

УДК 37.01:378

**ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ****Е.А. ЁЛКИНА***(Полоцкий государственный университет)*

Динамическое взаимодействие между людьми в обществе происходит в процессе социально-перцептивного общения, которое выступает как важнейшая составляющая механизма социального взаимодействия. У выпускника вуза с целью осуществления полноценного общения с людьми в ходе своей профессиональной деятельности должны быть сформированы умения и навыки межличностного, группового общения. Его эффективность зависит от степени сформированности соответствующих перцептивных умений – идентификационных, рефлексивных и эмпатических, а также вербальных перцептивных, невербальных перцептивных и социокультурных перцептивных навыков.

Проведён анализ функций и механизмов формирования социальной перцепции, который показал, что в организованном процессе социально-перцептивного общения, построения диалога, дискуссии, развития навыков и умений понять, принять точку зрения партнёра и в свою очередь быть услышанным и понятым большое значение отводится занятиям по предметам социально-гуманитарного цикла, в особенности педагогике, психологии и иностранному языку.

Введение. Возникновение и успешное развитие межличностного взаимодействия возможно лишь в том случае, если между его участниками существует взаимопонимание. То, в какой мере люди отражают черты и чувства друг друга, воспринимают и понимают других, а через них и самих себя, во многом определяет характер общения, отношения, складывающиеся между партнерами, и способы, с помощью которых они осуществляют совместную деятельность. Таким образом, процесс познания и понимания одним человеком другого выступает как обязательная составная часть продуктивного взаимодействия. Условно она может быть названа его перцептивной стороной.

Термин «социальная перцепция» впервые был введен Дж. Брунером в 1947 году в ходе разработки так называемого *нового взгляда* на восприятие. Вначале под социальной перцепцией понималась социальная детерминация перцептивных процессов. Позже исследователи в области социальной психологии, в частности, Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, А.А. Бодалёв, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн придали понятию несколько иной смысл. Социальной перцепцией стали называть процесс восприятия так называемых социальных объектов, под которыми подразумевались другие люди, социальные группы, большие социальные общности. Именно в этом употреблении термин закрепился в социально-психологической литературе. Поэтому восприятие человека человеком относится, конечно, к области социальной перцепции, но не исчерпывает ее.

Большое значение для решения задачи формирования навыков и умений социального восприятия в теоретико-прикладном аспекте имеет всестороннее изучение особенностей социальной перцепции в реальных социальных группах учебно-воспитательных организаций. Научный анализ механизмов межгруппового взаимодействия, проведённый Г.М. Андреевой, В.С. Агеевым, А.И. Донцовым, Г. Тэджфелом, М. Шерифом, дает возможность более полно изучить внутригрупповые феномены.

Изучение проблем социальной перцепции в межличностном и межгрупповом взаимодействии создают предпосылки для выработки научных рекомендаций по проблеме формирования культуры интерпретации социальных явлений.

Практическое значение исследования межличностного и межгруппового восприятия неоднократно обсуждалось в научной литературе (Г.М. Андреева, В.С. Агеев, А.Н. Кузнецов, А.С. Крикунов, С.В. Кондратьева, А.Д. Кроник, А.А. Теньков, Е.В. Цуканова, А.С. Чернышев и др.).

В отечественной социальной психологии процессы познания личностью особенностей другого человека и самой себя как две стороны единого процесса рассматриваются в работах Б.Г. Ананьева, Г.М. Андреевой, А.А. Бодалёва, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др.

Основная часть. Для того чтобы более точно обозначить, о чём идет речь в интересующем нас аспекте формирования навыков и умений, целесообразно говорить не вообще о социальной перцепции, а о *межличностной* перцепции, или межличностном восприятии (или, как вариант, о восприятии человека человеком). Именно эти процессы непосредственно включены в общение в том его значении, в каком оно рассматривается здесь. Кроме этого, возникает необходимость и еще в одном комментарии. Восприятие социальных объектов обладает такими многочисленными специфическими чертами, что само упо-

требление слова «восприятие» кажется здесь не совсем точным. Во всяком случае, ряд феноменов, имеющих место при формировании представления о другом человеке, не укладывается в традиционное описание перцептивного процесса. Поэтому в социально-психологической литературе до сих пор продолжается поиск наиболее точного понятия для характеристики описываемого процесса.

Все сказанное означает, что термин «социальная перцепция», или, в более узком смысле слова, «межличностная перцепция», «восприятие другого человека», употребляется в литературе в несколько вольном, даже метафорическом смысле, хотя последние исследования в общей психологии восприятия характеризуются известным сближением восприятия и других познавательных процессов. В самом общем плане можно сказать, что восприятие другого человека означает восприятие его внешних признаков, соотнесение их с личностными характеристиками воспринимаемого индивида и интерпретацию на этой основе его поступков.

