

УДК 338.2+339.189(276)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

**В.Ф. ФЕДОРОВА**

*(НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск)*

*Рассмотрены основы правового регулирования закупок для государственных нужд и внесены предложения по их совершенствованию на основе международного опыта в этой сфере. Исследованы процедуры конкурсных торгов, подготовка и реализация тендерного процесса, а также другие вопросы, связанные с повышением эффективности тендерных процессов в Республике Беларусь.*

Новые условия хозяйствования требуют использования современных методов организации государственных закупок. В соответствии с действующим законодательством и в целях обеспечения эффективного расходования средств республиканского бюджета и государственных внебюджетных фондов, а также пресечения злоупотреблений государственных служащих своим служебным положением размещение заказов на поставку товаров для государственных нужд, как правило, осуществляется в форме торгов на конкурсной основе.

Мировая практика показывает, что любой производитель заинтересован в получении гарантированного заказа от государства на создание или поставку продукции. В развитых странах доля государственного заказа составляет 20 - 30 % от ВВП. Торги на конкурсной основе способствуют развитию и поддержанию конкуренции среди производителей. В результате стимулируются технологии, производство и рыночные нововведения.

Правовую основу для формирования и размещения заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд и регулирования отношений, возникающих между организаторами конкурсов и участниками, составляют Гражданский кодекс Республики Беларусь [1], Закон «О поставках товаров для государственных нужд» [2] и Положением о порядке осуществления закупок товаров, работ и услуг на тендерной основе [4].

Гражданский кодекс Республики Беларусь устанавливает следующие формы и порядок заключения договоров на поставку товаров, выполнения работ и оказание услуг:

- поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта на поставку товаров, согласно которому поставщик (исполнитель) обязуется передать товары государственному заказчику либо по его указанию иному лицу (покупателю), а государственный заказчик обязуется обеспечить оплату поставленных товаров [1, ст. 495 - 504]. В последнем случае на основании извещения, выданного государственным заказчиком, о прикреплении покупателя к исполнителю, а также заключаемых в соответствии с ними договоров, поставка товаров для государственных нужд осуществляется на основе договора поставки, заключаемого поставщиком (исполнителем) с покупателем [1, пункт 2 ст. 499];

- подрядные работы для государственных нужд также осуществляются на основе государственного контракта на выполнение подрядных работ для государственных нужд, согласно которому подрядчик обязуется выполнить строительные, проектные и изыскательские работы и передать их государственному заказчику, а государственный заказчик обязуется принять выполненные работы и оплатить их [1, ст. 718 - 722];

- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также оказание услуг (совершать определенные действия или осуществлять определенную деятельность) производится на основе соответствующих договоров [1, ст. 723 - 735];

- договор, если иное не вытекает из его существа, может быть заключен путем проведения торгов с лицом, выигравшим торги. Торги (тендер) проводятся в виде аукциона или конкурса. Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организаторами торгов, предложило лучшие условия. Конкурс, в котором участвовал только один участник, признается несостоявшимся [1, ст. 417];

- предусматривается проведение открытых конкурсов. В открытом конкурсе может участвовать любое лицо. Извещение о проведении конкурса должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до его проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме конкурса, его предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в конкурсе, определении лица, выигравшего конкурс, а также сведения о начальной цене. В случае если предметом конкурса является только право заключения договора, в извещении о предстоящих торгах должен быть указан предоставляемый для этого срок. Если иное не предусмотрено законодательством или в извещении о проведении торгов, организатор открытых торгов, сделавший извещение, вправе отказаться от конкурса не позже чем за тридцать дней до проведения конкурса. В случаях, когда организатор открытых торгов отказался от их проведения с нарушением указанных сроков, он обязан возместить участникам понесенный ими ущерб. Участники торгов вносят задаток в размере, в сроки и в порядке, которые указаны в извеще-

нии, в счет обязательств по заключенному договору. Лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора. Лицо, выигравшее торги, при уклонении от подписания договора утрачивает внесенный им задаток. Организатор торгов, уклонившийся от подписания протокола, обязан возратить задаток в двойном размере, а также возместить лицу, выигравшему торги, убытки, причиненные участием в торгах, в части, превышающей сумму задатка. Если по условиям торгов разыгрывается только право на заключение договора, такой договор должен быть подписан сторонами не позднее двадцати дней или иного указанного в извещении срока после завершения торгов и оформления протокола. В случае уклонения одной из них от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения [1, ст. 418];

- торги, проведенные с нарушением правил, установленных законодательством, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги [1, ст. 419].

