

УДК 338.2

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****С.А. СЫСОЕВ**
(ООО «ПФК «СТАММ», г. Могилев)

Успешное долгосрочное экономическое развитие возможно только за счет использования инноваций. Рассматриваются трудности, связанные с внедрением инноваций, возможные пути их преодоления.

Впервые понятие «предприниматель» было введено в экономическую науку французским исследователем Р. Кантилионом еще в XVIII веке. С тех пор к анализу сущности предпринимательства обращались такие величайшие экономисты, как А. Смит, Ж.Б. Сэй, К. Маркс. Наиболее существенный вклад в понимание природы предпринимательства внес австрийский экономист Й. Шумпетер.

Под категорией «предприниматель» Й. Шумпетер понимал субъект хозяйствования, который активно внедряет и применяет инновации. К инновациям Й. Шумпетер относил разработку и производство новых товаров, использование новых технологий, применение новых методов в управлении персоналом и продвижении товаров [1].

В рыночной экономике существует множество фирм, корпораций, но только некоторые из них соответствуют шумпетеровскому пониманию сущности предпринимателя. Как можно выявить «настоящего» предпринимателя?

Во-первых, используя комплексный анализ деятельности фирмы, можно установить, насколько широко применяются нововведения. Во-вторых, предпринимателя можно выявить по наличию предпринимательской прибыли. По мнению Шумпетера, если состояние рынка близко к конкурентному, то прибыль можно получать только при постоянном внедрении инноваций. В отличие от предпринимателя, остальные фирмы либо довольствуются случайной прибылью, которая возникает при временной благоприятной конъюнктуре, либо вовсе не получают ее. Но выявить предпринимательскую прибыль в финансовых потоках фирмы чрезвычайно сложно. Зачастую невозможно определить, явилась ли прибыль результатом инновации или стала результатом упущений конкурентов.

Косвенным свидетельством того, что фирма все же получает предпринимательскую прибыль, служит ее длительный срок пребывания на рынке. Конечно, конкурентоспособность можно повысить за счет низкой заработной платы работников, экономии на социальной сфере и охране труда. Но эффект от таких мер носит краткосрочный характер. В долгосрочном периоде ни одна фирма без инноваций не может выжить на конкурентном рынке. Проанализируем инновационную составляющую белорусского бизнеса.

На 1 июня 2003 г. численность малых предприятий (МП) в Республике Беларусь составила 25,4 тыс., по сравнению с началом 2002 г. их численность сократилась на 1,5 тыс. Доля товаров, работ и услуг малых предприятий в ВВП в 2002 году составила 6,4 % (для сравнения, в Хорватии этот показатель составляет 60 %, Литве и Польше - около 70 %, в Чехии и Венгрии колеблется в пределах 75 - 85 %) [2].

По данным Министерства статистики Республики Беларусь, в 2002 г. инновационной деятельностью, связанной с применением научных разработок, занималось 317 малых предприятий (1,2 % от общего МП)¹. По сравнению с 1998 годом их численность сократилась более чем на 40 %, а удельный вес в общем количестве МП снизился почти в 2 раза [3, с. 82].

Согласно проведенному в 2002 году исследованию «Инновации, малые и средние предприятия и экономическое развитие в Беларуси и Украине» 32,4 % инновационных предприятия в Беларуси занято в сфере высоких технологий; 32,1 % - в низкотехнологичной сфере и 35,5 % - в сервисной. По характеристикам инновационного продукта высокотехнологичный сектор Беларуси выглядел следующим образом: 60 % малых инновационных предприятий выпускали полностью новый, уникальный продукт; 47,4 % внесли технологические усовершенствования; 18,9 % создали новый дизайн продукта и столько же использовали в производстве новые материалы² [3, с. 83].

Основными проблемами, затрудняющими активизацию инновационного бизнеса, являются: дефицит инвестиционных ресурсов; высокие административные барьеры; проблема защиты интеллектуальной собственности; слабая инфраструктура поддержки инноваций.

¹ В развитых странах инновационной деятельностью, связанной с достижениями в науке занимается около 10 % МП. Доля затрат на НИОКР в предпринимательском секторе составляет в США 2,04 % ВВП; в ЕС - 1,28 %; в Беларуси - около 0,05 %.

