Видеолекция 2

- Название: *Видеолекция «Концепции управления маркетингом»*
- Авторы: Середа Т. Н.
- Название дисциплины: *Основы маркетинга, Основы маркетинга и рекламы, Маркетинг, Маркетинг организации.*
- Ключевые слова: *Маркетинг, концепции управления маркетингом, маркетинг взаимоотношений*
- Дата публикации: *2020*
- Краткий осмотр: (в видеолекции рассмотрена эволюция концепций маркетинга и описаны концепции совершенствования производства и товара, интенсификации коммерческих усилий, чистого и социально-этического маркетинга, маркетинга взаимоотношений; приведена сравнительная характеристика концепций)
- Размер: *1,04 ГБ*
- Формат: *mp4*
- *Продолжительность 00:25:00*
- Ссылка: https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EV7ZWqGXspNIlfFtYrMqZ4YBO0j8ehMzlG9PDTWU8AXJrw?e=aSADZz