

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Запущен сайт А-Клуба - Отделения для VIP-клиентов Альфа-Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.newsite.by/about/news/zapushchen\\_sayt\\_a\\_kluba\\_otdeleniya\\_dlya\\_vip\\_klientov\\_alfa\\_bank/](https://www.newsite.by/about/news/zapushchen_sayt_a_kluba_otdeleniya_dlya_vip_klientov_alfa_bank/). – Дата доступа: 11.11.2019.
2. Приорбанк первым в Беларуси предложил удаленное обслуживание для премиум-клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://select.by/content/view/8966/892/>. - Дата доступа: 11.11.2019.
3. Теоретические подходы к классификации состоятельных лиц, обслуживающихся в подразделениях private banking российских банков/ К. Я. Моисеев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [teoreticheskie-podhod-k-klassifikatsii-sostoyatelnykh-lits-obsluzhivayushih-sya-v-podrazdeleniyah-private-banking-rossiyskih-bankov.pdf](http://teoreticheskie-podhod-k-klassifikatsii-sostoyatelnykh-lits-obsluzhivayushih-sya-v-podrazdeleniyah-private-banking-rossiyskih-bankov.pdf). - Дата доступа: 11.11.2019.
4. Персональное обслуживание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/natural/personalnoe-obsluzhivanie/>. - Дата доступа: 11.11.2019.
5. Private banking по-русски?!: сб. / колл. авт.; под ред. А.И. Гусева. – М.: КНОРУС, 2013. – 304 с
6. Зарипов, И. А. Private banking в России / И. А. Зарипов // Банковский ритейл. - 2006. - № 1.
7. Шевчук, Д. А. Банковские операции / Д. А. Шевчук. - М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2007. - 256 с., с. 207.
8. Никоноров, В. В. Развитие розничных услуг коммерческих банков как основа повышения их конкурентоспособности / В. В. Никоноров // Автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. — Волгоград, 2008. – 27 с., с.24.
9. Зражевский, В. В. Теоретические и методологические основы обеспечения конкурентоспособности банковской системы Российской Федерации / В. В. Зражевский // Автореферат дис. ... докт. экон. наук: 08.00.10. -С-Пб., 2008. -38 с.
10. Комиссаров, С. Учет рисков VIP-клиентов в Private Banking / С. Комиссаров // Банковское дело. — 2007. - № 9. - с. 93-94., с. 29.
11. Шевчук, Д. А. Private banking — эксклюзивное обслуживание состоятельных клиентов / Д. А. Шевчук, В. А. Шевчук // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. - 2005. - № 10. - с. 67-70.
12. Александров, А. Сегментирование VIP-клиентов / А. Александров // Банковское дело. - 2007. - № 9. - с. 96-97, с. 96.
13. Гусев, А. И. Private Banking в России: вчера, сегодня, завтра / А.И. Гусев // Банковское дело. — 2007. - № 2. — с. 51-53, с. 53.

14. Чумаченко, В. В. Private Banking: швейцарские традиции в российских условиях / В. В. Чумаченко // Рынок ценных бумаг. - 2007. - № 7, с. 36-38.
15. Саркисянц, А. Г. Private banking: оффшорные операции, страхование и нетрадиционные инвестиции / А. Г. Саркисянц // Бизнес и банки. - 2009. - № 6. - с. 5-8.
16. Денисова, Е. С. Совершенствование маркетинговых инструментов формирования потребительской лояльности в условиях трансформации поведения розничных потребителей банковских услуг / Е. С. Денисова // Автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — М., 2008. - 26 с.
17. Льюис, В. Особенности и перспективы отечественного Private Banking / В. Льюис // Банковское дело. - 2007. - № 2. — с. 59-60.
18. Зарипов, И. А. Private banking: основные понятия, проблемы развития в России / И. А. Зарипов, А. В. Петров // Организация продаж банковских продуктов. — 2007. ^ № 4.
19. Коровяковский, Д. Г. Развитие Private Banking в России в условиях финансового кризиса / Д. Г. Коровяковский // Финансы и кредит. - 2009. - № 4.- с. 9-18.
20. Сысоева, А. В. Особенности реализации услуг private banking в России / А. В. Сысоева // Организация продаж банковских продуктов. — 2008. -№3.
21. Бельских, И. Е. Инновационные маркетинговые технологии «Паблик Рилейшнз» как способ повышения конкурентоспособности отечественных банковских продуктов / И. Е. Бельских // Финансы и кредит. - 2006. - № 21. - с. 18-23.
22. Тарачев, В. Развитие услуг в сфере управления крупным частным капиталом в России / В. Тарачев // Банковское дело. - 2007. - № 2. - с. 48-50.
23. Гусев, А. И. Разработка мидл-офисом продуктового ряда для VIP-клиентов / А. И. Гусев // Организация продаж банковских продуктов. - 2007. - № 1.
24. Васильев Е. И. Система продаж У1Р-клиентам в страховой компании / Е. И. Васильев, Е. В. Кирюхина // Организация продаж страховых продуктов. - 2008. - № 3.
25. Чижов, Н. А. Управление клиентской базой банка: Практическое пособие / Н. А. Чижов. - М.: Альфа-Пресс, 2007. - 284 с.
26. Патрикеев, А. «Полный фарш» для VIP / А. Патрикеев // Профиль. - 2007. - № 9.
27. Соколов А. Элитные услуги банка /А. Соколов //Директор-Инфо [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.directorinfo.ru/Aiticle.aspx?id=13010&iid=507>. – Дата доступа: 11.01.2020.

