

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ САЙТ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИСТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСУРСА ADVERBUM.ORG)

В. В. Черевко

Полоцкий государственный университет
ул. Блохина 29, 211440, Новополоцк, Республика Беларусь
viktar.charauko@gmail.com

В статье рассматривается место персонального сайта в профессиональной деятельности преподавателя университета. Статья отражает авторский опыт разработки и использования такого ресурса в течение десяти лет. Констатируется, что персональный сайт особенно эффективен при работе с большим количеством учебных групп. Также он востребован при преподавании специализированных предметов. Сайт преподавателя способствует самостоятельной работе студентов. Несмотря на распространение и развитие специализированных платформ дистанционного обучения, использование персонального сайта преподавателя в ряде случаев представляется оптимальным. Кроме того, существует возможность интеграции сайта преподавателя с другими инструментами дистанционного обучения. На примере преподавания исторических дисциплин сделан вывод, что персональный сайт представляет собой чрезвычайно гибкий и удобный в работе профессиональный инструмент. При этом его создание и настройка, особенно на начальном этапе, требуют ресурсов и специальных знаний.

Ключевые слова: персональный сайт преподавателя; преподавание истории; университет.

PERSONAL WEBSITE AS A PROFESSIONAL TOOL FOR A HISTORY TEACHER (ON THE EXAMPLE OF ADVERBUM.ORG RESOURCE)

V. Charauko

Polotsk State University, 29 Blokhin Str., 211440 Novopolotsk, Belarus
viktar.charauko@gmail.com

The article examines the place of a personal website in the professional activity of a university teacher. The paper reflects the author's experience in the development and use of the resource for 10 years. A personal site is especially effective when working with a large number of study groups. It is also in demand when teaching specialized subjects. The teacher's website contributes to the independent work of students. Despite the development of specialized platforms for distance learning, the use of a teacher's personal website in some cases seems to be optimal. In addition, there is the possibility of integrating the teacher's website with other distance learning tools. Based on the example of teaching historical disciplines, it was concluded that a personal website is an extremely flexible and easy-to-use professional tool. Moreover, its creation and customization, especially at the initial stage, require resources and special knowledge.

Keywords: teacher's personal website; teaching history; university.

Развитие компьютерной техники существенно расширило возможности образования. Распространение домашних персональных компьютеров, доступных практически каждой семье, и их подключение к сети Интернет заложили технические предпосылки массового использования элементов дистанционного обучения. В Беларуси этот процесс начался примерно со второй половины 2000-х гг. и продолжается до сих пор. Внедрение в быт новых категорий компьютерной техники (ноутбуки, планшеты, смартфоны) и развитие средств коммуникации (скоростной интернет, мобильный интернет) постоянно расширяют доступные преподавателям и обучающимся возможности. При этом освоение потенциала технической инфраструктуры происходит стихийно, с последующим осмыслением полученного опыта. Данная статья посвящена осмыслению места персонального сайта преподавателя истории в его профессиональной деятельности и основывается на опыте его разработки и использования в течение более чем 10 лет.

Особенности повседневной работы современного преподавателя истории обусловлены рядом факторов. Отметим наиболее принципиальные из них. Во-первых, значительную долю нагрузки преподавателя истории составляют дисциплины социально-гуманитарного цикла, читаемые для студентов непрофильных специальностей. В случае отсутствия в вузе профильных специальностей или работы на непрофильной кафедре такие предметы полностью формируют учебную нагрузку преподавателя. Это означает, что значительную долю аудиторного времени он тратит на озвучивание для разных учебных групп одной и той же технической информации вроде перечня вопросов, рекомендованной литературы или требований к реферату. Оптимизация подобной работы путём предоставления всем студентам самостоятельного доступа к нужной информации существенно экономит силы преподавателя и аудиторное время, которое становится возможным потратить более продуктивно.

