

## РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доц.,*

*Полоцкий государственный университет, Беларусь*

Современный этап развития белорусской экономики, в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, ознаменован основанием постиндустриального общества, началом формирования нового технологического базиса производства, переходом к информационной конкурентоспособной ресурсосберегающей модели экономики на основе сочетания рыночных механизмов и рычагов государственного управления. По сути, в рыночных преобразованиях Республики Беларусь особую актуальность приобрел новый производственный фактор — инновации. С одной стороны, инновации усложнили задачу экономических преобразований в стране, с другой, перевели их на качественно новый уровень — поступательное формирование рыночных элементов с включением инновационной высокоэффективной компоненты в традиционные факторы производства, что существенно повышает эффективность их функционирования, одновременно обновляя производственную систему на инновационной основе. Сложность заключается в необходимости образования новых рынков в сложившихся трансформационных нестабильных условиях: рынка инноваций, интеллектуальной собственности, интеллектуального труда, рынка знаний и идей, трансфера технологий, новых организационных форм инновационных и научных организаций и др.

Здесь важно отметить, что эффективное функционирование инновационной экономики возможно только в условиях зрелой рыночной экономики, когда сформирована и эффективно функционирует инфраструктура в виде рынков факторов производства, бесперебойно работают механизмы спроса и предложения, свободного ценообразования, государство охраняет права собственности, включая право на интеллектуальную собственность, проводит грамотную налоговую и стимулирующую бизнес-политику. В жесткой конкурентной (рыночной) среде организации должны приспосабливаться, оперативно адаптироваться к быстро изменяющимся условиям рынка. Интеллектуальный продукт в данном случае создается под влиянием собственных рыночных усилий, которые направляют предпринимательскую активность на рост интеллектуального капитала.

В Республике Беларусь, несмотря на то, что инновации являются доминирующим фактором конкурентоспособности и рентабельности организаций и ключевым элементом ее стратегии, многие отечественные организации не воспринимают инновации как важнейший фактор экономического роста, а культура стратегического планирования у большинства отсутствует вовсе, так как приоритет деятельности — это быстрое обогащение. Здесь сказывается отсутствие квалифицированных специалистов в управлении инновациями, опыта работы в условиях рынка, нежелание бизнеса рисковать и инновационно развиваться. Помимо этого, инновации требуют существенных затрат на научные исследования и разработки, техническое перевооружение, что невозможно в условиях ограниченности источников финансирования и нестабильного финансового состояния.

Необходимость регулирующей и направляющей роли государства в решении задач инновационного развития белорусской экономики диктуется незавершенностью рыночных преобразований, выражающейся в отсутствии некоторых важнейших элементов рыночных механизмов, делающих экономическую систему неустойчивой. По определению, где нет конкуренции, там нет и необходимости в инновациях. Сегодня опыт убеждает, что многие отечественные организации, поглощающие в изобилии ресурсы, просто не в состоянии произвести конкурентоспособную продукцию и конкурировать с потоком импортируемых высокотехнологичных товаров, поскольку большинство из них оснащены устаревшей техникой. Поэтому государство, используя элементы государственной поддержки и защиты отечественных производителей (таможенные пошлины, нетарифные методы, тендерные закупки, субсидии, кредитование экспорта), стремится укрепить конкурентоспособность организаций, прививая инновационную культуру путем внешнего вмешательства — "административного принуждения". Первым шагом в этом направлении стало введение в 2011 году в состав важнейших параметров прогноза социально-экономического развития республики показателя удельного веса отгруженной инновационной продукции организациям, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, и обязательное выполнение его в размере 12-13% к 2010 году в сопоставимых ценах (табл.).

Таблица. — Удельный вес отгруженной инновационной продукции в 2011-2013 гг.

Указ Президента Республики Беларусь	Прогноз	Фактически
«О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 год» от 19 ноября 2010 г. № 596	12-13	17,4
«О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2012 год» от 23 декабря 2011 г. № 590	13,5–14,5	17,9
«О важнейших параметрах прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2013 год» от 25 сентября 2012 г. № 418	—*	17,8

\* Прогноз на 2013 год – 18%. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 04.02.2013 № 1. Прогноз на 2014 год – 19%. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 10.02.2014 № 8.

