

УДК 001.895;504.03:621.798

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ
УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ***канд. экон. наук, доц. Т.Н. БАЙБАРДИНА, И.И. ГРИЩЕНКО**(Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Гомель)*

Рассмотрены проблемы реализации инновационных проектов по производству экологически безопасных упаковочных материалов. Представлены концептуальные подходы к организации производства экологически безопасных тароупаковочных материалов в Республике Беларусь, реализация которых будет способствовать сохранению окружающей среды за счет сокращения вредных производств по переработке и утилизации бумажных тароупаковочных материалов.

В настоящее время актуальным является решение проблемы использования упаковочных материалов, которые бы в полной мере отвечали современным требованиям потребителей и вместе с тем не представляли угрозы для окружающей среды.

Особое значение в экологическом обеспечении производства и потребления тароупаковочных материалов имеет разработка системы правовых, организационных, хозяйственных, научно-прикладных и других мероприятий, направленных на охрану и восстановление природной среды.

Проблему защиты окружающей среды от воздействия последствий утилизации полимерных материалов государственные органы власти и общественные организации многих стран мира пытаются решить, используя следующие меры:

- разработка программ по стимулированию рециркуляции полиэтиленовых пакетов;
- запрет на бесплатное предоставление полиэтиленовых пакетов в розничных торговых предприятиях;
- повышенные ставки налогообложения для производителей полиэтиленовых пакетов.

Первыми всерьёз защищать окружающую среду от полиэтиленовых пакетов начали власти Ирландии. Там введённый в 2002 году 15-центовый налог на полиэтиленовые пакеты сократил их использование на 95 % (больше, чем на миллион штук). С тех пор подобные меры приняли в Бангладеш и Тайване, а Австралия, Шотландия и Китай уже заявили о своей готовности начать с полиэтиленовыми пакетами налоговую борьбу.

Начиная с 2010 года, на территории Франции планируется использовать только биоразлагаемую упаковку. К такому решению во время голосования по вопросу полимерной упаковки пришла Французская Ассамблея. В настоящее время это решение обсуждается в Сенате, после чего можно будет говорить о принятии закона, запрещающего использование традиционной пластиковой упаковки и тары в стране.

Однако вышеперечисленные мероприятия не приводят к кардинальному изменению ситуации, поскольку не вызывают положительной реакции у потребителей, оценивших удобство применения полиэтиленовых пакетов, и у владельцев предприятий розничной торговли и производителей данного вида тароупаковочной продукции в различных странах мира.

Одним из путей решения проблемы утилизации полиэтиленовых пакетов является разработка новых материалов с использованием добавок, которые позволят ускорить процесс разложения полиэтилена во внешней среде.

Кроме того, существует ряд обоснованных мнений по результатам исследований рынков тароупаковочных материалов о достаточно стабильном производстве и реализации полимерных материалов в странах постсоветского пространства.

По оценкам исследовательских организаций Российской Федерации самой распространенной упаковкой на российском рынке пока еще остаются пакеты из полиэтилена низкого давления.

Ряд специалистов по утилизации полимерной тары и упаковки считают, что доля полиэтилена в ближайшем будущем не сократится. Темпы роста производства бумаги сокращаются, кроме того, производство тароупаковочных бумажных материалов является более капиталоемким. По оценке некоторых специалистов по маркетингу компаний, работающих на рынке тароупаковочной продукции, рынок Российской Федерации еще не достаточно готов к восприятию бумажных пакетов.

Емкость рынка тароупаковочной продукции Республики Беларусь постоянно увеличивается. По мнению ряда компаний, работающих в данной отрасли, существует значительный потенциал белорусского рынка упаковки как с точки зрения объема производства и реализации бумажных упаковочных материалов, так и совершенствования выпускаемого ассортимента.

