

## ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

*В.П. Сидоров, канд. геогр. наук, доц.*

*Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия*

Материальное и духовное благополучие жителей какой-либо страны или территории оценивается не только и не столько размерами валового регионального продукта. Многие географы и экономисты считают, что для такой оценки надо использовать показатель общественного богатства.

Общественное богатство – это население региона или страны, совокупность благ и ресурсов, накопленных в течение прошлых лет. Общественное богатство включает 3 компонента: человеческий капитал (численность и качество населения), вещественный капитал (среднее многолетнее соотношение между вновь вводимыми производственными фондами и выводимыми из обращения), географический капитал (природные ресурсы и географическое положение).

В идеале необходимо развивать и дополнять все три компонента. Но сделать это одновременно практически невозможно: из-за нехватки людей, финансовых средств, материальных запасов, времени. Да и просто физически. Надо выбрать что-то одно, на чье развитие необходимо меньше средств и времени. И это «одно» должно потащить за собой (как локомотив – вагоны) остальные компоненты. То есть стать, как сейчас модно говорить, «драйвером» развития. У этого термина уже давно существует пространственный синоним – «точка» или «полюс» роста. Заложивший основы теории полюсов роста французский экономист Ф. Перру [1] утверждал, что «центры и ареалы экономического пространства, в которых размещаются предприятия лидирующих отраслей, становятся полюсами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование. Это приводит к концентрации предприятий и формированию полюсов экономического роста». Но в качестве полюсов экономического роста можно рассматривать не только предприятия пропульсивных отраслей, но и отдельные территории и населенные пункты. То есть, полюс роста может быть не отраслевым, а региональным узлом хозяйственных объектов.

Могут ли стать драйверами инклюзивного экономического роста компоненты общественного богатства Удмуртской Республики (Удмуртии) – субъекта Российской Федерации, расположенного на востоке Европейской части страны?

1. Человеческий капитал (1,5 млн. жителей) – скорее нет, чем – да. Увеличить его количество не получается (в Удмуртии наблюдается отрицательный естественный прирост населения), а сальдо внешних миграций колеблется вблизи нулевой отметки. Повышение «качества» населения требует много времени и существенных затрат.

2. Вещественный капитал. Традиционные отрасли специализации экономики Удмуртской Республики – военно-промышленный комплекс, машиностроение, нефтяная, лесная и деревообрабатывающая промышленность уже давно практически полностью используют свой производственный потенциал – и «прибавить» не смогут. Сельское

хозяйство развивается стабильно, но кардинального рывка ждать от него не представляется возможным из-за не очень благоприятных агроклиматических условий республики.

3. Географический капитал. Имеющие промышленное значение природные ресурсы Удмуртии (нефть, лес, минеральные строительные материалы) добываются на пределе возможности. Остается только *географическое положение*. Это очень специфический ресурс – пассивный, который сам по себе не заработает. Необходимо приложить определенные усилия. Но сам этот ресурс практически бесплатен и всегда на месте.

Так в чем преимущество географического положения Удмуртии? А в том, что в республике расположен центр Ижевской городской агломерации – собственно, город Ижевск. Ижевская агломерация (см. рис. 1) – трансграничная моноцентрическая агломерация, в которой Ижевск служит центром притяжения для более чем 1,5 млн. человек, из которых более 350 тысяч проживают в соседних с Удмуртией приграничных районах Республик Башкортостан и Татарстан, а также Пермского края [2].