Во-вторых, в последнее десятилетие при сохранении объемов обязательного для усвоения материала произошло сокращение доли аудиторных занятий, отводимых для его изучения [1, с. 152–153]. Это касается как общеобразовательных, так и специальных дисциплин и частично вызвано переходом к 4-летнему сроку обучения. Данное обстоятельство приводит к повышению роли самостоятельной работы с литературой, самопроверки и самоконтроля. Оно вызывает потребность в системе поддержки самостоятельной работы в виде списков обязательной и дополнительной литературы, методических

рекомендаций и заданий. Всё это должно быть доступно студентам независимо от загруженности и занятости преподавателя.

В-третьих, развитие компьютерной техники и технологий коммуникации привело к резкому увеличению объёма доступной информации. Помимо учебной, справочной и научной литературы она представлена картами, инфографикой, видео- и аудиолекциями. Это тем более важно, что в последнее десятилетие заметной стала сложность и даже неспособность студентов к работе не только с большими текстами, но даже с объёмами порядка десятка страниц [2, с. 250]. Феномен «клипового мышления» до конца не осмыслен теоретически, но хорошо известен преподавателям-практикам. Он не сводится к лени, поскольку присущ даже высокомотивированным и интеллектуально развитым студентам. Комплексное использование подобранной текстовой информации, графики, видео даёт возможность разнообразить работу студентов.

В-четвёртых, наряду со специальной литературой и историческими источниками, работа с которыми требует интеллектуальных и волевых усилий, широкое распространение получили неавторитетные источники информации (популярная энциклопедия Википедия и многочисленные библиотеки рефератов). Их доступность привела к заметному снижению навыков самостоятельного поиска и критической обработки информации. Частичное решение проблемы видится в жёсткой регламентации использования именно определённой литературы при выполнении конкретных заданий, а также в облегчении студентам доступа к открытым авторитетным источникам информации в электронном виде.

Персональный сайт AdVerbum.org (<http://adverbun.org>) создавался как осознанная попытка решить две первые проблемы [3]. Он начал работу 30 января 2011 г. Насколько нам известно, он стал первым в Беларуси интернет-сайтом информационно-методической поддержки преподаваемых дисциплин, созданным преподавателем истории. Структура сайта изначально включала два основных раздела: «Организация работы» (общие требования, критерии оценивания, методические рекомендации) и «Дисциплины» (планы занятий, вопросы и задания по отдельным учебным дисциплинам).

Целевая аудитория ресурса понималась как студенты Полоцкого государственного университета, у которых на тот момент преподавал автор. Первоначальная аудитория состояла из двух групп. Первую составляли студенты-филологи и информатики, изучающие непрофильные для них социально-гуманитарные дисциплины (историю Беларуси, политологию, религиоведение). Они нуждались в планах семинарских занятий, темах докладов и рефератов, методических

указаниях. Эта часть целевой аудитории была наиболее многочисленной – занятия по близким программам могли проводиться для 3–6 академических групп. Поэтому временные затраты на единовременное размещение и корректировку указанной информации на веб-сайте сразу же окупались экономией аудиторного времени.

Вторая группа была представлена студентами-историками, изучающими профильные дисциплины. Учитывая меньшую численность этой группы и большее количество преподаваемых дисциплин, временные затраты на подготовку материалов и размещение их на сайте AdVerbum.org окупались в последующие годы. Однако, экономия энергии ввиду замены постоянного озвучивания вопросов, заданий и планов занятий отсылкой студентов к сайту ощущалась сразу же. Особенно удобной оказалась работа со студентами заочной формы обучения. Среди учебных дисциплин, преподаваемых автором у студентов второй группы, были археология, палеография, источниковедение истории Беларуси, профессиональная история Беларуси X–XVIII вв. и другие специализированные предметы. Эти студенты нуждались не только в планах и методических указаниях, но и в подборке рекомендованной специальной литературы.