Таким образом, социальная перцепция – одно из наиболее актуальных, сложных и важных понятий социальной психологии. Можно даже утверждать, что оно является одним из самых значительных вкладов социальной психологии в современное человековедение. Его близость к общепсихологическому понятию «перцепция» ограничивается названием, самыми общими житейскими смыслами и тем, что и то и другое имеет отношение к механизмам и феноменам восприятия человеком различных явлений. На этом сходство исчерпывается.

Перцепция (от лат. perceptio – представление, восприятие) – сложный процесс приема и преобразования информации, обеспечивающий отражение объективной реальности и ориентировку в окружающем мире; сознательное выделение той или иной стороны чувственно заданной ситуации, преобразование сенсорной информации, приводящее к созданию адекватного задачам деятельности и предметному миру образа [1].

Социальная перцепция – сложное, многосоставное понятие, пытающееся объяснить уникальное явление познания и понимания людьми друг друга.

Понятие «социальная перцепция» включает:

- собственный процесс восприятия наблюдаемого поведения;
- интерпретацию воспринимаемых в терминах причин поведения и ожидаемых последствий;
- эмоциональную оценку;
- построение стратегии собственного поведения.

Необходимо назвать следующие *функции* социального восприятия:

- познание себя;
- познание партнёров по взаимодействию;
- установление эмоциональных отношений;
- организация совместной деятельности.

Более подробно остановимся на *механизмах* социальной перцепции.

На восприятие других людей большое влияние оказывает процесс *стереотипизации*. Под *социальным стереотипом* понимается устойчивый образ или представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы.

Для человека, усвоившего стереотипы своей группы, они выполняют функцию упрощения и сокращения процесса восприятия другого человека. Стереотипы представляют собой инструмент «грубой настройки», позволяющий человеку «экономить» психологические ресурсы. Они имеют свою «разрешенную» сферу социального применения. Например, стереотипы активно используются при оценке групповой национальной или профессиональной принадлежности человека.

Идентификация – это социально-психологический процесс познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, процесс, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками. Это попытка понять состояние, настроение человека, его отношение к миру и себе, поставив себя на его место, слившись с его «Я». При этом неизбежен пусть временный, но отказ от собственного «Я». При идентификации с другим человеком усваиваются его нормы, ценности, поведение, вкусы и привычки. Человек ведет себя так, как, по его мнению, строил бы в данной ситуации свое поведение этот человек. Идентификация имеет особое личностное значение на определенном этапе развития, чаще всего в старшем подростковом или юношеском возрасте, когда она во многом определяет характер отношений между юношей и значимыми для него взрослыми или сверстниками (например, отношение к кумиру).

Эмпатия – постижение эмоционального состояния, вчувствование в другого человека. Термин вошел в обиход психологической науки благодаря Э. Титченеру. Сегодня это чрезвычайно многогранный термин, который в том числе означает:

- *психический процесс*, позволяющий человеку понять переживания другого человека (*эмпатия как механизм познания*);

- *деятельность человека*, которая позволяет особым образом строить общение (*эмпатия как особый вид внимания к другому человеку*);
- *способность, свойство личности* (*эмпатия как характеристика человека, точнее можно сказать – «эмпатийность»*).

Эмпатия основана на умении правильно представлять себе, что происходит в душе другого человека, что он переживает, как оценивает окружающий мир. Известно, что эмпатия тем выше, чем лучше человек способен представить себе, как одно и то же событие будет воспринято разными людьми и насколько он допускает право на существование этих точек зрения. Большое значение имеет и личный опыт разнообразных душевных переживаний, потому что трудно вообразить чувство другого, которое сам никогда не испытывал. Таким образом, в определенном смысле эмпатия – это способность делать вывод по аналогии, хотя подобное определение не дает исчерпывающего ответа на вопрос природе этого феномена.

Аттракция. В данном контексте этот термин означает механизм понимания партнера по общению на основе глубокого чувства к нему. Причем не важно, какого знака это чувство: легче понять друга и врага, чем чужого и чуждого вам человека. Аттракция не гарантирует формирования «объективного» взгляда на человека, она дает понимание его чувств, состояний, представлений о жизни. При прочих равных условиях люди легче принимают позицию того человека, к которому испытывают эмоционально положительное отношение.

