

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ - ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

С.Г. Вегера, д-р экон.наук, проф.,
Полоцкий государственный университет, Беларусь

В настоящее время мировое сообщество пришло к осознанной необходимости рассматривать отчетность субъектов хозяйствования как часть более широкого процесса определения организационной стратегии, претворения в жизнь планов действий и оценки результатов. Проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, изменением климата, экономическими и социальными кризисами требуют повышения информационной открытости бизнеса, устойчивости и социальной ответственности. Однако существующая модель финансовой отчетности не удовлетворяет указанным требованиям. Основная критика сосредоточена в следующих направлениях [1,2,3]:

- отчеты носят ретроспективный характер — отражают финансовую информацию за предшествующие периоды, но не позволяют сформировать целостное представление о том, как организация осуществляет свою деятельность;
- отсутствует перспективная информация о стратегии, бизнес-моделях и способности компании создавать устойчивую долгосрочную стоимость;
- инвесторам сложно оценить риски и будущее направление развития компании как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе;
- отчеты сложны. Длинное описание и множество цифр, но отсутствует информация как организация использует соответствующие показатели и реагирует на меняющиеся риски. Требуются новые подходы к организации материала, изложению и представлению данных;
- рассматривается только финансовый капитал. Отсутствует информация о влиянии деятельности организации на природные ресурсы, экологию, общество;
- отсутствует информация о взаимодействии с заинтересованными сторонами.

Ответом на необходимость изменения методов предоставления и отражения информации о деятельности экономических субъектов стала публичная нефинансовая отчетность в области устойчивого развития, отражающая показатели экономической, экологической и социальной результативности субъекта хозяйствования. Документом, регламентирующим формирование отчетности в области устойчивого развития, является Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI (версия G4) — независимые стандарты, позволяющие компаниям формировать нефинансовые показатели по таким вопросам, как влияние на изменение климата, управление кадровыми ресурсами и оценка коррупционной составляющей и др [4].

Традиционная финансовая отчетность и нефинансовая отчетность в области устойчивого развития дополняют друг друга, однако, не дают целостного представления о создании стоимости субъекта хозяйствования.

Поэтому следующим этапом на пути к совершенствованию бизнес отчетности явилась идея интегрированной отчетности.

В 2010 г. по инициативе A4S и GRI создается Международный совет по интегрированной отчетности (IIRC), который после обсуждений и общественных консультаций выпускает в 2013 г. Международный стандарт интегрированной отчетности [5].

В соответствии со стандартом сущность интегрированной отчетности заключается в обобщении воедино финансовой и нефинансовой информации, отражающей способность организации создавать и поддерживать свою стоимость в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.

Интегрированный отчет включает восемь элементов содержания, которые в своей основе связаны друг с другом и не являются взаимоисключающими [6]:

- *Обзор организации и внешняя среда:* Чем занимается организация и каковы условия, в которых она работает?

- *Управление:* Как структура управления организацией поддерживает ее способность создавать стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе?

- *Бизнес-модель:* Какова бизнес-модель организации?

- *Риски и возможности:* Каковы конкретные риски и возможности, влияющие на способность организации создавать стоимость на протяжении краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного периодов, и как организация использует такие возможности и управляет такими рисками?

- *Стратегия и распределение ресурсов:* В каком направлении хочет развиваться организация и как она намеревается делать это?

- *Результаты деятельности:* Насколько организация достигла своих стратегических целей за указанный период и каковы результаты ее деятельности с точки зрения прироста/убыли капиталов?

- *Перспективы на будущее:* Какие сложности и неопределенности могут возникнуть у организации при реализации ее стратегии, и каковы потенциальные последствия для ее бизнес-модели и будущей деятельности?

- *Основные принципы презентации:* Как организация определяет, какие вопросы следует включить в интегрированный отчет, и как такие вопросы оцениваются количественно или качественно?

- Согласно IIRC в основе подготовки интегрированной отчетности лежат шесть основополагающих принципов:

- *Стратегический фокус и ориентация на будущее:* Интегрированный отчет должен включать анализ стратегии организации и объяснять, как эта стратегия соотносится со способностью организации создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах, а также с использованием ею капиталов и воздействием на них.

- *Связность информации:* Интегрированный отчет должен представлять целостную картину комбинаций, взаимосвязи и взаимозависимости между факторами, влияющими на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени.

- *Взаимодействие с заинтересованными сторонами:* Интегрированный отчет должен содержать анализ характера и качества взаимодействия организации с ее основными заинтересованными сторонами, в том числе того, как и в какой степени организация понимает и учитывает их законные и обоснованные потребности, интересы и запросы.

