

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Гончарук

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Проблематика рекреации, туризма и его влияния на макро-, мезо- и микроуровни исследуются в Беларуси всего на протяжении последних 50 лет и в фонде НБРБ можно отыскать порядка 35 работ на темы туризма и смежные с данным направлением исследований диссертационные работы. Аспекты территориальной организации туризма в Беларуси исследовали И. И. Пирожник, Г. А. Потаев, В. М. Зайцев, Б. Г. Зиямухамедов, Ю. М. Пряхин, А. В. Сычева, С. А. Самаль, Д. В. Никитюк. Важными в нашем исследовании являются результаты авторов, которые изучали вопросы отрасли в национальном и международном контекстах, такие авторы как: А. П. Дурович, К. Н. Адамчик, С. А. Лученок, Л. М. Гайдукевич, Д. Г. Решетников, И. А. Горбылева, О. А. Мечковская [2, с. 9], а также А. И. Тарасенок и Л. Н. Давыденко.

Среди актуальных и перспективных в исследовании стоит отметить тему туристских дестинаций, которые являются системнообразующими в сфере туристской отрасли. Важность и актуальность исследования уже была отмечена в работе А. И. Тарасенка на тему геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности белорусской дестинации [3, с. 120-125]. Автор дает собственное определение, в основе которого заложен зарубежный подход Т. Бигера. Туристская дестинация в данном случае является географическим пространством (местностью, регионом, страной), составляющим цель путешествия посетителя (сегмента посетителей), обладающим необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, которое является субъектом конкуренции на рынке туризма со стратегическим объектом предпринимательства [4, с. 298]. По мнению С. В. Донских, для решения проблемы синтеза дестинации и субъектов предпринимательства необходимо понимание фундамента построения устойчивых социально-экономических связей субъектов хозяйствования и владельцев бизнеса внутри дестинации с четким пониманием взаимного единства и целей, в ином случае понятие и категория туристская дестинация не носит практический характер с экономическим эффектом, а является только теоретическим показателем взаимозависимости субъектов и объектов туристической системы [5, с. 114]. По нашему мнению, для понимания структуры и процессов взаимодействия в рамках дестинаций стоит рассматривать кластерный подход. К туристским кластерам относятся группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют туристические ресурсы, специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда, осуществляют совместное управление и маркетинговую деятельность. При этом региональный туристский кластер определяется как взаимодействие географически близлежащих субъектов туристской инфраструктуры, а их функционирование основано на использовании региональных турресурсов и достопримечательностей для совместной деятельности в области создания турпродукта [6, с. 58]. Само понятие кластер было введено М. Портером в его исследовании

о кластерной теории экономического развития. Кластер в понимании Портера – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, тор готовых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем, и ведущих совместную работу [7].

Кластерный подход применяется, в первую очередь, в развитых странах, при этом структурные части кластеризации туристской деятельности отмечаются в развивающихся странах (Китай, Тайланд, Турция) и в странах с переходной экономикой (например, Болгария, Словения, Хорватия). Существуют также примеры кластерного развития туртерриторий в странах ЕАЭС (Беларусь, Россия, Казахстан и т.д.) [8, 9].

В связи с особым статусом туристской отрасли в Республике Беларусь и упором на развитие данного сегмента экономики [1], автор рассматривает туристские кластеры в соотношении к туристским дестинациям, так как обе категории подразумевают общность целей участников объединений, а также наличие информационно-территориальной и социально-экономической обеспеченности образования для привлечения потока туристов и регулирования спроса и предложения на туристическом рынке. Из общего понимания автора, туристская дестинация представляет собой географическую территорию, обладающую определенной привлекательностью для туристов. Отличие кластера от дестинации будет лишь в том, что кластер подразумевает совокупность компаний определенной группы территорий, в то время как дестинация и есть территория. В связи с фактом общности дефиниций аспекты формирования и образования у них отчасти схожи. Так, по мнению М. В. Щедловской [10], чтобы территория могла называться дестинацией, она должна отвечать следующим требованиям:

- 1) наличие определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов, причем, данный набор обязан отвечать качеству и структуре туристического спроса;
- 2) наличие определенного набора достопримечательностей, которые могут заинтересовать туристов. По нашему мнению, данный факт является точкой конкуренции между дестинациями и формирует показатель спроса-предложения на туристский регион;
- 3) наличие информационных систем, которые являются необходимым инструментом деятельности дестинации на туристском рынке.