Социальная рефлексия – это внутреннее представительство другого во внутреннем мире человека, механизм самопознания в процессе взаимодействия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

Представление о том, что думают обо мне другие, – важный момент социального познания. Это и познание другого через то, что он (как я думаю) думает обо мне, и познание себя гипотетическими глазами другого. Чем шире круг общения, чем больше разнообразных представлений о том, как он воспринимается другими, тем больше, в конечном счете, человек знает о себе и других. Включение партнера в свой внутренний мир – самый эффективный источник самопознания в процессе общения.

Каузальная атрибуция – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека (каузальная атрибуция – стремление к выяснению причин поведения субъекта).

Исследования показывают, что у каждого человека есть свои «излюбленные» схемы причинности, т.е. привычные объяснения чужого поведения:

- 1) люди с личностной атрибуцией в любой ситуации склонны приписывать причину произошедшего конкретному человеку;
- 2) в случае пристрастия к обстоятельству атрибуции люди склонны прежде всего винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника;
- 3) при стимульной атрибуции человек видит причину случившегося в предмете, на который было направлено действие (ваза упала потому, что плохо стояла) или в самом пострадавшем (сам виноват, что попал под машину).

При изучении процесса каузальной атрибуции выявлены различные закономерности. Например, причину успеха люди чаще всего приписывают себе, а неудачу – обстоятельствам. Характер атрибуции зависит также и от меры участия человека в обсуждаемом событии. Оценка будет различна в случаях, если он был участником (соучастником) или наблюдателем. Общая закономерность состоит в том, что по мере роста значимости случившегося испытуемые склонны переходить от обстоятельству и стимульной атрибуции к личностной (т.е. искать причину случившегося в осознанных действиях личности).

Согласно всему вышеизложенному, возникает необходимость рассмотреть, как в общем виде развивается процесс восприятия одним человеком (назовем его наблюдателем) другого (наблюдаемого).

В наблюдаемом доступны для восприятия лишь внешние признаки, среди которых наиболее информативными являются внешний облик (физические качества плюс «оформление» внешности) и поведение (совершаемые действия и экспрессивные реакции). Воспринимая эти признаки, наблюдатель определенным образом оценивает их и делает некоторые умозаключения (часто бессознательно) о психологических свойствах партнера по общению. Сумма приписанных свойств дает необходимую возможность сформировать определенное отношение к наблюдаемому, которое чаще всего носит эмоциональный характер и располагается в пределах континуума «нравится – не нравится». На основании предполагаемых психологических свойств наблюдатель делает определенные выводы относительно того, какого поведения можно ожидать от наблюдаемых. Опираясь на эти выводы, наблюдатель строит стратегию поведения по отношению к наблюдаемому. Очень емко суть процесса социального познания охарактеризовал С.Л. Рубинштейн: «В повседневной жизни, общаясь с людьми, мы ориентируемся в их поведении, поскольку как бы «читаем» его, т.е. расшифровываем значение его внешних данных и раскрываем смысл получающегося таким образом текста в контексте, имеющем свой внутренний, психологический план» [2, с. 365].

Таким образом, социальная перцепция – это *важный психологический процесс, ответственный за осуществление человеком определенного социального поведения*. Он включает восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков. Социальная перцепция обеспечивает взаимодействие людей, во многом определяет характер человека, так как поведение, возникшее в результате процессов восприятия и интерпретации, служит началом перцептивных процессов для его партнера. Так шаг за шагом выстраивается взаимодействие.

Исследователями определены условия эффективности процесса социальной перцепции:

- *высокий культурный уровень*, позволяющий интерпретировать внешние проявления людей в их соотношении с личностными особенностями: «Знаю, что за этим может стоять»;

- *высокий рефлексивный уровень*, позволяющий развести свои профессиональные, возрастные, этнические и другие предубеждения и установки и реальные основания поведения, демонстрируемого наблюдаемым: «Я знаю, что надо посмотреть на эту ситуацию шире, чем я обычно привык это делать»;

- *высокий интеллектуальный уровень*, позволяющий отойти от эгоцентрической позиции в оценке действий наблюдаемого: «За внешним сходством моего и его поведения могут стоять различные причины»;

- *высокий уровень личностной зрелости*, позволяющий развести свои собственные проблемы и процессы интерпретации поведения другого человека: «Мой партнер и мои чувства по отношению к нему – это не одно и то же»;

- *обширный репертуар поведенческих реакций*, позволяющий реализовать адекватное данной ситуации общения поведение: «Я знаю, как вести себя именно в этой ситуации» [3 – 5].

