

УДК: 745/ 749.012

РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

И.М. Коновалов

Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова»,
Республика Беларусь
e-mail: imkan@tut.by

В статье рассмотрена роль и содержание учебной дисциплины «Философия дизайна» в образовательном процессе. Автором предлагается концепция изложения образовательной дисциплины, ее структура и содержание. Обосновывается тематика философии дизайна как средства углубленного понимания роли дизайна в современном мире и специфики создания дизайн-проекта.

Ключевые слова: высшее образование, дизайн, дизайн-образование, философия дизайна, теория и методология дизайна, феноменология дизайна, аксиология.

THE ROLE AND CONTENT OF THE DISCIPLINE "PHILOSOPHY OF DESIGN" IN THE EDUCATIONAL PROCESS

I. Konovalov

Private Educational Institution "Shirokov's Institute of Contemporary Knowledge",
Republic of Belarus
e-mail: imkan@tut.by

The article considers the role and content of the discipline "Philosophy of Design" in the educational process. The author offers the concept of presentation of the educational discipline, its structure and content. The article substantiates the theme of philosophy of design as a means of in-depth understanding of the role of design in the modern world and the specifics of creating a design project.

Keywords: higher education, design, design education, philosophy of design, design theory and methodology, phenomenology of design, axiology.

Введение. Вторая ступень высшего образования при подготовке специалистов в области дизайна предполагает освоение ряда учебных дисциплин, направленных на углубленное изучение методов и принципов современного дизайн-проектирования, особенно в ракурсе их теоретического понимания и последующей концептуализации.

Одной из таких учебных дисциплин является «Философия дизайна», концептуально продолжающая учебную дисциплину «Теория и методология дизайна». Следует отметить некоторую разнородность в понимании содержания и тематического разделения этих дисциплин у разных авторов. Учебная дисциплина «Дизайн-проектирование» (по специализациям) направлена на практическое освоение методов проектирования, изучение способов создания проекта, непосредственного процесса, алгоритма проектной деятельности.

«Теория и методология дизайна», в свою очередь, направлена, как это даже следует из названия, на освоение теоретико-методологических принципов дизайна вообще, понимание его определения, содержания дизайна как проектно-творческой и художественной деятельности, субъекта, предмета и объекта дизайна, целей и принципов дизайна, методик и форм проектной деятельности, видов, направлений и течений дизайна. Уже в содержании теории дизайна прослеживается связь дизайна с человеком, природой, обществом и культурой, что означает возникновение соответствующих системных связей и отношений [4]. В свою очередь, естественное существование таких отношений означает приближение теории дизайна к общим вопросам философии, а далее – к формированию области философских вопросов дизайна от диалектики дизайна до философии дизайна в эпоху постмодернизма. Именно так возникает стремление ряда авторов курсов «Теории и методологии дизайна» насыщать дисциплину сложными философскими отношениями и концепциями, фактически переводя ее в область философии дизайна, как это особенно заметно у И. А. Розенсон в «Основах теории дизайна» [7]. В других случаях теория дизайна подменяется материалами из теории проектирования и эргономики, равно как и содержание «Философии дизайна» неожиданно наполняется сведениями об истории дизайна, типологии объектов дизайн-проектирования (вплоть до включения материалов о дизайне упаковки). Все эти искажения являются результатом недостаточного понимания именно специфики философии дизайна самой по себе.

Философия дизайна нацелена на понимание сущности дизайна и его парадигмы как явления в мировой культуре, раскрывая дизайн в рамках той или иной философской концепции. Целью данной статьи является определение роли учебной дисциплины «Философия дизайна» и ее содержанию.

Основная часть. Учебная дисциплина «Философия дизайна» является одной из профилирующих дисциплин второй ступени высшего образования специальности 1-19 80 01 «Средовой дизайн».

