

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е.И. Галешова, канд. экон. наук,*

*Д.Д. Глушанина*

*Полоцкий государственный университет, Беларусь*

В условиях формирования инновационной и, в особенности, инклюзивной экономики вопрос о развитии социального предпринимательства становится особенно актуальным во всех странах мира. Социальное предпринимательство как новое направление социально-экономического характера соединяет, с одной стороны, социальную сторону организации с предпринимательской, с другой – с обеспечением самокупаемости. Функциональным ядром социального предпринимательства выступают социальные предприятия. Ряд исследователей говорят о социальном предпринимательстве как о мейнстриме, а также как о новой перспективе развития третьего сектора, бизнеса и социальной политики государства.

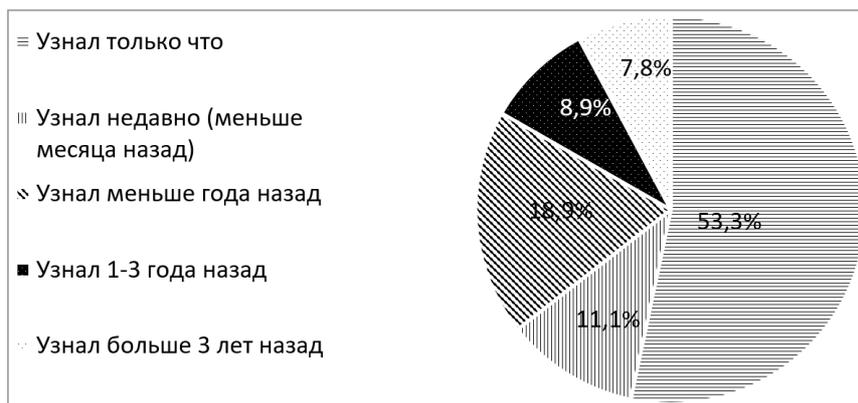
На основе вышеизложенного, представляется особо актуальной разработка направлений совершенствования социального предпринимательства в Республике Беларусь на основе оценки его развития на современном этапе. При этом необходимо учитывать наиболее перспективные международные тенденции формирования социального предпринимательства с учетом специфики национальной экономики [1].

В последние годы в Беларуси возобновился интерес к социальному предпринимательству. Это обусловлено рядом причин, таких как [2, с. 5]: «мировые тенденции, связанные с развитием социального предпринимательства, которые усилились с началом нового тысячелетия; демографический кризис, который в совокупности с экономическим кризисом увеличили нагрузку на систему социального обслуживания; повышение социальной активности граждан, развитие новых социальных технологий». К предпосылкам возникновения социального предпринимательства исследователи относят [3, с. 165]:

1) инклюзивное развитие, являющееся безусловным драйвером экономического роста страны, под которым понимается «развитие, суть которого состоит в необходимости роста вовлеченности в решение проблем развития всех слоев населения, а также рост вовлеченности в динамику развития всех территорий» [4, с. 5].

2) устойчивый рост значимости социальных инноваций.

С целью выявить особенности образа социального предпринимательства в Республике Беларусь авторами было проведено исследование методом стандартизированного анкетного опроса. Анкета была составлена на основе исследования, проведенного компанией SAP [5]. Объем выборочной совокупности составил 90 человек в возрасте от 14 до 82 лет, среди которых 51 (57,7%) женщина и 39 (43,3%) мужчин. В результате опроса было установлено, что большинство респондентов впервые познакомились с этим понятием в процессе заполнения анкеты (53,3%) (рисунок 1). При этом 86% респондентов вообще не используют словосочетание «социальное предпринимательство» в своей речи, и лишь 10% респондентов из всей выборки знают предприятия, направленные на решение социальных проблем.



**Рисунок 1. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как давно Вы знакомы с понятием «социальное предпринимательство?»»**  
 Источник: составлено авторами на основе проведённого анкетирования.

Далее респондентам было предложено выбрать три наиболее важных качества социального предпринимательства. Результаты данного опроса представлены на рисунке 2.