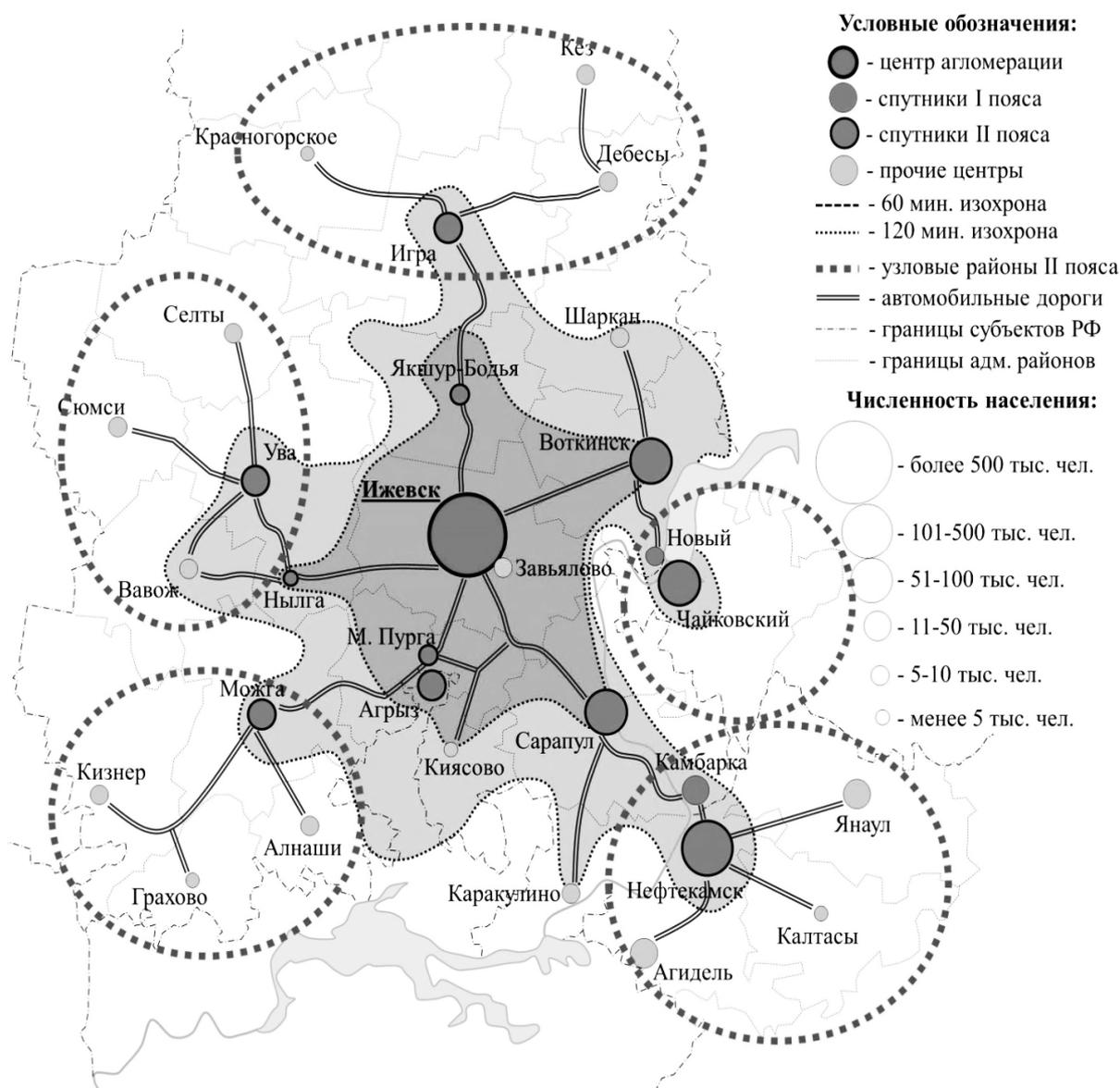


Рисунок 1. — Ижевская агломерация

Городская агломерация - группа близко расположенных городов, поселков и других населенных мест с тесными трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями и интенсивными маятниковыми передвижениями.

Каким образом географическое положение Ижевска как центра трансграничной агломерации позволит ускорить социально-экономическое развитие Удмуртии?

Позиционирование на всероссийском пространстве не Ижевска (в котором проживает 648 тыс. человек), а, именно, Ижевской агломерации с 1,5 миллионным населением должно привлечь новых инвесторов:

1. Крупные мировые торговые сети (что уже происходит): Leroy Merlin (как ожидается) увеличит объем розничного оборота в Ижевске на 2–2,6 %. В случае появления IKEA MEGA добавятся еще 3,5–4%.

