

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ

**М.П. Сташевская**

*Белорусский национальный технический университет, Минск*

Исследование проблем информационной экономики приобрело исключительную важность в контексте анализа общественно-экономических изменений, выражающихся в становлении и развитии информационного общества. Определение условий возникновения информационной экономики, ее сущности и особенностей проводится в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Такие авторы как В. В. Воробьев [1], Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев [2] сосредоточены на выделении производства информации как основной характеристике информационной экономики, формируя тем самым производственно-деятельностный подход к ее рассмотрению, Б. Ж. Тагаров [3] уделяет особое внимание производительности за счет новых технологий, являясь представителем информационно-технологического подхода, И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев [4] сосредоточены на сетевых особенностях, не умоляя роли самой информации, в информационной экономике, выступая авторами информационно- сетевого подхода, следующим подходом, сформулированным П. С. Лемещенко, Е. В. Шумских [5], выступает сущностно-информационный, в процессе которого авторами рассматриваются структурные изменения в экономике и особенности таких изменений за счет влияния информационных технологий.

Формирование процессов производства, распределения, обмена и потребления информационных товаров и услуг происходит в контексте построения информационного общества и информационной экономики. Как утверждается, широкое применение понятия «информационная экономика» началось после 80-х годов XX в., тогда как впервые использовано М. Поратом в середине 70-х годов XX в. [2, с. 40]. Рассмотрение информационной экономики проводится большинством исследователей в контексте особенностей информационного общества, его черт и этапов развития. Информационная экономика характеризуется, прежде всего, тем, что улучшение производительности происходит за счет использования информации и технологий по ее обработке, ростом числа занятых в отраслях по производству и обработке информации, развитием глобальной коммуникации, тесной взаимосвязанностью между социально-экономической и технической сферами.

Производственно-деятельностный подход, сосредоточенный, прежде всего, на деятельности в получении информации, описан Г. Г. Воробьевым, которым информационная экономика понимается как экономика информационной деятельности, состоящей в производстве информации и информационных услуг [1, с. 3]. В информационном обществе этот автор выделяет такие особенности как занятость половины трудовых ресурсов производством информации, еще половины – в производстве промышленной продукции и услуг, в том числе информационных; «соединение систем массовой информации и глобальной коммуникации в комплексную информационную систему» [1, с. 5].

Признаками информационной экономики Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев предлагают считать «особенности, характерные для информационного

общества как последнего этапа постиндустриального социума» [2, с. 52], относя к ним, в первую очередь, систему производительных сил, состоящую из информационных технологий как технологического способа производства и основы инноваций, информацию и высокообразованного, интеллектуально развитого и способного к творчеству человека. Следующей определяющей особенностью информационной экономики перечисленные авторы называют долю ВВП, создаваемую благодаря использованию информации во всех экономических секторах. Третьей особенностью – то, что «в информационной экономике более половины всего трудоспособного населения связано с производством, обработкой и реализацией информации» [2, с. 56]. Определяя в качестве отличительной характеристики информационной экономики производство и распределение информации, Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев в таком своем мнении соглашаются с выводами, изложенными В. В. Воробьевым. Особенностью исследования Б. В. Сорвилова, А. М. Баранова, Р. М. Нижегородцева является подробное описание факторов производства, предмета труда и средств труда, выделение информационного ресурса как основного в такой экономике, а также двух образующих ее секторов: материального (информационно-промышленный сектор) и инфосетевого (информационно-антропогенные услуги). Последний из которых приводит к «ликвидации старых моделей поведения, институтов и асимметрий, которые определяли маркетинг, логистику и границы традиционных корпораций» [2, с. 44]. Факторы производства в информационной экономике, по мнению перечисленных авторов, состоят из информационного пространства, пришедшего на место материального фактора «земля», интеллектуального капитала, заменившего собой фактор «капитал», творческой активности, которому соответствует фактор «труд», и информационных способностей, состоящих из образования, умений, креативности, склонности к риску, трансформировавшихся из фактора «предпринимательских способностей» [2, с. 45]. В качестве предмета труда в информационной экономике Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев называют информацию, которую субъект получает в виде необработанных данных, средства труда – «совокупность знаний и приемов, при помощи которых предмет труда может быть эффективно переработан (в целях получения социоэкономического эффекта), при этом используются информационные технологии с приложением интеллектуального компонента» [2, с. 46]. Справедливо определяя информационный ресурс как основной в информационной экономике, перечисленные авторы к основным отличиям такого ресурса от традиционного материального относят то, что, во-первых, информационный ресурс является нематериальным благом, во-вторых, не расходуется в процессе использования, в-третьих, является мультипотребительским благом, т. е. потребление одним покупателем не исключает потребление другим, в-четвертых, низкую стоимость распространения информационного ресурса [2, с. 46].

