

Видеолекция №3 : Десять шагов в спортивный маркетинг

Авторы: Дятлов, В. Ю.

Название дисциплины: Маркетинг спорта и туризма

Ключевые слова: Спортивный маркетинг, Физическая культура, Спорт

Дата публикации: 27.12.2020

Краткий обзор: в видеолекции представлен материал направленный на формирование у студентов специальности «Физическая культура» современных представлений о маркетинге, производстве и реализации физкультурно-спортивных товаров и услуг, с учетом специфики сферы деятельности, повышение у студентов уровня специфических знаний и умений, необходимых для решения самых разных проблем, возникающих в будущей профессиональной деятельности.

Размер: 1,11 Гб

Формат: mp4

Продолжительность: 19:01

Ссылка: https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/v_dyatlov_psu_by/ES0S3MC3Yg5NkPzV2vd2iigBxVjq8fJgvdu5P7b0I4qVFA?e=6LeAJz