

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ИНДУСТРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. Матвиенко

Полоцкий государственный университет, Беларусь

На сегодняшний день в мировом профессиональном спорте важная роль отведена инструментам цифровой экономики, которые в современном мире в целом, и в профессиональном спорте в частности, динамично развиваются.

Прикладные и фундаментальные исследования в области цифровой экономики начали получать освещение в ряде научных изданий и публикаций в течении последнего десятилетия [1-16] как зарубежными, так и белорусскими учеными. Однако вопросы цифровой экономики в профессиональном спорте, особенно в белорусской науке, не нашли своего должного отражения и остаются чрезвычайно актуальными.

Анализируя подходы зарубежных исследователей и экспертов-практиков к дефиниции «цифровая экономика» ученые БГУ М.М. Ковалев и Г.Г. Головенчик предложили ее интерпретировать, как «деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее» [5, с. 26], где основными элементами выступают электронная коммерция, электронные платежи, электронная торговля, интернет-маркетинг и др.

В соответствии с гл. 9 Цифровая трансформация «Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы», одной из задач формирования в Республике Беларусь цифровой экономики является развитие человеческого капитала [17]. Современная концепция цифровой экономики в профессиональном спорте направлена на нововведение качественных и свободно интегрированных технологий в коммуникационные процессы между основными функционерами данного вида экономической деятельности. Как известно профессиональный спорт относится к социально-экономической сфере, где основная задача заключается в воспроизводстве национального человеческого капитала.

Согласно п. 1 Декрета Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» с целью развития Парка высоких технологий, инновационной сферы и построения современной цифровой экономики в Республике Беларусь до 1 января 2049 года действует специальный правовой режим для резидентов этого Парка на осуществление в установленном порядке деятельности в сфере киберспорта, включая подготовку киберспортивных команд, организацию и проведение соревнований, организацию их трансляций [18]. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг., согласно ее п. 3.4 предполагает внедрение информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики современных методов цифрового маркетинга, основанных на использовании социальных сетей и современных технологий [19].

Цифровая экономика профессионального спорта в Республике Беларусь относится к одному из перспективно зарождающихся и активно трансформирующихся направлений, что предполагает полную перестройку бизнес-модели регулирования деятельности профессиональных спортивных клубов. Важно акцентировать внимание на том аспекте, что профильных научных исследований и трудов, целиком направленных на изучение цифровизации регулирования и совершенствования индустрии профессионального спорта в Республике Беларусь как специфического вида экономической деятельности фактически нет. В отличие от Республики Беларусь и стран ЕАЭС, на западе уже давно с успехом функционирует и постоянно развивается цифровизация спортивного рынка.

Первые шаги по этому направлению в настоящее время начала делать Российская Федерация на государственном уровне, разработав комплекс цифровых платформ «Смартспорт» (рисунок 1).



Рисунок 1. – Комплекс цифровых платформ «Смартспорт»

Источник: собственная разработка на основе анализа данных [20].

Профессиональным спортивным организациям Республики Беларусь стоит опираться на эффективную международную практику внедрения цифровых инструментов ведения спортивного бизнеса и задействовать все возможные каналы для продвижения своих продуктов. Самое важное для цифровой экономики в профессиональном

спорте – это увеличение потенциальных потребителей (болельщиков) и расширение отраслевого рынка для сохранения ценных спортивных субъектов при развивающейся глобализации, в связи с этим, необходим поиск решений для расширения потребительской аудитории и отраслевого рынка в ходе спортивной цифровой интеграции.

Все вышесказанное позволяет заключить, что индустрия профессионального спорта Республики Беларусь в ближайшем будущем будет нуждаться в процессе цифровой трансформации. Для повышения эффективности применения коммуникационных технологий наиболее актуальной в условиях рынка видится разработка парадигмы цифровой экономики профессионального спорта на основе современных цифровых платформ, а также определение научно обоснованной модели для оптимального функционирования и продвижения спортивных продуктов.

Список использованных источников

1. Барина, Е.В. Исследование облачных технологий в современном мире / Е.В. Барина // Синергия наук. – 2017. – № 17. – С. 307-311.
2. Гасанов, Г.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории / Г.А. Гасанов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 6 (80). – С. 4-10.
3. Головенчик, Г.Г. Беларусь в новой цифровой экономике XXI века / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев // Вестник Ассоциации белорусских банков. – № 1 (824). – 2018. – С. 4-13.
4. Головенчик, Г.Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации: монография / Г.Г. Головенчик. – Минск: Издательский центр БГУ, 2019. – 257 с.
5. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: монография / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
6. Лузгина, А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 3 (680). – С. 100-105.
7. Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17-20.
8. Попков, С. Цифровые технологии Республики Беларусь: мультисервисная платформа для всех абонентов / С. Попков // Экономические стратегии. – 2017. – № 8. – С. 100-109.
9. Пшеничников, В.В. Электронные деньги как фактор развития цифровой экономики / В.В. Пшеничников, А.В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Том 10. – № 1. – С. 32-42.
10. Шуйский, В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 7. – С. 7-20.
11. Юдина, Т.Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. – 2016. – № 3. – С. 12-16.
12. Dorsch, M.J. The Frontiers in Service Conference: A Twenty-Year Retrospective / M.J. Dorsch, R.P. Fisk, S.J. Grove // Service Industries Journal. – 2014. – Vol. 34 (6). – P. 477-494.

13. Fisk, R.P. Synthesizing Service Design and Service Science for Service Innovation / R.P. Fisk, L. Patrício // The Journal of Service Design. – 2011. – Vol. 3, No. 2. – P. 14-16.
14. Gandal, N. Price Manipulation in the Bitcoin Ecosystem / N. Gandal [and etc.] // J. Monetary Economics. – 2018. – Vol. 95. – 86-96 p.
15. Goldfarb, A. Economic Analysis of the Digital Economy / A. Goldfarb, S. Greenstein, C. Tucker. – Chicago: University of Chicago Press., 2015. – 497 p.
16. Turner, P. Direct, data base and online marketing in sport / P. Turner [and etc.]; edited by J. Beech, S. Chadwick // The Marketing of Sport. – Pearson Education, 2007. – P. 239-266.
17. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – 5/41866.
18. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – 1/17415.
19. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы: одобрена Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь, 3 нояб. 2015 г. № 26 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
20. Переход от инфраструктурной к сервисной модели развития спорта // Цифровая трансформация спортивной отрасли [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://digital-sport.ru/#rec158171510>. – Дата доступа: 17.10.2020.

Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
IV Международной научно-практической online-конференции

(Новополоцк, 26 ноября 2020 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Об издании – [1](#), [2](#)

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты [Электронный ресурс] : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.*

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания электронного сборника статей IV Международной научно-практической online-конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*
Технический редактор *С. Е. Рясова, А. А. Прадидова*
Компьютерная верстка *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 27.01.2021.
Объем издания: 18,8 Мб. Заказ 019.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72,
e-mail: i.pozdnyakova@psu.by