

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Т.Н. Одинцова, д-р экон. наук, проф.,

А.В. Пахомова, канд. экон. наук, проф.,

Р.Р. Баширзаде, канд. экон. наук, доц.,

Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, Россия

Актуальность темы обусловлена тем, что сфера логистики постоянно изменяется и приносит на основе длительной дифференциации все новые поля задач. Для лучшего разграничения логистических активностей сформированы понятийные отличия, которые ориентируются на фазы производственного процесса. Так, снабженческая логистика обозначает путь сырья, полуфабрикатов от лиферанта ко входному складу, в то время как производственная логистика управляет перемещением полуфабрикатов, а также относящимся к ним материалам к товарному хозяйству. Логистика дистрибьюции или сбытовая логистика концентрируется на распределении от склада товаропроизводителя или распределительного склада до клиентов, в то время как логистика сбора и утилизации отходов охватывает возврат отходов и рециклинг, но также и отправку возвратных товаров.

Цель исследования – разработать научное обоснование и реализовать процесс социальной направленности, как тенденцию развития логистики в современных экономических условиях для повышения эффективности сопряженных потоков взаимодействующих отраслей социальной сферы и непосредственно логистических предприятий, как условие социального и экономического развития предприятий и территорий и предложить пути решения проблемы эффективности инновационных социальных проектов с учетом отраслевой специфики.

Методы исследования. Анализ способов и видов формирования эффективной системы социологистики базируется на применении таких методов как системный анализ, сравнительный анализ, наблюдение. По результатам анализа предложены рекомендации по формированию концептуальной модели сфер влияния и факторов социальной инфраструктуры логистики (СоцИЛ). Практический выход проведенного исследования состоит в том, что применение предлагаемой модели служит базой для принятия решений о повышении эффективности мероприятий социальной направленности логистики.

Социальный аспект исследования производственных систем в различных сферах деятельности определяется степенью влияния развития данной системы на уровень жизни и социального обеспечения населения на основе повышения его благосостояния. При создании социально-ориентированной логистической системы, как любой экономической системы, необходимо учитывать демографические показатели, такие как общая численность, распределение по регионам, возрастная структура, структура профессиональной подготовки и образования, занятость, распределение

доходов на душу населения, обеспеченность тем или иным видом товаров и услуг и т.д. Наличие и учет этих показателей позволяет определить тот или иной главенствующий фактор для развития определенного вида товара, услуги, организации новых производств и т.д.

Следует также учитывать, что логистические операции создают базис снабженческо-производственно-сбытовых функций для систем социализации общества, ведущий к облегчению условий труда, повышению уровня образования, улучшению условий жизни и отдыха, интеллектуализации всего общества. Не следует также сбрасывать со счетов то обстоятельство, что все управленческие действия должны подкрепляться соответствующим информационным обеспечением (цифровизацией) и достаточно высокой достоверностью получаемой и обрабатываемой информации, которая должна подвергаться обобщению и анализу в специализированных информационно-аналитических центрах. Формирование новых требований к продукции, услугам, доведение их до производителей должны осуществляться с учетом социально ориентированной логистики, предполагающей параллельно совершенствовать способы и технологии с учетом безопасности, экологичности, возможности вторичного использования и создания благоприятных условий труда людей на производстве. В [1] проведен анализ различных подходов к принятию управленческих решений в нематериальной сфере.

Социально ориентированная логистика — это механизм учета потребностей общества в будущем, в том числе в перспективе, то есть в далеком будущем. При этом производитель при разработке метода, способа или технологии производства нового вида продукта обязан будет закладывать в технический процесс способы, методы и технологии вторичной утилизации, переработки и использования, отслуживших свой срок продуктов. Социальная инфраструктура логистики представляет собой комплекс отраслей, обеспечивающих общие условия функционирования, развития и воспроизводства социальной сферы [2].

Социальная инфраструктура включает в себя: здравоохранение, образование, культуру, физическую культуру, спорт и туризм, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищное строительство и другие сферы, которые образуют предприятия и учреждения различных форм собственности, призванные удовлетворять культурные, образовательные, медицинские, духовные и другие потребности населения, а также завершать процесс создания материальных благ и услуг, доводить их до потребителя.