К факторам успешности, точности социального восприятия А.А. Деркач, А.В. Евсеев, М.И. Мусатов относят:

- *психологическую чувствительность* наблюдателя – повышенную восприимчивость к психологическим проявлениям внутреннего мира других людей, внимание к нему, устойчивое стремление и желание разобраться в нем;

- *знание возможностей, трудностей восприятия другого человека и способов предупреждения наиболее вероятных ошибок восприятия* основываются на личностных качествах партнеров по взаимодействию, их опыте взаимоотношений;

- *навыки и умения восприятия и наблюдения* позволяют людям быстрее адаптироваться к их условиям, дают возможность избегать трудностей в совместной деятельности, предотвращают возможные конфликты во взаимодействии и общении [6].

Таким образом, динамическое взаимодействие между людьми в обществе происходит в процессе социально-перцептивного общения, которое выступает как важнейшая составляющая механизма социального взаимодействия. Никакая человеческая общность не может осуществлять полноценную совместную деятельность, если не будет достигнуто взаимопонимание. Следовательно, у выпускника вуза с целью осуществления полноценного общения с людьми в ходе своей профессиональной деятельности должны быть сформированы навыки и умения межличностного, группового общения. Формирование у студентов навыков и умений межличностного, группового общения является основой компетенции как способности к общению, которое в свою очередь рассматривается как процесс выработки новой информации, единой для общающихся людей, что и порождает их общность (или повышает степень этой общности). Следовательно, общение как понятие не может отождествляться с понятием «коммуникация», которая определяется в социальной психологии лишь как «процесс передачи и обмена информацией» [3, 7, 8]. Исходя из этого коммуникация является одной из составляющих общения, представляющего единство трёх сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной. И если вопросы, связанные с формированием коммуникативной и интерактивной стороны общения интенсивно изучаются, то перцептивная сторона и, соответственно, обеспечивающие её функционирование знания, навыки и умения остаются недостаточно исследованными. Под перцептивной стороной общения понимается процесс восприятия и понимания другого человека. Для эффективности осуществления взаимодействия студентам необходимы следующие знания:

- 1) вербальные – знания, к которым относятся речевой этикет и правила его функционирования;
- 2) невербальные – знания жестов, мимики, пантомимики, характерных для собеседника как представителя определённой культуры;
- 3) социокультурные – знания норм и правил поведения, характерных для определённой культуры и ситуации.

В связи с этим возможно выделение навыков, обеспечивающих перцептивную сторону общения. В словаре методических терминов навык определяется как «действие, достигшее уровня автоматизма, характеризующееся целостностью, отсутствием поэлементного сознания и формирующееся в результате выполнения упражнений». Навык является необходимым фактором и условием формирования умения, успешности протекания деятельности [9, с. 166].

К перцептивным навыкам мы относим следующие навыки:

1) вербальные перцептивные навыки (навыки лексического восприятия и оперирования знаниями речевого этикета);

2) невербальные перцептивные навыки: оптико-кинетические перцептивные навыки (навыки адекватного восприятия жестов, мимики, пантомимики); паралингвистические перцептивные навыки (навыки адекватного восприятия качества голоса, его диапазона, тональности); экстралингвистические перцептивные навыки (навыки адекватного восприятия пауз, темпа речи, смеха, плача в тех или иных ситуациях иноязычного общения);

3) социокультурные перцептивные навыки (навыки эмпатии, рефлексии, каузальной атрибуции, интерпретирования и оперирования нормами и правилами поведения, принятыми в определённой культуре).

Сам контекст (ситуация) восприятия основывается на следующих психических процедурах и личностных качествах: 1) способности к наблюдательности; 2) способности понять другого человека, умения вникать в состояния душевных движений окружающих, способности видеть мир глазами другого человека; 3) способности к эмпатии; 4) способности к идентификации; 5) способности к психологической проницательности, которая позволяет мгновенно осознать проблему, возникшую в процессе межличностного общения, и быстро найти решение, опираясь на собственное чувственное восприятие.

Однако необходимо отметить, что способность как врождённое явление, оставаясь неразвитой в течение жизни человека, не переходит в умение, которое в свою очередь трактуется как усвоенный субъектом способ выполнения действий, способность осознанно совершать действие, опираясь на приобретённые знания и сформированные навыки. Умение создаёт возможность выполнения определённых действий не только в привычных, но и в изменяющихся условиях. Для умения характерно также использование отдельных простых навыков (наряду со знаниями), функционирование самоконтроля [9, с. 372].

Таким образом, говоря об эффективности общения в целом и его перцептивной стороны в частности, мы считаем необходимым сказать о формировании соответствующих умений, т.е. перцептивных. Успешность взаимодействия и его перцептивной стороны обеспечивается за счёт механизмов взаимопонимания, т.е. механизмов перцепции: идентификации, рефлексии, эмпатии.