Цель изучения дисциплины на II ступени высшего образования – овладеть теоретико-философской системой понимания сущности дизайна. Для этого необходимо дать требуемые для теоретической деятельности системные знания, методики философской интерпретации проектной деятельности и дизайна.

Задачи преподавания дисциплины: научить магистрантов философско-теоретическому восприятию дизайна как творческой организационной и системной деятельности, существенным образом преобразовывающей пространство человеческого бытия, формирующей эстетические ценности и социокультурные смыслы. В процессе изучения дисциплины, магистрант должен понять диалектическую систему дизайна, уметь анализировать явления дизайн с герменевтической, семиотической, аксиологической, феноменологической позиции для расширения границ теоретико-практического видения дизайн-деятельности.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- философские концепции дизайна;
- современные тенденции формообразования в дизайне;
- аксиологические, феноменологические и герменевтические аспекты дизайна;

- мифопоэтическую концепцию художественного образа в дизайне;
- специфику дизайна в условиях барочной технотеатрокрации;
- интерпретировать дизайн с позиций постмодернистской традиции;

уметь:

- создавать философские концепции в дизайне;
- анализировать явления в дизайне с различных философских ракурсов;
- выявлять гуманистическую и философскую сущность процессов в современном

дизайне;

- прогнозировать развитие дизайна относительно настоящей цивилизационной парадигмы;

владеть:

- методами философской концептуализации дизайна и его природы;
- способностью философско-исторического экскурса в систему отношений «человек – дизайн – культура»;
- навыками философского и эстетического анализа и оценки проектных форм, концепций и других явлений в современном дизайне.

Все это соответствует обозначенным требованиям к компетенциям:

УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка точности данных и пр.);

УК-3. Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем во время решения задач научно-исследовательской и инновационной деятельности;

ППК-1. Быть способным на основе разных аналитических процедур выносить мнения и давать оценку современным концепциям в теории и практике дизайна.

Исходя из поставленной цели и задач учебной дисциплины, автором была разработана учебная программа и соответствующий электронный учебно-методический комплекс, включающий курс лекций по «Философии дизайна» [8].

В процессе соотнесения объемной области философских знаний с вопросами дизайна, была сформирована система подачи учебного материала и соответствующие тематические разделы. Следует отметить, что вопросы философии дизайна нередко переключаются с вопросами философии культуры, социологией, культурологией, антропологией, философией техники и технологии, что видится вполне закономерным исходя из сущности дизайна как синтеза научного, художественного и инженерного творчества.

Первая тема «Введение в философию дизайна. Методы аналитических процедур» посвящена постановке цели и задач учебной дисциплины, для достижения которых предлагается освоения ряда способов анализа: искусствоведческий, сравнительно-критический, системный, структурный, морфологический, семиотический, аксиологический. Описывается методика абстрагирования, приемы моделирования, метод алгоритмизации, рационалистический, эмпирический, сценарный, культурологический, феноменологический, футурологический методы. Отдельные методики феноменологической идеации, постмодернистской деконструкции, иронии и пр. описываются в составе соответствующих разделах курса лекций.

Вторая тема «Общезакономерная проблематика технической эстетики и дизайна» направлена на понимание сущности дизайна и его парадигмы относительно культуры, человека и общества. Значение дизайна в обозначенных связях хорошо раскрывается в диссертации Н. Н. Мосоровой «Философия дизайна: социально-антропологические проблемы» [6].

Кажется закономерным, что философия дизайна тесно связана с философией техники и философией вещи, равно как техническая эстетика рассматривает вопросы красоты и совершенства предметной формы. Следовательно, проблемы технического мира связаны и с процессами в дизайне, как средства моделирования технической среды. Раскрытию человека в технике посвящен ряд работ М. Хайдеггера [9], чьи идеи не могут быть не включены в философию дизайна, что убедительно показывает диссертация Т. Ю. Быстровой «Феномен вещи в дизайне: философско-культурологический анализ» [2] и созданный тем же автором специальный курс «Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна» [1]. Отметим, что Т. Ю. Быстрова рассматривает философию дизайна сквозь призму феноменологии М. Хайдеггера и заметно определяет философию дизайна как философию вещи, что является эффективным, но недостаточным для раскрытия всей философии дизайна.

