

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Э.Н. Воронько,

Е.Д. Бобкова

Полоцкий государственный университет, Беларусь

Как показывает опыт развитых стран, сектор малого и среднего предпринимательства выступает в регионе и в государстве в целом как источник рыночных отношений и формирования конкурентной среды. Это вызвано тем, что субъекты бизнеса знают и понимают нужды локальных рынков, хорошо осведомлены об имеющихся в регионах возможностях, способствуют формированию дополнительных рабочих мест, решая тем самым проблемы безработицы. Роль малого и среднего бизнеса особенно заметна в условиях постиндустриального общества. Предприятия малого и среднего предпринимательства в экономике нового типа являются неотъемлемой частью структуры общественного воспроизводства, способствуя эффективному социально-экономическому развитию региона и общества в целом. В связи с этим представляется необходимым рассмотреть роль малого и среднего бизнеса в экономике региона, оценить современное состояние предпринимательства в регионах Республики Беларусь и выявить причины, препятствующие увеличению числа субъектов предпринимательской деятельности.

С целью понимания роли малого и среднего предпринимательства в экономике стран следует определить их сущность и критерия отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса.

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 года № 148-З, в нашей стране относятся [1]:

1) к субъектам малого предпринимательства:

– *индивидуальные предприниматели*, зарегистрированные в Республике Беларусь;

– *микроорганизации*, к которым относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации, имеющие среднюю численность работников за календарный год до 15 человек включительно;

– *малые организации* – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

2) к субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Отметим, однако, неоднородность подходов разных стран к определению сути малого и среднего предпринимательства, критериев отнесения к малому бизнесу. Так, к примеру, в Европейском Союзе, согласно действующим единым правилам, *малыми* считаются все предприятия, у которых должно быть число сотрудников от 10 до 49 и годовая выручка в размере 10 млн евро. В свою очередь к микроорганизациям относятся субъекты бизнеса, имеющие от 1 до 9 сотрудников и 2 млн евро выручки в год.

На предприятиях среднего бизнеса должно быть менее 250 рабочих (50-249 сотрудников) и не более 50 миллионов евро годовой выручки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются базисом экономики в развитых странах, т.к. имеют значительный удельный вес в основных показателях их экономического развития (доля в структуре ВВП, доля в экспорте товаров и услуг, доля в общей занятости и в общем количестве предприятий и пр.). В таблице 1 приведен анализ вклада малого и среднего бизнеса в национальную экономику Республики Беларусь.

Таблица 1 – Анализ вклада малого и среднего предпринимательства в основные экономические показатели развития Республики Беларусь (в % к общереспубликанскому итогу)

Наименование показателя	Значение показателя							Абсолютное отклонение уд. веса, 2018 г. - 2012 г., п.п.	Темп роста, 2018 г./2012 г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018		
ВВП	26,2	25,1	24,5	23,4	23,6	24,6	24,6	-1,6	93,9
Валовая добавленная стоимость	29,8	28,6	27,6	27	27,3	28,4	28,8	-1	96,6
Средняя численность работников организаций	31,5	32,5	32,3	31,9	32,8	33,5	33,9	2,4	107,6
Оборот внешней торговли товарами	38,6	37,3	38,9	42,1	42,7	45,2	47,9	9,3	124,1
Экспорт товаров	41,5	37,6	41,8	48,4	45,7	47,2	51	9,5	122,9
Импорт товаров	35,6	37,1	36,2	36,5	40,2	43,5	45,3	9,7	127,2

Источник: составлено авторами на основе [2].

Из приведенных в таблице 1 данных, мы видим, что в 2018 году по сравнению с 2012 годом увеличиваются практически все показатели, исключение составляют только валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость (темпы роста составили 93,9% и 96,6% соответственно). При этом наиболее высокие темпы роста наблюдаются по показателям оборота внешней торговли, экспорта и импорта товаров. Такая тенденция, несомненно, благоприятно сказывается на экономическом положении Республики Беларусь.

На рисунке 1 представлены показатели, отражающие вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в развитие регионов и г. Минска в 2018 году.

Из рисунка 1 видно, что самые высокие значения показателей вклада малого и среднего предпринимательства в экономическое развитие региона принадлежат г. Минску. Это обусловлено сосредоточением субъектов малого и среднего предпринимательства в столице. Наиболее низкие значения мы наблюдаем – в Гомельской области. Представленные на рисунке данные свидетельствуют о неравномерном развитии бизнеса в различных регионах нашей страны. Такая ситуация является не совсем благоприятной и требует принятия/корректировки мер государства в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

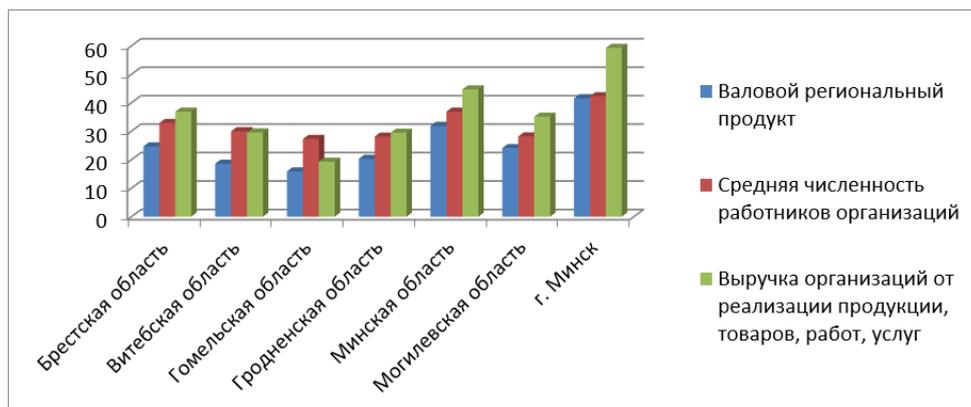


Рисунок 1. – Основные показатели участия МСП в экономическом развитии регионов и г. Минска в 2018 г., в % к итогу по области
 Источник: составлено авторами на основе [2].

В настоящее время в нашей стране реализуется Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы, целью которой является развитие малого и среднего бизнеса как необходимого условия повышения экономического благосостояния страны. Выделен ряд задач по достижению указанной цели: улучшение деловой среды, совершенствование инфраструктуры поддержки МСП и пр. Однако, как показывает ряд исследований, незначительно число субъектов малого и среднего бизнеса прибегали к помощи государственных программ по поддержке бизнеса. Более того, имеется ряд проблем в развитии МСП, основными из которых являются:

- ограниченность у субъектов малого и среднего бизнеса финансовых ресурсов;
- низкий уровень внешней поддержки предпринимателей нашей страны;
- неспособность банковских и специальных фондов в полной мере обеспечить потребности субъектов МСП в финансовых ресурсах;
- слабая квалификация персонала субъектов предпринимательской деятельности и пр.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о важной роли малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии каждого региона и страны в целом. В связи с этим, необходимо продолжать работу по формированию благоприятных условий для активизации предпринимательской деятельности в регионах Республики Беларусь. Необходимо также создавать условия для развития малого и среднего предпринимательства в отдельных отраслях экономики: в промышленности, строительстве, здравоохранении, торговле, общественном питании, на транспорте и пр.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательстве: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З (в ред. 09.01.2018 № 91-З) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3с6a1.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2020.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

№ госрегистрации 3061815625

ISBN 978-985-531-720-4

© Полоцкий государственный университет, 2020

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by