Как показывает практика, туристские кластеры и туристские дестинации способствуют высокой эффективности развития экономики и повышают благосостояние нации [8]. На сегодняшний день в Республике Беларусь насчитывается порядка 17 дестинаций разного географического расположения. При этом по состоянию за последние 3 года общий совокупный экспорт туристических услуг только по Минской области вырос на 10,5%, увеличив денежный показатель с 26, 1 до 32,1 млн.долларов США [11]. Численность туристов, посетивших Беларусь, показатель въездного туризма, возросла с 282 694 чел. в 2017 году до 365 534 чел. в 2018 году [12]. В связи с данным фактом, по мнению автора, становится актуальным и существенным вопрос формирования туристических дестинаций и кластеров для выявления структурных звеньев, необходимых для продвижения белорусских туристских дестинаций и увеличения спроса на их продукты и услуги на международном рынке.

Изучение вопросов создания и процессов функционирования туристических кластеров является отдельным направлением в зарубежных исследованиях, которые фокусируются на проблемах их управления и координации (Н. Бьюмон, П. Бретелли, М. Франч, У. Мартини и Ф. Буффа, Х. Пехланер, М. Хернтрай и М.Фольгер), обеспечения экономического роста (Б. Брамвель, Экспертный совет ЮНВТО, Т. В. Львова), сотрудничества и кооперации (Г. Дель Чиappa, Д. Дреджи, экспертный совет ЮНВТО), развития устойчивого туризма (Д. Хол, К. Симпсон, Экспертный совет ЮНВТО), внедрения инноваций (Б. Свенсон, С. Нордин и А. Флагестат) [2]. На сегодняшний день выделяют три центра кластерного развития: Североамериканский, Западноевропейский и Азиатский. Агрегирование помогает нахождению общностей группы и выявлению закономерностей, а также разделению по категориям и типам в процессе кластеризации [9]. Для Североамериканского региона характерна политика малого вмешательства государства в процесс кластерного развития. Государственные структуры США не следят за успехом в бизнесе предпринимателей, в том числе и в сфере туристских услуг. Общие особенности государственной политики стран Североамериканского региона в отношении развития кластеров, заключаются в том, что официально она не формулируется и не оформляется в виде государственных документов. Западноевропейский регион является определенным «плацдармом» для проверки новых подходов в государственной экономической политике, основанной на кластерном подходе. Необходимо отметить особенно активную роль стран Северной Европы (Норвегия, Швеция, Финляндия). В этих странах функционируют трансграничные и транснациональные туристские кластеры [13]. Важно понимать, что для создания кластеров и формирования определенного уровня дестинаций необходимо учитывать модель управления туристической деятельностью. Данное понимание, по мнению автора, способствует грамотному подходу к процессу формирования дестинаций, а также выявлению преимуществ, недостатков и слабых сторон системы.