Порядок проведения торгов и процедура конкурсного отбора поставщиков (исполнителей) регламентированы в документах [2-7]. Коммерческие организации, имущество которых находится в государственной собственности, применяют порядок, установленный для осуществления закупок товаров, работ и услуг в ходе предпринимательской и иной хозяйственной деятельности. Межотраслевая координация деятельности по организации закупок товаров, работ и услуг за счет средств республиканского бюджета и внешних государственных займов и разъяснение указанного постановления возлагаются на Министерство экономики Республики Беларусь.

Для проведения тендеров по закупке товаров, работ и услуг на сумму, эквивалентную 300 тыс. евро и более, образуются комиссии, права и полномочия которых определяются в соответствии с Типовым положением, утверждаемым Советом Министров Республики Беларусь. При проведении закупок товаров, работ и услуг на сумму, указанную выше, для собственных нужд министерств, иных республиканских органов государственного управления, объединений (учреждений), подчиненных Правительству Республики Беларусь, персональный состав комиссии утверждается Советом Министров Республики Беларусь.

Выбор процедуры закупок заказчиком определяется исходя из соотношения ориентировочной цены контракта и пороговой цены. Основным видом торгов при ориентировочной цене контракта закупки, равной или выше пороговой, является открытая процедура, при которой все заинтересованные претенденты могут представлять заявки на участие в конкурсе. Однако при закупке сложных технических товаров в целях ограничения числа претендентов, способных обеспечить удовлетворительное осуществление контракта закупки, заказчик может принять решение об использовании процедуры с предварительным отбором претендентов, удовлетворяющих предусмотренным документами квалификационным данным.

При размещении заказов на капитальное строительство объектов стоимостью свыше 70000 минимальных заработных плат обязательным является проведение подрядных торгов [6].

Тендеры лежат в основе государственных закупок большинства развитых стран. Для всех членов ООН и Всемирной торговой организации (ВТО) рекомендуются правила закупок, основанные на конкурсных процедурах.

Комиссией ООН по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ разработан Типовой закон о закупках товаров (работ) и услуг (принят на 27 сессии ООН, г. Нью-Йорк, 31 мая - 17 июня 1994 г.) [8]. Этот закон предлагается как образец и возможный базис для разработки законодательства по государственным закупкам заинтересованных государств. Он определяет общие правовые и экономические принципы размещения заказов на поставку продукции для государственных нужд.

В рамках ВТО к государствам, вступившим в эту организацию, в многостороннем соглашении «О правительственных закупках в рамках ГАТТ» также выдвинуты требования к государственным закупкам. В Беларуси при разработке законодательной базы в области государственных закупок в основном придерживались рекомендаций ЮНСИТРАЛ и ВТО, но некоторые проблемы остались, прежде всего в части состава процедур размещения государственных заказов. В таблице приведен перечень процедур по Типовому закону ЮНСИТРАЛ, в Российской Федерации и Республике Беларусь [9, с. 32].

Состав процедур при размещении госзаказов

ЮНСИТРАЛ (Типовой закон)	Россия	Беларусь
1. Открытый тендер	1. Открытый тендер	1. Открытый тендер
2. Ограниченный	2. Закрытый	2. Ограниченный
3. Двухэтапный тендер	3. Двухэтапный тендер	3. Процедуры переговоров
4. Запрос предложений	4. Процедуры переговоров	4. Упрощенный
5. Конкурентные переговоры	5. Запрос ценовых котировок	5. Прямые процедуры
6. Запрос ценовых котировок	6. Закупки из единственного источника	
7. Закупки из единственного источника		

Из таблицы следует, что в Республике Беларусь не урегулированы следующие виды торгов: закрытый; двухэтапный тендер; запрос ценовых котировок; закупки из единственного источника. Однако указанные виды торгов, несмотря на отсутствие их в законодательстве в реальных условиях, проводятся с согласия Министерства экономики и после мотивированного объяснения заказчика.

