

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

О.В. Гашева

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Природа определений «конкуренция» и «конкурентоспособность» исследуется учеными как экономическое явление подробно, однако необходимо подчеркнуть, что ряд авторов не могут прийти к консенсусу по этим понятиям как в академическом их определении, так и в вычислениях. Мониторинг конкурентоспособности производят как для предприятия, продукции, так и страны. Разработанные методики в большинстве своем охватывают товары и услуги. Несмотря на длительный период изучения вопроса, методика оценки конкурентоспособности предприятий изучается и на настоящий момент. Ученые достигли некоторых достижений в формировании методик, однако признанной универсальной методики расчета конкурентоспособности предприятия пока не сформировано. Выявление своих конкурентных преимуществ, оценка деятельности других участников рынка и разработка стратегии по продвижению продукции предприятия потребителям является одним из важнейших факторов осуществления деятельности. По этой причине изучение оценки конкурентоспособности предприятия продолжит осуществляться учеными до достижения универсальной методики.

Каждое предприятие на рынке стремится к получению прибыли. Данная цель приводит к необходимости при осуществлении хозяйственной деятельности проводить анализ деятельности других игроков на рынке. Прежде всего предприятию необходимо определить долю рынка, чему служит изучаемый в рамках данной статьи анализ. При использовании методик оценки определяются конкурентные преимущества. Сравнение конкурентных преимуществ с другими участниками рынка приводит к планированию улучшения продукции. На рынке наиболее выгодное положение занимает тот, чья продукция наиболее конкурентоспособна. Исходя из этих причин, можно понять, что оценка конкурентоспособности предприятия является одной из важнейших составляющих осуществления хозяйственной деятельности. Множество ученых исследовали и продолжают исследовать этот вопрос.

Прежде всего, необходимо отметить множество вариантов самого понятия «конкурентоспособность». Разные ученые, такие как М. Портер, Р.А. Фатхутдинов, Дж. Харт и другие, исследовали данную категорию, но единого мнения по данному вопросу на сегодняшний день нет. Поэтому актуально создание комплексной концепции конкурентоспособности, которая позволит выявить особенности конкурентоспособности продукции исходя из уже существующих различных подходов определения данной категории [1, 2]. Г.В. Бушмелева утверждает, что конкурентоспособность организации – «это способность хозяйствующего субъекта выпускать и реализовывать конкурентоспособную продукцию за счет отличительных характеристик в соответствии с требованиями потребителей на целевом сегменте рынка, обеспечивающем устойчивость функционирования и его развития» [3, с. 12].

Можно сделать вывод, что конкурентоспособность – многофакторная модель. Поэтому перед экономистами стоит задача выбора управленческого инструментария оценки конкурентоспособности.

Определяя свои рыночные интересы и оценивая конкурентные преимущества и недостатки собственной продукции, предприятие имеет возможность сформировать наиболее выгодную стратегию. Выбор конкурентной стратегии обусловлен двумя основными моментами. Во-первых, привлекательностью отрасли с точки зрения долгосрочной прибыльности, а также факторами, которые ее определяют. Не все отрасли обладают равными возможностями и для того, чтобы оставаться прибыльными на протяжении длительного времени, поэтому внутренне присущая отрасли прибыльность является также существенной составляющей прибыльности отдельно взятой компании. Второй центральный момент в выборе конкуренции — это факторы, определяющие относительную конкурентную позицию фирмы внутри отрасли. В большинстве отраслей одни компании могут быть намного прибыльнее, чем другие, независимо от того, каков средний показатель прибыльности в целом по отрасли [4, с. 25-26]. Таким образом, от правильно осуществленного мониторинга конкурентоспособности во многом зависит рыночное поведение предприятия.

Рассмотрев научные работы по формированию методов оценки конкурентоспособности, следует заметить закономерность, что основным фактором качества работы является уровень опыта эксперта, осуществляющего анализ конкурентоспособности. Причиной подобного называют многообразие методик и отсутствие определенного алгоритма действий предприятий как одной отрасли, так и рынка в совокупности. По мнению автора, оценка конкурентоспособности близка к максимальной достоверности при использовании методики, являющейся формализованной. Такие методики используют показатели, выявленные по результатам хозяйственной деятельности за определенный период, определяют пути совершенствования конкурентоспособности благодаря сформированным аспектам конкурентоспособности исследуемого субъекта. Исходя из этого необходимым является изучение различных методик и формирование своего мнения на основе изученного материала.

Количественные данные результатов отчетного периода деятельности предприятия, которые используются для осуществления оценки, регламентируются той методикой, которая выбрана для конкретного субъекта. На одном и том же предприятии могут использоваться разные способы оценки конкурентоспособности, что влечет за собой применение различных показателей. Однако в первую очередь следует определить последовательность действий при проведении оценки. Автор статьи склоняется к последовательности, приведенной ниже.

Стадии расчета конкурентоспособности представляют так [5, с. 8]:

- 1) исследование задачи;
- 2) рассмотрение методических документов по расчетам;
- 3) анализ внешней и внутренней среды объекта;
- 4) изучение и определение конъюнктуры рынка;
- 5) формирование первоначальных данных, которые необходимы для анализа;
- 6) выбор сопоставимых показателей;
- 7) формирование последовательности осуществления оценки;
- 8) исследование факторов конкурентоспособности;

- 9) осуществление анализа на основе выбранной методики;
- 10) формирование программы улучшения выявленных факторов;
- 11) определение критериев последующей оценки результатов реализации программы.

