Громов. – М. : ВЛАДОС, 2005. – Ч. 1 : Западная социология. – 423 с.

4. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005.
5. Данилов, А.Н. Социология : учеб. пособие / А.Н. Данилов. – Минск : ТетраСистемс, 2012.
6. Екадумова, И.И. Социология: ответы на экзаменационные вопросы / И.И. Екадумова, М.Н. Мазаник. – 2-е изд., доп. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 116 с.
7. Елсуков, А.Н. История социологии / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск : ТетраСистемс, 2012.
8. Кравченко, А.И. Социология / А.И. Кравченко. – М. : «Прспект», 2005. – Гл. 11: Социальная стратификация. – С. 121–149.
9. Тадевосян, Э.В. Социология : учеб. пособие / Э.В. Тадевосян. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Знание, 1999. – 272 с.
10. Тощенко, Ж.Т. Социология : учеб. для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МГУ, 2005.
11. Фролов, С.С. Социология : учебник для вузов / С.С. Фролов. – М. : Гардарики. 2007. – 344 с.

Дополнительная литература:

12. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2005–2010 гг.) / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г. Ротмана [и др.]. – Минск : БГУ, 2011.
13. Воронкова, В.М. Типологические критерии бедности / В.М. Воронкова, Э.А. Фомин // Социологические исследования. – 1995. – № 2. – С. 57–69.
14. Вебер, М. Избранное. Образ общества / М. Вебер. – М. : Наука, 1994.
15. Данилов, А.Н. Переходное общество: проблемы системной трансформации / А.Н. Данилов. – Минск : Беларуская навука, 1997.
16. Радаев, В.В. Социальная стратификация : учеб. пособие / В.В. Радаев, О.И. Шкаратан. – М. : Наука, 1995.
17. Рывкина, Р.В. Советская социология и теория социальной стратификации / Р.В. Рывкина. – М., 1992.
18. Соколова, Г.Н. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект / Г.Н. Соколова, Н.Н. Сечко, Е.В. Таранова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск, 2009. – 223 с.
19. Сорокин, П. Проблема социального неравенства / П. Сорокин. – М., 1992.
20. Яковлев, А.М. Социальная структура общества : учебник / А.М. Яковлев. – М. : Экзамен, 2003. – 383 с.

Литература, использованная при подготовке заданий для семинарского занятия 1:

21. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии : учеб. пособие для студентов вузов. – Минск : «ТетраСистемс», 2003. – 416 с.

22. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 412 с.

23. Колоткин, М.Н. Практикум для студентов СГГА / М.Н. Колоткин. – Новосибирск : СГГА, 2003. – 53 с.

24. Игебаева, Ф.А. Практикум по социологии / Ф.А. Игебаева. – Уфа : Башкир. гос. аграр. ун-т, 2008.

25. Негруль, С.В. Практикум по курсу «Социология» для студентов негуманитарных специальностей / С.В. Негруль. – Томск : ТПУ, 2009. – 32 с.

26. Практикум по социологии. Задания к семинарским занятиям / Э.В. Овчинникова [и др.]. – Липецк, 2007.

27. Савинов, Л.В. Социология : практикум / Л.В. Савинов. – Новосибирск : СибАГС, 2006. – 128 с.

Семинарское занятие 2 (2 часа)
СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА.
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

*Вопросы для изучения:*⁶

1. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности.
2. Историческое разнообразие форм семьи и брака.
3. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы.
4. Современная семья: специфика, тенденции, проблемы функционирования.
5. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.
6. Общие социально-демографические характеристики населения Земли.
7. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.

Дайте определение понятиям:

- семья;
- брак;
- жизненный цикл семьи;
- пол;
- гендер;
- воспроизводство населения;
- рождаемость;
- смертность;
- средняя продолжительность жизни;
- народонаселение;
- миграция.

Тематика докладов, сообщений:

1. Периодизация социологии семьи по классификации Г. Кристенсена.
2. Исследовательские мировые традиции в области социологии семьи.
3. Социология семьи в Беларуси.
4. Патриархальная семья в средние века. Семейный образ жизни в доиндустриальную эпоху.
5. Семья и индустриализация.
6. Концептуально-теоретические подходы к изучению насилия в семье в зарубежной и отечественной социологии.

⁶ Вопросы для изучения могут выбираться из приведенного перечня на усмотрение преподавателя.