Анализ законодательства и теоретических источников [10-19] позволяет рассмотреть содержание и условия проведения этих торгов подробнее применительно к Беларуси.

Закрытые торги проводятся:

- если предметом государственного контракта являются поставки товаров (работ, услуг) для нужд обороны и безопасности государства, которые считаются секретными и при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- технически сложные товары (работы, услуги) производятся ограниченным числом поставщиков.

При проведении закрытого конкурса приглашение принять участие в нем направляется каждому предварительно отобранному поставщику. В список включается достаточное количество поставщиков с целью обеспечения конкуренции и возможностью выбора наиболее выгодного предложения. Извещение о проведении закрытого конкурса в средствах массовой информации не публикуется. В остальном их процедура совпадает с процедурой открытых торгов.

При проведении закупок, связанных с обеспечением нужд государственной обороны и безопасности, могут проводиться специализированные закрытые торги. В этом случае из-за специфики работ и услуг, являющейся предметом конкурса, в торгах участвует ограниченное число поставщиков. Высокая техническая сложность систем вооружения и военной техники, ее уникальность требуют специальных знаний, и становится нецелесообразным создавать большую конкуренцию.

Круг приглашаемых поставщиков ограничивается самим заказчиком. Поэтому закрытые торги требуют меньших затрат времени на их проведение, но и добиться минимальной цены в этом случае становится проблематичным. Проведение торгов согласовывается с Министерством экономики.

Двухэтапные торги применяются в тех случаях когда:

- невозможно предварительно определить технические и качественные параметры заказываемых товаров, работ и услуг и необходимо заблаговременно изучить предложения потенциальных поставщиков;

- осуществляются закупки научных исследований, экспериментов и других проектов, а также услуг специфического характера и возникает необходимость проведения предварительных переговоров;

- имеются различные возможности удовлетворения потребности закупки.

Двухэтапные конкурсы проводятся по согласованию с Минэкономики при ориентировочной цене контракта или договора поставки, равной или выше пороговой, и если организатору конкурса необходимо провести предварительный отбор поставщиков (исполнителей) в целях определения их возможности обеспечить государственный заказ.

На первом этапе двухэтапного конкурса организатор вправе проводить переговоры с претендентами конкурса или направлять извещения о проведении предварительного квалификационного отбора. По результатам первого этапа двухэтапного конкурса организатор торгов вправе внести изменения и дополнения в первоначально установленные в конкурсной документации положения. Все внесенные изменения и дополнения доводятся до сведения участников двухэтапного конкурса. При проведении двухэтапного конкурса претенденты подают заявки на участие в предварительном отборе, содержащие характеристики поставляемых товаров (работ, услуг) без указания их цен. На втором этапе участники двухэтапного конкурса подают повторно заявки на участие в конкурсе.

Процедуры предквалификации, на первый взгляд, увеличивают затраты времени и ресурсов заказчика. Однако на практике такие торги часто оказываются более эффективными за счет уменьшения числа участников к процедуре оценки и значительно более высокой гарантии качественной и своевременной поставки. По мнению специалистов, предварительную квалификацию претендентов следует проводить в более широком масштабе. Это вызвано тем, что формирование рыночных структур в Республике Беларусь началось относительно недавно и опыт конкурсного размещения заказов невелик. Не все поставщики успели приобрести сложившуюся репутацию, существует много недобросовестных структур, фирм-однодневок.

Запрос котировок цен - метод проведения закупок, основанный на сопоставлении цен торговых предложений, полученных от нескольких поставщиков. Как правило, это относительно небольшие закупки, а также закупки при организации срочных поставок.

Запрос ценовых котировок в письменном виде направляется конкурсной комиссией не менее чем трем-четырем претендентам. В ответ каждый претендент представляет в письменном виде только одну ценовую котировку, которая и рассматривается конкурсной комиссией. В результате заказчик заключает договор с поставщиком или исполнителем, который предложил самую низкую цену.