28. Банковское дело: учебник / Под ред. д-ра экон. наук проф. Г.Г. Коробовой. - М.: ЭКОНОМИСТЕ», 2004. - 751 с.

29. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг: учебное пособие / Н. Б. Куршакова. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2002. — 198 с.

30. Пугач, О. Чего ожидать корпоративным клиентам банков от персональных менеджеров / О. Пугач // Банковское обозрение. - 2009. - № 9.

31. Гусев, А. И. Давайте реально обсуждать страну победившего VIP-обслуживания / А. И. Гусев // Банковский ритейл. - 2008. - № 3.

32. Удовиченко, М. Банк исполнения желаний / М. Удовиченко // И Финанс. - 2005. - № 42.

33. Гусев, А. И. Структурная организация подразделения по обслуживанию VIP-клиентов в российском Private Banking / А. И. Гусев // Организация продаж банковских продуктов. - 2008. - № 2, 3.

34. Красавина, Л. Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков / Л. Н. Красавина // Банковское дело. — 2006. - № 1.

35. Сергеев, М. Лайф-стайл менеджмент / М. Сергеев // Директор-Инфо. - 2005. - № 39.

36. Мартынова, Т. Банкиры осваивают профессию стилистов / Т. Мартынова // Банковское обозрение. - 2005. - № 8.

37. Доклад швейцарского банка: в Беларуси 7400 долларовых миллионеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://people.onliner.by/2019/10/22/dollarovaya-strana/>. - Дата доступа: 01.03.2020.

38. Составлен рейтинг стран по благосостоянию. Белорусов отнесли к бедным нациям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.tut.by/news612508.html>. - Дата доступа: 01.03.2020.

39. Личные менеджеры, ВИП-зоны, парковка... Что предлагают банки ВИП-клиентам? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobank.by/infolinebigview/lichnye-menedzhery-vip-zony-parkovka-cto-predlagayut-banki-vip-klientam/> - Дата доступа: 01.03.2020.

40. Euromoney назвал лучшие банки для private-клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/11620>. - Дата доступа: 01.03.2020.

41. Личный менеджер и акции Facebook. Приорбанк – о премиум-обслуживании в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/8869-lichnyj-menedzher-i-akcii-facebook-priorbank--o-premiumobsluzhivanii-v-belarusi/>. - Дата доступа: 01.03.2020.

42. Богатые белорусы ищут замену валютным вкладам [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://naviny.by/article/20180716/1531717525-bogatye-belorusy-ishchut-zamenu-valyutnym-vkladam>. - Дата доступа: 01.03.2020.

43. Кто, где и в какой валюте хранит сбережения? Нацбанк составил портрет белорусского вкладчика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kto>. - Дата доступа: 20.03.2020.

44. The Global wealth report 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/global-wealth-report.html>. - Дата доступа: 20.03.2020.

45. Вукович Г.Г. Спецификация мотиваций потребителей розничных банковских услуг // Вестник Российского государственного торговоэкономического университета (РГТЭУ). 2009. № 8. — с. 45-49.

46. Результаты опросов руководителей российских компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/business-surveys.html/> - Дата доступа: 20.03.2020.

47. Кандеева А. Банковское обслуживание по индивидуальным меркам // Банковская практика за рубежом. 2007. №10. — с. 46-53.

48. Иванова Ю.В. , Рафибеков Э.Э. Необходимо чутко реагировать на потребности клиентов // Адвокат. 2010. № 9. — с.8-11.

49. Динамика цен на недвижимость в Минске с 04.09.2005 по 03.05.2020. Город в целом. Цена за кв.м. - Доллары США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realt.by/statistics/dynamics/>. - Дата доступа: 03.05.2020.

50. Особые привилегии премиального обслуживания [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://alfabank.ru/everyday/package/premium/> - Дата доступа: 04.04.2020.

51. Премиальное обслуживание физических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://belgazprombank.by/personal\\_banking/premium-banking/](https://belgazprombank.by/personal_banking/premium-banking/). - Дата доступа: 04.04.2020.

52. Новые пакеты сервисов премиум. Все премиальное просто. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.priorbank.by/premium/> - Дата доступа: 04.04.2020.

53. Петрикова В. А. Особенности российской системы элитного обслуживания private banking и перспективы её развития // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). СПб. : Реноме, 2012. — с. 81-87.