На сегодняшний день рынок бумажной тары и упаковки находится в стадии становления. Уровень отсталости от развитых капиталистических стран составляет около 25...30 лет, так как в условиях ры-

ночной экономики все возрастающая конкуренция товаропроизводителей подталкивает к развитию тароупаковочной отрасли. Отсутствие современной упаковки препятствует увеличению объемов экспортных поставок отечественной конкурентоспособной продукции и ликвидации внешнеторгового дефицита. Рыночная ситуация требует кардинальных перемен в данной сфере и государственного внимания к ней.

Некоторые белорусские предприятия, нуждаясь в качественной упаковке для своей продукции, изготавливают ее на Украине и в России, при наличии условий в Беларуси для производства гофротары «высоких» марок. Поставкой качественного сырья в республику занимается ИП «МТПК» – официальный дистрибьютор ОАО «Сыктывкарский лесопромышленный комплекс» в Республике Беларусь. Одним из видов продукции, выпускаемой ОАО «Сыктывкарский лесопромышленный комплекс», являются целлюлозные картоны «Крафт-лайн» (небеленый) и «Топ-лайн» (с белым верхним слоем), кроме того, осваиваются новые для Беларуси виды упаковки – для перевозки цветов, рыбы и др.

В Республике Беларусь производство гофрокартона и гофротары осуществляют около 40 мелких и несколько крупных предприятий. Ситуация с картоном и изготовленной из него тарой в республике складывается неоднозначная. Оборудование большинства предприятий, которые производят данный вид продукции, устарело, ощущается нехватка исходного сырья – целлюлозы. Мощности единственного производителя целлюлозы в республике – Светлогорского целлюлозно-картонного комбината, достаточно для обеспечения Беларуси картоном. В силу ряда причин предприятию приходится наращивать поставки продукции на внешние рынки, чтобы на вырученные средства приобретать технологическое оборудование. Кроме ОАО «Светлогорский ЦКК» производством картона плоских слоев в Беларуси занимаются также Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин» и Пуховичская картонная фабрика.

Основными производителями гофрокартона и тары из него в Беларуси являются ОАО «Светлогорский ЦКК», АО «Красная звезда» (г. Чашники Витебской области), АО «Бумажная фабрика «Спартак» (г. Шклов), АО «Картонная фабрика «Раевка» (Молодечненский район).

Производством различных видов упаковочной бумаги в Беларуси занимаются Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», АО «Красная звезда» (г. Чашники Витебской области), АО «Бумажная фабрика «Спартак» (г. Шклов), ОАО «Светлогорский ЦКК», Добрушская бумажная фабрика «Герой труда».

Некоторым отечественным производителям упаковки удастся выпускать конкурентоспособную тару из российского и украинского картона, для изготовления картонной упаковки класса «Люкс» используются финские и шведские материалы.

Традиционно сложившаяся практика использования тароупаковочных материалов в организациях различных сфер деятельности Республики Беларусь также свидетельствует о преобладании на рынке упаковки полимерных тароупаковочных материалов, что представляет определенную угрозу для экологии региона.

Приоритетами развития белорусского рынка бумажно-картонных упаковочных материалов являются:

- 1) сохранение устойчивого спроса потребителей на данный вид тароупаковочной продукции, который сформировался благодаря таким свойствам, как прочность, надежность, высокая степень защиты продукта, экологическая чистота, удобство запечатывания;
- 2) рост потребности в экологически чистой упаковке для пищевых продуктов на рынке Республики Беларусь;
- 3) ориентация производства тароупаковочных материалов на соблюдение требований экологической безопасности;
- 4) постоянный рост сектора продуктов питания, увеличение сроков хранения продовольственных товаров на базе использования новых производственных технологий;
- 5) усиление конкурентоспособности бумажно-картонных тароупаковочных материалов за счет экологичности.

Реализация проекта по организации производства бумажных пакетов актуальна в рамках приоритетов государственной политики по безопасности окружающей среды и необходимости следовать международным стандартам по использованию упаковки и ее утилизации.

