

传媒经济学视角下的知识付费研究

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЫ ЗА ЗНАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СМИ

Li Zhonghua, Ph.D. in Economics, Associate Professor,

Renmin University of China, Beijing, China,

Huang Pengxi

Polotsk State University, Republic of Belarus

Интернет превратился в независимую производственную организацию, превратив знания в объект потребления. Используя характеристики Интернета, через всестороннее влияние сообществ, рекламы и платформ, наконец, реализована возможность получения прибыли.

1、 导言

在信息技术高速发展的大背景之下，知识从传播主体到传播对象的媒介，即传播工具发生了巨大的变化，这也直接导致知识的形式与以往大相径庭。以前人们在学堂上获取知识，之后是在公共的学校里，到现在，互联网连接起的平台可以随时获取知识。互联网世界积聚大多数的信息，成为信息交换的超大平台，但同时在这种情形之下，也导致信息的大量冗余¹。

于是，普通的用户要从海量信息之中寻找到自己真正需要的信息便成为一件困难的事，这也直接导致知识付费的创立者成为知识的“把关人”，对平台的资讯实现第二次销售。在这个过程中，知识直接成为商品化的对象，而纵观当下，知识付费已经成为当前的大热趋势，从喜马拉雅到知乎，到一切公共分享的平台，知识不再是免费的物品，而是成为有偿分享的对象。笔者认为，网络成为了独立的生产机构，将知识变为可供消费的对象，利用互联网的特性，通过社群、广告和平台的综合影响力，最终实现了盈利的可能性。本文主要针对当前的知识付费现象，对这个现象进行了一些反思。

二、知识付费的形态与内容

(1) 知识付费的技术

我们也许往往会对知识付费感到疑惑，明明是在互联网上实现了知识的获取，自主的观看视频、浏览文章、收听音频，为什么还要额外的为知识付钱，知识难道不是无价和共享的吗？当我们对知识付费的突然火爆感到疑惑的同时，我们应该深刻意识到，知识本身便具有其内在的价值。在互联网的前期阶段最初，图文和音乐、音频等所有的内容往往都是免费提供给客户观看。但是在当下严峻的发展形势之中，平台和客户端要洗那个获得收益，唯一的洁净便是广告的方式，而这种变现的方式路程较长，也更容易产生中间的灰色区域，对广告产生的最终的结果和效果产生巨大的影响。由于互联网海量信息的堆积，许多鱼龙混杂的内容出现，版权问题也越来越引发关注，导致版权费十分的昂贵，因此优质内容的最终实现变现以及由此获利变成了一件越来越困难的事情。在这样的条件下，内容平台最终还是启动了知识从免费的状态转向付费的形式，这也将实现从片面到全部的趋势²。

¹ 网络音频内容的消费景观与现实重构——以“喜马拉雅FM”为例[J]. 赵冬梅. 中国广播. 2019(12)

² 移动音频未来发展分析——以喜马拉雅FM为例[J]. 王蕊鸿. 采写编. 2020(01)

在这样的转型趋势和过程中，用户的喜欢好其实是不被考虑的，并非说用户希望知识不要付费遍真的可以不付费，而是大势所趋，无法逆转的现象。从知识的生产方和供应商、平台商的角度来看，付费这种形式使得内容的利益化更加简短、快速、扁平化。用户往往不是改革的发起者，而是改革的接受者，用户在供应商和平台商所设定的付费模式并直接推进的过程中，用户只能接受，要么没有观看的权限，要么只能为观看优质内容而付费。根据《中国青年报》的数据统计，知识付费发展从2010年最初的尝试。到几天彻底火爆，视频网站付费会员总体人数已经超过1.7亿人次，相对的比例也达到了会员总数的42.9%。根据艾瑞咨询数据显示，2016年在线视频已经有近20%的收入来自用户付费，这一数字预计到2019年将达到约40%，与广告收入占比基本持平。据36氪研究院《知识付费研究报告（完整版）》：2016年有知识付费意愿的用户增加了3倍，知识付费用户达到近5000万人。

由此我们可以得出结论，付费的知识内容和产品，以前所未有的姿态，在互联网快速生产、快速传播、快速变现。移动互联网技术的成熟，包括智能手机普及、4G网络和Wifi获取便利、以及移动支付技术成熟。在2016年推动了移动化的互联网知识付费内容产品和平台的兴起，用户较之于以往获取视频图文的成本降低，内容生产商的作品较之于以往也大幅度降低。因此知识市场的供应者和需求方都因此而受益³。

知识付费的本质也就是一种交易行为的产生，线上交易的可得性和便利性主要便是依赖于支付、分享、生产等技术的成熟。受众在线上需要和线上场景的购买行动使得互联网的知识付费进一步发展，在这样的条件下，也促使了电子商务等的产生和发展。如天猫、京东、苏宁易购等都同步共同推动线下产品的线上付费，使线上场景的内容不短丰富。从以往的交学费去补习，变成在互联网上交钱上网课；从花钱买书到付费听书，生活的疑难问题都可以通过付费的方式在线上解决。因此，究其根源，这一切的产生都有赖于技术的高速发展，也是以技术的发展为依托。