Данный метод может использоваться в тех случаях, когда предметом заказа является поставка вещей или услуг, широко доступных, для которых существует сложившийся рынок, хорошо известны ка-

чественные характеристики и при условии, что контракт закупки имеет цену, не превышающую сумму, установленную законодательством.

Заказчик предварительно проводит конъюнктурную оценку сложившегося рынка закупаемого товара. Он может осуществлять эту оценку самостоятельно или с привлечением консультативных организаций. В результате изучения конъюнктуры определяется масштаб цен, сложившийся на рынке закупаемой продукции, и перечень потенциально наиболее привлекательных поставщиков.

Заказчик составляет перечень претендентов, которым, по его мнению, целесообразно направить запрос котировок цен. Этот перечень должен быть утвержден руководителем организации заказчика или его уполномоченным лицом. Запрос котировок цен направляется по почте (телефаксом, телеграфом) одновременно всем потенциальным претендентам в соответствии с утвержденным перечнем. При этом указывается, что направление заказчиком запроса котировки цен и представления поставщиком котировочной заявки не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

Поставщик в указанные сроки и по запрашиваемой форме представляет котировочную заявку в письменной форме, подписанной правомочным представителем поставщика. Каждый поставщик имеет право представить только одну котировку цен, которая не может быть впоследствии изменена. Полученные котировочные заявки регистрируются уполномоченным представителем заказчика по мере их поступления.

Для оценки полученных котировочных заявок (котировок цен) заказчиком создается котировочная комиссия. Комиссия рассматривает представленные претендентами котировки цен и составляет таблицу заявок, в которой приводится перечень поставщиков, представивших котировки цен, предлагаемые цены, соблюдение претендентом условий поставок, предусмотренных в запросе котировок цен.

Полученные котировки цен оцениваются котировочной комиссией с точки зрения их соответствия требуемым техническим параметрам продукции, приемлемости для заказчика графика поставок и порядка платежей. Из котировочных заявок (котировок цен), которые отвечают указанным требованиям, выигравшей признается та, в которой указана наименьшая цена.

Результаты работы котировочной комиссии утверждаются заказчиком или его уполномоченным лицом.

Письменное уведомление о признании котировочной заявки, выигравшей в течение трех дней после утверждения заказчиком результатов работы котировочной комиссии, направляется представившему ее поставщику. К этому моменту заказчик должен быть готов предоставить ему текст проекта государственного контракта. Остальным претендентам направляется в эти же сроки сообщение об отклонении их заявок.

С поставщиком, котировочная заявка которого признана наилучшей, заключается государственный контракт в установленном порядке.

После окончания процедур закупок способом запроса котировок составляется отчет о процедурах закупок.

Закупки из единственного источника - это способ закупки товаров, работ, услуг, при котором заказчик при наличии условий, предусмотренных законодательством, направляет предложение о заключении контракта только одному поставщику. Этот способ закупки представляет собой прямую выдачу контракта, поэтому его процедуры элементарны и какой-либо дополнительной регламентации не требуют.

Заказчику предоставляется право проводить закупки из единственного источника посредством запроса предложения или ценовой котировки у одного поставщика по согласованию с Минэкономики Республики Беларусь. Метод закупки из единственного источника может применяться в следующих случаях:

- если вследствие чрезвычайных ситуаций возникла срочная потребность в определенных товарах, работах, услугах и из-за фактора времени, нецелесообразно применение других способов закупок. При этом особое значение имеют причины возникновения чрезвычайных обстоятельств. В расчет принимаются только объективные причины. К ним относятся стихийные бедствия, аварии и прочие катаклизмы, возникающие помимо воли и действий людей. Требуется предварительная проработка действий государственных заказчиков в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций, чтобы минимизировать затраты на закупки в этих условиях. Число государственных заказчиков, которые наиболее часто задействуются в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, относительно ограничено: МЧС, Госкомрезерв, силовые структуры и некоторые другие. Именно они должны в первую очередь прорабатывать вопросы обеспечения потребности в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций. Необходимо заранее определить схемы закупки дополнительных ресурсов (возможные поставщики, объемы и номенклатура закупаемой продукции, схемы ее доставки и т.п.).