7. Демографический кризис в современной Беларуси: причины и последствия.
8. Государственная семейная политика. Мировой зарубежный опыт социальной защиты семьи.
9. Майорат и экономические аспекты брачности и рождаемости.
10. Понятие брачного возраста в современном мировом праве.
11. Проблемы приемной семьи.
12. Гендерная социализация в семье.
13. Эмансипация женщин и деформация традиционных основ жизнедеятельности семьи.
14. Образ жизни современной городской и сельской семьи.
15. Свадебные традиции народов мира в институте семьи.
16. Семья и проблема карьерного роста женщины.
17. Права женщин в законодательствах разных стран.
18. Развитие феминологии в Беларуси и России.
19. Гендерные стереотипы и их проявление в современном обществе.
20. Исторические примеры женщин-правительниц как «исключение из правил».
21. Правда и миф о гендерной предопределенности способностей.
22. Целесообразность службы женщин в армии (на примере разных стран).
23. Демографические проблемы в современном мире.
24. Роль Организации Объединенных Наций в решении демографических проблем.
25. Роль миграции в истории человечества.
26. Особенности миграционных потоков в Беларуси и за рубежом.
27. Программа и метод переписи населения.

Тематика творческих эссе, задания для рассуждения:

1. Подумайте над тем, где, в чем и в каких формах в нашем обществе встречается дискриминация мужчин (женщин), чем вызваны эти дискриминационные отношения в профессиональной сфере, и чем можно помочь человеку в этой ситуации.
2. Анализ проблем одиноких родителей с детьми.
3. Проблемы детства.
4. Отношение к старикам в современной Беларуси со стороны молодежи.
5. Подумайте над тем, какие меры можно принять для стабилизации и улучшения демографической ситуации в Беларуси.
6. Социальные аспекты отношения к телу в современном мире: модные течения и преобразование своего тела.
7. Возможно ли достижение гендерного равенства в обществе?

8. Женщины и бизнес – новый вид дискриминации или путь достижения экономического равенства.

9. Плюсы и минусы миграции для различных сфер деятельности в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключаются проблемы властных отношений, лидерства и распределения обязанностей в семье?

2. Кто является кормильцем в семье?

3. Каковы стратегии выживания различных социальных групп в современный период: студентов, мигрантов, представителей различных социальных групп?

4. Что в современном мире включает в себя понятие «хорошая мать»?

5. Что в современном мире включает в себя понятие «хороший отец»?

6. Что типично для современной женщины и для современного мужчины?

7. В чем заключается Ваше понимание мужественности и женственности?

8. В чем заключаются особенности повседневной жизни, жизненного опыта мужчин и женщин?

9. Какие гендерные стереотипы существуют среди различных социальных групп?

10. Каково соотношение между гендерной социологией и феминизмом?

11. Какое место в обществе занимают нетрадиционные сексуальные отношения, и почему общество зачастую относится к ним весьма нетолерантно?

12. Какие функции исторически были закреплены за мужчинами и женщинами в семейной жизни и как они изменялись.

13. Каким образом белорусские женщины решают для себя дилемму «семья или карьера»?

14. Существует ли в настоящее время кризис маскулинности и кризис женственности?

15. Каковы функции средств массовой информации, выполняемые ими в процессе формирования, поддержания и тиражирования гендерных стереотипов в современном обществе.

16. Какова роль миграций в развитии общества? Какое влияние они оказывают на демографические процессы, расселение населения, рынок труда? Как Вы можете пояснить фразу «Миграции создали современный мир»?

17. Достаточны ли меры, предпринимаемые в последние годы белорусскими властями, для значительного подъема уровня рождаемости?

Деловая игра

Цель – осознание неизбежности гендерной структурированности повседневной практики общения и взаимодействия.

Студентам предлагается учебная игра «Интервью с политиком». В качестве интервьюируемых политиков выбираются видные фигуры – мужчина и женщина.

Группа делится на две части. В каждой части один человек выбирается в качестве прототипа политика (независимо от совпадения пола студента и изображаемого политика). Противоположная подгруппа готовит для него/нее список вопросов. По очереди подгруппы выступают в роли журналистов на пресс-конференции политика из противоположной подгруппы.

Задачи игры: отследить, как будут задаваться вопросы; на что они будут направлены, что будет интересовать в первую, во вторую и т.д. очередь; какие вопросы чаще задаются мужчине, а какие – женщине-политику.

По окончании игры проводится групповая дискуссия.

Задание для самостоятельной работы

Посвящено исследованию действия механизмов гендерной социализации в различных социальных институтах.

Составьте историю отношений мужчин и женщин в своей семье с акцентом на следующих темах:

– как взаимодействовали между собой Ваши бабушки и дедушки? Какие у них были обязанности по дому, чем занимались вне дома?

– как взаимодействовали между собой Ваши мама и папа? Какие у них обязанности по дому, чем занимаются вне дома?

