

НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Н.В. Потапова, канд. экон. наук, доц.,
Брестский государственный технический университет, Беларусь

В современной эпохе почти вся человеческая деятельность может быть отражена и записана в цифровом виде. Объем информации стремительно увеличивается посредством социальных сетей, блогов, интернет-платформ, цифровой журналистики, мобильных сообщений, онлайн-игр, финансовых онлайн-услуг, интернет-покупок и интернет-рекламы. Цифровизация оказывает огромное влияние на функционирование предприятий.

Цифровизация бизнеса – это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и формирования новых возможностей для получения доходов и создания стоимости.

Цифровизация позволяет использовать различные новые формы сотрудничества между компаниями, поставщиками, клиентами и сотрудниками, приводит к появлению новых продуктов и услуг. Она затрагивает все виды деловой активности, включая бизнес-модели и цепочки поставок, а также управленческие функции, такие как человеческие ресурсы и бухгалтерский учет. Ее влияние на бухгалтерский учет растет по мере того, как развитие глобальной сети Интернета, мобильных технологий и инструментов цифровой экономики генерирует глубину, широту и разнообразие данных, которые намного превосходят то, к чему пользователи имели доступ раньше. В сфере финансов и управленческого учета цифровизация привела к автоматизации и роботизации рутинных процессов, внедрению бизнес-аналитики и аналитике *big data*.

Цифровизация большинства финансовых и управленческих функций на предприятиях европейских стран не соответствует высоким ожиданиям. Об этом свидетельствуют доклады и исследования экономистов. Процессы адаптации и трансформации управленческих систем требуют больше времени, финансовых вложений и подготовки кадров [1, 2].

Нет никаких сомнений в том, что в деятельности предприятий рост объема цифровых данных, изменяя методы управления, информацию управленческого учета, процессы принятия решений, меняет и доверие руководителей к более традиционной информации.

Несмотря на практическую значимость цифровизации, научные исследования в области ее влияния на управленческий учет недостаточны. Большинство статей носят в основном концептуальный характер. Существует ряд противоречий и проблемных вопросов в области цифровой трансформации управленческого учета.

Возникают противоречия между традиционными методологическими подходами к формированию бухгалтерской информации, основополагающими требованиями которых являются точность и объективность, и современными подходами к формированию цифровой информации, характеризующейся избыточностью и трудностями контроля ее достоверности.

Предоставление менеджерам финансовой и нефинансовой информации для принятия решений как основная цель управленческого учета ограничивает область его применения и сосредоточивает внимание на данных, которые могут не иметь первостепенного значения во многих цифровых предприятиях. Помимо официальных финансовых данных и операционных записей процессов или экономических транзакций, цифровые предприятия производят «исчерпывающие данные» или «данные трассировки», которые являются частью цифровых записей действий и событий, связанных с информационными технологиями, такими как данные о потоках кликов, данные датчиков, и обновления в социальных сетях. Такие данные не собираются традиционными системами бухгалтерской информации, поскольку в них отсутствует прямая связь с поддающимся проверке экономическим воздействием. При этом данные трассировки, как правило, не подлежат обобщению за пределами платформ, где эти данные формируются. Участие в оцифрованных платформах, которые генерируют такие данные, обычно не является универсальным репрезентативным для более широкого круга потребителей, которые взаимодействуют с организацией или промышленным сектором в рамках объекта исследования. Эти наборы данных также могут быть демографически необъективными. Доступ к данным или платформам, которые создают такие данные, может быть дополнительно ограничен инфраструктурой.

В цифровых предприятиях могут быть выявлены полезные источники данных, которые «обнаружены», а не созданы специально. Они могут помочь предприятию в принятии решений, но в отличие от информации, полученной из формализованных систем, которая целенаправленно «генерирует» данные с конкретными целями, их использование является косвенным.

Данные противоречия и проблематика обуславливают необходимость трансформации традиционных методологических подходов формирования информации управленческого учета в цифровой среде.

Следует отметить, что на большинстве предприятий переход на цифровое управление бизнесом характеризуется приоритетной цифровизацией бизнес-процессов, которые напрямую способствуют созданию корпоративной ценности, таким как маркетинг. Внутренним поставщикам услуг, как правило, не уделяется первоочередного внимания, в результате чего финансовая служба «опаздывает» с точки зрения цифровой трансформации. Это может негативно сказываться на выполнении функций управленческого учета и его роли в цифровой трансформации.