Закупки продукции из единственного источника в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций по заранее проработанным схемам и у заранее определенных предпочтительных поставщиков будет способствовать снижению затрат бюджетных средств, направляемых на эти нужды;

- если товары, работы, услуги могут быть получены только от одного поставщика (подрядчика), либо единственный поставщик обладает исключительными правами в отношении данных товаров, работ,

услуг и отсутствует их равноценная замена. При этом необходимость доказательства, что данный рынок товаров, работ и услуг действительно монополизирован, возлагается на заказчика.

Следует учитывать следующий фактор: монополизация производства еще не означает, что монополизирована торговля данным товаром. Вследствие широкого развития бартерных операций, взаиморасчетов участников рынка не деньгами, а товарами, на рынке появляется достаточно большое количество структур, продающих эту продукцию. В ряде случаев между ними происходит острая конкурентная борьба, что весьма существенно влияет как на предлагаемую цену, так и на условия продаж;

- если заказчиком, осуществившим закупки товаров, работ, услуг определенного поставщика (подрядчика) установлено, что дополнительные закупки по соображениям стандартизации или ввиду необходимости обеспечения совместимости с ранее закупленными товарами или услугами должны быть произведены у того же поставщика (подрядчика). При этом должна учитываться эффективность первоначальных закупок с точки зрения удовлетворения потребностей заказчика, ограниченность объема предлагаемых закупок по сравнению с первоначальными закупками, разумность цены и неприемлемость альтернативных вариантов.

В своем отчете (протоколе) заказчик должен обосновать, что за период его предыдущих закупок не произошло существенных изменений на рынке данного товара (услуги), не появились новые возможности (альтернативные варианты) удовлетворить его потребность более эффективным способом;

- наличие обстоятельств, позволяющих заказчику проводить специализированные закрытые торги, если заказчиком установлено, что проведение закупок из единственного источника является наилучшим способом закупок. Прежде всего это относится к закупкам вооружения, специальной техники и другой продукции, представляющей собой государственную тайну. Производство и продажа этой продукции жестко регламентируются государством, производят ее, как правило, государственные предприятия, число которых ограничено. Поэтому в ряде случаев не удается обеспечить необходимый уровень конкуренции в этой сфере посредством торгов, что делает проведение закупок на конкурсной основе нецелесообразным;

- если при проведении закупок заказчику была представлена только одна конкурсная заявка, предложение или котировка и проведение новых процедур, по мнению заказчика, не приведет к заключению государственного контракта. В этом случае заказчику требуется представить убедительные аргументы, что он обеспечил необходимый уровень рекламы своих конкурсных торгов, и большая часть потенциальных участников могла с ней ознакомиться. Кроме того, он должен показать, что квалификационные условия и требования к закупкам не были чрезмерно жесткими и не могли стать препятствием для участия в конкурсе поставщиков (подрядчиков), которые потенциально могли бы удовлетворить обоснованные требования заказчика.

После окончания процедур закупок из единственного источника составляется отчет (протокол о процедурах закупок), который должен содержать информацию о наименовании поставщика (подрядчика), условиях контракта, наименовании и количестве закупаемой продукции и обоснование целесообразности использования закупок из единственного источника.

Таким образом, включение рассмотренных видов торгов в законодательство Республики Беларусь будет содействовать более успешному решению проблем, возникающих при осуществлении закупок на внутреннем и международном уровне, а также содействовать развитию интеграционных процессов в области совместной торговли на пути создания Союзного государства с Российской Федерацией и в более полной мере отвечать международным стандартам по закупкам товаров, работ и услуг.

Анализируя проблемы нормативно-правового характера в сфере государственных закупок, мы пришли к следующему заключению:

1. Процедура отбора участников конкурса нуждается в совершенствовании. Для обоснованного выбора претендента целесообразно осуществлять процедуру сравнения участников конкурса по отдельным критериям, а выбор победителя конкурса определять по интегральному критерию. В качестве математического аппарата для экспертной оценки нами предлагается использовать многокритериальные задачи принятия решений, например, метод полезной стоимости альтернатив или метод анализа иерархий. Для этого необходимо разработать соответствующие методические материалы.