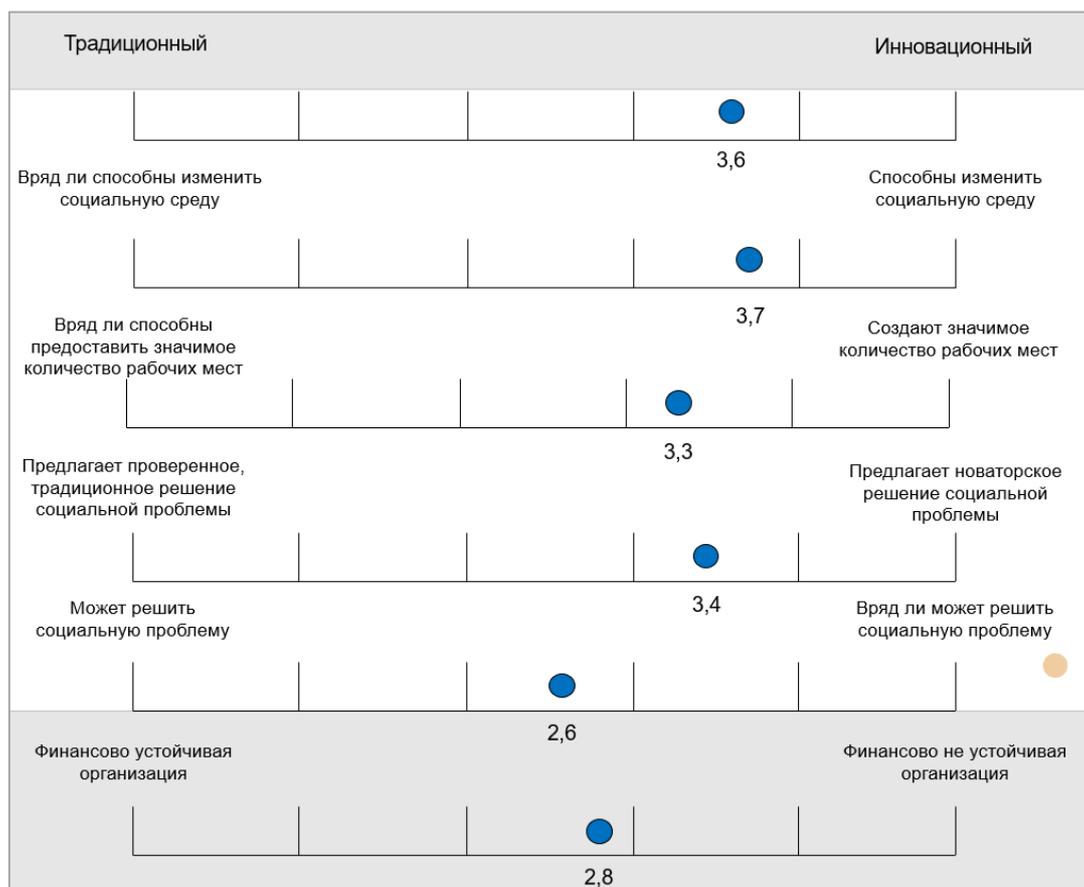


**Рисунок 2. – Рейтинг наиболее важных качеств социального предпринимательства по мнению респондентов**  
 Источник: составлено авторами на основе проведённого анкетирования.

Самыми значимыми качествами, по мнению респондентов, являются: решение актуальных социальных проблем (52,2%), социальная, благотворительная цель (50%), а также забота о незащищённых группах граждан (38,9%). Во вторую очередь были отмечены: инициатива, исходящая от общества (36,7%), инновационность (26,7%), наличие бизнес модели (25,6%), в третью – сочетание коммерческого и некоммерческого бизнеса (23,3%), экологические проекты (23,3%), экономическая эффективность (21,1%). Замкнули список, такие качества социальных предприятий, как: образовательные, детские проекты (17,8%) и высокое качество товаров и услуг (14,4%). Полученный рейтинг

показывает, что участники выделяют главные, общепринятые в мировом сообществе критерии: социальная цель деятельности (в противовес цели коммерческого предприятия по извлечению прибыли) и направленность на решение социальной проблемы. Однако респонденты не считают достаточно важным наличие бизнес модели и экономическую эффективность.