В 2011 году, как видим из таблицы, достигнутый результат превышает рамки годового прогноза. В 2012 году показатель увеличился по сравнению с 2011-ым годом на 3,5 п.п. Рост показателя определенно вселял оптимизм, однако не согласовывался с такими явлениями, как высокий уровень физического и морального износа оборудования, низкие коэффициенты обновления и выбытия основных средств и снижение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках.

В результате «нормативного давления» у организаций возникла проблема по выполнению доведенного показателя, а не стремление производить инновационную продукцию. Расплывчатость определений Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»

от 10 июля 2012 г. № 425-3 позволяла трактовать как инновацию любое усовершенствование, чем и воспользовались большинство организаций: внесли изменения и дополнения в названия уже существующих номенклатурных позиций, без существенных качественных улучшений самого продукта. И тем самым выполнили показатель на три года, так как продукция считается инновационной в течение 3-х лет с момента первой отгрузки, независимо от содержания и жизненного цикла инновации.

Проблема формирования, становления и инновационного развития в Республике Беларусь заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии многих условий для его развития. Если представить предприятие в виде открытой модели видно, что инновации рассматривались как конечный результат на выходе (рис.). По сути, для достижения этого результата необходимо пройти путь как минимум 3-5 лет: начиная от входящих ресурсов, внутренних преобразований и заканчивая реализацией инновационного продукта. Организации же были поставлены в условия исполнения прогнозных показателей по отгрузке инновационной продукции в течение 2011-го года.



Рис. — Инновационный процесс как процесс преобразований (модель «черного ящика»)

Таким образом, реальное инновационное развитие и его результаты оказались не так уж и эффективны: невозможно производить инновационный продукт с использованием устаревших техники, технологий и изношенного оборудования. Поэтому в середине 2012 года перед белорусской экономикой и бизнесом особо остро встал вопрос ускоренной реструктуризации и модернизации. И, если изначально все внимание было сконцентрировано на инновациях в конечном продукте (инновационной продукции), то, возвращаясь к модели «черного ящика» видим, что инновационный акцент переместился на входящие компоненты: технологию, технику, ресурсы (рис.). Учитывая ограниченность бюджетного финансирования и зачастую нежелание руководства организаций привлекать инвесторов, принято решение до 2020 года провести частичную техническую модернизацию, профинансировать наиболее важные инвестиционные проекты. Концепции комплексной модернизации Беларуси до 2030 г. подразумевает не только проведение технических преобразований — внедрение новейших технологий, достижений науки, промышленности, новых видов товаров и изделий, но и экономическую

модернизацию — крупномасштабную диффузию организационно-управленческих инноваций, что будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции. Возвращаясь к модели «черного ящика», отметим, что экономическая модернизация относится к внутренним процессам организации и управления (рис.).

В классификации, признанной в Республике Беларусь, продуктовые инновации — это лишь один из видов технологических инноваций. Немаловажными являются и процессные, и организационные инновации. Инновация — это не только новая или усовершенствованная продукция, но и новая или усовершенствованная технология, новое организационно-техническое решение производственного, административного характера. На базе процессных инноваций проводится модернизация действующих предприятий и производств на основе внедрения инновационных технологий, технологического переоснащения производств для освоения и выпуска новой продукции. В данном случае модернизация способствует созданию инновационного типа воспроизводства. Однако не все организации ввиду неустойчивого финансового состояния, отсутствия информации о последних разработках в своей и смежных подотраслях, долгосрочных тенденциях развития соответствующего рынка могут позволить проведение комплексной технической модернизации. Внедрение уже известных и широко освоенных зарубежными конкурентами технологий характеризует «догоняющий» (запаздывающий) тип модернизации, позволяющий белорусским организациям лишь сохранить возможность дальнейшей конкурентной борьбы в условиях растущей открытости и глобализации рынков, однако совершенно не гарантирует достаточного запаса конкурентоспособности модернизируемых производств. Инновационный путь развития — «опережающий» тип модернизации является единственным способом поддержания конкурентоспособности и получения высокого уровня прибыли в условиях рыночной экономики.

Таким образом, можем сделать вывод, что модернизационные и инновационные процессы тесно взаимосвязаны. Сегодня инновации — это инструменты для осуществления технической и экономической модернизации, отправная точка для запуска механизмов обновления экономики. При этом, говоря о модернизации, мы подразумеваем ее «опережающий» тип, направленный на разработку реально применимых инноваций и технологий.