– какая информация о должном поведении мальчика/девочки поступала к Вам от родителей, учителей, сверстников?

– каким информационным посланиям Вы сейчас следуете, что замечаете в своем поведении из этих посланий/ожиданий окружающих?

– каким посланиям Вы сопротивляетесь, что делаете против посланий/ожиданий окружающих в отношении Вашего поведения?

Поделитесь своими впечатлениями и мыслями в групповой дискуссии в рамках занятия.

Тестовые задания:

1. Какое содержание вложено в следующие понятия:
 - а) нуклеарная семья;
 - б) расширенная семья.
2. Назовите основные формы брака.
3. Охарактеризуйте основные типы семейной структуры.
4. Назовите и раскройте основные функции семьи.

5. В чем состоит отличие в понимании семьи...
 - а) как малой социальной группы;
 - б) как социального института.
6. Что рассматривает социология семьи?
7. Какой признак не обязателен для определения семьи?
 - а) Общая территория;
 - б) общая хозяйственная деятельность;
 - в) общие дети;
 - г) общая духовная деятельность.
8. Выберите наиболее правильное определение семьи, рассматриваемой на микроуровне:
 - а) первичная ячейка общества, основанная на супружеском союзе и представляющая собой добровольное объединение людей;
 - б) союз мужчины и женщины, порождающий их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям;
 - в) основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной помощью и моральной ответственностью;
 - г) единство взаимодействующих личностей.
9. Расширенная семья состоит из представителей...
 - а) одного поколения;
 - б) двух поколений;
 - в) трех и более поколений;
 - г) четырех и более поколений.
10. Брак относится к числу важнейших социальных...
 - а) организаций;
 - б) институтов;
 - в) учреждений;
 - г) ассоциаций.
11. Форма брака, предполагающая союз одного мужчины с одной женщиной...
 - а) моногамия;
 - б) полигамия;
 - в) полиандрия;
 - г) групповой брак.
12. Полиандрия является разновидностью следующей формы брака:
 - а) полигинии;
 - б) моногамии;
 - в) полигамии;
 - г) экзогамии.

13. В Республике Беларусь законной признается единственная форма брака:

- а) эндогамия;
- б) моногамия;
- в) полигамия;
- г) полиандрия.

14. Обычай эндогамии ориентирует на выбор брачного партнера...

- а) вне своей кровнородственной группы;
- б) внутри своей кровнородственной группы.

15. Союз мужчины и женщины, не оформленный в соответствии с законом, называется...

- а) гражданским браком;
- б) сожителем;
- в) нуклеарной семьей;
- г) полигамией.

16. Какая категория, характеризует динамику изменений, происходящих в семье от ее формирования до распада?

- а) жизненный цикл семьи;
- б) биография семьи;
- в) история семьи;
- г) автобиография семьи.

17. Феминизм – это...

- а) стремление к равноправию женщин с мужчинами во всех сферах жизни общества;
- б) стремление к равноправию мужчин с женщинами во всех сферах жизни общества;
- в) стремление к равноправию женщин старшего возраста по отношению к женщинам более молодого;
- г) стремление к равноправию женщин молодого возраста по отношению к старшим женщинам.

18. Демографическая ситуация – это...

- а) наука о закономерностях воспроизводства населения;
- б) состояние демографических процессов, состава и размещения населения в определенное время на определенной территории;
- в) состояние защищенности количества и этнического состава населения страны от внутренних и внешних угроз;
- г) ситуация, когда смертность в обществе превышает рождаемость.

19. Какие страны мира входят в число самых населенных?

20. Смена поколений в результате естественного движения населения – это...

- а) плодовитость;
- б) воспроизводство населения;
- в) репродуктивное поведение;
- г) прирост населения.

21. Что представляет собой миграция населения? Вспомните виды миграций, обусловленные различными причинами.

22. Поясните различия между понятиями «миграция», «эмиграция» и «иммиграция».

Литература к семинарскому занятию 2

Основная литература:

1. Андриевская, С.В. Социология : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей / С.В. Андриевская. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.
2. Бабосов, Е.М. Социология : учебник / Е.М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011.
3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : УРСС, 2005.
4. Данилов, А.Н. Социология : учеб. пособие / А.Н. Данилов. – Минск : ТетраСистемс, 2012.
5. Екадумова, И.И. Социология: ответы на экзаменационные вопросы / И.И. Екадумова, М.Н. Мазаник. – 2-е изд., доп. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 116 с.
6. Кравченко, А.И. Социология / А.И. Кравченко. – М. : «Проспект», 2005. – Гл. 11: Социальная стратификация. – С. 121–149.
7. Тадевосян, Э.В. Социология : учеб. пособие / Э.В. Тадевосян. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Знание, 1999. – 272 с.
8. Тощенко, Ж.Т. Социология : учеб. для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МГУ, 2005.
9. Фролов, С.С. Социология : учебник для вузов / С.С. Фролов. – М. : Гардарики. 2007. – 344 с.

