

УДК 69.003

КОНКУРЕНЦИЯ И ПОДРЯДНЫЕ ТОРГИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В.Н. ШАХОВСКАЯ

(Белорусский национальный технический университет, Минск)

Рассматриваются общие вопросы конкуренции и конкурентной среды в строительстве, конкурентоспособности строительных организаций, а также организационно-экономические вопросы механизма, обеспечивающего развитие конкуренции среди участников строительства при возведении объектов – подрядные торги. Анализируются практика организации и проведения подрядных торгов в Республике Беларусь за 2000 – 2005 годы.

В строительстве Республики Беларусь создаются условия для развития и реализации рыночных отношений, содействующих достижению наиболее высоких экономических результатов деятельности строительных организаций. Мировой опыт показывает, что основным содержанием этих отношений является конкуренция. Ей в экономической литературе дается различное толкование. Обобщающим для понимания конкуренции является состязание между производителями товаров, работ, услуг на определенном экономическом рынке (вытеснение их с рынка) с целью обеспечения сбыта продукции и получения более высокой прибыли (доходов) или других выгод.

Изучая проблему конкуренции в строительстве, по нашему мнению, следует прежде всего обратиться к анализу свойственным ей таким понятиям, как «конкурентная среда» и «конкурентоспособность». В экономической литературе Республики Беларусь вопросы конкуренции в строительстве изучены не достаточно полно. В трудах экономистов других стран, прежде всего Российской Федерации, этой проблеме уделяется больше внимания. Г.Л. Азоев, анализируя конкурентную среду предприятия, характеризует ее как «совокупность субъектов рынка и их отношений, складывающихся в ходе конкурентной борьбы и определяющих интенсивность конкуренции» [1, с. 26]. Что же касается строительства, на наш взгляд, конкурентная среда представляет собой более сложное понятие и ее содержание определяется целым рядом обстоятельств, к которым, прежде всего, следует отнести: отраслевые, внеотраслевые факторы и государственное регулирование конкуренции. Схематично конкурентная среда в строительстве приведена на рисунке 1.

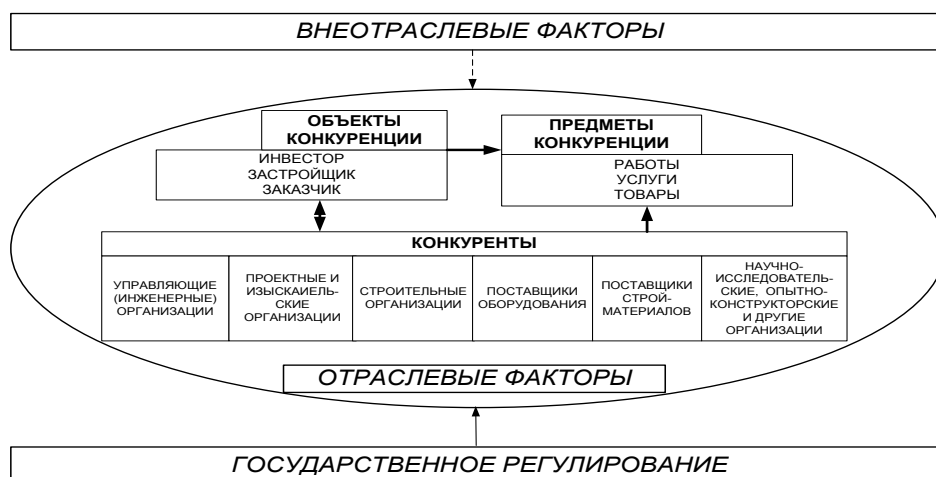


Рис. 1. Схема конкурентной среды в строительстве

Определяющее значение в формировании конкурентной среды в строительстве приобретают отраслевые факторы. К ним относятся: предметы конкуренции (работы, инженерные услуги, строительные материалы, изделия и конструкции, оборудование, инвентарь и инструмент); объекты конкуренции (инвестор, застройщик, заказчик); конкуренты (субъекты хозяйствования, участвующие в конкуренции).