На основе этих механизмов можно выделить соответствующие перцептивные умения, обеспечивающие их функционирование:

- *идентификационные умения* (умения поставить себя на место воспринимаемого человека, с целью понять его внутреннее состояние; позволяют установить эмоциональную связь между субъектом и отражаемым объектом в процессе восприятия внешнего мира, содержанием которой является непосредственное переживание тождественности с объектом) [10, с. 172];

- *рефлексивные умения* (умения осознавать то, как тебя воспринимают партнёры по общению);

- *эмпатические умения* (умения понимать психоэмоциональные состояния другого человека, сопереживать ему).

Таким образом, основываясь на выделенных выше теоретических положениях, нами была разработана программа формирующего эксперимента, включающая три аспекта:

- 1) формирование позитивной мотивации на овладение навыками социального восприятия;
- 2) вооружение знаниями феномена социальной перцепции, трудностей восприятия человека человеком;
- 3) выработка навыков и умений, обеспечивающих эффективность межличностного восприятия.

В рамках *мотивационного блока* решались следующие задачи:

- 1) обосновывалась роль социальной перцепции в овладении искусством жить;
- 2) изучались особенности обеспечения процесса плодотворного взаимодействия;
- 3) исследовались навыки и умения конструктивно решать возникающие конфликты.

В рамках *знаниевого блока* изучались следующие вопросы:

- 1) личностные качества, обеспечивающие адекватность восприятия человека человеком;
- 2) психологические свойства человека, обеспечивающие точность процесса восприятия;
- 3) природа трудностей, ожидающих человека в ситуации межличностного восприятия.

В *операциональном блоке* решались следующие задачи:

- 1) развитие наблюдательности за эмоциональным состоянием другого;
- 2) развитие способности к эмпатическому слушанию;
- 3) формирование навыков адекватной интерпретации позитивных и негативных эмоций;
- 4) развитие аналитических способностей в интерпретации причин поведения партнёра по общению.

Для решения поставленных задач был выделен *комплекс средств*:

1) решение задач по определению причин поведения другого человека;

2) упражнения на идентификацию, распознавание и интерпретацию экспрессивных проявлений партнёра по общению;

3) ролевые игры, социально-психологический и рефлексивно-коммуникативный тренинги;

4) учебные дискуссии, посвященные феномену культурной самобытности в современном мире.

Формирующий эксперимент проводился на базе Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка (факультет белорусской филологии и культуры) и Полоцкого государственного университета (технологический, историко-филологический и финансово-экономический факультеты) на занятиях по иностранному языку, психологии и педагогике.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что специфика каждого факультета отображена в учебных программах (будущие педагоги-филологи и учителя истории имеют возможность изучать педагогику, психологию и иностранный язык более углублённо, чем, например, технологи и менеджеры, для которых отведены 1 и 2 курсы для обучения иностранному языку и основам психологии и педагогики). Тем не менее возможность и необходимость формирования навыков и умений межличностного восприятия имеются в любой группе, на любом факультете, ведь работа будущего профессионала (будь то педагог или организатор производства) представляет мир сложных отношений между людьми, в ходе которых они вступают в контакты, влияют друг на друга, руководят или подчиняются, а также сопротивляются тем или иным влияниям.

Наиболее органично и плодотворно осуществлять процесс формирования навыков и умений социальной перцепции, цель которого сводится к овладению искусством межличностных отношений, установлению контакта с человеком, поддержанию его или, если нужно, бесконфликтного его прекращения, т.е. приобретение профессионального мастерства, возможно на занятиях по педагогике.

Для осуществления данной цели выделяем основополагающие для будущего педагога и организатора производства перцептивные умения, такие как *идентификационные, рефлексивные и эмпатические умения*, которые мы предлагаем формировать в основном на семинарских и практических занятиях при изучении целого ряда тем по педагогике.

В цикле «*общая педагогика*»: воспитание как общественное явление и педагогический процесс; цель воспитания как отражение потребностей личности; взаимосвязь и иерархия общечеловеческих конкретно-исторических, национальных и индивидуальных ценностей в воспитании; воспитание, развитие и социализация личности.