В рамках исследования респондентам было предложено оценить социальное предпринимательство по 19 биполярным характеристикам по шкале от 1 до 5. В результате были получены средние значения оценок по всей выборке (рисунок 3).



**Рисунок 3. – Оценки характеристик социального предпринимательства**

Источник: составлено авторами на основе проведённого анкетирования.

Наиболее высокие оценки получили следующие признаки и характеристики: «Иновационность», «Способность менять социальную среду», «Новое решение», «Создаёт значимое количество рабочих мест». Таким образом, исходя из анализа общей выборки, мы можем говорить о сформированном положительном экономическом образе социального предпринимательства, а также о высоком уровне идентификации социальных предпринимателей как «счастливых людей».

Также, стоит отметить, что для респондентов свойственно «сдерживать» оценки, выбирая более нейтральные. Это свидетельствует о том, что население Беларуси пока не имеет устойчивого представления и мнения в вопросах социального предпринимательства.

На вопрос «Встречали ли Вы в продаже товары или услуги социальных предпринимателей?» всего 11,1% респондентов ответили утвердительно. Это подтверждает низкую осведомлённость граждан о деятельности социальных предпринимателей.

Возможным выходом для развития социального предпринимательства может стать размещение товаров и информации об услугах социальных предпринимателей в торговых сетях, информационных и торговых интернет-ресурсах, с обязательной маркировкой товаров и услуг как социально-предпринимательских.

В результате проведённого исследования были выявлены особенности образа социального предпринимательства в Республике Беларусь. Среди основных причин столь низкой популярности в Беларуси социального предпринимательства стоит отметить отсутствие в Республике Беларусь законодательных и нормативных актов, определяющих особые условия деятельности социальных предприятий, из-за чего социальные предприятия не имеют возможностей, позволяющих им конкурировать с традиционным бизнесом.

Таким образом, направлениями совершенствования развития социального предпринимательства в Республике Беларусь могут стать: совершенствование нормативно-методического обеспечения в области социального предпринимательства; определение стимулирующего уровня налоговых ставок для социальных предприятий; активизация участия социальных предпринимателей к выполнению государственных заказов; организация форумов различного уровня по развитию социального предпринимательства с выделением финансовой поддержки особо перспективным проектам.

#### Список использованных источников

1. Галешова, Е. Кадровая деятельность в организациях Республики Беларусь: оценка рисков и потенциала / Е. Галешова, Е. Ванкевич // *Social Sciences Bulletin / Socialo Zinatnu Vestnesis*. — 2015. — № 1. — С. 23–44.
2. Подберёзкин, М. А. Социальное предпринимательство в Беларуси: вчера, сегодня, завтра. / М. А. Подберёзкин. — Брюссель: ОДБ Брюссель. — 2017. — 18 с.
3. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // *Вестник Витебского государственного технологического университета*. — 2018. — С. 164–178.
4. Богдан, Н. И. Социализация инновационной политики: мировые тренды и вызовы для Беларуси / Н. И. Богдан // *Белорусский экономический журнал*. — 2015. — № 3. — С. 4–22.
5. Гладких, Н. Ю. Образ социального предпринимателя – Россия и Казахстан. Взгляд SAP. Совместное исследование компании SAP СНГ и Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway на базе конкурса социальных стартапов SAP / Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбемян, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sap-cr.org/assets/files/research-gpx-sap.pdf>. — Дата доступа: 25.10.2019.

Министерство образования Республики Беларусь  
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
Полоцкий государственный университет  
2020

**Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

**№ госрегистрации 3061815625**

**ISBN 978-985-531-720-4**

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*  
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*  
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

---

Подписано к использованию 27.01.2021.  
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 53 05 72,  
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by