Ведущую роль в развитии конкуренции в строительстве выполняют заказчики (инвесторы, застройщики), которые, будучи объектами конкуренции, выступают потребителями (покупателями) това-

ров, работ и услуг, необходимых для реализации их инвестиционных проектов. Именно эти лица определяют привлекательность, потребительскую ценность приобретаемых для строительства работ, товаров, услуг. В свою очередь подрядчики, осуществляя строительство объектов, приобретают строительные материалы, изделия, конструкции, а также строительные, монтажные и специальные работы, выполняемые субподрядными организациями, тем самым обеспечивая развитие конкуренции среди производителей продукции и отдельных видов работ. В строительной отрасли Республики Беларусь, например, в 2004 году действовало значительное количество строительных (от 500 до 700, за исключением г. Минска, где эта цифра составляла более 3000) и проектно-изыскательских организаций (более 40 в системе Министерства архитектуры и строительства), готовых принять участие в конкуренции по строительству соответствующих объектов. По нашему мнению, такое количество субъектов хозяйствования способствует искоренению монополизма в отрасли и обуславливает формирование конкурентной среды.

Исходя из приведенных выше обстоятельств, характеризующих конкурентную среду в строительстве, можно сделать вывод, что – это совокупность конкурентов (субъектов хозяйствования), их взаимоотношений с объектами конкуренции, регулируемых государством, при реализации инвестиционных проектов в строительстве. При наличии конкурентной среды в строительстве происходят взаимоотношения между приведенными выше обстоятельствами (объектами и предметами конкуренции, конкурентами), что обуславливает развитие конкуренции в отрасли. Это проявляется в том, что вложение средств в инвестиционные проекты, их реализация в виде строительства объекта вызывает спрос на проектно-изыскательские и строительные работы, строительные материалы, изделия и конструкции, оборудование и инвентарь, услуги, связанные со строительством объекта. В свою очередь их изготовители (производители, исполнители) в этой ситуации начинают проявлять интерес к инвестиционным проектам и принимают меры, чтобы они реализовывались с участием производимой (выполняемой) ими продукции. При достаточном количестве производителей (изготовителей) на рынке между ними разворачивается конкуренция за право и возможность реализации своей конкурентоспособной продукции при строительстве объектов.

В экономической литературе авторы отмечают различные стороны конкурентоспособности, свойственной рыночным отношениям. Для нас представляет интерес понятие «конкурентоспособность организации». Обобщая имеющиеся многочисленные мнения экономистов, относящихся к приведенному понятию, можно сделать вывод, что она формируется в процессе деятельности конкретных субъектов хозяйствования, определяет их способность выдерживать конкуренцию, по сравнению с аналогичными организациями на соответствующем рынке, использовать сильные стороны и концентрировать усилия в той области своей деятельности, в которой можно развивать лидирующие позиции. По нашему мнению, подобные суждения являются обоснованными и применимы при изучении рынка подрядных работ в строительстве, в том числе могут быть использованы для изучения конкурентоспособности строительных организаций.

Конкурентоспособность строительных организаций проявляется при наличии конкурентной среды в строительной отрасли. Взаимосвязь этих категорий отчетливо наблюдается при размещении заказов на приобретение товаров, работ и услуг, необходимых для строительства объектов. Это происходит при проведении подрядных торгов в строительстве.

Статья 417 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает, что подобные торги для заключения соответствующих договоров в строительстве проводятся в форме конкурса. Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое согласно специально созданной конкурсной комиссии предложило лучшие условия для заказчика. Из этого следует, что торги в виде конкурса – это состязание, организуемое и проводимое для выбора из числа лиц, принявших в нем участие, победителя, представившего наиболее выгодное предложение для организатора торгов (застройщика, заказчика, генерального подрядчика). Основная цель проведения подрядных торгов в строительстве заключается в том, чтобы за счет привлечения оптимального числа участников, развития между ними конкуренции получить наиболее эффективное (конкурентоспособное) предложение по строительству объекта. Тем самым торги становятся организационно-экономическим механизмом развития конкурентной среды, выявления конкурентоспособности участников строительства. Этот механизм координирует и определяет взаимоотношения участников при реализации инвестиционного проекта.

