

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЁЖИ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ И РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

В.А. Скопьюк

Полоцкая государственная гимназия № 1 им. Ф. Скорины, Беларусь

Одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Одной из важных проблем в развитии малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь можно назвать отсутствие ключевых компетенций, знаний и практических навыков в сфере предпринимательской деятельности у граждан, прежде всего молодого поколения. Важно отметить, что около 80% бизнес-образовательных услуг сосредоточено в Минске, а в областных и районных центрах население находится в более сложных условиях. Низкая мотивация граждан к открытию собственного дела, несовершенная налоговая система, боязнь банкротства – всё это не способствует развитию малого бизнеса в регионах. Развитие деловой активности и креативности граждан способствуют формированию конкурентной среды, активизации инновационной деятельности, созданию рабочих мест, насыщению рынка товарами, повышению уровня жизни граждан. В этой связи одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси является развитие человеческого потенциала и предприимчивости.

Для дальнейшего прогресса в условиях возрастающей глобальной конкуренции наиболее важными факторами конкурентоспособности являются квалифицированные человеческие ресурсы и научная база.

На данном этапе современной экономики необходимо опираться на формирование не только ключевых компетенций, но и тех компетенций, которые образуют ядро компетентности учащихся в сфере экономики:

- 1) предметная компетенция («научиться быть»), направленная на формирование способности оценки социально-экономических условий жизнедеятельности человека;
- 2) методическая компетенция («научиться делать»), направленная на формирование способности решать проблемы в социально-экономической сфере;
- 3) коммуникативная компетенция («научиться жить вместе»);
- 4) социальная компетенция («научиться быть ответственным»), направленная на формирование чувства социальной ответственности;
- 5) образовательная компетенция («научиться познавать») как способность самостоятельно приобретать знания и умения, находить нужную информацию.

Экономические компетенции формируют способность у учащихся видеть, и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, уметь выбирать целевые установки своих действий и поступков; способность видеть, и понимать экономические явления в жизни общества, прогнозировать направление научного использования экономических знаний в практической деятельности человека.

В современной школе обучаются дети с разными способностями. У каждого ученика свои интересы, желания, возможности. Но, несмотря на это, мы должны создать для всех учащихся условия приобретения экономических знаний, воспитать делового человека, личность с развитым экономическим мышлением, готового к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений.

В последнее время возросло количество экономических проблем, решение которых становится актуальным уже практически для каждого человека. Поэтому целью работы должно стать формирование у учащихся элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и экономической компетентности.

Формирование мышления предприимчивости должно стать неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в ближайшее десятилетие будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них. Такую задачу с наибольшим успехом можно решить через участие детей и подростков в деятельности школьных бизнес-компаний. Такое участие дает молодежи не только представление о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, но и формирует у них знания о полном цикле предпринимательской деятельности, о том, что необходимо для создания собственного дела, а также может помочь молодежи сориентироваться в выборе профессии.

По мнению Министерства экономики Республики Беларусь процесс формирования у учащихся базовых навыков предприимчивости и экономических компетенций должны строиться на основе имитационной либо практической моделей обучения через учебные бизнес-компании.

Реализация учебной бизнес-компании на основе практической модели потребует принятия законодательных актов, которыми необходимо определить следующие правовые вопросы:

1. Организационно-правовую форму учебной бизнес-компании.
2. Перечень видов деятельности, которые смогут осуществлять учебные бизнес-компании.
3. Порядок и формы оформления трудовых отношений учреждения образования и членов учебной бизнес-компании.
4. Механизм распределения доходов, полученных в результате осуществления деятельности учебной бизнес-компании.
5. Формы поощрения участников учебной бизнес-компании.
6. Порядок осуществления кассовых операций, иных операций с наличными денежными средствами.
7. Ведение статистической и ведомственной отчетности для учебной бизнес-компании в особом порядке без уплаты налогов.

При реализации имитационной модели учебной бизнес-компании не потребуется корректировка законодательных актов и может осуществляться на уровне ведомственных правовых актов учреждения образования и организационных мер. Для этого необходимо:

1. Разработка методик и материально-техническое обеспечение учебно-игровой деятельности учебной бизнес-компании.
2. Разработка учебных планов и программ по организации учебной бизнес-компании.
3. Совершенствование системы повышения квалификации руководителей бизнес-компаний.
4. Организация стажировок для руководителей бизнес-компаний у предпринимателей и в успешных коммерческих организациях.
5. Налаживание сотрудничества учебной бизнес-компании с субъектами поддержки малого и среднего бизнеса.

Для реализации предложенных мер по осуществлению деятельности учебных бизнес-компаний необходимо:

1. На законодательном уровне внести в обязательное изучение в школах факультативных занятий по экономике для учащихся 8-11 классов.
2. Осуществлять деятельность учебных бизнес-компаний на уровне имитационной модели.
3. Разработать единую дорожную карту по развитию учебных бизнес-компаний для всех учреждений образования совместно с Министерством экономики.

Список использованных источников

1. https://docviewer.yandex.by/view/0/?page=282&*.
2. Бедулина Г.Ф. Формирование экономической культуры и предпринимательских ценностей в рамках школьных бизнес-компаний//Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2015. №5. С. 111 – 116.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы» от 23.02.2016 года №149.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by