

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Засурский Л.Н. Информационное общество сегодня и завтра: учеб.-метод. пособие // Информационное общество. М.: НОРМА, 2006. № 3. С. 62.
2. Балабанов, И.Т. Электронная коммерция : учеб.пособие / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 336 с.
3. Стрелец, И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец. – М.: Экзамен, 2003. – 256 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
5. Инджинян Р.О. Мировые тенденции развития электронной коммерции в сфере финансовых услуг. // Деньги и кредит. СПб: Питер, 2006. № 1. С. 42.
6. Глазьев, С.Ю. Основы электронного бизнеса : учеб.пособие / С.Ю. Глазьев – М.: МГУК, 2001. – 348 с.
7. История электронного бизнеса // Обзор эволюции электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elcom.psuti.ru/content/other/index.php?ID=154>. – Дата доступа: 28.09.2019.
8. American Airlines [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/amazon-com-inc>. – Дата доступа: 13.04.2020.
9. Горшкова, Л.В. Проблема дефиниций «электронная коммерция» и «интернет-коммерция» / Л.В. Горшкова // Право и Интернет: докл. междунар. конф., Москва, 27 – 28 окт. 2009 г. / МОО «Информация для всех» [Электронный ресурс]. – Москва, 2009. – С. 4–6. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pi/07/>. – Дата доступа: 28.02.2020
10. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / под ред. проф. С. В. Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 684 с.
11. Макарова, М.В. Электронный бизнес и электронная коммерция / М.В. Макарова // Обучение и Бизнес в Интернет [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://tva.jino.ru/Articles_commerce.htm. – Дата доступа: 28.02.2020.
12. Электронная коммерция // Википедия, Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_коммерция. – Дата доступа: 28.02.2020.
13. Электронная торговля // Википедия, Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговля. – Дата доступа: 28.02.2020.
14. Соколова, А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция. Мировой и российский опыт: монография / А.Н. Соколова, Н.И. Геращенко. – М.: Открытые системы, 2010. – 224 с.

15. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
16. Принцип электронного бизнеса. О фантазерах, мистиках и реалистах. Идея и способ функционирования новой экономики / С. Бек, Р. Баумер, П. Банерджи. – М.: Открытые системы, 2001. – 457 с.
17. Стрелец, И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец. – М.: Экзамен, 2003. – 256 с.
18. Козье Д. Электронная коммерция / под ред. О.И. Шкаратана. – М.: Русская редакция, 2009. – 288 с
19. Кобелев О.А. Электронная торговля. – М.: Изд-во: Дашков и к, 2015. – 684 с.
20. Кубкина Ю.С. Электронная коммерция: роль, понятие, направление развития // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – Т. 10. №2-2. – С. 53-55.
21. Воробьев К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №3. – С. 106-115
22. Пескова Д.Р. Инструменты электронной экономической деятельности/ Д.Р. Пескова, О.В. Сидорова // сб. научн. тр. III Международной научно-практической конференции молодых ученых. Актуальные вопросы современных общественных наук: научное знание в глобализирующемся мире. – 2013. – С. 152-157.
23. Статистические данные исследовательского агентства «DataInsight». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.datainsight.ru/public> – Дата доступа: 14.12.2019
24. Топ-10 Ecommerce рынков мира. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akit.ru/top10_ecomarket/ – Дата доступа: 14.12.2019
25. Онокой Л.С. Электронная торговля: проблемы и перспективы развития / Л.С. Онокой, А.В. Онокой // Дискуссия. – 2015. – №3 (55). – С. 35-38
26. Шайдуллина В.К. К вопросу о правовом регулировании электронной торговли // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – №1 (26). – С. 367-271. 74 -EconomyandBusinessJournalofEconomyandBusiness, vol. 12-2 (58), 2019
27. На крючке: восемь принципов поведенческой экономики в маркетинге. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/amp/s/www.forbes.ru/amp/372601> – Дата доступа: 14.12.2019
28. Przybylski A.K., Murayama K., DeHaan C.R., Valerie Gladwell. Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out // Computers in Human Behavior. – 2013. – Т. 29, Вып. 4. – С. 1841-1848.
29. Эффект привязки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Эффект_привязки – Дата доступа: 14.12.2019