Коллективом кафедры маркетинга Белорусского торгово-экономического университета в рамках научно-исследовательских работ, выполненных по заказу ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования», в 2003 году проведены исследования по оценке отношения специалистов розничных торговых предприятий и индивидуальных потребителей к бумажной упаковке.

Результаты исследования отношения специалистов розничных торговых предприятий различных форм собственности г. Гомеля к бумажной упаковке свидетельствуют о следующем:

- использование бумажных пакетов в качестве упаковки в настоящее время ограничено, что затрудняет оценку их специалистами торговли;
- покупатели не всегда предпочитают полиэтиленовые пакеты для использования в качестве упаковки;

- весьма важным является внешний вид пакетов (цветовое решение, вид бумаги, возможность ориентации пакетов на потребителей разного пола и возраста и т.д.);

- потребительские предпочтения в значительной степени определяются соотношением цен на различные виды тароупаковочной продукции. Цена на бумажные пакеты должна быть ниже цены на полиэтиленовые мешки для обеспечения перехода к использованию бумажной тары для упаковки продовольственных и непродовольственных товаров;

- без действенной системы по формированию спроса на данную упаковку будет сложно достичь необходимых объемов реализации;

- требуется определенный адаптационный период для перехода к новым видам тароупаковочных материалов взамен традиционно используемых полиэтиленовых пакетов.

Результаты исследования отношения индивидуальных потребителей к бумажной упаковке показали:

1) 20 % индивидуальных покупателей готовы использовать в качестве упаковки продовольственных товаров бумажные пакеты;

2) потребитель не имеет опыта упаковки непродовольственных товаров в бумажные пакеты;

3) наблюдается достаточно устойчивая зависимость положительного отношения к использованию бумажных пакетов от дохода и возраста покупателей;

4) в качестве приоритетной группы потенциальных пользователей следует рассматривать женщин – городских жительниц с уровнем дохода свыше 200 тыс. бел. руб. в месяц в возрасте от 21 до 50 лет;

5) цены на бумажные пакеты потребитель будет сопоставлять с их свойствами, размером и ценой на полиэтиленовые пакеты. Отношение к цене бумажных пакетов:

- 15,83 % допускают цену до 20 рублей;

- 16,67 % – от 21 до 40 рублей;

- 14,17 % – от 41 до 60 рублей;

- 11,67 % считают, что упаковка должна быть бесплатной;

- 41,67 % допускают цену выше 60 рублей.

6) более половины респондентов считают допустимым некоторое повышение стоимости бумажных пакетов при их экологичности;

7) 25 % респондентов равнодушны к такому свойству упаковки, как экологичность;

8) необходима целенаправленная система по формированию спроса на бумажные пакеты.

Проведенные маркетинговые исследования позволили выявить потенциальных потребителей бумажных пакетов в различных отраслях экономики Республики Беларусь. На основе изучения рынка поставщиков оборудования для производства данного вида продукции выявлен оптимальный вариант реализации проекта в одной из организаций потребительской кооперации.

Реализация данного проекта включает:

- адаптацию проекта к специфике деятельности организации;

- разработку программы маркетинга с учетом приоритетов социально-этичного маркетинга;

- возможность использования вторичных ресурсов потребительской кооперации, в частности, макулатуры для производства бумажных пакетов;

- популяризацию в средствах массовой информации идеи использования экологически безопасных тароупаковочных материалов.

Условиями успешного выполнения предлагаемого проекта являются:

- наличие достаточного количества потенциальных потребителей. Система потребительской кооперации включает в себя 12 456 предприятий розничной торговли, 106 рынков, в том числе 88 мини-рынков и 18 крытых рынков; свыше 150 придорожных объектов общественного питания;

- возможность использования для производства бумажных пакетов макулатуры, заготовку которой осуществляет система потребительской кооперации.

