

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Н.А. Дубко

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Одним из основных условий устойчивого роста национальной экономики является развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), которое определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта страны. Историческая практика функционирования любого общества наглядно демонстрирует, что наиболее эффективное развитие инфраструктуры, экономики и социальной сферы страны осуществляется через последовательные качественные изменения создаваемых товаров и услуг, используемых для этого ресурсов и технологий, на основе реализуемых в системе государственного управления интеллектуальных технологий управленческой деятельности. При этом следует учитывать, что основным создателем инновационных идей, генерирующий решения нестандартных задач, обладающий соответствующими ценностными ориентациями, является заинтересованный в успешной деятельности предприниматель [1].

Укрепление предпринимательского потенциала имеет важное значение не только для устойчивого роста национальной экономики, но и для социально-экономического развития региона, так как малый бизнес способствует повышению благосостояния населения, формирует доходную часть местных и республиканского бюджетов при одновременном сокращении расходов на поддержание существующей структуры производства и занятости, являясь тем самым драйвером экономического роста страны в целом [2].

Создание благоприятных условий для формирования предпринимательской среды, функционирования и развития малого бизнеса является одной из важнейших задач государства. В соответствии со статьей 9 Закона РБ от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с республиканской и отраслевыми программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, разрабатываемыми уполномоченными Советом Министров Республики Беларусь республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, а также региональными программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, разрабатываемыми местными исполнительными и распорядительными органами [3].

Республиканская и отраслевые программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства разрабатываются на трехгодичный период и утверждаются постановлениями Правительства Республики Беларусь, региональные программы — решениями местных Советов депутатов областного и базового территориальных уровней.

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т. ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д.

При этом не учитывается, что субъекты МСП функционируют под воздействием факторов внешней среды, непосредственно или косвенно определяющих векторы развития предпринимательства. Можно сказать, что малый бизнес осуществляет деятельность в совокупности взаимосвязанных агентов деловой среды или экосистеме: социально-экономической среде, оказывающей влияние на местное и региональное предпринимательство.

Впервые концепцию предпринимательской экосистемы рассматривал Джеймс Мур в 90-е годы XX века и предположил, что "бизнес - экосистема", состоит из отдельных элементов, растущих, умирающих и возвращающихся обратно к жизни. Таким образом, предприятие сравнивалось с биологической экосистемой. При этом следует отметить, что Джеймс Мур рассматривал только уровень предприятия.

К. Мэйсон и Р. Браун интерпретируют предпринимательскую экосистему как набор взаимосвязанных субъектов предпринимательства (как потенциальных, так и существующих), предпринимательских организаций (например, фирм, венчурных капиталистов, бизнес-ангелов, банков), учреждений (университетов, государственных учреждений) и предпринимательских процессов (например, коэффициент рождаемости в бизнесе, количество компаний с высокими темпами роста, и т. д.), которые формально и неформально объединяются, чтобы генерировать, поддерживать предпринимательские процессы и управлять ими в местной деловой среде [4]. Следует отметить, что данный подход очень близок к другим концепциям - кластерной экономике, промышленным районам, инновационным системам - все они сфокусированы на развитии экономики, за счет внешнего окружения бизнеса, то есть его взаимодействия с другими экономическими агентами, расположенными в одной географической местности. Тем, не менее, ключевым различием концепций является их центральный объект, которого в теории предпринимательских экосистем представляет предприниматель, а не любой другой элемент (государство, университет, крупная компания, финансовый институт и прочее).

Согласно Babson Global, экосистема бизнеса состоит из шести частей: культура, рынки, человеческий капитал, финансы, поддержка и политика. Все составляющие экосистемы взаимосвязаны и от уровня ее развития зависит качество предпринимательства в стране [5].

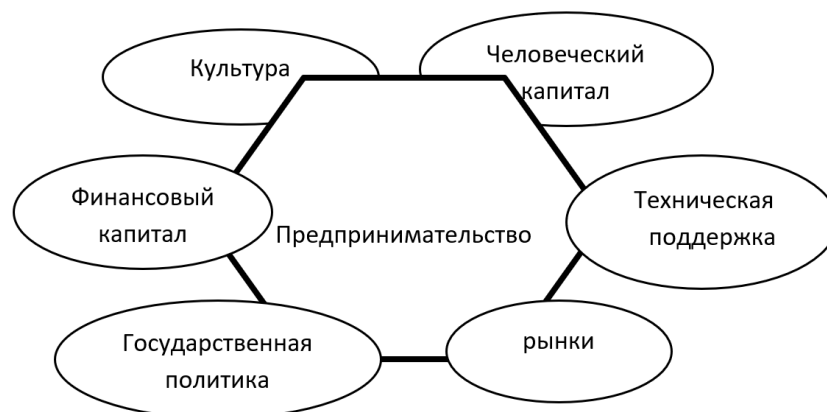


Рисунок 1. - Предпринимательская экосистема

Источник: собственная разработка на основе [5].

