

## COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ENTERPRISE

*S. Zaika, Cand. econ. Science, Associate Professor*

*Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture, Ukraine*

The end of the last century was marked by the information revolution and the laying of the foundations of the information society, in which information and knowledge become the main means and subject of social production. They are also a limiting factor in development and replace labor as a source of added value. Information and knowledge are increasingly determining the competitiveness of both individual enterprises and national economies. The ability to create, use and increase intellectual capital is the foundation on which the economic power of a country, the well-being and quality of life of its people are based.

The huge role of intellectual capital in ensuring economic progress is relevant to research aimed at finding ways to use it effectively. Many well-known economists have paid attention to this issue. The works of Arabian KK deserve special attention. S. Albert [1], K. Bradley [2], A. Brooking [3], W. Heitz [4], J. Galbraith [5], K. Sveiby [6] and many others. They developed a categorical basis for the concept of intellectual capital, clarified the structure, revealed its role as a whole and its individual components at this stage. Some publications consider applied aspects of the use and evaluation of intellectual capital of enterprises and economic systems, but this is done in a very limited framework. Meanwhile, the ambiguous interpretation of the structure of this concept and approaches to its evaluation complicates management, leads to the choice of strategies that are inadequate to existing conditions. The solution of these problems will allow to form the intellectual capital of the enterprise as a factor of its development, to optimize management, to reduce the degree of risk, to increase the validity and efficiency of management decisions aimed at ensuring competitiveness and sustainable development.

The intellectual capital of the enterprise, firstly, has several components and, secondly, its formation and size are influenced by a significant group of different factors. Therefore, an integrated assessment of the intellectual capital of the enterprise should reflect its multifaceted activities as a whole. It is important to note that for an enterprise of different specialization can be typical only approach to assessing its intellectual capital, the set of indicators is strictly individual. Therefore, T. Stewart proposes only three pragmatic principles, guided by which you can make the right choice of assessment tools:

1. Do not complicate the task. For a more or less qualitative and objective assessment of the intellectual capital of the enterprise requires, as a rule, no more than three measurable parameters of each of its types - human, structural, consumer - plus one integrated indicator that characterizes this aspect of the enterprise as a whole.

2. It is necessary to measure only that which has important strategic value for activity of the enterprise.

3. It is necessary to measure only those activities that create intellectual wealth [7].

For greater clarity, you can classify the intellectual capital of the enterprise:

- high level of intellectual property;
- average;

- below average level;
- non-intellectual enterprise.

Let  $k_i$  ( $i = 1, \dots, m$ ) - be a system of indicators that characterize the intellectual capital of the enterprise;  $k_i$  - barrier normalized value of the indicator corresponding to the average level of intelligence of the enterprise.

The change in the values of  $x_i$  of the intelligence indicator  $K_i$  occurs in the range  $0 \leq x_i \leq 1$  i are determined by the relations:

$$x_i = \begin{cases} x_i^b, & \text{if } k_i < x_i \leq 1, \\ x_i^s, & \text{if } k_i^{ns} < x_i \leq k_i^s \\ x_i^{ns}, & \text{if } k_i^0 < x_i \leq k_i^{ns}. \end{cases}$$

Here, the level of intelligence of the enterprise for each component of its intellectual capital (human, structural, consumer) is marked as follows: b - high level, s - average, ns - below average, 0 - absent [7].

There are different methods (correlations, weights, etc.) and approaches to the integrated assessment of any area of the company by a set of heterogeneous factors in this area.

Graphic interpretation of the results of the analysis of economic justifications, estimates, calculations in practice promotes better perception and acceleration of obtaining not only quantitative but also qualitative values of indicators, which plays an important role in visual, operational, comprehensive assessment of consistency of heterogeneous factors determining the state and trends of enterprise development. The graph contains a lot of information, but its main advantage is that it gives a fairly complete picture. The schedule not only characterizes the current state of the enterprise, but also the direction of its development strategy. Having similar data on competing products or related companies, it is possible to compare themselves with other companies and assess their relative advantages and disadvantages, to compare and combine their capabilities and the capabilities of associates. Or compare the state of the enterprise in the dynamics over a number of years and reliably analyze the progressive or degradation of the enterprise, detect and fend off dangerous deviations from the normal state.

In the interests of the enterprise, for the purpose of its sustainable development, and sometimes for the purpose of survival it is necessary to be able to give self-assessment to own potential and, first of all, intellectual potential, to compare its possibilities with market needs [5].

Thus, the development of intellectual capital of the enterprise will help meet the needs of social recognition of employees, respect, inclusion in the dominant groups that become owners of information and are able to produce new knowledge.

### References

1. Арабян К.К. Методика оценки интеллектуальных активов [Текст]: монография / К.К. Арабян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 127 с.
2. Albert S., Bradley K. The Impact of Intellectual Capital / Open University Business School pricing Paper. – 1996. – № 15. – P. 15-20.
3. Brooking A. Corporate Memory: Strategies for Knowledge Management. International Thomson Business, 1998. – P. 231–264.

4. Геєць В. Економіка знань та перспективи її розвитку для України / В.Геєць // НАН України. Ін-т екон. прогнозування. – К.: [б. в.], 2005. – 425 с.
5. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества / [пер. с англ.; под ред. акад. Н.Н. Иноземцева и члена – корреспондента А.Г. Милейковского] / Джон Кеннет Гэлбрейт. – М.: Прогресс, 1979. – 406 с.
6. Sveiby K.E. Intellectual Capital and Knowledge Management [Электронный ресурс] / К.Е. Sveiby. – Режим доступа: <http://www.sveiby.com/articles/IntellectualCapital.html>.
7. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т.А. Стюарт; пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.

### **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Сегодня в условиях кризисных явлений очень остро ставится вопрос о разработке методики оценки интеллектуального капитала. Много научных работ было посвящено разработкам и исследованию подходов, методов, типов, показателей оценки интеллектуального капитала. Однако, указанные вопросы все же остаются чрезвычайно актуальными.*

*Влияние экономики знаний на экономическое развитие предприятий обуславливает потребность в исследовании существующих подходов к оценке интеллектуального капитала. Главной целью оценки интеллектуального капитала предприятия является обеспечение его устойчивого развития. Поскольку интеллектуальный капитал является основой для роста экономического эффекта, его оценка помогает формировать долгосрочную стратегию предприятия в постоянно меняющейся внешней среде и используется как инструмент коммуникаций.*

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by