Впервые обязательное размещение заказов на торгах, применяемых в хозяйственной деятельности страны, было введено в строительной отрасли Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 1995 года № 242 «О подрядных торгах в капитальном строительстве» (Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Республики Беларусь, 1995 г., № 19, ст. 427). Порядок проведения подрядных торгов регламентировался Постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 12 июня 2000 года № 8 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на строительство объектов в Республике Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 62, 8/3642). Поскольку на торгах избирались подрядчики на строительство объектов, то такое размещение заказов получило наименование «подрядные торги» (рис. 2).

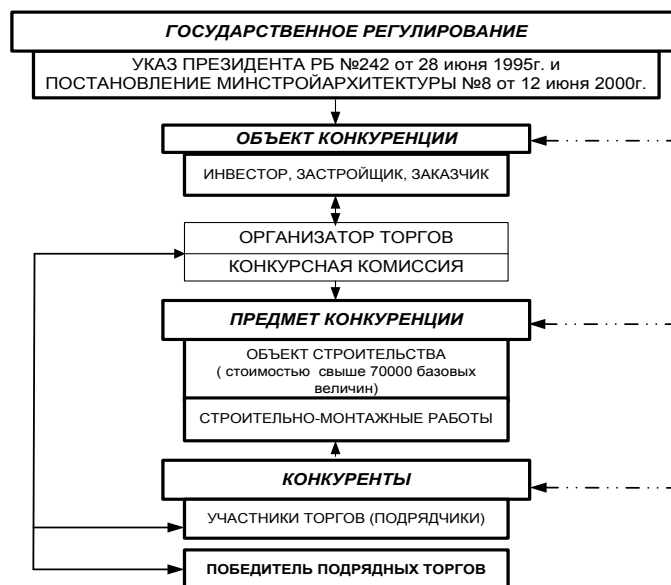


Рис. 2. Схема взаимоотношений при проведении подрядных торгов

Применение вышеупомянутых документов обусловило в Республике Беларусь устойчивый рост количества объектов, по которым проводились торги, о чем свидетельствуют следующие данные: 2000 год – 90; 2001 – 412; 2002 – 539; 2003 – 674 и 2004 – 741 объект строительства.

Распространенными условиями подрядных торгов, согласно которым определяется их победитель, являются: снижение стартовой цены, установленной инвестором (заказчиком); качественное выполнение строительно-монтажных работ; сокращение (оптимизация) сроков строительства. Наиболее существенное из них – снижение стартовой цены. Следует отметить, что стартовая цена снижается не по всем объектам, выставленным на торги. Уменьшение цены стройки по результатам торгов наблюдалось по 66,8 % от приведенного выше количества объектов. По этой группе объектов ее снижение по сравнению с первоначальным размером равно 8,12 %. В среднем по республике за последние 5 лет по всем объектам, выставленным на торги, этот показатель составил более 5 %.

В последние годы примерно $\frac{1}{3}$ заказов на строительство объекта выставлялась на подрядные торги в случаях, когда их организация не являлась обязательной. Иными словами, указанное количество объектов было выставлено на торги по желанию инвесторов (заказчиков). Это в определенной мере свидетельствует о нарастании понимания инвесторами (заказчиками) того, что в настоящее время торги являются одним из существенных инструментов повышения эффективности инвестиций, средством сокращения расходов на стадии реализации инвестиционного проекта.