- *Существенность:* Интегрированный отчет должен раскрывать информацию по вопросам, оказывающим существенное влияние на оценку способности организации создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

- *Краткость*: Интегрированный отчет должен быть кратким.
- *Достоверность и полнота*: Интегрированный отчет должен включать в себя все существенные факты, как положительные, так и отрицательные, в сбалансированной форме и без ошибок.

- *Постоянство и сопоставимость* Информация, содержащаяся в интегрированном отчете, должна быть представлена: (а) на основе, не меняющейся в течение долгого времени, и (б) таким образом, чтобы можно было провести сравнение с другими организациями, в тех случаях, когда это существенно для способности организации создавать стоимость с течением времени.

Основополагающими концепциями интегрированной отчетности являются [6]:

1. Создание стоимости для организации и для других лиц

Стоимость, созданная организацией с течением времени, отражает увеличение, уменьшение или трансформацию капиталов, обусловленные хозяйственной деятельностью организации и ее результатами.

Деятельность организации, ее взаимодействия и отношения, отдача и результаты по различным капиталам, которые она использует и на которые оказывает воздействие, влияют на способность организации применять указанные капиталы в непрерывном цикле.

2. Процесс создания стоимости

Процесс создания стоимости основан на бизнес-модели организации, которая учитывает информацию о различных капиталах и исходных данных и путем использования данных о хозяйственной деятельности организации позволяет получить отдачу (продукты, услуги, побочные продукты, отходы) и результаты (внутренние и внешние последствия для капитала).

3. Капиталы

Капиталы – это ресурсы и отношения, которые организация использует и на которые оказывает воздействие. В Системе интегрированной отчетности выделяются следующие виды капитала:

- *финансовый* – резерв средств, которые имеются у организации для использования при производстве товаров или оказании услуг; о поступают через финансирование (долговое, доленое финансирование и гранты) или создаются в результате операций или инвестиций;

- *производственный* – производственные физические объекты (в отличие от природных физических объектов), имеющиеся у организации для производства товаров или оказания услуг;

- *интеллектуальный* организационные нематериальные активы, основанные на знаниях, включая: о интеллектуальную собственность, например, патенты, авторские права, программное обеспечение, права и лицензии; о «организационный капитал», например, подразумеваемые знания, системы, процедуры и протоколы.;

- *человеческий* – компетенции сотрудников, их способности и опыт, а также их мотивация внедрять инновации, в том числе их: о соответствие структуре управления организации и ее поддержка, подход к управлению рисками и этические ценности; о способность понимать, разрабатывать и реализовывать стратегию организации; о лояльность

и мотивация для совершенствования процессов, товаров и услуг, включая их способность руководить, управлять и сотрудничать;

– социально-репутационный – институты и отношения в рамках сообществ и между ними, а также между группами заинтересованных сторон и другими группами, и способность делиться информацией для повышения индивидуального и коллективного благосостояния. Социально-репутационный капитал включает: о общие нормы и ценности и образцы поведения; о отношения/связи между основными заинтересованными сторонами, а также доверие и готовность сотрудничать, которые организация развивает и стремится построить и поддерживать вместе с внешними заинтересованными сторонами; о нематериальные активы, связанные с брендом и репутацией, созданными организацией; о социальные лицензии на работу организации;

– природный капитал– все возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы и процессы, которые позволяют создавать товары или услуги, поддерживающие прошлое, настоящее или будущее процветание организации. Он включает: о воздух, воду, землю, полезные ископаемые и леса; о биологическое разнообразие и здоровье эко-системы.

Причем Интегрированный отчет может охватывать не все виды капитала, основное внимание уделяется капиталам, которые имеют значение для организации.

Таким образом, интегрированная отчетность направлена на повышение качества информации и выработку более связного и эффективного подхода к корпоративной отчетности, которая соединяла бы в себе различные направления отчетности и предоставляла информацию о полном наборе факторов, оказывающих существенное воздействие на способность организации создавать стоимость в течение долгого времени; усиление ответственности в отношении широкого набора капиталов и улучшение понимания их взаимозависимости.

Список использованных источников

1. Как готовить интегрированный отчет: полезные советы и рекомендации экспертов Baker Tilly [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gaar.ru>.
2. К.В. Сорокина Интегрированная отчетность — новая модель для бизнеса / К.В. Сорокина // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. - № 7. - 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/ias/manacc/integr.shtml>.
3. Будущее корпоративной отчетности: стремление к единому видению [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2013/06/S_CG_6_rus.pdf.
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. – 2013. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rspp.ru/document/1/9/c/9c2e77522792061b9ca40337d6225623.pdf>.
5. Интегрированная отчетность: вызов менеджменту / А.И. Агеев, М.В. Галушкина, Е.В. Копкова, В.А. Смирнова, К. Штукельбергер. - М.: Институт экономических стратегий, Национальный центр научно-технической информации, 2016. — 212 с.
6. Международный стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by