30. Лекция "Электронная коммерция" [Электронный ресурс] – 10.02.2016 – Режим доступа <http://businessit.narod.ru/lection7.html#v> Дата доступа 10.05.2019
31. Сидорова, О.В. Принципы функционирования электронной коммерции / О.В. Сидорова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 9. – С. 12–16.
32. Котляров, И.Д. Эволюция форм торговли: от традиционной к электронной / И.Д. Котляров // Экономический журнал. – 2012. – № 3. – С. 54–69.
33. Котляров И.Д. Тенденции эволюции электронного бизнеса / И.Д. Котляров // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 253–258.
34. Брагин Л.А. Электронная коммерция. - М.: Экономист, 2010.
35. Акунина Л.Н. Информационное общество: учеб.-метод. пособие // Информационное общество. М.: НОРМА, 2014. № 3. С. 62.
36. Ашманов И. С., Иванов А. А. Продвижение сайта в поисковых системах. — М.: Вильямс, 2007. 304 с
37. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем: Финансы и статистика, 1998. 176с.
38. Гуров В.В., Интернет для бизнеса. — Гуров В.В, 2010.
39. Учебно-методический комплекс «Электронная коммерция» [Электронный ресурс] – 30.01.20010 – Режим доступа - [https:// beseller. by/blog/priyem-platezhey-v-internet-magazine/](https://beseller.by/blog/priyem-platezhey-v-internet-magazine/)- Дата доступа 20.05.2019
40. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие/ Под ред. С.В. Пирогова. - 3-е изд., - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. - 684с.;
41. Учебно-методический комплекс «Электронная коммерция» [Электронный ресурс] – 30.01.2018 – Режим доступа - <http://www.kupitam.by/>; Дата доступа 20.05.2019
42. Смирнов С.Н. Электронный бизнес. – Уч. для вузов. – М.: 2006. – 250с.;
43. Лекция "Электронная коммерция" [Электронный ресурс] – 10.02.2018 – Режим доступа <http://rvles.ieie.nsc.ru> Дата доступа 10.05.2019
44. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: Учебник для вузов. - М.: Горячая линия (издательство). Телеком, 2008. - 480с.
45. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://ushachi.vitebsk-region.gov.by/uploads/documents/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-RB-do-2030-g.pdf>. — Дата доступа: 01.04.2020.
46. Статистика электронной коммерции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>. — Дата доступа: 01.04.2020.

47. Белорусский портал глобальной сети [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belaruspartisan.by/economic/485864/>— Дата доступа: 01.04.2020.
48. Статистика ведущих магазинов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/chto-gde-i-kak-pokupayut-belarusyi-v-internete-vtoroe-issledovanie-e-data-by>— Дата доступа: 20.02.2020.
49. Кузнецова, О. Интернет-торговля без барьеров: о [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/internet-torgovlya-bez-barerov----ot-obeschanij-k-resheniyam-itehnologiyam>. — Дата доступа: 08.10.2019.
50. Потенциал рынка интернет-торговли в Беларуси огромен [Электронный ресурс] // Ежедневник / Экономика. — Режим доступа: <https://ej.by/news/economy>. — Дата доступа: 08.10.2019.
51. ИКТ и электронная торговля: возможность для активизации торговли в развивающихся странах, [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://archives.tpnindia.org/index.php/sipn/article/view/2526/2443> — Дата доступа: 01.02.2020.
52. Электронные деньги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронные_деньги— Дата доступа: 01.04.2020.
53. Статкевич Е.А. Речевые стратегии и тактики современной радиорекламы // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2011. - № 1(95). С. 212-215.
54. Мировой рынок электронной коммерции вырастет по итогам 2017 года на 17 %. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail-loyalty.org/news/mirovoy-rynok-elektronnoykomertsii-vyrastet-po-itogam-2017-goda-na-17/> — Дата доступа: 01.04.2020.
55. АКИТ подвел итоги 2016 года. – Режим доступа: <http://www.akit.ru/%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0-2016/> — Дата доступа: 01.04.2020.
56. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>— Дата доступа: 01.04.2020.
57. Ecommerce Foundation. – Режим доступа: <http://www.ecommercefoundation.org/>— Дата доступа: 01.04.2020.
58. Интернет-торговля в России 2017: Цифры и факты. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/ecommerce2017>— Дата доступа: 01.04.2020.
59. Рейтинг ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов России. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/top100/>
60. Исследование аудитории онлайн-покупателей в России. Отчет по результатам исследования. – Режим доступа: https://cache-mskstoredata07.cdn.yandex.net/download.yandex.ru/company/figures/GfK_2016.pdf— Дата доступа: 01.06.2020.

61. Потери РФ от трансграничной интернет-торговли за год оценили в 130 миллиардов рублей – Режим доступа: [http:// www.interfax.ru/business/595794](http://www.interfax.ru/business/595794) — Дата доступа: 07.06.2020.

62. Использование Интернета // ЛЕВАДА-ЦЕНТР: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.levada.ru/>— Дата доступа: 02.05.2020.

63. Климченя Л.С. Электронная коммерция.— Климченя Л.С. Электронная коммерция : 2004- 412 с.

64. Крупная бытовая техника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Крупная_бытовая_техника /— Дата доступа: 02.05.2020.

65 Бытовая техника должна быть экономной. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irvispress.ru/events/bytovaja-tekhnika-dolzha-byt-ekonomnoj> — Дата доступа: 02.05.2020.

66. Электронный обмен данными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/supply-chain/edi-electronic-data-interchange> — Дата доступа: 02.05.2020.

67.Рейтинг криптовалют 2020: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profinvestment.com/crypto-currency-rating/>— Дата доступа: 17.04.2020.

68. WorldWideWeb [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/WorldWideWeb> /— Дата доступа: 02.05.2020.

69. ADT Web Solutions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ehouse.ru/services/> /Крупная_бытовая_техника /— Дата доступа: 02.05.2020.