Третья тема «Дизайн и диалектическая картина мира» выявляет диалектические основания и природу дизайна, позволяя понять принципы развития материальных систем и дизайна в контексте законов диалектики, парных категорий и их проявления в дизайне. Здесь, развивая терминологический аппарат, даются определения взаимодействия, отношения, связи, снятия, системы. В диалектической традиции любая вещь, форма, событие в мире дизайна будет пониматься как результат диалектического синтеза, следовательно, их анализ позволяет выявить в них как предшествовавший им тезис (в виде иной вещи, формы, события), так и антитезис, повлекший за собой отмену первой и возникновение второй.

Четвертая тема «Аксиологические вопросы сущности и функции дизайна» представляет собой выявление сущности дизайна как средства создания новых эстетических ценностей, природа которых является предметом аксиологических исследований. Соотношение эффектности и эффективности, ценности и полезности вещи определяют характеристику приложения проектных усилий в дизайне. Так формируются различные классы вещей и их функции, которые могут быть соотнесены с пирамидой потребностей А. Маслоу. В свете аксиологии будут заметнее различия изделия от производства, ценность художественной функции дизайна от утилитарной, эстетики от пользы, материального от идеального, подлинного от поддельного, вкус высокий от вкуса низкого.

«Дизайн в семиотической транскрипции постструктурализма» – это пятая тема лекционного материала, раскрывающая значимость прочтения дизайн-образа как семиотического текста-сообщения. В семиотической транскрипции понимается принцип существования модели, как универсальной установки в искусстве и культуре, раскрываются функции предметного мира как второй реальности, согласно работ Р. Барта, Д. Дерриды, Ж. Бодрийяра. Выявляется принцип символической отмены, обнажающей сущность формы, анализируется система симулякров, метод деконструкции и парадокс деконструктивизма.

Здесь же приводятся уровни кодирования эстетического образа по У. Эко и характеризуются способы донесения смысла в произведении.

Шестая тема «Герменевтический аспект дизайна» означает переход от семиотической системы прочтения знаков в дизайне в искусство и методы толкования смыслов художественных образов в проектировании. В последующем, специалисту это будет необходимо, чтобы максимально всесторонне проникнуть в сложную, порой, систему переплетения смыслов художественной формы.

В отечественной науке И. В. Морозов разработал метод герменевтической транскрипции архитектуры, согласно которому зодчество каждого периода времени истолковывается в контексте мировоззренческой системы исторического периода и глубинных архетипических предустановок, лежащих в их основании. В монографии И. В. Морозова «Герменевтика зодчества» автор убедительно показывает возможности герменевтического метода в толковании смыслов архитектуры [5].

«Герменевтический метод прочтения дизайн-образов раскрывает способы возникновения символических структур и их последующего функционирования на феноменологическом уровне как образов-переживаний, устанавливающих не столько качественные пределы предметных форм, как проекций человеческого опыта, сколько непосредственные границы самого человеческого бытия на интуитивно-чувственном, иррационально-метафизическом уровне» [8. с 110].

Седьмая тема «Феноменология художественной формы» раскрывает обширный пласт понимания формы в дизайне с чувственного уровня, для чего раскрывается прием идеации, как чувственного постижения сущности образа. Приводятся методы феноменологической редукции Э. Гуссерля и М. Хайдеггера, как способов безпредпосылочного постижения экзистенции вещи, ее естественной вещественности.

Рассматриваются аспекты феноменологической эстетики на основе идей Р. Ингардена, Н. Гартмана и М. Дюфренна.

