

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук, доц.,

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Современной финансовой науке свойственна значительная теоретическая неопределенность в части финансов организаций. По сей день в деловом сообществе отсутствует единство в понимании сущности финансов, сферы возникновения и распространения финансовых отношений организации. До сих пор однозначно не определено, где проходит четкая граница, отделяющая финансы от денег, где начинается и заканчивается действие финансов в системе денежных отношений [1, с.2]. Ученые с сожалением констатируют тот факт, что финансовая наука не определилась с пониманием важнейших ее атрибутивных признаков, не выработала однозначно воспринимаемого концепта финансов [2, с.4].

Многие постулаты распределительной концепции финансов, которая господствует в Беларуси, устарели, не соответствуют вызовам современного мира, не объясняют феномены, порождаемые рыночной экономикой. Сегодня в отечественной науке мы наблюдаем отставание теоретического познания категории финансов от эмпирического её познания.

Практическая реализация целей и задач, обусловленных планами на дальнейшее устойчивое развитие национальной экономики, требует должного внимания к проблеме дискуссионности финансовой науки. Ведь эта проблема вышла за границы только теории финансов и стала отрицательно сказываться на практике организации финансовых отношений, финансового образования.

Нами предпринята попытка системного рассмотрения феномена дискуссионности финансов с установлением ее предмета, причин и последствий [6]. В этой же работе мы остановимся на одном аспекте дискуссионности финансов организаций, который порожден необходимостью их постоянного разграничения с деньгами. Известно, что действующая парадигма отечественной финансовой теории в значительной степени основана на утверждении: финансы – это не деньги, а отношения. Или в более поздней трактовке: финансы – это только часть денежных поступлений и доходов организации, которая обособляется в целевых фондах организации, становится ее финансовыми ресурсами и направляется на нужды расширенного воспроизводства [7; 8].

Именно поэтому познание сущности финансов всегда требовало разграничения сферы применения терминов «деньги» и «финансы». Со временем стало заметно, что этот разграничительный постулат распределительной концепции финансов порождает массу вопросов, приводит не к упорядочению деловой лексики, а, наоборот, к лексической неразберихе. Нельзя назвать правильной и удобной ситуацию, при которой практики должны контролировать правильность применения этих терминов. Так, характеризуя механизм покрытия текущих затрат организации, специалисты должны прибегать к использованию термина «денежные средства», а при характеристике механизма покрытия капитальных уже требуется использование термина «финансовые ресурсы». И когда руководитель организации говорит «у организации нет финансовых ресурсов для завершения

производственного цикла, (для выплаты заработной платы, для приобретения необходимого сырья, для оплаты счетов за электроэнергию и т.п.), то, исходя из базовых положений распределительной концепции финансов, его надо уличить в терминологической некорректности. Ведь во всех этих случаях организации не хватает «денежных средств», а «финансовых ресурсов» у нее может не хватить на такие нужды расширенного производства как модернизация производства, его техническое перевооружение, реконструкция, материальное стимулирование работников и т.п.

Но самое главное, далеко не все финансисты принимают во внимание тот факт, что под действием кардинальных перемен, которые произошли в обществе и социуме, этот разграничительный принцип познания сущности финансов себя исчерпал. В основе разграничения денег и финансов лежала, как известно, классическая теория денег. Согласно этой теории, деньги – это особый товар, который является всеобщим эквивалентом. Этот главный постулат теории денег и формировал линию разграничения между «финансами» и «деньгами»: а) если мы наблюдаем эквивалентный обмен с встречным движением денег и товаров – это сфера действия денег; б) если мы наблюдаем распределительные процессы, с безэквивалентным, односторонним движением стоимости – это сфера действия финансов.

Однако ситуация коренным образом изменилась с крушением золотого стандарта, отменой автоматического действия закона стоимости, искажением формата проявления главной функции денег – объективно соизмерять стоимость всех товаров [9, 10]. В результате произошло и продолжает происходить стирание границ между финансами и деньгами, «все сложнее становится выделить чисто денежный (без финансовой «окраски») агрегат в общей денежной массе» [11, с. 6].

Данность сегодняшнего дня такова: объективная основа для разграничения финансов и денег утеряна. Финансовая наука по инерции продолжает смотреть на финансы через разграничительную призму денег, но это – «взгляд в никуда». Не надо это разграничение искусственно поддерживать в угоду устаревшим постулатам распределительной концепции финансов. Практики всегда под финансами понимали деньги, которыми организация располагает и вкладывает в дело. Зарубежные исследователи, основываясь на теории предельной полезности, никогда не смотрели на финансы как на абстрактное понятие и всегда трактовали их как деньги – прикладной экономической инструмент. Подход к пониманию финансов с позиции прикладной направленности представляется и нам верным и в большей степени соответствующим рыночной экономике: финансовые ресурсы как часть денежных средств являются денежными средствами, так как часть всегда обладает свойствами целого; денежные средства, которыми оперирует организация и есть ее финансовые ресурсы.

