

Видеолекция №2

- Название: *Тема 1. Цели, объект и предмет изучения в маркетинге и логистике*
- Авторы: *Шавлюга О.А.*
- Название дисциплины *Маркетинг в логистических организациях*
- Ключевые слова *маркетинг, логистика, принципы и функции маркетинга, комплекс маркетинга, рынок, концепции маркетинга*
- Дата публикации *2020*
- Краткий обзор: *(в видеолекции представлены понятие маркетинг и логистика, рассмотрены сущность, категории, принципы, концепции маркетинга, взаимосвязь маркетинга и логистики)*
- Размер *609 Мб*
- Формат *mp4*
- Ссылка на ресурс
https://polotskby.sharepoint.com/:v:/s/vid/EVoUX_tOWG9LgRU23BOZYfUB52bo37OmN_5o-bDubAm5Mg?e=XKijPt