Влияние инфраструктуры. Социальная инфраструктура оказывает огромное влияние на формирование человека, его духовный мир, культуру, образ жизни, обеспечивает сохранение и укрепление его здоровья, готовность к активной жизненной позиции. Состояние и уровень развития социальной инфраструктуры предопределяет уровень и качество жизни населения. Государственному регулированию социальной инфраструктуры отводится особая роль в государственном регулировании социальной сферы и в системе государственного регулирования экономики в целом. Под социальной логистикой понимают также искусство управления общественно- существенными материальными потоками (и связанной с ними информацией), с целью достижения определенных

пространственно временных достоинств, необходимых для обеспечения правильного функционирования общества и обеспечения соответствующего качества жизни [3]. Главная (универсальная) сущность логистики - оптимизация материальных потоков, не подлежит дискуссии, однако специфика ее применения в социальной области изменяет взгляды управленцев.

Общественная сфера представляет собой необычайно богатое, по-прежнему новое, поле для применения логистики. Практически все действия логистики происходят с участием людей, в социальной сфере и, в конечном результате, служат людям. Роль человека в настоящее время все больше рассматривается с точки зрения индивидуума, чем с точки зрения больших групп (коллективов, работников цеха, завода, отрасли и т.д.). Остро поднимаются вопросы сбалансированного развития (*Sustainable Development*) и защиты окружающей среды, возрастает роль социальной ответственности бизнеса (*Social Business Responsibility*) [3]. Эти составляющие экономической и социальной политики имеют очень весомое влияние на принимаемые деловые решения, в том числе изменяют общепринятый способ мышления при организации логистических действий.

Несомненный интерес в данном ракурсе представляют работы Андрющенко А.И., рассматривающего социальную логистику как инновационный механизм управления процессом консолидации общества [4], Филиппова Е.Е., делающего акцент на изучении социальных потоков как нового пласта проблем для применения логистических правил и принципов [5], Новикова Д.Т. и Кейвановой Е.В., рассматривающих разновидности социально ориентированной логистики по характеру соотношения в них социального и экономического эффектов как необходимого условия успешной рыночной деятельности [6]. Также обращают на себя внимание труды Шолтысека Я. [7], который включает в социальную логистику широкий спектр составляющих и фактически отождествляет ее с логистикой сферы услуг. Новые положения логистики в свете социально ориентированной экономики описаны Скоробогатовой Т.Н. и Сидориным А.В. [8]. Вместе с тем вопросы, связанные с постановкой задач социальной логистики, формирования и структурирования ее предметного поля, детальной и при этом всеобъемлющей проработки отдельных сфер требуют своего дальнейшего решения. Реализация указанных задач является особенно актуальной в рамках российской школы социальной логистики в силу необходимости научно-методического обеспечения процесса построения в стране социально ориентированной экономики.

Исходя из проведенного исследования социологистики, в контексте решения ее новых комплексных задач, авторами статьи предлагается концептуальная модель сфер влияния и факторов социальной инфраструктуры логистики (СоЦИЛ) (рис. 1). Составными элементами концептуальной модели являются сформулированная цель, задачи, факторы, сферы влияния СоЦИЛ, социальная значимость логистических услуг. Разумеется, более предметное, содержательное рассмотрение перечисленных элементов требует специальных исследований, однако, концептуальная модель показывает сложность и многогранность социальной логистики и ее инфраструктуры.

Социальная инфраструктура логистики – комплекс отраслей, обеспечивающих общие условия функционирования, развития и воспроизводства социальной сферы.

Сферы влияния СоцИЛ
 Цель: удовлетворение культурных, образовательных, медицинских, духовных и других потребностей населения.

Завершение процесса создания материальных благ и услуг, доведение их до потребителя



Факторы социальной среды:

- демографическая и медицинская ситуации,
- духовный и культурный уровень,
- материальное положение,
- социальные отношения,
- средства массовой информации,
- урбанизация,
- конфликты и тому подобное.

Кроме этого, человек, как существо общественное, в процессе жизнедеятельности приобретает определенные привычки.

Социальная значимость логистических услуг

Корпоративная социальная ответственность является предпринимательской общественной ответственностью.

- бережное отношение к человеку, животным и природе;
- дружелюбная предпринимательская политика в отношении клиентов, сотрудников, бизнес-партнеров и лиферантов;
- ресурсосберегающее, экологичное и устойчивое производство;
- поддержка и обслуживание инновационных социальных проектов.