² Сумма процентов не совпадает, так как было несколько вариантов ответа.

В 2002 г. малыми предприятиями в основной капитал было осуществлено инвестиций на сумму более 310 млрд. руб. Из них 76,9 % было профинансировано за счет прибыли предприятий и банковского кредита; средств населения, включая кредиты - 3,2 %; иностранных инвесторов и иностранных кредитов - 15,6 %; республиканского бюджета - 3,4 %; местного бюджета - 0,7 %; инновационного фонда - 0,2 % [4, с. 147].

Главным источником финансирования инвестиций в инновации является остающаяся в распоряжении предприятия прибыль и банковский кредит. В 2002 г. балансовая прибыль субъектов малого предпринимательства составила 302,9 млрд. руб.; по сравнению с 2001 годом она уменьшилась на 2,5 %, а по сравнению с 2000 г. - на 34,3 %. В 2002 г. рентабельность реализованной продукции сократилась с 13,5 % в 2000 г. до 9,1 % в промышленности; с 4,8 % до 4,3 % - на транспорте; с 25,1 % до 14,1 % - в сфере торговли и общественного питания [4, с. 148].

Согласно исследованиям Института приватизации и менеджмента только 20 % полученной прибыли предприятие направляет на создание новых видов продукции, приобретение новых технологий, оборудования, также 20 % прибыли используется на социальные нужды, выплату премий и дивидендов, еще около 20 % - на пополнение оборотного капитала, остальное - на выплату штрафов, неустоек и прочие нужды. Причины такого распределения прибыли - неуверенность в завтрашнем дне, расчет на краткосрочную перспективу, сложная экономическая ситуация [5].

При банковском кредитовании малый инновационный бизнес сталкивается со значительными трудностями. Мировой опыт показывает, что эффективно кредитовать малый бизнес могут небольшие банки. По сравнению с крупными банками, они более мобильны, гарантируют индивидуальный подход к каждому клиенту, более низкие издержки по организации кредитного процесса делают кредит дешевле.

В Беларуси сектор банков, ориентированных на кредитование малого бизнеса, до сих пор не сложился. Это связано с недостатком кредитных ресурсов, высокими рисками кредитования малого бизнеса, отсутствием в ряде случаев заинтересованности в долгосрочных инвестиционных вложениях.

Наиболее успешно на рынке кредитования малого и среднего бизнеса работает ОАО «Приорбанк». Включение ОАО «Приорбанк» в 2003 г. в группу австрийского банка «Raiffeisen Zentralbank» позволило увеличить суммарные активы с 577 млрд. руб. в 2002 г. до 1 трлн. руб. в 2003 г.; собственный капитал за этот же период увеличился более чем в 3 раза (с 66,9 млрд. руб. до 188 млрд. руб.); кредиты - более чем в 2 раза (с 257,1 млрд. руб. до 611 млрд. руб.) [6].

Инвестиционное кредитование и проектное финансирование банк осуществляет за счет собственных средств и средств, получаемых от иностранных банков в рамках открытых кредитных линий.

Кредитная линия Европейского банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) предназначена для кредитования валютоокупаемых проектов малого и среднего бизнеса сроком до 7 лет, стоимость которых не превышает 2 млн. дол. США³. В рамках программы микрокредитования ЕБРР предприятия малого и среднего бизнеса могут получить кредит для закупки оборудования, сырья, технологий на сумму до 50 000 дол. США сроком на 18 месяцев⁴.

Кроме Европейского банка Реконструкции и Развития, коммерческие банки Германии, Австрии, Польши готовы предоставить кредиты в рамках открытых ими кредитных линий для осуществления поставок оборудования, технологий немецких, австрийских и польских производителей. Проект должен быть окупаемым, сумма кредита - не менее 250 тыс. евро, срок кредита - не менее 2-х лет [6]⁵.

Возможны и другие схемы банковского кредитования, но из-за высоких процентов, необходимости ликвидного залогового обеспечения и высоких рисков, для многих белорусских фирм они остаются недоступными.

