

## Видеолекция1

- Название: *Видеолекция: Необходимость сущность и значение маркетинговых исследований*
- Авторы: Середя Т. Н.
- Название дисциплины: *Основы маркетинга, Основы маркетинга и рекламы, Маркетинг, Маркетинг организации.*
- Ключевые слова: *Маркетинговые исследования, маркетинг, проблема маркетингового исследования.*
- Дата публикации: 2020
- Краткий обзор: (в видеолекции обоснована необходимость проведения маркетинговых исследований, представлены определения понятия «Маркетинговые исследования», цели, задачи, объекты, источники и виды проблем маркетинговых исследований).
- Размер: 856 MB
- Формат: mp4
- Продолжительность 00:22:42
- Ссылка:  
[https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t\\_sereda\\_psu\\_by/ERQhBhvFyu9DnPGSANlgPfIBdiwrbqDcy4qpiokMphoujw?e=4A1oj1](https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/ERQhBhvFyu9DnPGSANlgPfIBdiwrbqDcy4qpiokMphoujw?e=4A1oj1)