Рассмотрим некоторые направления трансформации систем управленческого учета в условиях цифровизации.

Составление отчетов.

Определение бухгалтерского учета как процесса выявления, измерения и передачи экономической информации, позволяющего пользователям этой информации выносить обоснованные суждения и решения, обусловило то, что специалисты по бухгалтерскому учету стали рассматривать экономическую информацию как подмножество информации для обоснования решений. На системы управленческого учета влияют социальные, институциональные и другие организационные факторы, поэтому наряду с экономической информацией они используют множество источников данных.

Актуальная и надежная информация из надежной и безопасной базы данных должна лежать в основе каждого управленческого решения. Создание и поддержание такого источника информации является основной обязанностью специалистов управленческого учета, интересы которых зачастую вступают в противоречия с интересами специалистов других служб, например ИТ. Специалисты службы ИТ не владеют методологическими требованиями к содержанию, структуре и качеству управленческой и финансовой информации. Кроме того, организационная структура предприятий традиционно не предполагает подчиненности и подотчетности службы ИТ перед финансовым директором или главным бухгалтером. Другими словами, на большинстве предприятий лицо, несущее полную ответственность за процесс формирования и за качество данных, не отчитывается перед лицом, которое является ответственным за достоверность бухгалтерской и финансовой информации и ее интерпретации.

Кроме того, новые информационные источники могут привести к формированию более децентрализованной, основанной на самообслуживании, среды управленческой отчетности и принятия решений, что должно изменить характер контроля, а также роль специалистов управленческого учета. Так, использование чат-ботов и других методов автоматизации, роботизированных процессов может повысить эффективность, но требует рационального управления и контроля, так как возникает риск оторванности интерпретации данных от реальной ситуации.

Стратегия развития.

При формировании стратегии развития предприятия менеджеры должны встраивать в нее и цифровую стратегию. Такая стратегия использует преимущества цифровых технологий, позволяя руководителям применять достижения цифровизации, управлять цифровыми инициативами сотрудников, оценивать их прогресс, а затем перенаправлять эти усилия по мере необходимости.

Система управленческого учета должна играть активную роль в использовании цифровых возможностей для трансформации бизнес-моделей и обоснования стратегий развития предприятия. Необходимо не только разрабатывать и адаптировать новые ключевые показатели эффективности, но и обосновывать гибкие подходы к управлению, сочетающие традиционные и цифровые бизнес-модели.

Кроме того, традиционные подходы к планированию капитальных вложений или контролю инвестиций могут оказаться неэффективными в контексте экспоненциального роста данных, обусловленного цифровыми продуктами, платформенными стратегиями и сетевой экономикой.

Финансовое планирование и анализ.

Некоторые предприятия на сегодняшний момент уже внедрили технологии анализа данных и автоматизированного прогнозирования. Ключевые проблемы в данной области включают определение и профессиональное применение соответствующих методов и цифровых инструментов, а также эффективное взаимодействие человека и машины в процессе постановки задач и обработки данных.

В свете структурных сдвигов (таких как кризис коронавируса Covid-19), ключевое значение приобретает сочетание профессионального суждения и деловых компетенций

бухгалтеров с широким использованием цифровых данных и технологий. Полная автоматизация управленческих процессов будет эффективна только в областях с четко определенными и понятными процессами, поддающимися формализации.

В профессиональной деятельности бухгалтера часто возникает необходимость применения профессионального суждения, что довольно проблематично согласуется с концепцией цифровизации.

Исследования с использованием данных цифровых организаций, как финансовых, структурированных и формально подготовленных, так и нефинансовых, основанных на отслеживании, потенциально могут помочь определить основные технические, организационные и методологические характеристики и параметры управленческого учета.

Направления исследования включают в себя:

- определение эффективных конструкций, процессов, структур и систем управления цифровой отчетности;
- определение параметров системы самообслуживания в управленческом учете и влияния на принятие управленческих решений и функции управленческого учета и контроля;
- определение параметров сферы и условий применения профессионального суждения бухгалтера;
- формирование системы управленческого контроля и ее трансформация в цифровом контексте;
- определение ключевых факторов для обоснования стратегии цифровизации предприятия и ее контроля.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23.03.2016 № 235, с учетом измен. и доп. от 21.12.2017 № 984 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 28.12.2017. – 5/44598.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 27.12.2017. – 1/17415.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by