В цикле «*воспитательные теории и системы*»: личностный подход в воспитании – признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью, уважение уникальности и своеобразия каждого ребенка, подростка, юноши, признание их прав и свобод, ориентация на личность воспитуемого как на цель, а не на средство воспитания, отношение к воспитаннику как к субъекту собственного развития; культура жизненного самоопределения (философско-мировоззренческая подготовка молодежи, помощь ей в определении смысла жизни, формирование самосознания, ценностного отношения к собственной жизни, потребности в ее проектировании и реализации, социальная и профессиональная ориентация личности); интеллектуальная культура; нравственная культура; культура труда и экономическая культура; культура семейных отношений; педагогическое общение как система взаимодействия педагога и воспитуемых, содержанием которого выступают обмен информацией, познание личности, осуществление воспитательного воздействия; коллектив как объект и субъект воспитания.

В цикле «*образовательные теории и системы*»: коммуникативные ситуации в обучении; психологические механизмы в обучении; психология процесса усвоения; мотивация учебной деятельности учащихся; опыт творческой деятельности; опыт эмоционально-волевого и ценностного отношения к окружающему миру, труду, науке, другим людям, самому себе.

В цикле «*управление педагогическими системами*»: понятие управления и педагогического менеджмента; показатели качества управления: эффективность и оптимальность; основные функции и службы управления; управленческая культура руководителя.

В цикле «*педагогические технологии*»: технология групповой деятельности; система профессиональных умений воздействия на человека; разнообразие воспитательных средств, отбор операционных влияний в меняющихся обстоятельствах, принцип меры в организованном воспитательном влиянии; правильность, стилистическая целесообразность, выразительность речи; основные образовательные технологии; инновационные процессы в образовании.

С целью формирования навыков межличностного восприятия нами был использован целый комплекс задач по определению причин поведения другого человека. Их решение на занятиях по педагогике ориентировано на формирование следующих перцептивных умений: стереотипизации, аттракции, каузальной атрибуции. Но в нашем исследовании мы остановились на основополагающих профессиональных перцептивных умениях: идентификации, эмпатии и социальной рефлексии. Предлагаем рассмотреть одну из задач.

Формирование идентификационных умений

Проанализируйте данную ситуацию. Прокомментируйте мотивы оценочного поведения преподавателя и реакцию студентки.

Ольга – очень прилежная студентка. Она усердно готовится ко всем занятиям, а особенно по английскому языку. Ей очень нравится этот предмет и молодой инициативный преподаватель. Однако не всё ей удается. Ещё в школе Ольга упустила английскую грамматику. Она усердно стремилась навер-

стать пробел, но больше, чем крепкое «хорошо», она не получала. Пришло время сессии. Ответив на экзамене по английскому языку, Ольга, протянув зачётку преподавателю, с удивлением увидела, что Татьяна Евгеньевна ставит вместо привычной четвёрки – «отлично». Каково же было изумление Татьяны Евгеньевны, когда она увидела, что на глазах у девушки появились слезы, и она расплакалась.

В ходе проведения экспериментального исследования прояснились проблемы, требующие углублённого осмысления. Для того чтобы выяснить, какие наши действия находят отклик, в чем заключаются трудности межличностных отношений, как фиксировать внимание, формировать навыки и умения эмпатического слушания, анализировать приобретённый опыт социальной перцепции и в качестве результата выбирать эталонное решение, важно рассмотреть вопрос о необходимости разработки и применения специальной системы упражнений на идентификацию, распознавание и интерпретацию экспрессивных проявлений партнёра по общению.

Семинарские занятия по психологии содержат в себе широкие возможности для осуществления данной цели. Данный предмет (психология или основы педагогики и психологии) является обязательным во всех учебных программах вуза вне зависимости от факультета. Это объясняется тем, что основы общения, построения диалога, дискуссии, развитие навыков и умений понять, принять точку зрения партнёра и, в свою очередь, быть услышанным и понятым возможно представить теоретически и выработать на практике только благодаря занятиям по данному предмету.

Как указывалось ранее, особое значение социальной перцепции, её функций обеспечивается следующей группой специальных профессиональных навыков: 1) наблюдения; 2) самопознания; 3) идентификации; 4) интерпретации; 5) социальной рефлексии.

Наиболее органично и комплексно подойти к процессу формирования вышеуказанных навыков мы смогли на занятиях по психологии при изучении следующих разделов:

- человек как субъект деятельности, строение деятельности, понятия субъекта, индивида, личности, индивидуальности, основные подходы к изучению индивидуальности;
- понятие способностей, способности и их измерение и развитие;
- понятие темперамента и характера;
- свойства нервной системы и успешность деятельности, понятие индивидуального стиля деятельности;
- общее представление о внешних и внутренних средствах регуляции деятельности, социокультурная регуляция деятельности;
- интериоризация общественных отношений и социокультурных средств управления поведением;
- понятие общения как одного из основных видов деятельности человека, потребность в общении и ее развитие в онтогенезе, структура и функции общения и его особенности в различных ситуациях;
- общественные и межличностные отношения;
- средства общения;
- восприятие и понимание людьми друг друга в процессе общения, индивидуальные стили общения, трудности в общении и пути их преодоления;
- психологические аспекты социального взаимодействия;
- межличностный конфликт, его структура, динамика и функции, стратегии разрешения конфликтов;
- социальные группы и их основные виды;
- человек как субъект познания;
- практические действия и развитие интеллекта;
- мышление как процесс постановки и решения субъектом творческих и профессиональных задач.