Проведении оценки конкурентоспособности требует точного соблюдения достоверности исходных данных, как объекта исследования, так и других игроков на рынке. Крупные предприятия обоснованно сохраняют данные как коммерческую тайну, при этом предоставляя их эксперту для достоверной оценки своей деятельности. Это является одной из причин существования различных методик оценки.

Экономические методы оценки конкурентоспособности включают в себя расчет, основанный на показателях деятельности предприятия. Негативной стороной методов оценки конкурентоспособности предприятий является искажение научных подходов менеджмента, прежде всего, системного, комплексного, воспроизводственного, нормативного. Подобное ярко видно при осуществлении оценки предприятий одной отрасли. Одна методика не подходит для всех. Каждому предприятию приходится выбирать ту или иную методику в зависимости от факторов, которые являются наиболее интересными конкретному объекту. При анализе одного предприятия основным фактором может быть резерв производства, для другого эффективность сбыта, таким образом перечисленные аспекты не нужно анализировать одновременно, системно, комплексно. С методической точки зрения неправомерно определять обобщающий (интегральный) показатель конкурентоспособности организации умножением индексов конкурентоспособности товарной массы (всех товаров организации) и относительной эффективности организации, так как эти показатели тесно коррелируют друг с другом. Очевидно, что любой показатель эффективности зависит от объема продаж и добавленной стоимости, что прямо пропорционально зависит от конкурентоспособности товаров организации (при условии добросовестной ее оценки). Вышеизложенное помогает понять, что уровень конкурентоспособности определяется, как средневзвешенная факторов конкурентоспособности определенных товаров на конкретных рынках. Следует осуществлять расчет конкурентоспособности по разным категориям продуктов, производимых предприятием на разных рынках отдельно. При расчетах конкурентоспособности важным является показатель устойчивости, по этой причине его следует считать обязательно для каждого объекта. Осуществление любого анализа является предшествующим этапом планирования деятельности. Планирование и прогнозирование влияния факторов необходимо формировать на длительный период, не менее пяти лет [6, с. 88].

Определение уровня конкурентоспособности необходимо при деятельности предприятия на постоянной основе. Способы оценки делят на несколько методов.

Один из способов рассматривает конкурентоспособность, равной наименьшим издержкам. Второй основан на теории равновесия А. Маршала. По данной теории необходимо получение максимальной прибыли и сбыта, таким образом рынок закрыт для новых игроков. Также можно стремиться стать монополистом в своей отрасли [7, с. 48]. Еще одним эффективным способом оценки своей деятельности является сопоставление издержек цене, загрузки производственных мощностей, объемов выпуска продукции, нормы прибыли.

Следует отметить, что исследование показателей предприятия не отнимает необходимости исследования потребностей потребителя на рынке. Качество продукта и потребность конкретных групп потребителей в нем помогает ранжировать товары по степени необходимости потребителю.

Матричный метод, в свою очередь, соответствует «Бостонской консалтинговой группе» (БКГ). Данный метод основан на формировании матриц и первоочередном выборе стратегии [7, с. 49].

Выходя на рынок предприятие сталкивается с необходимостью сравнения своих товаров с товарами конкурентов. Каждый календарный период вносит свои коррективы в потребности покупателей, работу производителей. Сталкиваясь с преградами менеджменту необходимо принимать решения, которые основаны на оценке существующих показателей деятельности. В зависимости от ситуации возможно обращение к мировому опыту, что подразумевает выбор методики оценки конкурентоспособности в зависимости от имеющихся показателей и направления будущих решений.

Рассмотрев вышеизложенные методы, следует отметить, что ни один из них не несет полную информацию для осуществления управленческих решений. По этой причине комплексный метод является наиболее практически значимым [8]. При расчете конкурентоспособности по комплексному методу на одном из этапов осуществляется интегральная оценка. Данный метод считается очень эффективным благодаря всестороннему исследованию деятельности предприятия. Анализ базируется на оценке показателей удовлетворенности потребителя, при этом также рассчитываются показатели эффективности осуществления деятельности предприятия. Данный метод дает легкость расчетов, а также возможность легко увидеть значение выводов для деятельности предприятия. При этом анализ не затрагивает все аспекты деятельности предприятия, что не дает возможности однозначно сформировать управленческие решения и быть уверенным в их всесторонней эффективности.

Список использованных источников

1. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; перевод с англ. – Москва: Издательский Дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: ЗАО «Издательство Экономика», 2005. – 504 с.
3. Бушмелева, Г.В. Ресурсно-факторное адаптивное управление промышленными предприятиями в конкурентной среде. Автореферат диссертации на соискателя ученой степени доктора экономических наук [Электронный ресурс] / Г.В. Бушмелева // Авторефераты. – Режим доступа: https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01005091987.pdf. – Дата доступа: 10.10.2020.
4. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; перевод с англ. – Москва: ООО «Альпина Бизнес Букс», 2005 – 713 с.
5. Зборина, М.И. Конкурентоспособность организации: УМК / М.И. Зборина. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – 63 с.
6. Чайникова, Л.В. Конкурентоспособность предприятия / Л.В. Чайникова. – Тамбов: ТГТУ, 2007. – 188 с.

7. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / сост. И.В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
8. Грахов, В.П. Кластерная политика в регионе: особенности реализации / В.П. Грахов, С.А. Мохначев, Д.С. Чиркова // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 28. – С. 11-17.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by