Подрядные торги организовывались и проводились, как правило, заказчиками государственной формы собственности. Только около 20 % от общего количества подрядные торги проводились заказчиками негосударственной формы собственности. В Беларуси подрядные торги в большинстве своих случаев (более 75 %) проводятся по открытой форме, которая позволяет привлечь для их участия неограниченное количество претендентов, что способствует развитию конкуренции между ними, в результате чего заказчики имеют возможность получить наиболее эффективные условия строительства.

Упомянутое законодательство регулировало развитие конкуренции только среди одной группы участников строительства – строительных организаций (подрядчиков). Однако заказ на строительство объекта включает в себя не только затраты на выполнение строительных, монтажных, специальных и иных подрядных работ, но и на необходимые для их выполнения материалы, изделия, конструкции, на производство проектно-изыскательских работ, приобретение оборудования, осуществление отдельных услуг. Указанное законодательство об обязательности проведения подрядных торгов не распространялось на производителей (исполнителей) упомянутых товаров, работ, услуг, что отрицательно сказывалось на формировании конкурентной среды в строительстве [2, с. 70 – 72].

Президентом Республики Беларусь 7 февраля 2005 года был принят Указ № 58 «О проведении подрядных торгов в строительстве и признании утратившими силу отдельных указов, положения указа Президента Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 23, 1/6218), которым установлены новые основания обязательности проведения подрядных торгов в строительстве. Порядок их проведения определен Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 марта 2005 года № 235 «Об утверждении положений о порядке формирования договорной

(контрактной) цены и расчетов между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов и о порядке организации и проведения подрядных торгов на строительство объектов, о внесении изменений в Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 мая 2003 года № 652» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 42, 5/15702).

В настоящее время является обязательным выбор не только подрядчика (строительной организации) для строительства объекта, но и проектно-изыскательской, инженерной организаций, поставщиков, субподрядчиков, т.е. всех участников строительства, которые осуществляют возведение объекта. Кроме того, при строительстве объектов жилья законодательство обязывает проводить подрядные торги для выбора не только подрядчика, но и застройщика, осуществляющего строительство собственными силами. Как видно, в настоящее время сфера применения подрядных торгов в строительстве, содействует дальнейшему формированию конкурентной среды и тем самым обостряет конкуренцию среди участников строительства при реализации инвестиционного проекта.

Исходя из требований нового законодательства, обобщение информации о проведении подрядных торгов в строительстве, содержащейся в государственной статистической отчетности, показало увеличение количества размещаемых заказов на конкурсной основе.

Так, по статистическим данным за 2005 год включительно проведено 2357 подрядных торгов (что в 3 раза больше, чем за 2004), в том числе 33 торга по выбору проектировщика. Стартовая стоимость строительства объектов, размещенных на торгах в этот период, снизилась в среднем по республике на 3,87 %, что позволило при заключении договоров на строительство сэкономить более 125 млрд. руб. Снижение стартовой стоимости по заказам на строительство объектов, финансируемых за счет государственных и иных источников, обязательно размещаемых на подрядных торгах, – достигнуто соответственно 3,46 и 4,0 %. Несколько иное значение этого показателя по результатам подрядных торгов, обязательность проведения которых не была установлена законодательством – соответственно 5,18 и 4,4 %.

В условиях, когда в соответствии с требованиями законодательства увеличилась необходимость организации подрядных торгов, в строительстве важное значение приобретает определение конкурентоспособности участников строительства, дающей возможность получить заказ, размещаемый на подрядных торгах. При этом становится необходимым разработать методику выбора и оценки показателей конкурентоспособности участника строительства, обеспечить мобилизацию его возможностей для достижения своих целей при конкурентной борьбе, участвуя в подрядных торгах. Разработка этих вопросов является предметом дальнейших научных исследований автора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 345 с.
2. Адамович В.Е., Бохан В.Ф., Шаховская В.Н. Вопросы закупок работ, товаров и услуг в строительстве // Главный бухгалтер. Строительство. – 2004. – № 1.