

К ВОПРОСУ О ПОКАЗАТЕЛЯХ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.В. Данильченко, д-р экон. наук, проф.

Белорусский национальный технический университет, Минск,

Н.С. Павлова

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

В последние годы интернационализация стала стратегическим приоритетом как национальных систем высшего образования на макроуровне, так и отдельных учреждений образования на микроуровне. Это вызвано усиливающейся взаимозависимостью между странами, быстрым развитием экономики знаний, основанной на современных информационных компьютерных технологиях (ИКТ), растущим влиянием глобальных рейтингов в области высшего образования, стремлением равняться на научно-исследовательские университеты мирового класса и новые модели управления вузами. Вузы пересматривают свои традиционные функции в глобальном мире и реформируют управленческие структуры и институциональные системы под цели интернационализации (стратегические и тактические), что оказывает влияние на основополагающие задачи университетов – научную и преподавательскую деятельность.

Интернационализация вызвала международную конкуренцию между университетами и привела к развитию рейтинговых систем как относительного нового инструмента глобального брендинга. Достижение высоких позиций в мировых рейтингах является ключевой целью многих университетов в условиях глобализации, так как высокий рейтинг привлекает лучших студентов, преподавателей мирового уровня и дополнительное финансирование как из государственных, так и частных источников.

Более того, возрастает значение интернационализации как отдельного показателя (или набора показателей) эффективности деятельности университетов. Интернационализация включена в качестве важного критерия оценки деятельности вузов в таких мировых рейтингах, как the Times Higher Education (THE) World University Rankings, the Academic Ranking of World Universities (ARWU), и the QS Stars. Например, the QS выделяет в качестве индикатора студенческую и факультетскую мобильность, в the Times Higher Education (THE) удельный вес международного компонента, включающего соотношение иностранных и местных студентов, персонала, долю опубликованных научных статей как минимум с одним иностранным автором, составляет 7,5%. Университеты стремятся привлечь иностранных студентов для улучшения позиции в рейтингах и финансовой выгоды, нанимают ведущие международные научные (преподавательские) кадры для улучшения своей репутации, а также расширяют и укрепляют международное сотрудничество в области исследований и разработок.

Несмотря на отдельную критику существующих рейтингов, они стали серьезным стимулом для развития (включая вопросы прозрачности и отчетности вузов) и оценки эффективности деятельности высших учебных заведений. Все чаще университеты ориентируются в своей текущей деятельности на критерии, установленные системами

международных рейтингов и различными организациями сертификации качества. Рейтинги привели к открытости данных о деятельности вузов и составили основу для разработки национальных стратегий развития высшего образования [1].

За последние десятилетия был выработан ряд инструментов для измерения эффективности интернационализации. Одним из первых принято считать международную программу “Процесс проверки качества интернационализации” (Internationalisation Quality Review Process - IQRP), совместный проект ОЭСР (OECD) и Ассоциации академического сотрудничества (Academic Cooperation Association - ACA). Элементами проверки являются отчет с самооценкой деятельности учебного заведения и аудит независимой международной группы.

Вслед за выходом в 1999 г. руководства по оценке стратегий интернационализации, с учетом и анализом результатов пилотных проверок программы IQRP, выполненных в период с 1995 по 1998 гг., значительно увеличилось количество исследований, посвященных обоснованию различных показателей интернационализации. Естественно, что они проводились в странах, где интернационализация имела большое значение ввиду растущего потока иностранных студентов: США [2, 3, 4], Великобритании [5], Австралии [6], Германии [7, 8] и Нидерландах [9].

В Европе были предприняты попытки создать трансграничные инструменты анализа интернационализации. Так, профинансированный Европейской комиссией проект “Индикаторы картографирования и создания профиля интернационализации” (Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation, IMPI), предлагал набор из 22 индикаторов в 9 областях интернационализации вузов. Другой проект “Инструменты качества мобильности программы Эразмуса” (Erasmus Mobility Quality Tools, EMQT) включал в себя как качественные оценки, так и количественные показатели студенческой мобильности [10]. В свою очередь, Европейский научный фонд (European Science Foundation, ESF) профинансировал проект по разработке показателей интернационализации для научно-исследовательских институтов Европы, в результате были отобраны 9 индикаторов для оценки степени их интернационализации. А для учета уровня интернационализации европейских медицинских вузов, Европейская комиссия профинансировала научный проект “Международной медицинской школы” (International Medical School, IMS) 2020 [11].

Кроме того, вырос интерес к изучению показателей интернационализации в Азиатском регионе, включая проекты, Университета Осаки для Японии [12, 13] и Тайваня [14]. В 2016 году представительство ЮНЕСКО в Бангкоке в сотрудничестве с Токийским университетом инициировало проект по исследованию показателей интернационализации высшего образования среди членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), а также Австралии, Китая, Индии, Японии, Новой Зеландии и Кореи, именуемой АСЕАН+6 [15].

Анализ научной литературы и баз данных ряда исследовательских центров позволил выявить пять областей в интернационализации деловой активности вузов и 18 ключевых качественных и количественных показателей измерения степени интернационализации:

1) система управления вузом с пятью показателями, включающими: кадровые резервы для осуществления международной деятельности, финансирование международной деятельности, инфраструктура, партнерские отношения и международное присутствие учебного заведения;

2) студенты с тремя показателями, включающими иностранных студентов, мобильность студентов и международные возможности для выпускников;

3) персонал с двумя показателями: международный профиль педагогических кадров и международные перспективы для персонала;

4) учебная программа с четырьмя показателями: курсы с международным компонентом, требования для иностранных студентов, участие студентов в международных курсах и программы двойных дипломов;

5) исследовательская деятельность с четырьмя показателями: совместные международные исследовательские программы, исследовательские центры с международной направленностью, иностранные студенты-исследователи и международно признанная исследовательская деятельность.