Выразительность атмосферности места, которая создает незабываемые впечатления на человека, в большей степени, означает выразительность заложенных в этом месте эмоций, переживаний, что означает наличие феноменологической составляющей в художественном образе. Очевидно, что анализ объекта исследования не может быть полным без этапов семиотического, герменевтического и феноменологического постижения содержания его художественного образа.

Восьмая тема «Мифопоэтическая концепция художественного образа в дизайне» как раз является своеобразной иллюстрацией многоуровневого проникновения в содержание дизайн-образа, единства заключенного в нем смысла и чувства, атмосферности и знаковости. Дается определение мифопоэтической модели, определяется ее структура и особенности функционирования, приводятся разнообразные примеры таких моделей в дизайне. Мифопоэтические модели в проектной культуре являются феноменом трансформации исторического времени и маркерами социокультурной парадигмы. Многообразие альтернативных миров с их самобытными художественными образами означает движение мифопоэтических моделей, мифологизацию и поэтизацию как будущего, так и прошедшего времени творческим воображением автора. Мифопоэтические модели в художественных образах показывают возможности современного дизайна создавать сложные, многослойные произведения, служащие как для

трансляции и трансформации культурных смыслов, так и для «заколдовывания» предметного мира [3].

Результатом такого «заколдовывания» предметного мира человека является многообразие образов и смыслов второй половины XX века и по настоящий день. Однако сам процесс создания очарования вещей был следствием смены парадигмы модернизма на концепции постмодернизма и барочной технотеатрокрации. Последние, при ряде положительных моментов, имеют и ряд недостатков, демонстрируя регрессивные явления в культуре и дизайне и угрожают вредоносными для человека процессами в будущем. Рассмотрению дизайна в этих условиях посвящены темы «Философия постмодернизма и дизайн» и «Дизайн и эпоха барочной технотеатрокрации».

Заключительная, одиннадцатая, тема «Проблема гуманизма и трансгуманизма в сценариях прогнозирования будущего» вновь актуализирует вопрос о том, что является содержанием дизайн-деятельности и как футуристические прогнозы будущего развития человечества могут повлиять на спектр проектных задач в дизайн-деятельности. Тем самым, завершая тему, начинает возвращать своей проблематикой к вопросам, которые рассматривались в первой теме, формируя смысловую завершенность курса лекций.

Заключение. Учебная дисциплина «Философия дизайна» направлена на исследование сущности дизайна как проектно-творческой, художественной деятельности человека. Многоаспектность сущности дизайна означает постижение диалектики дизайна и дизайн-формы, объясняющей закономерности движения, развития и деградации предметного мира как результат объективных процессов. Наличие дизайна как такового объясняется его ценностью как деятельности, обеспечивающей материальные и духовные потребности людей, что выводится из аксиологии дизайна. Создаваемые в процессе дизайн-проектирования объекты, их комплексы формируют многообразие не столько утилитарных и полезных форм, сколько многообразие социокультурных смыслов, эстетических ценностей и переживаний. Это значит, что художественный образ в дизайне включает в себе не только непосредственную функцию, но и скрытые в нем смыслы, мифопоэтические модели и чувственные реакции. Для того чтобы понять их природу используется семиотическая, герменевтическая и феноменологическая транскрипция.

Пестрое и нелинейное развитие предметного мира по принципу складки, реальность и симуляции, ирония и театрализация предметного мира моделируют сложно-поставленные системы вещей и отношений «человек – культура – общество – предметный мир», что особенно хорошо проявляется при раскрытии специфики эпохи постмодернизма и барочной технотеатрокрации.

Игнорирование принципов гуманизма и человеческой сущности может привести к реализации самых мрачных прогнозов дальнейшего развития человечества. Как следует из курса лекций, дизайн не может рассматриваться изолированно от социокультурных процессов современности и не может быть деятельностью ради деятельности, поскольку именно тогда дизайн теряет свою гуманистическую и культурную сущность, превращаясь в коммерческий аттракцион общества потребления.