Рассмотрим предпринимательскую экосистему Беларуси. Как уже было отмечено ранее, в Беларуси со стороны государства оказывается финансовая, а также имущественная, консультационная поддержка субъектов МСП. Многие белорусские ученые, в том числе И. Мальгина, отмечают, что имидж предпринимателя в стране носит отрицательный характер и «целесообразно развивать культуру предпринимательства в части поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса, этических и нравственных качеств предпринимателей, норм и правил бизнес-поведения» [6]. Что касается доступности финансовых ресурсов и капитала для малого бизнеса, то в 2020г. наблюдается ухудшение экономического положения субъектов хозяйствования вследствие глобальной пандемии коронавирусной инфекции, особенно в сфере туризма, общественного питания и услуг, транспортной и логистической деятельности. Согласно опросу Исследовательского центра ИПМ «Бизнес в Беларуси: ежемесячный мониторинг. IPM индекс, октябрь 2020 год», более двух третей респондентов (69,3%) указывают на проблематичность получения внешнего финансирования [7].

В современном мире человеческий капитал все чаще рассматривается как драйвер развития любого предприятия и общества в целом. Нельзя не согласиться с М. Светуньковым, что «именно человеческий капитал, а не оборудование и производственные запасы, является определяющим фактором повышения конкурентоспособности предприятий, экономического роста и эффективности экономики» [8]. Необходимо способствовать повышению уровня знаний предпринимателей, а также реализовывать совместные проекты субъектов МСП с учреждениями образования с целью повышения заинтересованности молодежи в создании собственного бизнеса.

В 2020г. внешнеэкономическая деятельность белорусских предпринимателей имела свои трудности, как вследствие политических причин, так и по причине глобальной пандемии. Следует отметить, что предприниматели, при условии вступления страны в ВТО, должны научиться получать стандарты ЕС, изучать международное законодательство.

Согласно исследованию Д. Айзенберга, вся совокупность элементов предпринимательской экосистемы, «а не взятые лишь некоторые в отдельности, способствует развитию предпринимательства. Сочетание всех факторов, учет их взаимосвязанности являются залогом успеха. Именно поэтому в странах, где были предприняты попытки использовать один или два элемента экосистемы, не были получены ожидаемые результаты» [9].

Отсутствие барьеров в развитой экосистеме, а также содействие со стороны государства развитию каждой составляющей системы будет способствовать повышению предпринимательской активности населения, а также увеличению субъектов МСП.

Список использованных источников

1. Дубко, Н.А. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Беларуси в региональном разрезе / Н.А. Дубко//Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. - 2020. - №5 (52). - С.8-14.
2. Дубко, Н.А. Региональная цифровая бизнес- платформа как инструмент реализации концепции четырехзвенной спирали инноваций/ Н.А. Дубко// Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI международного науч. конф. (Минск, 22-23 окт. 2020 г.). В 3 т. Т. 2 / ред. кол.: Ю.А Медведева [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – С. 99-100.

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: в ред. от 12.07.2013 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020.
4. Mason, C. & Brown, R. Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship. Retrieved from: <http://www.oecd.org/cfe/leed/Entrepreneurial-ecosystems.pdf> (date of access: 02.11.2020).
5. The 6 domains of the Entrepreneurial ecosystems [Electronic resource]// Mode of acces: <https://medium.com/@myISMinc/the-6-domains-of-the-entrepreneurship-ecosystem-a297571f58be>.-Date of access: 15.11.2020.
6. Предпринимательские экосистесмы как основа инновационного развития страны [Электронный ресурс] // Экономика.- Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/predprinimatelskie-ekosistemy-kak-osnova-innovatsionnogo-razvitija-strany-353503-2019/>. - Дата доступа: 05.11. 2020.
7. Бизнес Беларуси пессимистически оценивает перспиктивы [Электронный ресурс] // Белорусский портал деловой информации. - Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/ej.by/s/news/economy/2020/11/11/biznes-belarusi-pessimisticheski-otsenivaet-perspektivy.html>. - Дата доступа: 05.11. 2020.
8. Светуныков, М.Г. Человеческий капитал как источник развития и успешности современного предпринимателя [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2010. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-kak-istochnik-razvitiya-i-uspeshnosti-sovremennogo-predprinimatelya>.- Дата доступа: 05.11.2020.
9. В. Дорошенко, А. Г. Шеломенцев. Предпринимательская экосистема в современных социально-экономических исследования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.elibrary.ru/item.asp?id=30684927&. - Дата доступа: 05.11.2020.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by