Таким образом, представленный набор показателей для измерения степени интернационализации университетов и высшей школы в целом доказывает, что интернационализация является не только научной концепцией, а ее можно измерить с помощью количественных показателей и, более того, на их основе разрабатывать сводные индексы для комплексной оценки уровня интернационализации. В свою очередь индикаторы могут создать базу для дальнейших научных исследований и проведения сравнительного анализа между вузами, нивелируя недостатки каждого отдельного показателя.

Однако актуальным остается вопрос измерения и оценки интернационализации высшего образования страны как экономического феномена, которые необходимы для разработки обоснованных стратегий интернационализации на внутринациональном, региональном и глобальном уровнях. С этой целью необходимо усовершенствовать методические подходы к обоснованию критериев и отбору ключевых показателей для более точного измерения интернационализации деловой активности вузов, включая учреждения высшего образования как государственного, так и частного сектора.

Список использованных источников

1. Sowter, B. Issues of transparency and applicability in global university rankings [Электронный ресурс] / B. Sowter // Rankings and accountability in higher education: Uses and misuses. Ed. T. M. Marope, P. J. Wells, and E. Hazelkorn. - UNESCO. – Paris, 2013. – P. 55–68. – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220789?posInSet=2&queryId=b4760a27-e67c-4014-857d-0d905306e1a9>. – Дата доступа: 01.11.2020.
2. Green, M. F. Measuring internationalization at research universities [Электронный ресурс] / M.F. Green // American Council on Education. - Washington, 2005. – Режим доступа: <https://www.acenet.edu/Documents/Measuring-Research.pdf>. – Дата доступа: 01.11.2020.
3. Horn, A. S. Ranking the international dimension of top research universities in the United States / A.S. Horn, D.D. Hendel, G.W. Fry // Journal of Studies in International Education. – 2007. - Vol. 11, iss. 3–4. – P. 330–358.
4. Potts, D. CIC international learning mobility benchmark [Электронный ресурс] / D. Potts, K. Ramirez, D. Huckel // The University of Minnesota, 2013. – Режим доступа: <https://uma-broad.umn.edu/sites/default/files/cicInternationalMobility.pdf>. – Дата доступа: 02.11.2020.
5. Ayoubi, R. M. The strategy of internationalization in universities: A quantitative evaluation of the intent and implementation in UK universities / R.M. Ayoubi, H.K. Massoud // International Journal of Educational Management. – 2007. – Vol. 21, iss. 4. – P. 329–349.

6. Krause, K. L. Monitoring the internationalization of higher education: Are there useful quantitative performance indicators? / K.L. Krause, H. Coates, R. James // *International relations*. - Bingley: Emerald, 2005. - Vol. 3. - P. 233–253.
7. Brandenburg, U. How to measure internationality and internationalisation of higher education institutions! Indicators and key figures / U. Brandenburg, G. Federkeil // *Centre for Higher Education Development*. – Gütersloh, 2007. - No. 92. – 42 p.
8. de Wit, H. Measuring success in the internationalisation of higher education: An introduction / H. de Wit // *Measuring success in the internationalisation of higher education*. Ed. H. de Wit. - EAIE Occasional Paper No. 22. - European Association for International Education, Amsterdam, 2009. - P.1-8.
9. van Gaalen, A. Developing a tool for mapping internationalisation: A case study / A. van Gaalen // *Measuring success in the internationalisation of higher education*. Ed. H. de Wit. - EAIE Occasional Paper No. 22. - European Association for International Education, Amsterdam, 2009. - P. 77–91.
10. Managing Committee of the EMQT Project [Электронный ресурс] Erasmus Mobility Quality Tools. Outcomes of the EMQT project. – 2011. – Режим доступа: https://limo.libis.be/primo-explore/fulldisplay?docid=LIRIAS1895986&context=L&vid=Lirias&search_scope=Lirias&tab=default_tab&lang=en_US&fromSitemap=1. – Дата доступа: 27.10.2020.
11. Gajowniczek, J. International medical school label methodology [Электронный ресурс] / J. Gajowniczek, T. Schlabs // *CHE Consult*, 2013. – Режим доступа: <https://www.yumpu.com/en/document/read/7633176/ims-background-study-international-medical-school-2020-project>). – Дата доступа: 27.10.2020.
12. Furushiro, N. Developing evaluation criteria to assess the internationalization of universities final report grant-in-aid for scientific research [Электронный ресурс] / N. Furushiro // *Osaka University*, 2006. – Режим доступа: https://kaken.nii.ac.jp/en/report/KAKENHI-PROJECT-16203039/162030392005kenkyu_seika_hokoku_gaiyo/. – Дата доступа: 27.10.2020.
13. Paige, R. M. Internationalization of higher education: Performance assessment and indicators [Электронный ресурс] / R. M. Paige // 2005. – Режим доступа: <http://www.cshe.nagoya-u.ac.jp/publications/journal/no5/08.pdf>. – Дата доступа: 25.10.2020.
14. Chin, J. M.-C. Trends and indicators of Taiwan’s higher education internationalization / J. M.-C. Chin, G.S. Ching, G. S. // *Asia-Pacific Education Researcher*. - 2009. – Vol. 18, iss. 2. - P. 185–203.
15. Sharma, Y. The push for Asian higher education internationalization indicators [Электронный ресурс] / Y. Sharma // *University World News*. – 2016. – Режим доступа: <http://www.university-worldnews.com/article.php?story=20161123124836365>. – Дата доступа: 26.10.2020.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by