•Кредиты населения не могут выступать в качестве средства финансирования инвестиционных вложений в инновации. Хотя, по сравнению с банковским кредитом, при кредитовании фирмы частным лицом залоговое обеспечение не требуется, кредитор, как правило, хорошо знает получателя, и кредит может быть предоставлен в кратчайшие сроки. Процент по такому кредиту значительно выше - до 10 % в месяц, а срок кредита не превышает год.

Вместе с тем по разным оценкам «на руках» у белорусского населения находится от 1 до 2,5 млрд. дол. [7]. Необходимо привлечь эти деньги в экономику. Одним из путей решения этой проблемы является активизация создания кредитных кооперативов и обществ взаимного кредитования (ОВК).

³ В рамках кредитной линии ЕБРР для малого и среднего бизнеса до 2012 г. планируется выделить 37,5 млн. дол. По состоянию на 01.01.2003 г. в рамках кредитной линии ЕБРР выдано кредитов на сумму 11,1 млн. дол. Всего по программе для малых и средних предприятий - 32 кредита на сумму более 22 млн. дол.

⁴ Всего в рамках программы на 01.01.2003 г. было выдано 319 кредитов на сумму более 4 млн. дол.

⁵ На конец 2002 г. ссудная задолженность составила 7,13 млн. дол.

Кредитный потребительский кооператив и общество взаимного кредитования - это некоммерческие организации, объединяющие граждан, индивидуальных предпринимателей, коммерческие фирмы с целью финансовой взаимопомощи. Целью деятельности таких организаций является удовлетворение потребности своих членов в недорогом кредите и оказании услуг по хранению сбережений. Кредитный кооператив и общество взаимного кредитования - это некоммерческие организации, поэтому ставки по кредитам невелики, срок кредитования может достигать пяти лет.

Единственным обществом взаимного кредитования в Беларуси на сегодняшний день является ОВК «Стольный». Созданный в январе 2002 г., он объединил 25 представителей малого бизнеса. В 2002 г. был выдан 21 заем на сумму в 10 тыс. дол.; в 2003 объем займов вырос до 12 тыс. дол. [8].

Еще одним источником финансирования инвестиций являются средства нерезидентов. В 2003 г. в Беларусь было привлечено 1 млрд. 306,5 млн. дол. иностранных инвестиций, из них прямые составили более 675 млн. дол., что почти на половину больше, чем в 2002 году. В структуре иностранных инвестиций 79 % занимают кредиты от зарубежных совладельцев совместных предприятий; 10,3 % - вклады в уставные фонды предприятий; 0,6 % - международный лизинг [9].

Несмотря на наметившееся увеличение прямых иностранных инвестиций, Беларусь значительно отстает от стран Центральной и Восточной Европы. В 2002 г. накопленные прямые иностранные инвестиции на душу населения составили в Чехии - 3606 дол.; в Словении - 2754; Польше - 1191; в России - 174; в Беларуси - 143 дол. [10].

Основными причинами, по которым иностранные инвесторы не хотят вкладывать деньги в экономику страны, являются высокие риски, отсутствие четкого законодательства в области прав собственности, недостаточное позиционирование Беларуси как привлекательного реципиента иностранных инвестиций.

Успешным примером преодоления экономического кризиса с помощью иностранных инвестиций является экономика Чехии. На сегодняшний день благодаря значительным налоговым льготам, предоставляемым иностранным инвесторам, развитой инфраструктуре на иностранных и совместных предприятиях создается около 48 % ВВП (для сравнения, в Республике Беларусь - 10 %) и обеспечивается занятость 35 % трудоспособного населения (в Беларуси - 10 %) [11]. Крупнейшими инвесторами являются такие известные фирмы, как Philips (объем инвестиций 6 млрд. дол.), TelSource (объем инвестиций 1,5 млрд. дол.), Volkswagen (объем инвестиций 900 млн. дол.). Кроме значительных финансовых вложений, иностранные партнеры приносят новые технологии, методы управления, культуру производства.

Еще одной проблемой, затрудняющей развитие предпринимательства в Беларуси, является наличие высоких административных барьеров. Условно их можно разделить на несколько групп.