（2）资本力量推动知识付费

知识付费的形式也在不断的发展变化。三年前分答、得到APP初步萌芽，再逐渐过渡到喜马拉雅等爆款栏目，再到今天的知乎、微博等社交网络也实现了知识付费、各种各样的小程序层出不穷，知识付费的内容不断变化形式再出现⁴。“知识付费”的走红和形成规模便是在资本力量的推动下。文化传播并不是免费的，而是需要依靠资本的推动作用⁵。在古代，孔子的思想能够得到传播，能够流传于世，其基础便是他具有良好的家庭经济。他可以不用为生计发愁，这也为他创造了直接的做学问的条件。还有传播学派的发展，如法兰克福学派，其创立者往往都是家庭条件良好，他们可以依托这样的基础开办工作室、发表文章，因此知识的本质也是一场资本力量的角逐游戏。即使是在当下的社交媒体和互联网环境之中，自媒体人的声音往往很难被重视到，因为他们不具有传播力，由此也无法得到大规模的流量和注意力。知识付费便衍生称为了一种生产活动，从他的出现到推广，再到最后的变现。知识付费被划分为若干核心环节，形成自身独立的业务环，内容、课程图文音视频等不断通过各种形式来引流，最后实现裂变。

³ 喜马拉雅FM竞争力探析[J]. 张路. 数字传媒研究. 2020(10)

⁴ [4]借鉴“喜马拉雅FM”“蜻蜓FM”平台做好“云听”的后续运营[J]. 张雪. 中国广播. 2020(05)

⁵ 吉林省大学生创新创业训练——以喜马拉雅FM广播传播为例[J]. 高子一, 杨松明. 就业与保障. 2020(05)

文化传播本身的成本是不可忽略的，资本的运作实际上的确是有助于推动内容上产的激情和传播的动力，增加产品的有效性。例如：公开资料显示，喜马拉雅2014年完成了A轮1150万美元、B轮5000万美元融资，2017年9月完成了D轮融资。在资本的帮助下，喜马拉雅在广告推广、内容版权采购、活动营销、产品用户拉新等各项工作上迅速推进，品牌知名度迅速扩大，收益也因此而增长。今年8月8日，知乎创始人、CEO 周源正式宣布：知乎已完成 2.7 亿美元 E 轮融资，知乎将加速全民知识内容平台的建设，加大在 AI 技术、内容生态、知识服务和商业化等多个维度的投入。知识付费的高利润率已是显而易见，资本也愈加青睐⁶。李笑来在接受“界面”专访时说：“我给罗振宇写专栏，总共获利4000万，得到平台要分一半，交税要交一半还多一点，到最后分到我头上只有900多万左右。”所以在知识付费的趋势下，个人平台和品牌也成为重要的发展力量

三、讨论

知识付费是在技术发展的大背景下产生，文化和资本力量的合作共谋，使得其传播效果大幅度提升。但值得警惕的是，知识付费看似为受众提供了筛选后的商品，但是实则客户还需要花更多的时间去消化其所购买的商品，而这样的知识在利益的驱动下，商家的利益导向之下，也未必真正是对自己有用的知识。但是不可避免，知识付费将改变未来的互联网知识生态。

参考文献

1. 网络音频内容的消费景观与现实重构——以“喜马拉雅FM”为例[J]. 赵冬梅. 中国广播. 2019(12)
2. 喜马拉雅FM发展策略解读[J]. 李丹阳. 新闻战线. 2019(24)
3. 移动音频未来发展分析——以喜马拉雅FM为例[J]. 王蕊鸿. 采写编. 2020(01)
4. 借鉴“喜马拉雅FM”“蜻蜓FM”平台做好“云听”的后续运营[J]. 张雪. 中国广播. 2020(05)
5. 吉林省大学生创新创业训练——以喜马拉雅FM广播传播为例[J]. 高子一, 杨松明. 就业与保障. 2020(05)
6. “云听”与同类产品的差异及应解决的几个核心问题——与“喜马拉雅FM”和“荔枝FM”的比较[J]. 夏恩博, 吴弘乐, 魏翥凡. 中国广播. 2020(06)
7. 喜马拉雅FM付费平台运营模式探究[J]. 罗欢. 视听. 2020(08)
8. 从使用与满足视角分析在校大学生使用喜马拉雅FM的动机[J]. 张兴雪. 新闻研究导刊. 2020(20)
9. 喜马拉雅FM竞争力探析[J]. 张路. 数字传媒研究. 2020(10)
10. 基于5W模式下喜马拉雅FM和猫耳FM的比较研究[J]. 叶正红. 新媒体研究. 2019(06)

⁶ 基于5W模式下喜马拉雅FM和猫耳FM的比较研究[J]. 叶正红. 新媒体研究. 2019(06)

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by