Мы разработали и использовали систему занятий, сценарии социально-психологического, психолого-педагогического и рефлексивно-коммуникативного тренингов для развития вышеуказанных навыков по представленным темам на занятиях по психологии.

Первое занятие

Занятие № ... «Я В БУДУЩЕМ»

«На этот раз речь пойдет о самопознании и самооценке профессионально ценных качеств личности. Такими качествами могут быть и явления опыта, выучки, и индивидуальные психологические особенности, которые можно подвести под понятие способностей. Данная интеллектуальная игра предлагает погрузиться в воображаемые ситуации профессионального будущего. Задача студентов – оценить себя («Я в будущем») по четырехбалльной шкале. Следует оценить следующие профессионально-значимые качества личности: 1) хорошее знание предмета, профессиональная компетентность; 2) любовь к людям; 3) способность понимать чувства других, откликаться на них; 4) способность устанавливать и перестраивать отношения с людьми; 5) умение находить хорошее в человеке, повышать его уверенность; 6) умение проектировать развитие личности каждого; 7) умение отбирать и распределять поручения и обязанности; 8) способность к решению нестандартных задач (творчеству); 9) доброта как черта характера; 10) куль-

тура речи, ее образность, богатство словаря, обращенность; 11) умение владеть собой (терпеливость, выдержка, настойчивость); 12) умение делать коллектив инструментом воздействия на личность; 13) чувство юмора; 14) честность как черта характера; 15) познавательные способности в отношении внешнего мира и себя; 16) справедливость; 17) моральная воспитанность; 18) великодушие, снисходительность; 19) искренность; 20) требовательность к себе и другим; 21) умение формировать у партнёров по общению позитивное отношение к общему делу; 22) организованность.

Соотнося личные качества человека с требованиями профессии, можно иметь в виду, что некоторые из них являются безусловно необходимыми, некоторые – желательными, а иные и безразличными. Приведенный выше перечень не нужно рассматривать как некий стандартный репертуар профессионально значимых качеств будущего специалиста. В нем, например, не акцентированы волевые качества личности, такие как целеустремленность, настойчивость и упорство, решительность и смелость, самостоятельность и инициативность. Не отмечены общая эрудированность и особенности мировоззрения, своеобразие гражданской позиции.

Можете, если есть у вас основания, дополнить или перестроить обсуждавшийся перечень. Смысл проделанной здесь вами мысленной работы состоит не в том, чтобы запомнить некий реестр личных качеств, а в том, чтобы привыкнуть размышлять на материале подобного рода. Ведь педагогу или организатору производства доводится думать о личных качествах не только у самого себя, но и у учащихся, и у коллег, и у руководителей. Думается, после выполнения предлагавшихся упражнений вы сможете более дифференцированно и тонко судить о людях и себе».

Для реализации цели *формирования навыков и умений эмпатического слушания (внимания)* мы разработали комплекс заданий, упражнений, сценарии ролевых игр, учебных дискуссий и дебатов для использования на занятиях по *иностранному языку*, где благодаря специфике предмета – взаимодействию в малых группах, близкие, доверительные отношения – существует благоприятная возможность для социально-перцептивного восприятия и оказания взаимного влияния друг на друга.

Наибольшую эффективность они представляют при изучении студентами следующих тем: внешность; характер; я и моя семья; мой друг; моё свободное время и увлечения; моя будущая профессия; спорт и путешествие; у врача, в магазине, на почте, в банке; деловые переговоры и т.д.

Представляем **2 упражнения**.

Упражнение 1. ЗНАКОМСТВО

Каждый участник круга должен представиться. Для этого он называет свое имя, а потом два личностных качества, которые помогают ему слушать партнера, и два других качества, которые мешают слушать партнера. После того как первый участник представился, следующий должен дословно повторить, что сказал его коллега, а потом уже представиться сам. Третий участник должен повторить то, что предшествующий участник сказал о себе, а потом уже назвать собственные качества, и так далее, пока вся группа не представится. После этого проводится опрос каждого из участников круга: что было легче – повторить слова другого человека или говорить о себе.

