

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.В. Захарко, д-р экон. наук, доц.,  
Молдавский государственный университет, Кишинев

Анализ финансовых результатов предприятия предусматривает оценку и прогноз финансового состояния компании на основе данных её бухгалтерской отчётности. В систему показателей финансовых результатов входят абсолютные (прибыль) и относительные (рентабельность) показатели эффективности деятельности предприятия.

В процессе анализа следует обратить внимание на факторы, которые формируют финансовые результаты: конкурентоспособность продукции и услуг, которая выражается в способности поддерживать высокую цену на товар; структура капитала, которая приводит к определенному уровню финансовых расходов; эффективность управления налоговыми обязательствами; качество управления и навыки менеджмента [1].

Анализ финансовых результатов позволяет решить следующие задачи: проанализировать динамику всех показателей прибыли; определить влияние факторов, воздействующих на прибыль; проанализировать показатели рентабельности в динамике; выявить резервы роста прибыли [2, с. 26].

Прибыль является одной из основных целей любого бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики. Достижение достаточного уровня прибыли позволяет предприятиям обеспечивать поддержание технического и экономического потенциала, рациональное расширение производства с учетом развития рынка и экономических тенденций. Максимизация прибыли является первостепенной задачей деятельности предприятия, которая приводит к повышению стоимости имущества, повышению конкурентоспособности, обеспечению экономической стабильности.

Анализ прибыли позволяет потенциальным инвесторам определить свою стратегию, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков для инвестиций в данное предприятие. Цель анализа прибыли – определение темпов увеличения (или уменьшения) прибыли на основе структурных составляющих. Таким образом, можно определить области деятельности, в которых были зарегистрированы удовлетворительные результаты, но они не достигли уровня конкурентоспособности, необходимого на внутреннем и внешнем рынках.

Анализ прибыли по видам деятельности позволяет распознать, из каких основных источников дохода покрываются издержки предприятия, какова их эволюция в последние годы и насколько они стабильны.

Актуальность анализа прибыли связана с тем, что с переходом от административно-командных методов управления экономикой к рыночным значительно изменилась роль прибыли в развитии экономики России. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов рыночной экономики, поскольку финансы, кредит, цены, себестоимость и другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью. От прибыли зависит финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников. Кроме того, за счет платежей из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти [3, с. 151].

Анализ показателей финансовой деятельности предприятия начинается с изучения их размеров и динамики на основе аналитической таблицы (таблица 1).

Таблица 1. – Анализ финансовых результатов муниципальных предприятий (миллионы леев)

Наименование показателя	2016	2017	Абсолютный прирост (±)	Относительный прирост, %
Выручка от продаж	6524,0	6836,6	+312,6	104,8
Себестоимость продаж	5421,3	5856,2	+434,9	108,0
Валовая прибыль (валовой убыток)	1102,7	980,4	-122,3	88,9
Прочие доходы от операционной деятельности	239,7	350,9	+111,2	146,4
Расходы - всего	2047,5	1659,1	-388,4	81,0
Результат от операционной деятельности: прибыль (убыток)	-705,1	-327,8	+377,3	53,5
Результат от прочих видов деятельности: прибыль (убыток)	709,6	279,6	-430,0	39,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	4,5	-48,2	-52,7	0,4
Расходы по подоходному налогу	26,9	31,3	+4,4	16,4
Чистая прибыль (чистый убыток) отчетного периода	-22,4	-79,5	-57,1	3,5

Источник: составлено автором на основе [4].

В 2017 г. муниципальные предприятия зарегистрировали валовую прибыль в размере 980,4 млн. леев (рост на 122,3 млн. леев или на 11,1% по сравнению с 2016 г.), несмотря на то что темпы роста себестоимости продаж опережают темпы роста выручки от продаж на 3,2%.

Снижение доходов от продаж влечет перебои в деятельности, снижение прибыли и соответственно, происходит значительное снижение ожидавшихся доходов в государственный бюджет.