Согласно международным показателям туризма, выделенным в ежегодном отчете ЮНВТО на 2019 год, 2018 год оказался девятым подряд успешным годом по посещаемости для Европейской части мирового туристического рынка. На Европу приходится 51% мирового прибытия туристов (показатель въездного туризма), это 710 млн туристов. В связи с этим в данном регионе наблюдается высокий показатель денежных поступлений от туристской деятельности – порядка 39%, а это 570 млрд долл США, что отражает самый высокий показатель по мировому рынку. В сравнении, Америка демонстрирует только 23%, Азия и Тихоокеанский регион демонстрирует только 30%. Положительная динамика отразилась в глобальном денежном показателе экспорта туристических услуг, он увеличился на 121 млрд по сравнению с 2017 годом [18]. Данный анализ позволяет Республике Беларусь оценивать свое географическое положение как экономически и стратегически преимущественное и выгодное для туристского сектора экономики, учитывая местонахождение в центральной части Европейского континента. Кроме того, изменение в визовом законодательстве Республики Беларусь положительно сказывается на цифрах въездного международного туризма, рост в 2018 году на 500 тыс. поездок в страну из-за рубежа по сравнению с 2017 годом. Экспорт услуг по статье «Поездки» отражает рост на 70 миллионов долл. США в 2018 к показателю 2017 года [19]. В связи

с данными фактом очевидным считается, что туристская сфера Беларуси является перспективной для развития в условиях устойчивости экономических систем. В свою очередь развитие и продвижение туристских дестинаций становится одной из ключевых структурных единиц механизма туристского бизнеса, так как формирует предложение туррынка для международного потребителя и оказывает влияние на макроэкономические показатели.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – 100 с.
2. Тарасенок А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности национальной туристической дестинации: методология и практика реализации: автореф. дис. ... доктора. эк. наук. : Минск. – 2018. – 51 с.
3. Тарасенок, А.И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А.И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 109-127.
4. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под ред А.И. Тарасенка ; Минск: ОДО «Издательство «Четыре четверти». – 2014.
5. Донских, С.В. Особенности формирования и развития туристической дестинации на основе безвизовой зоны «Grodnovisafree» / С.В. Донских // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, Минск, 12 октября 2018 года / Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 110-121.
6. Джангузова. Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Е.А. Джангузова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
7. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
8. Вертинская, Т.С., Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси / Т.С. Вертинская, В.А. Клицунова. - М.: Минск, 2014 . – 52 с.
9. Сурганова, С.К. Мировой опыт развития туристского кластера [Электронный ресурс] / С.К. Сурганова // Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт . – Караганда, 2013. – Режим доступа: www.articlekz.com/article/6254/. – Дата доступа: 12.12.2019.
10. Щедловская, М.В. Соотношение понятий «кластер» и «дестинация» в туризме (на примере Наро-Фоминского муниципального округа) / М.В. Щедловская // Научный журнал «Вестник Российского нового университета». – 2013. – № 2. – С. 210-215.
11. Информация о развитии туризма в Минской области в 2018 году// Информационный портал Главного управления спорта и туризма Минского облисполкома [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://usitmoik.gov.by/deyatelnost/turizm>. – Дата доступа: 05.01.2020.
12. Статистический ежегодник Республика Беларусь 2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf>. – Дата доступа: 03.01.2020.

13. Михайлов А.С. Формирование международных кластеров в балтийском регионе // Балтийский регион № 1 (15). - Издательство: «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта», 2013 г. – С.53-66.
14. Давыденко, Л.Н. Инновационные стратегии геоэкономического развития мирового туристического рынка / Л.Н. Давыденко // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, Минск, 12 октября 2018 года / Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 23-31.
15. Тарасенок А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности национальной туристической дестинации: методология и практика реализации: диссер на сосиск. ст. доктора эк.наук : спец. 02.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. – Минск, 2018. – 300 л.
16. Начинается приме заявок на участие туристических территорий Гродненской и Брестской областей в проекте, направленном на развитие частного туристского бизнеса [Электронный ресурс] // Сайт ООН для Беларуси. – Режим доступа: <http://un.by/undp/news/belarus/2012/26-11-2012-n1.html>. – Дата доступа: 17.08.2019.
17. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.
18. World Tourism Organization (2019), International Tourism Highlights 2019, UNWTO, Madrid [Электронный ресурс] / Мадридб. – 2019. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>. – Дата доступа: 02.01.2019.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by