Примечание. В процессе данного обсуждения у некоторых участников возникает осознание тех проблем, которые мешают внимательно выслушивать партнера.

Вариант для самостоятельной работы. Попробуйте осознать 5 – 6 качеств, которые помогают и, наоборот, мешают вам слушать других людей.

Упражнение 2. ДИСКУССИЯ

Среди участников отбираются 5 человек для ведения дискуссии по заранее объявленной теме.

Пример

«Личностные качества, которыми должен обладать профессиональный педагог (не менее пяти)».

«Личностные качества, являющиеся противопоказанием к деятельности педагога».

«Принципы взаимодействия педагога с агрессивно настроенным против педагогики окружением».

«Должен ли профессиональный педагог оставаться педагогом в любую минуту своей жизни – в семье, магазине, троллейбусе и т.п.?»

Каждый из участников дискуссии может представлять свою личную точку зрения либо точку зрения своей команды, с которой он обсудил данную проблему в предварительной части упражнения. Участникам дискуссии предлагается за ограниченное время прийти к общему решению, в котором сохранились бы наиболее ценные идеи отдельных участников.

Упражнение либо проводится с видеосъемкой, либо за каждым участником дискуссии закрепляется наблюдатель из числа участников группы, не занятых непосредственно в обсуждении.

Упражнение завершается опросом, в котором выясняется степень удовлетворенности или неудовлетворенности процессом и результатами дискуссии каждым из ее непосредственных участников. Затем выступают наблюдатели со своими замечаниями о роли каждого участника в обсуждении проблемы и о наиболее и наименее конструктивных моментах дискуссии.

Примечание. Просмотр соответствующих фрагментов видеозаписи помогает уточнить те элементы дискуссии, по которым мнения участников и наблюдателей расходятся. Как правило, в результате такого обсуждения группа приходит к выводу, что в диалоге необходимо разумно сочетать активное самовыражение с активным слушанием: излишняя собственная активность может помешать услышать другого человека.

Заключение

- социальная перцепция – многофункциональный психический процесс, который предполагает восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков;

- в структуре социальной перцепции выделяются наблюдатель, наблюдаемый и социальная ситуация общения; каждый из структурных компонентов влияет на успешность социально-перцептивного процесса;

- среди наиболее важных с точки зрения успешности характеристик наблюдателя выделяются: возраст, профессия, состояние самооценки и содержание «Я-образа», социально-перцептивные умения и навыки;

- наблюдаемый – автор перцептивного сообщения, он формирует его с помощью набора экспрессивных средств, имеющих культурное и индивидуальное значение: мимики, дистанции, контакта глаз, пантомимики и др.;

- в соответствии с социальной ситуацией общения для осуществления социальной перцепции наблюдателем могут быть использованы различные механизмы социального познания;

- в ситуации межгруппового восприятия используются типовые схемы первого впечатления, стереотипизация;

- в ситуации межличностного понимания большое значение отводится наблюдению, самопознанию, идентификации, эмпатии, интерпретации, социальной рефлексии;

- в ситуации непонимания для решения проблем, возникающих в совместной деятельности, используется механизм каузальной атрибуции. Это механизм причинного приписывания, задающий определенные схемы и типовые ошибки восприятия поступков партнера по общению. Он выполняет важные адаптивные функции;

- для наблюдаемого процесс его восприятия партнером по общению предстает как действие самопознания, которая в зависимости от целей общения может быть искренней или управляемой и манипулятивной;

- основы общения, построения диалога, дискуссии, развитие навыков и умений понять, принять точку зрения партнера и в свою очередь быть услышанным и понятым, возможно представить теоретически и выработать на практике благодаря занятиям по предметам социально-гуманитарного цикла, особенно педагогике, психологии и иностранному языку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Локашина С.М. Краткий словарь иностранных слов. – изд. 2-е стереотип. – М.: Советская энцикл., 1968. – 384 с.
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Изд-во «Питер», 1998. – 705 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Наука, 1996. – 324 с.
4. Каган М.С. Мир общения. Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988. – 319 с.
5. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. – М., 1990. – 248 с.
6. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. – М.: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та; Воронеж: МЭДОК, 2004. – 752 с.
7. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Изд-во «Мысль», 1971. – 348 с.
8. Руденский Е.В. Основы психотехнологии общения менеджера. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 180 с.
9. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков) / Под ред. Э.Г. Азимова. – СПб.: Златоуст, 1999. – 472 с.
10. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затруднённого общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция. – М.: Издат центр «Академия», 2001. – 288 с.