Рисунок 1. – Концептуальная модель сфер влияния и факторов социальной инфраструктуры логистики (СоцИЛ)

Логистика является инструментом достижения конкурентного преимущества организаций [9]. Развитие логистики определяет возникновение новых ветвей, к которым относится и социальная логистика. При этом данное направление находится в настоящее время в стадии генезиса. Вместе с тем вопросы, связанные с постановкой задач социальной логистики, формирования и структурирования ее предметной области приобретают приоритетное значение в экономическом развитии, т.к. корпоративная социальная ответственность является предпринимательской общественной ответственностью. Важнейшей составной частью логистики является оптимизация

отдельных процессов. Наряду со снижением затрат на логистические активности сюда относятся улучшение гибкости логистических систем, а также изменение условий окружающей среды. Наконец, благодаря этому должна постоянно улучшаться польза логистических продуктов и услуг. В качестве примера можно привести создание и функционирование сети экологически и социально ориентированных предпринимателей в Берлине (Das Netzwerk Faires Berlin). Это межотраслевое совместное решение берлинских предпринимателей из различных отраслей, которые в производстве, торговле и услугах обязуются реализовывать дружественную бизнесу философию устойчивого развития, экологичности и социальной направленности.

Приоритетные тенденции развития современной экономики дают основание идентифицировать ее как социально ориентированную. Характерной чертой социально ориентированной экономики является то, что на первый план здесь выходят люди со своими разнообразными потребностями (экономическими, культурными, образовательными и др.) Перечисленные потребности формируются наряду с потребностями в общении (на профессиональном и бытовом уровнях), то есть социальными потребностями. Указанный факт во многом определяет задачи нового логистического направления – социальной логистики, сочетающей классические положения традиционной логистики и ориентир на социальное предпринимательство. Вопросы, связанные с постановкой задач социальной логистики, формирования и структурирования ее предметного поля, детальной и при этом всеобъемлющей проработки отдельных сфер, требуют дальнейшего решения. Реализация указанных задач является особенно актуальной в рамках российской школы социальной логистики в силу необходимости методического обеспечения процесса построения в стране социально ориентированной экономики.

Для предпринимателей в сфере логистики становится все очевиднее тот факт, что успех компании на рынке во многом зависит от объема ее инвестиций в социальную сферу страны. Как показывает практика, высокая корпоративная социальная ответственность позволяет сформировать положительный имидж фирмы или предприятия. Это, в свою очередь, дает компании определенные выгоды – главным образом, это высокие рейтинговые показатели, какими являются связи с общественностью, экологические программы, стимулирование персонала, благотворительность и др.

Список использованных источников

1. Гамбаров Т.Р. Анализ различных подходов к принятию управленческих решений в нематериальной сфере / Т.Р. Гамбаров // Социально-экономические технологии развития общества. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 28-34.
2. Понятия и основные составляющие социальной инфраструктуры. URL: <https://leksii.org/14-81234.html> (Дата обращения: 05.11.2020).
3. Социальная логистика – новое направление развития теории и практики логистики. URL: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/avtoram/item/1068> (Дата обращения: 09.11.2020).

4. Андриященко А.И. Социальная логистика: инновационный механизм управления процессом консолидации общества / А.И. Андриященко // Социологический альманах. №3. 2012. С. 48-54.
5. Филиппов Е. Е. Социальная логистика: инструмент решения социально-общественных проблем // Управление. 2015. Т. 3. № 2. С. 65–67.
6. Новиков Д. Т., Кейванова Е. В. Два эффекта социально ориентированной логистики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014. № 4. С. 52–56
7. Шолтысек Я. Социальная логистика – новое направление развития теории и практики логистики // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 13–19.
8. Скоробогатова Т.Н. Новые положение логистики в свете социально ориентированной экономики / Т.Н. Скоробогатова, А.В. Сидорин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. Т. №4 (70). №4. 2018. С. 147-153.
9. Баширзаде Р.Р.К. Логистика как инструмент достижения конкурентного преимущества транспортной организации / Р.Р.К. Баширзаде // Логистика - евразийский мост. материалы 10-й Международной научно-практической конференции. 2015. С. 49-53.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by