В то же время существует ряд факторов, препятствующих реализации проекта:

- наличие большого числа производителей полимерной упаковочной продукции;

- более низкая цена полиэтиленовой тары по сравнению с бумажной тарой;

- необходимость определенного периода времени для осознания населением необходимости выбора более экологически безопасной тары для использования;

- отсутствие развитой системы государственного лизинга применительно к закупкам упаковочного оборудования;

- неготовность западных инвесторов к предоставлению льготных условий расчета.

Реализация данного проекта будет способствовать сохранению окружающей среды за счет сокращения вредных производств, переработке и утилизации бумажных тароупаковочных материалов.

Основными проблемами реализации программ по производству и переработке тароупаковочных материалов, направленных на безопасность окружающей среды, в Республике Беларусь в настоящее время являются:

- отсутствие соответствующего ведомства (специального министерства) по вопросам упаковки, упаковочных отходов и экологии;
- требующая своего совершенствования законодательная база в сфере инноваций тароупаковочной отрасли;
- существующие юридические сложности с выходом продукции на внешний рынок в случае несоответствия международным нормам и стандартам упаковки определенных видов продукции;
- не разработана система экологического нормирования, позволяющая оценить, являются ли экономически выгодные для тароупаковочной отрасли мероприятия экологически обоснованными;
- требующий обновления парк оборудования по производству тары и упаковки, соответствующей современным требованиям ее использования и безопасности с позиции защиты окружающей среды;
- ограниченные возможности сырьевой базы для производства экологически безопасной упаковки;
- медленное внедрение инновационной упаковки, которой отводится ключевая роль в продвижении товаров, в розничных торговых сетях;
- отсутствие новых упаковочных концепций, обеспечивающих экологическую безопасность.

В целях повышения эффективности действий производителей бумажной тары по освоению рынка тароупаковочных материалов целесообразно:

- обеспечить сотрудничество с компетентными специалистами в сфере упаковки;
- проводить мониторинг рынка тароупаковочных материалов Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья;
- отслеживать законодательные базы Республики Беларусь и других стран по производству, обращению упаковки и упаковочных отходов;
- воспользоваться услугами Белорусского республиканского маркетингового центра, где централизованно аккумулируется отраслевая информация стран СНГ;
- использовать возможности Интернет-маркетинга для сбора информации о рынке тары и упаковки.

Концептуальные подходы к организации производства экологически безопасных тароупаковочных материалов в Республике Беларусь, по нашему мнению, могут быть представлены в следующей последовательности:

- 1) проведение экологической диагностики как системы действий соответствующих специалистов для своевременного выявления неблагоприятных изменений в состоянии динамического равновесия между факторами окружающей среды и здоровьем населения с позиции использования различных видов тароупаковочных материалов;
- 2) распространение в средствах массовой информации данных о воздействии использования полимерной тары на здоровье жителей республики, полученных в результате экологической диагностики;
- 3) оценка уровня загрязнения окружающей среды в процессе утилизации полиэтиленовой тары с целью исключения опасности и ограничения вредного действия (химического, физического, биологического) на окружающую среду;
- 4) оптимизация деятельности производителей тароупаковочных материалов в соответствующих зонах экологического мониторинга;
- 5) использование возможностей проведения общественной экологической экспертизы, результаты которой носят рекомендательный, информационный характер и могут быть использованы в целях формирования экологически ориентированного мышления жителей республики.

Данные подходы направлены на создание условий и возможностей для реализации общеевропейской концепции по формированию региональной государственной политики в области защиты окружающей среды и уменьшению ее отрицательного влияния на здоровье населения.

Реализация данных мероприятий позволит решить ряд комплексных задач, направленных на повышение уровня социальной и экологической ответственности производителей тароупаковочных материалов в области развития современных технологий производства и утилизации упаковочных материалов и обеспечит безопасность использования тароупаковочных материалов в целях сохранения здоровья нации.