Мы абсолютно согласны с исследователями, утверждающими, что «финансы – это работающие деньги» [12], с заложенной в них потенциальной возможностью генерировать экономическую выгоду. На расчетный счет или в кассу коммерческой организации поступают денежные средства в виде выручки от реализации продукции, работ, услуг; доходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Но как только организация

начинает распоряжаться ими, вкладывает их в деловой оборот – денежные средства становятся ее финансовыми ресурсами.

Такой «осовремененный» взгляд на сущность финансовых ресурсов дает предпосылку для дальнейшего совершенствования практики использования этой категории. Так, пришло время согласиться с теми финансистами, которые уже давно настаивают на расширении традиционного понимания сущности финансовых ресурсов посредством введения в деловой оборот терминов «финансовые активы» и «финансовые обязательства»: Барулина С.В.(2004), Ковалева В.В.(2005), Сабитова Н.М. (2014), Уласевич Ю.М. (2015). Они обращают внимание на то, что финансовые активы и обязательства лежат в основе любого договора, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другой. Финансовые ресурсы – это те активы, с помощью которых некий субъект может решать свои задачи инвестиционно-финансового характера.

Обновленное толкование финансовых ресурсов организации позволяет поменять привычный взгляд и на факторы генерирования новой стоимости. В современных условиях происходит абсолютизация стоимости: стоимость становится одновременно главным ресурсом, фактором, средством и ведущей целью экономических агентов. Выйдя за пределы процессов производства и обмена, стоимость начинает контролировать экономическое пространство. Концентрация управленческих усилий на ключевых стоимостных показателях обусловили появление идеологии стоимостного управления. В ее основе ориентирование не столько на прибыль, сколько на рост стоимости бизнеса. А поэтому, в современных условиях, в роли фактора генерирования новой стоимости следует рассматривать нематериальные активы (деловая репутация, лояльность потребителей, бренд, рейтинги деловую информацию и т.п.). В частности, информация сегодня трансформировалась в реальный ресурс. Это обусловило появление информационного сегмента финансового рынка и даже мирового рынка финансовой информации [13].

Фактором генерирования новой стоимости сегодня признаются и поведенческие закономерности. Это подтверждается очевидной зависимостью котировок (акций, нефти) от политических заявлений, сомнительных слухов, хозяйственных разногласий, судебных разбирательств и иных неэкономических отношений, которые, между тем, зачастую провоцируют не только корректировку цены акций, нефти определенных продавцов, но и обвал рынка в целом. Роль поведенческих закономерностей в генерировании стоимости обусловила появление особого вида финансов – поведенческих финансов, основанных на учете влияния психологических факторов при принятии финансовых решений [14 с.3-6].

Таким образом, тенденции развития рыночной экономики, процесс глобализации мирового хозяйства требуют отражения в составе «финансовых ресурсов коммерческих организаций» не только их денежных доходов и поступлений, но их финансовых активов и обязательств, а также - всех факторов генерирования новой стоимости: нематериальных активов, поведенческих закономерностей. И только в таком наполнении категория «финансовые ресурсы» сможет количественно и качественно соответствовать нуждам и вызовам сегодняшнего времени.

Список использованных источников

1. Барулин, С.В. Ковалева, Т.М. Сущность финансов: новые реалии. Финансы и кредит. – 2004–№5(143) –С. 2-8
2. Останин, В.А., Рожков Ю. В., Глухов В.В. Концепт понятия «финансы»: проблемы метода познания. Финансы и кредит –2011 –№22 (454) –С. 2-9
3. Рожков, Ю.В., Глухов В.В. Анализ состояния науки о финансах: теоретико-методологический аспект. Вопросы экономики. – 2012. – №9(99). – С.13-20.
4. Ковалев, В.В. Эволюция категории финансы. – Вестник ВЭГУ. – 2011. – №1 – С.40-50
5. Глухов, В.В. Современная интерпретация теоретических положений финансовой науки. Финансы и кредит.– 2010. – №31 (415) – С.37-43.
6. Тамара Бондарь. Дискуссионность современной финансовой науки. Lambert Academic Publishing, 2020. 90с
7. Финансы: учебник /под ред. В.М. Родионовой — М.: Финансы и статистика. –1995. – 425 с.
8. Абаева, Н.П. Развитие концепции финансового менеджмента / Н.П. Абаева// Финансы и кредит. – 2013. № 47. – с.25-28.
9. Евтух, А.Т. Суть денег через призму современных финансов. Финансы и кредит. – 2006. № 6 (210). – С.14-21.
10. Тарасов, В. Генезис основных теорий денег. Банковский вестник. –2007. –№ 22 (387). – С. 12-18].
11. Самаруха, В.И., Самаруха, И.В. К вопросу о сущности и функциях денег и финансов: дискуссионный аспект. Сибирская финансовая школа. –2018. – №1. – С. 3-10.
12. Миргородская, Е.О. Эволюция финансового капитала в условиях глобализации // автореферат диссертации на соискание степени доктора экономических наук. М.2007.
13. Хотинская, Г.И., Черникова, Л.И. Современные финансы и их влияние на экономику: качественный и количественный аспекты. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. –2009–№2 –С.77-82
14. Айдынов Р., Журавлева И. И Поведенческие финансы Бизнес-образование в экономике знаний № 1 2019 С.3-6

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by