2. На наш взгляд, требует регламентации в правовом отношении и существующая система финансирования государственных заказов, отличающаяся недостаточной дисциплиной как по срокам платежей, так и по объемам выделяемых средств, что снижает желание у потенциальных поставщиков участвовать в конкурсах.

3. Эффективность формирования и размещения государственных заказов во многом определяется наличием и состоянием информационной среды, призванной объединить все звенья системы в единое целое. В целях решения разноплановых проблем, возникающих при размещении государственных зака-

зов, по нашему мнению, целесообразно создать Центр экспертизы с единой базой данных о поставщиках продукции и единым реестром государственных контрактов, на базе которого производилась бы независимая экспертиза документации участников конкурса и критериев, характеризующих поставляемую продукцию. Наличие такой базы ускорит процесс проведения конкурсов, избавит претендентов от прохождения предквалификации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 14 января 2004, - Мн.: Амалфея, 2004. - 656 с.
2. О поставках товаров для государственных нужд: Закон Республики Беларусь от 24 ноября 1993 г. № 2588-ХП // Национальный реестр правовых актов. - 2001. - 2/413.
3. О формировании и размещении заказов на поставку товаров для республиканских государственных нужд: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13 июня 1994 г. № 437 // Национальный реестр правовых актов 5/8021 (04.09.2001).
4. О некоторых вопросах осуществления закупок товаров, работ и услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 мая 2003 г. // Национальный реестр правовых актов. - 2003. - № 58. - 5/12486.
5. Порядок формирования государственного оборонного заказа: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.05.97 № 435.
6. О подрядных торгах в капитальном строительстве: Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 1995 г. № 242.
7. О внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 1995 г. № 242 «О подрядных торгах в капитальном строительстве»: Указ Президента Республики Беларусь от от 31 июля 1997 года № 417 // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь. - 1997. - № 22 - 23. - Ст. 788.
8. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг с Руководством по его применению (на русском языке) <http://www.igz.ru/doc/unistral.RTF>
9. Телешук Г.Я. Конкурсные торги на поставку продукции для государственных нужд. - Мн.: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2002. - 127 с.
10. Кузнецов К.В. Настольная книга поставщика и закупщика: торги, конкурсы, тендеры, - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 339 с.
11. Нестерович Н.В., Смирнов В.И. Конкурсные торги на закупку продукции для государственных нужд. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 359 с.
12. О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд: Федеральный закон от 06.05.99 № 97-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - М., 1999. - № 19.
13. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд путем запроса котировок и из единственного источника // Письмо Минэкономики Российской Федерации от 08.04.99 № АС-353/2-301.
14. Методические рекомендации по проведению торгов (конкурса) на закупку товаров (работ), предварительному квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков): Утв. Приказом Минэкономики России от 30 сентября 1997 г., № 117.
15. Об утверждении порядка проведения торгов (конкурса) на размещение государственного оборонного заказа на поставку продовольственных товаров для военных и приравненных к ним спецпотребителей: Постановление Правительства Российской Федерации от 26.05.97 г., № 628.
16. Положение об организации конкурсов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполняемых по заказам Минэкономики России, в том числе работ, входящих в закрепленные за министерством федеральные целевые программы: Приказ Минэкономики Российской Федерации от 08.09.97 г., № 104.
17. О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд: Указ Президента Российской Федерации от 08.04.97 № 305 // Собрание законодательства Российской Федерации. - М., 1997. - № 15.
18. Дерновой В.М., Федорова В.Ф., Ланько О.В. Система информационной поддержки решений по управлению государственным оборонным заказом Республики Беларусь // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. - 2002. - № 1. - С. 27 - 36.
19. Федорова В.Ф. Государственные закупки как элемент устойчивого развития экономики // Тез. докл. междунар. науч.-практ. конф. по устойчивому развитию, Минск, 27 - 28 мая 2004 г. - Мн.: Юнипак, 2004. - С. 79 - 80.