Овладение философией дизайна позволит специалисту не только понимать глубже уже существующие системы вещей, но и формировать концептуализированные модели развития этих систем в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрова, Т.Ю. Вещь, форма, стиль : введение в философию дизайна / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург, 2001. – Реж. доступа : http://taby27.ru/tvorcheskie_raboty/veshh-forma-stil-vvedenie-v-filosofiyu-dizajna-bystrova.html].
2. Быстрова, Т.Ю. Феномен вещи в дизайне : философско-культурологический анализ : автореф. ... д-ра философ. наук : 09.00.13 / Т.Ю. Быстрова ; Уральский гос. ун-т. – Екатеринбург, 2003. – 34 с.
3. Коновалов, И.М. Мифопоэтика ретро-форм в современном интерьере / И.М. Коновалов // Вопросы теории и практики современной художественной культуры Беларуси : сб. науч. ст. / Республиканский институт высшей школы ; рец. А.Н. Кушнеревич, Ю.А. Гайдукова. – Минск : РИВШ, 2011. – С. 76–89.
4. Коновалов, И.М. Теоретические основы дизайна : учеб. пособие для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн (по направлениям)» / И.М. Коновалов. – Минск : Современные знания, 2010. – 256 с.
5. Морозов, И.В. Герменевтика зодчества / И.В. Морозов. – Минск : Стринко, 2009. – 352 с.
6. Мосорова, Н.Н. Философия дизайна : социально-антропологические проблемы : автореф. ... д-ра философ. наук : 09.00.13 / Н.Н. Мосорова; Уральский гос. ун-т. – Екатеринбург, 2001. – 46 с.
7. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И.А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2007. – 219 с.
8. Философия дизайна. Электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] : методическое издание для магистрантов специальности 1-19 81 01 «Средовой дизайн» / авт.-сост. И.М. Коновалов. – Минск : Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2020. – 240 с.
9. Хайдеггер, М. Время и бытие : Статьи и выступления / М. Хайдеггер. – М. : Республика, 1993. – 447 с.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
АРХИТЕКТУРЫ БЕЛОРУССКОГО ПОДВИНЬЯ
И СОПРЕДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ**

Электронный сборник статей

МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Новополоцк, 26–27 ноября 2020 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2021

1 – дополнительный экран – сведения об издании

УДК 72(082)

Редакционная коллегия:
Р. М. Платонова (председатель),
В. В. Васильева (отв. секретарь),
Л. М. Парфенова, Е. Д. Лазовский, В. Е. Овсейчик

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ БЕЛОРУССКОГО ПОДВИНЬЯ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ [Электронный ресурс] : электрон. сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 26–27 нояб. 2020 г. / Полоц. гос. ун-т ; редкол.: Р. М. Платонова [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-985-531-734-1.

Представлены итоги исследований, освещающие проблемы истории архитектуры, градостроительства и искусства, современной архитектуры, дизайна и строительства, научно-методические проблемы преподавания архитектурных, дизайнерских и строительных дисциплин.

Предназначен для специалистов в области архитектуры и проектирования, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов архитектурных, дизайнерских и строительных специальностей.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 3671815379 от 26.04.2018.*

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 59 95 11, e-mail: r.platonowa@psu.by; u.auseichyk@psu.by

№ госрегистрации 3671815379.

ISBN 978-985-531-734-1

© Полоцкий государственный университет, 2021

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстового электронного издания «Актуальные проблемы архитектуры Белорусского Подвинья и сопредельных регионов» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
АРХИТЕКТУРЫ БЕЛОРУССКОГО ПОДВИНЬЯ
И СОПРЕДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ**

Электронный сборник статей

МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Новополоцк, 26–27 ноября 2020 г.)

Технический редактор *А. А. Прадидова.*

Компьютерная верстка *А. А. Прадидовой.*

Компьютерный дизайн обложки *Е. А. Балабуевой.*

Подписано к использованию 27.04.2021.

Объем издания: 11,4 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 420.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>