Дополнительная литература:

10. Бурова, С. Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С. Н. Бурова. – Минск : Право и экономика, 2010. – 453 с.
11. Гендерный подход в воспитании молодежи : сб. материалов. / Сост. : С.Н. Бурова, О.А. Янчук ; под общ. ред. С.Н. Буровой, О.А. Янчук. – Минск : Право и экономика, 2010. – 442 с.
12. Косов, П.И. Основы демографии : учеб. пособие / П.И. Косов, А.Б. Берендеева. – Москва, 2010. – 2-е изд.– 288 с.

13. Курилович, Н.В. Гендерный анализ средств массовой информации: методологический аспект / Н.В. Курилович. – Минск : Право и экономика, 2010. – 169 с.

14. Лимаренко, А.П. Эволюция института брака и семьи в Республике Беларусь (белорусская семья в европейском контексте) / А.П. Лимаренко // Кафедре социологии БГУ – 20 лет : 1989–2009 : сб. науч. трудов / Белорусский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2009. – С. 145–154.

15. Семья в современном мире : матер. междунар. конф., Минск, 8 апр. 2010 г. – Минск : Право и экономика, 2010. – 185 с.

16. Сурмач, М.Ю. Ценностные установки студенческой молодежи по проблемам семьи / М.Ю. Сурмач // Социология. – 2004. – №3. – С. 86–89.

Литература, использованная для подготовки заданий к семинарскому занятию 2:

17. Александрова, Н.А. Демография : практикум / Н.А. Александрова. – Екатеринбург : Изд-во УрГУПС, 2012. – 119 с.

18. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии : учеб. пособие для студентов вузов. – Минск : «ТетраСистемс», 2003. – 416 с.

19. Воронцов, Д.В. Прикладная гендерная психология : программа спецпрактикума / Д.В. Воронцов. – Ростов-на-Дону, 2006.

20. Учебно-методические материалы кафедры социологии БГУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ffsn.bsu.by/ru/k-soc-umm.html>. – Дата доступа : 24.03.2016.

21. Шахова, И.А. Социология семьи: практикум : учеб. пособие / И.А. Шахова. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2011. – 96 с.

Семинарское занятие 3 (2 часа)
РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ.
РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Вопросы для изучения:⁷

1. Религия как тип мировоззрения, как социальный институт, как организационное образование (община, церковь и т.п.). Специфика социологического анализа религии.
2. Структура и социальные функции религии. Понятие религиозности.
3. Социодинамика религиозных систем: процессы институционализации религии, сакрализации и секуляризации.
4. Понятие новых религиозных движений (неокультов).
5. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси (история формирования, состояние, специфика). Социологические характеристики религиозности населения Беларуси.
6. Социально-политические и правовые механизмы регулирования государственно-конфессиональных отношений в Республике Беларусь.

Дайте определение понятиям:

- социология религии;
- религия;
- религиозная организация;
- церковь;
- секта;
- деноминация;
- религиозная община;
- религиозная деятельность;
- религиозное сознание;
- религиозные отношения;
- культ;
- сакрализация;
- секуляризация;
- неокульты;
- конфессиональная политика.

Тематика докладов, сообщений:

1. Богословский, научный и философский подходы к истолкованию сущности религии.
2. Социология религии Огюста Конта.

⁷ Вопросы для изучения могут выбираться из приведенного перечня на усмотрение преподавателя.