Что касается расходов, понесенных муниципальными предприятиями в 2017 г., то установлено, что их величина составила 1659,1 млн. леев, что на 388,4 млн. леев меньше по сравнению с периодом 2016 г. Снижение обусловлено сокращением административных расходов на 518,9 млн. леев по сравнению с 2016 г. Также, в 2017 г. муниципальные предприятия зафиксировали убытки от операционной деятельности в размере 327,8 млн. леев, которые значительно снизились (на 377,3 млн. леев) относительно убытков 2016 г. В то же время в 2017 г. анализируемые предприятия зарегистрировали прибыль от прочих видов деятельности в размере 279,6 млн. леев, что на 430,0 млн. леев меньше, чем в 2016 г.

Соответственно, зафиксированы убытки до налогообложения в размере 48,2 млн. леев, а в 2016 г. получена прибыль до налогообложения в размере 4,5 млн. леев. Следует

отметить, что констатирование убытков до налогообложения отрицательно влияет на объем поступления налогов в национальном публичном бюджете.

В результате финансово-экономической деятельности, муниципальные предприятия зарегистрировали чистый убыток в размере 79,5 млн. леев, в то время как в 2016 г. был получен чистый убыток в размере 22,4 млн. леев, который означает, что чистые убытки предприятий в целом увеличились на 57,1 млн. леев.

По сравнению с ситуацией 2017 года наблюдается увеличение доли убыточных предприятий (с 36,7% до 48%) и уменьшение доли прибыльных предприятий (с 60,9% до 49,0%), что доказывает неэффективность управления данных предприятий (таблица 2).

Таблица 2. – Финансовое состояние муниципальных предприятий (2018 г.)

Область деятельности	Количество предприятий	Получили прибыль			Понесли убытки			Нулевой финансовый результат	
		количество предприятий	удельный вес, %	сумма, млн леев	количество предприятий	удельный вес, %	сумма, млн леев	количество предприятий	удельный вес, %
Транспортировка пассажиров	2	1	50,0	410,9	1	50,0	14573,6	-	-
Общественное питание	5	4	80,0	417,6	1	20,0	742,8	-	-
Культура	5	1	28,0	1,0	3	70,0	30,5	1	2,0
Жилищно-коммунальные	28	12	43,0	3416,4	16	57,0	24936,4	-	-
Работы и услуги	16	11	69,0	21304,7	4	30,0	10064,8	1	1,0
Медико-санитарные	17	7	41,0	14300,0	10	59,0	34393,2	-	-
Всего	73	36	49,0	39850,6	35	48,0	84768,3	2	3,0

Источник: составлено автором на основе [4].

Из общего числа муниципальных предприятий, 36 предприятий (или 49% от общего числа) зарегистрировали прибыль и 35 предприятий (или 48% от общего числа предприятий) зарегистрировали убытки более 1 млн. леев.

Также было установлено, что 7 муниципальных предприятий, которые в 2016 г. зарегистрировали прибыль в размере 17,1 млн. леев, в 2017 г. получили убытки в размере 203,7 млн. леев, что является достаточно большим разрывом (таблица 3).

Соотношение между чистым убытком госпредприятий и полученной ими чистой прибылью составляет примерно 11,9%, то есть данные предприятия зарегистрировали в отчетном году 11,9 леев убытков на 1 лей прибыли.

Таблица 3. – Государственные предприятия с наибольшим разрывом между чистой прибылью в 2016 г. и чистым убытком за 2017 г., млн леев

Наименование предприятия	Чистая прибыль, 2016 г.	Чистый убыток, 2017 г.	Абсолютная разница (±)
Авиакомпания «Air Moldova» ООО	8,6	190,4	-199,0
ГП Комбинат Качественных Вин «Милештий Мичь»	4,4	2,4	-6,8
ГП МВД «Охранные услуги»	1,7	3,8	-5,5
ГП Издательство «Универсул»	0,1	3,8	-3,89
ГП Система водного хозяйства «Днестр-Центр»	0,6	1,9	-2,5
ГП Учебно-экспериментальная станция «Ставчены»	0,7	1,3	-2,0
Государственное лесохозяйственное предприятие «Тигина»	1,0	0,1	-1,1
Всего	17,1	203,7	- 220,8

Источник: составлено автором на основе [4].