Однако модернизация — это первый этап в построении экономики инновационного типа. Для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков необходимо создавать особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса: развитие конкуренции с целью формирования спроса и предложения инноваций и их избыточности; создание эффективных наукоемких производств, секторов и отраслей; формирование процессов диффузии технологий к их потребителям; модернизация и повышение эффективности человеческого капитала в направлении повышения его креативности и инновационности; независимая экспертиза исследовательских проектов, направлений исследований; законодательство, регулирующие отношения в сфере инновационной экономики; разнообразные экспертные и научные прогнозные организации, сообщества и сети, позволяющие формировать видение будущего; центры коммерциализации технологий и разработок.

Несмотря на наличие в структуре народного хозяйства Республики Беларусь отдельных потенциально значимых и перспективных элементов национальной инновационной системы, они еще не выполняют своей важнейшей функции по обеспечению научно-технического прогресса в национальной экономике. Существующие на сегодняшний день инструменты неадекватны задачам по формированию инновационной экономики, при которой степень сложности государственного воздействия возрастает на порядки, так как требуется диверсификация инструментов, способность применять их к разным видам бизнеса. Здесь сказывается отсутствие института экспертов в сфере создания инновационных систем и проведения технологического аудита, позволяющих оценить новизну и потребительскую ценность инновационных проектов, инновационный потенциал и восприимчивость к инновациям организаций и регионов, а также выработать транспарентную стратегию таргетирования наукоемких отраслей.

Концепция промышленной политики Республики Беларусь выделяет группу отраслей, обладающих большим научно-техническим потенциалом, способных производить конкурентоспособную продукцию, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Это отрасли обрабатывающей промышленности: аэрокосмическая, атомная, оборонная промышленность, отчасти энергетическое и тяжелое машиностроение, лазерные и биотехнологии. В отношении данных отраслей государство намерено обеспечить возможность получения инвестиционных кредитов и государственных гарантий частными инвесторами, применять систему приоритетного размещения госзаказов, осуществлять политическую и экономическую поддержку продвижения их продукции на внешние рынки. Однако данная система мер промышленной политики не увязана с положениями Стратегии технологического развития и Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь.

В условиях ограниченности ресурсов высокого качества, необходимых для научно-технологического и инновационного развития следует исходить из концепции кластеров конкурентоспособных отраслей, которая объясняет формирование преимуществ национальной экономики. Одна конкурентоспособная отрасль помогает созданию другой в процессе взаимоукрепляющихся отношений, поскольку такая отрасль является самым требовательным покупателем товаров и услуг, от которых она зависит. Отдельный субъект не может обособленно обеспечить высокую динамику развития, а это приводит к необходимости концентрации ресурсов на уровне межрегиональных проектов. Однако в настоящее время в развитии процессов научной и производственной кооперации в регионах Республики Беларусь имеется множество проблем: недостаток информации о производственных возможностях промышленных организаций регионов и степени их участия в производственной кооперации, отсутствие механизмов стимулирования организаций в процессах производственной кооперации, четко выраженных инициатив по формированию межрегиональных промышленных кластеров.

Основываясь на мировом опыте, можно сделать вывод о том, что концепция централизованной национальной инновационной системы, не учитывающая особенности развития регионов, оказывается малоэффективной. Республика Беларусь – страна, характеризующаяся неравномерностью развития своих территорий, поэтому выявление инновационных лидеров и аутсайдеров позволит определить «проблемные» места

и сильные стороны в развитии инновационной сферы региона, скоординировать меры стимулирования комплексного развития кластеров взаимосвязанных стратегически важных отраслей национальной экономики, территориальное размещения научных центров с учетом сложившегося размещения наукоемких отраслей национальной экономики.

Таким образом, в трансформационный период экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы. Как показывают исследования, инновации сегодня – основной источник экономического роста и важнейший фактор конкурентоспособности организаций, регионов и национальных экономик. В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, связанные со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватно современным рыночным отношениям. Выстраивание на макроуровне «инновационного моста» к социально ориентированной рыночной экономике требует новой финансово-кредитной политики, эффективного стимулирования инноваций, развития наукоемких и сокращения природоэксплуатирующих отраслей, изменения типа предпринимательской деятельности, активного привлечения к производству мелкого и среднего частного бизнеса, создание инновационно-промышленных кластеров.

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by