Существование интернет-сайта показало, что его аудитория также включает студентов, у которых автор не преподаёт (в том числе обучающихся в других вузах), но которые заинтересованы в размещённых на ресурсе материалах, а также преподавателей, сотрудников научных организаций, в том числе зарубежных. Расширению аудитории способствовало наполнение сайта новыми материалами.

Положительный эффект, достигнутый при использовании персонального сайта в преподавательской деятельности, был закреплён в ходе развития веб-ресурса. В марте 2011 г. на сайте появился раздел «Библиотека» с тематическими подразделами. Он представлял собой подборку ссылок на книги исторической тематики, крупнейшие интернет-ресурсы и сайты специализированных периодических изданий. В январе 2012 г. начал работу раздел «Исторические карты», содержащий ссылки на картографический материал. В апреле 2013 г. были созданы разделы «Исторические фильмы» и «Историческая фонотека», добавлены рубрики «Исторические журналы» и «Сборники статей и материалы конференций».

Пополнение всех разделов ресурса происходило с учётом дисциплин, преподаваемых автором. Размещение ссылок на исторические карты, фильмы, аудиолекции позволило задействовать в обучении нетекстовую информацию и расширить диапазон доступных

заданий. Развитие раздела «Библиотека» облегчило студентам возможность работы не только с рекомендуемой учебной литературой, но и с научными публикациями. Это облегчило организацию работы при подготовке монографических рефератов, докладов по конкретным научным статьям, написании курсовых и дипломных работ. При этом для подготовки к занятиям по социально-гуманитарным дисциплинам студентов непрофильных специальностей понадобились отсылки к небольшому количеству учебников, поскольку большой список литературы их дезориентировал.

Дальнейшее развитие сайта AdVerbum.org виделось в развёртывании на его базе системы управления курсами Moodle с тем, чтобы освободить значительную часть практических занятий под выполнение творческих заданий. В сентябре 2014 г. в Полоцком государственном университете для студентов дистанционной заочной формы обучения было организовано преподавание с использованием приложения Engrade, со следующего учебного года – платформы Google Classroom. Платформа Google Classroom в силу дружелюбного интерфейса стала использоваться и при работе со студентами дневной формы обучения. В конце 2019 г. к ней добавились возможности корпоративного Microsoft Office 365 (MS Teams и другие приложения). Данные обстоятельства обусловили нецелесообразность организации отдельной системы управления курсами на сайте AdVerbum.org и привели к его совместному использованию вместе с Google Classroom и MS Teams в качестве постоянной библиотеки и медиатеки.

В 2020–2021 гг. в связи с пандемией коронавируса преподаватели всего мира вынуждены были в сжатые сроки разрабатывать материалы для дистанционного обучения всех своих студентов всем преподаваемым дисциплинам. В таких условиях выбранная нами модель информационно-методической поддержки преподаваемых дисциплин доказала свою жизнеспособность и успешность. Наличие тщательно подобранной и организованной электронной библиотеки и медиатеки, размещённой в сети Интернет и потому общедоступной, и использование её в связке с Google Classroom и MS Teams существенно облегчили автору работу в условиях коронавирусных ограничений.

Таким образом, наш опыт разработки и использования персонального веб-сайта преподавателя истории позволяет сделать следующие выводы. Персональный сайт преподавателя представляет собой чрезвычайно мощный профессиональный инструмент. С его помощью возможно оптимизировать совместную работу со студентами таким образом, что значительная часть аудиторного времени высвобождается на выполнение заданий, требующих живого участия

аудитории, особенно творческих. Он позволяет организовать подборку текстовых, графических, аудио- и видеоматериалов, использование которых студентами желательно или обязательно. Все размещённые материалы сразу становятся доступными для всех студентов, нет необходимости предоставлять доступ к ним каждой группе отдельно. Все материалы доступны постоянно, поэтому в случае пропуска занятия, длительной болезни или обучения по индивидуальной траектории могут быть самостоятельно освоены студентом.