2. Крупные российские торговые сети. Но не на предмет создания сетей своих магазинов (они уже существуют), а для создания логистических центров. Такой уже создала на окраине Ижевска крупнейшая в России сеть магазинов «Магнит». В этом плане следует активизировать работу с сетями «X5 Retail Group», «Красное & Белое» и др.

3. Для создания и эксплуатации в Ижевске крупных межрегиональных (и поэтому – единичных) хозяйственных объектов, например: предприятий по глубокой переработке лесной продукции; предприятий по глубокой переработке строительных материалов; межрегионального мусороперерабатывающего / мусоро-сжигающего завода; предприятий по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции (сырье и полуфабрикаты производятся на всей территории Удмуртской Республики и сопредельных территориях, а высшие стадии производства готового продукта – в Ижевске); новых высокотехнологичных производств – например, инсулина и других лекарственных препаратов; мультимодального транспортно-логистического центра на пересечении р. Кама и железной дороги Казань– Екатеринбург.

4. Для проведения межрегиональных и всероссийских культурных и спортивных мероприятий, подобных фестивалю П.И. Чаковского, родившегося на территории современной Удмуртии.

Дополнительные средства может принести более активное привлечение «внешних» туристов: одна семья из 4-х человек, приезжающая из соседнего региона в Ижевск на выходные – для посещения современного зоопарка и цирка – тратит (не считая дороги) сумму эквивалентную 200–250 \$ [3, 4, 5].

Что же мешает реализовать вышеперечисленные мероприятия?

Во-первых, субъективный фактор в лице региональных властей. На словах они принимают идею развития Ижевской агломерации. Тем более об этом на официальном уровне говорили еще в начале XX века. На деле никакой помощи представителям местного научного сообщества, готовым «продвигать» Ижевскую агломерацию, как рыночный «товар» не оказывается. Многие представители официальной власти не могут (или не хотят) понять: городская агломерация формируется не по приказу сверху, не по желанию ее жителей. Она есть и есть. Даже если ее таковой не называть. И поэтому глупо не использовать то, что уже есть – и тебе это ничего не стоило.

Во-вторых, объективный фактор: каким образом управлять Ижевской агломерацией, части которой входят в состав разных регионов и подчиняются разным властям? В мировой практике предлагаются 4 варианта управления городскими агломерациями: создание единого муниципального образования; создание надмуниципального образования «второго уровня» при сохранении существующих муниципальных образований; договорная – новый орган муниципального управления не создается, а для решения стратегических задач развития агломерации формируются координационные советы и комиссии; управление агломерацией со стороны региональных властей.

К сожалению, все они малоприменимы применительно к Ижевской агломерации.

#### **Список использованных источников**

1. Perroux F. L'Europe sans rivages. — Grenoble: Presses universitaires de Grenoble, 1954. P. 859.
2. Сидоров В.П. Инвестиционные возможности Ижевской городской агломерации / В.П. Сидоров // Трешниковские чтения 2018. Современная географическая картина мира и технологии географического образования : материалы всерос. науч.-практ. конф., посвящ. памяти знаменитого рос. океанолога, исследователя Арктики и Антарктики, акад. А. Ф. Трешникова / под ред.: И. Н. Тимошиной, Е. А. Артемьевой, В. Н. Федорова. – Ульяновск, 2018 – С.59–60.
3. Геоэкономический анализ агломерационных эффектов / А.А. Кашин [и др.] // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 1 (241) – С. 8–18.
4. Ижевская агломерация: геоэкономический анализ / А.А. Кашин [и др.] // Економічний вісник Донбасу. – 2017. – № 1 – С. 133–142.
5. Сидоров В.П. Устойчивость Ижевской агломерации как фактор развития Удмуртской Республики / В.П. Сидоров // Теория и практика гармонизации взаимодействия природных, социальных и производственных систем региона: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саранск, 12-13 окт. 2017 г. Т. 1. – Саранск, 2017 – 280–283.

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by