Первая группа барьеров связана с несовершенной работой государственного механизма. Несогласованная работа министерств и ведомств, противоречия в законодательных актах в той или иной степени существуют в каждом государстве. Эти барьеры могут быть уменьшены по мере оптимизации госрегулирования и перехода к цивилизованной рыночной экономике.

Вторая группа барьеров (волокита с принятием решений, необоснованный отказ в регистрации, в выдаче лицензии) связана с попыткой конкретного чиновника улучшить свое материальное положение с помощью получения от предпринимателя взяток, других выгод. Проблема может быть решена путем повышения ответственности каждого государственного чиновника за выполняемую им работу.

Третья группа барьеров (постоянные проверки, принятие неблагоприятных для развития бизнеса законодательных актов) связана с непониманием государством роли бизнеса в современной экономике.

Инновационное предпринимательство невозможно без соответствующей инфраструктуры, использования современных информационных технологий. Решению этой проблемы должны содействовать технологические парки, бизнес-инкубаторы. В Могилеве с 1993 г. действует до недавнего времени единственный технологический парк: ЗАО «Технологический парк «Могилев».

Технопарк призван содействовать развитию предпринимательства в научно-технической сфере путем создания благоприятных условий, включающих материально-техническую и информационную базу; решению проблем ускоренной передачи результатов научных исследований в производство и доведение их до потребителя на коммерческой основе.

В настоящее время ЗАО «Технологический парк «Могилев» оказывает консалтинговые услуги (разработка бизнес-планов, поиск инвесторов), предоставляет в аренду офисные площади, оборудованные современными средствами телекоммуникаций, оказывает помощь в установлении национальных и международных контактов и т.д. Действующее на базе технологического парка интернет-кафе, оснащенное высокоскоростной линией передачи данных, предоставляет возможность предпринимателям использовать возможности информационных технологий для повышения эффективности своего бизнеса.

Говоря о шумпетеровском предпринимателе, предпринимателе-инноваторе, мы говорим прежде всего о технологиях, забывая зачастую об еще одной важной стороне бизнеса - о социальной ответственности.

Социально ответственный предприниматель - это предприниматель, который в своей деятельности руководствуется этическими и корпоративными нормами, стандартами и правилами, вносит вклад в развитие экономики страны, в том числе улучшает качество жизни своих сотрудников и их семей, местного сообщества в целом.

В развернутом толковании социально ответственная компания - это и ответственный работодатель, и ответственный деловой партнер, и благотворитель. В настоящее время белорусский бизнес находится в состоянии становления. Но он опирается на глубокие исторические корни, традиции, в рамках которых коммерческую фирму нужно рассматривать не просто как некоторое заведение для получения исключительно прибыли и барыша, но и как предприятие, созданное для удовлетворения определенных общественных потребностей, служения обществу.

Только через осмысление своих национальных истоков, культуры, истории возможно формирование класса предпринимателей, способных нести ответственность за благосостояние общества, будущее страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.
2. Белорусский бизнес: состояние, тенденции, перспективы. Аналитический отчет / Под ред. П. Дайнеко, И. Пилипася и др. - Мн.: Институт приватизации и менеджмента, 2003. - 110 с.
3. Слонимский А.А., Линчевская О.С. Трансфер технологий: государственное регулирование и роль малых предприятий // Белорусский экономический журнал. - 2003. - № 4. - С. 76 - 86.
4. Статистические материалы // Белорусский экономический журнал. - 2003. - № 3. - С. 144 - 148.
5. Данные опроса «Продвижение частного предпринимательства в Беларуси: исследование малого бизнеса»: http://ipm.by/pdf/Report_11_2002.pdf.
6. Годовой отчет ОАО «Приорбанк» за 2003 г.: <http://www.priorbank.by/rus/info>
7. О деньгах населения // Белорусский рынок. - 2002. - № 26.
8. Бирюкова О. Помоги себе сам // Белорусский рынок. - 2004. - № 13.
9. Маненок Т. Готовы лишь кредитовать // Белорусский рынок. - 2004. - № 13.
10. FDI stock per capita as of 2002: <http://www.czechinvest.org>
11. Статистические данные Министерства экономики Республики Беларусь: <http://www.main.gov.by/ministry/economy.nsf>