54. Преимущества и недостатки методик оценки финансовой устойчивости коммерческих банков [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-metodik-otsenki-finansovoy-ustoychivosti-kommercheskih-bankov/viewer>. - Дата доступа: 04.04.2020.

55. Сравнительный анализ конкурентных стратегий российских и иностранных коммерческих банков на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]. –Режим доступа:

[https://esjournal.ru/files/pdf/201201/201201\\_26.pdf](https://esjournal.ru/files/pdf/201201/201201_26.pdf). - Дата доступа: 04.04.2020.

56. Большая Советская Энциклопедия: Алф. имен. указ. к третьему изд. 152 А-Я. — М. : Сов. энциклопедия, 1981. — 720 с.

57. Кейнс Дж. М. Трактат о денежной реформе / Кейнс Дж. М. Избранные произведения. М. : Экономика, 1993. — 543 с.

58. Чижов Н. А. Управление клиентской базой банка: Практическое пособие. М. : Альфа-Пресс, 2007. — 230 с , 284с.

59. Закон Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 165-З “ О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения” [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/ru/activities\\_jewels/prev\\_legal/](http://www.minfin.gov.by/ru/activities_jewels/prev_legal/). – Дата доступа: 23.04.20г.

60. Александров А. Сегментирование VIP-клиентов // Банковское дело. 2007. № 9. — с. 96-100.

61. Дудко В.В. Организационные элементы обслуживания VIP-клиентов коммерческого банка // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2010. № 1. — с. 125-129.

62. Еделькина А.А. Маркетинговые стратегии управления крупным частным капиталом на мировом рынке // Банковские услуги. 2012. №2. — с.33-36.

63. Инвестиционные фонды” [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/investicionnye-fondy/>. - Дата доступа: 25.05.20г.

64. Стахнюк А.В. Состояние и перспективы банковской экспансии // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. №119. — с. 200-204.

65. PwC's Global Private Banking and Wealth Management Survey 2013 — PwC, 2013— 64 P.

66. Петрова А.А. Обслуживание состоятельных частных лиц в банках: эволюция и модернизация в современных условиях // Экономика и управление. 2011. №4. —с. 101-106.

67. Баликоев В. З. Общая экономическая теория: Учеб. Пособие, изд. 5-е, перераб. и доп. — Новосибирск : Лада, 2000. — 675 с.

68. Представительство банка ОАО "Белагропромбанк" имеет Представительство в Итальянской Республике (г. Милан)

[Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.belapb.by/rus/about/all-about/representative\\_office/](https://www.belapb.by/rus/about/all-about/representative_office/) - Дата доступа: 25.05.20г.

69. Масленченков Ю. С. Работа банка с корпоративными клиентами: Учебное пособие для вузов. М. : ЮНИТИ — ДАНА, 2003. — 358 с.

70. Показатели деятельности и финансовая отчетность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/about/pokazateli-deyatelnosti-i-finansovaya-otchetnost/> - Дата доступа: 25.05.20г.

71. Чижов Н. А. Управление клиентской базой банка: Практическое пособие. М. : Альфа-Пресс, 2007. — 230 с, 284с.

72. Кандеева А. Банковское обслуживание по индивидуальным меркам // Банковская практика за рубежом. 2007. №10. — с. 46-53.

73. Sobol R. N. Plug and play brokerage: the new model of the high-service open architecture broker-dealer / The journal of investment compliance. — 2011, Vol. 12, №2. — P. 84-88.

74. Aggarwal R., Goodell J. Variations in emerging-market equity premia: impact of financial architecture / Journal of the Asia Pacific economy. — 2011, vol. 16, №3.— P. 313-330.

75. Получение сертификата «Certificate in Investor Relations» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://club.investo.ru/viewtopic.php?t=136136/> - Дата доступа: 15.06.20г.

76. Коровяковский Д. Г. Развитие Private banking в России в условиях финансового кризиса // Финансы и кредит. 2009. № 4 — с 9-18.

77. Теплухин П. Смокинг для инвестора // Forbes. 2009. № 11(68). нояб.— с.74.

78. Информационные технологии в российских банках // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2012. № 3. — с. 45-51.

79. Белова В.В. Retail Banking и private banking: особенности и направления развития // Вестник магистратуры. 2012. № 12. — с. 58-61.

80. Евсеева Н. В. Банковский маркетинг. Иваново : Научная мысль, 2011. —151 с.

81. Якунин СВ. Разделение риска как основа стабильности исламского банкинга // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 5. — с. 83-87.

82. [http://www.vip-money.com/articles/forbes05\\_2013.html/](http://www.vip-money.com/articles/forbes05_2013.html/)

83. Внедрение новейших банковских технологий: задачи банков. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1180.pdf> - Дата доступа: 15.06.20г.

84. Тренды, которые окажут наибольшее влияние на банковскую сферу - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/15603-trendy-kotorye-okazhut-naibolshee-vliyanie-na-bankovskuyu-sferu/> - Дата доступа: 15.06.20г.

---