Информационно-технологический подход, в котором основное внимание уделяется оценке производительности за счет новых технологий, описан Б. Ж. Тагаровым. Основой информационной экономики, по мнению упомянутого автора, является «экспансивное» развитие сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, технологический прогресс и ресурсосбережение, развитие новых интеллектуально-

и информационноёмких отраслей, интенсивная сервисизация и софтизация, широкомасштабная подготовка новых сотрудников [3, с. 36]. Этапы развития общества возможно определить, как отмечает Б. Ж. Тагаров, благодаря технологическим схемам, в ходе которых происходит воздействие труда на материал с целью получения продукта. Со ссылкой на исследование М. Кастельса в качестве источника производительности информационного способа Б. Ж. Тагаров выделяет символическую коммуникацию, технологии, позволяющие генерировать знания и обрабатывать информацию, подчеркивая, что «специфическим для информационного или информационного способа развития является воздействия знания на само знание как главный источник производительности. Обработка информации сосредоточена на технологии улучшения обработки информации как источника производительности, в “добродетельном круге” взаимодействия между знаниями как источниками технологии и применением технологии для улучшения генерирования знаний и обработки информации» [3, с. 37–38]. Обработка информации, осуществляемая путем применения информационных технологий, занимает ключевую роль в экономических процессах и деятельности. Взаимосвязанность социально-экономической и технической сфер в информационной экономике подчеркивается выражением «социализация» техники, демонстрирующим глубину проникновения техники и технологий в жизнедеятельность человека. По мнению Б. Ж. Тагарова, окончательный вывод о появлении информационной экономики возможно сделать после оценки вклада информационных технологий в производительность.

Информационно-сетевой подход отражен в работе И. А. Лазарева, Г. С. Хижа, К. И. Лазарева, по мнению которых становление информационной экономики происходит с учетом развития инновационной составляющей в условиях «динамически изменяющейся геополитической и социально-экономической ситуации» [4, с. 43]. Упомянутые авторы отмечают, как и предыдущие исследователи, значение информации и информационных технологий в развитии информационной экономики, особо подчеркивая влияние «процессов технизированной интеллектуализации общества и развития сетевых технологий» [4, с. 43]. Применение информационных технологий и сетевых форм управления становится источником формирования конкурентных преимуществ. В ходе исследования сетевых механизмов развития информационной экономики И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев подчеркивают, что «важнейшим свойством информационной экономики является ее способность выполнять наряду с социогенной и две другие важнейшие функции – культуругенную и гносеогенную путем проникновения во все механизмы массовых коммуникаций, образования, воспитания, обучения и т. д.» [4, с. 43].

Сущностно-информационный подход сформулирован П. С. Лемещенко и Е. В. Шумских. В ходе своих рассуждений о постоянно изменяющейся структуре экономики эти авторы, предлагают считать, что «информационная экономика – это экономика, основанная на предпосылке, что информация имеет экономическую ценность и требует информационного рынка, на котором возможен информационный обмен» [5, с. 20]. Возникновение экономической составляющей информации названные авторы связывают с «новым технологическим толчком пятого цикла, который начался в 1990 году, доминированием научно-информационной составляющей в экономике, активным распространением ИКТ (*информационно-коммуникационных технологий – примечание М. С.*),

формированием глобальных и сетевых информационных потоков» [5, с. 18]. Уже перечисленные предпосылки возникновения экономической составляющей П. С. Лемещенко, Е. В. Шумских дополняют следующими: информация превратилась в самостоятельный ресурс; революция в информационно-коммуникационных технологиях положила начало структурным изменениям экономик всего мира; механизмы и траектория экономического прогресса создают, при неразрушении традиционных укладов, новое качество взаимодействия техники, технологий и экономики; структура и форма общественного богатства изменяется так, что ключевую роль играет богатство информационное, тогда как «натурально-имущественная и стоимостная (*форма богатства – примечание М. С.*) уходят в основание общей структуры создаваемого (и произведенного) богатства» [5, с. 19]; изменилось восприятие времени и расстояния; диапазон удовлетворения предпочтений потребителя расширился; «развитие информационного сектора является объективно детерминированным явлением, поскольку происходит резкое возвышение информационных потребностей людей, домохозяйств, фирм, корпораций и общества с его институтами» [5, с. 19].

Одним из ключевых видов деятельности в информационной экономике становится производство информации, которая выступает ее основным ресурсом, характеризующимся нематериальностью, нерасходуемостью в процессе потребления, мультипотребительством, низкой стоимостью распространения. К производительным силам такой экономики относятся информационные технологии, информация и творческий человек, к факторам производства – информационное пространство, интеллектуальный капитал, творческая активность, информационные способности, к предмету труда – информация, средствам труда – знания и информационные технологии. Основным источником производительности становится обработка информации.

Развитие информационно-коммуникационных технологий формирует ключевые особенности информационной экономики: объединение экономической и социальной сфер деятельности человека, высокая интенсивность процессов информатизации, в том числе распространения информационно-коммуникационной техники и технологий, а также наукоемких и ресурсосберегающих исследований. Социально-экономическими особенностями информационной экономики выступают, во-первых, рост доли занятых в сфере информационно-коммуникационной деятельности, во-вторых, масштабное проникновение техники в жизнедеятельность человека, в-третьих, формирование механизмов глобальной массовой коммуникации.

#### Список использованных источников

1. Воробьев, Г. Г. Информационная экономика : препр. / Г. Г. Воробьев. – М. : АН БССР. Научн. совет по комплекс. проблеме «Кибернетика», 1987. – 26 с.
2. Сорвилов, Б. В. Информационный вектор экономической системы / Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 256 с.
3. Тагаров, Б. Ж. Информационная экономика: сущность и методические основы оценки развития / Б. Ж. Тагаров. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2010. – 135 с.
4. Лазарев, И. А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев. – Москва : Дашков и К, – 2006. – 238 с.
5. Лемещенко, П. С. Информационная экономика Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития / П. С. Лемещенко, Е. В. Шумских. – Минск : Мисанта, 2013. – 94 с.

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by