Создание и поддержка полноценного сайта преподавателя требует специальных знаний, временных и финансовых затрат. Это недостатки персонального сайта как профессионального инструмента преподавателя. При этом затраты времени окупаются при работе с большим количеством учебных групп в течение длительного периода.

Персональный сайт преподавателя является гибким инструментом, структура и содержание которого соответствует принципам и подходам, в соответствии с которыми автором сайта строится совместная работа со студентами. В современных условиях предпочтительно использование такого сайта в связке с инструментами дистанционного обучения. Сам факт существования у преподавателя персонального сайта вызывает у студентов интерес и служит дополнительным стимулом к освоению предмета.

Библиографические ссылки

1. *Галубовіч В. У., Старавойтава І. Л.* Экспериментальная праграма альбо эксперимент з паліталогіяй [Электронны рэсурс] // Перспективы развития высшей школы : материалы VI Международной научно-методической конференции. – Гродно, 2013. – С. 152–153. – Рэжым доступа: http://catalog.ggau.by/downloads/%D0%9F%D0%A0%D0%92%D0%A8_2013/60.pdf (дата обращения: 18.03.2021).

2. *Янковская Л. В.* Специфика интерактивного обучения в условиях виртуализации образовательных процессов [Электронный ресурс] // Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество : электрон. сб. статей междунар. науч. конф., Новополоцк, 11–12 нояб. 2016 г. / под. общ. ред. И. А. Бортника. – Новополоцк, 2017. URL: <http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/22096> (дата обращения: 15.02.2021).

3. AdVerbum.org – персональный сайт Віктара Чараўко [Электронны рэсурс]. URL: <http://adverbium.org/> (дата обращения: 19.03.2021).

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

КОММУНИКАЦИЯ
**В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ,
ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ**

**Материалы V Международной
научно-практической конференции**

Минск, 13–15 мая 2021 г.

**МИНСК
БГУ
2021**

УДК 316.77(06)
ББК 60.524.224я431
К63

Редакционная коллегия:

В. Ф. Гигин (гл. ред.), Т. З. Адамьянц, И. М. Аликперов,
Т. Ю. Богомолова, Ю. Ю. Гафарова (зам. гл. ред.), О. Ю. Голуб,
А. Н. Данилов, А. И. Зеленков, Н. Н. Красовская, И. Королёва,
А. А. Легчилин, Е. В. Малышкин, Р. Муракас, И. В. Пинчук,
А. М. Поляков, И. В. Привалова, А. Раммер, И. Н. Розина,
В. С. Сайганова, О. В. Сергеева, О. В. Терещенко (зам. гл. ред.),
Г. А. Фофанова, И. А. Фурманов, Ф. Э. Хаз-Гомес

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор *А. С. Лаптенюк*;
доктор социологических наук *Д. К. Безнюк*;
доктор социологических наук *В. А. Симхович*

Коммуникация в социально-гуманитарном знании, эконо-
К63 мике, образовании : материалы V Междунар. науч.-практ. конф.,
Минск, 13–15 мая 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; В. Ф. Гигин
(гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – 323 с.
ISBN 978-985-881-280-5.

Представлены материалы V Международной научно-практической конференции, посвященные развитию цифрового общества, использованию методов исследований коммуникаций, новым организационным структурам и технологиям коммуникаций, образовательным коммуникациям. Рассматриваются проблемы медиафилософии, мобильные технологии коммуникации, а также дигитализация общества, коммуникации в образовании под воздействием коронавирусной пандемии.

Адресуется широкому кругу читателей: специалистам, работающим в сфере коммуникации и образования, научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам высших учебных заведений.