3. Герберт Спенсер о происхождении культа животных и культа поклонения предкам.
4. Сущность религии в оценке марксизма.
5. Учение Эмиля Дюркгейма о сущности религии и ее структуре.
6. Социологический анализ религии Макса Вебера: основные положения.
7. Религиозность современной молодежи.
8. Религиозность в армии и в местах заключения.
9. Религия и национальные отношения.
10. Светское и богословское понимание социальной роли религии.
11. Ислам и социально-политические движения.
12. Экуменическое движение.
13. Социальная концепция Русской Православной церкви.
14. Социальные концепции католиков и протестантов.
15. Социальные концепции мусульман и иудеев.
16. Свободомыслие и атеизм в древнем мире и средневековье.
17. Отношение государства к религии и церкви.
18. Особенности проявления и причины «возрождения» религиозности при переходе к постсоциалистическому обществу.
19. Взаимодействие религии и права.
20. Психологические мотивы религиозной веры. Религия как ответ на проблемы смерти, судьбы, «заброшенности в мир», смысла жизни.
21. Социально-психологическая характеристика религиозной группы.
22. Религиозная социализация индивида.
23. Религиозный авторитет как форма социального признания и фактор ценностного выбора.
24. Психотерапевт и священник, соотношение их задач и возможностей в деле исцеления души.
25. Место социологии религии в системе социогуманитарных наук, занимающихся изучением религии.
26. Роль и функции религиозных институтов в современном гражданском обществе.
27. Классические подходы к исследованию феномена сект.
28. Социальная природа сектантских движений, социально-политические и культурные факторы появления нетрадиционных религиозных движений.
29. Процесс глобализации религии и виртуальная институционализация религий.
30. Транснациональные и транслокальные религиозные корпорации: условия и факторы их возникновения, тенденции развития.
31. Религиозно-политический экстремизм: проблема религиозной идентичности, религиозные меньшинства в национальных государствах.

32. Проблема пола в религии.
33. Религиозная семья.
34. Свобода совести, ее правовое обеспечение в Республике Беларусь.
35. Динамика конфессиональных процессов в Республике Беларусь.
36. Международное законодательство о религии.
37. Концепция социальной справедливости в религии.

Тематика творческих эссе, задания для рассуждения:

1. Проблема секуляризации религии в современном обществе.
2. Сущность понятий «веротерпимость», «толерантность», «свобода вероисповеданий», «свобода совести».
3. В чем заключается потенциал традиционных христианских ценностей для духовного становления личности?
4. Происходит ли в последнее время возрождение религиозности среди молодежи и если да, то с чем это связано?
5. Имеет ли перспективу экуменическое движение?
6. В чем состоит актуальность проблемы конфессиональных компромиссов и возможны ли они в современном мире?
7. Влияние христианской материальной и духовной культуры на развитие белорусского общества.
8. Выскажите свое отношение к современным сектам.
9. Религия в моей семье.
10. Выскажите свою точку зрения в отношении религиозного принципа о непротавлении злу насилием.
11. Должны ли религиозные курсы входить в школьную программу?
12. Какая религия Вам наиболее близка и почему?
13. Согласны ли Вы с утверждением, что все религии исповедуют одно и то же?
14. Почему в современной жизни так популярны магия и мистика?
15. Как Вы относитесь к атеизму?
16. Почему именно духовные ценности христианства легли в основу современной мировой цивилизации?

Прикладное социологическое исследование

Тема: Религиозность современной молодежи.

Предмет – изучение религиозности современной молодежи.

Объект – современная молодежь (возрастной интервал – 17–22 года).

Цели:

- 1) определить уровень религиозности современной молодежи;
- 2) изучение состояния, типологии и тенденций формирования религиозного сознания;
- 3) изучить источники моральной поддержки современной молодежи.

Задачи:

- 1) изучить религиозность молодежи в целом;
- 2) исследовать потребность молодежи в вере;
- 3) определить уровень доступности религиозной литературы в целом;
- 4) исследовать потребность молодежи в религиозной литературе;
- 5) определить частоту посещения церкви современной молодежью.

Респондентами социологического опроса являются студенты различных факультетов и курсов ПГУ.

Методом социологического опроса было выбрано анкетирование, так как оно позволяет сохранить анонимность респондента и собрать большой объем информации за сравнительно небольшой промежуток времени.

Общая гипотеза: религиозность современной молодежи определяется религиозностью семьи.

Общая гипотеза раскрывается через ряд частных гипотез:

1. Молодые люди в современном мире все реже обращаются за помощью и поддержкой к родителям.
2. Родительский авторитет падает, отчего и доверие к религии уменьшается.
3. Исчезают традиции религиозных праздников в семьях.
4. Запрет на религию во времена социализма также накладывает отпечаток атеизма в современном мире.
5. Отсутствие курса истории религии в учебных заведениях не позволяет получать дополнительные знания о Вере.
6. Современная молодежь все чаще занимается личными делами. Посещение церкви не входит в их планы.
7. Молодые люди не привыкли обращаться за помощью к Богу, так как не получили религиозного воспитания дома.
8. Всевозможные научные теории происхождения человека всячески доказывают, что человек произошел не от Бога. Тем самым опровергают достоверность Библии.

ТЕКСТ АНКЕТЫ

Просим Вас принять участие в университетском социологическом опросе по изучению религиозности современной молодежи. Результаты опроса необходимы для выяснения уровня религиозности в молодежной среде.

Большинство вопросов снабжено перечнем возможных ответов. Выбрав подходящий для Вас вариант ответа, обведите в кружок его порядковый номер. При отсутствии вариантов ответов напишите свой ответ. Внимательно читайте формулировки вопросов и пояснения к ним! Ценность исследования будет зависеть от Вашей внимательности и искренности Ваших ответов.

Анкетирование анонимное. Все данные опроса будут использованы только в обобщенном виде. Ваше личное мнение не будет разглашено.

Благодарим Вас за любезную помощь в проведении опроса!

1. Считаете ли Вы себя верующим человеком?
 - А. Да.
 - Б. Скорее да, чем нет.
 - В. Скорее нет, чем да.
 - Г. Нет.
 - Д. Затрудняюсь ответить.
2. Ваше вероисповедание?
 - А. Православие.
 - Б. Католицизм.
 - В. Протестантизм.
 - Г. Ислам.
 - Д. Другое: _____
3. Должно ли православие в нашей стране иметь приоритет над другими религиями?
 - А. Да.
 - Б. Нет.
 - В. Затрудняюсь ответить.
4. Есть ли у Вас дома предметы культа, какие?
 - А. Иконы, распятия.
 - Б. Религиозная литература (Священное Писание, молитвенники, проповеди и т.д.).
 - В. Другое: _____
5. Приобретаете и читаете ли Вы религиозную литературу?
 - А. Да.
 - Б. Нет.
6. Если Вы атеист, то основным источником вашей веры является:
 - А. Наука.
 - Б. Приметы.
 - В. Экстрасенсы.
 - Г. Другое: _____
7. К кому бы Вы обратились за помощью в трудную минуту?
 - А. К родителям.
 - Б. К друзьям.
 - В. К психологу.
 - Г. К священнику.
8. Как бы Вы отнеслись к введению курса по истории религии в вашем учебном заведении?
 - А. Положительно.
 - Б. Отрицательно.
 - В. Затрудняюсь ответить.
9. Если бы отнеслись положительно, то кого бы Вы предпочли видеть в качестве преподавателя?
 - А. Духовное лицо.
 - Б. Светское лицо.
10. Крещены ли Вы?
 - А. Да.
 - Б. Нет.

11. Если да, то в каком возрасте? _____
12. Где осуществлялось крещение:
- А. Дома.
 - Б. В церкви.
 - В. На дому у священнослужителя.
 - Г. В другом месте (укажите в каком) _____
13. Если вы крещены в сознательном возрасте, то что или кто побудил вас принять крещение? _____
-
14. Носите ли вы на себе крестик или другой символ веры?
- А. Постоянно.
 - Б. Иногда.
 - В. Не всегда.
 - Г. Нет.
15. Как часто вы посещаете храм, молельный, дом, мечеть, синагогу?
- А. Один раз в неделю и чаще.
 - Б. По праздникам.
 - В. Редко.
 - Г. Никогда.
16. Молитесь ли вы дома?
- А. Да.
 - Б. Нет.
17. Соблюдаете ли вы посты?
- А. Да, строго.
 - Б. Нестрого.
 - В. Нет.
18. Есть ли среди ваших знакомых или друзей глубоко верующие или священнослужители?
- А. Да.
 - Б. Нет.
19. Если да, то пытаются ли они приобщить вас к вере?
- А. Да.
 - Б. Нет.
20. Жертвуете ли вы деньги в пользу церкви или религиозной общины?
- А. Да, регулярно.
 - Б. Иногда.
 - В. Нет.
21. Выполняете ли вы какие-либо добровольные работы под эгидой церкви?
- А. Да.
 - Б. Нет.
22. Крестили ли вы своих детей или намерены ли вы крестить их в будущем?
- А. Да.
 - Б. Нет.
 - В. Не думал об этом.

23. Возможен ли для вас путь религиозного служения?
А. Да.
Б. Нет.
В. В исключительном случае.
Г. Не думал об этом.
24. Охарактеризуйте ваше личное отношение к церкви _____
-
-

25. Помогает ли, на ваш взгляд, религия спорту?
А. Да.
Б. Нет.
В. Мешает.
Г. Затрудняюсь ответить.
26. Верите ли Вы в бессмертие души?
А. Да.
Б. Нет.
В. Допускаю как возможность.
27. Отмечаете ли Вы православные праздники?
А. Да.
Б. Нет.
В. Иногда.
28. В каких религиозных таинствах вы принимали участие?
А. Крещение.
Б. Венчание.
В. Исповедь.
Г. Причастие.
Д. другое: _____
29. В каких религиозных таинствах Вы хотели бы участвовать?
А. Крещение.
Б. Венчание.
В. Исповедь.
Г. Причастие.
Д. другое: _____
30. Как Вы относитесь к факту крещения детей в младенчестве?
А. Положительно.
Б. Отрицательно.
В. Затрудняюсь ответить.
31. Считаете ли вы, что наука может полностью заменить религию?
А. Да.
Б. Нет.
В. Затрудняюсь ответить.

В заключение, пожалуйста, сообщите некоторые сведения о себе

32. Ваш пол?
А. Мужской.
Б. Женский.

33. Ваш возраст?
А. 15–16.
Б. 17–18.
В. 19–20.
Г. 21–22.
34. Ваше образование?
А. Неоконченное среднее.
Б. Среднее.
В. Среднее специальное.
Г. Высшее.
35. Место обучения?
А. Школа.
Б. ПТУ.
В. ВУЗ.

Задание: опросите 5–10 респондентов, проанализируйте полученные результаты и обсудите их на занятии в группе.

Задание для самостоятельной работы

Создайте презентацию в Microsoft PowerPoint, посвященную какой-либо религии (ранние формы верований, национальные и мировые религии по направлениям, неокульты).

На основании презентаций и работы с дополнительной литературой подготовьте сообщения по соответствующей тематике.

Тестовые задания

1. Социология религии относится...
 - а) к уровню конкретно-социологических исследований;
 - б) к общесоциологическим теориям;
 - в) к теориям среднего уровня.
2. Религиозные отношения как компонент религии подразделяются:
 - а) на мирские и клерикальные;
 - б) на межличностные и межгрупповые;
 - в) на культовые и внекультовые.
3. Религиозное объединение, принадлежность к которому определяется, как правило, не свободным выбором индивида, а традицией, где отсутствует постоянно и строго контролируемое членство, последователи анонимны, называется:
 - а) церковь;
 - б) секта;
 - в) деноминация;
 - г) религиозная группа;
 - д) культ.

4. Совокупность повторяющихся, регулярно совершаемых действий в установленном порядке – это...
- а) обычай;
 - б) магия;
 - в) ритуал;
 - г) символы.
5. Социология религии изучает:
- а) взаимосвязь религии и других областей культуры;
 - б) мировоззренческие вопросы об обществе, человеке и мире;
 - в) социальные условия возникновения религии;
 - г) развитие и функции религии.
6. Секуляризация – это:
- а) религиозные догматы, разрабатываемые священнослужителями;
 - б) философская доктрина;
 - в) ритуал;
 - г) процесс освобождения различных сфер общества от влияния религии.
7. Что из ниже перечисленного относится к религиозной внекультовой деятельности?
- а) проведение богослужения;
 - б) преподавание богословия;
 - в) распространение религиозных верований;
8. Религиозная организация, не требующая преданности от большинства членов общества и конкурирующая с другими религиозными организациями в борьбе за новых адептов:
- а) этническая группа;
 - б) секта;
 - в) культ;
 - г) деноминация.
9. Оппозиционное течение по отношению к тем или иным религиозным направлениям – это...
- а) церковь;
 - б) деноминация;
 - в) альтернативное движение;
 - г) религиозная община.
10. Функция религии, в основе которой лежит принцип сплочения, объединения людей:
- а) интегративная;
 - б) культуротворческая;

- в) мировоззренческая;
- г) компенсаторная.

11. Как называется предоставляемая гражданам государства свобода исповедовать ту или иную веру:

- а) толерантность;
- б) солидарность;
- в) религиозная деятельность;
- г) религиозный плюрализм.

12. В каком обществе мы сегодня живем?

- а) секулярном;
- б) религиозном;
- в) атеистическом;
- г) научном.

13. Что является центральной темой социологии религии?

- а) обычаи, ритуалы, религиозный опыт;
- б) взаимодействие религии и науки;
- в) взаимодействие религии и общества;
- г) личные переживания индивида.

Литература к семинарскому занятию 3

Основная литература:

1. Безнюк, Д.К. Социология религии : пособие для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 05 «Социология» / Д.К. Безнюк. – Минск : БГУ, 2009. – 191 с.
2. Гараджа, В.И. Социология религии : учеб. пособие : рек. УМО / В.И. Гараджа. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 345 с.
3. Основы религиоведения / Ю.Ф. Борунков [и др.]. – Под ред. И.Н. Яблокова. – М. : Высшая школа, 1994. – 368 с.

Дополнительная литература:

4. Агеенкова, Е.Н. Социально-психологические аспекты распространения неокультов / Е.К. Агеенкова // Святая Русь. – 2000. – № 3. – С. 56–61.
5. Бабосаў, Я.М. Сацыялынаміка рэлігійнасці і рэлігійнай сітуацыі ў постсацыялістычнай Беларусі / Я.М. Бабосаў // Весці АНБ. – 1995. – № 3. – С. 18.
6. Гуревич, П.С. Нетрадиционные религии на Западе и восточные религиозные культы. – М. : Знание, 1985. – 64 с.
7. Дворкин, А.Л. Сектоведение: тоталитарные секты. Опыт систематического исследования / А.Л. Дворкин. – Н. Новгород : Изд-во Братства во имя Св. князя Александра Невского, 2000.

8. Думін, С.У. Беларускія татары : мінулае і сучаснасць / С.У. Думін, І.Б. Канапацкі. – Мінск : Польша, 1993. – 206 с.
9. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь, от 31 окт. 2002 г., № 137-3 // НРПА РБ. – 2002. – № 123. – С. 4–15.
10. Земляков, Л.Е. Государство и религия: новые отношения / Л.Е. Земляков // Беларуская думка. – 1997. – № 12.
11. Канфесіі на Беларусі (к. XVIII–XX ст.) / В.В. Грыгор’ева [і інш.] ; навук. рэд. У.І. Навіцкі. – Мінск : ВП «Экаперспектыва», 1988. – 340 с.
12. Конституция Республики Беларусь 1994 г. : принята 24 нояб. 1996 г. – Минск : Амалфея, 2003. – 48 с.
13. Конт, О. Дух позитивной философии / О. Конт. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 256 с.
14. Религиоведение: религии в Беларуси : учеб. пособие / Т.П. Короткая [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2004. – 98 с.
15. Неокультурные объединения в Беларуси / Е.С. Прокошина [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 1999. – 115 с.
16. Неокульты: «Новые религии» века? / Е.С. Прокошина, Т.П. Короткая [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2002.
17. Прозоров, А.Д. Как спасти себя и своего ребенка от тоталитарной секты? / А.Д. Прозоров. – СПб. : Литера, 2000. – 187 с.
18. Спенсер, Г. Поклонение предкам вообще / Г. Спенсер // Принципы социологии. Глава XX // Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. – М., 1998.
19. Спенсер, Г. Происхождение культа животных / Г. Спенсер // Опыты научные, политические и философские. – Минск, 1998.
20. Традиционные вероисповедания и новые религиозные движения в Беларуси / сост. А.И. Осипов. – Минск : Новое знание, 2000. – 158 с.
21. Титаренко, Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л.Г. Титаренко. – Минск : РИВШ, 2006. – 145 с.
22. Шкурова, Е.В. Развитие межконфессиональных отношений в Республике Беларусь: теоретико-методологический аспект / Е. В. Шкурова ; Белорус. гос. ун-т. – Минск : Право и экономика, 2009. – 210 с.

Литература, использованная для подготовки заданий к семинарскому занятию 3:

23. Забияко, А.П. История религии : учеб.-метод. комплекс / А.П. Забияко, О.В. Пелевина. – Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2012. – 62 с.

КОНТРОЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Социология как наука: ее объект, предмет и метод.
2. Социальность, социальные отношения.
3. Общество как система: сущность, основные характеристики. Важнейшие подсистемы общества.
4. Модель устойчивого развития белорусского общества.
5. Социальная структура и социальная стратификация. Исторические системы и критерии социальной стратификации.
6. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.
7. Социальный класс, социальная группа, социальный слой, социальный статус.
8. Социальная структура современного белорусского общества. Проблема среднего класса в современном постсоветском обществе.
9. Модели социодинамики общественного развития.
10. Понятия социального развития и прогресса. Критерии социального прогресса.
11. Кризис как стадия развития социальных систем: признаки, типология, пути преодоления.
12. Структура и содержание социальной политики в Республике Беларусь. Профилактика социальных патологий и девиаций.
13. Понятие семьи в социологии: сущность, признаки, особенности.
14. Структура и социальные функции семьи как института и как социальной группы. Историческое разнообразие форм семьи и брака.
15. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии.
16. Общие социально-демографические характеристики населения Земли.
17. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.
18. Религия как социальный институт. Структура и социальные функции религии.
19. Социодинамика религиозных систем. Понятие новых религиозных движений (неокультов).
20. Конфессиональное разнообразие современной Беларуси. Правовые механизмы регулирования конфессиональных отношений в Республике Беларусь.
21. Социологическое исследование: структура, функции и виды.
22. Программа социологического исследования как основной научно-методический документ организации и проведения исследования.

23. Методы сбора первичной социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент.

24. Выборочный метод и его использование в социологическом исследовании.

25. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь как выполнение социального заказа государства.