Показатели прибыли не всегда способны обеспечить чёткое представление об эффективности деятельности предприятия, поэтому для её измерения дополнительно применяют коэффициенты рентабельности. Рентабельным считается предприятие, результаты от продажи продукции которого покрывают все издержки производства, образуя при этом сумму прибыли достаточную для нормального функционирования предприятия.

Таблица 4. – Анализ рентабельности муниципальных предприятий (2018 г.)

Область деятельности	Рентабельность продаж, %	Финансовая рентабельность, %	Рентабельность активов, %
Транспортировка пассажиров	-2,6	-2,8	-2,1
Общественное питание	-0,3	15,5	-3,0
Культура	-1,1	-0,5	-0,1
Жилищно-коммунальные	-20,3	4,3	-6,2
Работы и услуги	2,1	0,7	0,4
Медико-санитарные	-2,1	-5,1	-2,3
Всего	-2,0	-2,2	-1,0

Источник: составлено автором на основе [4].

Анализ результатов, полученных муниципальными предприятиями, свидетельствует о том, что значение среднего показателя рентабельности продаж в 2018 г. отрицательное - 2,0%, имея тенденцию к снижению по сравнению с предыдущим годом. Это обусловлено регистрацией чистых убытков от финансово-экономической деятельности анализируемых предприятий.

В 2018 году показатель рентабельности продаж имеет положительное значение только на предприятиях, оказывающих работы и услуги в размере 2,1%. Это означает, что на каждый лей продаж было получено 2,1 бань чистой прибыли.

Финансовая рентабельность показывает эффективность инвестируемых средств. Она является одним из основных параметров, используемых при определении прибыли. Чем выше ее значение, тем больший доход приносят вложенные средства. Значение среднего показателя финансовой рентабельности в 2018 г. отрицательное - 2,2%, то что способствует появлению поводов у инвесторов задуматься о целесообразности будущих инвестиций.

Отдача на использованные в компании активы характеризуется рентабельностью активов. Чем выше коэффициент, тем больше прибыль генерируется при заданном уровне активов. За счет зафиксированных в 2018 г. чистых убытков величина данного показателя отрицательна и составляет 1,0%, то есть каждый лей, вложенный в активы, принес муниципальным предприятиям чистый убыток в размере 1,0 бань.

В современных рыночных условиях очень важно оперативно управлять полученной прибылью муниципальными предприятиями. Особое внимание необходимо уделять оптимизации распределения прибыли с точки зрения предпринимательской деятельности. Также, муниципальные предприятия должны сфокусировать свою производственную деятельность на реализации другой, не менее важной цели – обеспечении рентабельности предприятия, что возможно, в первую очередь, на основе эффективной организации управления соответствующих предприятий, искоренения коррупции, оптимального и эффективного распределения полученной прибыли.

#### Список использованных источников

1. Кобылецкий В.Р. Анализ финансовых результатов. Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finalon.com/ru/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-napravleniya/370-analiz-finansovykh-rezultatov> (дата просмотра: 02.11.2020).
2. Богатова Т.А., Алексеева Н.В., Шигильчева С.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2(36). С. 26-30.
3. Барсукова М.А. Прибыль как показатель экономического анализа конкурентоспособности торговой организации // Экономические науки. 2012. № 6. С. 151-153.
4. Аналитическое примечание по результатам финансового мониторинга хозяйственно-финансовой деятельности на 2018 год муниципальных предприятий и компаний, в которых Совет Муниципалитета Кишинёв имеет долю. Министерство Финансов Республики Молдова, Кишинев. 2018. 28 стр.

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by