УДК 316.77(06)
ББК 60.524.224я431

ISBN 978-985-881-280-5

© БГУ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....3

ПРИВЕТСТВИЕ И.Н. Розиной, Президента Российской коммуникативной организации ..5

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО

Адамьяни, Т.З. Социальная коммуникация
как сфера конструирования социальных смыслов.....6

Богомолова, Т.Ю., Щербакова, Д.М. Онлайн-петиции
как способ коммуникации населения и власти в цифровую эпоху.....11

Дабержа, В.В. Стикерпаки мессенджеров
как тренд развития интернет-мемов.....17

Дмитриева, О.В. К вопросу о посттрудовой социализации
в современном белорусском обществе.....23

Екадумов, А.И. Порядки контроля над насилием
и производство рисков в цифровом обществе.....27

Калачева, И.И. Межпоколенная коммуникация в частной жизни:
социокультурные барьеры и их последствия.....32

Коваленко, В.Д. Поздравление с религиозным праздником
как форма государственно-конфессиональной коммуникации в сети:
опыт исследования Северо-Запада.....38

Королева, И., Рейне, И., Александров, А. В период пандемии COVID-19,
и роль цифровых технологий в снижении социальной изоляции
среди пожилых людей: пример Латвии.....43

Кутарев, Ф.Л. Игровая зависимость
и коморбидная патология личности.....49

Rätmer, A. Dynamics of work values in 4 Baltic sea region countries.....53

Рубанов, А.В. Цифровое общество и технологии в Беларуси:
социологический анализ.....56

Haz-Gomez, F.E., Manzanera-Roman, S. E-government and the elderly;
research on digital isolation among the elderly.....62

Шилова, В.А. Связь включенности человека в коммуникативные процессы
с оценкой собственного социального благополучия.....67

<i>Ксенда, О.Г., Клышевич, Н.Ю.</i> Достоинства и недостатки дистанционного обучения: мнение студентов.....	208
<i>Ли, Ю.</i> Качество высшего образования с применением информационно-коммуникационных технологий в Китае.....	212
<i>Масалович, У.П.</i> Диджитализация бизнес-обучения и тип организационной культуры.....	218
<i>Черевко, В.В.</i> Персональный сайт как профессиональный инструмент преподавателя истории (на примере ресурса adverbium.org).....	223

МЕДИАФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА

<i>Баранова, Е.В.</i> Эмоциональный интеллект в практиках белорусских СМИ.....	229
<i>Колядко, И.Н.</i> Глобализация как фактор дивергенции социокультурных систем.....	232
<i>Крывалап, А.Д.</i> Инстаграмізмы як форма эстэтычнага пратэсту.....	237
<i>Легчилин, А.А.</i> Теория культурного трансфера – новый взгляд на межкультурную коммуникацию.....	241
<i>Мальшикин, Е.В.</i> Аффекты распределенности: Шпеер и Канетти.....	246
<i>Манжура, Д.М.</i> «Потеря себя»: Механизм отчуждения в социальных сетях.....	251
<i>Николаева, А.Г.</i> Цифровой этикет и его роль в формировании онлайн-идентичности.....	256
<i>Пинюта, А.Ф.</i> Влияние медиакультуры информационного общества на локальную аудиторию через корпоративные СМИ.....	260
<i>Посталовский, А.В.</i> Национальный медиаизмеритель: особенности становления и методологические подходы к измерению рейтингов телевидения и радио.....	263
<i>Потапова, Н.Л., Коршук, Е.В.</i> Кросс-культурные различия в профессиональном общении математиков.....	268
<i>Шичко, А.В.</i> Медиакультура корпоративной прессы в современном информационном обществе.....	274

Научное издание

**КОММУНИКАЦИЯ
В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ,
ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ**

**Материалы V Международной
научно-практической конференции**

Минск, 13–15 мая 2021 г.

На русском и английском языках

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *О. В. Терещенко*

Подписано в печать 07.05.2021. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 18,83. Уч.-изд. л. 19,59.

Тираж экз. Заказ

Белорусский государственный университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.

Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика